

(2) 事業実施により得られた成果	本事業を通じて、地域におけるフェムテック・フェムケアの認知向上と、女性の健康課題に対する理解促進を図ることができた。特に、これまで参加が少なかった男性層の参加促進に成功したセミナー、マルシェでは「女性だけの問題」ではなく「社会全体で取り組む課題」として共有する機会を設けられたのは大きい。また、座談会・セミナー・イベント・WEB という形を変えた啓発活動を実施する基盤を整えられた。行政・地域団体・事業者との連携も進み、フェムテックを通じたモデルもまだまだ小規模であるが第一歩となったかと思う。
(3) 助成金を受けたことによる効果	・地域イベントへの出展および主催事業の実施 ・WEB 開催、男性参加の機会創出 ・フェムテック、ケア体験機会の創出 ・広報物（チラシ・SNS 発信）の制作強化 自己資金のみでは難しかった広報活動や継続的発信が可能となり、より広範囲への啓発活動を展開することができた。備品や消耗品としてではあるがかなり広告性高いものを揃えられたのはインパクトありで広報活動に大きくなった。
(4) 事業実施に係る課題	・フェムテックという言葉自体の認知度の地域差 ・若年層（10代～20代前半）へのリーチ不足 ・企業・管理職層へのアプローチ強化の必要性 ・継続的な活動資金の確保 ・単発イベントで終わらせない仕組みづくり 関心は高まっているものの小規模の啓蒙活動の地道な努力が必要。行政との連携も必要な分野でもある。
(5) 課題の対応策	① 若年層向けの学校連携・SNS 強化（フェムケアの大切さの配信、フェムテックの言葉の浸透） ② 企業向けパッケージ型セミナーの開発 ③ 男性向け（オムテック視点の強化）健康問題との掛け合わせ ④ 行政との継続連携による地域モデル構築 ⑤ 会員制度と協賛や募金、広告等での財源確保の仕組み化 「年間を通じた啓発モデル」へと発展させ、地域における女性の健康課題の社会受容をさらに高めていくこと。

【注意事項】

・必ず、「A4両面1枚」、「フォントサイズ12pt」、「行間1pt」で作成してください。

・事業の様子がわかる写真や事業に係るチラシ、パンフレット、報告書等の資料がありましたら併せて別途添付して御提出してください。

事業収支決算書(申請事業に要した経費)

団体名: NPO法人フェムテック支援協議会

【収入の部】

(単位:円)

科 目	予算額	決算額	差 引	摘 要
助成金	150,000	150,000	0	
寄付金	70,000	45,000	△ 25,000	
会員会費	80,000	42,000	△ 38,000	
セミナー参加費	0	31,500	31,500	@1500 * 21人
マルシェ出展費	0	12,000	12,000	@1500 * 8ブース
代表寄付	0	21,529	21,529	
収入合計	300,000	302,029	2,029	

【支出の部】

()内には、助成金をあてた金額を記入してください。

科 目	予算額	決算額	差 引	摘 要
印刷・製本費	30,000 (15,000)	22,799 (11,399)	△ 7,201	
消耗品費	75,000 (37,500)	102,765 (51,000)	27,765	
報償費	40,000 (20,000)	20,000 (10,000)	△ 20,000	
使用料	20,000 (10,000)	43,095 (21,037)	23,095	
通信運搬費	10,000 (5,000)	10,992 (5,375)	992	
委託費	45,000 (22,500)	54,000 (27,000)	9,000	
備品購入費	50,000 (25,000)	48,378 (24,189)	△ 1,622	
広告宣伝費	30,000 (15,000)	0 (0)	△30,000	
	() ()	() ()		
	() ()	() ()		
	() ()	() ()		
	() ()	() ()		
支出合計	300,000 (150,000)	302,029 (150,000)	2,029	

収入合計－支出合計＝ 円

フェムテックとちぎ2026

フェムテック マルシェ

2.15 11:00-16:00
SUN

入場無料
各ブース・
体験
参加費あり

見て・触れて・体験できる！
女性の健康と笑顔を応援するマルシェ



NPO法人 フェムテックとちぎ

フェムテックの啓蒙活動、会員募集



k.s.salon

冷えやむくみを和らげるフェム
ショーツ販売と髪着替える感覚の
シートエクステでバレエ・ジュエ体験



Beauty&Relux歩唯

フェムケア矯正®
生理痛・PMS・更年期などの
女性のお悩み お任せください



整体サロンiRina

骨盤調整・下腹部ケア。生理痛や
更年期など女性の巡りをサポート。
有害物質を身体に溜めない石鹸販売



はすねスタジオ

ゆがみを整えて巡りをサポート
するピラティス。女性のからだを
やさしくケアします



ケアバレエヨガKaho

バレエの優雅さとヨガの心地よさを
融合したメソッド。運動が苦手な
方も呼吸に合わせて優雅に！



耳つぼセラピー Be

耳つぼジュエリーシール。目立たない
シールもあり。美肌・ダイエット・
腰痛肩こりなど、お悩みに合わせて



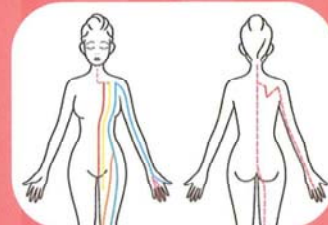
音羽 (OTOHA)

膝下のオイルトリートメント。
月経・妊娠・不妊治療・更年期
などでのむくみ・ストレスを緩和



luminous-ルミナス-

服の上から医学的エビデンスの出
ている美容器を当て体温をあげ、自律
神経とホルモンバランスを整えます



Losange

痩身ケイラク。気血の巡りを整え
冷え・PMS・疲れやすさなど
女性特有の不調をやさしくケア



よもぎ蒸しサロンcermin

むくみと冷えの対策に膝のオイル
トリートメントと「食べる温活」
スーパーフード「なつめ」の販売

主催

NPO法人フェムテック支援協議会

Tel. 080-4360-7300

mail. femtech365@gmail.com



〈会場〉

ララカフェ

(宇都宮市下荒針町3473-23)





フェムテックとちぎ
イメージキャラクター
フェムテルシア

フェムテック

Femtech とは

Female (女性) と Technology (テクノロジー) を

Femtech = Female + Technology

フェムテック

女性

テクノロジー

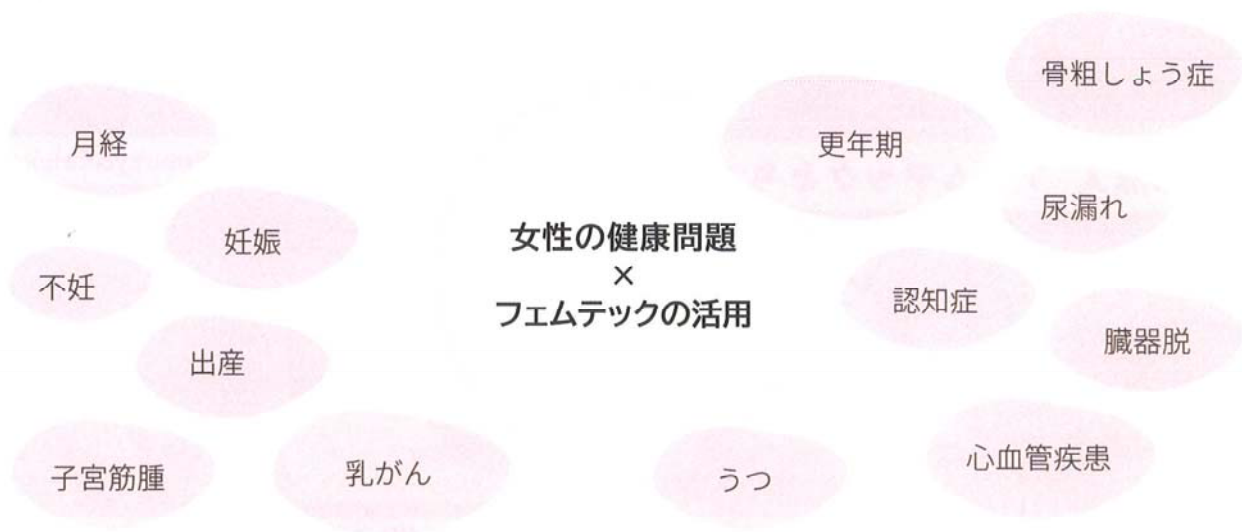
かけあわせた造語。

女性が抱える健康課題をテクノロジーで
解決する商品（製品）やサービスのこと。



女性の健康問題は社会問題の1つ

女性の体は日々変化し、調子のいい日ばかりではありません。
これらの問題を解決し、もっと自分らしく快適に過ごせる世の中にしませんか？



いまこの時代に「女性が我慢」して乗り切ることが、いまだに当たり前とされがちです

多くの女性に「適切な治療」が届いていません。その結果、女性はQOLの低下、企業は多くの経済損失を生んでいます。



私たちは今までタブー視されていた女性の様々な健康課題を
社会全体で共有し、体にまつわる正しい知識や情報を発信して、
女性が生涯にわたり健康で活躍できる社会の意識改革を目指しています。