

L R T 車両外観デザインについて

1 車両外観デザインの進め方

L R T の導入に当たり、その明示性や魅力を高めるため、一つのコンセプトを基に、車両や施設を統一感のあるデザインとする「トータルデザイン」の手法により検討を行ってきたところである。

車両外観デザインについては、これまで路面電車の文化がなかった宇都宮市民・芳賀町民が身近に感じ、両地域の個性あるまちづくりのきっかけとするため、「トータルデザイン」のコンセプトを前面に押し出すことが重要であることから、コンセプトを基に、車両設計事業者と調整を図りながら、複数の車両外観デザイン案を作成したところであり、今後、市民・町民へのアンケートなどを実施しながら、デザインを決定していくこととする。

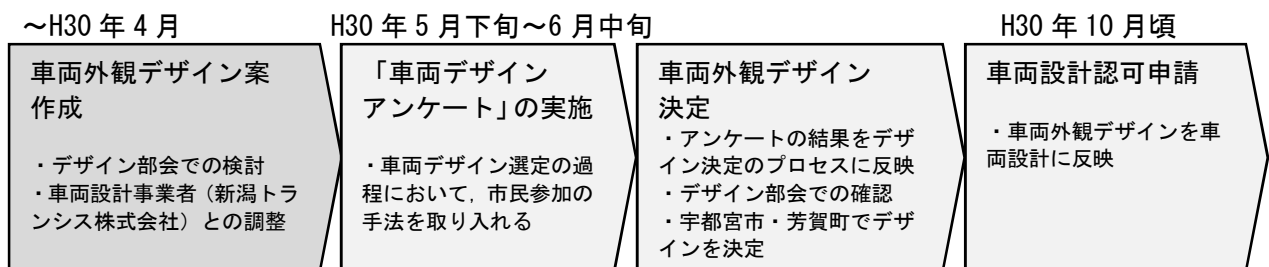


図 車両外観デザインの流れ

2 車両外観デザインについて

(1) 基本方針

「まちの顔」となる、車両外観デザインの基本方針については、以下に示すとおり、コンセプトを直接的に表現し、具現化するものとする。(参考資料参照)

「基本方針」
芳賀・宇都宮の顔となり、「雷都を未来へ」を具現化するデザイン

- ・ まちの顔となる「独自性」
- ・ 地域固有の風土を感じる「雷の光（稲妻）」
- ・ 将来イメージを牽引する「先進性」

(2) 車両外観の色彩について

トータルデザインのシンボルカラーである「黄色」は、宇都宮市・芳賀町の歴史や文化、地域特性などから導いた、両地域の個性を表現するストーリーを備えた色であるため、車両のメインカラーに据えることとし、雷の光を表現する「黄色」を引き立たせるため、車両外観デザインの背景色として「ダークグレー」を用いることとした。

(3) 車両外観の形状について

デザインコンセプトをより効果的に表現していくためには、ストーリーの中心をなす雷を表現する黄色が最も映える車両の形状とした上で、基本方針の具体的な要素である「独自性」、「雷の光（稲妻）」、「先進性」を踏まえたデザインとする。

具体的には、各案ともフロント部分を傾斜させた流線型とし、国内のLRT車両にはない独自性の高い形状とした上で、可能な限り各案の形状に違いを持たせた3案を作成した。(別紙1参照)

(4) 17編成における色彩の統一について

トータルデザインの目指す姿を実現し、宇都宮市・芳賀町の未来へのまちづくりのメッセージを強く発信していくため、導入する17編成の色彩を統一する。

ただし、今回提示した車両外観の色彩については、車両の「ベースカラー」とし、イベント時や広告掲出時には、ラッピングで対応できるように考慮する。

3 車両デザインアンケートについて

車両外観デザインの選定に当たっては、市民・町民の関心をより高め、愛着の醸成を図るため、市民参加によるデザインアンケートを実施することとする。

(1) アンケートの基本方針

<基本方針>

➤ LRTへの関心を広げる

「車両デザイン」というイメージしやすい対象であり、子どもからお年寄りまで、幅広い年代層に身近に感じてもらい、多くの方に参加してもらうことでLRTへの関心を広げる。

➤ まちの顔をともにつくる

LRT車両のデザイン選定過程に参加することで、「まちの顔」をともにつくることを実感することができ、自分たちのまちを走るLRTに愛着と誇りを持てるようにする。

(2) アンケートの実施方法

宇都宮市・芳賀町内の公共施設等にアンケート箱を設置する「直接方式」の手法に加え、市・町の広報紙に添付するアンケートはがきを返送する「郵送方式」、市・町のホームページからアンケートができる「WEB方式」の手法により実施する。

ア「直接方式」

下記の公共施設等に、ポスターやアンケート用紙（別紙2参照）、アンケート箱を設置し実施

区分	施設名
宇都宮市内	市役所本庁舎，地区市民センター，市民活動センター，図書館，交通未来都市うつのみやオープンスクエア（ベルモール内），宮カフェ（オリオン通り内），うつのみやろまんちっく村（道の駅）
芳賀町内	町庁舎，町民会館，図書館，道の駅はが

※ 県内の周知については栃木県の協力を得て，県本庁舎，地方合同庁舎，道の駅等で実施

イ「郵送方式」

「広報うつのみや」「広報はが」の6月号に，アンケートはがきを添付し実施

ウ「WEB方式」

市・町のホームページに「アンケートフォーム」を設けて，パソコンやスマートフォン等からの回答を実施

(3) 実施時期

5月20日（日）から6月16日（土）まで

※ 5月27日（日）以降，公共施設等でアンケートを実施

(4) アンケート項目

- ・ 提示するA～C案の3つから1つを選択する「択一式」を採用
- ・ その他，チェック形式による「お住まい」「性別」「年代」「選定理由」の項目を予定

(5) 周知方法

プレスリリース，市・町の広報紙，ホームページにより周知するほか，実施期間中にソーシャル・ネットワーク・サービスや新聞広告による周知を予定

4 今後のスケジュール

平成30年	5月20日	車両デザインアンケートの開始 (「フェスタmy うつのみや」へのブース出展)
	5月27日	公共施設等でアンケートの実施
	～6月16日	
	6月下旬～	LRTデザイン部会, 芳賀・宇都宮基幹公共交通検討委員会の開催
	7月	車両外観デザインの決定 ※ 宇都宮市・芳賀町においてデザイン案を決定 車両設計への反映
平成30年度下半期		車両設計認可の申請・取得

◎ デザインコンセプトとデザインへの展開について

1 デザインコンセプト

芳賀・宇都宮LRTについては、トータルデザインの取組において、色や形を具現化し、デザインを展開していく上での基本的な考え方となる「デザインコンセプト」を以下のとおり設定したところである。

【デザインコンセプト】（平成28年10月公表）



2 デザインへの展開

デザインの展開については、デザインの対象物の位置付けに応じて、それぞれに込めるメッセージや度合いに差を設け、全体としてデザインコンセプトを利用者に明快に伝えることができる表現手法を設定する。

LRT車両については、芳賀・宇都宮の顔となるシンボリックな存在であるため、デザインコンセプトを直接的に表現する手法とする。

3 デザインモチーフとシンボルカラー

トータルデザインにおけるデザインコンセプトを表現するに当たっての、デザインのモチーフ、カラーについては、以下のとおり設定したところである。

【モチーフについて】

デザインのモチーフは、デザインコンセプトのメイン要素である「雷」による「稲光」を用いる。



【カラーについて】

シンボルカラーは、明示性が高く、雷（稲光）や雷を受け豊穡を実った稲をイメージさせる「黄色」を用いることとする。

サブカラーは、シンボルカラーを引き立てる色彩として、黒から白までの無彩色を用いることとする。



A案 流れるような先頭のかたち L字型の特徴的な色使いによる「未来の都市に合う洗練された車両デザイン」



【コンセプト】

流れるような前頭形状と、L字型の特徴的な色使いによる**未来の都市に合う洗練されたデザイン**

【色彩（配色）の考え方】

先頭部を強調する黄色いL字状のカラーリングによって、「雷光（稲妻）の力」を表現し、芳賀・宇都宮の風景を牽引する「先進性」を表現

【形状の特徴】

車両前面に、大きなガラスを用いることで、流れるような前頭形状を表現。また、側面から先頭につながるダイナミックなラインを、ピラー（前頭部の柱）にもつなげることにより、鏃（やじり）のシャープなイメージを表現

B案 コンパクトな先頭のかたち スピード感のある色使いによる「未来を拓く躍動的な車両デザイン」



【コンセプト】

多角形状にそぎ落としたコンパクトな前頭形状、スピード感ある色使いによる**未来を拓く躍動的なデザイン**

【色彩（配色）の考え方】

前頭部から斜めに伸びる黄色によって、雷光の広がり表現。車体下部に黄色のラインを通すとともに、未来に向かって突き進む姿を表現

【形状の特徴】

側面から先頭につながるダイナミックなラインを、先頭上下部のカット造形に絡めることで、ダイナミックで動きのある形状とし、他都市の路面電車にはない斬新で独自性のある形状を創出

C案 シンプルな先頭のかたち 水平基調の色使いによる「スマートな公共交通に適した車両デザイン」



【コンセプト】

水平基調の色使いによる**スマートな公共交通に適したデザイン**

【色彩（配色）の考え方】

光を受ける車両肩の部位に、黄色を配色することで、シンボルカラーの印象を強く表現
また、水平基調のカラーリングによって水平移動する都市の装置、公共交通としてのスマートさを表現

【形状の特徴】

基本的な形状は、前頭形状を含めてオーソドックスな造形としながら、水平／垂直基調の建築的構成のグラフィックとして、普遍的なイメージを創出

別紙 2

暫定版

あなたなら、どれを選ぶ？

芳賀・宇都宮LRTの 車両デザイン

募集期間：2018.5.27(日)～2018.6.16(土)

2022年、芳賀・宇都宮を走る次世代路面電車LRT(Light Rail Transit)の車両デザインを選ぶアンケートを行います!!
未来のまちのシンボルをみんなで一緒に考えよう!!



「雷都」と呼ばれる芳賀・宇都宮。

雨を降らせ、稲穂を育て、まちにいるいるな恵みを与えてくれる「雷」を、私たちは「雷様」と呼び、親しんできました。今、私たちは未来のために次世代型路面電車 LRT を走らせませす。「雷」が恵みを与えてくれてきたように、LRT はより便利で幸せな暮らしと、この先も続いていく人々の交流を届けます。LRT がみんなに長く愛され、「雷都」にふさわしい乗り物となるように、「雷都を未来へ」というデザインコンセプトをかけた。

雷都を未来へ

LRTによる未来の
モビリティ都市の創造

芳賀町・宇都宮市

芳賀町 建設産業部 都市計画課 TEL: 028-677-6161
宇都宮市 建設部 LRT整備課 TEL: 028-632-2340

雷の色を表す黄色いシンボルカラー

「雷都を未来へ」のコンセプトのもと、雷の光の色を表す「黄色」をメインカラーに採用しました。また、「黄色」を引き立たせる色として、サブカラーには黒から白までの無彩色を用います。



芳賀・宇都宮の顔になる車両デザイン

先頭部分を「流線型」にすることで、国内のLRT車両にはない独自性の高い形状とし、シンボルカラーの「黄色（雷の光）」が最も魅力的に見えるデザインを3案作成しました。



A

「流れるような先頭のかたち」
L字型の特徴的な色使い



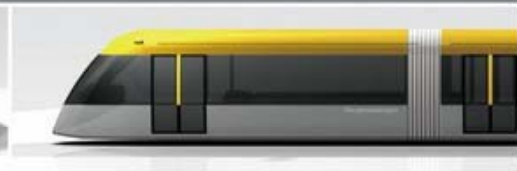
B

「コンパクトな先頭のかたち」
スピード感のある色使い



C

「シンプルな先頭のかたち」
水平基調の色使い



募集方法

1. アンケート用紙での回答

下の用紙を公共施設等に設置するアンケート箱に、
または FAX、E-mail で送付

芳賀町 FAX: 028-677-6088 E-mail: toshikei@town.haga.tochigi.jp
宇都宮市 FAX: 028-639-0614 E-mail: u2017@city.utsunomiya.tochigi.jp

2. WEB からの回答

右記 QR コードから専用サイトにアクセス
または、 で検索



-----キリトリ-----

未来の芳賀・宇都宮を走る次世代路面電車LRTに
最もふさわしいと思うデザインを一つ選んでください。

A

B

C

選んだ理由の番号を○で囲んでください。(複数回答可)

1. 乗ってみたいから 2. 見た目に新しいから 3. 未来的だから 4. 個性的だから 5. 芳賀・宇都宮らしいから 6. 自慢したくなるから
7. その他 ()

下記の項目のチェックマーク☑を記入してください。

- お住まい 1. 宇都宮市内 2. 芳賀町内 3. 栃木県内 4. 栃木県外
性別 1. 男性 2. 女性
年代 1. 9歳以下 2. 10代 3. 20代 4. 30代 5. 40代 6. 50代 7. 60代 8. 70歳以上