

平成23年
宇都宮市観光動態調査

報 告 書

目 次

◇調査概要	1
◇調査分析の前提	2
◇宇都宮市観光動態調査まとめ	3
◇平成23年入込客数	4
1) サンプルの属性	5
2) 来訪経験	6
3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額	7
4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額	9
5) 餃子の消費回数・消費額	11
6) 餃子みやげの購入回数と購入額	12
7) 来訪のきっかけ	14
8) 来訪も交通手段	15
9) 来訪の目的	16
10) 来訪の目的地	18
11) 宇都宮市のイメージ	19
※参考資料	
1 気象	22
2 交通	23
※付属資料（宇都宮市観光動態調査・調査票）	25

◇宇都宮市観光動態調査概要

- 調査目的：観光・レジャー等を目的として本市に訪れる来訪者の総数及び消費額を算出するとともに、本市のイメージや来訪者の餃子の消費額等を算出・把握するため、Webアンケートによる調査を実施する。
- 調査エリア：宇都宮市（旧宇都宮市）
- 調査方法：Webアンケート調査
（※リサーチ会社のモニター対象者に対してURL告知メールを送信し、対象者は自分でアクセスして記入）
- 調査対象者：栃木県，福島県，茨城県，群馬県，埼玉県，千葉県，東京都，神奈川県に在住している20才以上～65歳未満の男女
- 回収数：3,092サンプル（※対象8都県）
 - ・栃木県（宇都宮市民を除く） = 361サンプル
 - ・福島県 = 361サンプル
 - ・茨城県 = 361サンプル
 - ・群馬県 = 361サンプル
 - ・埼玉県 = 412サンプル
 - ・千葉県 = 412サンプル
 - ・東京都 = 412サンプル
 - ・神奈川県 = 412サンプル
- 調査事項（※調査票は付属資料参照）
 - ・Q1：来訪経験
 - ・Q2：「日帰りレジャー」の『平均回数』『平均消費額，平均滞在時間，平均人数』
 - ・Q3：「宿泊旅行」の『平均回数』『平均消費額，平均人数』
 - ・Q4：餃子の『平均消費回数』『平均消費額』
 - ・Q5：餃子のおみやげ購入の『平均購入回数』『平均購入額』，
餃子の関連おみやげの『平均購入回数』『みやげ平均購入額』
 - ・Q6：来訪のきっかけ
 - ・Q7：来訪の交通手段
 - ・Q8：来訪の目的
 - ・Q9：来訪の目的地
 - ・Q10：宇都宮市のイメージ

◇調査分析の前提

宇都宮市は平成19年3月31日に河内町と上河内町と市町合併をした。統計の継続性の観点から旧宇都宮市と旧2町の統計はそれぞれで人数を算出し、入込み客数及び宿泊数は合算して推計値を出した。

- ・旧宇都宮市・・・Webアンケート調査による集計
- ・旧河内町, 旧上河内町・・・観光施設及びイベント来訪者数調査による集計

●標記上の注意

1. 回答の構成比は(%)は、各設問の回答者数(サンプル数またはnと表記)を基数とした百分率(%)で表示している。
2. 百分率は、小数第2位を四捨五入してあるため、構成比の合計が100%にならない場合がある。
3. 回答が(複数回答)の場合(図表タイトル後に(複数回答)と表記)、構成比の合計が100%を超える場合がある。
4. 調査結果のクロス集計・分析では、表側項目の不明を除いて表示しているため、各項目の回答者数(n)の合計が全体の回答者数(n)と一致しない場合がある。
5. 調査結果のグラフ・表は、作図の都合上、設問や回答の選択肢及び数値を省略している場合がある。
6. 本市への来訪を問う設問において、設問間に矛盾が生じる回答は「不明」とした。
7. 平均値(来訪回数, 消費金額)は、「不明」を除いているため、回答者数と全体の回答者数が一致しない場合がある。

◇宇都宮市観光動態調査について ～まとめ～

入込客数は、昨年と比較すると県内他市町からの観光客はリピート率向上により増加しているものの、首都圏を中心とした県外（調査対象地）からの観光客が減少しており、全体として79万人（約5.8%）の減少となっているが、宿泊者数は、昨年より12.7万人（約11.8%）の増加となっている。宿泊者数の増加は、新たなホテルのオープンや長期宿泊者の増加等が起因していると考えられる。

現在、本市には、「日帰り」では29.2%、「宿泊」では13.1%の人が訪れている。特に、本県の市外からの日帰りレジャーは、平均回数が11.7回とリピーターが多くなっている。

また、来訪の目的地は「日帰り」では、本市のみを目的としているが57.4%と多いが、「宿泊」では、周辺の市町も目的としているが45.8%と多く、本市を宿泊の拠点として利用していることが考えられる。

来訪者のきっかけとなる情報源は、「インターネット」が25.3%、次いで「以前に訪れたことがある」が24.5%、「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が20.4%となっている。インターネットの利用による、情報収集の優位性は高いが、自分の経験や身近な人からの紹介が上位となるなど、メディアよりも他の情報源が高くなっている。

来訪者の目的は、昨年と同様に「餃子」が55.6%と最も高く、次いで「ショッピング」が46.5%、「まちなか散策」が26.9%、「飲食（餃子・カクテル以外）」が25.2%と続き、都市型の観光を目的に来訪する人が多くなっている。

調査対象者の本市に抱くイメージとしては、「餃子のまち」が95.7%と圧倒的に高く、次いで「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」が51.1%、「市内移動のための公共交通機関が少ない」が45.2%、「今後、もしくは再度行ってみたいまち」が44.6%と続いている。

平成 23 年入込客数及び宿泊者数推計

【入込客数】

12,740.5 千人(昨年 13,530.7 千人)

《内訳》 旧宇都宮市 12,149.8 千人(昨年 12,910.9 千人)
 旧河内町 2.3 千人(昨年 3.6 千人)
 旧上河内町 588.4 千人(昨年 616.2 千人)

【観光消費額】(旧宇都宮市のみ)

611.0 億円(昨年 653.8 億円)

《各県別内訳》

	観光消費額 (億円)	入込数 (千人)
県内(市外)	173.3	5,360.4
福島県	25.1	471.6
茨城県	32.1	876.0
群馬県	28.9	537.6
埼玉県	86.4	1,354.1
千葉県	47.3	868.1
東京都	136.1	1,975.2
神奈川県	81.6	1,297.4

【宿泊者数】

1,204,264 人(昨年 1,077,209 人)

《内訳》 旧宇都宮市 1,203,648 人(昨年 1,076,719 人)
 旧河内町 616 人(昨年 490 人)
 旧上河内町 0 人(昨年 0 人)

【宿泊施設別内訳】

(単位：人)

種 別	宿 泊 数	(内外国人)	施 設 例
シティホテル(5 軒)	169,151	(7,037)	ニューイタヤ等
ビジネスホテル(45 軒)	948,050	(7,975)	チサンホテル宇都宮等
旅 館(19 軒)	32,279	(59)	旅館山下館等
公共施設ほか(5 軒)	54,784	(121)	コンセーレ等
合 計	1,204,264	(15,192)	

※推計方法

〔入込客数〕

観光動態調査のデータを基に都県毎に来訪頻度を算出し、母体となる 20 才～65 才未満の各都県人口(H22 国勢調査参考)との積により推計した。

〔宿泊者数〕

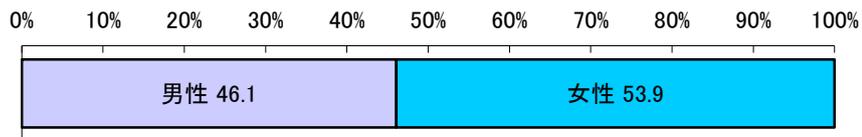
市内宿泊施設 74 施設に宿泊数調査の協力をいただき、上記種別毎に収容率を算出し、総宿泊者数を推計した。

1) サンプルの属性

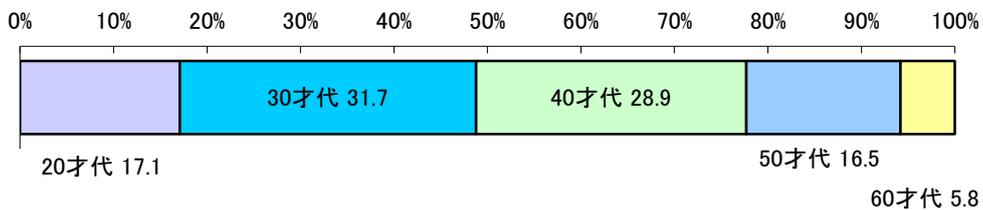
■性別は、男性 46.1%、女性 53.9%

■年代別は、20才代が 17.1%、30才代 31.7%、40才代 28.9%、50才代 16.5%
となっており、30才代~40才代が全体の約 61%を占める。

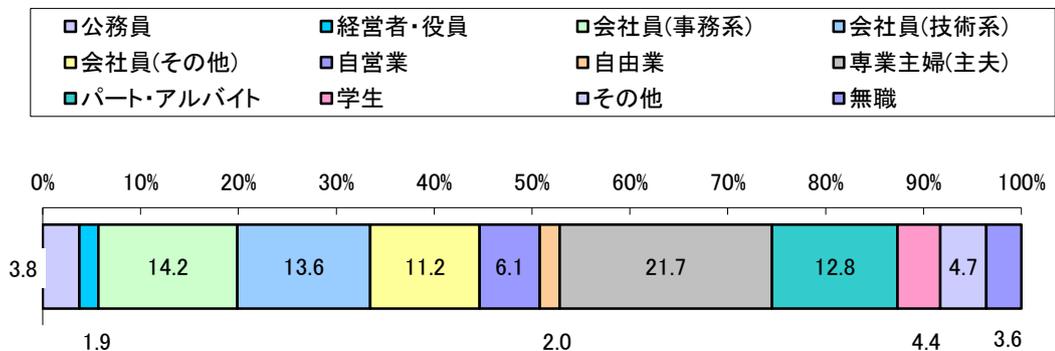
◆属性1 性別



◆属性2 年代



◆属性3 職業



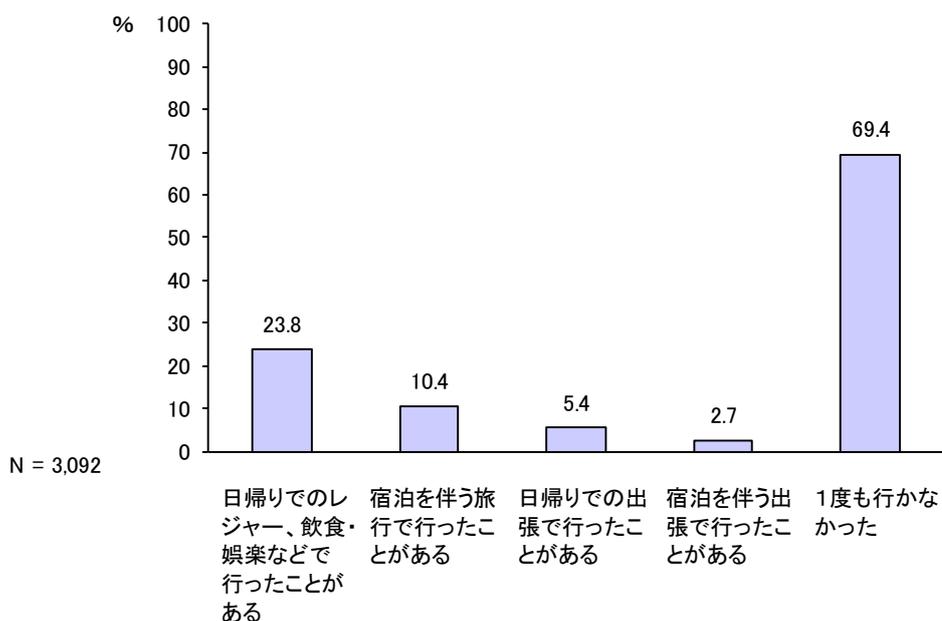
2) 来訪経験

Q1. あなたは昨年1年間（2011年1月から12月まで）に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

※なお、「帰省・知人宅を訪れる」ことが主な目的の来訪経験も含まれます。

※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

◇昨年の本市への来訪経験（複数回答）



◇都県別ごとの昨年の本市への来訪経験（複数回答）

		(%)				
		日帰りでのレジャー、飲食・娯楽などで行ったことがある	宿泊を伴う旅行で行ったことがある	日帰りでの出張で行ったことがある	宿泊を伴う出張で行ったことがある	1度も行かなかった
合計	3,092	23.8	10.4	5.4	2.7	69.4
栃木県	361	68.1	12.7	9.4	2.5	26.0
福島県	361	21.6	10.8	3.9	3.6	70.9
群馬県	361	24.9	13.0	7.5	3.3	67.3
茨城県	361	24.9	11.6	6.6	3.3	68.4
東京都	412	14.1	8.0	6.3	2.2	79.1
千葉県	412	13.1	9.7	3.6	1.7	80.6
埼玉県	412	16.7	9.0	3.4	2.2	76.7
神奈川県	412	12.1	9.5	3.2	2.9	80.8

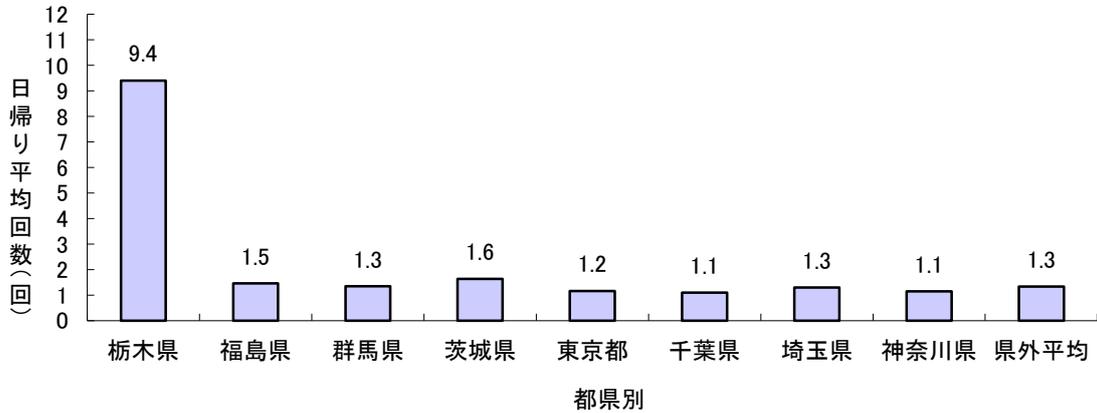
■本市への「日帰りでのレジャー等」では、1年間（2011年1月から12月まで）に約24%の人が来訪している。昨年と比べると合計で4.4%減少しており、県別では栃木県、福島県、埼玉県で5%以上、神奈川県でも4%以上減少している。

また、宿泊や出張（日帰り・宿泊）でも昨年より減少した結果、来訪しなかった方が昨年と比べ4.5%増加している

3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額

Q2. 1 昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計を欄内に数字で記入ください。

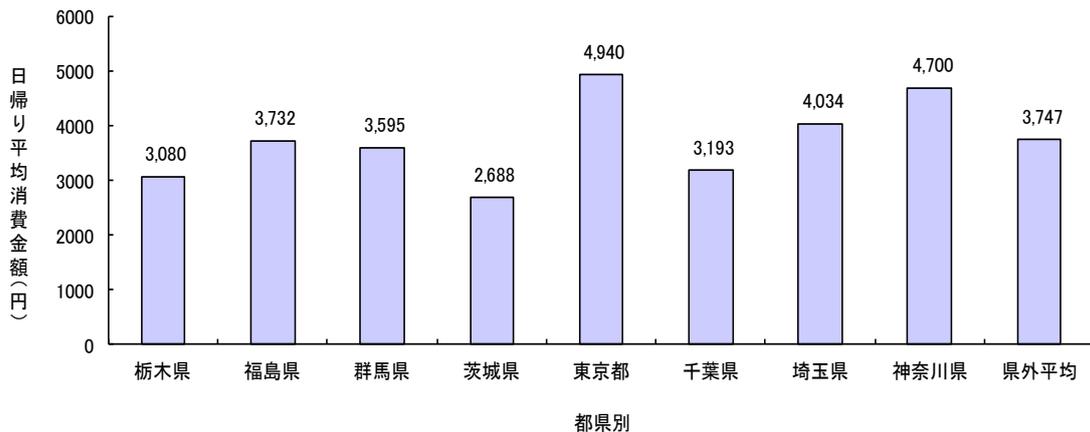
◇本市への「日帰りレジャー等」の平均回数



■本県市外は9.4回と多頻度で訪れており、県外では茨城県の1.6回が最も多く、次いで福島県の1.5回と続く。昨年と比べても県外平均回数は同様となっている。

Q2. 2 また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額を欄内に数字でご記入ください。金額は『宇都宮市』内で支払った全ての消費総額とし、1回・1人あたりの平均金額としてください。
なお、本市内到達するまでの往復交通費は除いてください。

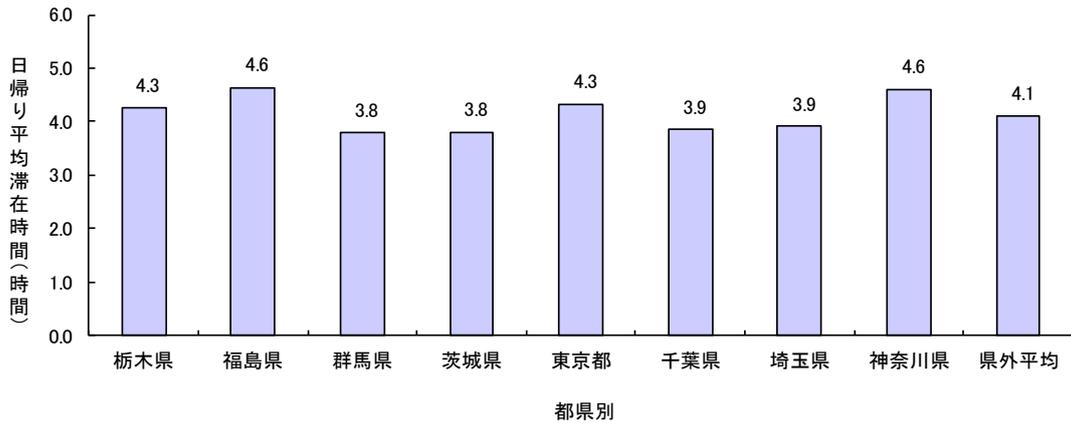
◇都県別ごとの本市への「日帰りレジャー等」の平均消費金額



■県外の日帰り客の平均消費額は3,747円となっており、昨年よりやや減少している。県別では東京都、神奈川県、埼玉県で4,000円以上と消費額が高い。

Q2. 3 来訪1回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間を欄内にご記入ください。

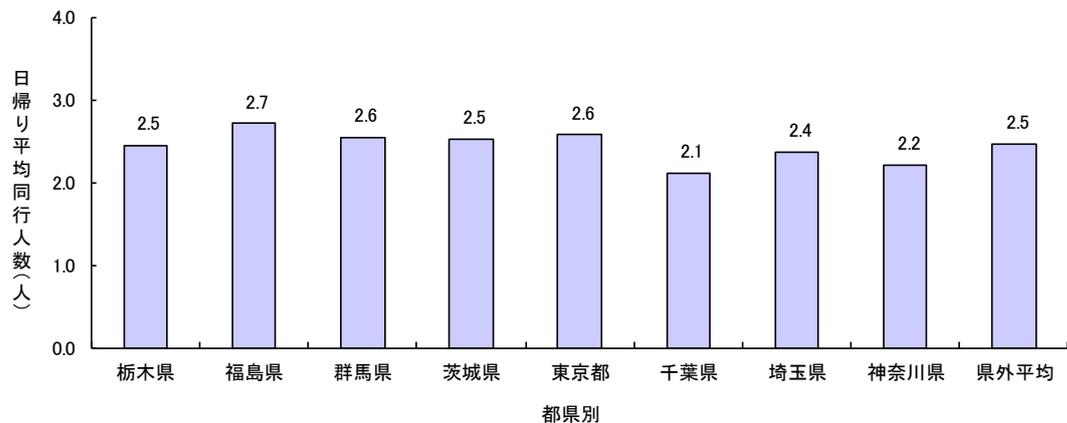
◇都県別ごとの本市への「日帰りレジャー等」の平均滞在時間



■県外からの日帰り客の平均滞在時間は 4.1 時間となっており、本県市外でも 4.3 時間と昨年と同程度となっている。

Q2. 4 来訪 1 回あたりでの平均人数を欄内にご記入ください。
 なお、人数は自分も含めてください。

◇都県別ごとの本市への「日帰りレジャー等」の平均同行者数

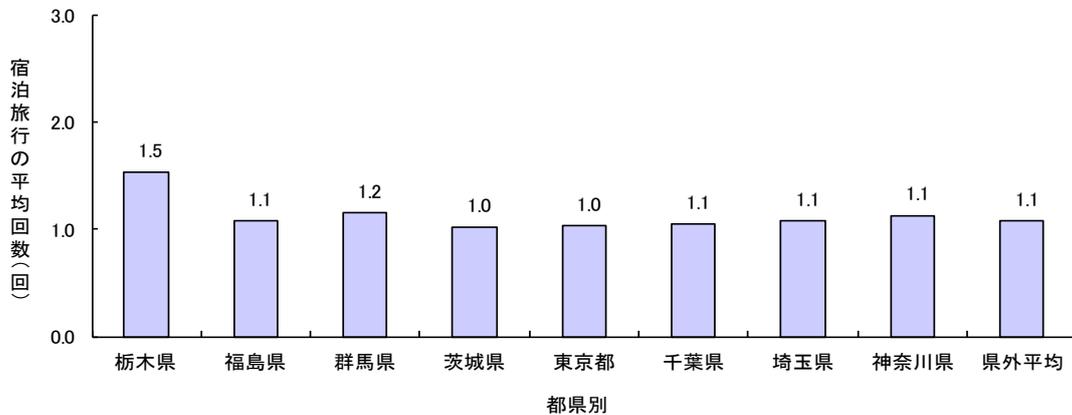


■県外からの日帰り客の平均同行者数は 2.5 人と昨年と同程度となっており、少グループでの行動が多いことが伺える。

4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額

Q3. 1 昨年1年間にあなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計を記入してください。

◇都県別ごとの本市への「宿泊を伴う旅行」の平均回数

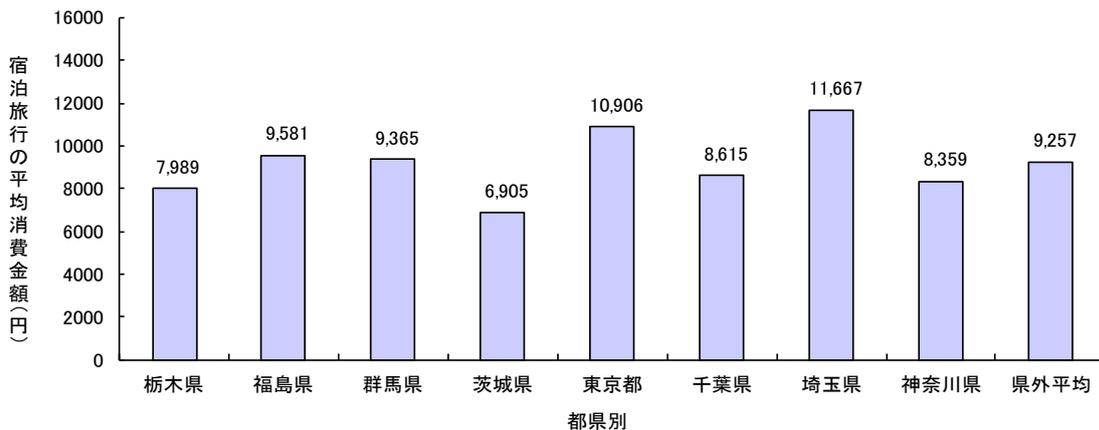


■宿泊平均回数は、県外平均が1.1回と昨年と同様になっているが、本県市外は1.5回と昨年よりやや減少している。

Q3. 2 また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額を欄内に数字でご記入ください。金額は『宇都宮市』内で支払った全ての消費総額とし、1回・1人あたりの平均金額としてください。

なお、本市内到達するまでの往復交通費は除いてください。

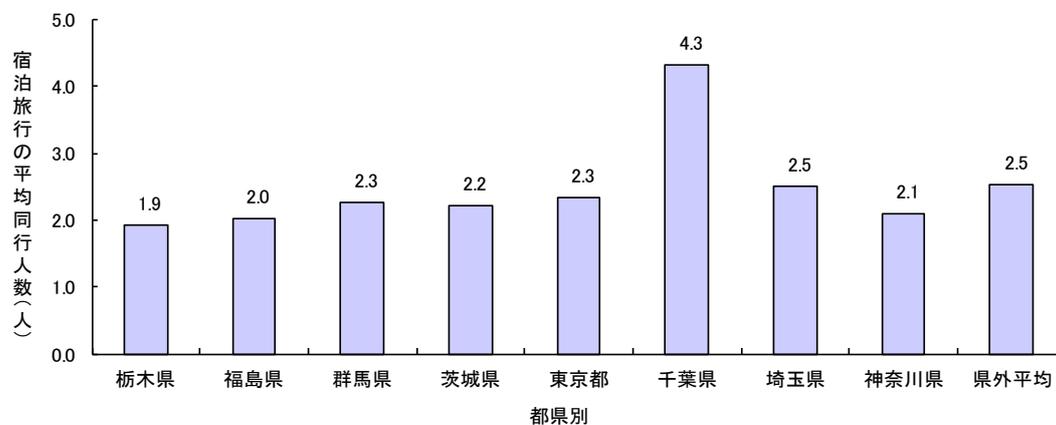
◇都県別ごとの本市への「宿泊を伴う旅行」の平均消費額



■県外からの宿泊客の平均消費額は9,257円となっており、昨年よりやや減少している。また、本県市外は7,989円と昨年より高い値となっている。県別では、埼玉県や東京都で高い消費額となっている。

Q3. 3 来訪1回・1人あたりの平均人数を欄内にご記入ください。
なお、人数は自分も含めてください。

◇都県別ごとの本市への「宿泊を伴う旅行」の平均同行者数



■宿泊客の平均同行者数は2.5人と昨年と同程度となっている。日帰りと同様に少グループでの行動が多いと伺える。

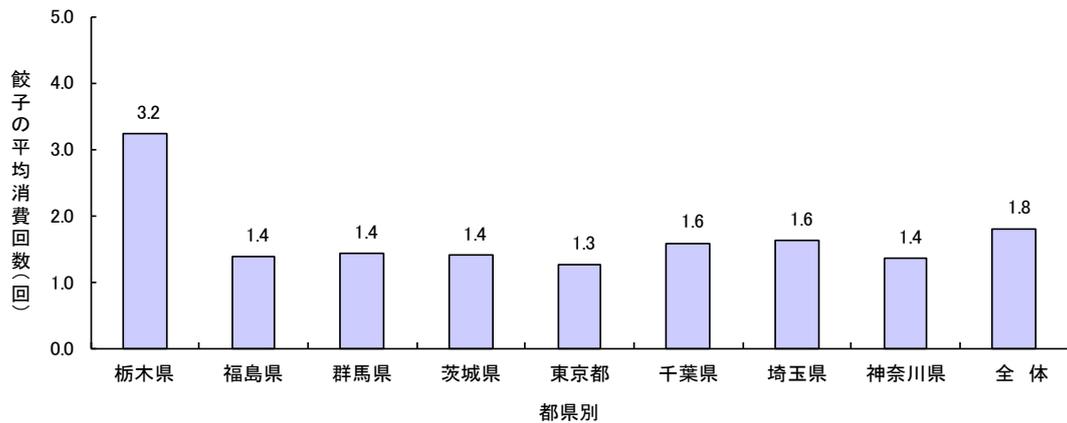
5) 餃子の消費回数・消費額

Q4. あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子を食べましたか。餃子を食べた回数の合計を欄内に数字でご記入ください。

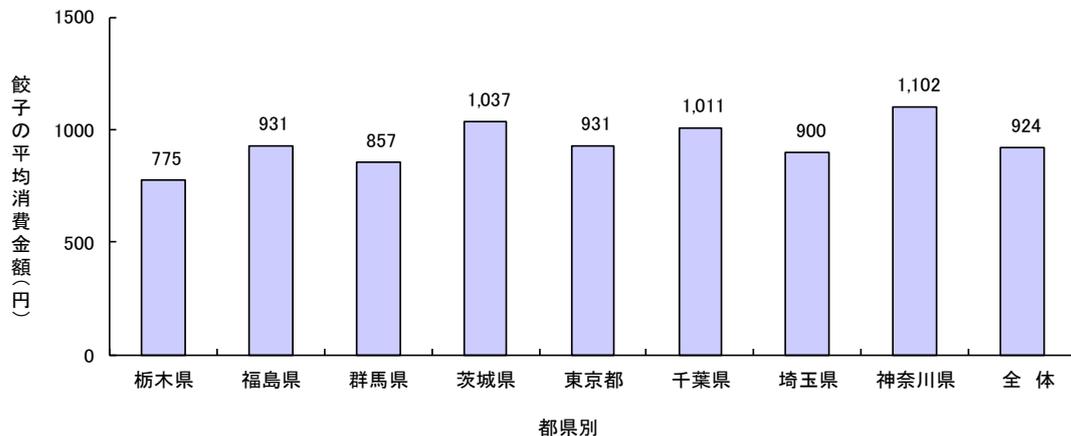
また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額を欄内に数字でご記入ください。

なお、平均消費金額は、昨年1年間の来訪経験における総消費金額を人数で割って算出してください。

◇都県別ごとの餃子消費の平均回数



◇都県別ごとの餃子消費の平均消費額



- 餃子の平均消費回数は本県が3.2回と最も多く、全体では1.8回となっている。また、1回あたりの餃子の平均消費額は、神奈川県が約1,100円で最も高く、全体では924円と昨年と比べると、金額はわずかに減少している。

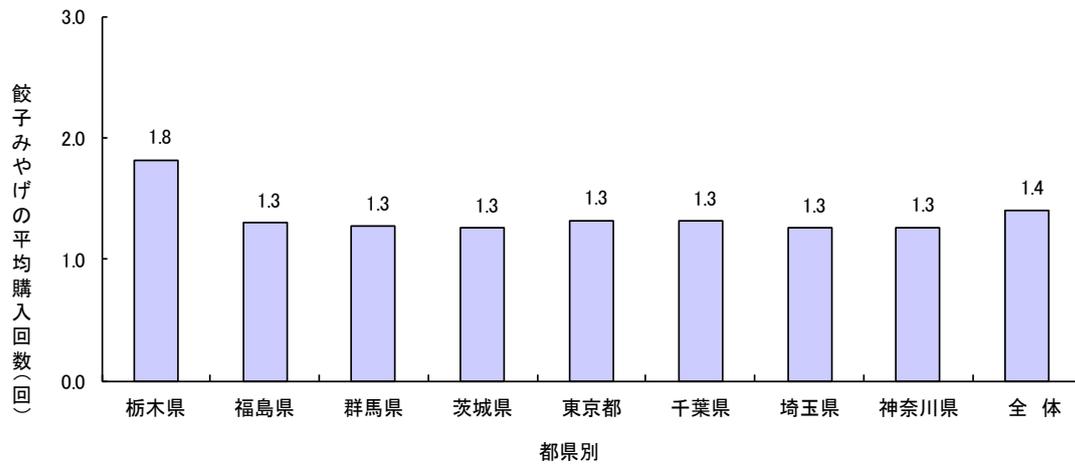
6) 餃子みやげの購入回数・購入額

Q5. 1～2 あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子をおみやげに購入しましたか。餃子をおみやげに購入した回数の合計を欄内に数字でご記入ください。

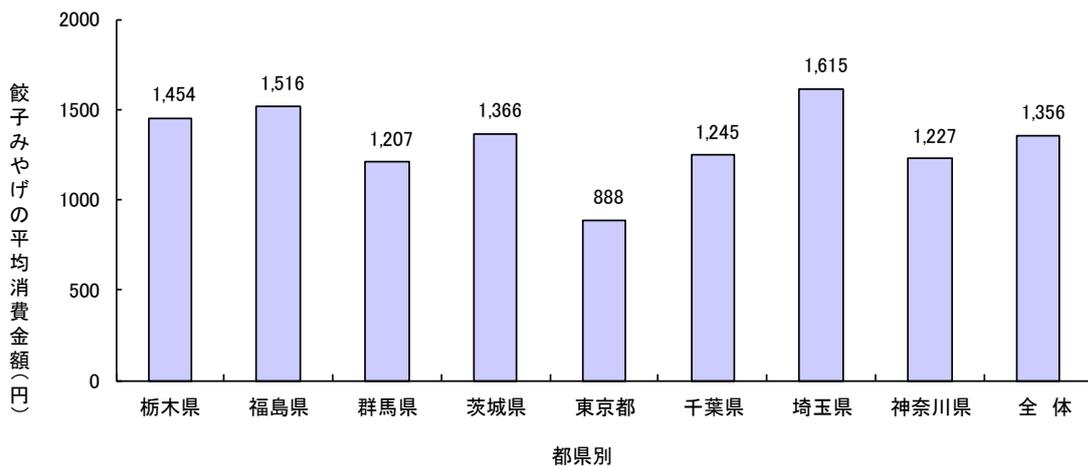
また、『宇都宮市』内で購入した1回・1人あたりの餃子みやげの平均金額を欄内に数字でご記入ください。

なお、平均購入金額は、昨年1年間の来訪経験における総購入金額を人数で割って算出してください。

◇都県別ごとの餃子みやげの平均購入回数



◇都県別ごとの餃子みやげの平均購入消費額



■餃子みやげの平均購入回数は、本県が1.8回と最も高く、全体では1.4回と昨年と同程度となっているが、やや増加傾向にある。

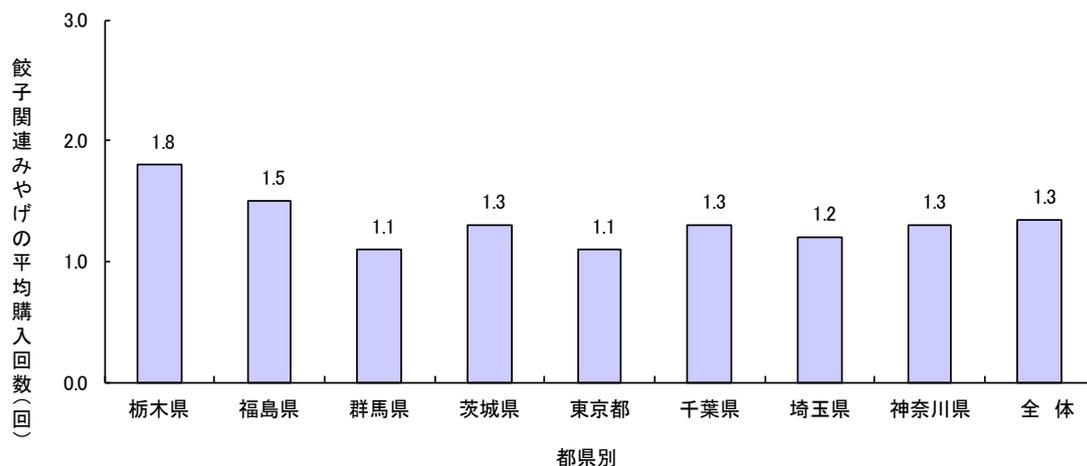
■1回あたりの餃子みやげの平均購入額は全体では1,356円となっている。埼玉県が最も高く、反対に東京都は最も低く、その差は700円以上となっている。

Q5. 3～4 あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子に関連するおみやげ（餃子ストラップ、餃子せんべいなど）を購入しましたか。餃子関連品みやげを購入した回数の合計を欄内に数字でご記入ください。

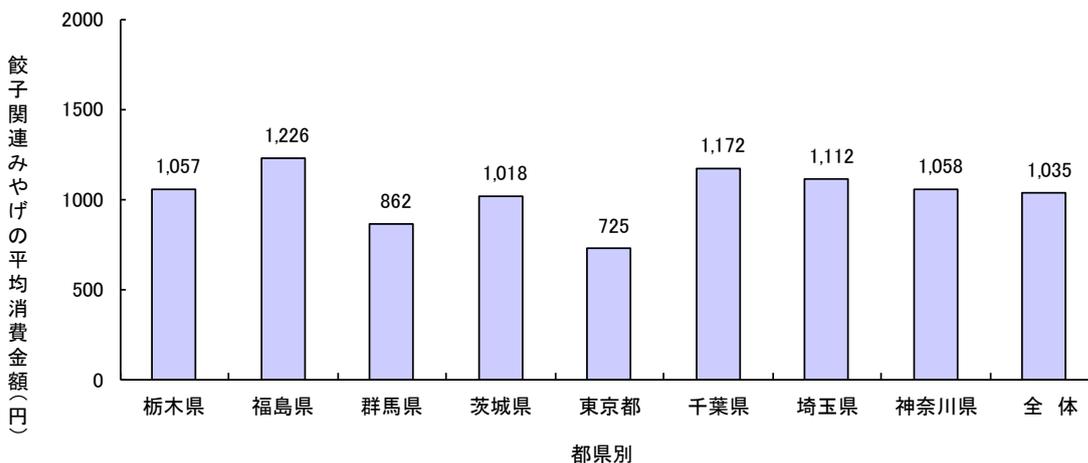
また、『宇都宮市』内で購入した1回・1人あたりの餃子関連品みやげ（餃子ストラップ、餃子せんべいなど）の平均購入金額を欄内に数字で記入してください。

なお、平均購入金額は、昨年1年間の来訪経験における総購入金額を人数で割って算出してください。

◇都県別ごとの餃子関連品みやげの平均購入回数



◇都県別ごとの餃子関連品みやげの購入平均消費額



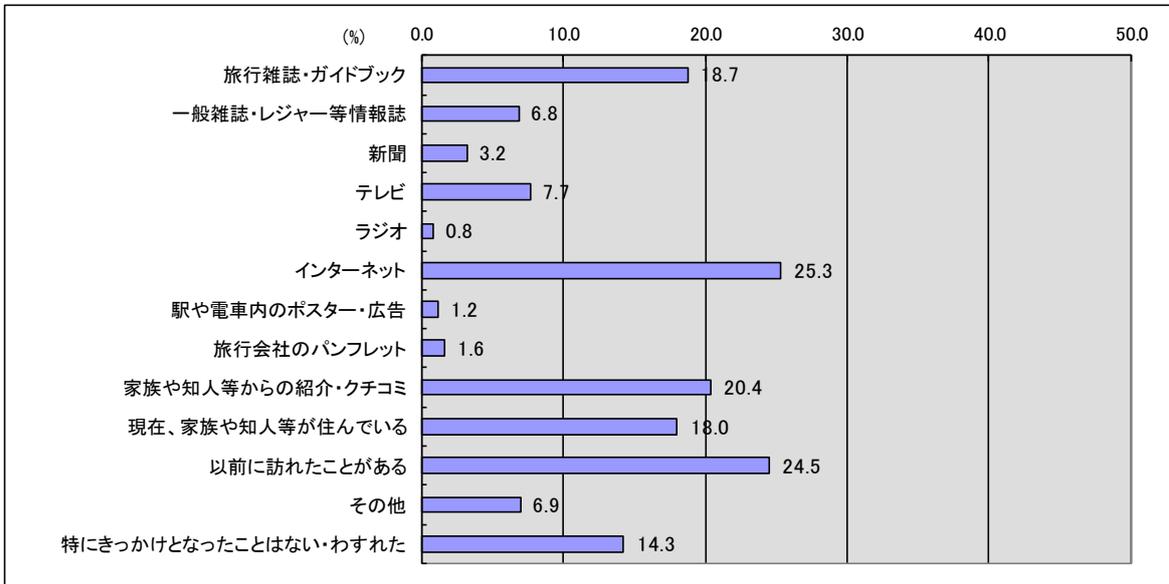
■餃子関連品みやげの平均購入回数は、本県が1.8回と最も高く、全体では1.3回となっている。昨年と比べると本県市外でわずかに増加しているが、昨年と同程度となっている。

■1回あたりの餃子関連品みやげの平均購入額は、全体で1,035円と昨年と比べるとわずかに減少している。県別では、福島県、千葉県、埼玉県でやや高くなっている。

7) 来訪のきっかけ

Q6. 昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。

◇本市への来訪動機付け（複数回答）



(%)

	全体	20～29才	30～39才	40～49才	50～59才	60才以上
旅行雑誌・ガイドブック	18.7	28.1	19.2	19.0	5.7	15.1
一般雑誌・レジャー等情報誌	6.8	8.4	6.2	8.8	3.3	5.7
新聞	3.2	2.4	2.4	3.7	3.3	7.5
テレビ	7.7	8.4	6.9	6.5	9.0	11.3
ラジオ	0.8	0.6	0.7	0.9	0.8	1.9
インターネット	25.3	28.7	26.1	24.5	23.0	18.9
駅や電車内のポスター・広告	1.2	2.4	1.0	1.4	0.0	0.0
旅行会社のパンフレット	1.6	3.0	0.3	0.9	2.5	5.7
家族や知人等からの紹介・クチコミ	20.4	22.8	23.7	16.7	13.9	24.5
現在、家族や知人等が住んでいる	18.0	18.6	15.8	16.2	19.7	32.1
以前に訪れたことがある	24.5	19.8	29.2	24.1	18.0	30.2
その他	6.9	8.4	6.2	7.9	4.1	9.4
特にきっかけとなったことはない・わすれた	14.3	15.0	12.4	13.4	23.0	5.7

■来訪のきっかけとなる情報源は、「インターネット（25.3%）」が最も高く、次いで「以前に訪れたことがある（24.5%）」、「家族や知人等からの紹介・クチコミ（20.4%）」と続いている。

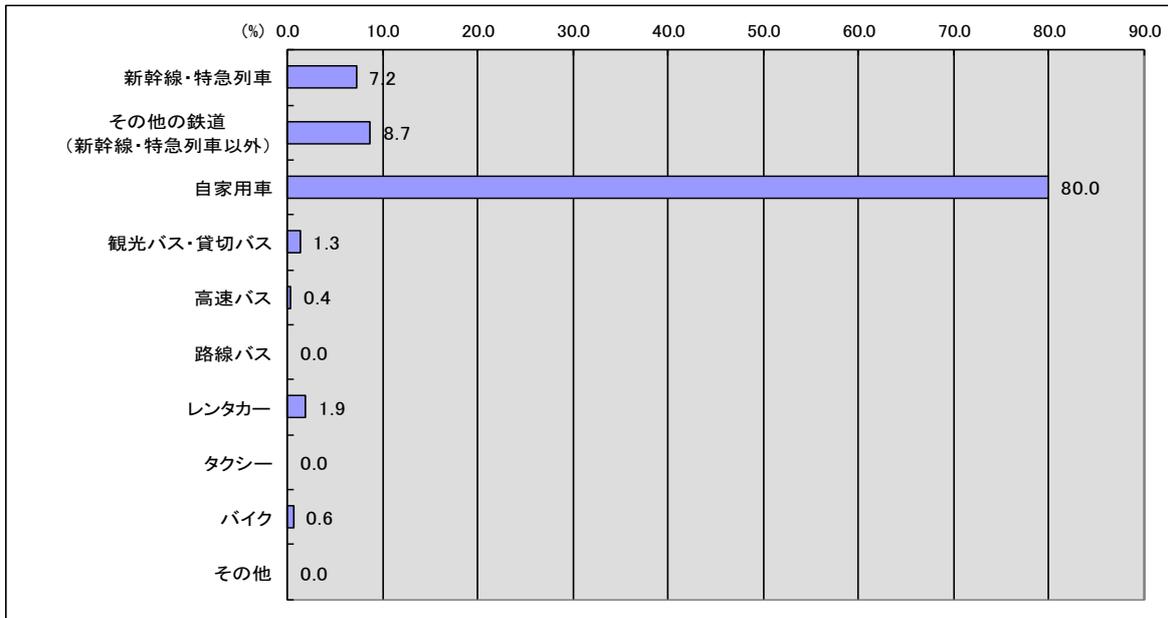
昨年と比べると、「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が増加し、「特にきっかけとなったことはない・わすれた」が減少したが、上位を占める情報源は前回と同様となっている。

8) 来訪の交通手段

Q7. 昨年1年間に「日帰りでのレジャー，飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段はなんですか。市内に入ったときに利用していた手段を1つ選んでください。

なお、「出張などの仕事」及び，通勤・通学や日用品の買い物などの【日常的な活動】を除いた来訪経験についてお答えください。複数回来訪された方は，利用回数が最も多い手段を選んでください。

◇本市への来訪の交通手段



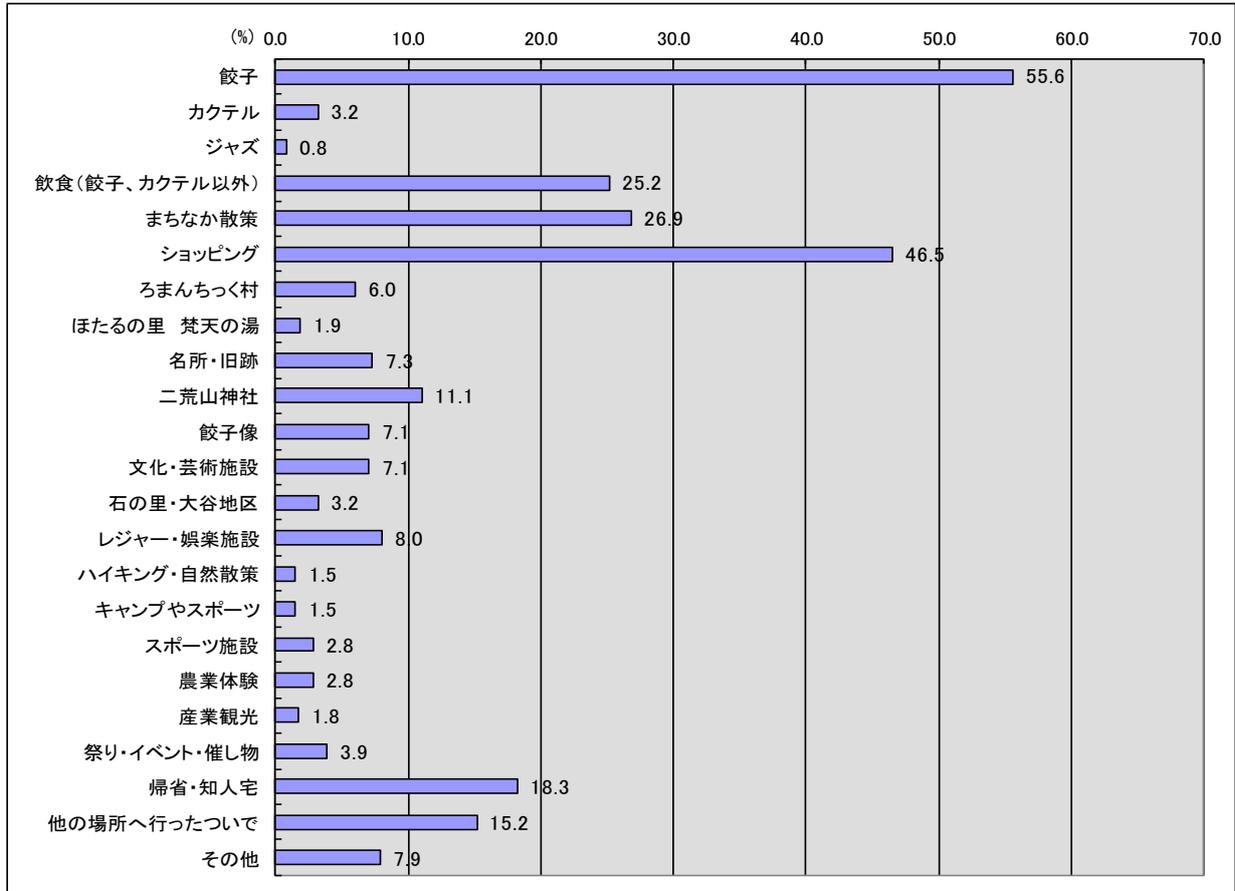
■来訪の交通手段は、「自家用車（80.0%）」が最も高く，次いで「その他の鉄道（新幹線・特急列車以外）（8.7%）」，「新幹線・特急列車（7.2%）」と続いている。昨年と比べると，「自家用車」が増加し，「その他の鉄道」が減少している。

9) 来訪の目的

Q8. 昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことをして楽しみましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

なお、「出張などの仕事」及び、通勤・通学や日用品の買い物などの「日常的な活動」を除いた来訪経験についてお答えください。

◇本市への来訪目的（複数回答）



◇年代別ごとの本市への来訪目的（複数回答）

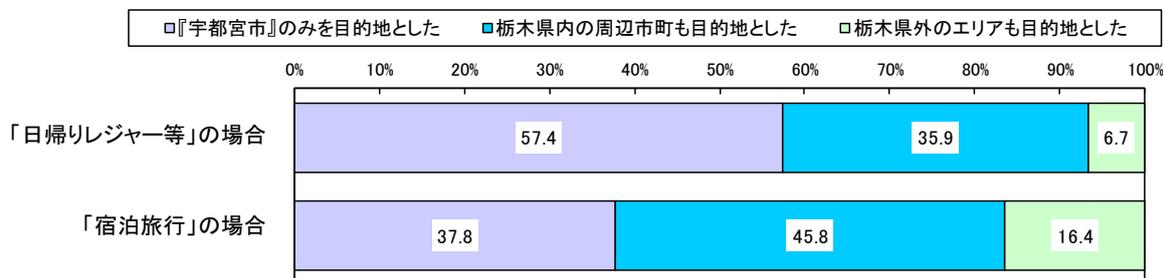
(%)

	全体	20～29才	30～39才	40～49才	50～59才	60才以上
餃子	55.6	59.3	52.9	54.6	56.6	60.4
カクテル	3.2	5.4	4.5	1.4	1.6	0.0
ジャズ	0.8	1.2	1.4	0.5	0.0	0.0
飲食（餃子、カクテル以外）	25.2	34.1	23.4	22.7	23.8	20.8
まちなか散策	26.9	32.3	26.5	23.6	21.3	37.7
ショッピング	46.5	53.9	48.5	47.7	38.5	26.4
ろまんちっく村	6.0	4.2	5.5	8.3	4.9	7.5
ほたるの里 梵天の湯	1.9	3.0	1.4	1.4	0.8	5.7
名所・旧跡	7.3	7.8	5.8	6.9	6.6	17.0
二荒山神社	11.1	14.4	7.6	10.6	13.1	17.0
餃子像	7.1	9.6	5.8	5.6	9.0	7.5
文化・芸術施設	7.1	4.2	7.2	7.4	6.6	15.1
石の里・大谷地区	3.2	3.0	2.4	2.8	3.3	9.4
レジャー・娯楽施設	8.0	9.0	11.3	6.9	3.3	1.9
ハイキング・自然散策	1.5	1.8	1.7	0.9	1.6	1.9
キャンプやスポーツ	1.5	2.4	1.4	1.4	1.6	0.0
スポーツ施設	2.8	3.0	2.4	3.2	4.1	0.0
農業体験	2.8	3.6	3.4	2.3	0.0	5.7
産業観光	1.8	3.0	0.7	2.8	1.6	0.0
祭り・イベント・催し物を見た	3.9	6.0	2.4	5.1	2.5	3.8
帰省・知人宅	18.3	19.8	17.2	15.3	18.0	32.1
他の場所へ行ったついで	15.2	7.2	15.5	18.5	17.2	20.8
その他	7.9	7.2	4.8	9.3	13.9	7.5

■本市への来訪目的は「餃子」が55.6%と最も高く、次いで「ショッピング（46.5%）」、「まちなか散策（26.9%）」、「飲食（餃子、カクテル以外）（25.2%）」と続いている。昨年と比べても、順位は同じとなっているが、「餃子」が5%以上減少し、「ショッピング」が4%以上増加している。

10) 来訪の目的地

Q9. 昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときに、『宇都宮市』以外の目的地にも行かれたか。あてはまるものを1つずつお選びください。



◇都県別ごとの「日帰りレジャー等」での目的地

(%)

		『宇都宮市』のみを目的地とした	栃木県内の周辺市町も目的地とした	栃木県外のエリアも目的地とした
合計	735	57.4	35.9	6.7
栃木県	246	72.8	24.8	2.4
福島県	78	51.3	39.7	9.0
群馬県	90	55.6	36.7	7.8
茨城県	90	42.2	50.0	7.8
東京都	58	39.7	55.2	5.2
千葉県	54	55.6	33.3	11.1
埼玉県	69	47.8	42.0	10.1
神奈川県	50	58.0	30.0	12.0

※調査数: 昨年1年間に「日帰りレジャー等」で本市へ来たことがある人数

◇都県別ごとの「宿泊を伴う旅行」での目的地

(%)

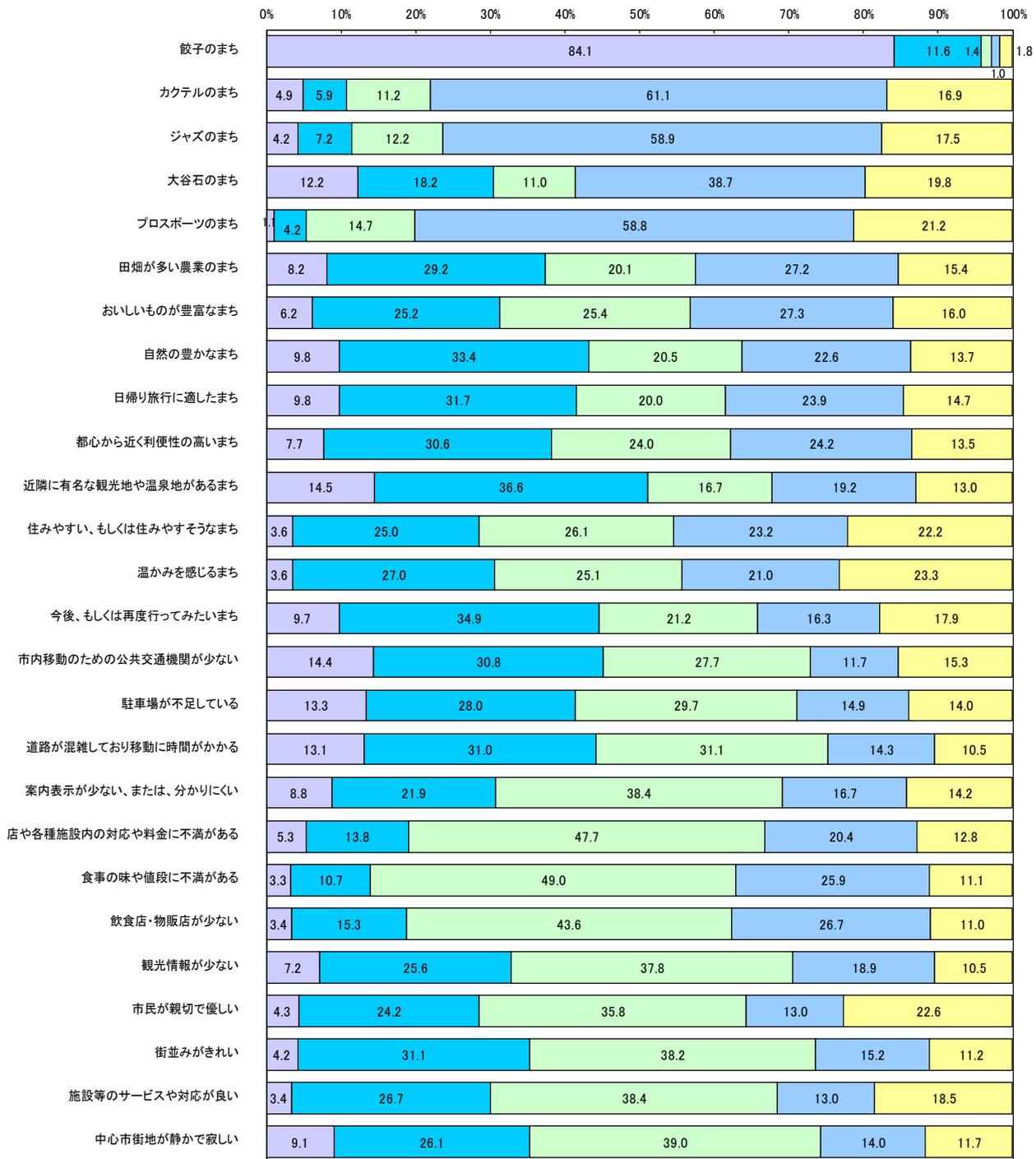
		『宇都宮市』のみを目的地とした	栃木県内の周辺市町も目的地とした	栃木県外のエリアも目的地とした
合計	323	37.8	45.8	16.4
栃木県	46	56.5	34.8	8.7
福島県	39	28.2	51.3	20.5
群馬県	47	34.0	44.7	21.3
茨城県	42	26.2	57.1	16.7
東京都	33	27.3	60.6	12.1
千葉県	40	50.0	27.5	22.5
埼玉県	37	43.2	48.6	8.1
神奈川県	39	33.3	46.2	20.5

※調査数: 昨年1年間に「宿泊旅行」で本市へ来たことがある人数

- 「日帰りレジャー等」の場合は、半数以上が「本市のみ」を目的地としているが、「宿泊旅行」の場合は、約半数が「本市」以外の県内の周辺市町も目的地としている。昨年と比べると、「本市のみを目的地とした」が「日帰りレジャー等」で3.3%、「宿泊旅行」で5.3%と、ともに増加している。

11) 宇都宮市のイメージ

Q10. 『宇都宮市』について、次のようなイメージはありますか。お考えに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。



グラフは左から、「イメージがある/そう思う」、「どちらかといえばイメージがある/どちらかといえばそう思う」、「どちらかといえばイメージがない/どちらかといえばそう思わない」、「イメージがない/そう思わない」、「わからない」

■本市を「餃子のまち」と認識している人は95.7%と最も高く、県外での認知度も9割を超えているが、「カクテル」や「ジャズ」のまちとしての認識は、本県では4割以上あるものの、全体的にみると低い。

また、「大谷石のまち」は県内で約7割、県外でも約2割から3割が認識している。

◇都県別ごとの宇都宮市のイメージ

◆「餃子のまち」としての知名度

(%)

		イメージがある ・そう思う	どちらかといえば イメージがある・ どちらかといえばそう 思う	どちらかといえば イメージがない・ どちらかといえばそう 思わない	イメージがない・ そう思わない	わからない
合計	3,092	84.1	11.6	1.4	1.0	1.8
栃木県	361	78.1	17.2	3.0	1.1	0.6
福島県	361	86.4	10.8	0.6	1.1	1.1
群馬県	361	85.0	10.8	0.8	0.8	2.5
茨城県	361	90.6	6.6	0.8	0.6	1.4
東京都	412	80.6	12.9	1.2	2.2	3.2
千葉県	412	85.7	9.5	1.0	0.5	3.4
埼玉県	412	84.2	12.9	1.5	0.2	1.2
神奈川県	412	82.8	12.4	2.4	1.7	0.7

◆「カクテルのまち」としての知名度

(%)

		イメージがある ・そう思う	どちらかといえば イメージがある・ どちらかといえばそう 思う	どちらかといえば イメージがない・ どちらかといえばそう 思わない	イメージがない・ そう思わない	わからない
合計	3,092	4.9	5.9	11.2	61.1	16.9
栃木県	361	23.8	23.8	18.0	29.6	4.7
福島県	361	2.8	2.2	13.3	61.5	20.2
群馬県	361	3.3	5.8	8.6	63.2	19.1
茨城県	361	2.5	3.6	12.5	63.7	17.7
東京都	412	2.2	3.2	7.8	70.1	16.7
千葉県	412	1.7	3.6	7.8	65.8	21.1
埼玉県	412	2.2	3.4	12.1	66.5	15.8
神奈川県	412	2.4	2.7	10.4	65.3	19.2

◆「ジャズのまち」としての知名度

(%)

		イメージがある ・そう思う	どちらかといえば イメージがある・ どちらかといえばそう 思う	どちらかといえば イメージがない・ どちらかといえばそう 思わない	イメージがない・ そう思わない	わからない
合計	3,092	4.2	7.2	12.2	58.9	17.5
栃木県	361	18.6	26.0	21.6	28.3	5.5
福島県	361	2.5	2.8	11.9	61.5	21.3
群馬県	361	3.6	8.6	10.5	58.2	19.1
茨城県	361	2.8	5.3	14.7	59.8	17.5
東京都	412	2.2	5.1	8.0	67.5	17.2
千葉県	412	1.2	4.1	8.5	63.8	22.3
埼玉県	412	2.4	3.9	13.1	65.8	14.8
神奈川県	412	1.7	3.9	10.4	62.6	21.4

◆「大谷石のまち」としての知名度

(%)

		どちらかといえば イメージがある ・そう思う	どちらかといえば イメージがある どちらかといえばそう 思う	どちらかといえば イメージがない どちらかといえばそう 思わない	イメージがない ・そう思わない	わからない
合計	3,092	12.2	18.2	11.0	38.7	19.8
栃木県	361	33.8	35.7	12.5	13.0	5.0
福島県	361	8.6	15.2	12.5	40.4	23.3
群馬県	361	13.3	20.5	8.6	38.0	19.7
茨城県	361	14.4	18.3	13.0	33.0	21.3
東京都	412	5.6	16.7	10.9	46.4	20.4
千葉県	412	5.1	13.1	7.5	47.8	26.5
埼玉県	412	12.4	14.6	13.3	42.0	17.7
神奈川県	412	7.3	13.6	10.2	45.6	23.3

参考資料

1 気象

(1) 平均気温

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年	備考
2005 (H17年)	2.4	3.1	6.1	12.8	16.2	22.3	24.0	26.3	23.1	17.3	9.8	2.4	13.8	
2006 (H18年)	1.7	4.2	7.4	11.6	17.3	21.2	23.9	26.3	21.9	17.4	11.4	6.2	14.2	
2007 (H19年)	4.2	5.7	8.0	11.7	18.0	21.9	22.8	27.2	23.6	16.8	10.2	5.6	14.6	
2008 (H20年)	2.7	2.6	8.2	13.1	17.3	20.5	25.4	25.1	22.5	17.1	10.1	6.4	14.3	
2009 (H21年)	3.6	5.0	7.5	13.6	18.9	21.3	24.9	24.9	21.5	16.6	10.8	6.0	14.6	
2010 (H22年)	3.3	4.0	6.9	10.6	17.4	22.3	26.5	28.1	23.4	17.4	10.8	6.7	14.8	
2011 (H23年)	1.5	4.5	5.5	12.1	17.2	21.8	26.0	25.9	23.5	17.0	11.5	3.9	14.2	

※資料:気象庁

(2) 降水量

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年	備考
2005 (H17年)	51.0	51.5	70.5	85.0	142.0	45.5	322.0	222.0	120.5	148.5	68.5	6.0	1,333.0	
2006 (H18年)	27.0	72.5	52.0	86.5	112.5	212.0	345.0	93.0	168.0	278.0	96.5	152.5	1,695.5	
2007 (H19年)	36.0	21.5	36.5	112.5	139.5	115.0	259.0	151.5	226.5	135.0	27.0	60.5	1,320.5	
2008 (H20年)	16.5	30.0	79.0	185.5	190.0	146.0	32.0	516.5	169.0	114.0	75.0	43.0	1,596.5	
2009 (H21年)	108.0	44.5	84.0	191.5	93.5	129.0	212.0	137.0	33.5	183.0	125.0	53.0	1,394.0	
2010 (H22年)	1.5	68.5	123.0	205.5	186.5	179.5	237.5	112.0	258.5	159.0	74.0	112.5	1,718.0	
2011 (H23年)	2.0	75.0	56.5	88.5	182.5	150.5	362.5	169.5	298.5	129.5	87.0	17.5	1,619.5	

※資料:気象庁

(3) 日照時間

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年	備考
2005 (H17年)	200.1	193.0	201.8	214.8	179.8	111.1	100.5	128.6	121.6)	107.8	218.6	231.6	2,009.3	
2006 (H18年)	184.8	154.3	210.8	148.4	113.0	81.2	53.8)	134.5	111.3	122.3	158.9	171.4	1,644.7	
2007 (H19年)	214.5	212.9	215.8	170.1	227.8	142.4	62.0	190.5	119.1	148.8	154.1	179.7	2,037.7	
2008 (H20年)	203.7	220.5	191.7	169.3	154.6	112.2	107.9	97.6	124.5	158.1	153.8	198.4	1,892.3	
2009 (H21年)	183.2	168.8	196.7	215.4	158.3	92.8	73.3	114.8	136.8	160.9	127.1	198.1	1,826.2	
2010 (H22年)	238.3	128.5	145.5	119.2	190.1	139.6	145.3	157.7	145.3	97.6	174.6	196.9	1,878.6	
2011 (H23年)	248.3	171.5	224.4	202.1	151.3	102.0	150.9	149.7	162.1	130.7	158.0	198.4	2,049.4	

※ データに符号する記号の意味

※資料:気象庁

値) 準正常値 品質に軽微な問題があるか、または統計地を求める対象となる資料の一部が許容する範囲内で欠けている場合。

2 交通

(1) 東北自動車道出入台数【宇都宮IC】

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	備考
2005 (H17年)	325,469	302,428	381,951	390,090	446,648	412,500	530,844	620,434	457,440	543,740	537,120	389,267	5,337,931	
2006 (H18年)	348,905	332,388	429,040	419,520	459,761	415,890	453,530	544,701	452,880	577,158	510,900	398,660	5,343,333	
2007 (H19年)	369,241	356,244	430,125	428,670	475,974	445,920	449,438	554,838	469,590	546,313	512,880	394,692	5,433,925	
2008 (H20年)	369,458	338,807	433,256	420,450	461,621	413,520	460,412	522,598	457,710	597,153	516,090	401,481	5,392,556	
2009 (H21年)	379,254	344,932	433,101	434,310	497,860	457,560	490,637	564,820	515,220	612,746	521,850	419,213	5,671,503	
2010 (H22年)	408,704	349,804	459,885	440,490	523,683	465,870	524,985	617,241	513,540	599,199	580,530	445,222	5,929,153	
2011 (H23年)	402,659	365,232	251,255	380,820	498,511	462,360	503,285	584,505	491,460	602,310	550,710	432,977	5,526,084	

※出展:公益財団法人高速道路調査会 機関誌「高速道路と自動車」

(2) 東北自動車道出入台数【上河内スマートIC】

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	備考
2005 (H17年)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
2006 (H18年)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
2007 (H19年)	—	—	—	12,450	13,516	13,380	13,578	14,756	14,130	15,004	14,610	13,237	124,661	
2008 (H20年)	12,121	10,836	15,221	15,300	15,748	14,910	16,182	16,709	15,780	18,259	18,450	15,934	185,450	
2009 (H21年)	15,252	13,160	18,631	20,040	22,847	21,180	22,692	25,854	23,340	24,490	24,690	21,762	253,938	
2010 (H22年)	20,552	17,388	25,575	24,930	27,776	25,350	27,807	30,318	27,630	29,977	29,160	28,923	315,386	
2011 (H23年)	30,039	27,216	11,594	29,220	36,642	34,590	34,193	36,766	34,050	38,068	37,110	38,719	388,207	

※平成19年4月1日から東京方面本格運用。平成22年12月18日からは福島方面運用開始。

※出典：公益財団法人高速道路調査会 機関誌「高速道路と自動車」

(3) 北関東自動車道出入台数【宇都宮上三川IC】

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	備考
2005 (H17年)	307,675	294,616	346,766	335,130	333,994	332,520	363,692	366,389	356,220	364,312	371,370	373,457	4,146,141	
2006 (H18年)	326,027	317,492	386,942	354,330	351,385	343,170	369,396	376,588	368,640	374,108	373,140	382,261	4,323,479	
2007 (H19年)	344,193	322,980	380,091	359,730	358,422	354,120	375,658	395,064	382,110	400,923	396,810	396,800	4,466,901	
2008 (H20年)	358,422	337,316	409,045	372,960	361,057	343,500	375,069	364,870	361,590	379,192	368,280	400,799	4,432,100	
2009 (H21年)	417,508	378,420	450,616	442,410	460,009	441,600	493,303	511,841	478,350	487,537	471,450	484,654	5,517,698	
2010 (H22年)	472,998	418,740	516,708	490,530	520,459	490,320	550,281	572,074	529,320	546,282	525,630	549,754	6,183,096	
2011 (H23年)	511,438	465,584	351,633	508,530	544,236	545,610	590,457	612,653	566,880	607,135	588,930	584,629	6,477,715	

※出典：公益財団法人高速道路調査会 機関誌「高速道路と自動車」

(4) 日光宇都宮道路通行量【日光宇都宮】

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	備考
2005 (H17年)	—	—	—	—	—	—	594,857	726,873	586,817	782,965	753,788	500,782	3,946,082	
2006 (H18年)	488,681	447,354	563,428	572,603	613,480	535,696	599,799	761,712	610,179	889,101	714,621	540,632	7,337,286	
2007 (H19年)	528,752	489,992	583,441	601,709	675,077	615,826	620,221	843,581	683,279	855,569	764,723	559,663	7,821,833	
2008 (H20年)	547,699	490,073	592,915	596,824	665,049	580,622	660,653	771,811	663,521	973,766	758,099	564,911	7,865,943	
2009 (H21年)	557,218	485,903	595,435	609,536	709,743	629,228	701,383	842,466	777,061	980,319	756,506	595,403	8,240,201	
2010 (H22年)	605,747	481,489	644,514	628,015	771,189	657,263	776,305	962,344	762,344	936,069	875,769	641,377	8,742,425	
2011 (H23年)	619,933	536,597	392,996	561,003	845,361	630,369	726,763	858,187	706,322	980,895	803,586	614,247	8,276,259	

※平成17年6月28日、日光宇都宮道路は旧日本道路公団より、県道路公社に引き継がれました。

※出典：栃木県県民生活部統計課「栃木の統計」

■ H23年宇都宮市観光動態調査・調査票

旅行・レジャーに関する調査

本調査は栃木県宇都宮市における観光についてのアンケート調査です。
宇都宮市における観光などを推進するための貴重な資料となる調査です。
下記アンケートにご協力をお願いいたします。
質問文の条件に沿って、項目の選択もしくは半角数字のみの入力をお願いいたします。

< 昨年1年間の『宇都宮市』への来訪経験についてお伺いします >

Q1 あなたは昨年1年間(2011年1月から12月までに)、
「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に
『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。

※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動を除いた」】来訪経験についてお答えください。
【必須入力】

- 1. 昨年1年間に「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある
- 2. 昨年1年間に「宿泊を伴う旅行（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある
- 3. 昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある
- 4. 昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある
- 5. 昨年1年間に1度も行かなかった

< ここでは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします >

【Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします】

Q2 【1】 昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、
『宇都宮市』へ行かれた回数の合計を欄内に数字でご記入ください。

【2】 また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額を欄内に数字でご記入ください。

※金額は、『宇都宮市』内で支払ったすべての消費金額から1回・1人あたりの平均を算出してください。

（市内に到達するまでの往復交通費は除く）

（例：家族3人で2回日帰りレジャーに行き、往復交通費以外の消費金額が、

1回目9000円、2回目6000円だった場合

→1回・1人あたりの平均消費金額は『2500』円/人 とご記入ください）

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は金額の欄内に『0』とご記入ください。

【3】 来訪1回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間を欄内にご記入ください。

【4】 来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数を欄内にご記入ください。

（すべて半角数字のみの記入）

【1】は必須入力

【1】 昨年1年間に『宇都宮市』へ「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」に行った回数： 合計 回(半角数字)(必須入力)

【2】 昨年1年間に『宇都宮市』へ「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」に行ったときの
1回・1人あたりの平均消費金額（往復交通費以外）： 平均 円/人(半角数字)

【3】 昨年1年間に『宇都宮市』へ「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」に行ったときの
1回・1人あたりの平均滞在時間： 平均 時間/人(半角数字)

【4】 昨年1年間に『宇都宮市』へ「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」に行ったときの
1回あたりの平均人数： 平均 人/1回(半角数字)

<ここでは、昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします>

【Q1で昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします】

Q3

【1】昨年1年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計を欄内に数字でご記入ください。

【2】また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額を欄内に数字でご記入ください。

※金額は、『宇都宮市』内で支払ったすべての消費金額から1回・1人あたりの平均を算出してください。
(市内に到達するまでの往復交通費は除く)
(例:家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費以外の消費総額が3万2千円だった場合
→1回・1人あたりの平均消費金額は『8000』円/人 とご記入ください)

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は金額の欄内に『0』とご記入ください。

【3】来訪時は、ご自分を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数を欄内にご記入ください。

(すべて半角数字のみの記入)

【【1】は必須入力】

【1】昨年1年間に『宇都宮市』へ「宿泊を伴う旅行」に行った回数： 合計 回(半角数字)(必須入力)

【2】昨年1年間に『宇都宮市』へ「宿泊を伴う旅行」に行ったときの
1回・1人あたりの平均消費金額(往復交通費以外)： 平均 円/人(半角数字)

【3】昨年1年間に『宇都宮市』へ「宿泊を伴う旅行」に行ったときの
1回あたりの平均人数： 平均 人/1回(半角数字)

<ここからは、昨年1年間の「宇都宮市」への来訪経験に伴う餃子の飲食・購入経験についてお伺いします>

【Q1で昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします】

Q4

【1】あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子を食べましたか。
餃子を食べた回数の合計を欄内に数字でご記入ください。

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は『0』とご記入ください。

【2】また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額を欄内に数字でご記入ください。

(例:家族4人で2回、日帰りレジャー・宿泊旅行に行き、
1回目に2000円分、2回目に4000円分の餃子を食べた場合
→昨年1年間に『宇都宮市』で餃子を食べた回数は『2』回/年
→1回・1人あたりの餃子の平均消費金額は『750』円/人 とご記入ください)

(すべて半角数字のみの記入)

【【1】は必須入力】

【1】昨年1年間に『宇都宮市』で餃子を食べた回数： 合計 回/年(半角数字)(必須入力)

【2】1回・1人あたりの餃子の平均消費金額： 平均 円/人(半角数字)

【Q1で昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします】

Q5

【1】あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子をおみやげに購入しましたか。
餃子をおみやげに購入した回数の合計を欄内に数字でご記入ください。

※昨年、1回も餃子をおみやげに購入しなかった方は『0』とご記入ください。

【2】また、『宇都宮市』内で購入した1回・1人あたりの餃子みやげの平均金額を欄内に数字でご記入ください。

(例:家族4人の宿泊旅行で2000円分の餃子をおみやげに1回購入した場合
→昨年1年間に『宇都宮市』で餃子をおみやげに購入した回数は『1』回/年
→1回・1人あたりの餃子みやげの平均購入金額は『500』円/人 とご記入ください)

【3】あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子に関連するおみやげ(餃子ストラップ、餃子せんべいなど)を購入しましたか。
餃子関連品みやげを購入した回数の合計を欄内に数字でご記入ください。

※昨年、1回も餃子関連品みやげを購入しなかった方は『0』とご記入ください。

【4】また、『宇都宮市』内で購入した1回・1人あたりの餃子関連品みやげ(餃子ストラップ、餃子せんべいなど)の平均購入金額を欄内に数字で記入してください。

(例:家族4人の宿泊旅行で2000円分の餃子関連品みやげを1回購入した場合
→昨年1年間に『宇都宮市』で餃子関連品みやげを購入した回数は『1』回/年
→1回・1人あたりの餃子みやげの平均購入金額は『500』円/人 とご記入ください)

(すべて半角数字のみの記入)

【1】【3】は必須入力】

【1】昨年1年間に『宇都宮市』で餃子をおみやげに購入した回数 : 合計 回/年(半角数字)(必須入力)

【2】1回・1人あたりの餃子みやげの平均購入金額 : 平均 円/人(半角数字)

【3】昨年1年間に『宇都宮市』で餃子関連品みやげを購入した回数 : 合計 回/年(半角数字)(必須入力)

【4】1回・1人あたりの餃子関連品みやげの平均購入金額 : 平均 円/人(半角数字)

<ここからは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします>

【Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします】

Q6

昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。

※なお、「出張などの仕事」、及び、「通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

【必須入力】

- 1. 旅行雑誌・ガイドブック(例:じゃらん、るるぶなど)
- 2. 一般雑誌・レジャー等情報誌(例:東京ウォーカーなど)
- 3. 新聞
- 4. テレビ
- 5. ラジオ
- 6. インターネット
- 7. 駅や電車内のポスター・広告
- 8. 旅行会社のパンフレット
- 9. 家族や知人等からの紹介・クチコミ
- 10. 現在、家族や知人等が住んでいる
- 11. 以前に訪れたことがある
- 12. その他
- 13. 特にきっかけとなったことはない/わすれた

【Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがある と答えた方にお伺いします】

Q7 昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段はなんですか。
市内に入ったときに利用していた手段を1つ選んでください。

※なお、「出張などの仕事」、及び、「通勤・通学」や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

※複数回来訪された方は、利用回数が最も多い手段を選んでください。

【必須入力】

- 1. 新幹線・特急列車
- 2. その他の鉄道(新幹線・特急列車以外)
- 3. 自家用車
- 4. 観光バス・貸切バス
- 5. 高速バス
- 6. 路線バス
- 7. レンタカー
- 8. タクシー
- 9. バイク
- 10. その他 _____

【Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがある と答えた方にお伺いします】

Q8 昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことをして楽しみましたか。
あてはまるものをすべてお選びください。

※なお、「出張などの仕事」、及び、「通勤・通学」や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

【必須入力】

- 1. 餃子を食べた
- 2. カクテルを飲んだ
- 3. ジャズを聴いた
- 4. 飲食(餃子、カクテル以外)をした
- 5. まちなか散策をした
- 6. ショッピングをした
- 7. 宇都宮市農林公園「ろまんちっく村」に行った
- 8. 宇都宮市上河内地域交流館「ぼたるの里 梵天の湯」に行った
- 9. 文化財など名所・旧跡を訪れた
- 10. 二荒山神社に行った
- 11. 餃子像を見に行った
- 12. 宇都宮美術館・県立博物館・子ども総合科学館などの文化・芸術施設に行った
- 13. 大谷資料館・平和観音などの石の里・大谷地区に行った
- 14. 宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った
- 15. 古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散策をした
- 16. 森林公園や冒険活動センターなどでキャンプやスポーツをした
- 17. 栃木県総合運動公園やドリームプールかわちのスポーツ施設に行った
- 18. 果物狩りなどの農業体験をした
- 19. 工場見学などの産業観光をした
- 20. 祭り(ふるさと宮まつり、羽黒山梵天まつりなど)・イベント・催し物を見た
- 21. 帰省・知人宅を訪ねた
- 22. 他の場所へ行ったついでに立ち寄った
- 23. その他の目的 _____

【Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします】

Q9 昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときに、『宇都宮市』以外の目的地にも行かれたか、あてはまるものを1つずつお選びください。

※栃木県内の周辺市町も、栃木県外のエリアも目的地とした方は、選択肢「3.栃木県外のエリアも目的地とした」をお選びください。

【必須入力】

	1 『宇都宮市』のみを 目的地とした	2 栃木県内の周辺市町も 目的地とした	3 栃木県外のエリアも 目的地とした
1.「日帰りレジャー等」の場合	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.「宿泊旅行」の場合	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q10 『宇都宮市』のイメージなどについて、お考えに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。
【必須入力】

1 イメージがある／そう思う	2 どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	3 どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	4 イメージがない／そう思わない	5 わからない
-------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------	------------

『宇都宮市』のイメージ					
1. 餃子のまち	<input type="radio"/>				
2. カクテルのまち	<input type="radio"/>				
3. ジャズのまち	<input type="radio"/>				
4. 大谷石のまち	<input type="radio"/>				
5. プロスポーツのまち	<input type="radio"/>				
6. 田畑が多い農業のまち	<input type="radio"/>				
7. おいしいものが豊富なまち	<input type="radio"/>				
8. 自然の豊かなまち	<input type="radio"/>				
9. 日帰り旅行に適したまち	<input type="radio"/>				
10. 都心から近く利便性の高いまち	<input type="radio"/>				
11. 近隣に有名な観光地や温泉地があるまち	<input type="radio"/>				
12. 住みやすい、もしくは住みやすそうなまち	<input type="radio"/>				
13. 温かみを感じるまち	<input type="radio"/>				
14. 今後、もしくは再度行ってみたいまち	<input type="radio"/>				

※Q10の続き。Q1で宇都宮市へ昨年来訪したことがあると回答した人のみ表示。

1 イメージがある／そう思う	2 どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	3 どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	4 イメージがない／そう思わない	5 わからない
-------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	---------------------	------------

【宇都宮市】訪問の際に感じたこと

15. 市内移動のための公共交通機関が少ない	<input type="radio"/>				
16. 駐車場が不足している	<input type="radio"/>				
17. 道路が混雑しており移動に時間がかかる	<input type="radio"/>				
18. 案内表示が少ない、または、分かりにくい	<input type="radio"/>				
19. 店や各種施設内の対応や料金に不満がある	<input type="radio"/>				
20. 食事の味や値段に不満がある	<input type="radio"/>				
21. 飲食店・物販店が少ない	<input type="radio"/>				
22. 観光情報が少ない	<input type="radio"/>				
23. 市民が親切で優しい	<input type="radio"/>				
24. 街並みがきれい	<input type="radio"/>				
25. 施設等のサービスや対応が良い	<input type="radio"/>				
26. 中心市街地が静かで寂しい	<input type="radio"/>				

アンケートは以上で終了です。ご協力ありがとうございました。
回答もれがないか確認し、よろしければ「送信」ボタンをクリックしてください。

送信