

平成 25 年

宇都宮市観光動態調査

報告書

目 次

◇調査概要	2
◇調査分析の前提	3
◇宇都宮市観光動態調査まとめ	4
◇平成 25 年入込客数	5
1) サンプルの属性	6
2) 来訪経験	7
3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額	8
4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額	10
5) 餃子の消費回数と消費金額	12
6) 来訪のきっかけ	13
7) 来訪時の交通手段	14
8) 来訪の目的	15
9) 来訪時の目的地	17
10) 宇都宮市のイメージ	19
11) 宇都宮市の印象	26

※参考資料

1) 気象	32
2) 交通	33
※付属資料（宇都宮市観光動態調査・調査票）	34

◇宇都宮市観光動態調査概要

- 調査目的：観光・レジャー等を目的として、本市に訪れる来訪者の総数及び消費額を算出するとともに本市のイメージや来訪者の餃子消費額等を算出・把握するため、Webアンケートによる調査を実施する。
- 調査エリア：宇都宮市（旧宇都宮市）
- 調査方法：Webアンケート調査 ※リサーチ会社の保有するアンケートモニターに対して、メール（URL告知）を送信し、協力者は、そのURLにアクセスのうえ、インターネットを介して回答する仕組み
- 調査対象者：宮城県、福島県、栃木県（宇都宮市在住以外）、茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県のいずれかに居住している20才以上69才以下の男女個人
- 回収数：3,690サンプル（※対象9都府県）
 - ・宮城県 = 410サンプル
 - ・福島県 = 410サンプル
 - ・栃木県（宇都宮市民を除く） = 410サンプル
 - ・茨城県 = 410サンプル
 - ・群馬県 = 410サンプル
 - ・埼玉県 = 410サンプル
 - ・千葉県 = 410サンプル
 - ・東京都 = 410サンプル
 - ・神奈川県 = 410サンプル
- 調査事項：※調査票は付属資料参照
 - ・Q1：来訪経験、来訪目的
 - ・Q2：「日帰りレジャー」の『平均回数、平均消費額、平均滞在時間、平均人数』
 - ・Q3：「宿泊旅行」の『平均回数、平均消費額、平均人数』
 - ・Q4：餃子の『平均消費回数、平均消費額』
 - ・Q5：来訪のきっかけ
 - ・Q6：来訪時の交通手段
 - ・Q7：来訪時の観光内容
 - ・Q8：来訪時の訪問地
 - ・Q9：宇都宮市のイメージ
 - ・Q10：宇都宮市の印象

◇調査分析の前提

宇都宮市は平成 19 年 3 月 31 日に河内町と上河内町と市町合併をした。統計の継続性の観点から、旧宇都宮市と旧 2 町の統計はそれぞれで人数を算出し、入込み客数及び宿泊数は合算して推計値を出した。

- ・旧宇都宮市・・・Web アンケート調査による集計
- ・旧河内町、旧上河内町・・・観光施設及びイベント来訪者数調査による集計

●表記上の注意

1. 回答の構成比（%）は、各設問の回答者数（サンプル数または n と表記）を基数とした百分率（%）で表示している。
2. 百分率は、小数点第 2 位を四捨五入してあるため、構成比の合計が 100% にならない場合がある。
3. 回答が複数回答の場合、図表タイトル後に（複数回答）と表記する。また、構成比の合計が 100% を超える場合がある。
4. 調査結果のクロス集計・分析では、表側項目の不明を除いて表示しているため、各項目の回答者数（n）の合計が全体回答者数（N）と一致しない場合がある。
5. 調査結果グラフ・表は、作図の都合上、設問や回答の選択肢及び数値を省略している場合がある。
6. 本市への来訪を問う設問において、設問間に矛盾が生じる回答は「不明」とした。
7. 平均値（来訪回数、消費金額）は「不明」を除いているため、回答者数と全体の回答者数が一致しない場合がある。
8. クロス集計内の色分けは、全体比との乖離を次の値で、色付けしている。
■色：全体比+10 ポイント以上、■色：全体比+5 ポイント以上、
■色：全体比-5 ポイント以上、■色：全体比-10 ポイント以上

◇宇都宮市観光動態調査について～まとめ～

本市への観光客入込客数は約 1,375 万人となり、対前年比 4.6% 増加し、震災前の平成 22 年の入込客数を上回った（1.6% 増）。

昨年と比較すると、本市への来訪経験率に大きな変化はないが、日帰り・宿泊共に来訪回数、消費金額が増加した結果、全体の入込客数及び消費金額の増加に繋がった。

居住地別に比較すると、茨城県・神奈川県・県内からの入込客が大きく増加し、東京都・埼玉県からの入込客が減少した。県内を除く本市来訪者が多い居住地の順位は①東京②埼玉③茨城④神奈川⑤千葉⑥福島⑦群馬⑧宮城となり、昨年と同じ順序となっている。

本市への宿泊者数は約 145 万人（対前年 6.6% 増）、内外国人宿泊者数は 66,115 人（対前年 25% 増）と共に過去最高を記録した。宿泊者数増加の原因としては、新たな施設の開業による宿泊収容量の増加や、外国人旅行者の増加などが起因していると考えられる。

また、本市宿泊者の 7 割が本市以外の観光地も訪問しており、特に日光・那須・鬼怒川方面を訪れている比率が高いことから、日光・那須を中心とした栃木県の観光の宿泊拠点として、本市を利用していると推察される。

来訪者のきっかけとなる情報源は「インターネット」が 23.3%、「以前に訪れたことがある」が 23.1% とほぼ同数となり、次いで「旅行雑誌・ガイドブック」が 18.3%、「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が続いている。

本市来訪時の交通手段は、「自家用車（73.9%）」が圧倒的に高いが、平成 20 年の調査開始以来最少値となった。「JR（在来線）（10.2%）」、「JR（東北新幹線）（7.1%）」「東武鉄道（3.1%）」がそれぞれ昨年に比べて増加しており、鉄道を利用して来訪される方が増加している。

来訪者の目的は、「餃子」が 60.2% と一番高い（対前年 3.5 ポイント増）。次いで「ショッピング」が 44.6%、「飲食（餃子・カクテル以外）」が 26.3%、「まちなか散策」が 25.7% と続き、食や買い物に関する目的が上位にあがった。平成 24 年 9 月に道の駅としてリニューアルオープンした「道の駅うつのみやろまんちっく村」に行ったとの回答は 13.4% と昨年より 2.1 ポイント、一昨年より 7.4 ポイント増加しており、道の駅となった効果が現れている。

調査対象者の本市に抱くイメージとしては、「餃子のまち」が 94.1% と突出して高く、次いで「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」が 46.3%、「今後、もしくは再度行ってみたいまち」が 41.5% と続いている。

また、本市来訪者の本市に対する印象は、「訪問して満足した」が 58.6% と最も高く、次いで「道路が混雑しており移動に時間がかかる」が 51.2%、「市内移動のための公共交通機関が少ない」が 50.7%、「駐車場が不足している」が 51.0% と移動に関する印象が上位にあがっている。

平成 25 年入込客数及び宿泊者推計

【入込客数】

13,751.4 千人（昨年 13,144.5 千人）

《内訳》 旧宇都宮市 13,200.2 千人（昨年 12,542.9 千人）

旧河内町 1.5 千人（昨年 3.5 千人）

旧上河内町 549.7 千人（昨年 598.1 千人）

【観光消費額】

760.7 億円（昨年 608.3 億円）

《各県別内訳》

	観光消費額 (億円)	入込数 (千人)
県内(市外)	251.9	6,223.8
宮城県	24.2	289.3
福島県	27.7	521.3
茨城県	62.5	1,271.3
群馬県	18.7	420.9
埼玉県	81.3	1,290.5
千葉県	58.6	772.3
東京都	128.1	1,802.1
神奈川県	107.7	1,160.0

【宿泊者数】

1,454,167 人（昨年 1,364,531 人）

《内訳》 旧宇都宮市 1,453,709 人（昨年 1,364,006 人）

旧河内町 458 人（昨年 525 人）

旧上河内町 0 人（昨年 0 人）

《宿泊施設別内訳》

種 別	宿 泊 数	(内外国人)	施 設 例
シティホテル(5 軒)	179,948	(14,375)	ホテルニューイタヤ等
ビジネスホテル(39 軒)	1,177,449	(51,068)	東横イン等
旅 館ほか(14 軒)	37,864	(505)	千とせ旅館等
公共施設(5 軒)	58,906	(167)	コンセーレ等
合 計	1,454,167	(66,115)	

※推計方法

【入込客数】

観光動態調査のデータを基に都県毎に来訪頻度を算出し、母体となる 20 才～65 才未満の各都県人口 (H24 年 10 月 1 日現在) との積により推計した。

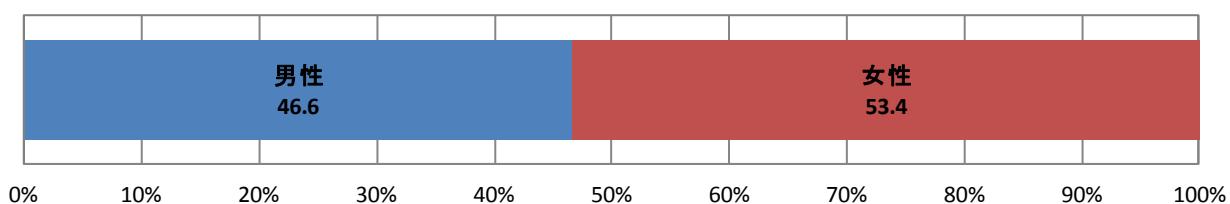
【宿泊者数】

市内 63 宿泊施設に宿泊者数調査へ協力を依頼し、上記種別毎に収容率を算出し宿泊者数を推計した。

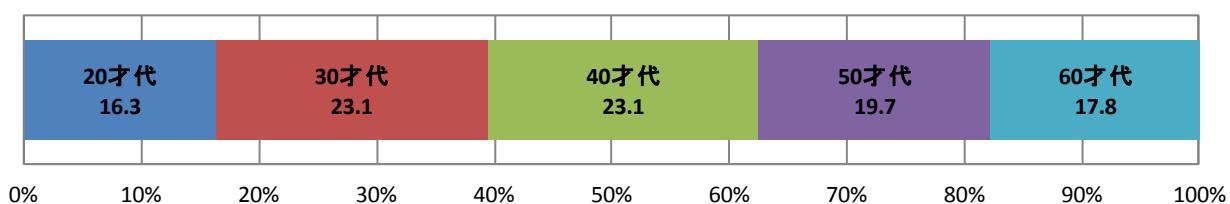
1) サンプルの属性

- 性別は、男性 46.6%、女性 53.4%。
- 年代は、20 才代が 16.3%、30 才代が 23.1%、40 才代が 23.1%、50 才代が 19.7%、60 才代が 17.8% で、各年代 2 割前後となっている。
- 職業は、専業主婦（主夫）と会社員事務系、パート・アルバイトが 2 割前後で比較的多くなっている。

◆属性 1 性別 (N=3690)

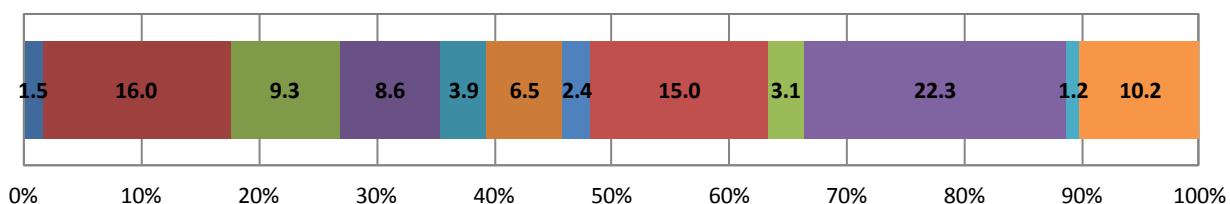


◆属性 2 年代 (N=3690)



◆属性 3 職業 (N=3690)

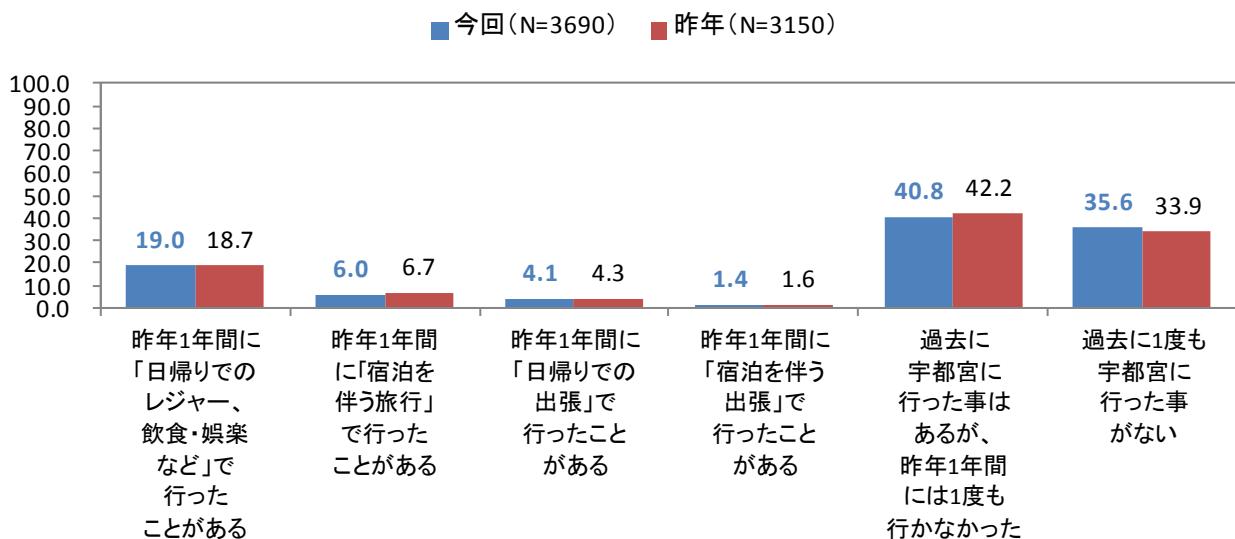
■会社経営・役員 ■会社員(事務系) ■会社員(技術系) ■会社員(その他)
■公務員 ■自営業 ■自由業 ■パート・アルバイト
■学生 ■専業主婦(主夫) ■その他 ■無職



2) 来訪経験

Q1. あなたは昨年1年間（2013年1月から12月まで）に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数選択可）

◇昨年の本市への来訪経験（複数回答）



◇都県別毎の昨年の本市への来訪経験（複数回答）

単位: %	昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で行ったことがある		昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある		過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には一度も行かなかった		過去に1度も宇都宮に行った事がない	
	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年
合計	19.0	18.7	6.0	6.7	4.1	4.3	1.4	1.6	40.8	42.2	35.6	33.9
栃木県	67.6	67.4	8.0	9.7	14.1	14.6	3.4	2.0	23.7	21.7	2.9	4.9
宮城県	5.6	5.4	7.8	4.6	1.7	1.7	1.2	1.1	41.0	43.1	47.3	47.1
福島県	19.0	16.3	6.3	10.0	2.9	3.7	1.5	2.3	51.0	47.4	26.3	27.7
群馬県	15.9	16.0	4.4	5.4	3.7	4.9	0.2	1.1	51.7	48.9	29.0	29.4
茨城県	25.4	23.1	6.6	7.4	3.9	3.7	1.0	2.0	47.6	50.9	22.4	22.3
東京都	8.5	10.0	5.9	6.6	2.4	2.3	1.5	1.4	39.0	39.1	47.6	47.1
千葉県	9.0	7.7	5.1	6.6	2.4	3.7	1.0	1.7	37.6	40.3	47.8	46.6
埼玉県	12.9	14.6	5.6	6.0	3.2	2.9	1.7	1.4	41.2	46.9	42.0	32.6
神奈川県	6.8	7.7	4.6	4.3	2.2	1.4	1.0	1.4	34.9	41.7	54.6	47.7

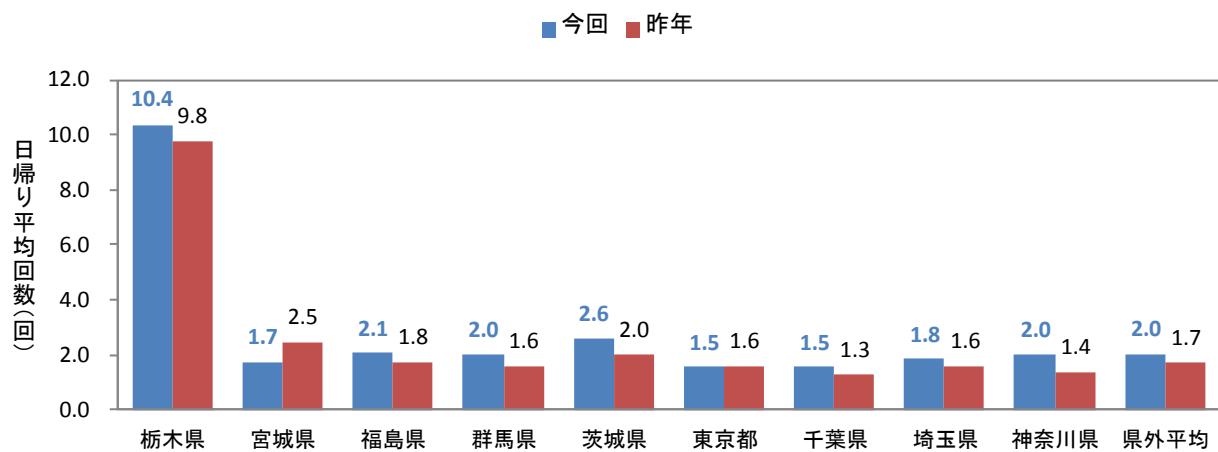
■本市への「日帰りレジャー等」では、1年間（2013年1月から12月まで）に19.0%の人が来訪している。昨年と比べるとほぼ横ばいで、宿泊や出張（日帰り・宿泊）でも、大きな変化は見られない。

都県別では、本県市外は7割以上の人々が昨年1年間の間に本市へ訪れており、県外では、茨城県の比率が最も高く、3割の人が昨年1年間に本市を訪問している。また、県外居住者で過去に一度も宇都宮に行ったことがない人の割合は39.6%で、約6割の人は過去に宇都宮への来訪経験がある。

3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額

Q2-1. 昨年 1 年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(1つ選択)

◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均回数



■本県市外は約 10.4 回と多頻度で訪れており、県外では茨城が 2.6 回と最も多い。昨年と比べると宮城県、東京都以外は、軒並み平均回数が僅かに上昇している。

Q2-2. また、『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの平均金額をお知らせください。(市内に到達するまでの往復交通費は除く) (数値記入)

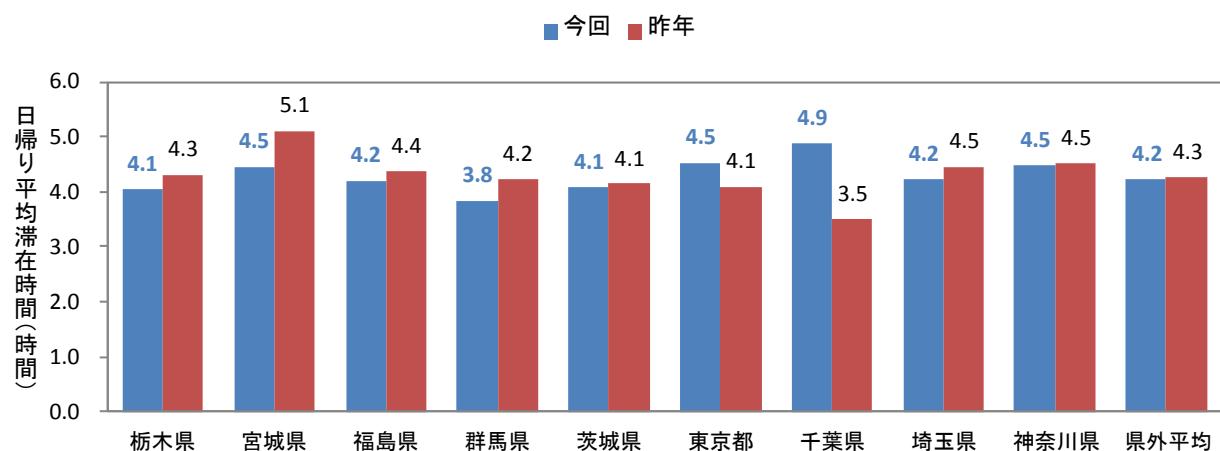
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均消費金額



■県外の日帰り客の平均消費額は、4,819 円となっており、昨年よりも約 700 円上昇している。都県別では、神奈川県が 7,982 円と高く、続いて千葉県、宮城県、東京都と本市から距離的に遠い地域が、消費金額が高い傾向がある。

Q2-3. 来訪 1 回あたりの『宇都宮市』内の平均滞在時間をお知らせください。(数値記入)

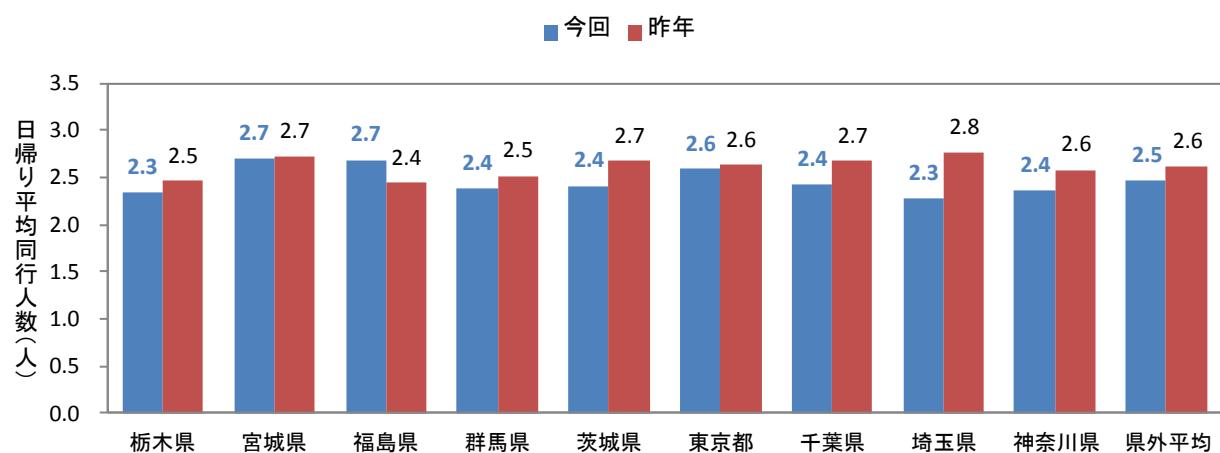
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均滞在時間



■県外からの日帰り客の平均滞在時間は、4.2 時間となっており、本県市外も大きな差はない。昨年との対比では、千葉県で滞在時間が 1 時間以上長くなっているが、全体的には、僅かに短くなっている都県が多い。

Q2-4. 来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪 1 回あたりでの平均人数をお知らせください。(数値記入)

◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均同行者数

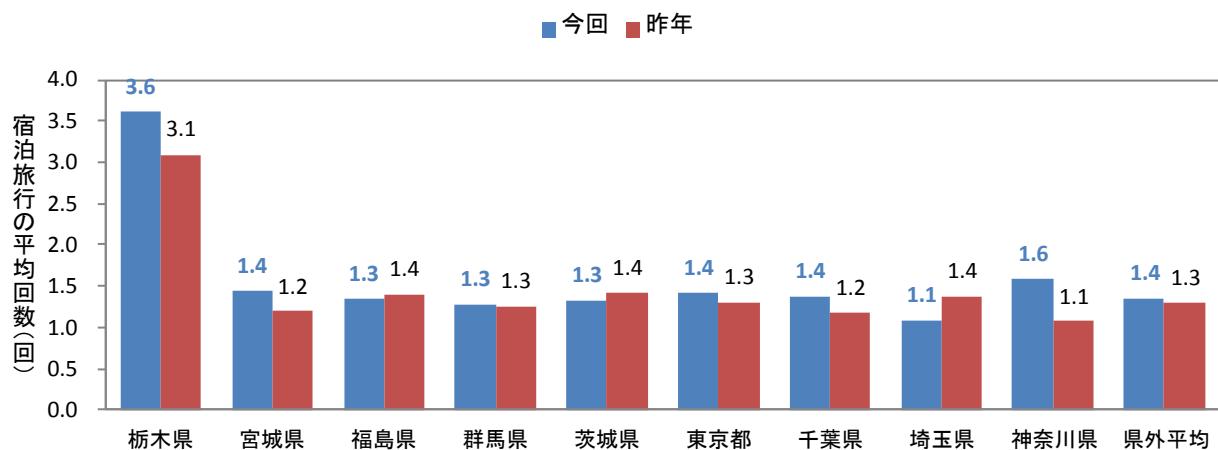


■県外からの日帰り客の平均同行者数は 2.5 人で、昨年と同程度となっており、2~3 人の小グループでの行動が多いことが伺える。

4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額

Q3-1. 昨年 1 年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(1 つ選択)

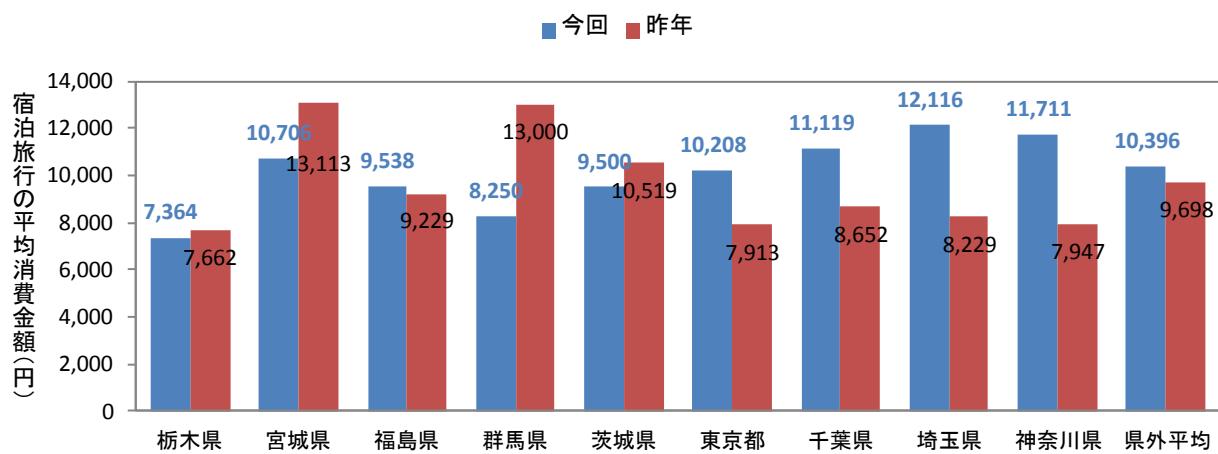
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均回数



■宿泊平均回数は、本県市外は 3.6 回と昨年より 0.5 回増加。県外の宿泊平均回数は 1.4 回と昨年に比べて僅かに増えている。

Q3-2. また、『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの平均金額をお知らせください。(数値記入)

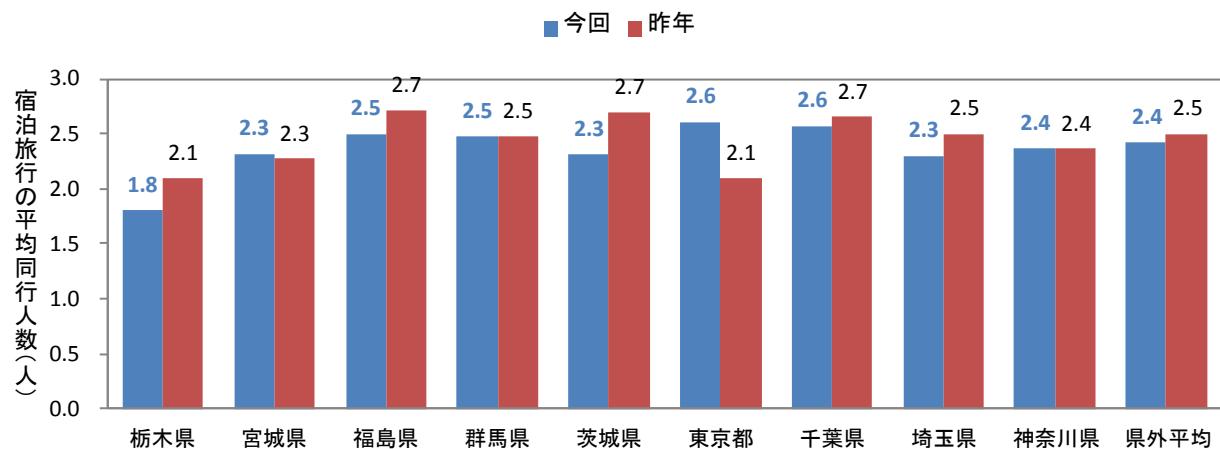
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均消費額



■県外からの宿泊客の平均消費額は、10,396 円となっており、昨年より約 700 円増加している。また、本県市外は 7,364 円で昨年よりやや減少しており、県外に比べて低い結果となった。県外では、埼玉県や神奈川県、千葉県で高い消費額となっている。

Q3-3. 来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。(数値記入)

◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均同行者数



■宿泊客の平均同行者数は、県外では2.4人と昨年と同程度となっている。一方、県内市外では、1.8人と2人を下回る結果となり、県外に比べて1人で宿泊する機会が多いことが伺える。

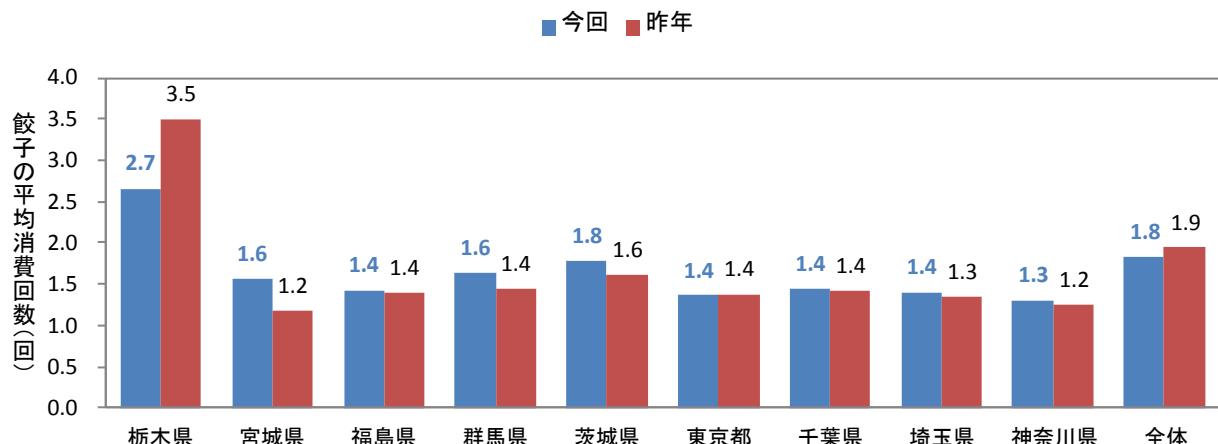
また日帰り客の平均同行者数と比較しても、県外平均は同程度となっているが、県内市外では日帰り客の平均同行者数（2.3人）を下回っている。

5) 餃子の消費回数・消費額

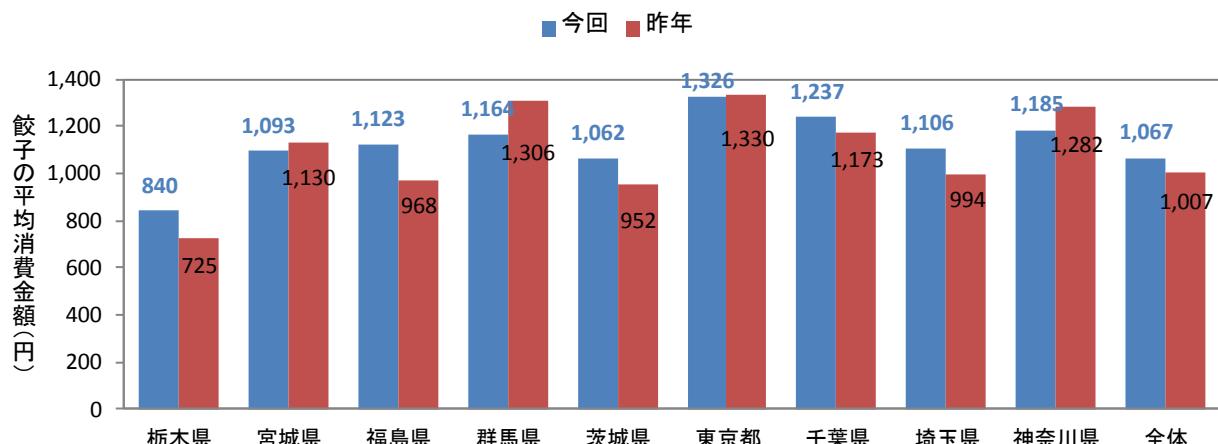
Q4-1. あなたは昨年 1 年間に、『宇都宮市』内で餃子を食べましたか。餃子を食べた回数の合計をお知らせください。(数値記入)

また、『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。(数値記入)

◇都県毎の餃子消費の平均回数



◇都県毎の餃子消費の平均消費額



■餃子の平均消費回数は、本県市外が 2.7 回と最も多いため、昨年に比べると少ない結果であった。県外の平均消費回数は僅かに増加し、全体では 1.8 回と昨年同程度である。

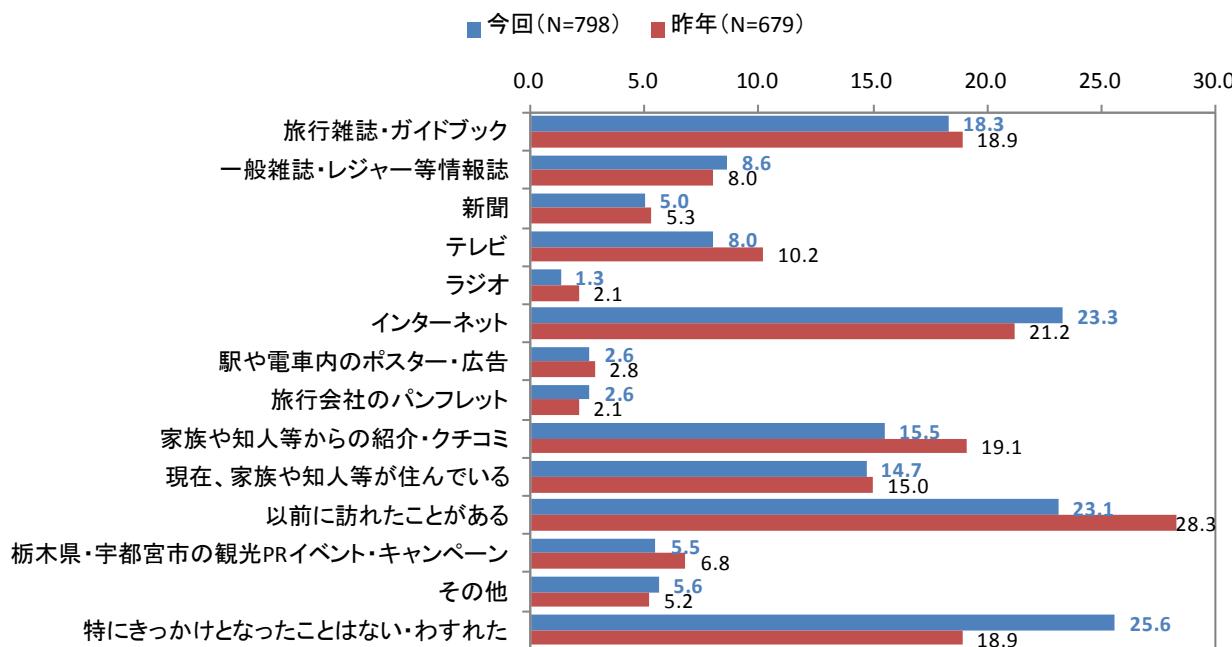
また、1 回あたりの餃子の平均消費額は、東京都が約 1,326 円で最も高く、全体では 1,067 円と昨年に比べると、金額は僅かに増加している。

6) 来訪のきっかけ

Q5. 昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)

◇本市への来訪動機付け (複数回答)

単位: %



単位: %	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
旅行雑誌・ガイドブック	18.3	21.9	21.4	18.2	15.8	12.0
一般雑誌・レジャー等情報誌	8.6	11.6	12.9	5.3	7.2	4.8
新聞	5.0	3.4	3.5	2.7	9.4	8.0
テレビ	8.0	8.2	5.0	8.0	12.2	8.0
ラジオ	1.3	2.1	2.0	0.5	0.7	0.8
インターネット	23.3	19.2	24.9	27.3	30.2	12.0
駅や電車内のポスター・広告	2.6	4.8	2.5	0.5	2.9	3.2
旅行会社のパンフレット	2.6	2.1	4.5	2.1	0.7	3.2
家族や知人等からの紹介・クチコミ	15.5	16.4	19.4	13.9	11.5	15.2
現在、家族や知人等が住んでいる	14.7	19.9	14.9	11.2	12.2	16.0
以前に訪れたことがある	23.1	26.0	23.4	24.1	16.5	24.8
栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン	5.5	3.4	3.5	7.0	6.5	8.0
その他	5.6	3.4	4.5	6.4	5.0	9.6
特にきっかけとなったことはない・わすれた	25.6	21.2	22.4	25.1	29.5	32.0

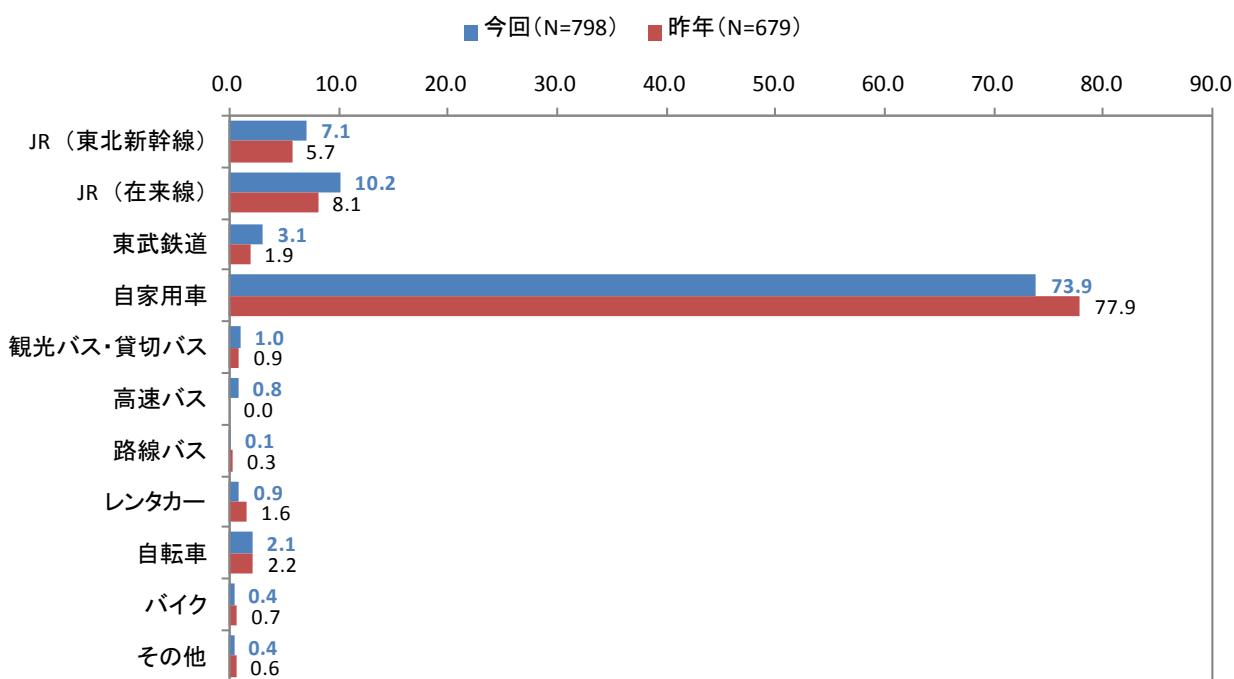
■来訪のきっかけとなる情報源は、「特にきっかけとなったことはない・わすれた」が25.6%と最も高く、「インターネット(23.3%)」「以前に訪れたことがある(23.1%)」「旅行雑誌・ガイドブック(18.3%)」と続いている。年齢層別にみると、30代~50代は「インターネット」が最も高く、20代と60代は「インターネット」よりも「以前に訪れたことがある」が高かった。

また、「栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン」は昨年より下がった(1.3ポイント減)ものの、「新聞」「ポスター」「パンフレット」よりも高いが、20代・30代の回答が平均より低かった。

7) 来訪時の交通手段

Q6. 昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段はなんですか。市内に入ったときに利用していた手段を1つ選んでください。(1つ選択)

◇本市への来訪の交通手段



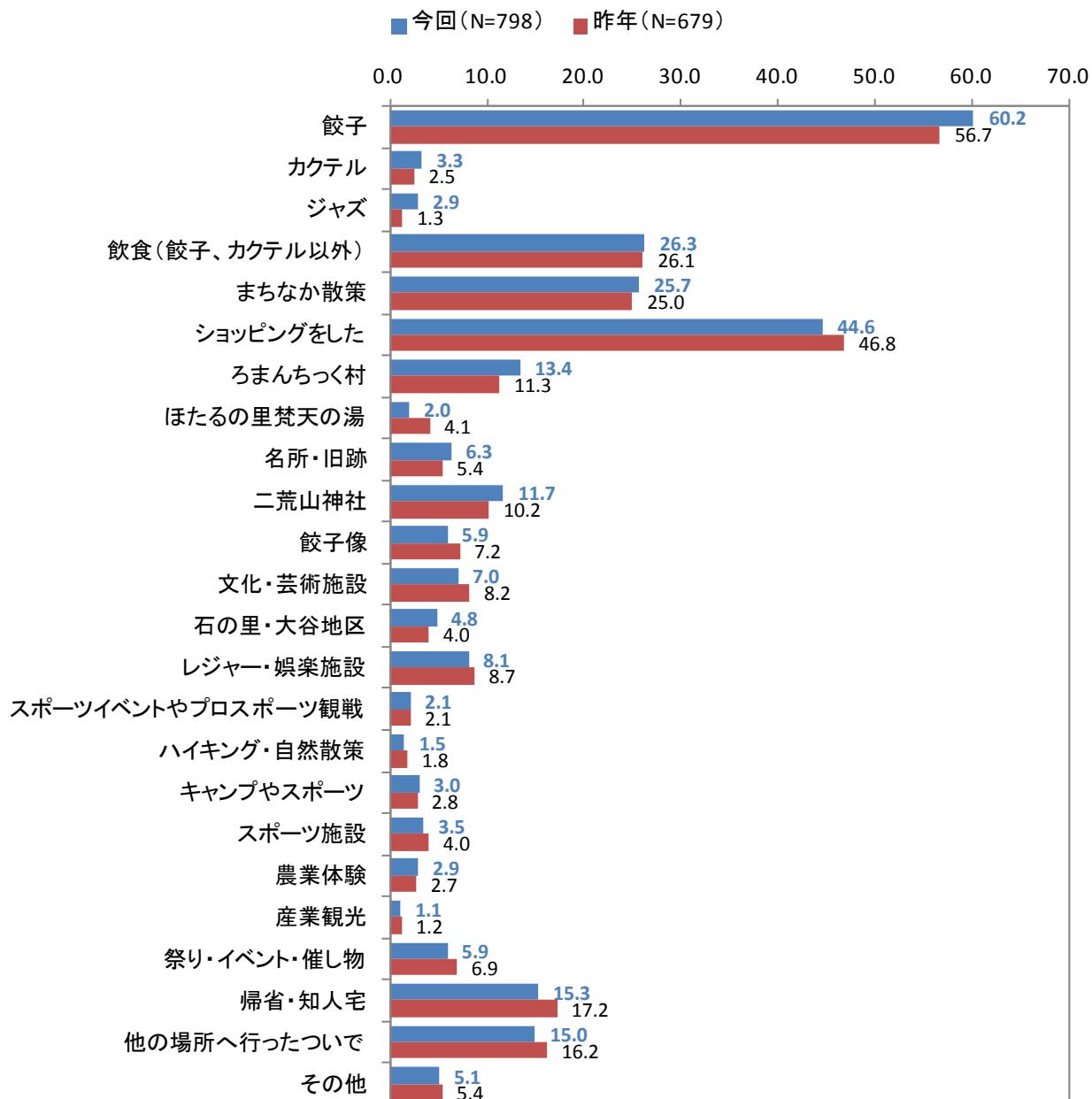
■来訪時の交通手段は、「自家用車（73.9%）」が圧倒的に高いが、平成20年の調査開始以来最少値となった。「JR（在来線）（10.2%）」「JR（東北新幹線）（7.1%）」「東武鉄道（3.1%）」がそれぞれ昨年に比べて増加しており、鉄道を利用して来訪される方が増加している。

昨年より選択肢に追加した「自転車」での来訪者は昨年同程度の2.1%と、バスやレンタカーを利用して来訪される方より多い。

8) 来訪の目的

Q7. 昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたりとき、どのようなことをして楽しましたか。あてはまるものをお選びください。(複数選択可)

◇本市への来訪目的（複数回答）



◇年代別毎の本市への来訪目的（複数回答）

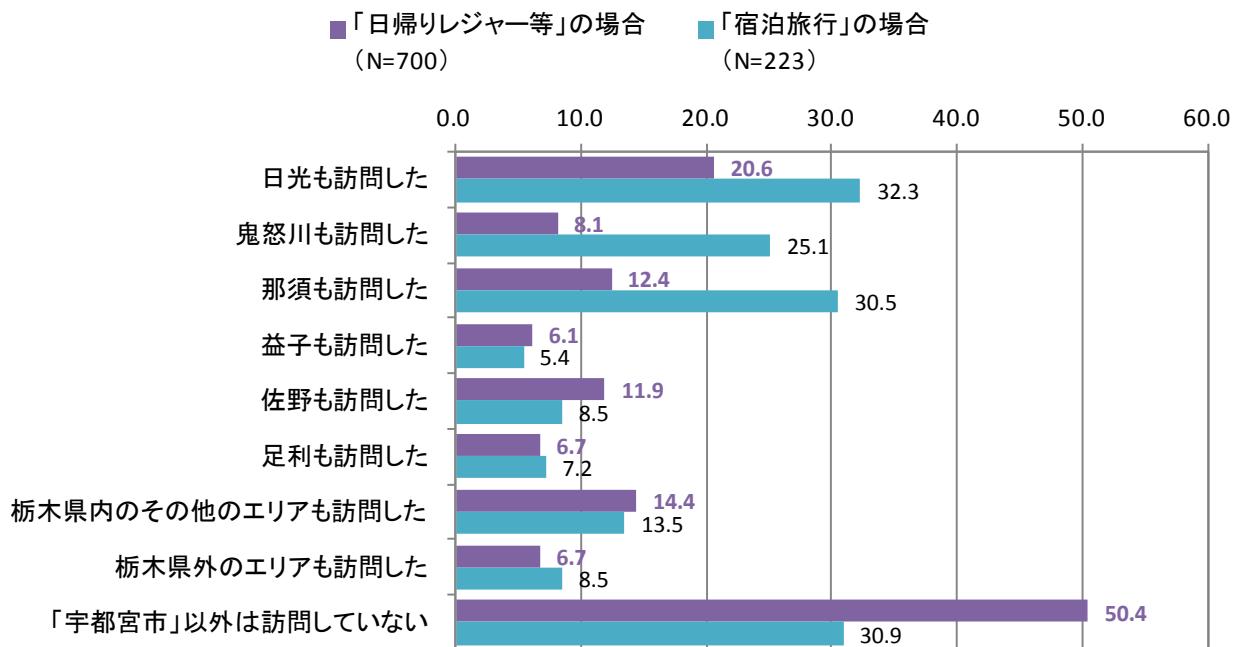
単位: %	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
餃子を食べた	60.2	64.4	61.7	58.3	58.3	57.6
カクテルを飲んだ	3.3	8.9	3.0	3.2	0.7	0.0
ジャズを聴いた	2.9	4.8	1.0	1.6	3.6	4.8
飲食(餃子、カクテル以外)をした	26.3	29.5	23.4	28.3	32.4	17.6
まちなか散策をした	25.7	31.5	22.4	24.6	26.6	24.8
ショッピングをした	44.6	42.5	48.8	46.0	51.1	31.2
道の駅「ろまんちっく村」に行った	13.4	7.5	11.9	15.5	14.4	18.4
宇都宮市上河内地域交流館「ほたるの里梵天の湯」に行った	2.0	2.1	1.0	1.1	3.6	3.2
文化財など名所・旧跡を訪れた	6.3	3.4	5.5	6.4	5.0	12.0
二荒山神社に行った	11.7	11.0	9.0	8.6	15.8	16.8
餃子像を見に行った	5.9	6.8	6.0	5.9	5.0	5.6
宇都宮美術館・県立博物館・子供総合科学館などの文化・芸術施設に行った	7.0	2.7	6.0	7.0	10.1	10.4
大谷寺・平和観音などの石の里・大谷地区に行った	4.8	3.4	2.0	7.0	3.6	8.8
宇都宮動物園・どちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った	8.1	6.2	9.5	10.2	7.2	6.4
ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントやプロスポーツ観戦をした	2.1	4.1	2.0	2.7	1.4	0.0
古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散策をした	1.5	0.7	2.0	1.6	0.7	2.4
森林公園や冒険活動センターゴルフ場などでキャンプやスポーツをした	3.0	4.1	2.5	2.7	2.9	3.2
栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った	3.5	2.7	3.0	5.9	2.9	2.4
果物狩りなどの農業体験をした	2.9	2.7	3.0	3.2	2.9	2.4
工場見学などの産業観光をした	1.1	2.7	0.5	0.0	2.2	0.8
祭り(ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会など)・イベント・催し物を見た	5.9	9.6	5.5	6.4	5.8	1.6
帰省・知人宅を訪ねた	15.3	21.2	14.4	13.4	12.9	15.2
他の場所へ行ったついでに立ち寄った	15.0	10.3	11.4	16.0	15.1	24.8
その他の目的	5.1	1.4	3.5	5.9	5.0	11.2

■本市への来訪目的は「餃子」が 60.2%と圧倒的に高い。年代別にみても若年層が高い傾向はあるが、50代・60代においても 6割近くが餃子を目的としており、全年代において「餃子」が本市の最たる来訪目的となっている。次いで「ショッピング（44.6%）」、「飲食（餃子、カクテル以外）（26.3%）」、「まちなか散策（25.7%）」と続いている。「道の駅ろまんちっく村」は 13.4%と昨年より 2.1 ポイント、一昨年より 7.4 ポイント増加と道の駅となってから大きく増加しており、60代で 18.4%と高年齢層において高くなっている。

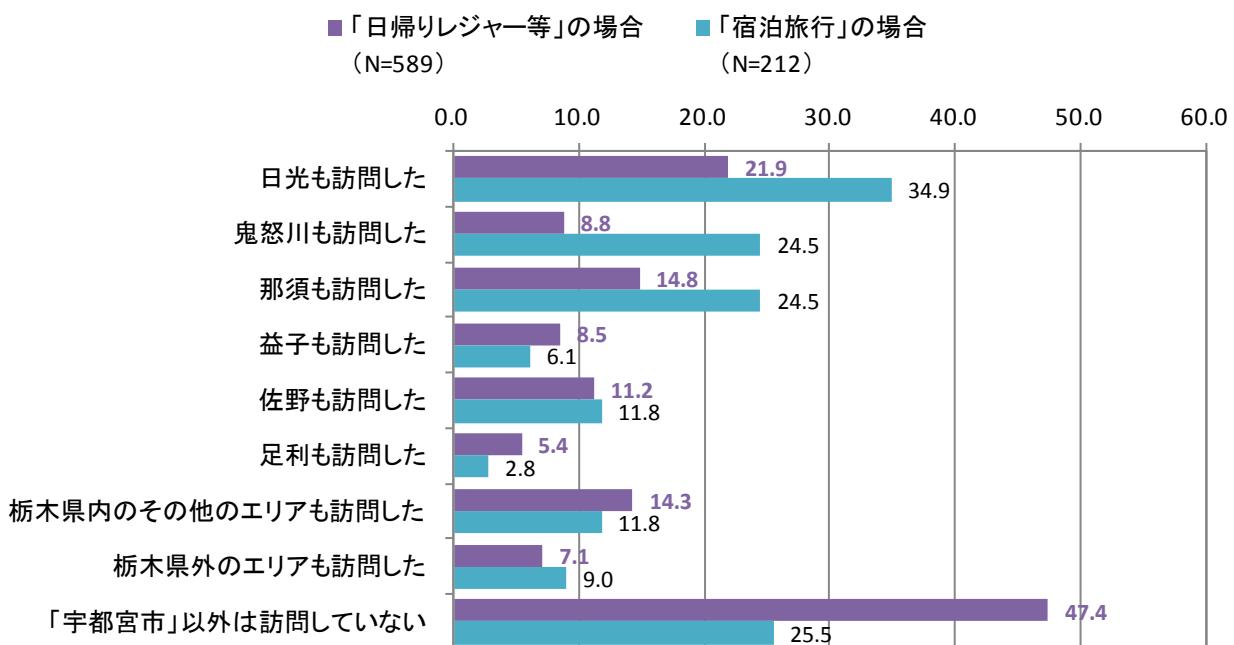
9) 来訪の目的地

Q8. 昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれましたとき、どの目的地に行かれましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)

◇今回結果



◇昨年結果



◇都県別毎の「日帰りレジャー等」での目的地

単位: %	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内のその他他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
全体	20.6	8.1	12.4	6.1	11.9	6.7	14.4	6.7	50.4
宮城県	13.0	0.0	8.7	4.3	21.7	13.0	4.3	4.3	56.5
福島県	24.4	10.3	25.6	6.4	12.8	6.4	19.2	6.4	37.2
栃木県	13.7	6.5	9.4	6.5	7.9	4.0	16.6	6.1	65.0
茨城県	18.3	8.7	12.5	9.6	16.3	7.7	18.3	9.6	43.3
群馬県	24.6	7.7	9.2	7.7	29.2	20.0	12.3	7.7	35.4
埼玉県	32.1	13.2	22.6	3.8	9.4	9.4	9.4	1.9	43.4
千葉県	37.8	8.1	5.4	5.4	0.0	0.0	8.1	2.7	43.2
東京都	28.6	5.7	5.7	0.0	8.6	5.7	5.7	8.6	40.0
神奈川県	28.6	17.9	14.3	0.0	7.1	0.0	7.1	14.3	35.7

※調査数:昨年1年間に「日帰りレジャー等」で本市へ来たことがある人数

◇都県毎の「宿泊を伴う旅行」での目的地

単位: %	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内のその他他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
全体	32.3	25.1	30.5	5.4	8.5	7.2	13.5	8.5	30.9
宮城県	31.3	21.9	25.0	9.4	15.6	15.6	9.4	18.8	43.8
福島県	34.6	34.6	34.6	0.0	19.2	11.5	15.4	11.5	15.4
栃木県	9.1	9.1	21.2	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	63.6
茨城県	40.7	29.6	44.4	3.7	7.4	7.4	18.5	22.2	11.1
群馬県	33.3	22.2	38.9	11.1	22.2	5.6	22.2	5.6	27.8
埼玉県	52.2	26.1	21.7	8.7	4.3	8.7	17.4	0.0	17.4
千葉県	42.9	28.6	33.3	9.5	4.8	9.5	19.0	4.8	23.8
東京都	33.3	20.8	29.2	8.3	4.2	4.2	8.3	4.2	29.2
神奈川県	21.1	42.1	31.6	0.0	0.0	0.0	15.8	0.0	31.6

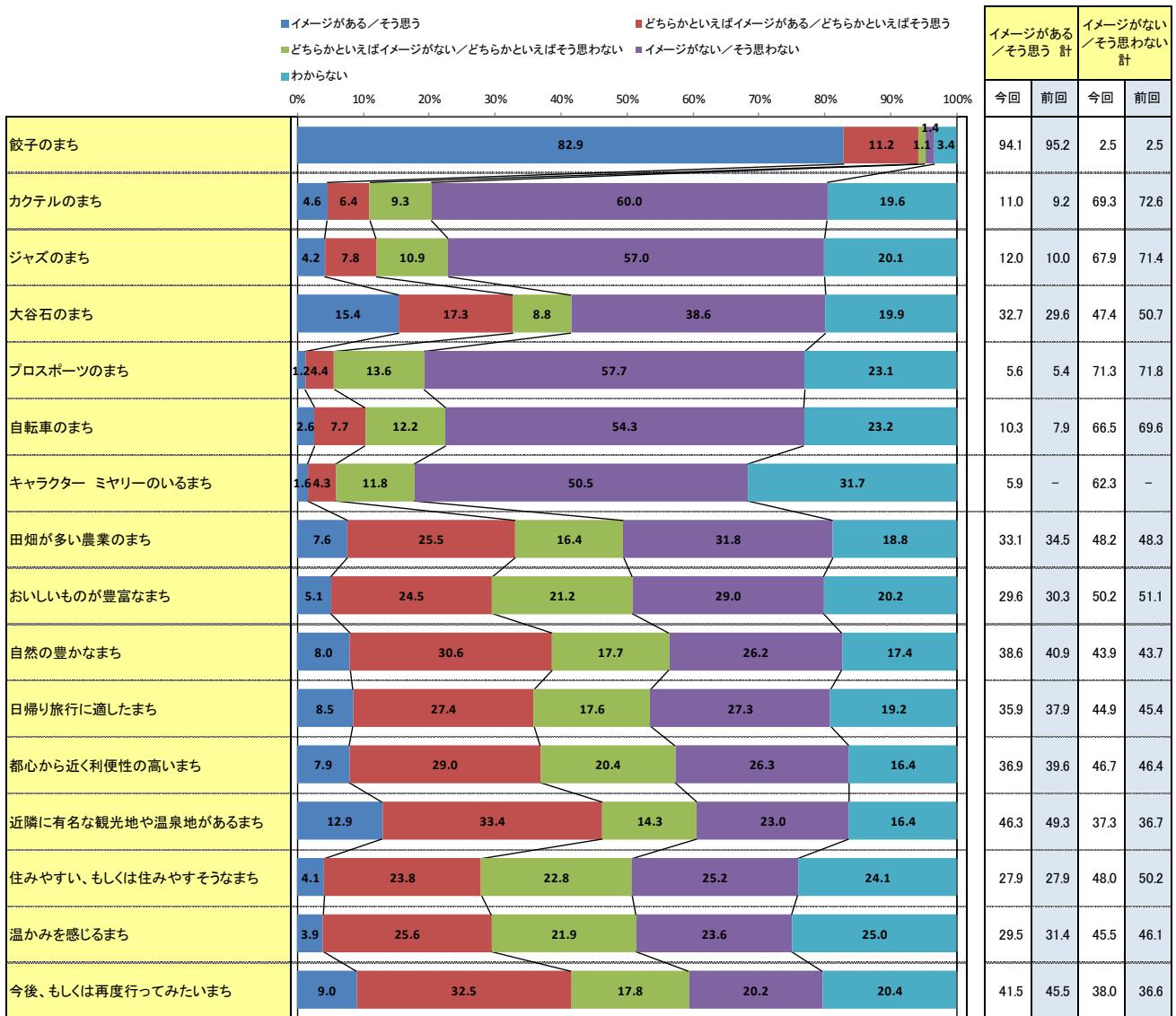
※調査数:昨年1年間に「宿泊旅行」で本市へ来たことがある人数

■「本市のみ」を目的地とした来訪者の率は、「日帰り」の場合は約5割、「宿泊旅行」の場合は約3割となっており、大半の訪問者が本市を拠点として県内の観光地を訪問している。

県外からの来訪者において、「日帰り」の場合は「日光」も訪問している率が 25.1%と高く、「那須」「佐野」が 14.4%「県内その他」が 13%と続いており、「宿泊」の場合は「日光」36.3%「那須」32.1%「鬼怒川」27.9%「県内その他」15.3%となっている。「日帰り」「宿泊」共に「日光」が最も高く、「宿泊」の場合本市から比較的遠い「那須」「鬼怒川」の訪問率が高くなり、「日帰り」の場合本市からの車でのアクセスが良い「佐野」の訪問率が高くなっている。

10) 宇都宮市のイメージ

Q9. 『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。(それぞれ1つずつ選択)



■本市を「餃子のまち」と認識している人は、94.1%と最も高く、県外での認知度も軒並み9割を超えて、イメージが浸透している。

「カクテル」や「ジャズ」のまちとしての認識は、本県市外では5割弱あるものの、県外ではほとんどが1桁に留まり、「大谷石」のまちとしての認識は、本県市外で約7割に達するが、県外では2割弱から3割台であった。

◇都県別毎の宇都宮市のイメージ

◆「餃子のまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない
全体	82.9	11.2	1.1	1.4	3.4
宮城県	84.4	9.3	0.7	1.5	4.1
福島県	85.6	10.2	0.2	1.2	2.7
栃木県	79.5	15.1	2.4	2.2	0.7
茨城県	85.6	8.8	1.5	0.2	3.9
群馬県	83.7	12.4	0.7	1.2	2.0
埼玉県	84.1	10.0	1.5	1.5	2.9
千葉県	81.0	10.5	1.2	1.2	6.1
東京都	80.7	13.2	0.2	1.2	4.6
神奈川県	81.2	11.5	1.5	2.0	3.9

イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
94.1	2.5
93.7	2.2
95.8	1.4
94.6	4.6
94.4	1.7
96.1	1.9
94.1	3.0
91.5	2.4
93.9	1.4
92.7	3.5

◆「カクテルのまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない
全体	4.6	6.4	9.3	60.0	19.6
宮城県	1.2	3.4	6.1	63.9	25.4
福島県	2.9	6.3	11.2	56.8	22.7
栃木県	23.9	22.7	18.0	28.8	6.6
茨城県	2.4	5.4	9.0	63.7	19.5
群馬県	1.7	6.1	11.0	60.0	21.2
埼玉県	3.7	5.9	6.3	65.4	18.8
千葉県	1.7	3.2	8.0	64.9	22.2
東京都	2.0	1.5	6.8	70.7	19.0
神奈川県	2.2	3.4	7.6	65.6	21.2

イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
11.0	69.3
4.6	70.0
9.2	68.0
46.6	46.8
7.8	72.7
7.8	71.0
9.6	71.7
4.9	72.9
3.5	77.5
5.6	73.2

◆「ジャズのまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない
全体	4.2	7.8	10.9	57.0	20.1
宮城県	1.5	3.7	6.3	62.0	26.6
福島県	3.4	6.6	14.4	52.2	23.4
栃木県	22.0	25.4	20.0	27.3	5.4
茨城県	2.4	6.8	10.2	59.0	21.5
群馬県	2.7	7.3	11.7	56.3	22.0
埼玉県	1.7	5.1	8.3	65.9	19.0
千葉県	1.0	4.6	9.8	63.2	21.5
東京都	1.2	3.9	8.8	65.1	21.0
神奈川県	1.7	6.8	8.5	62.4	20.5

イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
12.0	67.9
5.2	68.3
10.0	66.6
47.4	47.3
9.2	69.2
10.0	68.0
6.8	74.2
5.6	73.0
5.1	73.9
8.5	70.9

◆「大谷石のまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思わない	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	15.4	17.3	8.8	38.6	19.9	32.7	47.4
宮城県	7.1	10.7	8.0	48.8	25.4	17.8	56.8
福島県	13.9	20.5	10.0	33.2	22.4	34.4	43.2
栃木県	39.0	30.2	11.7	13.4	5.6	69.2	25.1
茨城県	17.6	17.3	9.5	39.8	15.9	34.9	49.3
群馬県	17.1	18.3	8.5	37.1	19.0	35.4	45.6
埼玉県	14.1	17.1	8.3	40.2	20.2	31.2	48.5
千葉県	10.5	12.7	9.5	43.7	23.7	23.2	53.2
東京都	9.3	16.6	6.1	45.6	22.4	25.9	51.7
神奈川県	10.0	12.4	7.3	45.6	24.6	22.4	52.9

◆「プロスポーツのまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思わない	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	1.2	4.4	13.6	57.7	23.1	5.6	71.3
宮城県	1.2	3.7	9.0	59.3	26.8	4.9	68.3
福島県	1.0	2.4	14.6	53.7	28.3	3.4	68.3
栃木県	3.7	15.9	27.6	42.2	10.7	19.6	69.8
茨城県	0.7	2.9	13.7	61.0	21.7	3.6	74.7
群馬県	0.2	2.9	14.1	58.8	23.9	3.1	72.9
埼玉県	0.7	3.7	10.7	61.5	23.4	4.4	72.2
千葉県	0.5	2.4	13.2	58.8	25.1	2.9	72.0
東京都	1.0	2.4	10.2	63.9	22.4	3.4	74.1
神奈川県	2.0	2.9	9.5	60.2	25.4	4.9	69.7

◆「自転車のまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思わない	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	2.6	7.7	12.2	54.3	23.2	10.3	66.5
宮城県	1.2	4.1	9.3	57.6	27.8	5.3	66.9
福島県	1.5	5.9	13.4	51.5	27.8	7.4	64.9
栃木県	8.8	22.7	22.4	34.9	11.2	31.5	57.3
茨城県	1.7	8.8	12.4	56.8	20.2	10.5	69.2
群馬県	2.2	5.9	11.7	56.3	23.9	8.1	68.0
埼玉県	2.0	5.9	9.8	58.8	23.7	7.9	68.6
千葉県	1.2	5.1	14.1	53.9	25.6	6.3	68.0
東京都	2.4	6.6	8.3	61.2	21.5	9.0	69.5
神奈川県	2.7	4.4	8.5	57.6	26.8	7.1	66.1

◆「キャラクター ミヤリーのいるまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思わない	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	1.6	4.3	11.8	50.5	31.7	5.9	62.3
宮城県	1.0	2.7	8.0	51.5	36.8	3.7	59.5
福島県	1.5	1.7	13.4	44.9	38.5	3.2	58.3
栃木県	5.6	13.2	25.9	34.6	20.7	18.8	60.5
茨城県	0.7	5.1	10.5	53.2	30.5	5.8	63.7
群馬県	1.0	4.4	12.4	51.5	30.7	5.4	63.9
埼玉県	1.7	3.7	9.3	53.4	32.0	5.4	62.7
千葉県	0.5	3.2	11.5	52.7	32.2	3.7	64.2
東京都	0.2	1.7	7.8	59.3	31.0	1.9	67.1
神奈川県	2.2	3.4	7.6	53.7	33.2	5.6	61.3

◆「田畠が多い農業のまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思わない	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	7.6	25.5	16.4	31.8	18.8	33.1	48.2
宮城県	4.4	22.4	12.2	37.6	23.4	26.8	49.8
福島県	3.7	25.1	22.7	28.0	20.5	28.8	50.7
栃木県	10.0	20.5	29.0	27.3	13.2	30.5	56.3
茨城県	8.0	27.1	15.9	31.7	17.3	35.1	47.6
群馬県	5.9	25.1	15.9	34.4	18.8	31.0	50.3
埼玉県	9.0	26.6	13.9	31.2	19.3	35.6	45.1
千葉県	10.7	24.6	13.7	32.0	19.0	35.3	45.7
東京都	7.3	30.0	12.9	32.2	17.6	37.3	45.1
神奈川県	9.3	27.8	11.2	32.0	19.8	37.1	43.2

◆「おいしいものが豊富なまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思わない	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	5.1	24.5	21.2	29.0	20.2	29.6	50.2
宮城県	5.1	21.7	16.6	31.7	24.9	26.8	48.3
福島県	4.1	31.0	22.4	20.2	22.2	35.1	42.6
栃木県	5.4	20.5	38.8	24.4	11.0	25.9	63.2
茨城県	4.6	25.1	22.2	29.8	18.3	29.7	52.0
群馬県	4.6	24.9	19.5	29.5	21.5	29.5	49.0
埼玉県	4.4	24.1	18.8	32.9	19.8	28.5	51.7
千葉県	6.3	24.4	17.3	30.0	22.0	30.7	47.3
東京都	4.4	25.9	18.8	31.5	19.5	30.3	50.3
神奈川県	7.3	23.2	16.1	30.7	22.7	30.5	46.8

◆「自然の豊かなまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	8.0	30.6	17.7	26.2	17.4	38.6	43.9
宮城県	5.4	26.3	13.9	31.7	22.7	31.7	45.6
福島県	5.1	31.2	23.2	19.8	20.7	36.3	43.0
栃木県	8.0	25.1	35.1	21.2	10.5	33.1	56.3
茨城県	9.5	31.0	17.3	25.4	16.8	40.5	42.7
群馬県	7.6	28.0	18.0	30.0	16.3	35.6	48.0
埼玉県	8.5	34.9	14.9	25.4	16.3	43.4	40.3
千葉県	9.8	32.7	12.0	27.1	18.5	42.5	39.1
東京都	8.5	34.1	12.9	28.3	16.1	42.6	41.2
神奈川県	10.0	32.0	12.0	27.3	18.8	42.0	39.3

◆「日帰り旅行に適したまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	8.5	27.4	17.6	27.3	19.2	35.9	44.9
宮城県	5.1	16.3	17.8	33.7	27.1	21.4	51.5
福島県	9.3	36.8	14.4	19.5	20.0	46.1	33.9
栃木県	7.8	30.5	26.6	24.4	10.7	38.3	51.0
茨城県	12.9	34.9	14.6	22.7	14.9	47.8	37.3
群馬県	7.6	24.9	16.6	29.8	21.2	32.5	46.4
埼玉県	9.0	27.6	15.9	29.8	17.8	36.6	45.7
千葉県	7.3	28.8	16.6	27.1	20.2	36.1	43.7
東京都	9.5	26.1	17.8	28.5	18.0	35.6	46.3
神奈川県	7.6	20.5	18.5	30.5	22.9	28.1	49.0

◆「都心から近く利便性の高いまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	7.9	29.0	20.4	26.3	16.4	36.9	46.7
宮城県	8.5	28.0	18.3	25.6	19.5	36.5	43.9
福島県	12.4	44.1	13.7	14.1	15.6	56.5	27.8
栃木県	9.5	32.9	26.6	21.5	9.5	42.4	48.1
茨城県	8.0	28.5	23.4	25.1	14.9	36.5	48.5
群馬県	5.6	24.6	21.2	30.2	18.3	30.2	51.4
埼玉県	6.8	26.1	20.2	30.0	16.8	32.9	50.2
千葉県	7.3	26.3	21.7	26.3	18.3	33.6	48.0
東京都	6.3	28.3	18.0	30.5	16.8	34.6	48.5
神奈川県	6.3	22.2	20.0	33.7	17.8	28.5	53.7

◆ 「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	12.9	33.4	14.3	23.0	16.4	46.3	37.3
宮城県	11.5	32.0	12.2	24.4	20.0	43.5	36.6
福島県	18.0	38.0	13.2	14.4	16.3	56.0	27.6
栃木県	14.4	40.5	20.5	16.8	7.8	54.9	37.3
茨城県	15.6	37.3	14.4	19.5	13.2	52.9	33.9
群馬県	10.2	31.5	15.1	25.9	17.3	41.7	41.0
埼玉県	12.9	32.0	14.1	24.6	16.3	44.9	38.7
千葉県	11.7	31.2	14.4	23.4	19.3	42.9	37.8
東京都	11.5	30.2	12.4	28.0	17.8	41.7	40.4
神奈川県	10.0	27.8	12.4	30.2	19.5	37.8	42.6

◆ 「住みやすい、もしくは住みやすそうなまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	4.1	23.8	22.8	25.2	24.1	27.9	48.0
宮城県	4.4	24.1	17.1	25.4	29.0	28.5	42.5
福島県	7.3	33.9	21.0	13.4	24.4	41.2	34.4
栃木県	6.6	32.4	31.5	18.0	11.5	39.0	49.5
茨城県	4.9	24.4	25.4	25.1	20.2	29.3	50.5
群馬県	3.2	22.7	22.0	27.3	24.9	25.9	49.3
埼玉県	2.9	21.7	22.0	29.0	24.4	24.6	51.0
千葉県	3.2	19.5	23.2	26.6	27.6	22.7	49.8
東京都	2.0	18.3	20.2	31.2	28.3	20.3	51.4
神奈川県	2.7	17.1	22.7	31.0	26.6	19.8	53.7

◆ 「温かみを感じるまち」としての知名度

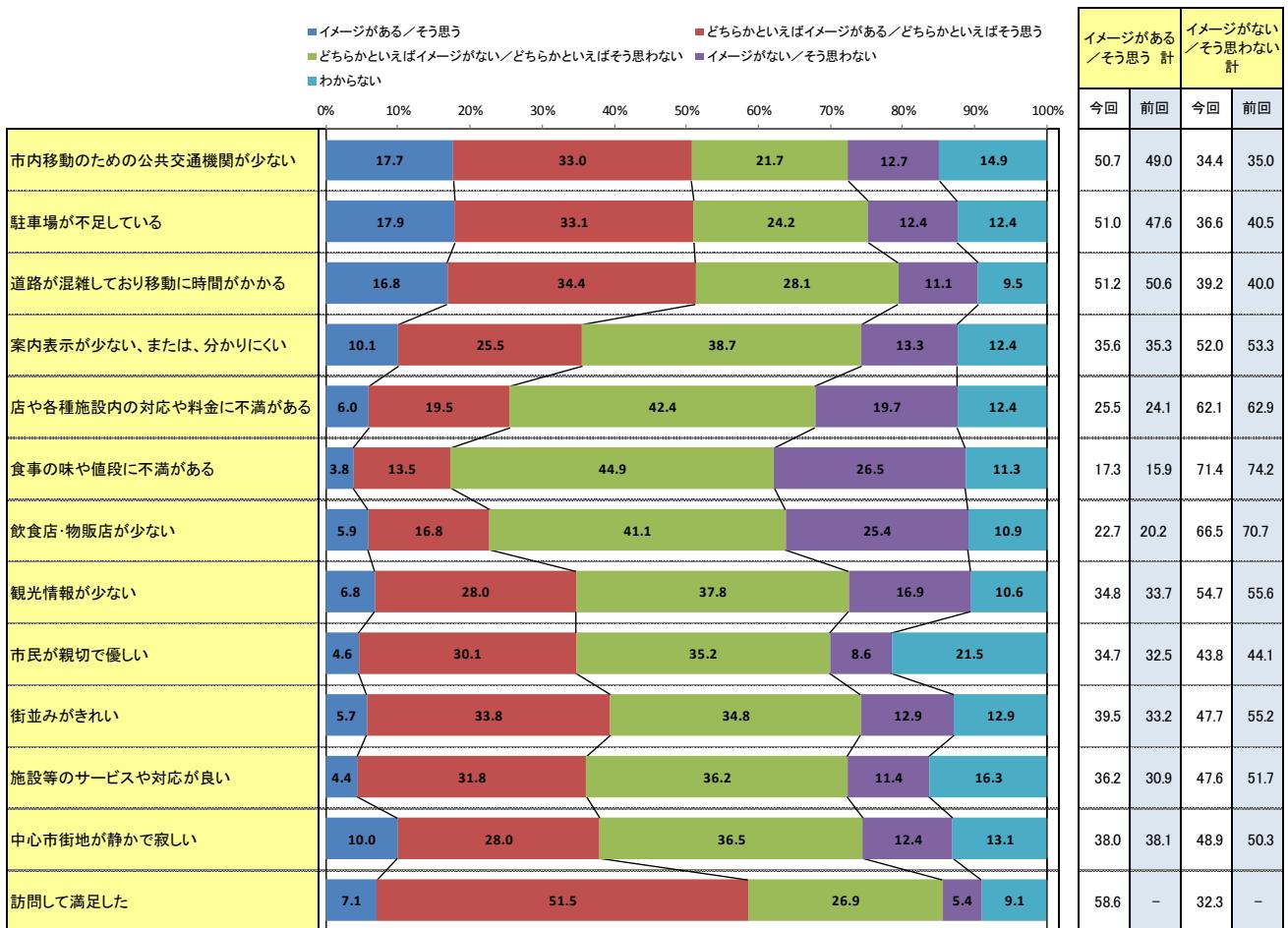
単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	3.9	25.6	21.9	23.6	25.0	29.5	45.5
宮城県	3.9	25.6	14.1	23.7	32.7	29.5	37.8
福島県	3.9	31.2	24.6	14.9	25.4	35.1	39.5
栃木県	4.1	24.6	36.1	21.5	13.7	28.7	57.6
茨城県	5.1	23.7	26.3	22.9	22.0	28.8	49.2
群馬県	2.9	24.1	20.5	25.6	26.8	27.0	46.1
埼玉県	3.4	25.9	20.0	23.9	26.8	29.3	43.9
千葉県	5.4	26.1	17.1	24.9	26.6	31.5	42.0
東京都	2.4	26.6	19.3	26.8	24.9	29.0	46.1
神奈川県	3.9	22.9	19.0	27.8	26.3	26.8	46.8

◆「今後、もししくは再度行ってみたいまち」としての知名度

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思わない	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	9.0	32.5	17.8	20.2	20.4	41.5	38.0
宮城県	8.3	27.6	17.8	20.7	25.6	35.9	38.5
福島県	12.9	43.2	13.7	12.0	18.3	56.1	25.7
栃木県	12.4	40.2	23.7	12.0	11.7	52.6	35.7
茨城県	12.2	37.8	16.6	17.8	15.6	50.0	34.4
群馬県	7.1	33.4	17.1	20.0	22.4	40.5	37.1
埼玉県	10.0	29.3	18.0	24.1	18.5	39.3	42.1
千葉県	7.1	29.5	15.4	23.4	24.6	36.6	38.8
東京都	5.4	26.3	19.8	24.6	23.9	31.7	44.4
神奈川県	5.6	25.6	18.5	27.1	23.2	31.2	45.6

11) 宇都宮市の印象

Q10. 『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれ 1 つずつお選びください。(それぞれ1つずつ選択)



■本市来訪時の印象は、「訪問して満足した」が 58.6%、県外からの来訪者において 63%と最も高かった。

次いで、「道路が混雑しており移動に時間がかかる (51.2%)」、「駐車場が不足している (51.0%)」、「市内移動のための公共交通機関が少ない (50.7%)」という印象が、僅差で続いており、交通・移動に対しての不満が上位を占める結果となった。

昨年と比較すると、「街並みがきれい」「施設等のサービスや対応が良い」と思う人が、5 ポイント程度増えている。

◇都県別毎の宇都宮市の印象

◆「市内移動のための公共交通機関が少ない」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	17.7	33.0	21.7	12.7	14.9	50.7	34.4
宮城県	8.3	33.3	22.9	8.3	27.1	41.6	31.2
福島県	7.5	25.8	31.2	16.1	19.4	33.3	47.3
栃木県	23.3	36.5	20.6	12.3	7.3	59.8	32.9
茨城県	14.6	28.5	22.0	14.6	20.3	43.1	36.6
群馬県	16.5	35.4	16.5	16.5	15.2	51.9	33.0
埼玉県	14.5	33.3	23.2	15.9	13.0	47.8	39.1
千葉県	20.0	25.0	25.0	5.0	25.0	45.0	30.0
東京都	18.2	34.5	16.4	10.9	20.0	52.7	27.3
神奈川県	23.3	39.5	16.3	9.3	11.6	62.8	25.6

◆「駐車場が不足している」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	17.9	33.1	24.2	12.4	12.4	51.0	36.6
宮城県	4.2	29.2	27.1	18.8	20.8	33.4	45.9
福島県	9.7	33.3	33.3	10.8	12.9	43.0	44.1
栃木県	31.6	38.2	19.9	7.3	3.0	69.8	27.2
茨城県	17.9	37.4	20.3	9.8	14.6	55.3	30.1
群馬県	17.7	32.9	24.1	12.7	12.7	50.6	36.8
埼玉県	4.3	23.2	31.9	26.1	14.5	27.5	58.0
千葉県	10.0	28.3	23.3	11.7	26.7	38.3	35.0
東京都	3.6	20.0	30.9	20.0	25.5	23.6	50.9
神奈川県	7.0	27.9	23.3	20.9	20.9	34.9	44.2

◆「道路が混雑しており移動に時間がかかる」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	16.8	34.4	28.1	11.1	9.5	51.2	39.2
宮城県	4.2	25.0	33.3	18.8	18.8	29.2	52.1
福島県	12.9	33.3	36.6	7.5	9.7	46.2	44.1
栃木県	27.9	41.5	22.9	5.6	2.0	69.4	28.5
茨城県	17.9	32.5	28.5	10.6	10.6	50.4	39.1
群馬県	16.5	43.0	17.7	13.9	8.9	59.5	31.6
埼玉県	5.8	26.1	37.7	23.2	7.2	31.9	60.9
千葉県	6.7	23.3	35.0	11.7	23.3	30.0	46.7
東京都	1.8	27.3	32.7	20.0	18.2	29.1	52.7
神奈川県	9.3	25.6	27.9	14.0	23.3	34.9	41.9

◆ 「案内表示が少ない、または、分かりにくい」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえば イメージがある／どちらかといえば そう思わない	どちらかといえば イメージがない／どちらかといえば そう思わない	イメージがない／どちらかといえば そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	10.1	25.5	38.7	13.3	12.4	35.6	52.0
宮城県	4.2	27.1	33.3	12.5	22.9	31.3	45.8
福島県	7.5	32.3	40.9	9.7	9.7	39.8	50.6
栃木県	16.6	28.2	37.9	10.3	7.0	44.8	48.2
茨城県	8.1	30.9	36.6	13.0	11.4	39.0	49.6
群馬県	12.7	22.8	36.7	15.2	12.7	35.5	51.9
埼玉県	1.4	13.0	53.6	21.7	10.1	14.4	75.3
千葉県	6.7	21.7	31.7	13.3	26.7	21.7	45.0
東京都	-	14.5	43.6	20.0	21.8	14.5	63.6
神奈川県	9.3	18.6	34.9	18.6	18.6	27.9	53.5

◆ 「店や各種施設内の対応や料金に不満がある」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえば イメージがある／どちらかといえば そう思わない	どちらかといえば イメージがない／どちらかといえば そう思わない	イメージがない／どちらかといえば そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	6.0	19.5	42.4	19.7	12.4	25.5	62.1
宮城県	6.3	16.7	33.3	20.8	22.9	16.7	54.1
福島県	2.2	18.3	48.4	18.3	12.9	20.5	66.7
栃木県	9.0	23.3	45.5	15.0	7.3	32.3	60.5
茨城県	5.7	21.1	40.7	19.5	13.0	26.8	60.2
群馬県	10.1	20.3	34.2	22.8	12.7	30.4	57.0
埼玉県	-	4.3	52.2	36.2	7.2	4.3	88.4
千葉県	6.7	18.3	33.3	15.0	26.7	18.3	48.3
東京都	1.8	12.7	40.0	29.1	16.4	14.5	69.1
神奈川県	-	27.9	37.2	18.6	16.3	27.9	55.8

◆ 「食事の味や値段に不満がある」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえば イメージがある／どちらかといえば そう思わない	どちらかといえば イメージがない／どちらかといえば そう思わない	イメージがない／どちらかといえば そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	3.8	13.5	44.9	26.5	11.3	17.3	71.4
宮城県	4.2	22.9	20.8	31.3	20.8	22.9	52.1
福島県	3.2	9.7	52.7	24.7	9.7	12.9	77.4
栃木県	5.3	16.3	51.2	19.9	7.3	21.6	71.1
茨城県	4.9	11.4	46.3	26.0	11.4	11.4	72.3
群馬県	3.8	12.7	38.0	34.2	11.4	16.5	72.2
埼玉県	-	4.3	49.3	36.2	10.1	4.3	85.5
千葉県	3.3	15.0	35.0	25.0	21.7	15.0	60.0
東京都	-	10.9	36.4	41.8	10.9	10.9	78.2
神奈川県	2.3	16.3	37.2	25.6	18.6	16.3	62.8

◆ 「飲食店・物販店が少ない」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	5.9	16.8	41.1	25.4	10.9	22.7	66.5
宮城県	4.2	14.6	39.6	25.0	16.7	18.8	64.6
福島県	2.2	9.7	47.3	29.0	11.8	11.9	76.3
栃木県	10.3	19.6	44.2	19.9	6.0	29.9	64.1
茨城県	6.5	14.6	42.3	24.4	12.2	14.6	66.7
群馬県	5.1	17.7	36.7	30.4	10.1	22.8	67.1
埼玉県	2.9	13.0	40.6	33.3	10.1	15.9	73.9
千葉県	1.7	21.7	28.3	25.0	23.3	21.7	53.3
東京都	-	16.4	36.4	32.7	14.5	16.4	69.1
神奈川県	2.3	18.6	37.2	27.9	14.0	18.6	65.1

◆ 「観光情報が少ない」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	6.8	28.0	37.8	16.9	10.6	34.8	54.7
宮城県	2.1	27.1	33.3	20.8	16.7	29.2	54.1
福島県	6.5	22.6	51.6	11.8	7.5	29.1	63.4
栃木県	9.6	34.2	37.2	12.0	7.0	43.8	49.2
茨城県	8.1	24.4	36.6	17.9	13.0	32.5	54.5
群馬県	5.1	29.1	34.2	24.1	7.6	34.2	58.3
埼玉県	1.4	21.7	43.5	21.7	11.6	23.1	65.2
千葉県	3.3	26.7	30.0	18.3	21.7	30.0	48.3
東京都	3.6	18.2	41.8	21.8	14.5	21.8	63.6
神奈川県	9.3	30.2	23.3	25.6	11.6	39.5	48.9

◆ 「市民が親切で優しい」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	4.6	30.1	35.2	8.6	21.5	34.7	43.8
宮城県	6.3	39.6	20.8	12.5	20.8	45.9	33.3
福島県	4.3	35.5	32.3	3.2	24.7	39.8	35.5
栃木県	3.0	27.2	44.2	8.3	17.3	30.2	52.5
茨城県	3.3	24.4	37.4	14.6	20.3	27.7	52.0
群馬県	7.6	32.9	26.6	8.9	24.1	40.5	35.5
埼玉県	5.8	37.7	24.6	8.7	23.2	43.5	33.3
千葉県	3.3	28.3	31.7	1.7	35.0	31.6	33.4
東京都	10.9	23.6	34.5	9.1	21.8	34.5	43.6
神奈川県	4.7	37.2	27.9	9.3	20.9	41.9	37.2

◆ 「街並みがきれい」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえど、イメージがある／どちらかといえど、イメージがない	どちらかといえど、イメージがない／どちらかといえど、そう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	5.7	33.8	34.8	12.9	12.9	39.5	47.7
宮城県	10.4	33.3	22.9	12.5	20.8	43.7	35.4
福島県	6.5	40.9	32.3	5.4	15.1	47.4	37.7
栃木県	3.7	27.2	43.9	17.6	7.6	30.9	61.5
茨城県	2.4	35.0	37.4	16.3	8.9	37.4	53.7
群馬県	8.9	41.8	22.8	10.1	16.5	50.7	32.9
埼玉県	11.6	37.7	26.1	10.1	14.5	49.3	36.2
千葉県	5.0	31.7	33.3	3.3	26.7	36.7	36.6
東京都	9.1	36.4	25.5	12.7	16.4	45.5	38.2
神奈川県	4.7	39.5	32.6	9.3	14.0	39.5	41.9

◆ 「施設等のサービスや対応が良い」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえど、イメージがある／どちらかといえど、イメージがない	どちらかといえど、イメージがない／どちらかといえど、そう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	4.4	31.8	36.2	11.4	16.3	36.2	47.6
宮城県	4.2	39.6	20.8	16.7	18.8	43.8	37.5
福島県	6.5	34.4	39.8	1.1	18.3	40.9	40.9
栃木県	2.7	28.6	44.5	11.6	12.6	31.3	56.1
茨城県	2.4	30.1	38.2	16.3	13.0	32.5	54.5
群馬県	8.9	36.7	21.5	12.7	20.3	45.6	34.2
埼玉県	5.8	37.7	24.6	15.9	15.9	43.5	40.5
千葉県	5.0	25.0	36.7	5.0	28.3	30.0	41.7
東京都	7.3	27.3	32.7	12.7	20.0	34.6	45.4
神奈川県	2.3	41.9	30.2	9.3	16.3	41.9	39.5

◆ 「中心市街地が静かで寂しい」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえど、イメージがある／どちらかといえど、イメージがない	どちらかといえど、イメージがない／どちらかといえど、そう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	10.0	28.0	36.5	12.4	13.1	38.0	48.9
宮城県	6.3	37.5	29.2	6.3	20.8	43.8	35.5
福島県	6.5	24.7	43.0	12.9	12.9	31.2	55.9
栃木県	17.3	29.9	34.6	10.6	7.6	47.2	45.2
茨城県	4.9	22.0	45.5	13.8	13.8	26.9	59.3
群馬県	7.6	27.8	35.4	12.7	16.5	35.4	48.1
埼玉県	5.8	23.2	37.7	17.4	15.9	29.0	55.1
千葉県	6.7	25.0	36.7	10.0	21.7	31.7	46.7
東京都	5.5	29.1	30.9	20.0	14.5	34.6	50.9
神奈川県	7.0	39.5	25.6	11.6	16.3	46.5	37.2

◆ 「訪問して満足した」という印象

単位: %	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思わない	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない	イメージがある／そう思う 計	イメージがない／そう思わない 計
全体	7.1	51.5	26.9	5.4	9.1	58.6	32.3
宮城県	8.3	54.2	16.7	6.3	14.6	62.5	23.0
福島県	11.8	64.5	16.1	4.3	3.2	76.3	20.4
栃木県	3.0	47.5	35.9	5.3	8.3	50.5	41.2
茨城県	6.5	48.8	27.6	8.9	8.1	55.3	36.5
群馬県	10.1	57.0	21.5	6.3	5.1	67.1	27.8
埼玉県	11.6	53.6	24.6	1.4	8.7	65.2	26.0
千葉県	5.0	45.0	25.0	1.7	23.3	50.0	26.7
東京都	14.5	47.3	20.0	5.5	12.7	61.8	25.5
神奈川県	7.0	58.1	20.9	7.0	7.0	65.1	27.9

参考資料

1 気象

(1) 平均気温

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年	備考
2005 H17年	2.4	3.1	6.1	12.8	16.2	22.3	24.0	26.3	23.1	17.3	9.8	2.4	13.8	
2006 H18年	1.7	4.2	7.4	11.6	17.3	21.2	23.9	26.3	21.9	17.4	11.4	6.2	14.2	
2007 H19年	4.2	5.7	8.0	11.7	18.0	21.9	22.8	27.2	23.6	16.8	10.2	5.6	14.6	
2008 H20年	2.7	2.6	8.2	13.1	17.3	20.5	25.4	25.1	22.5	17.1	10.1	6.4	14.3	
2009 H21年	3.6	5.0	7.5	13.6	18.9	21.3	24.9	24.9	21.5	16.6	10.8	6.0	14.6	
2010 H22年	3.3	4.0	6.9	10.6	17.4	22.3	26.5	28.1	23.4	17.4	10.8	6.7	14.8	
2011 H23年	1.5	4.5	5.5	12.1	17.2	21.8	26.0	25.9	23.5	17.0	11.5	3.9	14.2	
2012 H24年	1.5	2.6	6.4	12.2	17.8	20.1	25.2	27.6	24.4	17.0	9.3	4.0	14.0	
2013 H25年	2.1	2.8	9.6	12.1	17.8	21.6	25.1	26.9	22.9	17.8	9.7	4.8	14.4	

※資料：気象庁

(2) 降水量

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年	備考
2005 H17年	51.0	51.5	70.5	85.0	142.0	45.5	322.0	222.0	120.5	148.5	68.5	6.0	1,333.0	
2006 H18年	27.0	72.5	52.0	86.5	112.5	212.0	345.0	93.0	168.0	278.0	96.5	152.5	1,695.5	
2007 H19年	36.0	21.5	36.5	112.5	139.5	115.0	259.0	151.5	226.5	135.0	27.0	60.5	1,320.5	
2008 H20年	16.5	30.0	79.0	185.5	190.0	146.0	32.0	516.5	169.0	114.0	75.0	43.0	1,596.5	
2009 H21年	108.0	44.5	84.0	191.5	93.5	129.0	212.0	137.0	33.5	183.0	125.0	53.0	1,394.0	
2010 H22年	1.5	68.5	123.0	205.5	186.5	179.5	237.5	112.0	258.5	159.0	74.0	112.5	1,718.0	
2011 H23年	2.0	75.0	56.5	88.5	182.5	150.5	362.5	169.5	298.5	129.5	87.0	17.5	1,619.5	
2012 H24年	22.0	70.5	145.0	107.0	316.5	166.5	161.0	176.5	223.5	135.0	86.0	58.5	1,668.0	
2013 H25年	32.5	20.0	15.0	203.5	92.0	176.0	246.5	161.5	226.0	247.5	31.5	52.5	1,504.5	

※資料：気象庁

(3) 日照時間

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年	備考
2005 H17年	200.1	193.0	201.8	214.8	179.8	111.1	100.5	128.6	121.6	107.8	218.6	231.6	2,009.3	
2006 H18年	184.8	154.3	210.8	148.4	113.0	81.2	53.8	134.5	111.3	122.3	158.9	171.4	1,644.7	
2007 H19年	214.5	212.9	215.8	170.1	227.8	142.4	62.0	190.5	119.1	148.8	154.1	179.7	2,037.7	
2008 H20年	203.7	220.5	191.7	169.3	154.6	112.2	107.9	97.6	124.5	158.1	153.8	198.4	1,892.3	
2009 H21年	183.2	168.8	196.7	215.4	158.3	92.8	73.3	114.8	136.8	160.9	127.1	198.1	1,826.2	
2010 H22年	238.3	128.5	145.5	119.2	190.1	139.6	145.3	157.7	145.3	97.6	174.6	196.9	1,878.6	
2011 H23年	248.3	171.5	224.4	202.1	151.3	102.0	150.9	149.7	162.1	130.7	158.0	198.4	2,049.4	
2012 H24年	205.3	182.1	169.9	176.2	194.8	136.4	126.3	214.4	144.8	181.2	165.4	191.7	2,088.5	
2013 H25年	245.8	197.0	195.8	193.9	223.4	114.5	114.8	176.8	152.4	117.7	187.6	208.2	2,127.9	

※資料：気象庁

値) 準正常値 品質に軽微な問題があるか、または統計値を求める対象となる資料の一部が許容する範囲内で欠けている場合

2 交通

(1) 東北自動車道出入台数【宇都宮 IC】

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	備考
2005 (H17年)	325,469	302,428	381,951	390,090	446,648	412,500	530,844	620,434	457,440	543,740	537,120	389,267	5,337,931	
2006 (H18年)	348,905	332,388	429,040	419,520	459,761	415,890	453,530	544,701	452,880	577,158	510,900	398,660	5,343,333	
2007 (H19年)	369,241	356,244	430,125	428,670	475,974	445,920	449,438	554,838	469,590	546,313	512,880	394,692	5,433,925	
2008 (H20年)	369,458	338,807	433,256	420,450	461,621	413,520	460,412	522,598	457,710	597,153	516,090	401,481	5,392,556	
2009 (H21年)	379,254	344,932	433,101	434,310	497,860	457,560	490,637	564,820	515,220	612,746	521,850	419,213	5,671,503	
2010 (H22年)	408,704	349,804	459,885	440,490	523,683	465,870	524,985	617,241	513,540	599,199	580,530	445,222	5,929,153	
2011 (H23年)	402,659	365,232	251,255	380,820	498,511	462,360	503,285	584,505	491,460	602,310	550,710	432,977	5,526,084	
2012 (H24年)	397,637	362,384	449,438	441,900	499,844	461,040	513,112	601,803	502,230	613,707	573,120	421,631	5,837,846	
2013 (H25年)	395,281	370,076	466,736	448,080	519,002	477,930	520,428	602,640	496,260	562,743	573,840	445,346	5,878,362	

※出展：公益財団法人高速道路調査会機関誌「高速道路と自動車」

(2) 東北自動車道出入台数【上河内スマート IC】

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	備考
2005 (H17年)														
2006 (H18年)														
2007 (H19年)				12,450	13,516	13,380	13,578	14,756	14,130	15,004	14,610	13,237	124,661	
2008 (H20年)	12,121	10,836	15,221	15,300	15,748	14,910	16,182	16,709	15,780	18,259	18,450	15,934	185,450	
2009 (H21年)	15,252	13,160	18,631	20,040	22,847	21,180	22,692	25,854	23,340	24,490	24,690	21,762	253,938	
2010 (H22年)	20,552	17,388	25,575	24,930	27,776	25,330	27,807	30,318	27,630	29,977	29,160	28,923	315,366	
2011 (H23年)	30,039	27,216	11,594	29,220	36,642	34,590	34,193	36,766	34,050	38,068	37,110	38,719	388,207	
2012 (H24年)	34,875	32,480	38,874	39,480	41,850	39,780	42,532	46,035	43,200	49,073	45,420	43,059	496,658	
2013 (H25年)	37,789	36,260	46,283	43,440	46,438	44,490	46,376	49,910	45,150	48,360	50,700	46,996	542,192	

※出展：公益財団法人高速道路調査会機関誌「高速道路と自動車」

(3) 北関東自動車道出入台数【宇都宮上三川 IC】

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計	備考
2005 (H17年)	307,675	294,616	346,766	335,130	333,994	332,520	363,692	366,389	356,220	364,312	371,370	373,457	4,146,141	
2006 (H18年)	326,027	317,492	386,942	354,330	351,385	343,170	369,396	376,588	368,640	374,108	373,140	382,261	4,323,479	
2007 (H19年)	344,193	322,980	380,091	359,730	358,422	354,120	375,658	395,064	382,110	400,923	396,810	396,800	4,466,901	
2008 (H20年)	358,422	337,316	409,045	372,960	361,057	343,500	375,069	364,870	361,590	379,192	368,280	400,799	4,432,100	
2009 (H21年)	417,508	378,420	450,616	442,410	460,009	441,600	493,303	511,841	478,350	487,537	471,450	484,654	5,517,698	
2010 (H22年)	472,998	418,740	516,708	490,530	520,459	490,320	550,281	572,074	529,320	546,282	525,630	549,754	6,183,096	
2011 (H23年)	511,438	465,584	351,633	508,530	544,236	545,610	590,457	612,653	566,880	607,135	588,930	584,629	6,477,715	
2012 (H24年)	539,555	510,545	594,394	562,170	569,284	552,180	602,733	631,656	578,460	610,328	589,680	598,176	6,939,161	
2013 (H25年)	557,752	518,476	631,935	578,490	616,218	584,040	636,492	654,658	591,150	609,367	608,790	618,698	7,206,066	

※出展：公益財団法人高速道路調査会機関誌「高速道路と自動車」

H25年 宇都宮市観光動態調査・調査票

ご自身に関するアンケート

進行状況:  33%

＜昨年1年間の『宇都宮市』への来訪経験についてお伺いします＞

★Q1.

あなたは昨年1年間(2013年1月から12月まで)に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)
※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など(「帰省・知人宅の訪問」を含む)」で行ったことがある
- 昨年1年間に「宿泊を伴う旅行(「帰省・知人宅の訪問」を含む)」で行ったことがある
- 昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある
- 昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある
- 過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には1度も行かなかった
- 過去に1度も宇都宮に行った事がない

＜ここでは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします＞

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q2-1-1.

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(1つ選択)

- 合計／年0回
- 合計／年1回
- 合計／年2回
- 合計／年3回
- 合計／年4回
- 合計／年5回
- 合計／年6回
- 合計／年7回
- 合計／年8回
- 合計／年9回
- 合計／年10回
- 合計／年11回
- 合計／年12回
- 合計／年13回
- 合計／年14回
- 合計／年15回
- 合計／年16回
- 合計／年17回
- 合計／年18回
- 合計／年19回
- 合計／年20回
- 合計／年21回
- 合計／年22回
- 合計／年23回
- 合計／年24回以上

<ここでは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします>

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q2-1-2.

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(1つ選択)

- 合計／年0回
- 合計／年1回
- 合計／年2回
- 合計／年3回
- 合計／年4回
- 合計／年5回
- 合計／年6回
- 合計／年7回
- 合計／年8回
- 合計／年9回
- 合計／年10回
- 合計／年11回
- 合計／年12回以上

★Q2-2.

また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。(市内に到達するまでの往復交通費は除く)(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

※例:家族3人で2回日帰りレジャーに行き、往復交通費以外の消費金額が、1回目9,000円、2回目6,000円だった場合→1回・1人あたりの平均消費金額は「2,500円/人」とお答えください。

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 円／人

★Q2-3.

来訪1回あたりの『宇都宮市』内の平均滞在時間をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

平均 時間／回

★Q2-4.

来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

平均 人／回

<ここでは、昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします>

Q1で昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q3-1.

昨年1年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(1つ選択)

- 合計／年0回
- 合計／年1回
- 合計／年2回
- 合計／年3回
- 合計／年4回
- 合計／年5回
- 合計／年6回
- 合計／年7回
- 合計／年8回
- 合計／年9回
- 合計／年10回
- 合計／年11回
- 合計／年12回以上

★Q3-2.

また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

※金額は、『宇都宮市』内で支払ったすべての消費金額から1回・1人あたりの平均を算出してください。
(市内に到達するまでの往復交通費は除く)

※例:家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費以外の消費総額が3万2千円だった場合→1回・1人あたりの平均消費金額は「8,000円/人」とお答えください。

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 円／人

★Q3-3.

来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人數をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

平均 人／回

<ここからは、昨年1年間の『宇都宮市』への来訪経験に伴う餃子の飲食・購入経験についてお伺いします>

Q1で昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q4-1.

あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子を食べましたか。餃子を食べた回数の合計をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は「0」と、お答えください。

合計 回／年

★Q4-2.

また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

※例:家族4人で2回日帰りリレジャー・宿泊旅行に行き、1回目に2,000円分、2回目に4,000円分の餃子を食べた場合→1回・1人あたりの餃子の平均消費金額は「750円/人」とお答えください。

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は「0」と、お答えください。

平均 円／人

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q5.

昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)
※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 旅行雑誌・ガイドブック(例:じゅらん、るるぶなど)
- 一般雑誌・レジャー等情報誌(例:東京ウォーカー・ぴあなど)
- 新聞
- テレビ
- ラジオ
- インターネット
- 駅や電車内のポスター・広告
- 旅行会社のパンフレット
- 家族や知人等からの紹介・クチコミ
- 現在、家族や知人等が住んでいる
- 以前に訪れたことがある
- 栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン
- その他⇒具体的に()
- 特にきっかけとなったことはない・わすれた

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q6.

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段はなんですか。市内に入ったときに利用していた手段を1つ選んでください。(1つ選択)
※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。
※複数回来訪された方は、利用回数が最も多い手段を選んでください。

- JR(東北新幹線)
- JR(在来線)
- 東武鉄道
- 自家用車
- 観光バス・貸切バス
- 高速バス
- 路線バス
- レンタカー
- 自転車
- バイク
- その他⇒具体的に()

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q7.

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことをして楽しましたか。
あてはまるものをお選びください。(複数選択可)

※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 餃子を食べた
- カクテルを飲んだ
- ジャズを聴いた
- 飲食(餃子、カクテル以外)をした
- まちなか散策をした
- ショッピングをした
- 道の駅「ろまんちっく村」に行った
- 宇都宮市上河内地域交流館「ほたるの里梵天の湯」に行った
- 文化財など名所・旧跡を訪れた
- 二荒山神社に行った
- 餃子像を見に行った
- 宇都宮美術館・県立博物館・子供総合科学館などの文化・芸術施設に行った
- 大谷資料館・大谷寺・平和観音などの石の里・大谷地区に行った
- 宇都宮動物園・どちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った
- ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントやプロスポーツ観戦をした
- 古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散策をした
- 森林公園や冒険活動センター・ゴルフ場などでキャンプやスポーツをした
- 栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った
- 果物狩りなどの農業体験をした
- 工場見学などの産業観光をした
- 祭り(ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会、宇都宮餃子祭りなど)・イベント・催し物を見た
- 帰省・知人宅を訪ねた
- 他の場所へ行ったついでに立ち寄った
- その他の目的⇒具体的に()

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q8.

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか。
あてはまるものをお選びください。(それぞれ複数選択可)

ヨコに回答→	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内のその他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
「日帰りレジャー等」の場合	<input type="checkbox"/>								
「宿泊旅行」の場合	<input type="checkbox"/>								

★Q9.

『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。(それぞれ1つずつ選択)

ヨコに回答→	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない
餃子のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カクテルのまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ジャズのまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大谷石のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
プロスポーツのまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自転車のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
キャラクター ミヤリーのいるまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
田畠が多い農業のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
おいしいものが豊富なまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自然の豊かなまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日帰り旅行に適したまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
都心から近く利便性の高いまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
近隣に有名な観光地や温泉地があるまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住みやすい、もしくは住みやすそうなまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
温かみを感じるまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
今後、もしくは再度行ってみたいまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q1で昨年『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q10.

『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。(それぞれ1つずつ選択)

ヨコに回答→	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある	どちらかといえばイメージがない	イメージがない／そう思わない	わからない
市内移動のための公共交通機関が少ない	<input type="radio"/>				
駐車場が不足している	<input type="radio"/>				
道路が混雑しており移動に時間がかかる	<input type="radio"/>				
案内表示が少ない、または、分かりにくい	<input type="radio"/>				
店や各種施設内の対応や料金に不満がある	<input type="radio"/>				
食事の味や値段に不満がある	<input type="radio"/>				
飲食店・物販店が少ない	<input type="radio"/>				
観光情報が少ない	<input type="radio"/>				
市民が親切で優しい	<input type="radio"/>				
街並みがきれい	<input type="radio"/>				
施設等のサービスや対応が良い	<input type="radio"/>				
中心市街地が静かで寂しい	<input type="radio"/>				
訪問して満足した	<input type="radio"/>				

■■ 平成 25 年 宇都宮市観光動態調査 報告書 ■■

宇都宮市 経済部 観光交流課
栃木県宇都宮市旭 1 丁目 1 番 5 号
電話 028-632-2437
FAX 028-632-5420