

平成 30 年

宇都宮市観光動態調査

報告書

平成 31 年 3 月 15 日

目 次

◇調査概要	3
◇調査分析の前提	4
◇まとめ	5
◇平成 30 年 入込客数及び宿泊者数推計	6
1) サンプルの属性	7
2) 来訪経験	8
3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額／非来訪理由	9
4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額／交通費	12
5) 餃子の消費回数／消費額	14
6) 来訪のきっかけ	15
7) 来訪時の交通手段	16
8) 来訪の目的	17
9) 来訪時の目的地	20
10) 宇都宮市のイメージ	22
11) 宇都宮市の印象	28
※参考資料	
1) 気象	37
※付属資料	
平成 30 年 宇都宮市観光動態調査・調査票	38

◇調査概要

- 調査目的：観光・レジャー等を目的として、本市に訪れる来訪者の総数及び消費額を算出するとともに本市のイメージや来訪者の餃子消費額等を算出・把握するため、Web アンケートによる調査を実施する。
- 調査方法：Web アンケート調査 ※リサーチ会社の保有するアンケートモニターに対して、メール（URL 告知）を送信し、協力者は、その URL にアクセスのうえ、インターネットを介して回答する仕組み
- 調査対象者：宮城県、福島県、茨城県、栃木県（宇都宮市在住以外）、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県のうちいずれかに居住している 20 才～65 才未満の男女個人
- 回収数：3,690 サンプル（※対象 9 都県）
 - ・宮城県 = 410 サンプル
 - ・福島県 = 410 サンプル
 - ・茨城県 = 410 サンプル
 - ・栃木県（宇都宮市を除く） = 410 サンプル
 - ・群馬県 = 410 サンプル
 - ・埼玉県 = 410 サンプル
 - ・千葉県 = 410 サンプル
 - ・東京都 = 410 サンプル
 - ・神奈川県 = 410 サンプル
- 調査事項：
 - ・Q1：来訪経験、来訪目的
 - ・Q2：「日帰りレジャー」の『平均回数、平均消費額、平均滞在時間、平均人数』／宇都宮市への非来訪理由
 - ・Q3：「宿泊旅行」の『平均回数、平均消費額、平均交通費、平均人数』
 - ・Q4：餃子の『平均消費回数、平均消費額』
 - ・Q5：来訪のきっかけ
 - ・Q6：来訪時の交通手段／宇都宮市内周遊の交通手段
 - ・Q7：来訪時の観光内容／興味のある観光内容
 - ・Q8：来訪時の訪問地
 - ・Q9：宇都宮市のイメージ
 - ・Q10：宇都宮市の印象／来訪時の対応の印象※調査票は付属資料参照

◇調査分析の前提

●表記上の注意

1. 回答の構成比（％）は、各設問の回答者数（N と表記）を基数とした百分率（％）で表示している。
2. 百分率は、小数点第 2 位を四捨五入してあるため、構成比の合計が 100％にならない場合がある。
3. 回答が複数回答の場合、図表タイトル後に（複数回答）と表記する。また、構成比の合計が 100％を超える場合がある。
4. 調査結果のクロス集計・分析では、表側項目の不明を除いて表示しているため、各項目の回答者数（n）の合計が全体回答者数（N）と一致しない場合がある。
5. 調査結果グラフ・表は、作図の都合上、設問や回答の選択肢及び数値を省略している場合がある。
6. 本市への来訪を問う設問において、設問間に矛盾が生じる回答は「不明」とした。
7. 平均値（来訪回数、消費金額）は「不明」を除いているため、回答者数と全体の回答者数が一致しない場合がある。
8. クロス集計内の色分けは、全体比との乖離を次の値で、色付けしている。
 - 色：全体比 +10 ポイント以上
 - 色：全体比 + 5 ポイント以上
 - 色：全体比 - 5 ポイント以上
 - 色：全体比 -10 ポイント以上

◇まとめ

本市への観光客入込客数は約 1,513 万人となり、対前年比で約 13.7 万人増加している。昨年と比較すると、本県市外、宮城県、埼玉県、神奈川県は増加している。栃木県を除く本市来訪者が多い居住地の順位は①東京都、②神奈川県、③埼玉県、④茨城県、⑤千葉県、⑥群馬県、⑦福島県、⑧宮城県となっている。

また、本市宿泊者の 73.8%が本市以外の観光地も訪問しており、特に日光、鬼怒川、那須方面を訪れている比率が高いことから、日光・鬼怒川・那須を始めとした栃木県内観光の宿泊拠点として、宇都宮市を利用していると推察される。

来訪者のきっかけとなる情報源は「以前に訪れたことがある」が 26.0%と最も高く、「旅行雑誌・ガイドブック」が 19.4%、「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が 18.1%と続いている。年代別では、「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が、20 才代において 12.3 ポイント、30 才代においても 5.8 ポイント、全体よりも高くなっている。

また、来訪時の交通手段は、「自家用車」が 78.1%で最も高くなっている。昨年と比べ、「JR（在来線）」は 2.0 ポイント減少したのに対し、「JR（東北新幹線）」は 1.4 ポイント増加している。

来訪者の目的は、昨年と同様に「餃子を食べた」が 56.8%と最も高い。次いで「ショッピングをした」が 44.6%、「飲食（餃子、カクテル以外）をした」が 29.3%、「まちなか散策をした」が 26.9%、「道の駅「ろまんちっく村」に行った」が 17.9%と続き、食や買い物に関する目的が上位にあがった。

本市での観光に興味のあるもの（期待するもの含む）では、本市に抱くイメージと同じく「餃子」が 76.6%と突出しており、「観光地 大谷」が 30.2%と続いている。年代別では、20 才代では「カクテル」、60 才代では「観光地大谷」、「歴史・文化」が全体よりも 10 ポイント以上高くなっている。

調査対象者の本市に抱くイメージとしては、「餃子のまち」が 93.6%と突出して高く、次いで「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」が 40.6%、「大谷石のまち」が 36.7%、「日帰り旅行に適したまち」が 35.6%と続いている。

本市来訪者の本市に対する印象は、「訪問して満足した」が 78.2%と最も高くなっている。次いで「再度行ってみたい」が 75.8%と続き、来訪者の 7~8 割が本市に満足し、再訪意向を持っている様子がうかがえる。

◇平成 30 年 入込客数及び宿泊者数推計

【入込客数】

15,126.3 千人 (昨年 14,989.2 千人)

【観光消費額】

911.8 億円 (昨年 902.2 億円)

≪各県別内訳≫

	観光消費額 (億円)	入込数 (千人)
県内(市外)	249.9	6,091.7
宮城県	28.8	295.3
福島県	33.7	456.1
茨城県	69.5	1,226.2
群馬県	32.3	568.1
埼玉県	89.0	1,442.5
千葉県	55.2	761.3
東京都	190.2	2,580.5
神奈川県	163.2	1,704.6
合計	911.8	15,126.3

≪宿泊施設別内訳≫

種別	宿泊数	(うち外国人)	施設例
シティホテル (5 軒)	208,350	11,446	ホテルニューイタヤ等
ビジネスホテル (41 軒)	1,304,647	68,413	東横イン等
旅館 (6 軒)	1,399	0	ビジネスホテル川辺等
その他 (5 軒)	37,287	491	サンヒルズホテル等
公共施設 (7 軒)	64,870	368	コンセーレ等
合計 (64 軒)	1,616,553	80,718	

※推計方法

〔入込客数〕

観光動態調査のデータを基に都県毎に来訪頻度を算出し、母体となる 20 才～65 才未満の各都県人口（「H30 人口推計」「H30 栃木県年齢別人口調査」参考）との積により推計した。

〔宿泊者数〕

市内宿泊施設 64 施設の宿泊数調査をもとに、上記種別毎に収容数を算出し、総宿泊者数を推計した。

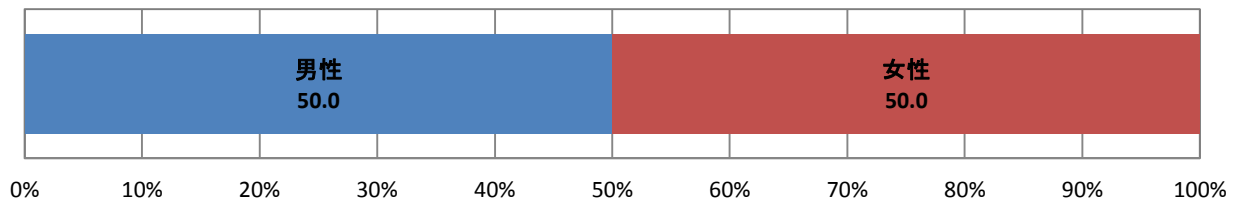
1) サンプルの属性

■性別は、男性 50.0%、女性 50.0%。

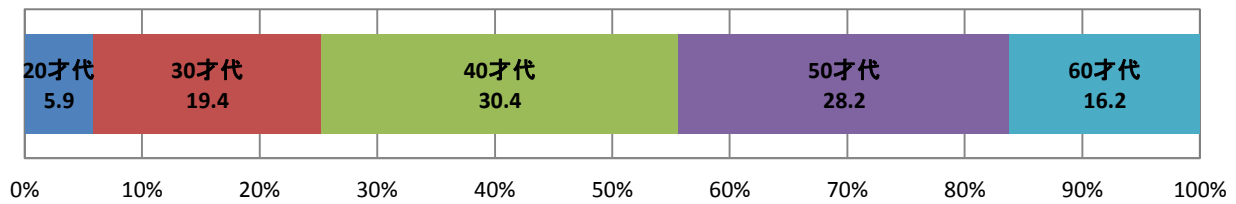
■年代は、20 才代が 5.9%、30 才代が 19.4%、40 才代が 30.4%、50 才代が 28.2%、60 才代が 16.2%と、20 才代・60 才代がやや少なく、その他の各年代は 2 割から 3 割前後となっている。

■職業は、会社員（事務系）、専業主婦（主夫）、パート・アルバイトが 1 割半ば前後と、比較的多くなっている。

◆属性 1 性別 (N=3690)

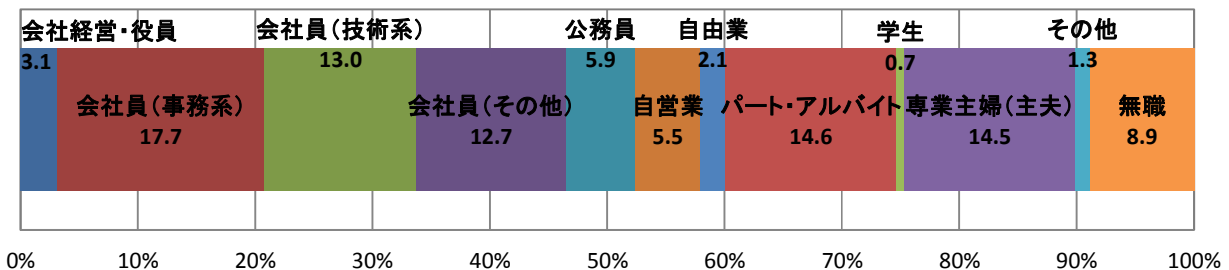


◆属性 2 年代 (N=3690)



◆属性 3 職業 (N=3690)

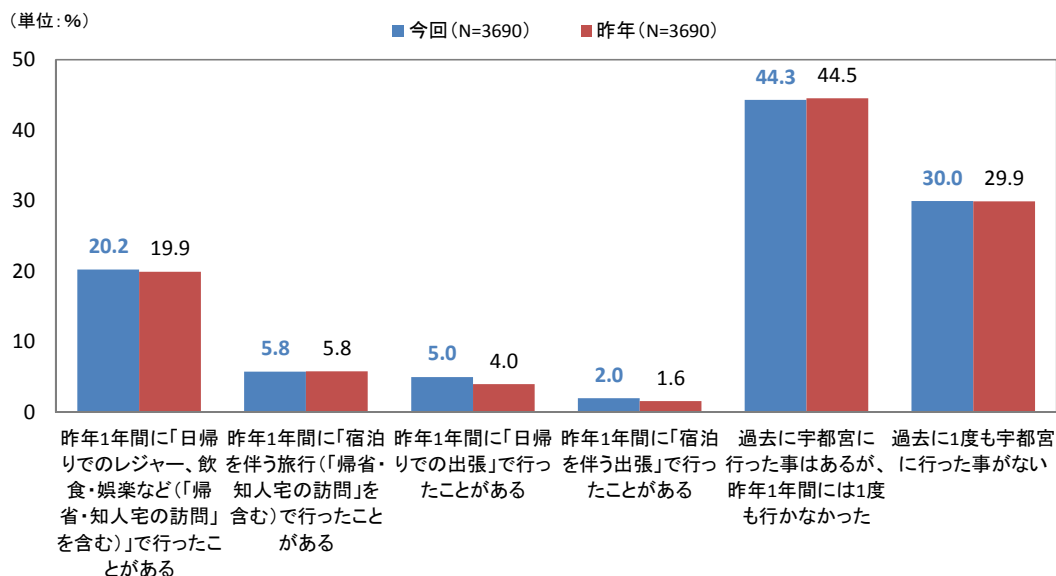
- 会社経営・役員 ■ 会社員(事務系) ■ 会社員(技術系) ■ 会社員(その他)
- 公務員 ■ 自営業 ■ 自由業 ■ パート・アルバイト
- 学生 ■ 専業主婦(主夫) ■ その他 ■ 無職



2) 来訪経験

Q1.あなたは昨年1年間（2018年1月から12月まで）に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。（複数回答）

◇昨年の本市への来訪経験（複数回答）



◇都県毎の昨年の本市への来訪経験（複数回答）

(N=3690)

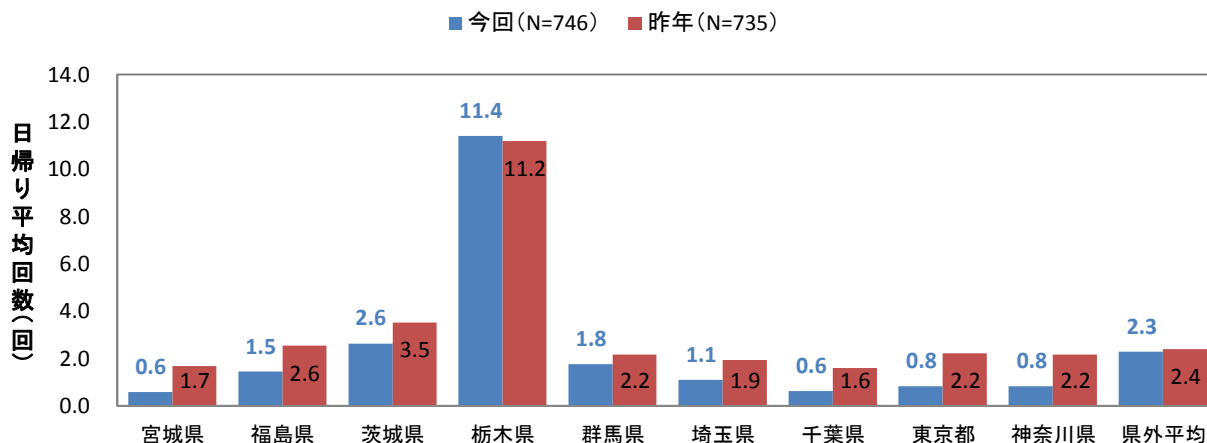
単位: %	昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など(「帰省・知人宅の訪問」を含む)で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う旅行(「帰省・知人宅の訪問」を含む)で行ったことがある		昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある		過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には1度も行かなかった		過去に1度も宇都宮に行っていない	
	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年
宮城県	8.3	6.8	6.3	3.4	2.9	1.7	2.2	1.0	46.6	45.6	39.0	43.4
福島県	15.6	15.4	7.3	7.1	2.4	2.2	2.4	2.0	54.4	53.2	23.7	25.4
茨城県	21.7	23.9	5.1	7.8	3.4	3.4	2.4	1.7	51.7	48.5	21.7	19.8
栃木県	77.1	68.5	8.8	7.6	13.7	12.0	1.5	1.2	14.9	22.4	4.1	4.1
群馬県	17.8	21.5	4.9	5.4	4.6	2.9	2.2	2.2	56.1	49.3	20.5	24.6
埼玉県	13.2	13.9	4.9	4.1	4.6	5.6	1.7	1.0	45.9	46.1	34.9	33.9
千葉県	9.3	9.3	4.4	6.6	4.9	1.5	2.0	2.2	43.7	47.8	41.5	36.6
東京都	9.3	11.0	4.4	5.6	4.4	4.4	1.7	1.5	42.7	44.4	42.7	38.5
神奈川県	9.8	9.0	6.1	4.9	4.1	2.2	2.0	1.7	42.7	43.4	41.7	42.9
合計	20.2	19.9	5.8	5.8	5.0	4.0	2.0	1.6	44.3	44.5	30.0	29.9

■本市への「日帰りレジャー等」では、1年間（2018年1月から12月まで）に20.2%の人が来訪している。昨年と比べると「昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある」という回答率が増加している。都県別では、栃木県（宇都宮市を除く）において、「昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある」の回答率が増加している。

3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額／非来訪理由

Q2-1・Q2-2.昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(単一回答)

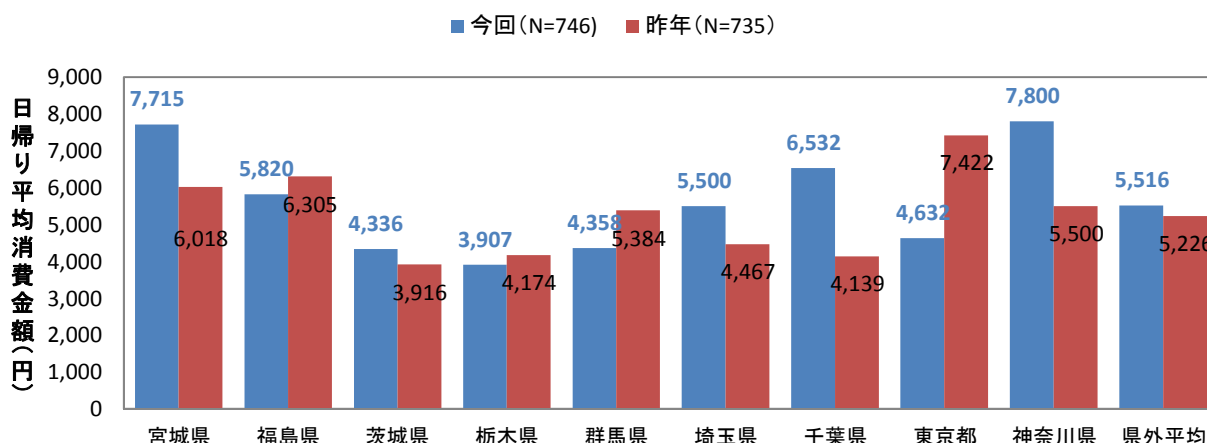
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均回数



■本県市外は 11.4 回と多頻度で訪れており、県外では茨城県が 2.6 回と最も多い。昨年と比べると、他県はいずれも減少しているが、来訪回数が多い本県市外が増加したことから、全体の平均回数は 0.1 ポイント低下にとどまったとみられる。

Q2-3.『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの平均金額をお知らせください。(市内に到達するまでの往復交通費は除く)(半角数字記入)

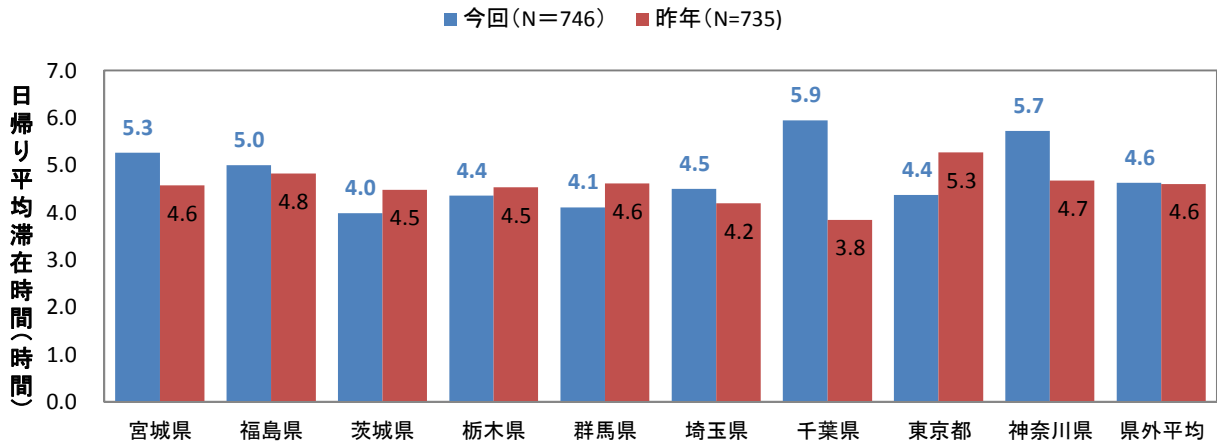
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均消費金額



■県外の日帰り客の平均消費額は 5,516 円と、昨年より増加している。都県別では、神奈川県が 7,800 円と最も高く、次いで宮城県が 7,715 円、千葉県が 6,532 円と続いた。

Q2-4.来訪 1 回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間をお知らせください。(半角数字記入)

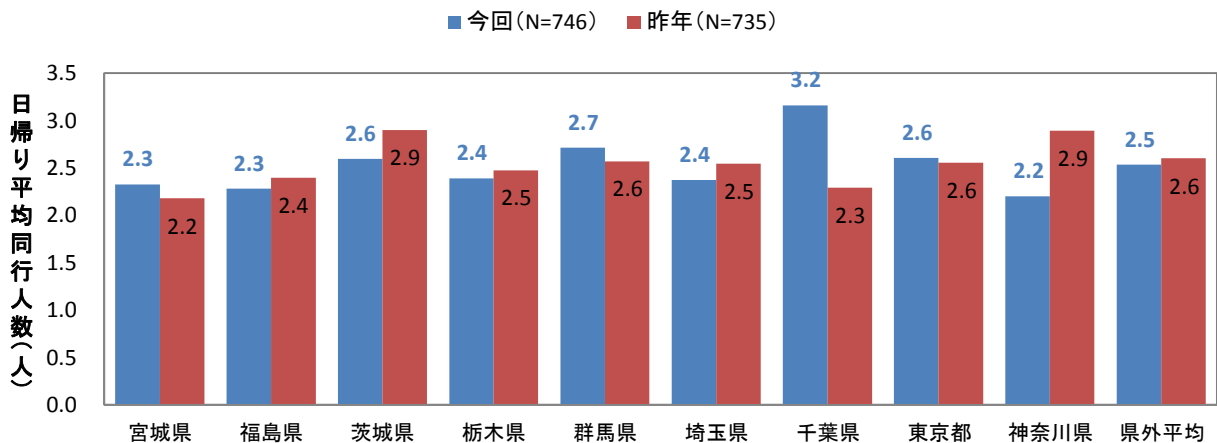
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均滞在時間



■ 県外からの日帰り客の平均滞在時間は、4.6 時間となっており、本県市外の 4.4 時間と大きな差はない。昨年との対比では、千葉県の平均滞在時間が約 2 時間増加している。

Q2-5.来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪 1 回あたりでの平均人数をお知らせください。(半角数字記入)

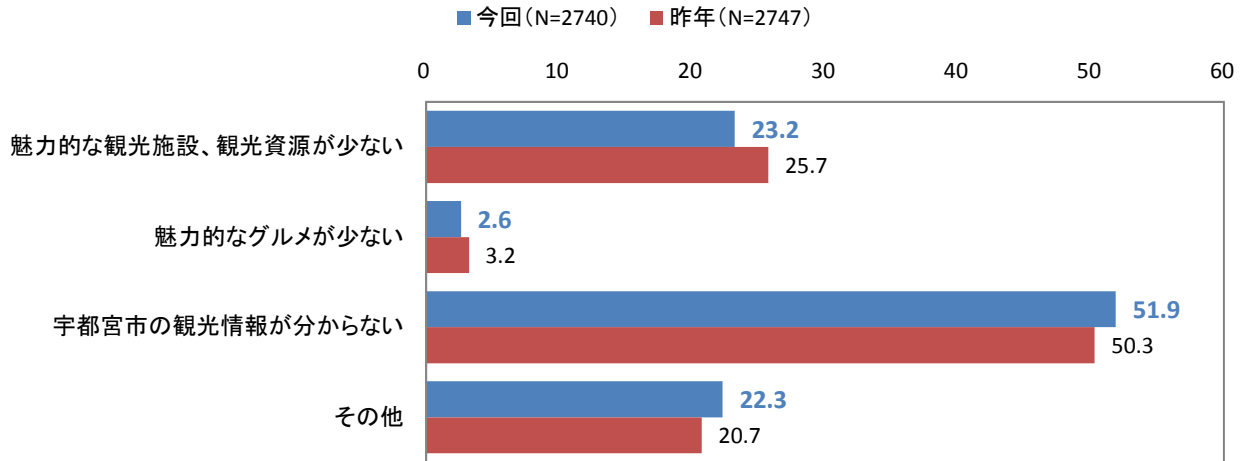
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均同行者数



■ 県外からの日帰り客の平均同行者数は 2.5 人で、昨年と同程度となっており、2~3 人の小グループでの行動が多いことが伺える。本県市外からの平均同行者数は 2.4 人と、大きな差はない。

Q2-6.これまで、もしくは昨年1年間に、あなたが『宇都宮市』に来訪しなかった主な理由についてお答えください。(単一回答)

◇本市への非来訪理由



(N=2740)

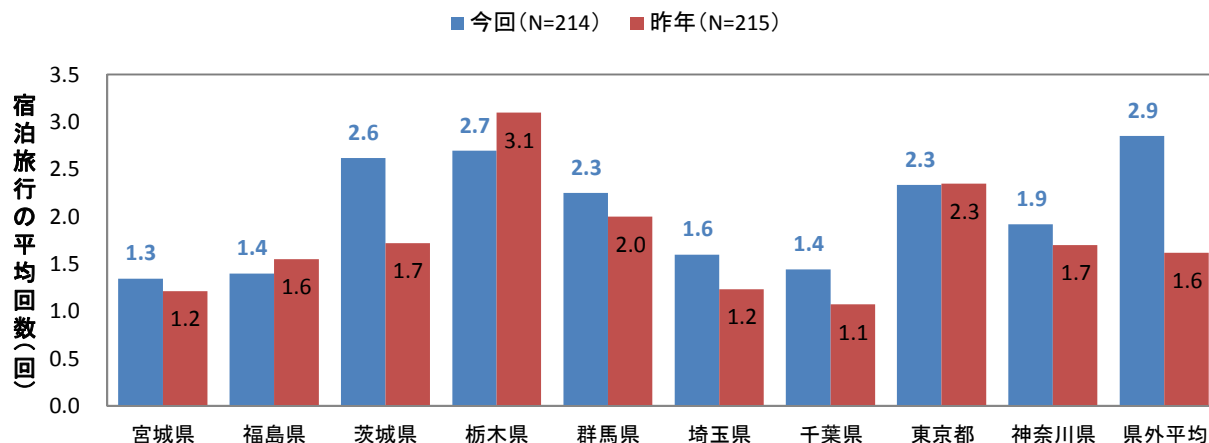
単位:%	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
魅力的な観光施設、観光資源が少ない	23.2	25.3	22.2	23.9	20.7	26.5
魅力的なグルメが少ない	2.6	3.4	3.1	2.9	2.2	2.1
宇都宮市の観光情報が分からない	51.9	56.2	54.8	49.8	53.6	48.3
その他	22.3	15.1	19.9	23.5	23.5	23.2

■昨年1年間に来訪しなかった理由は、「宇都宮市の観光情報が分からない」が51.9%と最も高い。年代別に見ると「宇都宮市の観光情報が分からない」と答えた人の割合は20才代以上で他年代と比べ高く、60歳代では低くなっている。

4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額／交通費

Q3-1. 昨年 1 年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(単一回答)

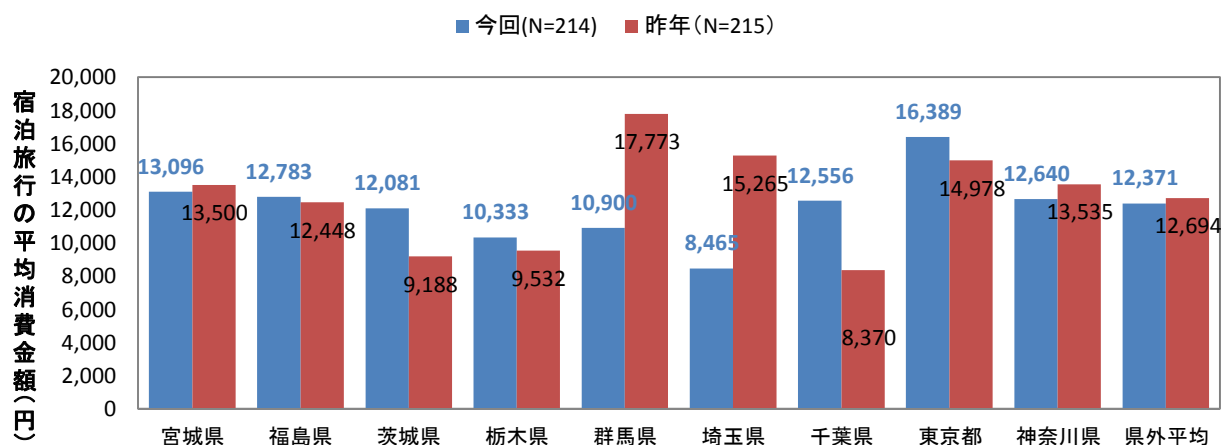
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均回数



■宿泊平均回数は、本県市外は 2.7 回と昨年より 0.4 ポイント減少した一方、県外平均は 2.9 回と増加した。都県別にみると茨城県が 0.9 ポイント、埼玉県は 0.4 ポイント、千葉県は 0.3 ポイント増加した。

Q3-2. 『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの平均金額をお知らせください。(半角数字記入)

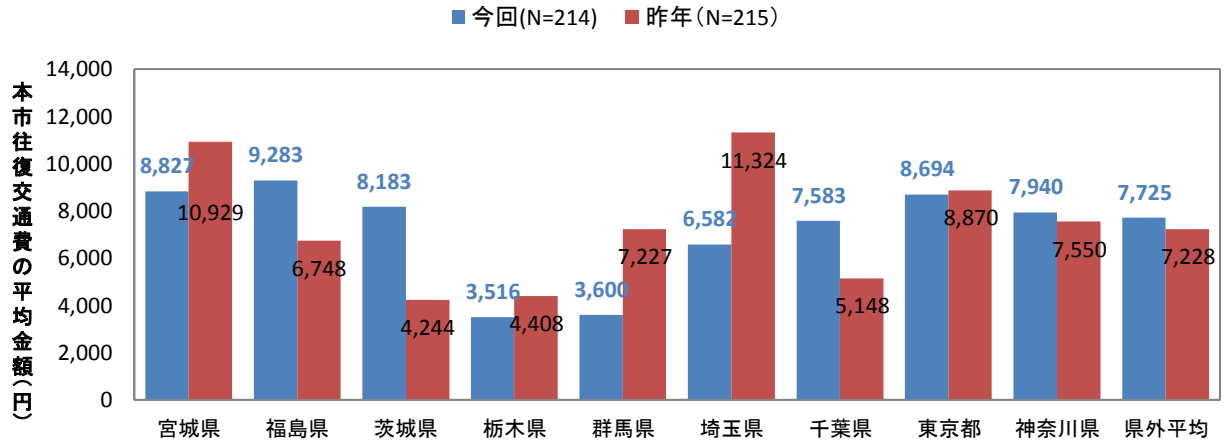
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均消費額



■県外からの宿泊客の平均消費額は、12,371 円で、昨年とほぼ同水準となっている。県外では、東京都が 16,389 円と最も高くなっている。昨年との対比では、本県市外は 10,333 円で、昨年より約 800 円増加している。昨年はともに 15,000 円超であった群馬県、埼玉県は、昨年から約 7,000 円減少している。

Q3-3.宇都宮市に来訪した際の往復交通費について、1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。
(半角数字記入)

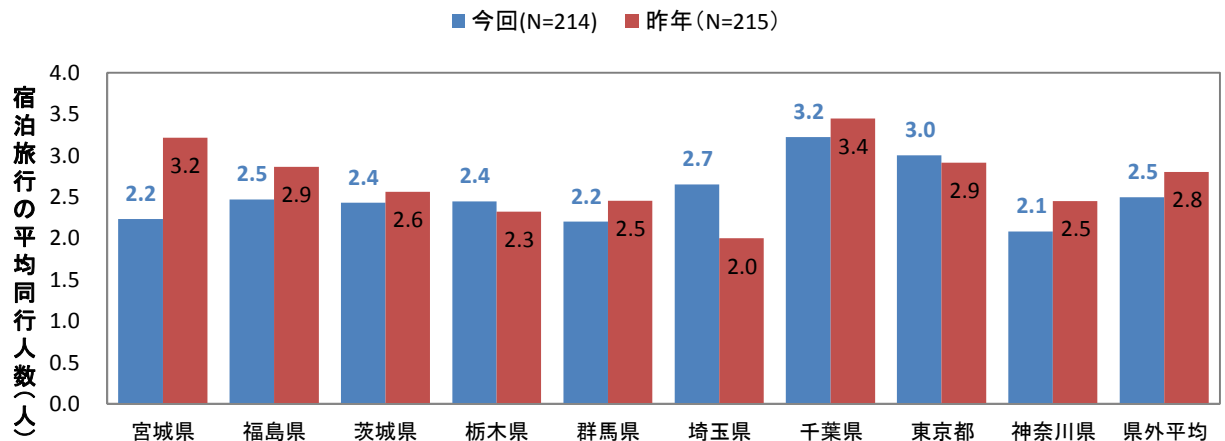
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の往復交通費



■宿泊客の往復交通費は、福島県が9,283円で最も高く、次いで宮城県の8,827円、東京都の8,694円と続いている。

Q3-4.来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。(半角数字記入)

◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均同行者数

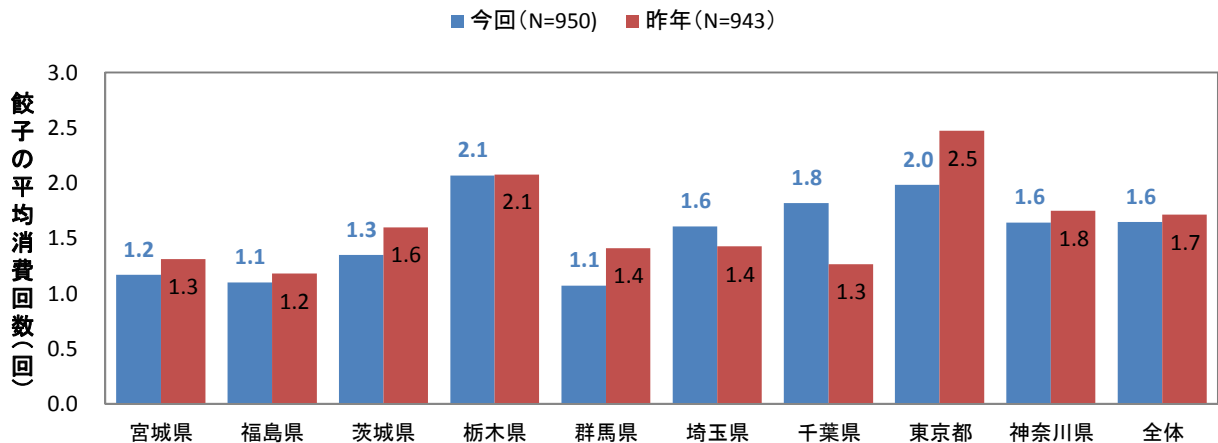


■宿泊客の平均同行者数は、県外では2.5人と昨年より減少している。また、県内市外は2.4人と、県外と同水準となっている。日帰り客の平均同行者数(県外2.5人、県内市外2.4人)と同様に、2~3人での行動が多いことがうかがえる。

5) 餃子の消費回数／消費額

Q4-1.あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子を食べましたか。餃子を食べた回数の合計をお知らせください。(半角数字記入)

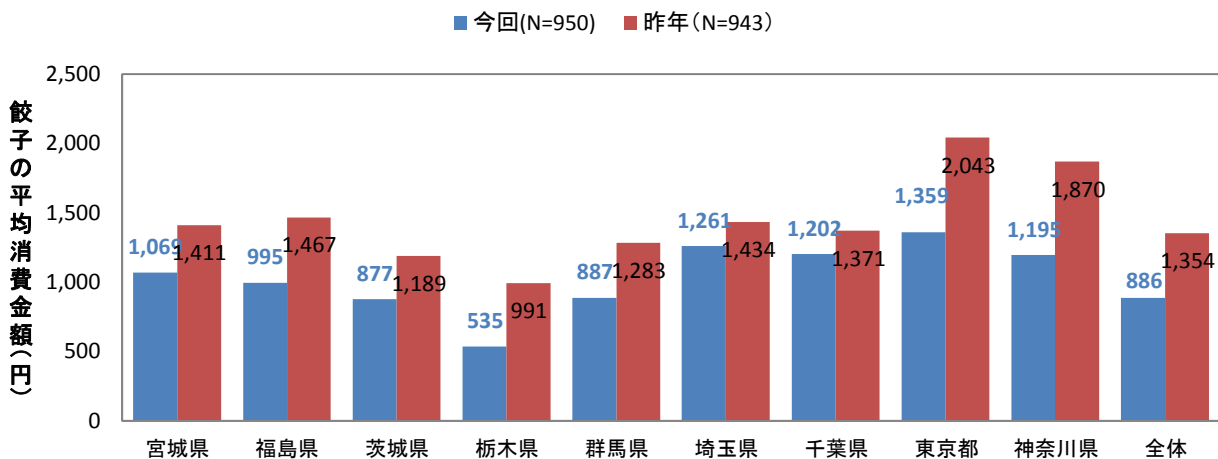
◇都県毎の餃子消費の平均回数



■餃子の平均消費回数は、本県市外が2.1回と最も多く、他県では東京都の2.0回が最も多い。全体では1.6回と、昨年より減少している。

Q4-2.『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。(半角数字記入)

◇都県毎の餃子消費の平均消費額

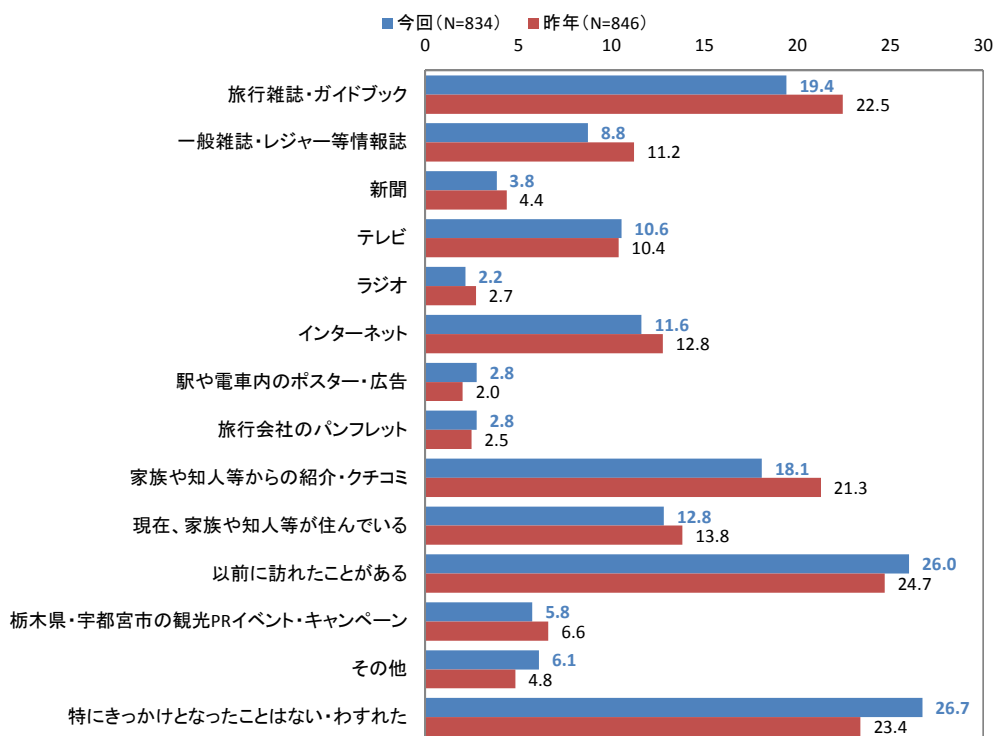


■1回あたりの餃子の平均消費額は、全体では886円と昨年より減少している。他県では東京都が1,359円で最も高く、次いで埼玉県、千葉県が続いている。

6) 来訪のきっかけ

Q5.昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

◇本市への来訪動機付け(複数回答)



(N=834)

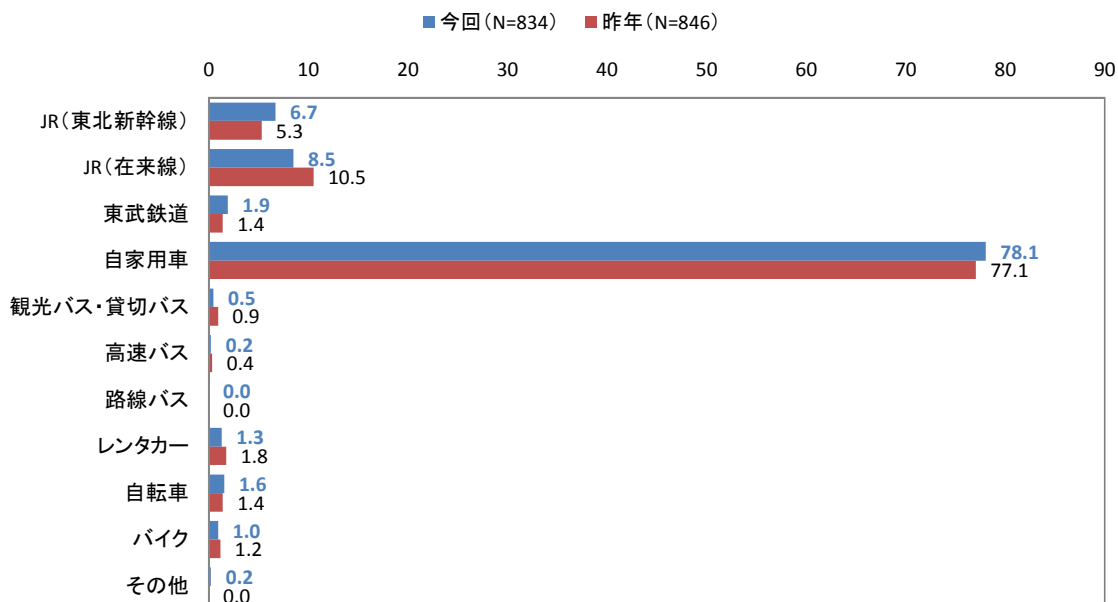
単位:%	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
旅行雑誌・ガイドブック	19.4	21.7	20.6	21.2	15.9	19.1
一般雑誌・レジャー等情報誌	8.8	18.8	11.1	8.5	5.6	5.3
新聞	3.8	7.2	3.3	3.9	3.0	4.3
テレビ	10.6	15.9	10.0	9.3	9.9	12.8
ラジオ	2.2	5.8	2.8	1.9	1.7	-
インターネット	11.6	26.1	14.4	12.7	6.5	5.3
駅や電車内のポスター・広告	2.8	2.9	3.9	1.9	2.2	4.3
旅行会社のパンフレット	2.8	5.8	2.2	3.9	2.2	-
家族や知人等からの紹介・クチコミ	18.1	30.4	23.9	13.5	15.9	16.0
現在、家族や知人等が住んでいる	12.8	15.9	15.6	11.2	8.6	20.2
以前に訪れたことがある	26.0	24.6	24.4	30.1	25.4	20.2
栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン	5.8	5.8	6.1	4.6	6.0	7.4
その他	6.1	4.3	5.6	5.0	7.3	8.5
特にきっかけとなったことはない・わすれた	26.7	20.3	23.9	26.6	30.6	27.7

■来訪のきっかけとなる情報源は、「以前に訪れたことがある」が26.0%と最も高く、次いで「旅行雑誌・ガイドブック」が19.4%、「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が18.1%と続いている。年代別に見ると、20才代は「一般雑誌・レジャー等情報誌」、「家族や友人等からの紹介・口コミ」が、全体よりも10ポイント以上高くなっている。

7) 来訪時の交通手段

Q6-1.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段は何ですか。(単一回答)

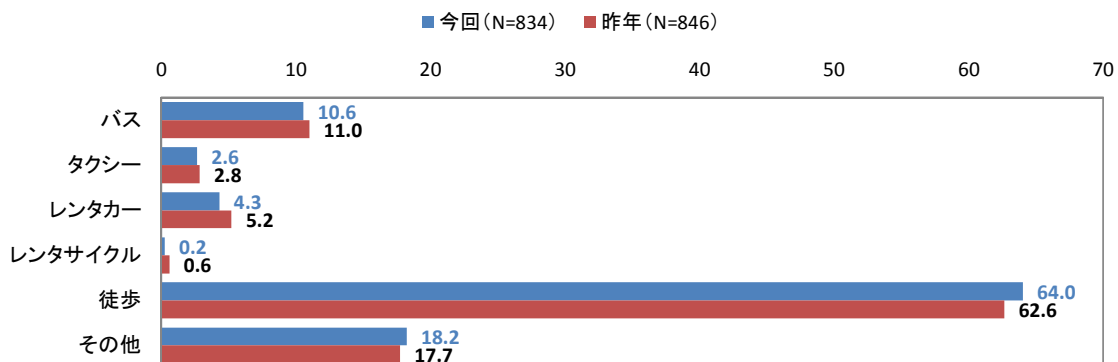
◇本市への来訪の交通手段



■来訪の交通手段は、「自家用車」が78.1%で最も多くなっている。昨年と比べ、「JR(在来線)」は2.0ポイント減少したのに対し、「JR(東北新幹線)」は1.4ポイント増加している。

Q6-2.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、市内を周遊するにあたって利用した手段をひとつ選んでください。(単一回答)

◇本市内周遊の交通手段

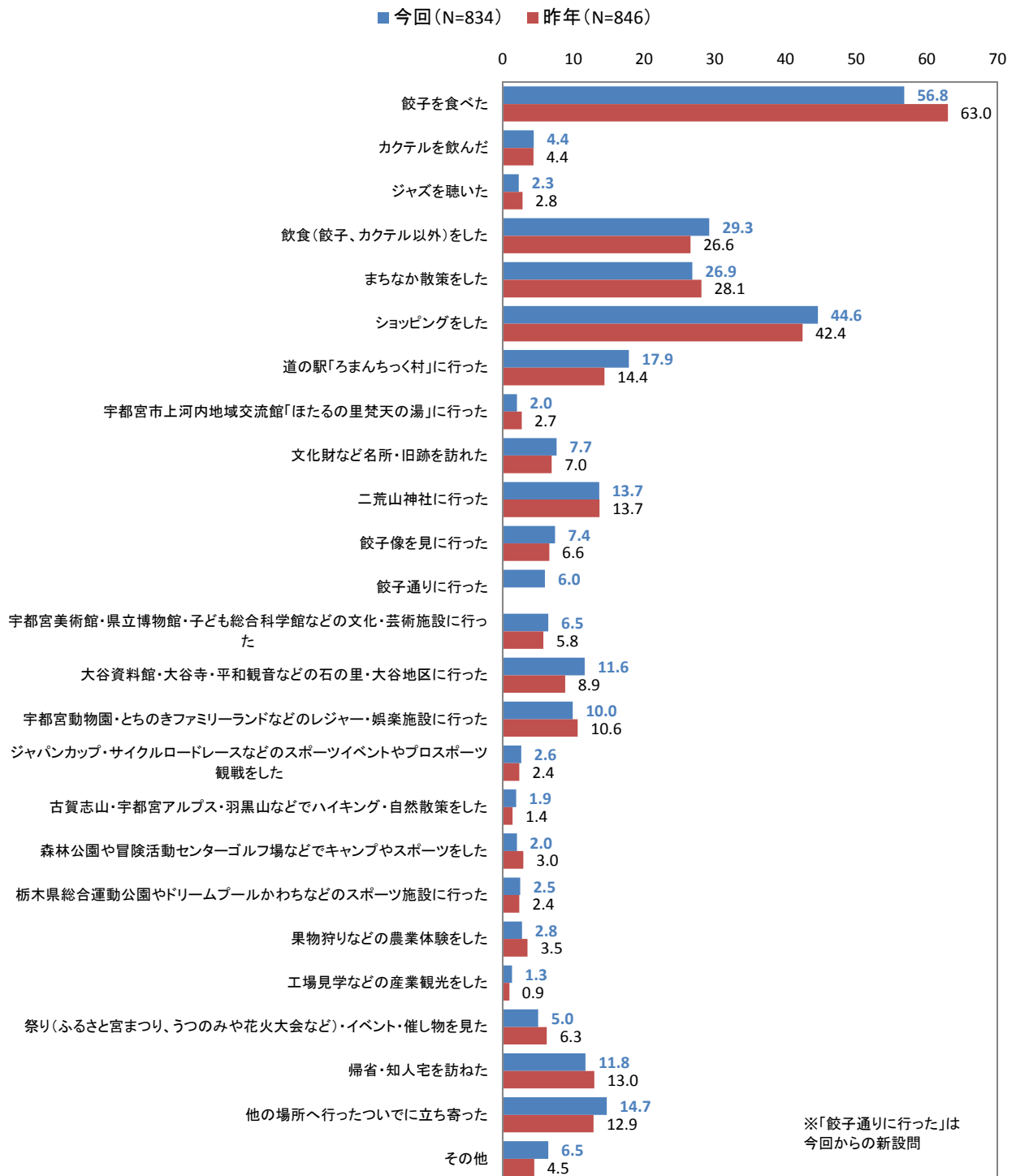


■市内周遊の交通手段は、「徒歩」が64.0%で最も多く、次に「バス」10.6%、「レンタカー」4.3%と続いた。

8) 来訪の目的

Q7-1.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことをして楽しみましたか。あてはまるものをお選びください。(複数回答)

◇本市への来訪目的(複数回答)



◇年代別毎の本市への来訪目的（複数回答）

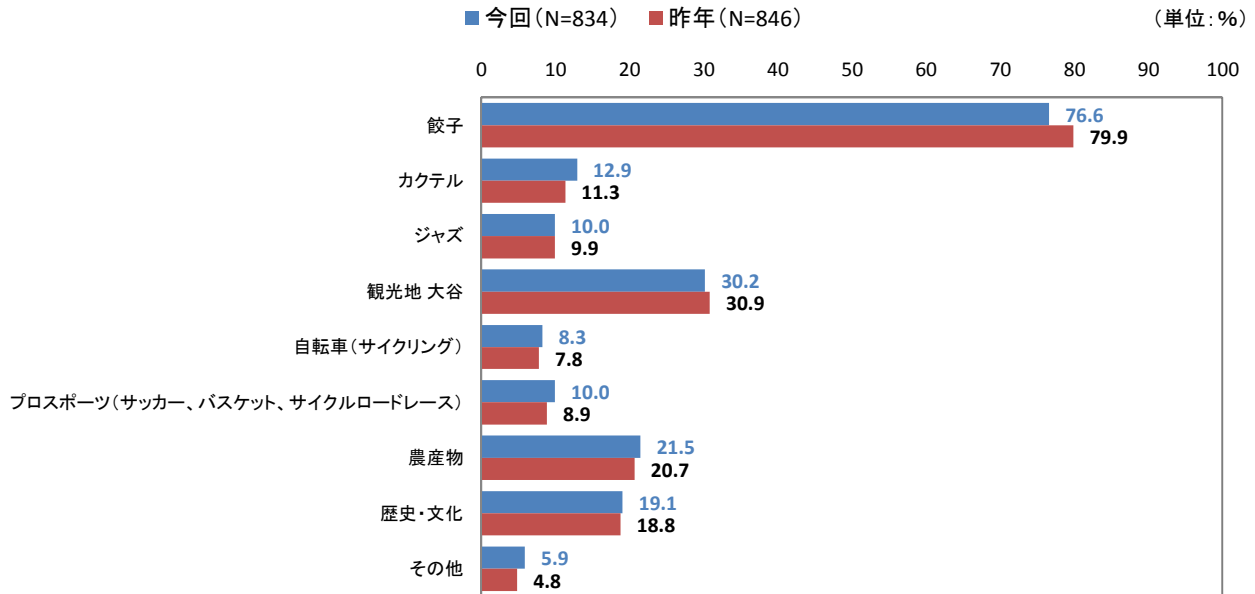
(N=834)

単位：%	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
餃子を食べた	56.8	63.8	58.3	57.9	55.2	50.0
カクテルを飲んだ	4.4	10.1	5.6	5.4	2.2	1.1
ジャズを聴いた	2.3	7.2	2.2	3.5	0.4	-
飲食（餃子、カクテル以外）をした	29.3	43.5	32.2	27.8	26.7	23.4
まちなか散策をした	26.9	29.0	27.2	26.3	24.6	31.9
ショッピングをした	44.6	52.2	47.8	47.1	41.8	33.0
道の駅「ろまんちっく村」に行った	17.9	14.5	17.8	15.1	18.1	27.7
宇都宮市上河内地域交流館「ほたるの里梵天の湯」に行った	2.0	2.9	1.7	1.5	3.0	1.1
文化財など名所・旧跡を訪れた	7.7	5.8	8.3	7.3	7.8	8.5
二荒山神社に行った	13.7	8.7	11.1	14.7	15.5	14.9
餃子像を見に行った	7.4	8.7	8.9	6.6	7.8	5.3
餃子通りに行った	6.0	4.3	6.7	5.0	5.6	9.6
宇都宮美術館・県立博物館・子供総合科学館などの文化・芸術施設に行った	6.5	5.8	10.6	6.6	3.9	5.3
大谷資料館・大谷寺・平和観音などの石の里・大谷地区に行った	11.6	15.9	10.0	10.8	10.8	16.0
宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った	10.0	13.0	18.9	8.9	6.0	3.2
ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントやプロスポーツ観戦をした	2.6	4.3	3.9	3.1	1.7	-
古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散策をした	1.9	1.4	1.7	0.8	1.7	6.4
森林公園や冒険活動センター・ゴルフ場などでキャンプやスポーツをした	2.0	2.9	2.8	1.5	1.7	2.1
栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った	2.5	4.3	4.4	2.3	1.3	1.1
果物狩りなどの農業体験をした	2.8	2.9	2.8	3.1	2.2	3.2
工場見学などの産業観光をした	1.3	2.9	0.6	2.3	0.9	-
祭り（ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会、宇都宮餃子祭りなど）・イベント・催し物を見た	5.0	8.7	4.4	5.8	3.9	4.3
帰省・知人宅を訪ねた	11.8	13.0	15.0	12.4	6.0	17.0
他の場所へ行ったついでに立ち寄った	14.7	13.0	12.8	13.1	18.1	16.0
その他の目的	6.5	8.7	2.8	5.8	7.8	10.6

■本市への来訪目的は「餃子」が56.8%と最も多い。年代別に見ても、各年代半数以上が「餃子」を目的としており、全年代において「餃子」が本市の最たる来訪目的となっている。次いで「ショッピング」の44.6%、「飲食（餃子、カクテル以外）をした」の29.3%、「まちなか散策をした」の26.9%、「道の駅「ろまんちっく村」に行った」の17.9%と続いている。

Q7-2.宇都宮での観光に興味のあるもの（期待するものも含む）で、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

◇本市での観光に興味のあるもの（複数回答）



◇年代別毎の本市での観光に興味のあるもの（複数回答）

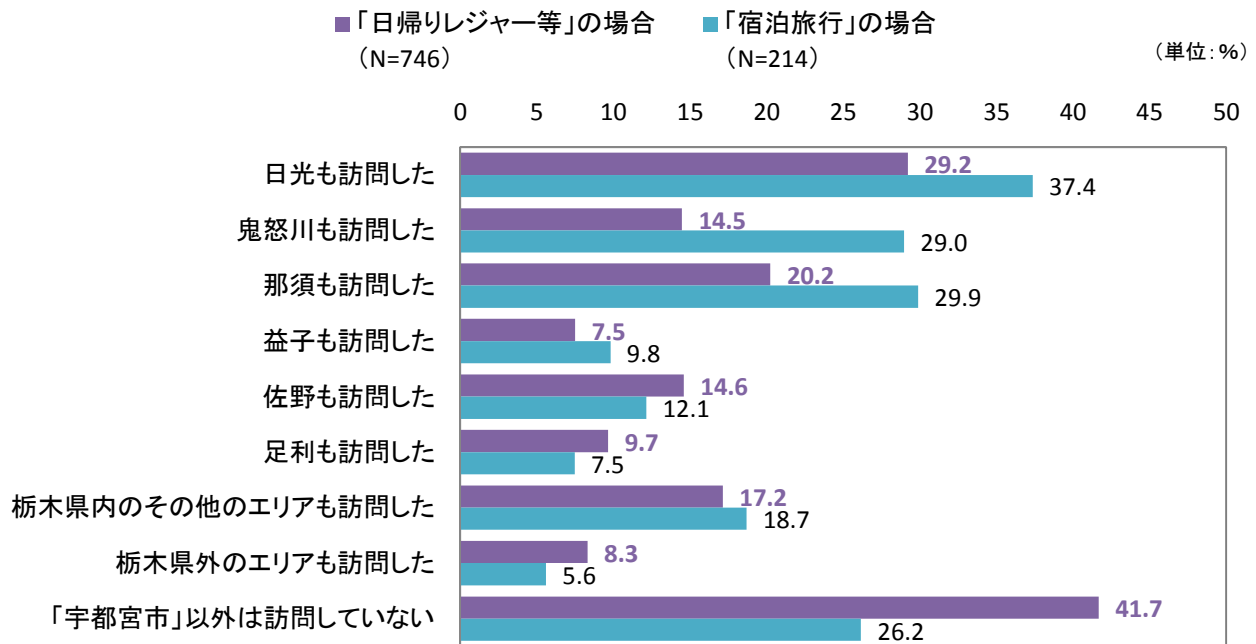
単位：%	(N=834)					
	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
餃子	76.6	81.2	79.4	79.5	74.6	64.9
カクテル	12.9	29.0	14.4	13.9	8.2	7.4
ジャズ	10.0	14.5	8.9	9.7	6.5	18.1
観光地 大谷	30.2	33.3	28.9	28.2	28.4	40.4
自転車(サイクリング)	8.3	10.1	7.2	6.9	8.2	12.8
プロスポーツ(サッカー、バスケット、サイクルロードレース)	10.0	7.2	8.9	15.1	7.3	6.4
農産物	21.5	23.2	19.4	19.3	22.8	26.6
歴史・文化	19.1	13.0	15.6	13.9	23.7	33.0
その他	5.9	-	4.4	6.6	6.5	9.6

■宇都宮市の観光で興味のあるものは「餃子」が76.6%と最も多い。次いで「観光地大谷」の30.2%、「農産物」の21.5%と続いている。年代別に見ても、全年代において「餃子」が最も興味のあるものとなっている。年代別では、20才代では「カクテル」、60才代では「観光地大谷」、「歴史・文化」が全体よりも10ポイント以上高くなっている。

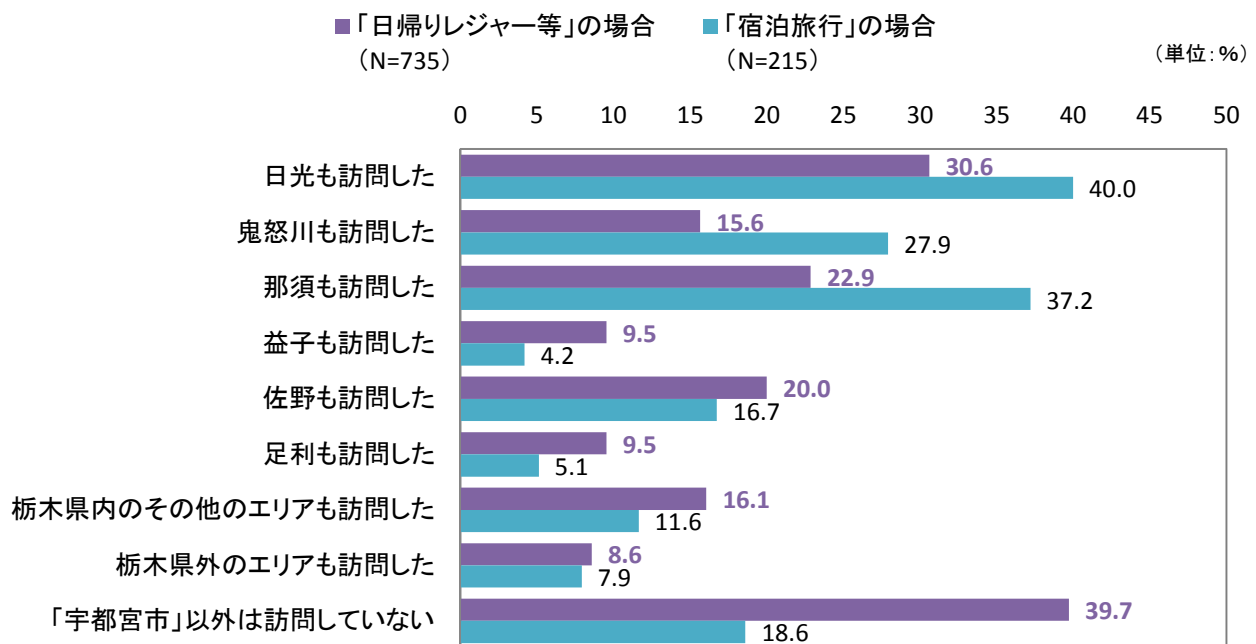
9) 来訪時の目的地

Q8.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

◇今回結果



◇昨年結果



◇都県別毎の「日帰りレジャー等」での目的地

(N=746)

単位:%	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内の他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
全体	29.2	14.5	20.2	7.5	14.6	9.7	17.2	8.3	41.7
宮城県	23.5	5.9	14.7	2.9	8.8	5.9	8.8	11.8	50.0
福島県	31.3	12.5	45.3	7.8	20.3	7.8	14.1	3.1	29.7
茨城県	37.1	18.0	28.1	10.1	21.3	15.7	16.9	6.7	31.5
栃木県	25.0	14.6	17.1	7.3	11.7	8.2	20.3	8.9	53.2
群馬県	30.1	9.6	16.4	8.2	23.3	21.9	19.2	11.0	26.0
埼玉県	37.0	14.8	18.5	9.3	13.0	3.7	9.3	5.6	35.2
千葉県	34.2	21.1	13.2	7.9	15.8	7.9	18.4	7.9	34.2
東京都	34.2	23.7	21.1	5.3	7.9	5.3	15.8	7.9	36.8
神奈川県	25.0	10.0	7.5	5.0	10.0	5.0	12.5	12.5	35.0

(※調査数: 昨年1年間に「日帰りレジャー等」で本市へ来たことがある人数)

◇都県毎の「宿泊を伴う旅行」での目的地

(N=214)

単位:%	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内の他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
全体	37.4	29.0	29.9	9.8	12.1	7.5	18.7	5.6	26.2
宮城県	30.8	26.9	38.5	3.8	15.4	3.8	11.5	0.0	30.8
福島県	33.3	33.3	46.7	10.0	6.7	3.3	16.7	3.3	20.0
茨城県	57.1	28.6	38.1	14.3	23.8	19.0	9.5	9.5	9.5
栃木県	30.6	22.2	25.0	8.3	2.8	2.8	22.2	5.6	41.7
群馬県	30.0	15.0	25.0	10.0	25.0	10.0	15.0	5.0	25.0
埼玉県	20.0	30.0	15.0	10.0	10.0	0.0	30.0	5.0	35.0
千葉県	44.4	27.8	33.3	11.1	5.6	5.6	22.2	5.6	27.8
東京都	44.4	44.4	16.7	11.1	11.1	5.6	22.2	5.6	16.7
神奈川県	52.0	36.0	24.0	12.0	16.0	20.0	20.0	12.0	20.0

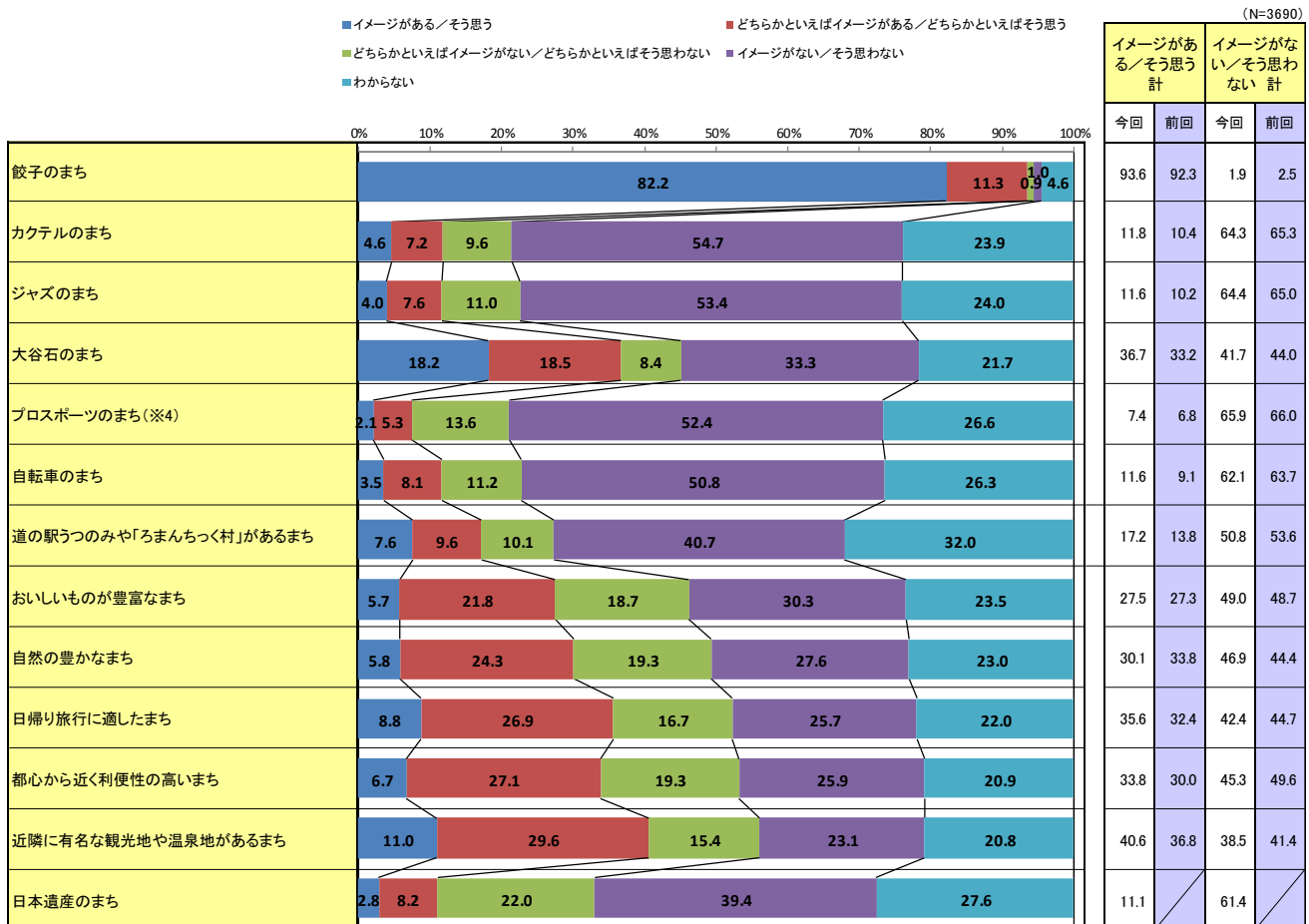
(※調査数: 昨年1年間に「宿泊旅行」で本市へ来たことがある人数)

■「本市のみ」を目的地とした来訪者は、「日帰りのレジャー等」の場合は41.7%と、大半が宇都宮市を拠点として栃木県内の観光地を訪問している。

本市以外も目的地とした訪問者は、「日帰り」、「宿泊」ともに、「日光」を訪れている人が最も多くなり、次いで「那須」が続いている。「宿泊」においては、「鬼怒川」も約3割と、「那須」と同程度となっている。

10) 宇都宮市のイメージ

Q9. 『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれひとつずつお選びください。(それぞれひとつずつ回答)



■本市を「餃子のまち」と認識している人は、全体で93.6%と最も高く、県外も全て90%以上と、広くイメージが浸透している。

「道の駅うつのみや ろまんちっく村があるまち」としての認識は、本県市外では62.2%であるが、全体では17.2%にとどまっており、大きな差がある。また、「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」としての認識は、本県市外および「茨城県」が50%以上となっているのに対し、「東京都」、「神奈川県」では30%台にとどまっている。

◇都県別毎の宇都宮市のイメージ

◆「餃子のまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	82.2	11.3	0.9	1.0	4.6
宮城県	82.9	11.0	0.5	0.7	4.9
福島県	83.9	10.0	0.5	0.5	5.1
茨城県	80.7	12.9	1.7	0.2	4.4
栃木県	82.0	11.0	1.7	1.7	3.7
群馬県	86.6	9.5	1.2	0.2	2.4
埼玉県	81.0	11.5	1.0	0.7	5.9
千葉県	83.2	10.5	0.2	1.2	4.9
東京都	79.0	14.1	0.7	0.7	5.4
神奈川県	80.7	11.5	0.2	3.2	4.4

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
93.6	1.9
93.9	1.2
93.9	1.0
93.7	2.0
92.9	3.4
96.1	1.5
92.4	1.7
93.7	1.5
93.2	1.5
92.2	3.4

◆「カクテルのまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	4.6	7.2	9.6	54.7	23.9
宮城県	1.2	3.2	8.8	57.3	29.5
福島県	2.4	5.6	11.0	53.2	27.8
茨城県	2.7	6.3	8.0	61.5	21.5
栃木県	24.1	28.3	14.4	19.8	13.4
群馬県	3.9	5.4	9.8	55.9	25.1
埼玉県	2.4	4.9	7.6	61.2	23.9
千葉県	1.5	3.2	8.0	63.7	23.7
東京都	1.0	4.4	9.8	57.1	27.8
神奈川県	2.2	3.2	9.5	62.7	22.4

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
11.8	64.3
4.4	66.1
8.0	64.1
9.0	69.5
52.4	34.1
9.3	65.6
7.3	68.8
4.6	71.7
5.4	66.8
5.4	72.2

◆「ジャズのまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	4.0	7.6	11.0	53.4	24.0
宮城県	1.0	4.6	7.6	57.6	29.3
福島県	1.5	5.9	12.7	51.2	28.8
茨城県	2.4	6.1	10.0	59.0	22.4
栃木県	22.2	25.4	19.5	20.2	12.7
群馬県	3.4	6.8	9.3	52.9	27.6
埼玉県	2.2	6.6	8.5	60.0	22.7
千葉県	1.2	2.9	10.2	62.4	23.2
東京都	0.2	5.9	11.5	56.1	26.3
神奈川県	1.7	4.4	9.8	61.5	22.7

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
11.6	64.4
5.6	65.1
7.3	63.9
8.5	69.0
47.6	39.8
10.2	62.2
8.8	68.5
4.1	72.7
6.1	67.6
6.1	71.2

◆「大谷石のまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	18.2	18.5	8.4	33.3	21.7
宮城県	9.0	10.2	7.1	43.2	30.5
福島県	14.9	19.3	10.5	31.5	23.9
茨城県	20.5	22.4	7.6	32.9	16.6
栃木県	48.3	29.3	8.5	6.3	7.6
群馬県	18.8	21.0	8.3	31.0	21.0
埼玉県	17.3	19.5	6.6	36.3	20.2
千葉県	12.9	13.2	9.0	41.5	23.4
東京都	9.8	18.0	8.8	36.3	27.1
神奈川県	12.0	13.7	9.3	40.5	24.6

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
36.7	41.7
19.3	50.2
34.1	42.0
42.9	40.5
77.6	14.9
39.8	39.3
36.8	42.9
26.1	50.5
27.8	45.1
25.6	49.8

◆「プロスポーツのまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	2.1	5.3	13.6	52.4	26.6
宮城県	1.5	2.4	9.3	54.4	32.4
福島県	1.0	3.4	15.9	49.8	30.0
茨城県	1.2	4.6	12.7	58.8	22.7
栃木県	10.5	20.0	24.9	28.0	16.6
群馬県	1.2	3.4	11.5	54.9	29.0
埼玉県	1.5	2.9	12.2	56.8	26.6
千葉県	0.5	3.2	13.2	58.5	24.6
東京都	1.0	3.9	12.2	52.2	30.7
神奈川県	1.0	3.7	10.5	57.8	27.1

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
7.4	65.9
3.9	63.7
4.4	65.6
5.9	71.5
30.5	52.9
4.6	66.3
4.4	69.0
3.7	71.7
4.9	64.4
4.6	68.3

◆「自転車のまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	3.5	8.1	11.2	50.8	26.3
宮城県	2.2	4.4	8.3	53.2	32.0
福島県	2.7	6.6	14.1	47.1	29.5
茨城県	2.9	4.6	11.2	57.3	23.9
栃木県	14.9	33.9	14.1	23.2	13.9
群馬県	2.9	4.6	10.5	54.1	27.8
埼玉県	1.0	3.9	9.5	58.3	27.3
千葉県	2.2	5.1	10.2	56.8	25.6
東京都	1.7	5.6	11.2	52.0	29.5
神奈川県	1.0	4.1	11.7	55.6	27.6

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
11.6	62.1
6.6	61.5
9.3	61.2
7.6	68.5
48.8	37.3
7.6	64.6
4.9	67.8
7.3	67.1
7.3	63.2
5.1	67.3

◆「道の駅うつのみや ろまんちっく村があるまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.6	9.6	10.1	40.7	32.0
宮城県	2.2	6.8	6.3	43.4	41.2
福島県	6.1	9.8	11.0	37.8	35.4
茨城県	8.3	11.2	11.5	39.3	29.8
栃木県	34.9	27.3	16.3	11.0	10.5
群馬県	5.4	8.3	9.3	42.2	34.9
埼玉県	4.6	8.8	6.1	48.8	31.7
千葉県	2.7	3.2	12.0	49.3	32.9
東京都	2.4	5.9	9.5	45.6	36.6
神奈川県	1.7	4.9	9.0	49.0	35.4

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
17.2	50.8
9.0	49.8
15.9	48.8
19.5	50.7
62.2	27.3
13.7	51.5
13.4	54.9
5.9	61.2
8.3	55.1
6.6	58.0

◆「おいしいものが豊富なまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	5.7	21.8	18.7	30.3	23.5
宮城県	4.9	20.0	13.4	32.4	29.3
福島県	7.6	25.1	18.8	26.6	22.0
茨城県	4.4	25.4	19.0	32.0	19.3
栃木県	8.8	29.8	32.7	16.6	12.2
群馬県	5.4	17.6	19.0	34.1	23.9
埼玉県	5.1	20.7	16.3	32.9	24.9
千葉県	4.4	19.8	16.6	32.7	26.6
東京都	5.4	19.5	13.9	33.2	28.0
神奈川県	5.1	18.8	18.8	32.2	25.1

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
27.5	49.0
24.9	45.9
32.7	45.4
29.8	51.0
38.5	49.3
22.9	53.2
25.9	49.3
24.1	49.3
24.9	47.1
23.9	51.0

◆「自然の豊かなまち」としての知名度

(N=3690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	5.8	24.3	19.3	27.6	23.0
宮城県	2.7	22.0	16.6	29.8	29.0
福島県	5.6	23.4	21.2	27.3	22.4
茨城県	4.9	27.6	20.2	27.3	20.0
栃木県	9.5	24.9	34.1	18.5	12.9
群馬県	6.6	21.5	17.1	29.3	25.6
埼玉県	5.6	26.3	16.3	28.8	22.9
千葉県	7.6	23.2	13.7	30.5	25.1
東京都	4.6	23.4	15.1	29.3	27.6
神奈川県	5.4	26.1	19.0	27.8	21.7

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
30.1	46.9
24.6	46.3
29.0	48.5
32.4	47.6
34.4	52.7
28.0	46.3
32.0	45.1
30.7	44.1
28.0	44.4
31.5	46.8

◆「日帰り旅行に適したまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	8.8	26.9	16.7	25.7	22.0
宮城県	4.9	15.4	17.3	32.7	29.8
福島県	10.0	30.5	16.6	23.2	19.8
茨城県	9.8	36.6	14.6	22.4	16.6
栃木県	13.4	30.7	25.1	14.9	15.9
群馬県	7.1	25.9	14.6	28.8	23.7
埼玉県	11.7	29.8	14.4	22.9	21.2
千葉県	6.6	26.6	14.4	29.3	23.2
東京都	8.3	26.3	14.6	26.1	24.6
神奈川県	7.1	20.0	18.3	31.5	23.2

(N=3690)

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
35.6	42.4
20.2	50.0
40.5	39.8
46.3	37.1
44.1	40.0
32.9	43.4
41.5	37.3
33.2	43.7
34.6	40.7
27.1	49.8

◆「都心から近く利便性の高いまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	6.7	27.1	19.3	25.9	20.9
宮城県	5.1	22.9	16.6	28.5	26.8
福島県	9.5	32.0	19.3	20.0	19.3
茨城県	3.9	26.8	23.7	28.3	17.3
栃木県	12.4	36.3	24.4	14.4	12.4
群馬県	6.1	25.9	14.9	30.7	22.4
埼玉県	5.4	26.8	18.5	27.1	22.2
千葉県	5.9	21.5	21.5	28.3	22.9
東京都	6.1	26.6	17.8	25.6	23.9
神奈川県	6.3	25.1	17.6	30.2	20.7

(N=3690)

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
33.8	45.3
28.0	45.1
41.5	39.3
30.7	52.0
48.8	38.8
32.0	45.6
32.2	45.6
27.3	49.8
32.7	43.4
31.5	47.8

◆「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	11.0	29.6	15.4	23.1	20.8
宮城県	9.3	25.6	11.7	26.8	26.6
福島県	12.2	31.2	18.8	18.5	19.3
茨城県	13.7	38.3	13.9	19.8	14.4
栃木県	15.9	39.8	21.0	11.5	12.0
群馬県	9.5	27.1	14.6	25.9	22.9
埼玉県	11.2	30.0	13.4	24.9	20.5
千葉県	11.5	24.6	12.0	29.0	22.9
東京都	6.6	24.4	16.1	27.6	25.4
神奈川県	9.0	25.9	17.6	23.9	23.7

(N=3690)

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
40.6	38.5
34.9	38.5
43.4	37.3
52.0	33.7
55.6	32.4
36.6	40.5
41.2	38.3
36.1	41.0
31.0	43.7
34.9	41.5

◆「日本遺産のまち」としての知名度

(N=3690)

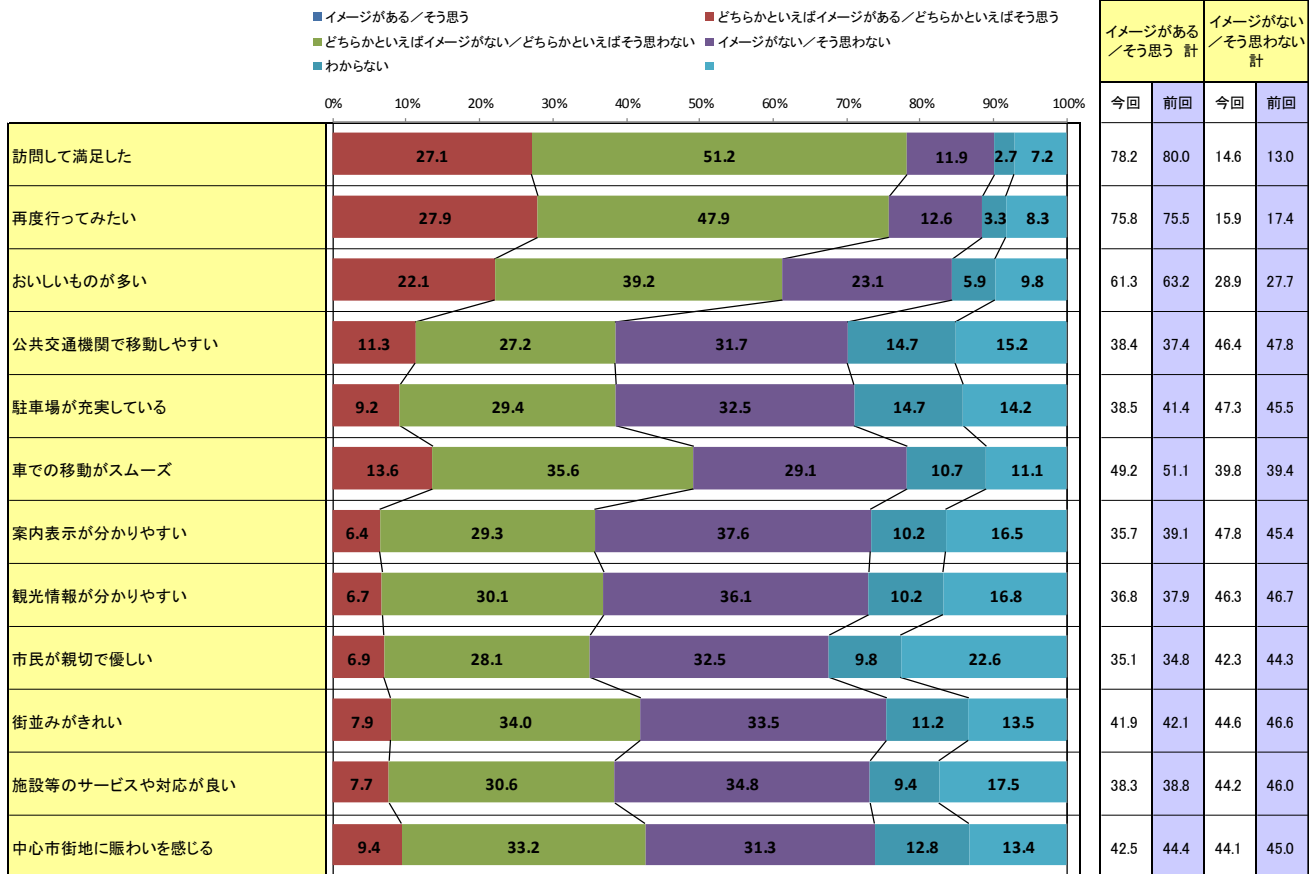
単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	2.8	8.2	22.0	39.4	27.6
宮城県	2.7	6.8	15.4	39.8	35.4
福島県	4.4	8.8	20.2	39.5	27.1
茨城県	2.9	9.3	23.4	41.2	23.2
栃木県	5.6	11.7	37.6	29.0	16.1
群馬県	2.4	7.3	18.8	43.9	27.6
埼玉県	2.0	7.1	19.8	41.7	29.5
千葉県	1.2	8.0	23.2	39.0	28.5
東京都	1.7	7.1	20.2	39.0	32.0
神奈川県	2.7	7.8	19.3	41.5	28.8

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／そう 思わない 計
11.1	61.4
9.5	55.1
13.2	59.8
12.2	64.6
17.3	66.6
9.8	62.7
9.0	61.5
9.3	62.2
8.8	59.3
10.5	60.7

11) 宇都宮市の印象

Q10-1.『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれひとつずつお選びください。
(それぞれひとつずつ回答)

(N=943)



■本市来訪時の印象は、「訪問して満足した」が78.2%で最も高くなっている。次いで、「再度行ってみたい」の75.8%、「おいしいものが多い」の61.3%、「車での移動がスムーズ」の49.2%と続いている。

都県別にみると「訪問して満足した」という回答（イメージ）が最も高かったのは「福島県」で、84.4%となり、全体と比較しても6.2ポイント高くなっている。「再度行ってみたい」は、本県市外及び「茨城県」がともに80%を超え、全体と比較しても5ポイント以上高くなっている。

◇都県別毎の本市の印象

◆「訪問して満足した」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	27.1	51.2	11.9	2.7	7.2
宮城県	27.1	49.2	10.2	3.4	10.2
福島県	30.0	54.4	6.7	1.1	7.8
茨城県	22.9	58.7	7.3	2.8	8.3
栃木県	23.8	51.8	14.8	2.4	7.2
群馬県	31.3	43.8	13.5	3.1	8.3
埼玉県	32.9	46.8	12.7	2.5	5.1
千葉県	27.9	54.1	13.1	3.3	1.6
東京都	28.3	51.7	8.3	5.0	6.7
神奈川県	31.3	45.3	12.5	3.1	7.8

(N=943)

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
78.2	14.6
76.3	13.6
84.4	7.8
81.7	10.1
75.6	17.2
75.0	16.7
79.7	15.2
82.0	16.4
80.0	13.3
76.6	15.6

◆「再度行ってみたい」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	27.9	47.9	12.6	3.3	8.3
宮城県	22.0	45.8	15.3	3.4	13.6
福島県	32.2	48.9	6.7	2.2	10.0
茨城県	28.4	54.1	4.6	4.6	8.3
栃木県	27.7	49.4	12.3	2.1	8.4
群馬県	27.1	40.6	20.8	3.1	8.3
埼玉県	29.1	41.8	17.7	3.8	7.6
千葉県	31.1	45.9	14.8	4.9	3.3
東京都	23.3	50.0	16.7	3.3	6.7
神奈川県	28.1	48.4	9.4	6.3	7.8

(N=943)

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
75.8	15.9
67.8	18.6
81.1	8.9
82.6	9.2
77.1	14.5
67.7	24.0
70.9	21.5
77.0	19.7
73.3	20.0
76.6	15.6

◆「おいしいものが多い」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	22.1	39.2	23.1	5.9	9.8
宮城県	18.6	40.7	20.3	6.8	13.6
福島県	25.6	42.2	17.8	3.3	11.1
茨城県	21.1	47.7	14.7	7.3	9.2
栃木県	19.6	35.5	28.0	6.0	10.8
群馬県	26.0	37.5	22.9	4.2	9.4
埼玉県	22.8	30.4	29.1	10.1	7.6
千葉県	21.3	50.8	18.0	4.9	4.9
東京都	28.3	38.3	16.7	6.7	10.0
神奈川県	23.4	40.6	25.0	3.1	7.8

(N=943)

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
61.3	28.9
59.3	27.1
67.8	21.1
68.8	22.0
55.1	34.0
63.5	27.1
53.2	39.2
72.1	23.0
66.7	23.3
64.1	28.1

◆「公共交通機関で移動しやすい」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	11.3	27.2	31.7	14.7	15.2
宮城県	10.2	23.7	25.4	22.0	18.6
福島県	11.1	28.9	20.0	12.2	27.8
茨城県	10.1	23.9	32.1	18.3	15.6
栃木県	12.7	23.8	35.2	16.0	12.3
群馬県	4.2	20.8	40.6	14.6	19.8
埼玉県	13.9	27.8	36.7	8.9	12.7
千葉県	14.8	34.4	34.4	8.2	8.2
東京都	11.7	38.3	26.7	10.0	13.3
神奈川県	10.9	42.2	17.2	17.2	12.5

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
38.4	46.4
33.9	47.5
40.0	32.2
33.9	50.5
36.4	51.2
25.0	55.2
41.8	45.6
49.2	42.6
50.0	36.7
53.1	34.4

◆「駐車場が充実している」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	9.2	29.4	32.5	14.7	14.2
宮城県	1.7	28.8	28.8	13.6	27.1
福島県	5.6	35.6	26.7	10.0	22.2
茨城県	11.0	32.1	25.7	20.2	11.0
栃木県	11.1	24.4	36.7	18.7	9.0
群馬県	7.3	29.2	39.6	10.4	13.5
埼玉県	11.4	29.1	34.2	12.7	12.7
千葉県	6.6	41.0	27.9	4.9	19.7
東京都	13.3	30.0	23.3	16.7	16.7
神奈川県	6.3	31.3	34.4	9.4	18.8

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
38.5	47.3
30.5	42.4
41.1	36.7
43.1	45.9
35.5	55.4
36.5	50.0
40.5	46.8
47.5	32.8
43.3	40.0
37.5	43.8

◆「車での移動がスムーズ」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	13.6	35.6	29.1	10.7	11.1
宮城県	11.9	28.8	25.4	13.6	20.3
福島県	15.6	41.1	22.2	8.9	12.2
茨城県	14.7	39.4	28.4	11.9	5.5
栃木県	15.4	34.0	31.9	11.7	6.9
群馬県	12.5	36.5	31.3	7.3	12.5
埼玉県	10.1	36.7	35.4	7.6	10.1
千葉県	11.5	39.3	24.6	8.2	16.4
東京都	13.3	35.0	21.7	13.3	16.7
神奈川県	9.4	29.7	28.1	12.5	20.3

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
49.2	39.8
40.7	39.0
56.7	31.1
54.1	40.4
49.4	43.7
49.0	38.5
46.8	43.0
50.8	32.8
48.3	35.0
39.1	40.6

◆「案内表示が分かりやすい」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	6.4	29.3	37.6	10.2	16.5
宮城県	8.5	22.0	39.0	10.2	20.3
福島県	6.7	33.3	27.8	11.1	21.1
茨城県	6.4	33.0	33.0	11.9	15.6
栃木県	7.2	24.4	43.4	11.1	13.9
群馬県	2.1	38.5	30.2	10.4	18.8
埼玉県	8.9	27.8	39.2	10.1	13.9
千葉県	1.6	37.7	34.4	4.9	21.3
東京都	10.0	26.7	36.7	10.0	16.7
神奈川県	4.7	31.3	40.6	6.3	17.2

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
35.7	47.8
30.5	49.2
40.0	38.9
39.4	45.0
31.6	54.5
40.6	40.6
36.7	49.4
39.3	39.3
36.7	46.7
35.9	46.9

◆「観光情報が分かりやすい」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	6.7	30.1	36.1	10.2	16.8
宮城県	6.8	30.5	27.1	13.6	22.0
福島県	7.8	36.7	28.9	6.7	20.0
茨城県	7.3	35.8	31.2	8.3	17.4
栃木県	6.9	25.0	40.1	13.0	15.1
群馬県	3.1	33.3	38.5	7.3	17.7
埼玉県	6.3	26.6	40.5	11.4	15.2
千葉県	4.9	42.6	29.5	4.9	18.0
東京都	10.0	26.7	35.0	10.0	18.3
神奈川県	7.8	28.1	40.6	9.4	14.1

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
36.8	46.3
37.3	40.7
44.4	35.6
43.1	39.4
31.9	53.0
36.5	45.8
32.9	51.9
47.5	34.4
36.7	45.0
35.9	50.0

◆「市民が親切で優しい」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	6.9	28.1	32.5	9.8	22.6
宮城県	6.8	27.1	28.8	13.6	23.7
福島県	5.6	35.6	26.7	4.4	27.8
茨城県	6.4	34.9	24.8	10.1	23.9
栃木県	8.1	24.1	34.9	11.4	21.4
群馬県	7.3	24.0	38.5	8.3	21.9
埼玉県	7.6	26.6	32.9	12.7	20.3
千葉県	3.3	29.5	37.7	3.3	26.2
東京都	8.3	31.7	28.3	10.0	21.7
神奈川県	4.7	31.3	34.4	9.4	20.3

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
35.1	42.3
33.9	42.4
41.1	31.1
41.3	34.9
32.2	46.4
31.2	46.9
34.2	45.6
32.8	41.0
40.0	38.3
35.9	43.8

◆「街並みがきれい」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.9	34.0	33.5	11.2	13.5
宮城県	5.1	35.6	28.8	15.3	15.3
福島県	6.7	40.0	30.0	10.0	13.3
茨城県	7.3	42.2	28.4	9.2	12.8
栃木県	7.8	31.3	36.4	12.7	11.7
群馬県	8.3	37.5	30.2	7.3	16.7
埼玉県	11.4	24.1	36.7	13.9	13.9
千葉県	6.6	36.1	41.0	3.3	13.1
東京都	10.0	31.7	28.3	11.7	18.3
神奈川県	7.8	31.3	34.4	14.1	12.5

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
41.9	44.6
40.7	44.1
46.7	40.0
49.5	37.6
39.2	49.1
45.8	37.5
35.4	50.6
42.6	44.3
41.7	40.0
39.1	48.4

◆「施設のサービス対応が良い」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.7	30.6	34.8	9.4	17.5
宮城県	3.4	27.1	32.2	11.9	25.4
福島県	8.9	34.4	26.7	6.7	23.3
茨城県	5.5	38.5	29.4	10.1	16.5
栃木県	7.5	28.9	37.3	10.2	16.0
群馬県	9.4	29.2	32.3	8.3	20.8
埼玉県	8.9	22.8	43.0	10.1	15.2
千葉県	11.5	36.1	37.7	3.3	11.5
東京都	6.7	31.7	31.7	11.7	18.3
神奈川県	7.8	29.7	39.1	9.4	14.1

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
38.3	44.2
30.5	44.1
43.3	33.3
44.0	39.4
36.4	47.6
38.5	40.6
31.6	53.2
47.5	41.0
38.3	43.3
37.5	48.4

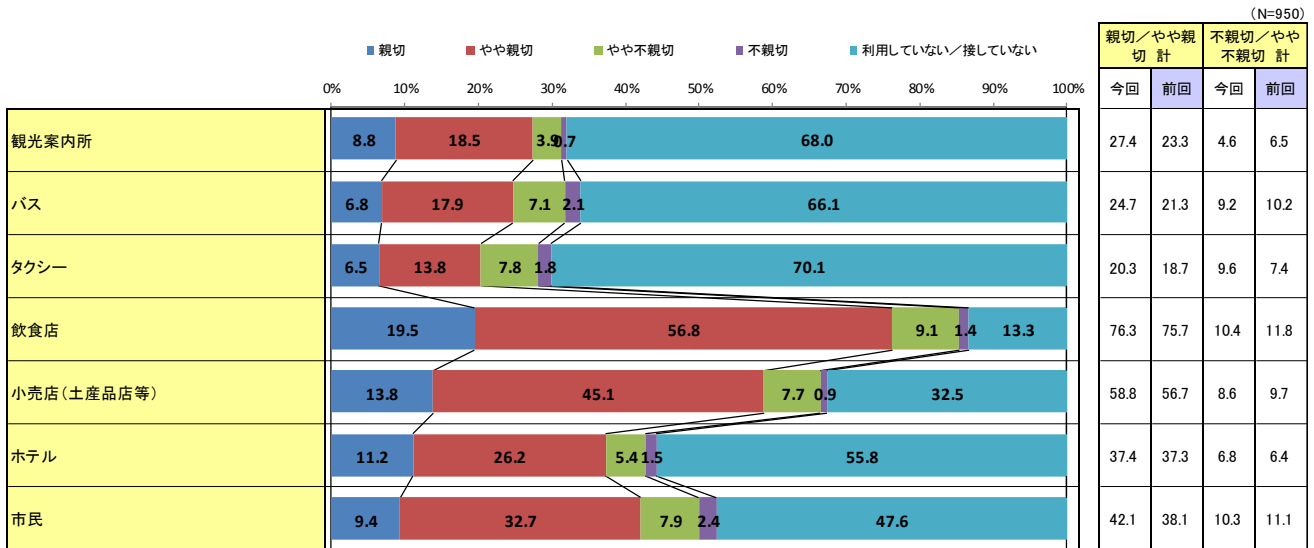
◆「中心市街地に賑わいを感じる」という印象

(N=943)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	9.4	33.2	31.3	12.8	13.4
宮城県	6.8	37.3	25.4	8.5	22.0
福島県	6.7	43.3	28.9	5.6	15.6
茨城県	8.3	42.2	28.4	8.3	12.8
栃木県	9.3	29.5	32.2	18.7	10.2
群馬県	12.5	35.4	26.0	10.4	15.6
埼玉県	8.9	25.3	38.0	15.2	12.7
千葉県	13.1	26.2	45.9	4.9	9.8
東京都	10.0	35.0	28.3	10.0	16.7
神奈川県	9.4	29.7	28.1	15.6	17.2

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
42.5	44.1
44.1	33.9
50.0	34.4
50.5	36.7
38.9	50.9
47.9	36.5
34.2	53.2
39.3	50.8
45.0	38.3
39.1	43.8

Q10-2. 『宇都宮市』に訪問された際に、対応について感じたことをそれぞれひとつずつお選びください。（それぞれひとつずつ回答）



■本市来訪時の対応で「親切/やや親切」と感じた回答率は、「飲食店」の76.3%が最も高く、次いで、「小売店（土産品店等）」の58.8%、「市民」の42.1%、「ホテル」の37.4%と続く。昨年と比べ、「観光案内所」と「市民」が4.0ポイント、「バス」が3.44ポイント増加した。

都県別にみると「観光案内所」について「親切/やや親切」と感じた回答率は、「千葉県」、「東京都」、「神奈川県」が30%台後半となっており、全体と比べても5~10ポイント以上高くなっている。また「バス」について「親切/やや親切」と感じた回答率は、同様に「千葉県」、「東京都」、「神奈川県」が30%台となっており、全体と比べて5ポイント以上高くなっている。

◇都県別毎の本市での対応の印象

◆「観光案内所」に対する印象

(N=950)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない
全体	8.8	18.5	3.9	0.7	68.0
宮城県	13.6	15.3	6.8	-	64.4
福島県	8.9	12.2	2.2	1.1	75.6
茨城県	5.5	20.2	2.8	0.9	70.6
栃木県	8.4	13.3	5.1	0.9	72.3
群馬県	8.3	22.9	2.1	-	66.7
埼玉県	7.6	24.1	2.5	-	65.8
千葉県	14.8	23.0	3.3	-	59.0
東京都	11.7	26.7	5.0	1.7	55.0
神奈川県	6.3	29.7	3.1	1.6	59.4

親切／やや親切 計	不親切／やや不親切 計
27.4	4.6
28.8	6.8
21.1	3.3
25.7	3.7
21.7	6.0
31.3	2.1
31.6	2.5
37.7	3.3
38.3	6.7
35.9	4.7

◆「バス」に対する印象

(N=950)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない
全体	6.8	17.9	7.1	2.1	66.1
宮城県	3.4	20.3	8.5	-	67.8
福島県	4.4	10.0	5.6	-	80.0
茨城県	4.6	16.5	3.7	0.9	74.3
栃木県	7.5	18.7	7.2	3.3	63.3
群馬県	5.2	18.8	3.1	2.1	70.8
埼玉県	8.9	12.7	11.4	1.3	65.8
千葉県	9.8	23.0	4.9	-	62.3
東京都	6.7	25.0	6.7	1.7	60.0
神奈川県	10.9	18.8	15.6	6.3	48.4

親切／やや親切 計	不親切／やや不親切 計
24.7	9.2
23.7	8.5
14.4	5.6
21.1	4.6
26.2	10.5
24.0	5.2
21.5	12.7
32.8	4.9
31.7	8.3
29.7	21.9

◆「タクシー」に対する印象

(N=950)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない
全体	6.5	13.8	7.8	1.8	70.1
宮城県	5.1	27.1	3.4	3.4	61.0
福島県	4.4	8.9	5.6	2.2	78.9
茨城県	5.5	11.9	4.6	-	78.0
栃木県	6.0	12.7	8.7	1.8	70.8
群馬県	6.3	13.5	3.1	2.1	75.0
埼玉県	7.6	7.6	8.9	1.3	74.7
千葉県	8.2	9.8	13.1	-	68.9
東京都	11.7	25.0	8.3	1.7	53.3
神奈川県	7.8	18.8	15.6	4.7	53.1

親切／やや親切 計	不親切／やや不親切 計
20.3	9.6
32.2	6.8
13.3	7.8
17.4	4.6
18.7	10.5
19.8	5.2
15.2	10.1
18.0	13.1
36.7	10.0
26.6	20.3

◆「飲食店」に対する印象

(N=950)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない /接していない
全体	19.5	56.8	9.1	1.4	13.3
宮城県	15.3	59.3	11.9	1.7	11.9
福島県	21.1	52.2	11.1	1.1	14.4
茨城県	15.6	63.3	7.3	1.8	11.9
栃木県	17.5	60.2	7.2	0.9	14.2
群馬県	27.1	51.0	5.2	1.0	15.6
埼玉県	24.1	51.9	10.1	1.3	12.7
千葉県	27.9	47.5	13.1	1.6	9.8
東京都	16.7	61.7	8.3	-	13.3
神奈川県	15.6	51.6	17.2	4.7	10.9

親切/やや親切 計	不親切/やや不親切 計
76.3	10.4
74.6	13.6
73.3	12.2
78.9	9.2
77.7	8.1
78.1	6.3
75.9	11.4
75.4	14.8
78.3	8.3
67.2	21.9

◆「小売店（土産品店等）」に対する印象

(N=950)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない /接していない
全体	13.8	45.1	7.7	0.9	32.5
宮城県	11.9	52.5	3.4	1.7	30.5
福島県	18.9	44.4	5.6	2.2	28.9
茨城県	11.9	48.6	6.4	0.9	32.1
栃木県	12.7	42.8	8.4	0.3	35.8
群馬県	13.5	44.8	4.2	-	37.5
埼玉県	13.9	43.0	3.8	1.3	38.0
千葉県	18.0	47.5	6.6	-	27.9
東京都	16.7	43.3	15.0	1.7	23.3
神奈川県	10.9	46.9	17.2	3.1	21.9

親切/やや親切 計	不親切/やや不親切 計
58.8	8.6
64.4	5.1
63.3	7.8
60.6	7.3
55.4	8.7
58.3	4.2
57.0	5.1
65.6	6.6
60.0	16.7
57.8	20.3

◆「ホテル」に対する印象

(N=950)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない /接していない
全体	11.2	26.2	5.4	1.5	55.8
宮城県	15.3	39.0	3.4	5.1	37.3
福島県	14.4	24.4	6.7	1.1	53.3
茨城県	6.4	29.4	4.6	-	59.6
栃木県	9.9	21.4	4.5	0.6	63.6
群馬県	10.4	25.0	4.2	1.0	59.4
埼玉県	10.1	29.1	3.8	1.3	55.7
千葉県	11.5	29.5	4.9	4.9	49.2
東京都	18.3	28.3	6.7	1.7	45.0
神奈川県	12.5	29.7	14.1	3.1	40.6

親切/やや親切 計	不親切/やや不親切 計
37.4	6.8
54.2	8.5
38.9	7.8
35.8	4.6
31.3	5.1
35.4	5.2
39.2	5.1
41.0	9.8
46.7	8.3
42.2	17.2

◆「市民」に対する印象

(N=950)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない
全体	9.4	32.7	7.9	2.4	47.6
宮城県	13.6	16.9	13.6	5.1	50.8
福島県	5.6	35.6	3.3	2.2	53.3
茨城県	7.3	36.7	4.6	1.8	49.5
栃木県	9.6	32.8	8.1	2.7	46.7
群馬県	9.4	34.4	7.3	1.0	47.9
埼玉県	12.7	25.3	5.1	1.3	55.7
千葉県	9.8	37.7	6.6	-	45.9
東京都	11.7	36.7	13.3	-	38.3
神奈川県	6.3	34.4	14.1	7.8	37.5

親切／やや親切 計	不親切／やや不親切 計
42.1	10.3
30.5	18.6
41.1	5.6
44.0	6.4
42.5	10.8
43.8	8.3
38.0	6.3
47.5	6.6
48.3	13.3
34.4	21.9

参 考 資 料

1) 気象

(1) 平均気温 (°C)

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均
2005 平成17年	2.4	3.1	6.1	12.8	16.2	22.3	24	26.3	23.1	17.3	9.8	2.4	13.8
2006 平成18年	1.7	4.2	7.4	11.6	17.3	21.2	23.9	26.3	21.9	17.4	11.4	6.2	14.2
2007 平成19年	4.2	5.7	8	11.7	18	21.9	22.8	27.2	23.6	16.8	10.2	5.6	14.6
2008 平成20年	2.7	2.6	8.2	13.1	17.3	20.5	25.4	25.1	22.5	17.1	10.1	6.4	14.3
2009 平成21年	3.6	5	7.5	13.6	18.9	21.3	24.9	24.9	21.5	16.6	10.8	6	14.6
2010 平成22年	3.3	4	6.9	10.6	17.4	22.3	26.5	28.1	23.4	17.4	10.8	6.7	14.8
2011 平成23年	1.5	4.5	5.5	12.1	17.2	21.8	26	25.9	23.5	17	11.5	3.9	13.7
2012 平成24年	1.5	2.6	6.4	12.2	17.8	20.1	25.2	27.6	24.4	17	9.3	4	14.0
2013 平成25年	2.1	2.8	9.6	12.1	17.8	21.6	25.1	26.9	22.9	17.8	9.7	4.8	14.4
2014 平成26年	2.3	2.8	7.6	12.8	18.7	21.9	25.1	26	21.1	16.6	11.5	3.9	14.2
2015 平成27年	3.2	3.7	8.5	13.6	20.2	21.4	25.6	25.4	21.4	16.7	12.3	7.2	14.9
2016 平成28年	3.4	4.7	8.4	13.8	19.2	21.7	24.2	26.2	23.3	17.1	9.5	6	14.8
2017 平成29年	3.1	4.3	6.6	13.2	19.1	20.9	26.4	25.1	21.9	15.7	9.6	3.8	14.1
2018 平成30年	2	3.1	9.7	15.3	18.8	21.9	27.6	26.9	21.9	17.7	12.4	5.5	15.2

(2) 降水量 (mm)

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均
2005 平成17年	51	51.5	70.5	85	142	45.5	322	222	120.5	148.5	68.5	6	111.1
2006 平成18年	27	72.5	52	86.5	112.5	212	345	93	168	278	96.5	152.5	141.3
2007 平成19年	36	21.5	36.5	112.5	139.5	115	259	151.5	226.5	135	27	60.5	110.0
2008 平成20年	16.5	30	79	185.5	190	146	32	516.5	169	114	75	43	133.0
2009 平成21年	108	44.5	84	191.5	93.5	129	212	137	33.5	183	125	53	116.2
2010 平成22年	1.5	68.5	123	205.5	186.5	179.5	237.5	112	258.5	159	74	112.5	143.2
2011 平成23年	2	75	56.5	88.5	182.5	150.5	362.5	169.5	298.5	129.5	87	17.5	135.0
2012 平成24年	22	70.5	145	107	316.5	166.5	161	176.5	223.5	135	86	58.5	139.0
2013 平成25年	32.5	20	15	203.5	92	176	246.5	161.5	226	247.5	31.5	52.5	125.4
2014 平成26年	9	97	113	135.5	74.5	456.5	194.5	145.5	164.5	273.5	58.5	41.5	147.0
2015 平成27年	55.5	42	79	96	90.5	153.5	349	101.5	423.5	49.5	149.5	61.5	137.6
2016 平成28年	40.5	34.5	57	135	88	111	81	431.5	399.5	65	91.5	57	132.6
2017 平成29年	18	7.5	61	111.5	83.5	127.5	188.5	210	112	343.5	34	10.5	109.0
2018 平成30年	31.5	6	145.5	79	139	103.5	166	273.5	210.5	69.5	17	16	104.8

(3) 日照時間 (h)

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均
2005 平成17年	200.1	193	201.8	214.8	179.8	111.1	100.5	128.6	121.6	107.8	218.6	231.6	167.4
2006 平成18年	184.8	154.3	210.8	148.4	113	81.2	53.8	134.5	111.3	122.3	158.9	171.4	137.1
2007 平成19年	214.5	212.9	215.8	170.1	227.8	142.4	62	190.5	119.1	148.8	154.1	179.7	169.8
2008 平成20年	203.7	220.5	191.7	169.3	154.6	112.2	107.9	97.6	124.5	158.1	153.8	198.4	157.7
2009 平成21年	183.2	168.8	196.7	215.4	158.3	92.8	73.3	114.8	136.8	160.9	127.1	198.1	152.2
2010 平成22年	238.3	128.5	145.5	119.2	190.1	139.6	145.3	157.7	145.3	97.6	174.6	196.9	156.6
2011 平成23年	248.3	171.5	224.4	202.1	151.3	102	150.9	149.7	162.1	130.7	158	198.4	170.8
2012 平成24年	205.3	182.1	169.9	176.2	194.8	136.4	126.3	214.4	144.8	181.2	165.4	191.7	174.0
2013 平成25年	245.8	197	195.8	193.9	223.4	114.5	114.8	176.8	152.4	117.7	187.6	208.2	177.3
2014 平成26年	237.8	188.8	221.8	233.6	230.6	133	136	139.3	154.1	157.4	147	200.9	181.7
2015 平成27年	204.6	185.6	204.8	153.5	250.5	119.7	160.1	120.6	102.9	204.6	119	196	168.5
2016 平成28年	211	193.4	177.5	157.2	193.1	141.9	100	144.3	90.9	146.8	163.6	216.6	161.4
2017 平成29年	223.4	222.3	193.3	208.6	190.1	153.5	132.7	54	148.9	101.7	181	225.9	169.6
2018 平成30年	227.4	196.1	211.3	202.7	206.6	169	172.7	182.6	77.8	149.8	178.1	182.2	179.7

普段の生活に関するアンケート

モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。
アンケート内で知り得た情報について、決して第三者に口外しないよう、お願いします。

「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- SNSやブログ、掲示板等へ書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。
- 本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)
- 回答結果は、当社の「個人情報保護方針」に基づいて取り扱います。

上記の内容をご確認いただき、同意してご協力いただける場合のみ、「同意し、アンケート開始」を押してアンケートを開始してください。

同意し、アンケート開始

SC1
必須 あなたの性別をお知らせください。

- 1.男性
- 2.女性

次へ

SC2 あなたの年齢をお知らせください。
必須 (半角数字でご記入ください)

テキストボックス1 歳 【必須】(数字小数不可)(制限あり:0 以上 99 以内)

次へ

SC3 あなたのご職業をお知らせください。
必須

- 1.会社経営・役員 7.自由業
- 2.会社員（事務系） 8.パート・アルバイト
- 3.会社員（技術系） 9.学生
- 4.会社員（その他） 10.専業主婦（主夫）
- 5.公務員 11.その他 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 6.自営業 12.無職

次へ

SC4
必須

現在の居住地をお知らせください。

- 1.宮城県
- 2.福島県
- 3.栃木県
- 4.茨城県
- 5.群馬県
- 6.埼玉県
- 7.千葉県
- 8.東京都
- 9.神奈川県
- 10.それ以外

次へ

本調査は栃木県宇都宮市における観光についてのアンケート調査です。
宇都宮市における観光などを推進するための貴重な資料となる調査です。
アンケートにご協力をお願いいたします。
質問文の条件に沿って、項目の選択もしくは半角数字のみの入力をお願いいたします。

■ 昨年1年間の『宇都宮市』への来訪経験についてお伺いします。

Q1
必須

あなたは昨年1年間（2018年1月から12月まで）に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 1.昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある
- 2.昨年1年間に「宿泊を伴う旅行（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある
- 3.昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある
- 4.昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある
- 5.過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には1度も行かなかった(排他)
- 6.過去に1度も宇都宮に行った事がない(排他)

次へ

■昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします。

Q2-1 ■前問で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。

- | | | |
|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1.合計/年1回 | <input type="radio"/> 9.合計/年9回 | <input type="radio"/> 17.合計/年17回 |
| <input type="radio"/> 2.合計/年2回 | <input type="radio"/> 10.合計/年10回 | <input type="radio"/> 18.合計/年18回 |
| <input type="radio"/> 3.合計/年3回 | <input type="radio"/> 11.合計/年11回 | <input type="radio"/> 19.合計/年19回 |
| <input type="radio"/> 4.合計/年4回 | <input type="radio"/> 12.合計/年12回 | <input type="radio"/> 20.合計/年20回 |
| <input type="radio"/> 5.合計/年5回 | <input type="radio"/> 13.合計/年13回 | <input type="radio"/> 21.合計/年21回 |
| <input type="radio"/> 6.合計/年6回 | <input type="radio"/> 14.合計/年14回 | <input type="radio"/> 22.合計/年22回 |
| <input type="radio"/> 7.合計/年7回 | <input type="radio"/> 15.合計/年15回 | <input type="radio"/> 23.合計/年23回 |
| <input type="radio"/> 8.合計/年8回 | <input type="radio"/> 16.合計/年16回 | <input type="radio"/> 24.合計/年24回以上 |

次へ

■ここでは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします。

Q2-2 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。

- | | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1.合計/年1回 | <input type="radio"/> 7.合計/年7回 |
| <input type="radio"/> 2.合計/年2回 | <input type="radio"/> 8.合計/年8回 |
| <input type="radio"/> 3.合計/年3回 | <input type="radio"/> 9.合計/年9回 |
| <input type="radio"/> 4.合計/年4回 | <input type="radio"/> 10.合計/年10回 |
| <input type="radio"/> 5.合計/年5回 | <input type="radio"/> 11.合計/年11回 |
| <input type="radio"/> 6.合計/年6回 | <input type="radio"/> 12.合計/年12回以上 |

次へ

Q2-3 **必須** ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。
(市内に到達するまでの往復交通費は除く)
(半角数字でご記入ください)

例：家族3人で2回日帰りレジャーに行き、往復交通費以外の消費金額が、1回目9,000円、2回目6,000円だった場合
→1回・1人あたりの平均消費金額は「2,500円/人」とお答えください。

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 テキストボックス1 円/人 **【必須】(数字小数不可)(制限あり:0 以上 9999999 以内)**

次へ

Q2-4 **必須** ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

来訪1回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

平均 テキストボックス1 時間/回 **【必須】(数字小数不可)(制限あり:0 以上 24 以内)**

次へ

Q2-5 **必須** ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。
来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

平均 テキストボックス1 人/回 **【必須】(数字小数不可)(制限あり:1 以上 99 以内)**

次へ

Q2-6 ■これまで、もしくは昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがないと答えた方にお伺いします
必須 ■

これまで、もしくは昨年1年間に、あなたが『宇都宮市』に来訪しなかった主な理由についてお答えください。

- 1.魅力的な観光施設、観光資源が少ない
- 2.魅力的なグルメが少ない
- 3.宇都宮市の観光情報が分からない
- 4.その他 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

■昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします。

Q3-1 ■先ほど昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします
必須 ■

昨年1年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。

- 1.合計/年1回
- 2.合計/年2回
- 3.合計/年3回
- 4.合計/年4回
- 5.合計/年5回
- 6.合計/年6回
- 7.合計/年7回
- 8.合計/年8回
- 9.合計/年9回
- 10.合計/年10回
- 11.合計/年11回
- 12.合計/年12回以上

次へ

Q3-2 ■先ほど昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

※金額は、『宇都宮市』内で支払ったすべての消費金額から1回・1人あたりの平均を算出してください。
(市内に到達するまでの往復交通費は除く)

例：家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費以外の消費総額が3万2千円だった場合
→1回・1人あたりの平均消費金額は「8,000円/人」とお答えください。

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 テキストボックス1 円/人 【必須】(数字小数不可)(制限あり:0 以上 9999999 以内)

次へ

Q3-3 ■先ほど昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

宇都宮市に来訪した際の往復交通費について、1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

※金額は、宇都宮市に来訪した際に支払った交通費の総額から1回・1人あたりの平均を算出してください。

例：家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費の総額が1万2千円だった場合
→1回・1人あたりの平均消費金額は「3,000円/人」とお答えください。

※昨年、1回も来訪時の往復交通費にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 テキストボックス1 円/人 【必須】(数字小数不可)(制限あり:0 以上 9999999 以内)

次へ

Q3-4 ■先ほど昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします ■
必須

来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。
来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

平均 テキストボックス1 人/回 【必須】(数字小数不可)(制限あり:1 以上 99 以内)

次へ

Q4-1 ■先ほど昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします ■
必須

あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子を食べましたか。
餃子を食べた回数の合計をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は『0』と、お答えください。

合計 テキストボックス1 回/年 【必須】(数字小数不可)(制限あり:0 以上 999 以内)

次へ

Q4-2 ■先ほど昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします ■
必須

『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。
(半角数字でご記入ください)

例：家族4人で2回日帰りレジャー・宿泊旅行に行き、1回目に2,000円分、2回目に4,000円分の餃子を食べた場合
→1回・1人あたりの餃子の平均消費金額は「750円/人」とお答えください。

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は『0』と、お答えください。

平均 テキストボックス1 円/人 【必須】(数字小数不可)(制限あり:0 以上 999999 以内)

次へ

Q5 必須 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。
(いくつでも)

※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 1.旅行雑誌・ガイドブック (例：じゃらん、るるぶなど)
- 2.一般雑誌・レジャー等情報誌 (例：東京ウォーカーなど)
- 3.新聞
- 4.テレビ
- 5.ラジオ
- 6.ホームページ 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 7.Facebook
- 8.Twitter
- 9.インスタグラム
- 10.その他のSNS 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 11.駅や電車内のポスター・広告
- 12.旅行会社のパンフレット
- 13.家族や知人等からの紹介・クチコミ
- 14.現在、家族や知人等が住んでいる
- 15.以前に訪れたことがある
- 16.栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン
- 17.その他 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 18.特にきっかけとなったことはない・忘れた(排他)

次へ

Q6-1
必須

■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段は何ですか。

※なお、「出張などの仕事」及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

※複数回来訪された方は、利用回数が最も多い手段を選んでください。

- 1.JR（東北新幹線） 7.路線バス
- 2.JR（在来線） 8.レンタカー
- 3.東武鉄道 9.自転車
- 4.自家用車 10.バイク
- 5.観光バス・貸切バス 11.その他 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)
- 6.高速バス

次へ

Q6-2
必須

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、市内を周遊するにあたって利用した手段をひとつ選んでください。

※自家用車、バイク利用の方を除く。

※複数回来訪された方は、利用回数が最も多い手段を選んでください。

- 1.バス
- 2.タクシー
- 3.レンタカー
- 4.レンタサイクル
- 5.徒歩
- 6.その他 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

Q7-1 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことをして楽しみましたか。
あてはまるものをお選びください。
(いくつでも)

※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 1.餃子を食べた
- 2.カクテルを飲んだ
- 3.ジャズを聴いた
- 4.飲食（餃子、カクテル以外）をした
- 5.まちなか散歩をした
- 6.ショッピングをした
- 7.道の駅「ろまんちっく村」に行った
- 8.宇都宮市上河内地域交流館「ほたるの里梵天の湯」に行った
- 9.文化財など名所・旧跡を訪れた
- 10.二荒山神社に行った
- 11.餃子像を見に行った
- 12.餃子通りに行った
- 13.宇都宮美術館・県立博物館・子ども総合科学館などの文化・芸術施設に行った
- 14.大谷資料館・大谷寺・平和観音などの石の里・大谷地区に行った
- 15.宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った
- 16.ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントやプロスポーツ観戦をした
- 17.古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散歩をした
- 18.森林公園や冒険活動センターゴルフ場などでキャンプやスポーツをした
- 19.栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った
- 20.果物狩りなどの農業体験をした
- 21.工場見学などの産業観光をした
- 22.祭り（ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会など）・イベント・催し物を見た
- 23.帰省・知人宅を訪ねた
- 24.他の場所へ行ったついでに立ち寄った
- 25.その他の目的 具体的に： (回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)

次へ

Q7-2 必須 宇都宮での観光に興味のあるもの（期待するものも含む）で、あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

- 1.餃子
- 2.カクテル
- 3.ジャズ
- 4.観光地 大谷
- 5.自転車（サイクリング）
- 6.プロスポーツ（サッカー、バスケット、サイクルロードレース）
- 7.農産物
- 8.歴史・文化
- 9.その他 具体的に： **(回答必須)(入力制限なし)(200文字まで)**

次へ

Q8 必須 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか。
あてはまるものをすべてお選びください。

※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

	1. 日光も訪問した	2. 鬼怒川も訪問した	3. 那須も訪問した	4. 益子も訪問した	5. 佐野も訪問した	6. 足利も訪問した	7. 栃木県内のその他のエリアも訪問した	8. 栃木県外のエリアも訪問した	9. 「宇都宮市」以外は訪問していない (排他)
1. 「日帰りレジャー等」の場合 *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 「宿泊旅行」の場合 *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

次へ

Q9 『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれひとつずつお選びください。

必須

※この設問は、それぞれ横方向(→)にお答えください。

		1. イメージがある／そのイメージが強い	2. どちらかといえばイメージがある	3. どちらかといえばイメージがない	4. イメージがない／そのイメージが弱い	5. わからない
						
1. 餃子のまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. カクテルのまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ジャズのまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 大谷石のまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. プロスポーツのまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 自転車のまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 道の駅うつのみや「ろまんちっく村」があるまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
						
8. おいしいものが豊富なまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 自然の豊かなまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 日帰り旅行に適したまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 都心から近く利便性の高いまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 近隣に有名な観光地や温泉地があるまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 日本遺産のまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

Q10-1 ■先ほど昨年『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■
必須

『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれひとつずつお選びください。

※この設問は、それぞれ横方向(→)にお答えください。

		1. イメージがある／それほど強いイメージがある	2. どちらかといえばイメージがある	3. どちらかといえばイメージがない	4. イメージがない／それほど強くない	5. わからない
	➔					
1. 訪問して満足した	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 再度行ってみたい	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. おいしいものが多い	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 公共交通機関で移動しやすい	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 駐車場が充実している	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 車での移動がスムーズ	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	➔					
7. 案内表示が分かりやすい	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 観光情報が分かりやすい	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 市民が親切で優しい	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 街並みがきれい	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 施設等のサービスや対応が良い	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 中心市街地に賑わいを感じる	➔	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ

Q10-2 『宇都宮市』に訪問された際に、対応について感じたことをそれぞれひとつずつお選びください。
必須

※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

		1. 親切	2. やや親切	3. やや不親切	4. 不親切	5. 利用していない／ 接していない
1. 観光案内所	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. バス	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. タクシー	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 飲食店	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 小売店（土産品店等）	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. ホテル	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 市民	⇒	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

次へ