

平成 29 年

宇都宮市観光動態調査

報告書

平成 30 年 3 月 16 日

目 次

◇調査概要	3
◇調査分析の前提	4
◇まとめ	5
◇平成 29 年入込客数及び宿泊者数推計	6
1) サンプルの属性	7
2) 来訪経験	8
3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額／非来訪理由	9
4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額／交通費	12
5) 餃子の消費回数／消費金額	14
6) 来訪のきっかけ	15
7) 来訪時の交通手段	16
8) 来訪の目的	17
9) 来訪時の目的地	20
10) 宇都宮市のイメージ	22
11) 宇都宮市の印象	27
※参考資料	
1) 気象	36
※付属資料（宇都宮市観光動態調査・調査票）	37

◇調査概要

- 調査目的：観光・レジャー等を目的として、本市に訪れる来訪者の総数及び消費額を算出するとともに本市のイメージや来訪者の餃子消費額等を算出・把握するため、Web アンケートによる調査を実施する。

- 調査エリア：宇都宮市

- 調査方法：Web アンケート調査 ※リサーチ会社の保有するアンケートモニターに対して、メール（URL 告知）を送信し、協力者は、その URL にアクセスのうえ、インターネットを介して回答する仕組み

- 調査対象者：宮城県、福島県、茨城県、栃木県（宇都宮市在住以外）、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県のおいずれかに居住している 20 才～70 才未満の男女個人

- 回収数：3,690 サンプル（※対象 9 都県）
 - ・宮城県 = 410 サンプル
 - ・福島県 = 410 サンプル
 - ・茨城県 = 410 サンプル
 - ・栃木県（宇都宮市を除く） = 410 サンプル
 - ・群馬県 = 410 サンプル
 - ・埼玉県 = 410 サンプル
 - ・千葉県 = 410 サンプル
 - ・東京都 = 410 サンプル
 - ・神奈川県 = 410 サンプル

- 調査事項：
 - ・Q1：来訪経験、来訪目的
 - ・Q2：「日帰りレジャー」の『平均回数、平均消費額、平均滞在時間、平均人数』／宇都宮市への非来訪理由
 - ・Q3：「宿泊旅行」の『平均回数、平均消費額、平均交通費、平均人数』
 - ・Q4：餃子の『平均消費回数、平均消費額』
 - ・Q5：来訪のきっかけ
 - ・Q6：来訪時の交通手段／宇都宮市内周遊の交通手段
 - ・Q7：来訪時の観光内容／興味のある観光内容
 - ・Q8：来訪時の訪問地
 - ・Q9：宇都宮市のイメージ
 - ・Q10：宇都宮市の印象／来訪時の対応の印象※調査票は付属資料参照

◇調査分析の前提

●表記上の注意

1. 回答の構成比（％）は、各設問の回答者数（N と表記）を基数とした百分率（％）で表示している。
2. 百分率は、小数点第 2 位を四捨五入してあるため、構成比の合計が 100％にならない場合がある。
3. 回答が複数回答の場合、図表タイトル後に（複数回答）と表記する。また、構成比の合計が 100％を超える場合がある。
4. 調査結果のクロス集計・分析では、表側項目の不明を除いて表示しているため、各項目の回答者数（n）の合計が全体回答者数（N）と一致しない場合がある。
5. 調査結果グラフ・表は、作図の都合上、設問や回答の選択肢及び数値を省略している場合がある。
6. 本市への来訪を問う設問において、設問間に矛盾が生じる回答は「不明」とした。
7. 平均値（来訪回数、消費金額）は「不明」を除いているため、回答者数と全体の回答者数が一致しない場合がある。
8. クロス集計内の色分けは、全体比との乖離を次の値で、色付けしている。
 - 色：全体比 +10 ポイント以上
 - 色：全体比 + 5 ポイント以上
 - 色：全体比 - 5 ポイント以上
 - 色：全体比 -10 ポイント以上

◇まとめ

本市への観光客入込客数は約 1,499 万人となり、対前年比で約 16 万人、増加している。栃木県を除く本市来訪者が多い居住地の順位は、①東京都、②茨城県、③神奈川県、④埼玉県、⑤千葉県、⑥群馬県、⑦福島県、⑧宮城県となっている。

また、本市宿泊者の 81.4%が本市以外の観光地も訪問しており、特に日光、鬼怒川、那須方面を訪れている比率が高いことから、日光・鬼怒川・那須を始めとした栃木県内観光の宿泊拠点として、宇都宮市を利用していると推察される。

来訪者のきっかけとなる情報源は「以前に訪れたことがある」が 24.7%と最も高く、「旅行雑誌・ガイドブック」が 22.5%、「家族からの知人等からの紹介・クチコミ」が 21.3%と続いている。また、来訪時の交通手段は、「自家用車」が 77.1%で最も高く、対前年比の伸び率も、「自家用車」が最も高く、前年よりも 4.4 ポイント増加した。

来訪者の目的は、昨年と同様に「餃子を食べた」が 63.0%と最も高い。次いで「ショッピングをした」が 42.4%、「まちなか散策をした」が 28.1%、「飲食（餃子、カクテル以外）をした」26.6%、「道の駅「ろまんちっく村」に行った」が 14.4%と続き、食や買い物に関する目的が上位にあがった。

調査対象者の本市に抱くイメージとしては、「餃子のまち」が 92.3%と突出して高く、次いで「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」が 36.8%、「自然の豊かなまち」が 33.8%と続いている。

本市来訪者の本市に対する印象は、「訪問して満足した」が 80.0%と最も高く、昨年と比べると 0.2 ポイント増加している。次いで「再度行ってみたい」が 75.5%と続き、来訪者の 7~8 割が本市に満足し、再訪意向を持っている様子が窺える。

◇平成 29 年 入込客数及び宿泊者数推計

【入込客数】

14,989.2 千人 (昨年 14,830.1 千人)

【観光消費額】

902.2 億円 (昨年 871.9 億円)

≪各県別内訳≫

	観光消費額 (億円)	入込数 (千人)
県内(市外)	233.3	5,341.6
宮城県	16.4	205.4
福島県	39.3	514.0
茨城県	72.5	1,562.9
群馬県	46.3	609.9
埼玉県	82.7	1,334.9
千葉県	42.6	774.2
東京都	251.7	3,159.3
神奈川県	117.4	1,487.0
合計	902.2	14,989.2

【宿泊者数】

1,592,056 人 (昨年 1,560,013 人)

≪宿泊施設別内訳≫

種別	宿泊数	(うち外国人)	施設例
シティホテル (5 軒)	208,072	31,576	ホテルニューイタヤ等
ビジネスホテル (40 軒)	1,286,932	51,978	東横イン等
旅館他 (7 軒)	38,229	480	ホテルいなかわ等
公共施設 (5 軒)	58,823	262	コンセーレ等
合計	1,592,056	84,296	

※推計方法 (観光消費額・入込客数)

「H29 年宇都宮市観光動態調査」のデータを基に都県毎に来訪頻度を算出し、母体となる 20 才～65 才未満の各都県人口との積により推計した。

〔宿泊者数〕

市内宿泊施設 57 施設に宿泊数調査の協力をいただき、上記種別毎に収容数を算出し総宿泊者数を推計。

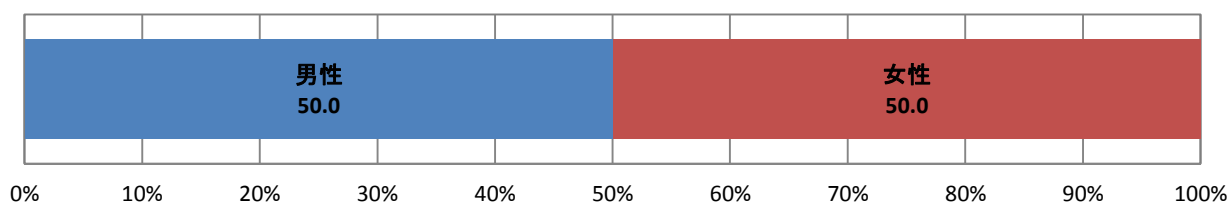
1) サンプルの属性

■性別は、男性 50.0%、女性 50.0%。

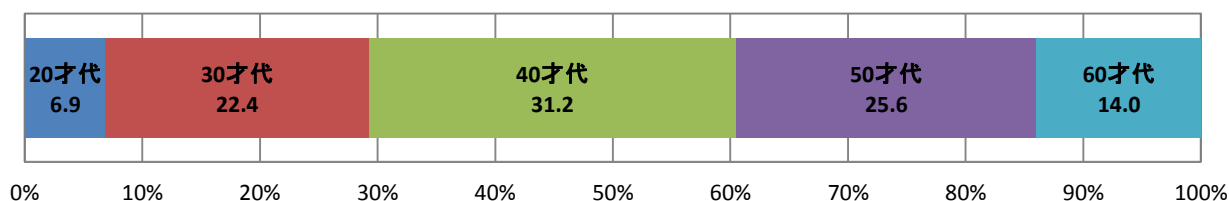
■年代は、20 才代が 6.9%、30 才代が 22.4%、40 才代が 31.2%、50 才代が 25.6%、60 才代が 14.0%と、20 才代・60 才代がやや少なく、その他の各年代は 2 割から 3 割前後となっている。

■職業は、会社員（事務系）、専業主婦（主夫）、パート・アルバイトが 1 割半ば前後と、比較的多くなっている。

◆属性 1 性別 (N=3690)

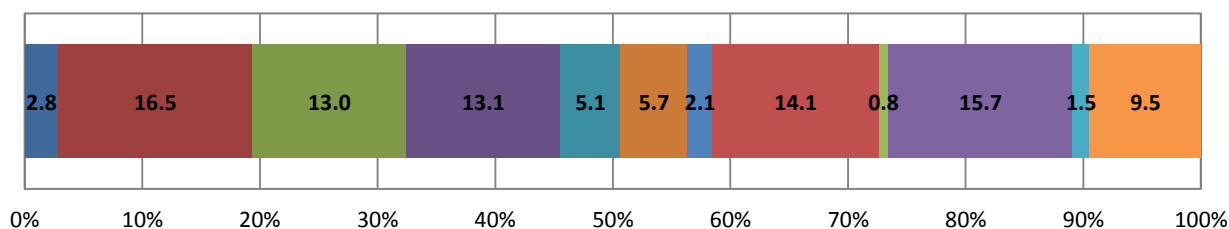


◆属性 2 年代 (N=3690)



◆属性 3 職業 (N=3690)

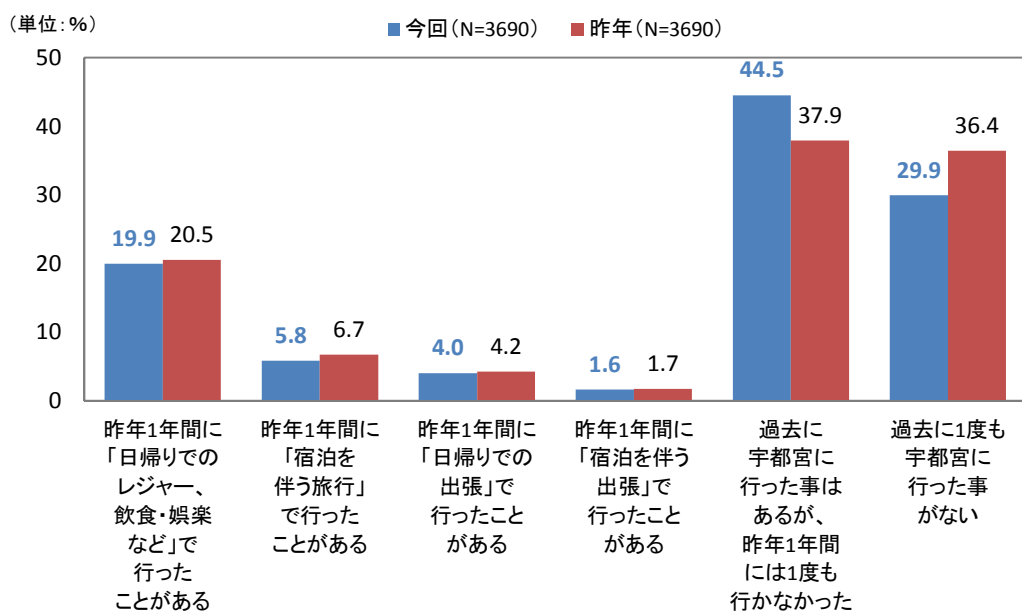
- 会社経営・役員
- 会社員(事務系)
- 会社員(技術系)
- 会社員(その他)
- 公務員
- 自営業
- 自由業
- パート・アルバイト
- 学生
- 専業主婦(主夫)
- その他
- 無職



2) 来訪経験

Q1.あなたは昨年1年間（2017年1月から12月まで）に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの「日常的な活動」を除いた来訪経験についてお答えください。（複数回答）

◇昨年の本市への来訪経験（複数回答）



◇都県毎の昨年の本市への来訪経験（複数回答）

(N=3690)

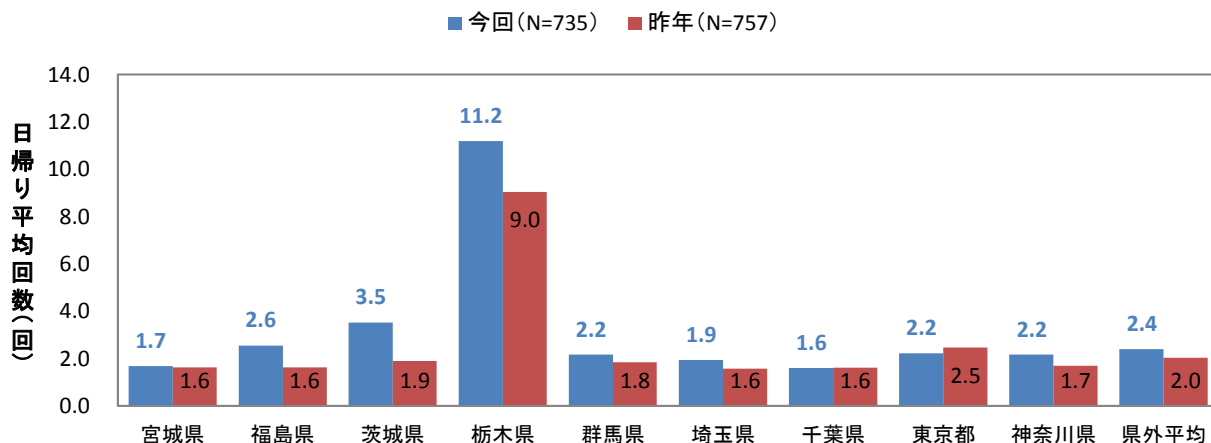
単位: %	昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で行ったことがある		昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある		過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には1度も行かなかった		過去に1度も宇都宮に行っていない	
	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年
宮城県	6.8	8.8	3.4	8.5	1.7	3.2	1.0	2.4	45.6	39.5	43.4	44.9
福島県	15.4	17.3	7.1	6.3	2.2	1.7	2.0	0.5	53.2	45.4	25.4	32.0
茨城県	23.9	25.1	7.8	7.8	3.4	4.1	1.7	1.5	48.5	47.1	19.8	22.9
栃木県	68.5	70.7	7.6	7.3	12.0	10.7	1.2	2.7	22.4	20.2	4.1	3.7
群馬県	21.5	20.5	5.4	7.3	2.9	4.9	2.2	2.0	49.3	45.1	24.6	29.0
埼玉県	13.9	15.9	4.1	6.6	5.6	3.2	1.0	0.7	46.1	36.3	33.9	45.1
千葉県	9.3	8.8	6.6	5.1	1.5	2.7	2.2	1.2	47.8	38.0	36.6	48.5
東京都	11.0	9.0	5.6	7.1	4.4	4.9	1.5	3.9	44.4	36.8	38.5	46.6
神奈川県	9.0	8.5	4.9	4.4	2.2	2.2	1.7	0.7	43.4	32.9	42.9	54.9
合計	19.9	20.5	5.8	6.7	4.0	4.2	1.6	1.7	44.5	37.9	29.9	36.4

■本市への「日帰りレジャー等」では、1年間（2017年1月から12月まで）に19.9%の人が来訪している。昨年と比べると「過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には1度も行かなかった」という回答率が増加している。都県別では、茨城県と群馬県が、日帰り、宿泊問わず、昨年1年間に宇都宮に行った事がある割合が3割を超えている。

3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額／非来訪理由

Q2-1・Q2-2.昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(単一回答)

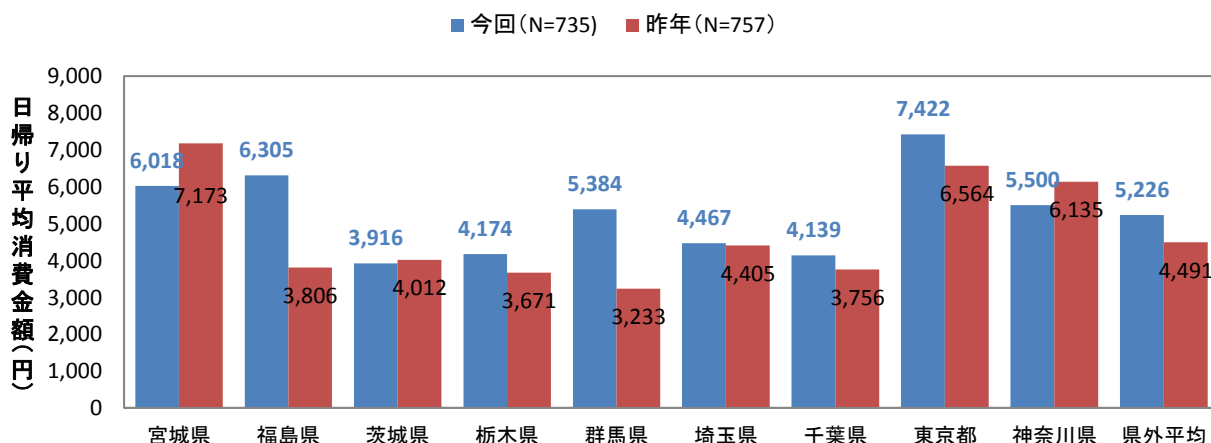
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均回数



■本県市外は 11.2 回と多頻度で訪れており、県外では茨城県が 3.5 回と最も多い。昨年と比べると東京都と千葉県以外は増加している。

Q2-3.『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。(市内に到達するまでの往復交通費は除く)(数値記入)

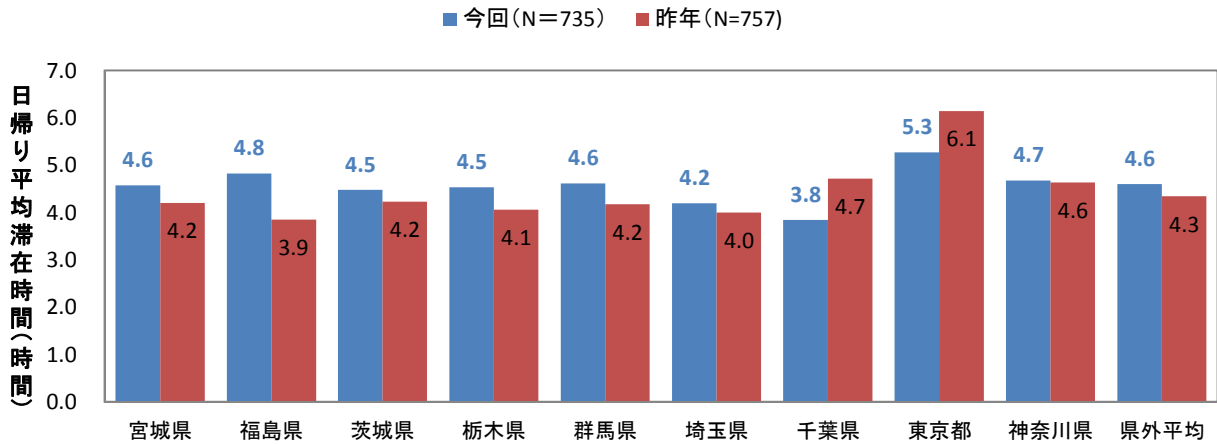
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均消費金額



■県外の日帰り客の平均消費額は 5,226 円と、昨年より増加している。都県別では、東京都が 7,422 円と最も高く、次いで福島県が 6,305 円、宮城県が 6,018 円と続いた。

Q2-4. 来訪 1 回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間をお知らせください。(数値記入)

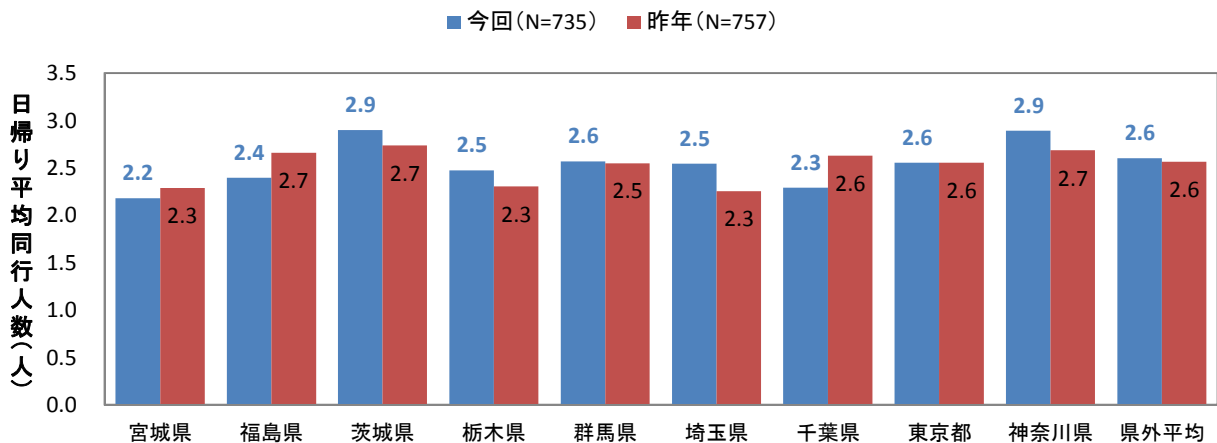
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均滞在時間



■ 県外からの日帰り客の平均滞在時間は、4.6 時間となっており、本県市外と大きな差はない。昨年との対比では、福島県の平均滞在時間が約 1 時間、増加している。

Q2-5. 来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪 1 回あたりでの平均人数をお知らせください。(数値記入)

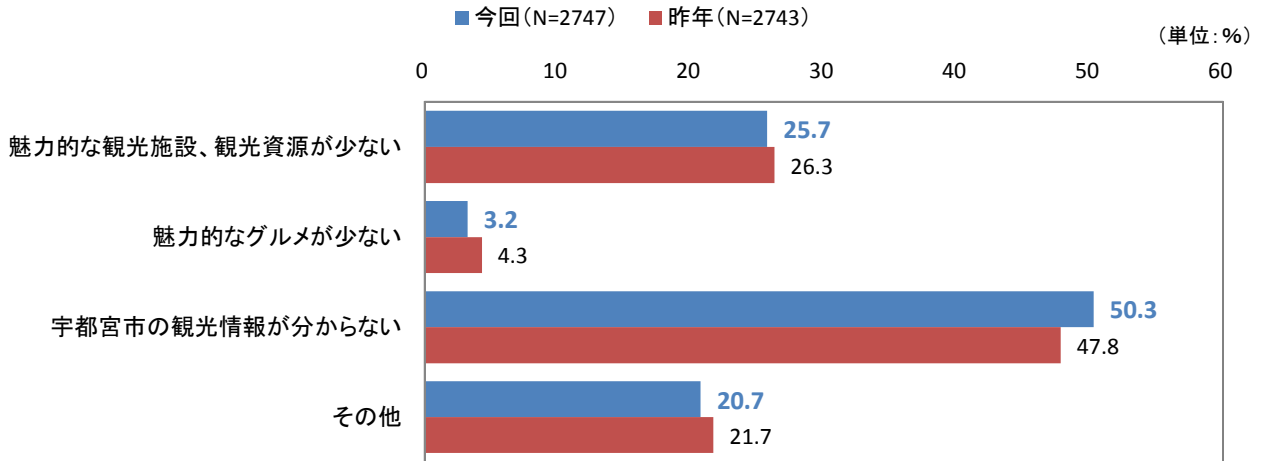
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均同行者数



■ 県外からの日帰り客の平均同行者数は 2.6 人で、昨年と同程度となっており、2~3 人の小グループでの行動が多いことが伺える。

Q2-6.これまで、もしくは昨年1年間に、あなたが『宇都宮市』に来訪しなかった主な理由についてお答えください。(単一回答)

◇本市への非来訪理由



(N=2747)

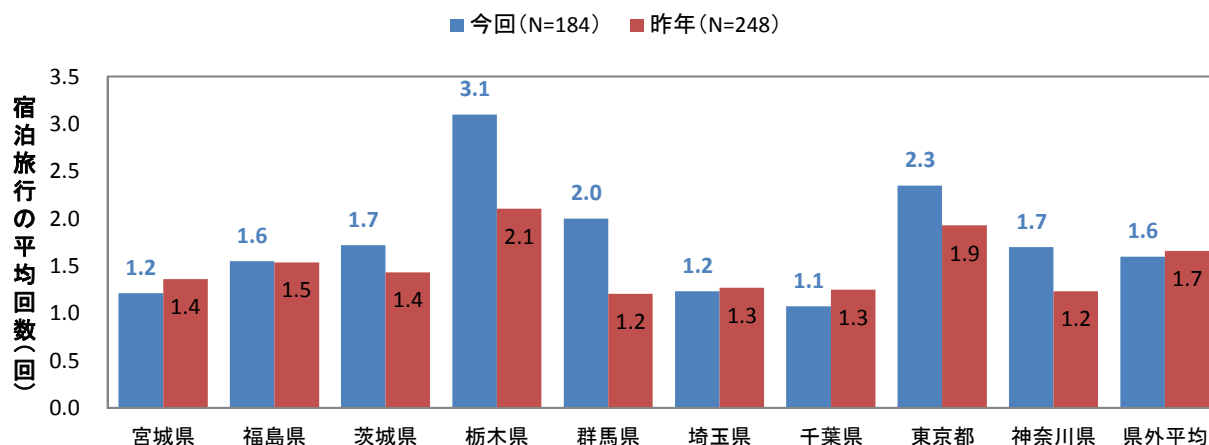
単位: %	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
魅力的な観光施設、観光資源が少ない	25.7	21.7	24.4	24.8	26.7	29.6
魅力的なグルメが少ない	3.2	4.4	3.4	3.4	3.0	2.7
宇都宮市の観光情報が分からない	50.3	53.9	52.0	53.8	48.0	42.8
その他	20.7	20.0	20.2	18.0	22.3	24.9

■昨年1年間に来訪しなかった理由は、「宇都宮市の観光情報が分からない」が50.3%と最も高い。年代別に見ると「宇都宮市の観光情報が分からない」と答えた人の割合が50才代以上で、減少する傾向がみられる。

4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額／交通費

Q3-1. 昨年 1 年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(単一回答)

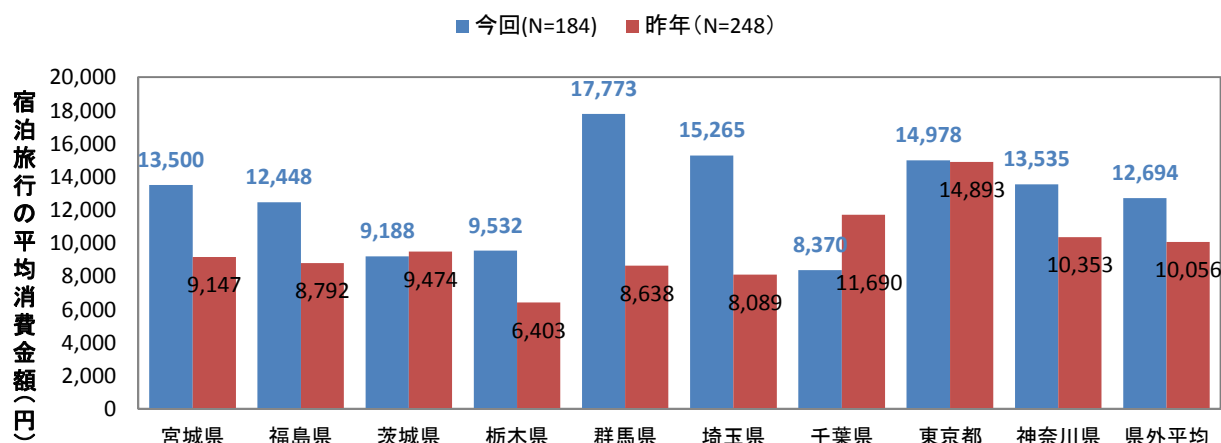
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均回数



■宿泊平均回数は、本県市外は 3.1 回と昨年より増加した。県外平均は 1.6 回とほぼ横ばいで、都県別に見ると群馬県が 0.8 ポイント増加し、逆に宮城県、千葉県は 0.2 ポイント減少している。

Q3-2. 『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの平均金額をお知らせください。(数値記入)

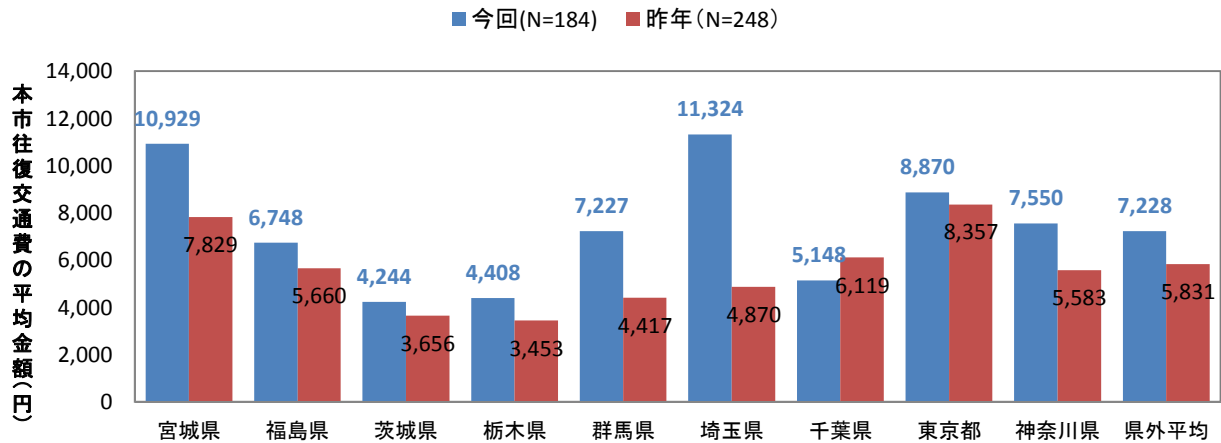
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均消費額



■県外からの宿泊客の平均消費額は、12,694 円となっており、昨年より約 2,500 円増加している。本県市外は 9,532 円で昨年より約 3,000 円増加している。県外では、群馬県が 17,773 円と最も高くなっている。一方、千葉県は 8,370 円と昨年よりも約 3,000 円減少している。

Q3-3.宇都宮市に来訪した際の往復交通費について、1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。
 (数値記入)

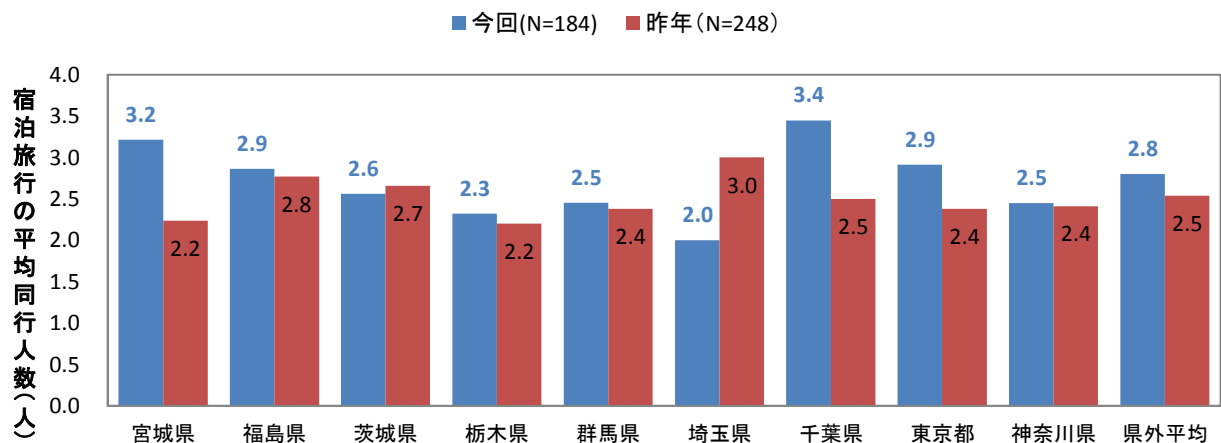
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の往復交通費



■宿泊客の往復交通費は、埼玉県が11,324円で最も高く、次いで宮城県の10,929円、東京都の8,870円と続いている。

Q3-4.来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。
 (数値記入)

◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均同行者数

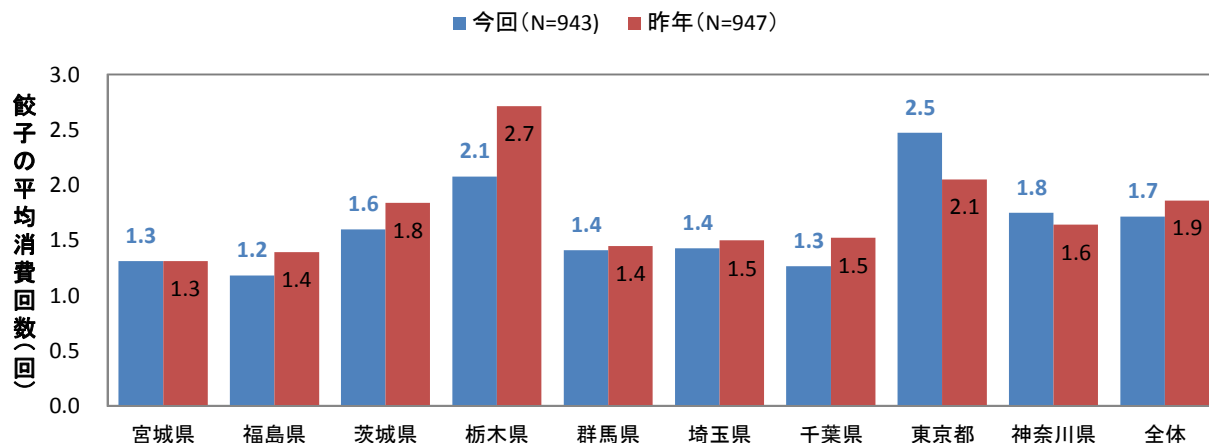


■宿泊客の平均同行者数は、県外では2.8人と昨年より増加している。また、県内市外は2.3人と、県外と0.5人の差となっている。日帰り客の平均同行者数（県外2.6人、県内市外2.5人）と同様に、2～3人での行動が多いことが伺える。

5) 餃子の消費回数／消費額

Q4-1.あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子を食べましたか。餃子を食べた回数の合計をお知らせください。(数値記入)

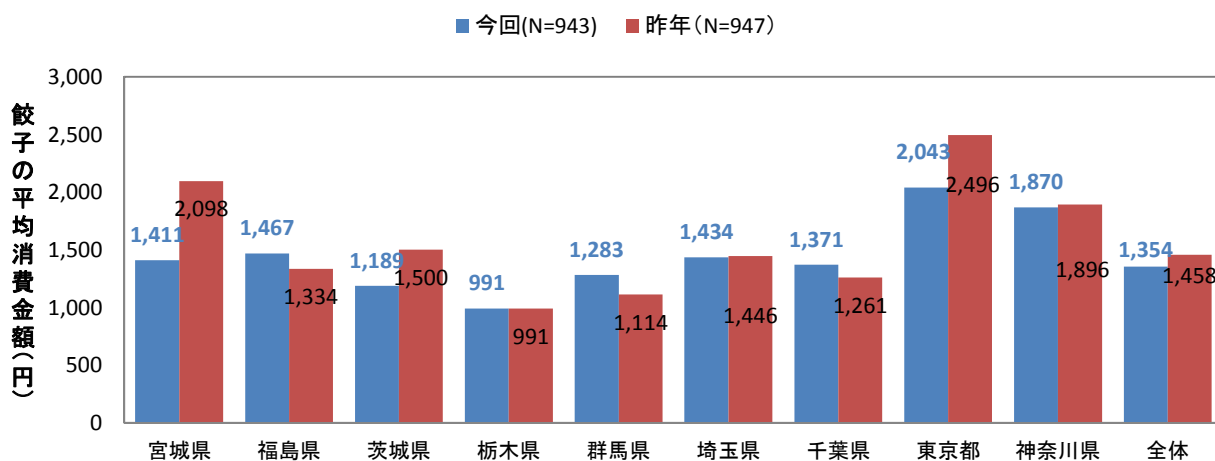
◇都県毎の餃子消費の平均回数



■餃子の平均消費回数は、東京都が2.5回と最も高く、昨年より増加している。全体では1.7回と、昨年より減少している。

Q4-2.『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。(数値記入)

◇都県毎の餃子消費の平均消費額

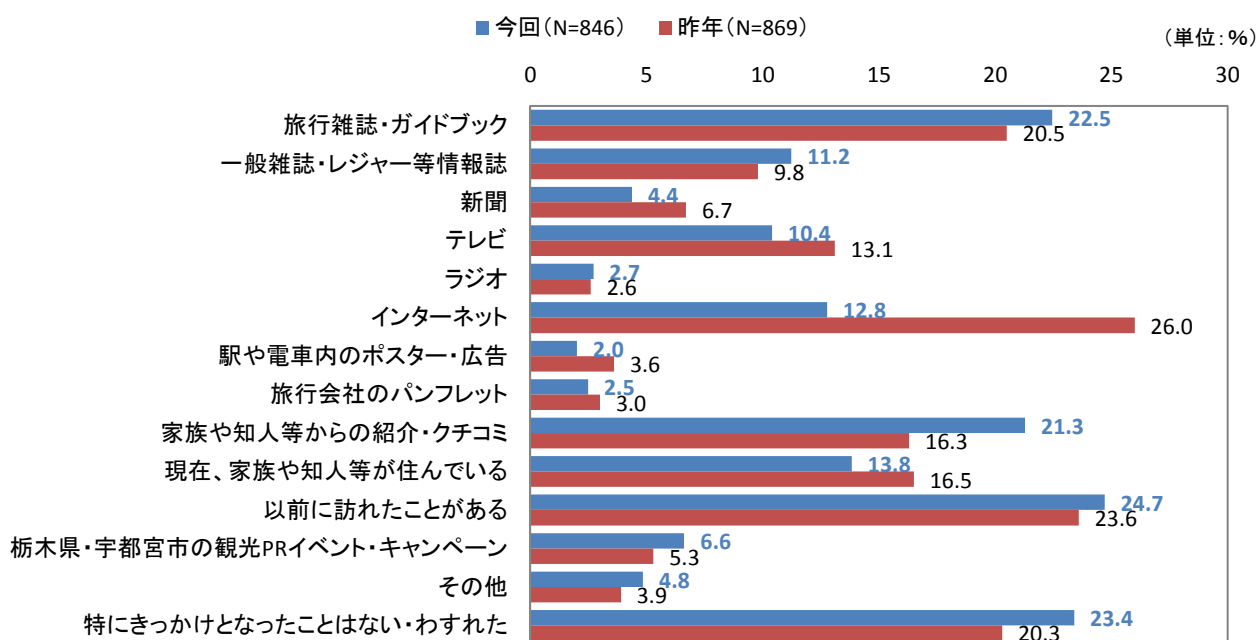


■1回あたりの餃子の平均消費額は、東京都が2,043円で最も高く、全体では1,354円となっている。昨年と比べると、福島県、群馬県、千葉県は増加している。

6) 来訪のきっかけ

Q5.昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

◇本市への来訪動機付け(複数回答)



(N=846)

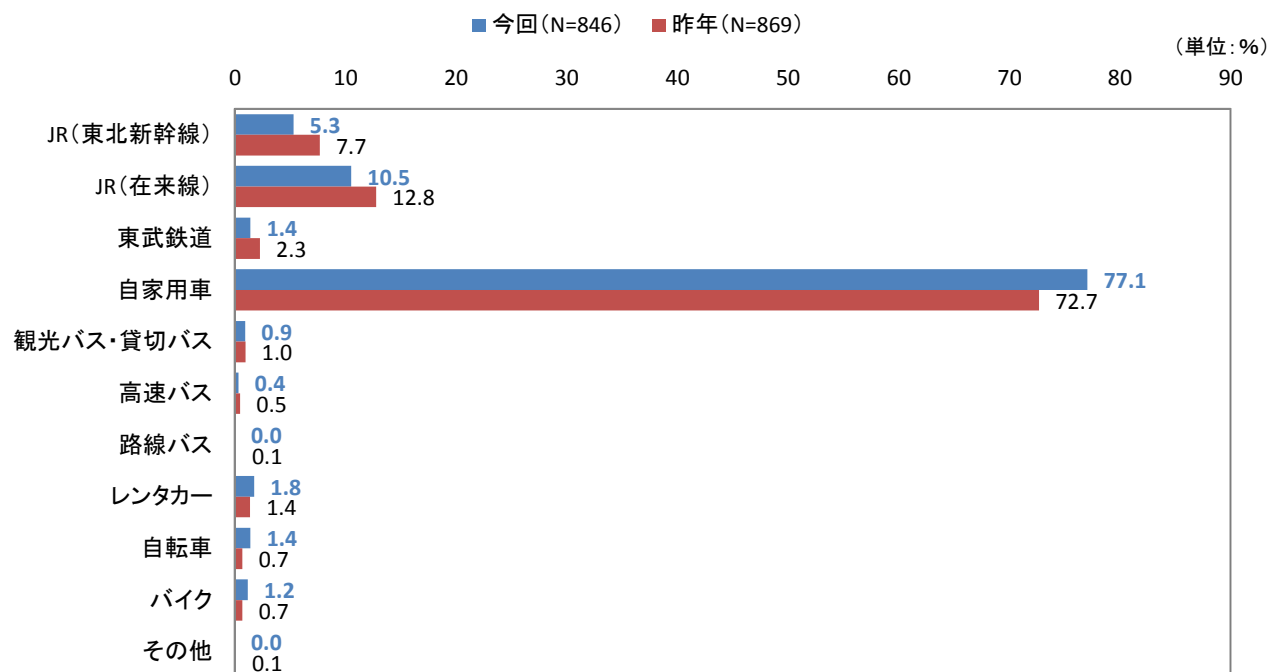
単位: %	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
旅行雑誌・ガイドブック	22.5	33.8	23.9	24.7	15.3	17.6
一般雑誌・レジャー等情報誌	11.2	12.7	15.4	8.4	10.8	8.8
新聞	4.4	7.0	3.0	3.4	6.3	4.9
テレビ	10.4	9.9	10.3	11.8	8.5	10.8
ラジオ	2.7	1.4	4.3	1.9	3.4	1.0
インターネット	12.8	28.2	16.7	11.0	9.7	2.9
駅や電車内のポスター・広告	2.0	-	2.1	3.0	1.7	1.0
旅行会社のパンフレット	2.5	1.4	2.6	2.3	2.8	2.9
家族や知人等からの紹介・クチコミ	21.3	25.4	24.4	19.8	19.3	18.6
現在、家族や知人等が住んでいる	13.8	14.1	16.2	12.2	12.5	14.7
以前に訪れたことがある	24.7	23.9	23.9	24.7	25.0	26.5
栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン	6.6	8.5	5.1	6.1	7.4	8.8
その他	4.8	7.0	5.1	3.8	4.5	5.9
特にきっかけとなったことはない・わすれた	23.4	14.1	20.1	26.2	28.4	21.6

■来訪のきっかけとなる情報源は、「以前に訪れたことがある」が24.7%と最も高く、次いで「旅行雑誌・ガイドブック」が22.5%、「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が21.3%と続いている。年代別に見ると、20才代は「旅行雑誌・ガイドブック」、「インターネット」が、全体よりも10ポイント以上高くなっている。

7) 来訪時の交通手段

Q6-1.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段は何ですか。(単一回答)

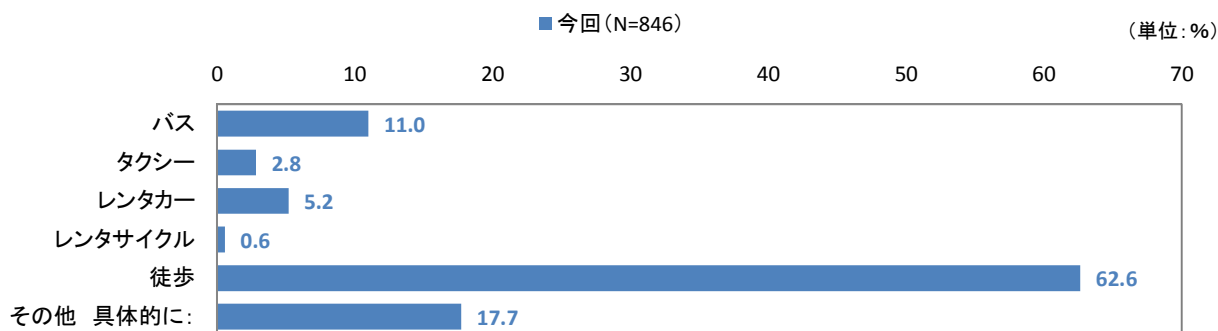
◇本市への来訪の交通手段



■来訪の交通手段は、「自家用車」が77.1%で、最も多く、昨年より増加している。「JR(在来線)」は10.5%で、昨年より減少している。

Q6-2.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、市内を周遊するにあたって利用した手段をひとつ選んでください。(単一回答)

◇本市内周遊の交通手段

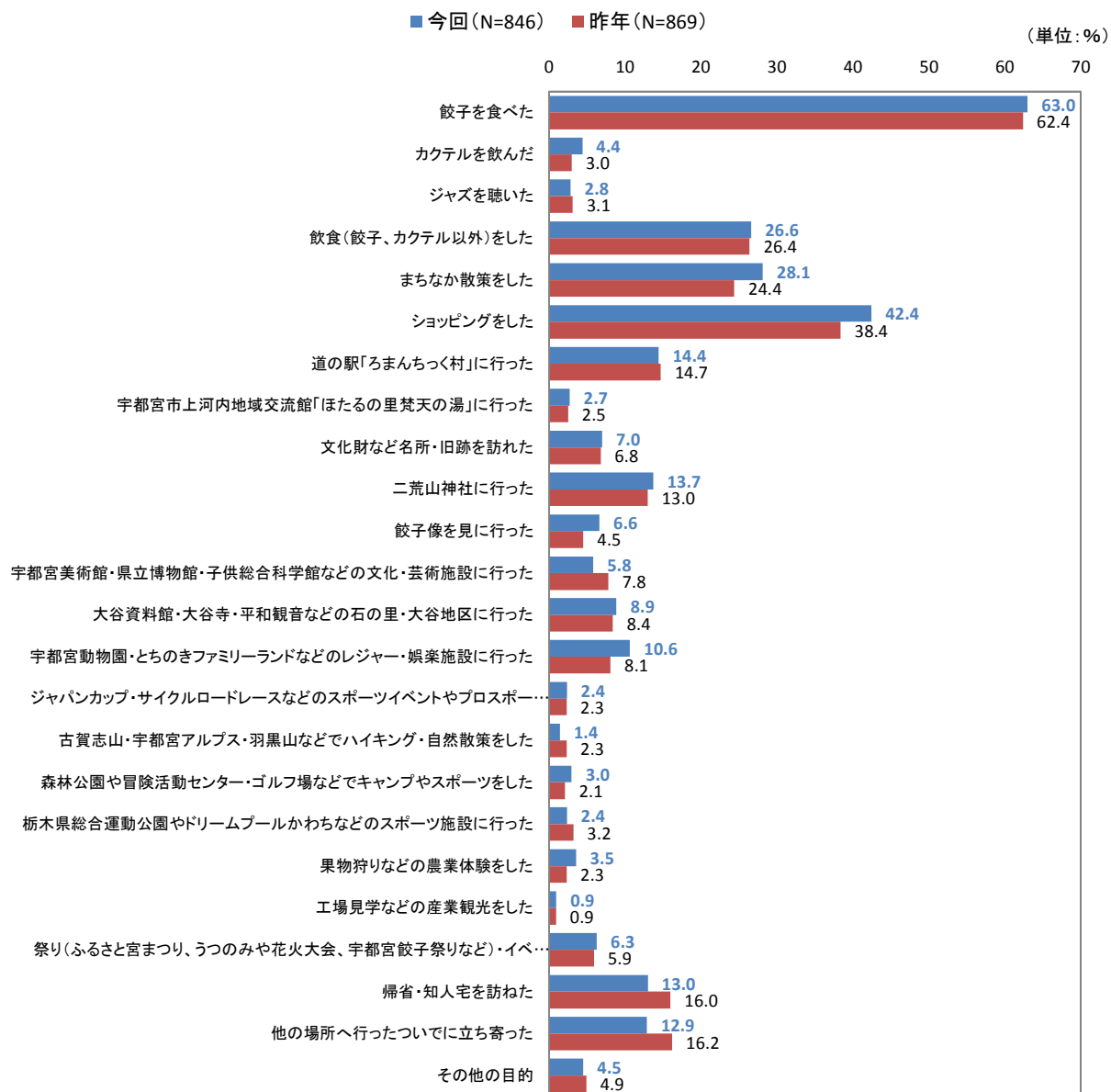


■市内周遊の交通手段は、「徒歩」が62.6%で、最も多く、次に「バス」11.0%、「レンタカー」5.2%と続いた。

8) 来訪の目的

Q7-1.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことをして楽しみましたか。あてはまるものをお選びください。(複数回答)

◇本市への来訪目的(複数回答)



◇年代別毎の本市への来訪目的（複数回答）

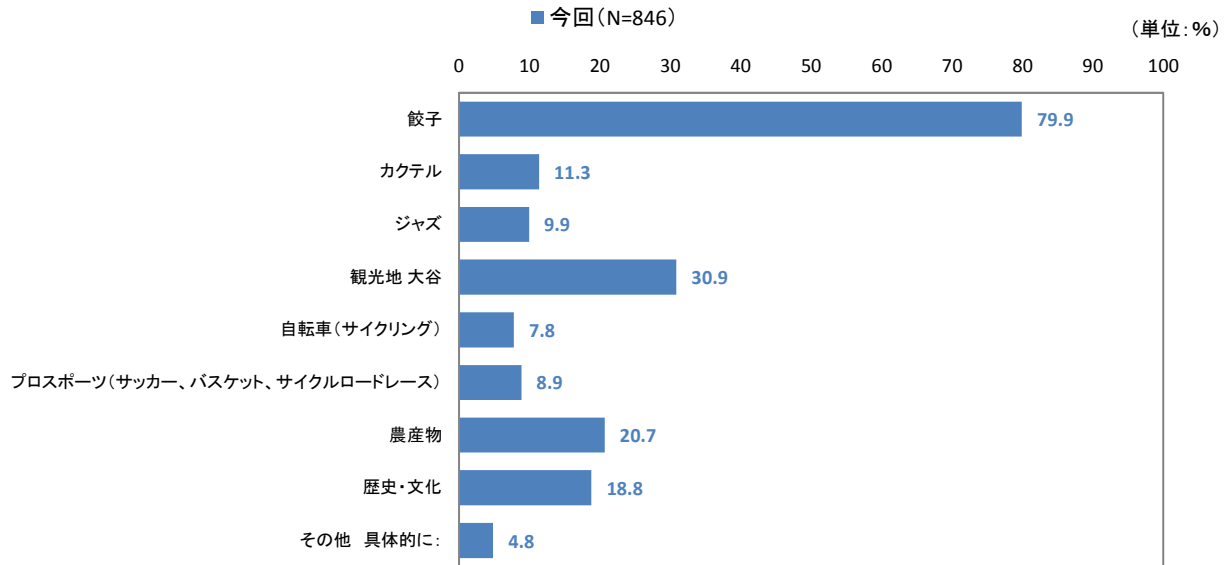
(N=846)

単位:%	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
餃子を食べた	63.0	62.0	64.1	70.3	54.0	57.8
カクテルを飲んだ	4.4	4.2	6.0	4.2	4.0	2.0
ジャズを聴いた	2.8	7.0	1.7	2.7	3.4	2.0
飲食（餃子、カクテル以外）をした	26.6	28.2	28.6	25.1	29.0	20.6
まちなか散策をした	28.1	40.8	29.9	27.0	22.2	28.4
ショッピングをした	42.4	50.7	48.3	40.7	38.6	34.3
道の駅「ろまんちっく村」に行った	14.4	9.9	16.2	12.9	18.2	10.8
宇都宮市上河内地域交流館「ほたるの里梵天の湯」に行った	2.7	1.4	4.3	1.9	3.4	1.0
文化財など名所・旧跡を訪れた	7.0	7.0	6.4	7.2	8.0	5.9
二荒山神社に行った	13.7	9.9	15.8	17.1	8.5	11.8
餃子像を見に行った	6.6	5.6	7.3	10.3	2.8	2.9
宇都宮美術館・県立博物館・子供総合科学館などの文化・芸術施設に行った	5.8	4.2	6.8	6.8	4.0	4.9
大谷資料館・大谷寺・平和観音などの石の里・大谷地区に行った	8.9	7.0	7.3	10.6	7.4	11.8
宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った	10.6	14.1	17.5	10.6	4.5	2.9
ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントやプロスポーツ観戦をした	2.4	1.4	2.1	2.3	3.4	2.0
古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散策をした	1.4	-	1.3	1.1	2.8	1.0
森林公園や冒険活動センター・ゴルフ場などでキャンプやスポーツをした	3.0	2.8	4.3	2.3	3.4	1.0
栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った	2.4	-	3.0	3.4	2.3	-
果物狩りなどの農業体験をした	3.5	8.5	6.4	1.9	1.7	1.0
工場見学などの産業観光をした	0.9	-	0.4	1.5	1.7	-
祭り（ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会、宇都宮餃子祭りなど）・イベント・催し物を見た	6.3	8.5	7.3	7.2	1.7	7.8
帰省・知人宅を訪ねた	13.0	14.1	15.4	11.8	9.7	15.7
他の場所へ行ったついでに立ち寄った	12.9	7.0	10.7	14.1	15.9	13.7
その他の目的	4.5	2.8	2.1	4.2	8.5	4.9

■本市への来訪目的は「餃子」が63.0%と最も多い。年代別に見ても、各年代半数以上が「餃子」を目的としており、全年代において「餃子」が本市の最たる来訪目的となっている。次いで「ショッピング」の42.4%、「まちなか散策」の28.1%と続いている。

Q7-2.宇都宮での観光に興味のあるもの（期待するものも含む）で、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

◇本市での観光に興味のあるもの（複数回答）



◇年代別毎の本市での観光に興味のあるもの（複数回答）

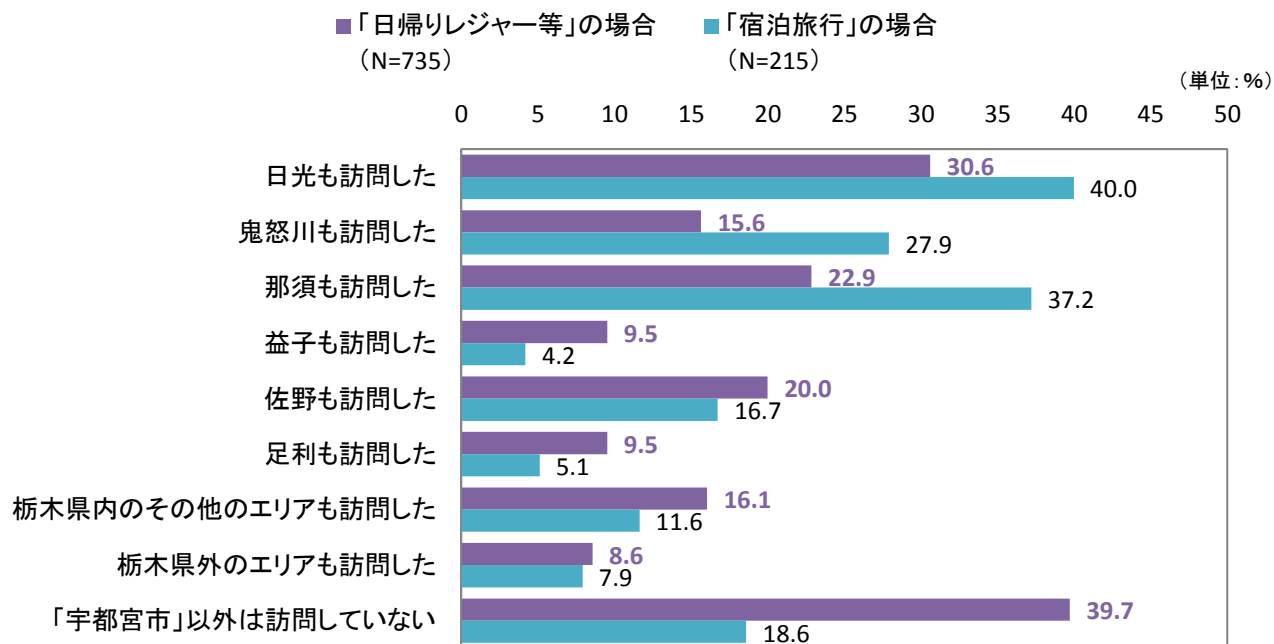
単位:%	(N=846)					
	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
餃子	79.9	81.7	82.1	81.4	78.4	72.5
カクテル	11.3	19.7	15.0	9.1	9.1	6.9
ジャズ	9.9	12.7	9.0	8.7	11.4	10.8
観光地 大谷	30.9	31.0	34.2	30.4	26.7	31.4
自転車(サイクリング)	7.8	12.7	10.3	6.5	4.5	7.8
プロスポーツ(サッカー、バスケット、サイクルロードレース)	8.9	9.9	10.3	9.9	6.8	5.9
農産物	20.7	15.5	21.8	20.2	22.2	20.6
歴史・文化	18.8	12.7	18.8	14.4	22.7	27.5
その他 具体的に:	4.8	2.8	4.3	5.7	4.5	5.9

■宇都宮市の観光で興味のあるものは「餃子」が79.9%と最も多い。次いで「観光地大谷」の30.9%、「農産物」の20.7%と続いている。年代別に見ても、全年代において「餃子」が最も興味のあるものとなっている。20才代で興味のあるものは「餃子」に次いで、「観光地大谷」と続いており、「農産物」や「歴史・文化」は全体よりも低くなっている。

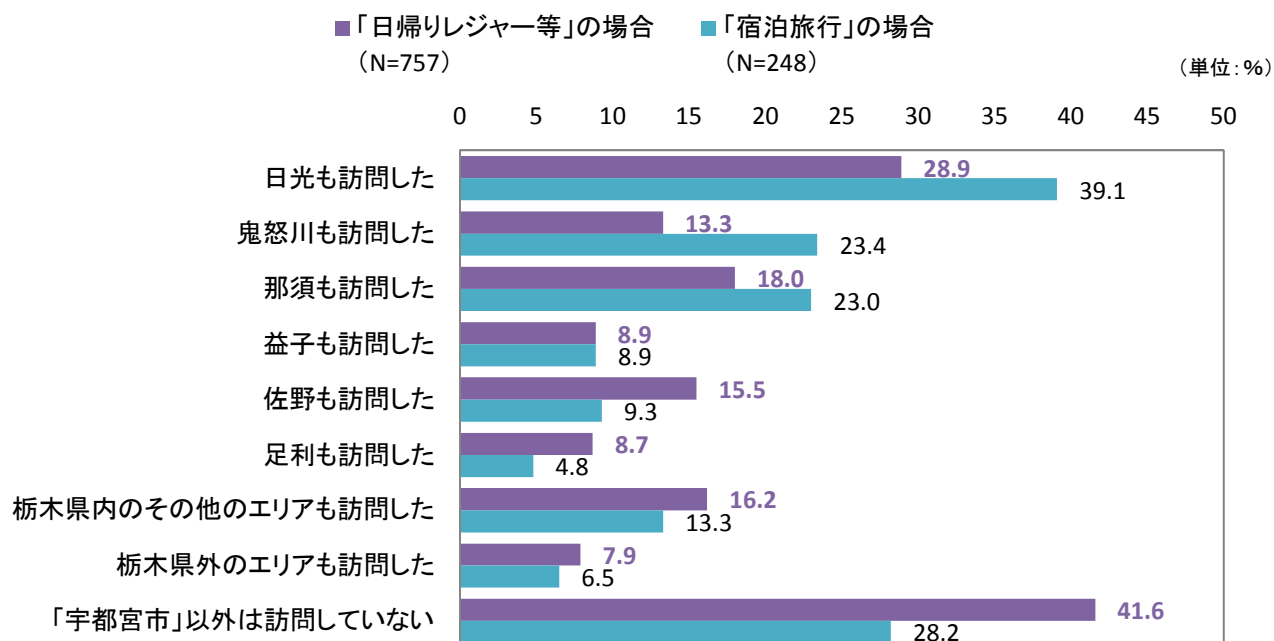
9) 来訪時の目的地

Q8.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

◇今回結果



◇昨年結果



◇都県別毎の「日帰りレジャー等」での目的地

(N=735)

単位:%	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内の他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
全体	30.6	15.6	22.9	9.5	20.0	9.5	16.1	8.6	39.7
宮城県	28.6	10.7	35.7	10.7	10.7	3.6	10.7	7.1	39.3
福島県	28.6	15.9	38.1	1.6	22.2	12.7	12.7	4.8	27.0
茨城県	36.7	17.3	23.5	15.3	21.4	4.1	18.4	8.2	33.7
栃木県	26.3	14.6	20.6	12.5	17.4	11.0	19.9	11.0	50.9
群馬県	34.1	17.0	20.5	9.1	33.0	17.0	11.4	5.7	30.7
埼玉県	35.1	19.3	22.8	1.8	22.8	7.0	7.0	8.8	35.1
千葉県	26.3	5.3	10.5	5.3	13.2	5.3	21.1	7.9	42.1
東京都	31.1	20.0	22.2	8.9	8.9	2.2	11.1	2.2	35.6
神奈川県	40.5	18.9	21.6	2.7	24.3	10.8	16.2	13.5	24.3

(※調査数:昨年1年間に「日帰りレジャー等」で本市へ来たことがある人数)

◇都県毎の「宿泊を伴う旅行」での目的地

(N=215)

単位:%	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内の他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
全体	40.0	27.9	37.2	4.2	16.7	5.1	11.6	7.9	18.6
宮城県	50.0	14.3	50.0	7.1	7.1	0.0	21.4	7.1	0.0
福島県	48.3	27.6	37.9	0.0	10.3	6.9	13.8	6.9	20.7
茨城県	25.0	31.3	28.1	3.1	34.4	3.1	12.5	9.4	12.5
栃木県	22.6	9.7	25.8	3.2	6.5	9.7	16.1	6.5	48.4
群馬県	45.5	31.8	59.1	18.2	45.5	9.1	22.7	13.6	0.0
埼玉県	29.4	11.8	23.5	5.9	5.9	11.8	11.8	11.8	35.3
千葉県	44.4	29.6	44.4	3.7	7.4	0.0	3.7	7.4	18.5
東京都	56.5	56.5	26.1	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	8.7
神奈川県	50.0	35.0	50.0	0.0	25.0	5.0	5.0	10.0	10.0

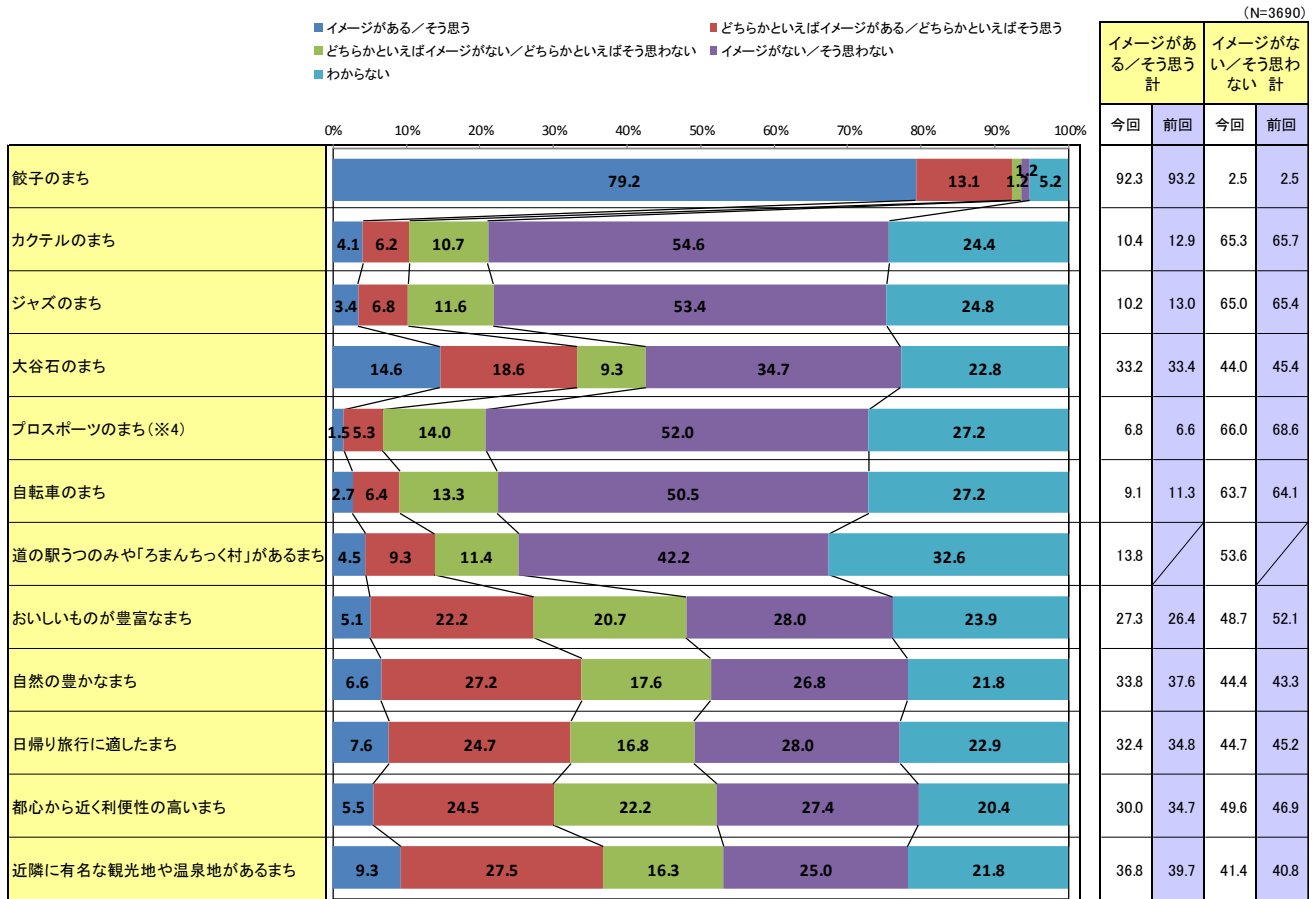
(※調査数:昨年1年間に「宿泊旅行」で本市へ来たことがある人数)

■「本市のみ」を目的地とした来訪者は、「日帰りのレジャー等」の場合は39.7%と、大半が宇都宮市を拠点として栃木県内の観光地を訪問している。

「日帰り」、「宿泊」ともに、「日光」を訪れている人が最も多くなり、次いで「那須」が続いている。

10) 宇都宮市のイメージ

Q9.『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれひとつずつお選びください。(それぞれひとつずつ回答)



■本市を「餃子のまち」と認識している人は、92.3%と最も高く、県外での認知度もほぼ90%以上と、広くイメージが浸透している。

「道の駅うつのみや ろまんちっく村があるまち」としての認識は、本県市外では52.4%であるが、県外では20%未満であり、大きな差がある。また、「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」としての認識は、「福島県」、「茨城県」、「栃木県」が40%台の数値を占めている。

◇都県別毎の宇都宮市のイメージ

◆「餃子のまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	79.2	13.1	1.2	1.2	5.2
宮城県	80.0	12.4	0.7	1.7	5.1
福島県	80.7	14.6	1.5	0.5	2.7
茨城県	80.2	12.4	1.7	0.5	5.1
栃木県	77.1	17.1	2.0	1.7	2.2
群馬県	81.5	12.2	1.5	0.5	4.4
埼玉県	78.3	13.2	1.0	0.7	6.8
千葉県	76.1	13.2	1.2	1.2	8.3
東京都	82.9	9.3	0.7	2.0	5.1
神奈川県	76.1	13.2	1.0	2.4	7.3

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
92.3	2.5
92.4	2.4
95.4	2.0
92.7	2.2
94.1	3.7
93.7	2.0
91.5	1.7
89.3	2.4
92.2	2.7
89.3	3.4

◆「カクテルのまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	4.1	6.2	10.7	54.6	24.4
宮城県	-	2.0	11.0	56.1	31.0
福島県	2.4	3.9	8.3	61.2	24.1
茨城県	2.2	7.1	11.0	54.6	25.1
栃木県	22.4	26.1	17.1	24.9	9.5
群馬県	3.4	5.6	11.7	52.0	27.3
埼玉県	1.5	3.7	10.2	63.7	21.0
千葉県	1.2	2.2	9.8	59.0	27.8
東京都	1.7	3.4	10.2	61.7	22.9
神奈川県	2.4	2.2	6.8	58.0	30.5

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
10.4	65.3
2.0	67.1
6.3	69.5
9.3	65.6
48.5	42.0
9.0	63.7
5.1	73.9
3.4	68.8
5.1	72.0
4.6	64.9

◆「ジャズのまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	3.4	6.8	11.6	53.4	24.8
宮城県	0.5	3.2	10.5	53.9	32.0
福島県	2.2	3.7	10.5	59.0	24.6
茨城県	2.2	6.8	12.9	52.4	25.6
栃木県	17.8	27.3	20.5	25.1	9.3
群馬県	3.2	4.4	12.9	53.2	26.3
埼玉県	0.7	5.4	9.0	63.4	21.5
千葉県	1.2	2.2	10.0	57.1	29.5
東京都	1.7	5.9	10.0	59.3	23.2
神奈川県	1.5	2.2	8.0	57.3	31.0

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
10.2	65.0
3.7	64.4
5.9	69.5
9.0	65.4
45.1	45.6
7.6	66.1
6.1	72.4
3.4	67.1
7.6	69.3
3.7	65.4

◆「大谷石のまち」としての知名度

(N=3690)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	14.6	18.6	9.3	34.7	22.8
宮城県	5.4	7.8	10.2	43.4	33.2
福島県	12.2	19.0	7.3	39.5	22.0
茨城県	17.3	22.0	9.8	32.0	19.0
栃木県	34.4	33.7	14.1	11.0	6.8
群馬県	15.4	22.4	9.8	30.5	22.0
埼玉県	12.9	14.6	10.0	40.7	21.7
千葉県	12.2	17.3	6.3	36.1	28.0
東京都	11.0	17.6	8.0	41.0	22.4
神奈川県	10.7	13.2	8.3	37.8	30.0

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
33.2	44.0
13.2	53.7
31.2	46.8
39.3	41.7
68.0	25.1
37.8	40.2
27.6	50.7
29.5	42.4
28.5	49.0
23.9	46.1

◆「プロスポーツのまち」としての知名度

(N=3690)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	1.5	5.3	14.0	52.0	27.2
宮城県	0.7	3.7	10.7	50.5	34.4
福島県	1.2	4.4	11.2	55.4	27.8
茨城県	1.7	4.6	14.6	52.0	27.1
栃木県	4.9	19.5	29.3	31.5	14.9
群馬県	1.2	4.9	15.4	50.5	28.0
埼玉県	1.7	2.7	12.9	61.0	21.7
千葉県	0.5	2.4	10.5	55.6	31.0
東京都	1.2	2.0	13.4	56.8	26.6
神奈川県	0.7	3.4	8.3	54.6	32.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
6.8	66.0
4.4	61.2
5.6	66.6
6.3	66.6
24.4	60.7
6.1	65.9
4.4	73.9
2.9	66.1
3.2	70.2
4.1	62.9

◆「自転車のまち」としての知名度

(N=3690)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	2.7	6.4	13.3	50.5	27.2
宮城県	1.5	1.5	10.7	50.7	35.6
福島県	2.4	4.1	11.7	53.9	27.8
茨城県	2.4	6.8	13.4	51.0	26.3
栃木県	10.7	25.9	24.6	25.9	12.9
群馬県	2.2	5.1	13.9	49.8	29.0
埼玉県	1.5	4.6	11.2	60.5	22.2
千葉県	1.0	2.9	11.2	53.7	31.2
東京都	1.7	4.1	13.2	55.9	25.1
神奈川県	1.0	2.4	9.5	52.9	34.1

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
9.1	63.7
2.9	61.5
6.6	65.6
9.3	64.4
36.6	50.5
7.3	63.7
6.1	71.7
3.9	64.9
5.9	69.0
3.4	62.4

◆「道の駅うつのみや ろまんちっく村があるまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	4.5	9.3	11.4	42.2	32.6
宮城県	0.7	1.7	9.0	48.5	40.0
福島県	2.7	7.1	8.5	47.1	34.6
茨城県	8.5	7.6	13.4	37.8	32.7
栃木県	17.8	34.6	22.2	14.6	10.7
群馬県	2.9	7.8	12.7	42.0	34.6
埼玉県	3.4	7.3	12.2	46.8	30.2
千葉県	1.0	7.3	7.6	45.4	38.8
東京都	2.2	4.9	10.7	49.8	32.4
神奈川県	1.2	5.9	6.3	47.6	39.0

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
13.8	53.6
2.4	57.6
9.8	55.6
16.1	51.2
52.4	36.8
10.7	54.6
10.7	59.0
8.3	52.9
7.1	60.5
7.1	53.9

◆「おいしいものが豊富なまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	5.1	22.2	20.7	28.0	23.9
宮城県	5.6	18.5	16.3	30.0	29.5
福島県	7.8	22.9	17.8	31.0	20.5
茨城県	7.1	24.4	20.7	23.9	23.9
栃木県	4.6	24.4	36.8	22.0	12.2
群馬県	5.1	22.7	22.0	25.4	24.9
埼玉県	4.6	22.9	19.5	29.5	23.4
千葉県	5.1	19.8	13.7	31.0	30.5
東京都	2.7	24.6	22.4	28.3	22.0
神奈川県	3.7	19.5	17.3	31.0	28.5

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
27.3	48.7
24.1	46.3
30.7	48.8
31.5	44.6
29.0	58.8
27.8	47.3
27.6	49.0
24.9	44.6
27.3	50.7
23.2	48.3

◆「自然の豊かなまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	6.6	27.2	17.6	26.8	21.8
宮城県	4.1	21.7	17.3	28.0	28.8
福島県	6.8	24.6	19.0	29.8	19.8
茨城県	7.6	30.5	16.1	25.1	20.7
栃木県	5.6	25.9	32.4	24.1	12.0
群馬県	7.3	22.4	19.5	27.1	23.7
埼玉県	8.0	31.5	13.9	25.6	21.0
千葉県	6.3	27.6	11.2	27.8	27.1
東京都	5.6	31.7	15.9	27.6	19.3
神奈川県	7.8	29.0	12.9	25.9	24.4

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
33.8	44.4
25.9	45.4
31.5	48.8
38.0	41.2
31.5	56.6
29.8	46.6
39.5	39.5
33.9	39.0
37.3	43.4
36.8	38.8

◆「日帰り旅行に適したまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.6	24.7	16.8	28.0	22.9
宮城県	3.2	13.4	13.9	37.8	31.7
福島県	7.8	26.8	16.6	29.0	19.8
茨城県	11.5	28.5	14.6	22.9	22.4
栃木県	8.3	28.8	26.6	23.7	12.7
群馬県	8.8	24.6	16.3	25.9	24.4
埼玉県	8.5	28.5	18.5	25.1	19.3
千葉県	8.3	22.2	14.6	26.1	28.8
東京都	7.6	29.3	14.4	27.6	21.2
神奈川県	4.9	20.5	15.4	33.7	25.6

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
32.4	44.7
16.6	51.7
34.6	45.6
40.0	37.6
37.1	50.2
33.4	42.2
37.1	43.7
30.5	40.7
36.8	42.0
25.4	49.0

◆「都心から近く利便性の高いまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	5.5	24.5	22.2	27.4	20.4
宮城県	4.6	23.9	17.3	26.8	27.3
福島県	7.6	33.2	19.5	23.2	16.6
茨城県	5.6	20.2	25.4	26.3	22.4
栃木県	6.8	34.6	26.3	22.9	9.3
群馬県	5.4	22.4	22.7	27.1	22.4
埼玉県	4.6	22.4	22.7	31.0	19.3
千葉県	5.4	18.3	20.5	29.0	26.8
東京都	6.1	28.3	22.9	25.6	17.1
神奈川県	3.4	17.1	22.7	34.6	22.2

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
30.0	49.6
28.5	44.1
40.7	42.7
25.9	51.7
41.5	49.3
27.8	49.8
27.1	53.7
23.7	49.5
34.4	48.5
20.5	57.3

◆「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」としての知名度

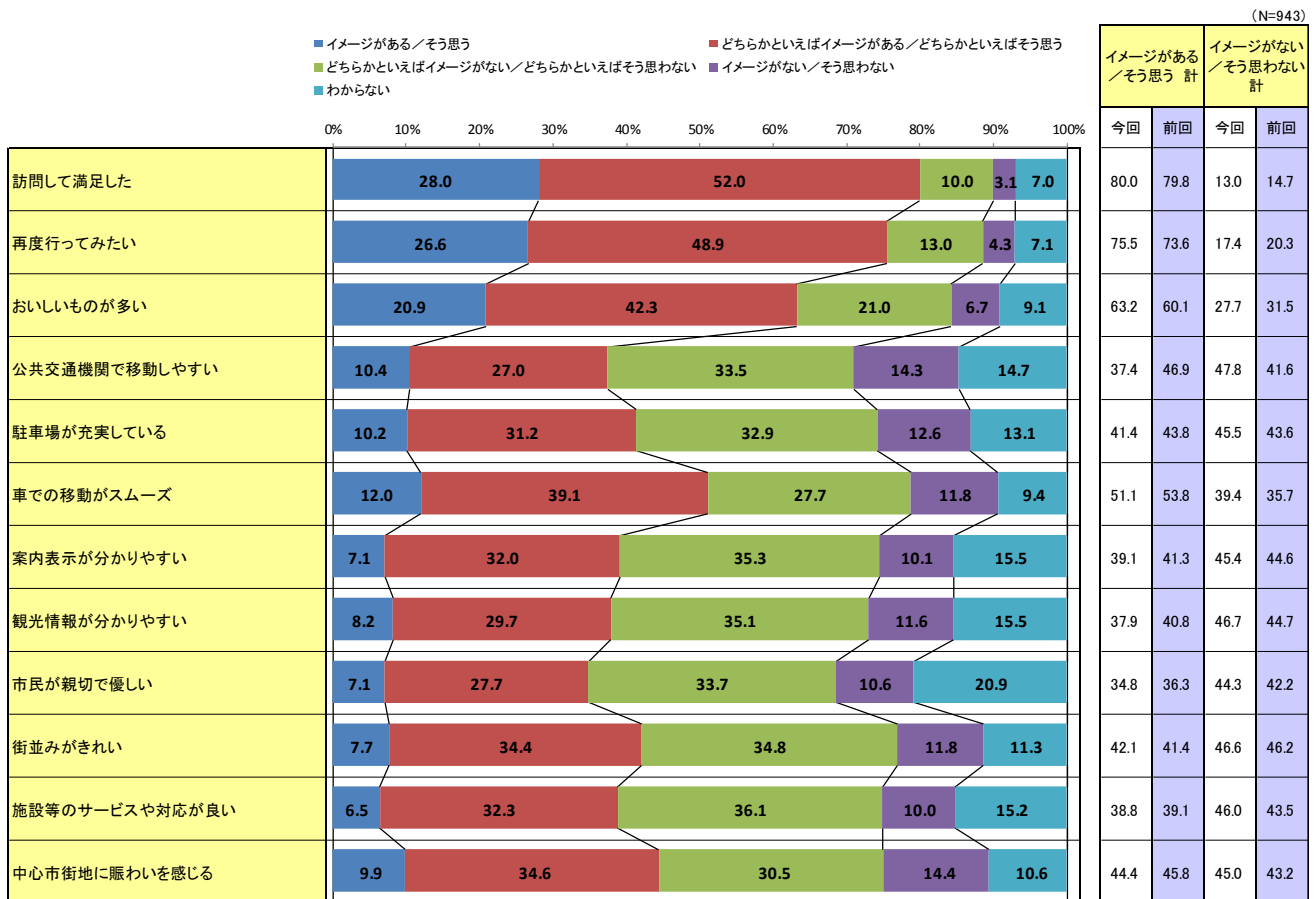
(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	9.3	27.5	16.3	25.0	21.8
宮城県	8.3	22.0	13.9	27.8	28.0
福島県	9.8	30.5	17.8	24.4	17.6
茨城県	13.2	33.4	13.7	19.3	20.5
栃木県	10.2	39.5	22.7	17.1	10.5
群馬県	7.6	27.1	16.8	24.6	23.9
埼玉県	10.0	27.1	13.9	27.8	21.2
千葉県	8.8	21.2	13.4	28.3	28.3
東京都	9.3	24.9	18.0	26.1	21.7
神奈川県	6.3	22.0	16.8	30.0	24.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
36.8	41.4
30.2	41.7
40.2	42.2
46.6	32.9
49.8	39.8
34.6	41.5
37.1	41.7
30.0	41.7
34.1	44.1
28.3	46.8

11) 宇都宮市の印象

Q10-1.『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれひとつずつお選びください。
(それぞれひとつずつ回答)



■本市来訪時の印象は、「訪問して満足した」が80.0%で最も高く、昨年より0.2ポイント増加した。次いで、「再度行ってみたい」の75.5%、「おいしいものが多い」の63.2%、「車での移動がスムーズ」の51.1%という印象の順に続く。また、都県別にみると「訪問して満足した」という回答（イメージ）が最も高かったのは千葉県で、89.1%を占めている。

◇都県別毎の本市の印象

◆「訪問して満足した」という印象

(N=943)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	28.0	52.0	10.0	3.1	7.0
宮城県	24.4	55.6	8.9	6.7	4.4
福島県	37.5	44.3	12.5	1.1	4.5
茨城県	30.0	47.7	10.0	4.6	7.7
栃木県	21.3	56.1	11.3	4.7	6.6
群馬県	32.7	47.7	8.4	0.9	10.3
埼玉県	24.4	56.1	7.3	2.4	9.8
千葉県	34.4	54.7	4.7	-	6.3
東京都	30.0	52.9	12.9	1.4	2.9
神奈川県	33.9	46.4	8.9	1.8	8.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
80.0	13.0
80.0	15.6
81.8	13.6
77.7	14.6
77.4	15.9
80.4	9.3
80.5	9.8
89.1	4.7
82.9	14.3
80.4	10.7

◆「再度行ってみたい」という印象

(N=943)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	26.6	48.9	13.0	4.3	7.1
宮城県	17.8	55.6	17.8	4.4	4.4
福島県	38.6	37.5	15.9	2.3	5.7
茨城県	26.9	50.8	10.0	3.8	8.5
栃木県	22.6	55.8	11.0	5.0	5.6
群馬県	31.8	43.9	12.1	2.8	9.3
埼玉県	23.2	45.1	18.3	6.1	7.3
千葉県	26.6	45.3	15.6	3.1	9.4
東京都	31.4	44.3	11.4	5.7	7.1
神奈川県	25.0	44.6	16.1	5.4	8.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
75.5	17.4
73.3	22.2
76.1	18.2
77.7	13.8
78.4	15.9
75.7	15.0
68.3	24.4
71.9	18.8
75.7	17.1
69.6	21.4

◆「おいしいものが多い」という印象

(N=943)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	20.9	42.3	21.0	6.7	9.1
宮城県	20.0	42.2	24.4	4.4	8.9
福島県	29.5	37.5	23.9	3.4	5.7
茨城県	19.2	38.5	23.8	6.9	11.5
栃木県	14.0	44.5	25.2	8.3	8.0
群馬県	30.8	40.2	9.3	5.6	14.0
埼玉県	22.0	41.5	18.3	9.8	8.5
千葉県	25.0	48.4	15.6	3.1	7.8
東京都	27.1	44.3	15.7	4.3	8.6
神奈川県	16.1	42.9	23.2	8.9	8.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
63.2	27.7
62.2	28.9
67.0	27.3
57.7	30.8
58.5	33.6
71.0	15.0
63.4	28.0
73.4	18.8
71.4	20.0
58.9	32.1

◆「公共交通機関で移動しやすい」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	10.4	27.0	33.5	14.3	14.7
宮城県	2.2	22.2	42.2	11.1	22.2
福島県	10.2	33.0	40.9	6.8	9.1
茨城県	11.5	16.9	36.9	16.9	17.7
栃木県	10.6	29.9	33.9	17.6	8.0
群馬県	9.3	20.6	31.8	12.1	26.2
埼玉県	11.0	32.9	24.4	17.1	14.6
千葉県	10.9	29.7	29.7	6.3	23.4
東京都	14.3	31.4	31.4	10.0	12.9
神奈川県	8.9	25.0	28.6	19.6	17.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
37.4	47.8
24.4	53.3
43.2	47.7
28.5	53.8
40.5	51.5
29.9	43.9
43.9	41.5
29.7	35.9
45.7	41.4
33.9	48.2

◆「駐車場が充実している」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	10.2	31.2	32.9	12.6	13.1
宮城県	6.7	33.3	33.3	11.1	15.6
福島県	6.8	31.8	42.0	10.2	9.1
茨城県	15.4	22.3	30.8	18.5	13.1
栃木県	8.6	31.9	36.9	15.6	7.0
群馬県	8.4	28.0	35.5	8.4	19.6
埼玉県	13.4	35.4	24.4	11.0	15.9
千葉県	12.5	31.3	28.1	7.8	20.3
東京都	11.4	44.3	24.3	2.9	17.1
神奈川県	8.9	28.6	25.0	16.1	21.4

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
41.4	45.5
40.0	44.4
38.6	52.3
37.7	49.2
40.5	52.5
36.4	43.9
48.8	35.4
43.8	35.9
55.7	27.1
37.5	41.1

◆「車での移動がスムーズ」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	12.0	39.1	27.7	11.8	9.4
宮城県	8.9	35.6	33.3	8.9	13.3
福島県	6.8	44.3	34.1	8.0	6.8
茨城県	13.8	33.1	29.2	16.9	6.9
栃木県	10.0	37.2	33.2	15.0	4.7
群馬県	13.1	41.1	23.4	5.6	16.8
埼玉県	18.3	41.5	18.3	12.2	9.8
千葉県	15.6	35.9	23.4	7.8	17.2
東京都	12.9	50.0	18.6	7.1	11.4
神奈川県	12.5	41.1	17.9	12.5	16.1

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
51.1	39.4
44.4	42.2
51.1	42.0
46.9	46.2
47.2	48.2
54.2	29.0
59.8	30.5
51.6	31.3
62.9	25.7
53.6	30.4

◆「案内表示が分かりやすい」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.1	32.0	35.3	10.1	15.5
宮城県	11.1	28.9	37.8	6.7	15.6
福島県	3.4	33.0	44.3	5.7	13.6
茨城県	9.2	27.7	33.1	13.1	16.9
栃木県	5.3	28.2	44.2	12.3	10.0
群馬県	4.7	39.3	26.2	8.4	21.5
埼玉県	8.5	36.6	22.0	14.6	18.3
千葉県	10.9	35.9	25.0	6.3	21.9
東京都	7.1	45.7	30.0	2.9	14.3
神奈川県	12.5	21.4	32.1	10.7	23.2

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
39.1	45.4
40.0	44.4
36.4	50.0
36.9	46.2
28.2	56.5
43.9	34.6
45.1	36.6
35.9	31.3
52.9	32.9
21.4	42.9

◆「観光情報が分かりやすい」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	8.2	29.7	35.1	11.6	15.5
宮城県	11.1	33.3	24.4	11.1	20.0
福島県	10.2	27.3	38.6	11.4	12.5
茨城県	7.7	30.8	34.6	9.2	17.7
栃木県	5.3	23.9	45.2	15.6	10.0
群馬県	7.5	33.6	29.0	10.3	19.6
埼玉県	9.8	29.3	32.9	12.2	15.9
千葉県	15.6	31.3	26.6	6.3	20.3
東京都	7.1	45.7	25.7	5.7	15.7
神奈川県	10.7	30.4	21.4	10.7	26.8

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
37.9	46.7
44.4	35.6
37.5	50.0
38.5	43.8
29.2	60.8
41.1	39.3
39.0	45.1
46.9	32.8
52.9	31.4
41.1	32.1

◆「市民が親切で優しい」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.1	27.7	33.7	10.6	20.9
宮城県	6.7	26.7	33.3	11.1	22.2
福島県	4.5	27.3	45.5	5.7	17.0
茨城県	9.2	23.1	34.6	9.2	23.8
栃木県	5.6	25.9	38.9	15.6	14.0
群馬県	6.5	36.4	25.2	8.4	23.4
埼玉県	3.7	24.4	34.1	8.5	29.3
千葉県	15.6	17.2	31.3	4.7	31.3
東京都	8.6	40.0	22.9	7.1	21.4
神奈川県	8.9	33.9	17.9	12.5	26.8

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
34.8	44.3
33.3	44.4
31.8	51.1
32.3	43.8
31.6	54.5
43.0	33.6
28.0	42.7
32.8	35.9
48.6	30.0
42.9	30.4

◆「街並みがきれい」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.7	34.4	34.8	11.8	11.3
宮城県	15.6	31.1	33.3	6.7	13.3
福島県	8.0	38.6	37.5	9.1	6.8
茨城県	10.0	31.5	31.5	10.0	16.9
栃木県	5.6	29.6	41.5	17.3	6.0
群馬県	5.6	43.9	27.1	9.3	14.0
埼玉県	8.5	32.9	35.4	8.5	14.6
千葉県	14.1	37.5	26.6	4.7	17.2
東京都	5.7	44.3	31.4	8.6	10.0
神奈川県	5.4	30.4	30.4	16.1	17.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
42.1	46.6
46.7	40.0
46.6	46.6
41.5	41.5
35.2	58.8
49.5	36.4
41.5	43.9
51.6	31.3
50.0	40.0
35.7	46.4

◆「施設のサービス対応が良い」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	6.5	32.3	36.1	10.0	15.2
宮城県	6.7	22.2	44.4	6.7	20.0
福島県	6.8	40.9	39.8	8.0	4.5
茨城県	6.2	29.2	33.8	9.2	21.5
栃木県	5.3	30.6	41.2	14.3	8.6
群馬県	5.6	40.2	28.0	7.5	18.7
埼玉県	4.9	26.8	36.6	11.0	20.7
千葉県	12.5	32.8	29.7	4.7	20.3
東京都	7.1	40.0	31.4	4.3	17.1
神奈川県	8.9	26.8	28.6	10.7	25.0

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
38.8	46.0
28.9	51.1
47.7	47.7
35.4	43.1
35.9	55.5
45.8	35.5
31.7	47.6
45.3	34.4
47.1	35.7
35.7	39.3

◆「中心市街地に賑わいを感じる」という印象

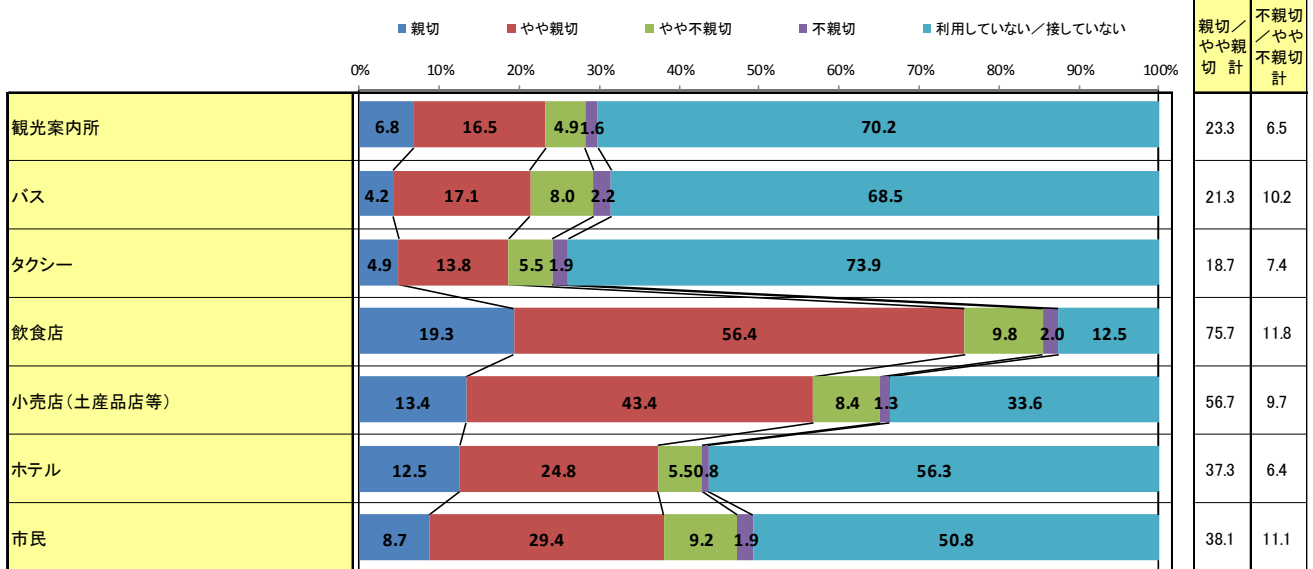
(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	9.9	34.6	30.5	14.4	10.6
宮城県	4.4	31.1	40.0	8.9	15.6
福島県	9.1	42.0	34.1	10.2	4.5
茨城県	13.8	34.6	30.8	9.2	11.5
栃木県	8.3	31.2	31.2	22.3	7.0
群馬県	8.4	45.8	25.2	7.5	13.1
埼玉県	9.8	28.0	34.1	15.9	12.2
千葉県	17.2	29.7	31.3	4.7	17.2
東京都	11.4	38.6	25.7	14.3	10.0
神奈川県	7.1	32.1	23.2	17.9	19.6

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
44.4	45.0
35.6	48.9
51.1	44.3
48.5	40.0
39.5	53.5
54.2	32.7
37.8	50.0
46.9	35.9
50.0	40.0
39.3	41.1

Q10-2. 『宇都宮市』に訪問された際に、対応について感じたことをそれぞれひとつずつお選びください。（それぞれひとつずつ回答）

(N=943)



■本市来訪時の対応で「親切/やや親切」と感じた回答率は、「飲食店」の75.7%が最も高く、次いで、「小売店（土産品店等）」の56.7%、「市民」の38.1%、「ホテル」の37.3%と続く。

◇都県別毎の本市での対応の印象

◆「観光案内所」に対する印象

(N=943)

単位：%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／接していない
全体	6.8	16.5	4.9	1.6	70.2
宮城県	6.7	26.7	4.4	4.4	57.8
福島県	9.1	20.5	9.1	2.3	59.1
茨城県	8.5	16.2	3.8	1.5	70.0
栃木県	3.7	13.6	5.6	1.7	75.4
群馬県	5.6	15.9	3.7	-	74.8
埼玉県	11.0	8.5	4.9	2.4	73.2
千葉県	9.4	14.1	1.6	-	75.0
東京都	7.1	24.3	5.7	-	62.9
神奈川県	8.9	25.0	1.8	3.6	60.7

親切／やや親切 計	不親切／やや不親切 計
23.3	6.5
33.3	8.9
29.5	11.4
24.6	5.4
17.3	7.3
21.5	3.7
19.5	7.3
23.4	1.6
31.4	5.7
33.9	5.4

◆「バス」に対する印象

(N=943)

単位：%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／接していない
全体	4.2	17.1	8.0	2.2	68.5
宮城県	-	26.7	6.7	2.2	64.4
福島県	2.3	14.8	11.4	2.3	69.3
茨城県	4.6	12.3	6.2	1.5	75.4
栃木県	4.3	20.3	9.3	4.7	61.5
群馬県	2.8	15.0	7.5	-	74.8
埼玉県	6.1	7.3	8.5	-	78.0
千葉県	12.5	15.6	6.3	-	65.6
東京都	4.3	22.9	5.7	1.4	65.7
神奈川県	-	19.6	5.4	1.8	73.2

親切／やや親切 計	不親切／やや不親切 計
21.3	10.2
26.7	8.9
17.0	13.6
16.9	7.7
24.6	14.0
17.8	7.5
13.4	8.5
28.1	6.3
27.1	7.1
19.6	7.1

◆「タクシー」に対する印象

(N=943)

単位：%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／接していない
全体	4.9	13.8	5.5	1.9	73.9
宮城県	2.2	22.2	13.3	2.2	60.0
福島県	5.7	13.6	6.8	1.1	72.7
茨城県	5.4	11.5	1.5	2.3	79.2
栃木県	3.0	13.0	8.0	2.3	73.8
群馬県	3.7	8.4	6.5	-	81.3
埼玉県	7.3	8.5	3.7	2.4	78.0
千葉県	4.7	9.4	1.6	1.6	82.8
東京都	7.1	24.3	2.9	4.3	61.4
神奈川県	10.7	26.8	1.8	-	60.7

親切／やや親切 計	不親切／やや不親切 計
18.7	7.4
24.4	15.6
19.3	8.0
16.9	3.8
15.9	10.3
12.1	6.5
15.9	6.1
14.1	3.1
31.4	7.1
37.5	1.8

◆「飲食店」に対する印象

(N=943)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない
全体	19.3	56.4	9.8	2.0	12.5
宮城県	15.6	57.8	17.8	2.2	6.7
福島県	22.7	51.1	14.8	-	11.4
茨城県	23.1	50.0	8.5	3.8	14.6
栃木県	15.0	63.5	9.0	1.3	11.3
群馬県	21.5	53.3	10.3	2.8	12.1
埼玉県	19.5	51.2	11.0	2.4	15.9
千葉県	21.9	57.8	6.3	1.6	12.5
東京都	22.9	55.7	8.6	1.4	11.4
神奈川県	19.6	53.6	5.4	3.6	17.9

親切／やや親切 計	不親切／やや不親切 計
75.7	11.8
73.3	20.0
73.9	14.8
73.1	12.3
78.4	10.3
74.8	13.1
70.7	13.4
79.7	7.8
78.6	10.0
73.2	8.9

◆「小売店（土産品店等）」に対する印象

(N=943)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない
全体	13.4	43.4	8.4	1.3	33.6
宮城県	13.3	46.7	17.8	-	22.2
福島県	17.0	45.5	9.1	1.1	27.3
茨城県	13.8	35.4	10.0	3.1	37.7
栃木県	10.3	44.5	8.3	0.7	36.2
群馬県	14.0	50.5	8.4	0.9	26.2
埼玉県	15.9	34.1	7.3	-	42.7
千葉県	17.2	43.8	9.4	-	29.7
東京都	15.7	51.4	4.3	-	28.6
神奈川県	10.7	39.3	1.8	7.1	41.1

親切／やや親切 計	不親切／やや不親切 計
56.7	9.7
60.0	17.8
62.5	10.2
49.2	13.1
54.8	9.0
64.5	9.3
50.0	7.3
60.9	9.4
67.1	4.3
50.0	8.9

◆「ホテル」に対する印象

(N=943)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない
全体	12.5	24.8	5.5	0.8	56.3
宮城県	20.0	26.7	11.1	4.4	37.8
福島県	19.3	29.5	9.1	-	42.0
茨城県	10.8	19.2	4.6	1.5	63.8
栃木県	9.6	22.3	5.3	1.0	61.8
群馬県	12.1	24.3	5.6	-	57.9
埼玉県	15.9	17.1	3.7	-	63.4
千葉県	9.4	32.8	4.7	-	53.1
東京都	12.9	32.9	7.1	-	47.1
神奈川県	14.3	35.7	-	1.8	48.2

親切／やや親切 計	不親切／やや不親切 計
37.3	6.4
46.7	15.6
48.9	9.1
30.0	6.2
31.9	6.3
36.4	5.6
32.9	3.7
42.2	4.7
45.7	7.1
50.0	1.8

◆「市民」に対する印象

(N=943)

単位：%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない
全体	8.7	29.4	9.2	1.9	50.8
宮城県	11.1	28.9	13.3	2.2	44.4
福島県	10.2	33.0	12.5	2.3	42.0
茨城県	7.7	25.4	6.9	1.5	58.5
栃木県	7.6	33.6	11.0	3.0	44.9
群馬県	9.3	30.8	6.5	0.9	52.3
埼玉県	9.8	22.0	8.5	1.2	58.5
千葉県	9.4	18.8	7.8	-	64.1
東京都	7.1	35.7	10.0	-	47.1
神奈川県	10.7	23.2	3.6	3.6	58.9

親切／やや親切 計	不親切／やや不親切 計
38.1	11.1
40.0	15.6
43.2	14.8
33.1	8.5
41.2	14.0
40.2	7.5
31.7	9.8
28.1	7.8
42.9	10.0
23.2	7.1

参 考 资 料

1 気象

(1) 平均気温 (°C)

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均
2005 平成17年	2.4	3.1	6.1	12.8	16.2	22.3	24.0	26.3	23.1	17.3	9.8	2.4	13.8
2006 平成18年	1.7	4.2	7.4	11.6	17.3	21.2	23.9	26.3	21.9	17.4	11.4	6.2	14.2
2007 平成19年	4.2	5.7	8.0	11.7	18.0	21.9	22.8	27.2	23.6	16.8	10.2	5.6	14.6
2008 平成20年	2.7	2.6	8.2	13.1	17.3	20.5	25.4	25.1	22.5	17.1	10.1	6.4	14.3
2009 平成21年	3.6	5.0	7.5	13.6	18.9	21.3	24.9	24.9	21.5	16.6	10.8	6.0	14.6
2010 平成22年	3.3	4.0	6.9	10.6	17.4	22.3	26.5	28.1	23.4	17.4	10.8	6.7	14.8
2011 平成23年	1.5	4.5	5.5	12.1	17.2	21.8	26.0	25.9	23.5	17.0	11.5	3.9	14.2
2012 平成24年	1.5	2.6	6.4	12.2	17.8	20.1	25.2	27.6	24.4	17.0	9.3	4.0	14.0
2013 平成25年	2.1	2.8	9.6	12.1	17.8	21.6	25.1	26.9	22.9	17.8	9.7	4.8	14.4
2014 平成26年	2.3	2.8	7.6	12.8	18.7	21.9	25.1	26.0	21.1	16.6	11.5	3.9	14.2
2015 平成27年	3.2	3.7	8.5	13.6	20.2	21.4	25.6	25.4	21.4	16.7	12.3	7.2	14.9
2016 平成28年	3.4	4.7	8.4	13.8	19.2	21.7	24.2	26.2	23.3	17.1	9.5	6.0	14.8
2017 平成29年	3.1	4.3	6.6	13.2	19.1	20.9	26.4	25.1	21.9	15.7	9.6	3.8	14.1

(2) 降水量 (mm)

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均
2005 平成17年	51.0	51.5	70.5	85.0	142.0	45.5	322.0	222.0	120.5	148.5	68.5	6.0	111.1
2006 平成18年	27.0	72.5	52.0	86.5	112.5	212.0	345.0	93.0	168.0	278.0	96.5	152.5	141.3
2007 平成19年	36.0	21.5	36.5	112.5	139.5	115.0	259.0	151.5	226.5	135.0	27.0	60.5	110.0
2008 平成20年	16.5	30.0	79.0	185.5	190.0	146.0	32.0	516.5	169.0	114.0	75.0	43.0	133.0
2009 平成21年	108.0	44.5	84.0	191.5	93.5	129.0	212.0	137.0	33.5	183.0	125.0	53.0	116.2
2010 平成22年	1.5	68.5	123.0	205.5	186.5	179.5	237.5	112.0	258.5	159.0	74.0	112.5	143.2
2011 平成23年	2.0	75.0	56.5	88.5	182.5	150.5	362.5	169.5	298.5	129.5	87.0	17.5	135.0
2012 平成24年	22.0	70.5	145.0	107.0	316.5	166.5	161.0	176.5	223.5	135.0	86.0	58.5	139.0
2013 平成25年	32.5	20.0	15.0	203.5	92.0	176.0	246.5	161.5	226.0	247.5	31.5	52.5	125.4
2014 平成26年	9.0	97.0	113.0	135.5	74.5	456.5	194.5	145.5	164.5	273.5	58.5	41.5	147.0
2015 平成27年	55.5	42.0	79.0	96.0	90.5	153.5	349.0	101.5	423.5	49.5	149.5	61.5	137.6
2016 平成28年	40.5	34.5	57.0	135.0	88.0	111.0	81.0	431.5	399.5	65.0	91.5	57.0	132.6
2017 平成29年	18.0	7.5	61.0	111.5	83.5	127.5	188.5	210.0	112.0	343.5	34.0	10.5	109.0

(3) 日照時間 (h)

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均
2005 平成17年	200.1	193.0	201.8	214.8	179.8	111.1	100.5	128.6	121.6	107.8	218.6	231.6	167.4
2006 平成18年	184.8	154.3	210.8	148.4	113.0	81.2	53.8	134.5	111.3	122.3	158.9	171.4	137.1
2007 平成19年	214.5	212.9	215.8	170.1	227.8	142.4	62.0	190.5	119.1	148.8	154.1	179.7	169.8
2008 平成20年	203.7	220.5	191.7	169.3	154.6	112.2	107.9	97.6	124.5	158.1	153.8	198.4	157.7
2009 平成21年	183.2	168.8	196.7	215.4	158.3	92.8	73.3	114.8	136.8	160.9	127.1	198.1	152.2
2010 平成22年	238.3	128.5	145.5	119.2	190.1	139.6	145.3	157.7	145.3	97.6	174.6	196.9	156.6
2011 平成23年	248.3	171.5	224.4	202.1	151.3	102.0	150.9	149.7	162.1	130.7	158.0	198.4	170.8
2012 平成24年	205.3	182.1	169.9	176.2	194.8	136.4	126.3	214.4	144.8	181.2	165.4	191.7	174.0
2013 平成25年	245.8	197.0	195.8	193.9	223.4	114.5	114.8	176.8	152.4	117.7	187.6	208.2	177.3
2014 平成26年	237.8	188.8	221.8	233.6	230.6	133.0	136.0	139.3	154.1	157.4	147.0	200.9	181.7
2015 平成27年	204.6	185.6	204.8	153.5	250.5	119.7	160.1	120.6	102.9	204.6	119.0	196.0	168.5
2016 平成28年	211.0	193.4	177.5	157.2	193.1	141.9	100.0	144.3	90.9	146.8	163.6	216.6	161.4
2017 平成29年	223.4	222.3	193.3	208.6	190.1	153.5	132.7	54.0	148.9	101.7	181.0	225.9	169.6

普段の生活に関するアンケート

モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。
アンケート内で知り得た情報について、決して第三者に口外しないよう、お願いします。

「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- SNSやブログ、掲示板等に書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。
- 本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)
- 回答結果は、当社の「個人情報保護方針」に基づいて取り扱います。

上記の内容をご確認いただき、同意してご協力いただける場合のみ、「同意し、アンケート開始」を押してアンケートを開始してください。

同意し、アンケート開始

改ページ

SC1
必須 あなたの性別をお知らせください。

- 1.男性
- 2.女性

次へ

SC2 必須 あなたの年齢をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

テキストボックス1 歳 【必須】(数字小数不可)(制限あり:0以上99以内)

次へ

SC3 必須 あなたのご職業をお知らせください。

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> 1. 会社経営・役員 | <input type="radio"/> 7. 自由業 |
| <input type="radio"/> 2. 会社員 (事務系) | <input type="radio"/> 8. パート・アルバイト |
| <input type="radio"/> 3. 会社員 (技術系) | <input type="radio"/> 9. 学生 |
| <input type="radio"/> 4. 会社員 (その他) | <input type="radio"/> 10. 専業主婦 (主夫) |
| <input type="radio"/> 5. 公務員 | <input type="radio"/> 11. その他 具体的に: <input type="text"/> (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで) |
| <input type="radio"/> 6. 自営業 | <input type="radio"/> 12. 無職 |

次へ

SC4
必須

現在の居住地をお知らせください。

- 1. 宮城県
- 2. 福島県
- 3. 栃木県
- 4. 茨城県
- 5. 群馬県
- 6. 埼玉県
- 7. 千葉県
- 8. 東京都
- 9. 神奈川県
- 10. それ以外

次へ

SC5
必須

居住地の市町をお知らせください。

- 1. 日光市
- 2. 塩谷町
- 3. 那須町
- 4. 茂木町
- 5. 那珂川町
- 6. 那須烏山市
- 7. 市貝町
- 8. 那須塩原市
- 9. 矢板市
- 10. 鹿沼市
- 11. 大田原市
- 12. 芳賀町
- 13. 益子町
- 14. 佐野市
- 15. さくら市
- 16. 高根沢町
- 17. 真岡市
- 18. 栃木市
- 19. 上三川町
- 20. 壬生町
- 21. 下野市
- 22. 野木町
- 23. 足利市
- 24. 小山市
- 25. 宇都宮市
- 26. それ以外

次へ

本調査は栃木県宇都宮市における観光についてのアンケート調査です。
宇都宮市における観光などを推進するための貴重な資料となる調査です。
アンケートにご協力をお願いいたします。
質問文の条件に沿って、項目の選択もしくは半角数字のみの入力をお願いいたします。

■ 昨年1年間の『宇都宮市』への来訪経験についてお伺いします。

Q1 必須 あなたは昨年1年間（2017年1月から12月まで）に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 1. 昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある
- 2. 昨年1年間に「宿泊を伴う旅行（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある
- 3. 昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある
- 4. 昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある
- 5. 過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には1度も行かなかった(排他)
- 6. 過去に1度も宇都宮に行った事がない(排他)

次へ

■昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします。

Q2-1 ■前問で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1.合計/年1回 | <input type="radio"/> 9.合計/年9回 | <input type="radio"/> 17.合計/年17回 |
| <input type="radio"/> 2.合計/年2回 | <input type="radio"/> 10.合計/年10回 | <input type="radio"/> 18.合計/年18回 |
| <input type="radio"/> 3.合計/年3回 | <input type="radio"/> 11.合計/年11回 | <input type="radio"/> 19.合計/年19回 |
| <input type="radio"/> 4.合計/年4回 | <input type="radio"/> 12.合計/年12回 | <input type="radio"/> 20.合計/年20回 |
| <input type="radio"/> 5.合計/年5回 | <input type="radio"/> 13.合計/年13回 | <input type="radio"/> 21.合計/年21回 |
| <input type="radio"/> 6.合計/年6回 | <input type="radio"/> 14.合計/年14回 | <input type="radio"/> 22.合計/年22回 |
| <input type="radio"/> 7.合計/年7回 | <input type="radio"/> 15.合計/年15回 | <input type="radio"/> 23.合計/年23回 |
| <input type="radio"/> 8.合計/年8回 | <input type="radio"/> 16.合計/年16回 | <input type="radio"/> 24.合計/年24回以上 |

次へ

Q2-2 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。

- | | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1.合計/年1回 | <input type="radio"/> 7.合計/年7回 |
| <input type="radio"/> 2.合計/年2回 | <input type="radio"/> 8.合計/年8回 |
| <input type="radio"/> 3.合計/年3回 | <input type="radio"/> 9.合計/年9回 |
| <input type="radio"/> 4.合計/年4回 | <input type="radio"/> 10.合計/年10回 |
| <input type="radio"/> 5.合計/年5回 | <input type="radio"/> 11.合計/年11回 |
| <input type="radio"/> 6.合計/年6回 | <input type="radio"/> 12.合計/年12回以上 |

次へ

Q2-3 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。
(市内に到達するまでの往復交通費は除く)
(半角数字でご記入ください)

例：家族3人で2回日帰りレジャーに行き、往復交通費以外の消費金額が、1回目9,000円、2回目6,000円だった場合
→1回・1人あたりの平均消費金額は「2,500円/人」とお答えください。

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 テキストボックス1 円/人 **【必須】** (数字小数不可)(制限あり:0以上99999999以内)

次へ

Q2-4 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

来訪1回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

平均 テキストボックス1 時間/回 **【必須】** (数字小数不可)(制限あり:0以上24以内)

次へ

Q2-5 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

必須

来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。
来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

平均 テキストボックス1 人/回 【必須】(数字小数不可)(制限あり:1以上99以内)

次へ

Q2-6 ■これまで、もしくは昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがないと答えた方にお伺いします■

必須

これまで、もしくは昨年1年間に、あなたが『宇都宮市』に来訪しなかった主な理由についてお答えください。

- 1.魅力的な観光施設、観光資源が少ない
- 2.魅力的なグルメが少ない
- 3.宇都宮市の観光情報が分からない
- 4.その他 具体的に: (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

■昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします。

Q3-1 ■先ほど昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

昨年1年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。

- | | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1.合計/年1回 | <input type="radio"/> 7.合計/年7回 |
| <input type="radio"/> 2.合計/年2回 | <input type="radio"/> 8.合計/年8回 |
| <input type="radio"/> 3.合計/年3回 | <input type="radio"/> 9.合計/年9回 |
| <input type="radio"/> 4.合計/年4回 | <input type="radio"/> 10.合計/年10回 |
| <input type="radio"/> 5.合計/年5回 | <input type="radio"/> 11.合計/年11回 |
| <input type="radio"/> 6.合計/年6回 | <input type="radio"/> 12.合計/年12回以上 |

次へ

Q3-2 ■先ほど昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

※金額は、『宇都宮市』内で支払ったすべての消費金額から1回・1人あたりの平均を算出してください。
(市内に到達するまでの往復交通費は除く)

例：家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費以外の消費総額が3万2千円だった場合
→1回・1人あたりの平均消費金額は「8,000円/人」とお答えください。

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 テキストボックス1 円/人 【必須】(数字小数不可)(制限あり:0以上99999999以内)

次へ

Q3-3 ■先ほど昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

宇都宮市に来訪した際の往復交通費について、1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

※金額は、宇都宮市に来訪した際に支払った交通費の総額から1回・1人あたりの平均を算出してください。

例：家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費の総額が1万2千円だった場合
→1回・1人あたりの平均消費金額は「3,000円/人」とお答えください。

※昨年、1回も来訪時の往復交通費にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 **テキストボックス1** 円/人 **【必須】(数字小数不可)(制限あり:0以上9999999以内)**

次へ

Q3-4 ■先ほど昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。
来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

平均 **テキストボックス1** 人/回 **【必須】(数字小数不可)(制限あり:0以上99以内)**

次へ

■昨年1年間の「宇都宮市」への来訪経験に伴う餃子の飲食・購入経験についてお伺いします。

Q4-1 ■先ほど昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

必須

あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子を食べましたか。
餃子を食べた回数の合計をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は『0』と、お答えください。

合計 テキストボックス1 回/年 【必須】(数字小数不可)(制限あり:0以上999以内)

次へ

Q4-2 『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

必須

例：家族4人で2回日帰りレジャー・宿泊旅行に行き、1回目に2,000円分、2回目に4,000円分の餃子を食べた場合
→1回・1人あたりの餃子の平均消費金額は「750円/人」とお答えください。

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は『0』と、お答えください。

平均 テキストボックス1 円/人 【必須】(数字小数不可)(制限あり:0以上999999以内)

次へ

Q5 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。
(いくつでも)

※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 1. 旅行雑誌・ガイドブック (例：じゃらん、るるぶなど)
- 2. 一般雑誌・レジャー専情報誌 (例：東京ウォーカーなど)
- 3. 新聞
- 4. テレビ
- 5. ラジオ
- 6. ホームページ 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 7. Facebook
- 8. Twitter
- 9. インスタグラム
- 10. その他のSNS 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 11. 駅や電車内のポスター・広告
- 12. 旅行会社のパンフレット
- 13. 家族や知人等からの紹介・クチコミ
- 14. 現在、家族や知人等が住んでいる
- 15. 以前に訪れたことがある
- 16. 栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン
- 17. その他 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 18. 特にきっかけとなったことはない・忘れた(排他)

Q6-1 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で
必須 『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段は何ですか。

※なお、「出張などの仕事」及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

※複数回来訪された方は、利用回数が最も多い手段を選んでください。

- 1.JR（東北新幹線）
- 2.JR（在来線）
- 3.東武鉄道
- 4.自家用車
- 5.観光バス・貸切バス
- 6.高速バス
- 7.路線バス
- 8.レンタカー
- 9.自転車
- 10.バイク
- 11.その他 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

Q6-2 昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、市内を周遊するにあたって利用した手段をひとつ選んでください。
必須

※自家用車、バイク利用の方を除く。

※複数回来訪された方は、利用回数が最も多い手段を選んでください。

- 1.バス
- 2.タクシー
- 3.レンタカー
- 4.レンタサイクル
- 5.徒歩
- 6.その他 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

Q7-1 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で
必須 『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことをして楽しみましたか。
あてはまるものをお選びください。
(いくつでも)

※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 1.餃子を食べた
- 2.カクテルを飲んだ
- 3.ジャズを聴いた
- 4.飲食(餃子、カクテル以外)をした
- 5.まちなか散策をした
- 6.ショッピングをした
- 7.道の駅「ろまんちっく村」に行った
- 8.宇都宮市上河内地域交流館「はたるの歴史の湯」に行った
- 9.文化財など名所・旧跡を訪れた
- 10.二荒山神社に行った
- 11.餃子屋を見に行った
- 12.宇都宮美術館・県立博物館・子ども総合科学館などの文化・芸術施設に行った
- 13.大谷資料館・大谷寺・平乳観音などの石の屋・大谷地区に行った
- 14.宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った
- 15.ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントやプロスポーツ観戦をした
- 16.古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散策をした
- 17.森林公園や冒険活動センターゴルフ場などでキャンプやスポーツをした
- 18.栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った
- 19.果物狩りなどの農産体験をした
- 20.工場見学などの産業観光をした
- 21.祭り(ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会など)・イベント・催し物を見た
- 22.博覧・知人宅を訪ねた
- 23.他の場所へ行ったついでに立ち寄った
- 24.その他の目的 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

Q7-2 宇都宮での観光に興味のあるもの（期待するものも含む）で、あてはまるものをすべてお選びください。
必須 (いくつでも)

- 1.餃子
- 2.カクテル
- 3.ジャズ
- 4.観光地 大谷
- 5.自転車（サイクリング）
- 6.プロスポーツ（サッカー、バスケット、サイクルロードレース）
- 7.農産物
- 8.歴史・文化
- 9.その他 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

Q8 必須 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか。
あてはまるものをすべてお選びください。

※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

	1. 日光市も訪問した	2. 鬼怒川市も訪問した	3. 那須市も訪問した	4. 益子市も訪問した	5. 佐野市も訪問した	6. 足利市も訪問した	7. 栃木県内のその他のエリアも訪問した	8. 栃木県外のエリアも訪問した	9. 「宇都宮市」以外には訪問していない (複数)
1. 「日帰りレジャー等」の場合 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 「宿泊旅行」の場合 →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q9 『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれひとつずつお選びください。
必須 ※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

		1. ひらひら／お祭り／お祭り	2. ひらひら／お祭り／お祭り ／お祭り／お祭り／お祭り	3. ひらひら／お祭り／お祭り ／お祭り／お祭り／お祭り	4. ひらひら／お祭り／お祭り ／お祭り／お祭り／お祭り	5. ひらひら／お祭り／お祭り
1. 餃子のまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. カクテルのまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ジャズのまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 大谷石のまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. プロスポーツのまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 自転車のまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. キャラクター ミニラリーのいるまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 道の駅うつのみや「らまんちやく村」があるまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 田舎が多い農家のまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1. ひらひら／お祭り／お祭り	2. ひらひら／お祭り／お祭り ／お祭り／お祭り／お祭り	3. ひらひら／お祭り／お祭り ／お祭り／お祭り／お祭り	4. ひらひら／お祭り／お祭り ／お祭り／お祭り／お祭り	5. ひらひら／お祭り／お祭り
10. あいししいものが豊富なまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 自然の豊かなまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 日帰り旅行に適したまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 都心から近く利便性の高いまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. 近隣に有名な観光地や温泉地があるまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. 住みやすい、もしくは住みやすそうなまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. 道かみを楽にするまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. 今後、もしくは再訪行ってみたいまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q10-1 ■先ほど昨年『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれひとつずつお選びください。

※この設問は、それぞれ横方向(→)にお答えください。

		1. イメー じゃない／あ まりない	2. イメー が少しある ／あま りない	3. イメー が少しある ／あま りない	4. イメー が少しある ／あま りない	5. わ かりな い
1. 訪問して満足した	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 再度行ってみたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. おいしいものが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 公共交通機関で移動しやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 駐車場が充実している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 車での移動がスムーズ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		1. イメー じゃない／あ まりない	2. イメー が少しある ／あま りない	3. イメー が少しある ／あま りない	4. イメー が少しある ／あま りない	5. わ かりな い
7. 案内表示が分かりやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 観光情報が分かりやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 市民が親切で優しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 街並みがきれい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 施設等のサービスや対応が良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 中心市街地に賑わいを感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

Q10-2 『宇都宮市』に訪問された際に、対応について感じたことをそれぞれひとつずつお選びください。
必須

※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

		1. 適切	2. やや適切	3. やや不適切	4. 不適切	5. 利用していない／ ／
1. 観光案内所	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. バス	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. タクシー	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 飲食店	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 小売店（土産品店等）	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ホテル	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 市街	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ