

マイカー利用者意識転換策調査 報告書

— 目 次 —

| | |
|-------------------------------|----|
| 1. マイカー利用者意識転換策実施に至る背景 | 1 |
| (1) 調査の背景 | 1 |
| (2) 調査の目的 | 2 |
| (3) 調査の実施概要 | 3 |
| (4) 検討組織の運営 | 4 |
| 2. 調査対象路線・対象エリアの選定 | 5 |
| (1) 選定の考え方 | 5 |
| (2) 候補路線の選定 | 6 |
| (3) 調査対象路線の選定 | 7 |
| (4) 調査対象エリアの選定 | 13 |
| 3. マイカー利用者意識転換策調査の概要 | 15 |
| (1) かしこいクルマの使い方を考えるプログラムの実施計画 | 15 |
| (2) 石井街道における継続性検証調査の実施計画 | 21 |
| (3) 調査実施スケジュール | 23 |
| (4) 実施効果の検証項目・検証方法について | 24 |
| 4. 実施結果のまとめ(各種調査結果の単純集計・評価) | 25 |
| (1) 事前アンケート調査結果 | 25 |
| (2) 事後アンケート調査結果 | 38 |
| (3) 継続性アンケート調査結果 | 48 |
| 5. 調査結果のまとめ(各種調査結果の横断的な評価) | 53 |
| (1) 意識転換策の実施による意識の変化 | 53 |
| (2) 意識転換策の実施による交通行動の変化 | 55 |
| (3) バス利用に対する意識について | 57 |
| (4) 動機付け資料, イベントの参加状況について | 60 |
| 6. 平成20年度以降のMM実施方針について | 63 |
| (1) 新たな路線におけるMMの実施 | 63 |
| (2) MM実施路線における“継続的”な取組の実施 | 66 |
| (3) 効果的なMMの実施について | 67 |
| (4) その他の課題等について | 68 |
| 資料編 | 70 |