

平成 26 年

宇都宮市観光動態調査

報告書

目 次

◇調査概要	3
◇調査分析の前提	4
◇宇都宮市観光動態調査まとめ	5
◇平成 26 年入込客数	6
1) サンプルの属性	7
2) 来訪経験	8
3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額／非来訪理由	9
4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額／交通費	12
5) 餃子の消費回数と消費金額	14
6) 来訪のきっかけ	15
7) 来訪時の交通手段	16
8) 来訪の目的	17
9) 来訪時の目的地	19
10) 宇都宮市のイメージ	21
11) 宇都宮市の印象	28
※参考資料	
1) 気象	35

※付属資料（宇都宮市観光動態調査・調査票）

◇宇都宮市観光動態調査概要

- 調査目的：観光・レジャー等を目的として、本市に訪れる来訪者の総数及び消費額を算出するとともに本市のイメージや来訪者の餃子消費額等を算出・把握するため、Web アンケートによる調査を実施する。

- 調査エリア：宇都宮市（旧宇都宮市）

- 調査方法：Web アンケート調査 ※リサーチ会社の保有するアンケートモニターに対して、メール（URL 告知）を送信し、協力者は、その URL にアクセスのうえ、インターネットを介して回答する仕組み

- 調査対象者：宮城県、福島県、栃木県（宇都宮市在住以外）、茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県のおいずれかに居住している 20 才～69 才未満の男女個人

- 回収数：3,690 サンプル（※対象 9 都府県）
 - ・宮城県 = 410 サンプル
 - ・福島県 = 410 サンプル
 - ・栃木県（宇都宮市民を除く） = 410 サンプル
 - ・茨城県 = 410 サンプル
 - ・群馬県 = 410 サンプル
 - ・埼玉県 = 410 サンプル
 - ・千葉県 = 410 サンプル
 - ・東京都 = 410 サンプル
 - ・神奈川県 = 410 サンプル

- 調査事項：※調査票は付属資料参照
 - ・Q1：来訪経験、来訪目的
 - ・Q2：「日帰りレジャー」の『平均回数、平均消費額、平均滞在時間、平均人数』／宇都宮市への非来訪理由
 - ・Q3：「宿泊旅行」の『平均回数、平均消費額、平均交通費、平均人数』
 - ・Q4：餃子の『平均消費回数、平均消費額』
 - ・Q5：来訪のきっかけ
 - ・Q6：来訪時の交通手段
 - ・Q7：来訪時の観光内容
 - ・Q8：来訪時の訪問地
 - ・Q9：宇都宮市のイメージ
 - ・Q10：宇都宮市の印象

◇調査分析の前提

宇都宮市は平成 19 年 3 月 31 日に河内町と上河内町と市町合併をした。統計の継続性の観点から、旧宇都宮市と旧 2 町の統計はそれぞれで人数を算出し、入込み客数及び宿泊数は合算して推計値を出した。

- ・旧宇都宮市・・・Web アンケート調査による集計
- ・旧河内町、旧上河内町・・・観光施設及びイベント来訪者数調査による集計

●表記上の注意

1. 回答の構成比 (%) は、各設問の回答者数 (サンプル数または n と表記) を基数とした百分率 (%) で表示している。
2. 百分率は、小数点第 2 位を四捨五入してあるため、構成比の合計が 100%にならない場合がある。
3. 回答が複数回答の場合、図表タイトル後に (複数回答) と表記する。また、構成比の合計が 100%を超える場合がある。
4. 調査結果のクロス集計・分析では、表側項目の不明を除いて表示しているため、各項目の回答者数 (n) の合計が全体回答者数 (N) と一致しない場合がある。
5. 調査結果グラフ・表は、作図の都合上、設問や回答の選択肢及び数値を省略している場合がある。
6. 本市への来訪を問う設問において、設問間に矛盾が生じる回答は「不明」とした。
7. 平均値 (来訪回数、消費金額) は「不明」を除いているため、回答者数と全体の回答者数が一致しない場合がある。
8. クロス集計内の色分けは、全体比との乖離を次の値で、色付けしている。
■色：全体比+10 ポイント以上、 ■色：全体比+5 ポイント以上、
■色：全体比-5 ポイント以上、 ■色：全体比-10 ポイント以上

◇宇都宮市観光動態調査について ～まとめ～

本市への観光客入込客数は約 1,417 万人で、対前年比約 3.0%の増加となり、過去最高を記録した。昨年と比較すると、東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県の日帰り・宿泊共に大きく増加した結果、入込客数の上昇に繋がった。

県内を除く本市来訪者が多い居住地の順位は①東京②埼玉③神奈川④千葉⑤茨城⑥福島⑦群馬⑧宮城となり、神奈川県・千葉県の入込客数が大きく増加し、昨年より順位が上がった。

本市への宿泊者数は約 152 万人（対前年比約 4.6%増）と過去最高を記録した。観光客入込客数や宿泊者数の増加要因としては、大谷地区やろまんちっく村等での観光振興の取組が「テレビ」や「一般雑誌・レジャー等情報誌」等メディアに取り上げられたことが要因と考えられる。また、本市来訪経験において「昨年 1 年間に宿泊を伴う旅行で行ったことがある」と回答した割合が、昨年より 1.5 ポイント増加していることも特徴的である。

また、本市宿泊者の 76%が本市以外の観光地も訪問しており、特に日光・那須・鬼怒川方面を訪れている比率が高いことから、日光・那須を始めとした県内観光の宿泊拠点として、本市を利用していると推察される。

本市への外国人宿泊者数については、62,361 人で、昨年と比べて 5.6%減少した。

来訪者のきっかけとなる情報源は「インターネット」が 21.1%、次いで「旅行雑誌・ガイドブック」が 20.7%、「以前に訪れたことがある」が 20.0%、「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が 19.8%と、ほぼ同数の 2 割前後、昨年と比べて大きく伸びている「テレビ」は 14.4%となっている。

また、昨年度からの伸び率をみると、「テレビ」が 6.4 ポイント、次いで「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が 4.3 ポイント、「一般雑誌・レジャー等情報誌」が 3.5 ポイントと増加した。

本市来訪時の交通手段は、「自家用車（72.1%）」が圧倒的に高いが、平成 20 年の調査開始以来、最小となった。「JR（在来線）（13.3%）」は昨年に比べて 3.1 ポイント増加しており、鉄道（特に JR（在来線））を利用して来訪される方は 23.2%と 2.8 ポイント増加しており、過去最高となった。

来訪者の目的は、昨年と同様に「餃子」が 60.8%と一番高い。次いで「ショッピング」が 41.1%、「まちなか散策」が 27.7%、「飲食（餃子・カクテル以外）」が 25.1%と続き、食や買い物に関する目的が上位にあがった。

調査対象者の本市に抱くイメージとしては、「餃子のまち」が 90.2%と突出して高く、次いで「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」が 42.0%、「自然の豊かなまち」が 37.4%と続いている。

本市来訪者の本市に対する印象は、「訪問して満足した」が 77.9%と最も高く、昨年の 58.6%から約 2 割増加した。次いで「再度行ってみたい」が 74.7%と続き、来訪者の 7～8 割が本市に満足し、再訪意向を持っている様子が窺える。

平成 26 年入込客数及び宿泊者推計

【入込客数】

14,169.9 千人（昨年 13,751.4 千人）

《内訳》 旧宇都宮市 13,545.3 千人（昨年 13,200.2 千人）

旧河内町 0.9 千人（昨年 1.5 千人）

旧上河内町 623.7 千人（昨年 549.7 千人）

【観光消費額】

791.8 億円（昨年 760.7 億円）

《各県別内訳》

	観光消費額 (億円)	入込数 (千人)
県内(市外)	271.3	5,935.6
宮城県	19.7	246.2
福島県	32.4	419.5
茨城県	47.6	994.5
群馬県	14.2	351.6
埼玉県	78.2	1,450.7
千葉県	71.6	1,067.8
東京都	153.5	2,320.3
神奈川県	103.3	1,383.7

【宿泊者数】

1,520,643 人（昨年 1,454,167 人）

《内訳》 旧宇都宮市 1,520,085 人（昨年 1,453,709 人）

旧河内町 558 人（昨年 458 人）

旧上河内町 0 人（昨年 0 人）

《宿泊施設別内訳》

種 別	宿泊数	(うち外国人)	施設例
シティホテル (5 軒)	188,421	(9,492)	ホテルニューイタヤ等
ビジネスホテル (41 軒)	1,230,552	(52,255)	東横イン等
旅館ほか (12 軒)	42,734	(485)	千とせ旅館等
公共施設 (7 軒)	58,936	(129)	コンセーレ等
合計	1,520,643	(62,361)	

※推計方法

〔入込客数〕

観光動態調査のデータを基に都県毎に来訪頻度を算出し、母体となる 20 才～65 才未満の各都県人口（「H25 人口推計（都道府県別）」「H25 栃木県年齢別人口調査」参考）との積により推計した。

〔宿泊者数〕

市内 65 宿泊施設に宿泊数調査の協力を依頼し、上記種別毎に収容数を算出し、総宿泊者数を推計した。

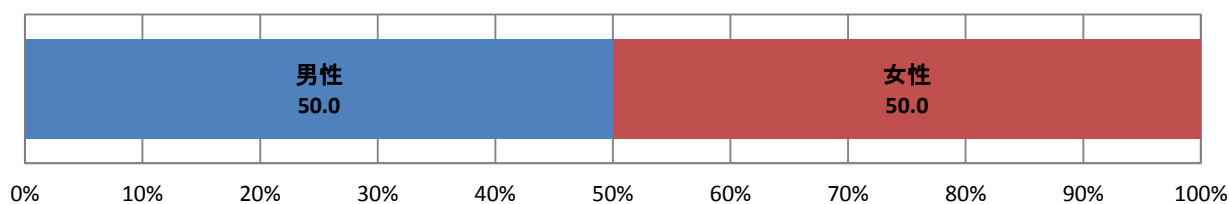
1) サンプルの属性

■性別は、男性 50.0%、女性 50.0%。

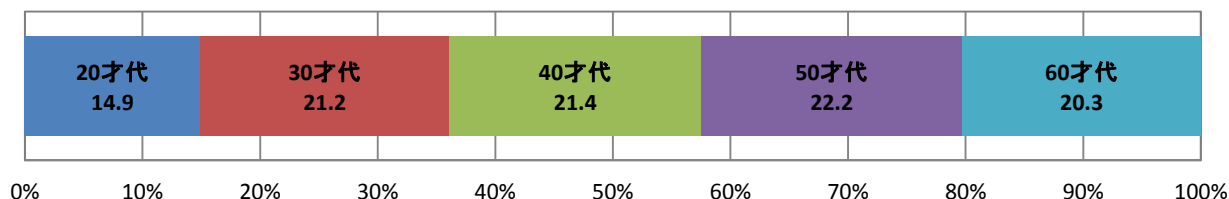
■年代は、20才代が 14.9%、30才代が 21.2%、40才代が 21.4%、50才代が 22.2%、60才代が 20.3%と、20才代がやや少なく、その他の各年代は 2 割前後となっている。

■職業は、専業主婦（主夫）、会社員（事務系）、パート・アルバイト、無職が 1 割半ば～2 割強と、比較的多くなっている。

◆属性 1 性別 (N=3690)

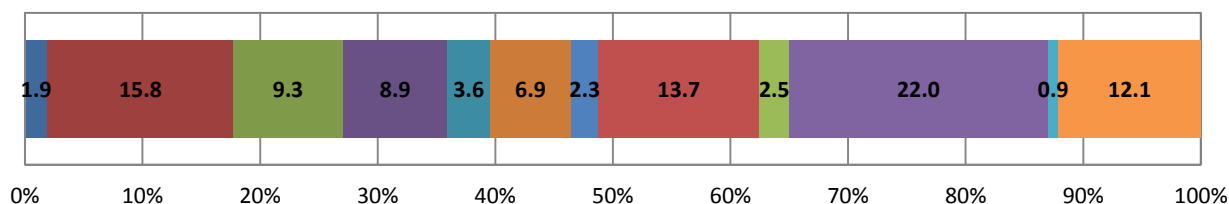


◆属性 2 年代 (N=3690)



◆属性 3 職業 (N=3690)

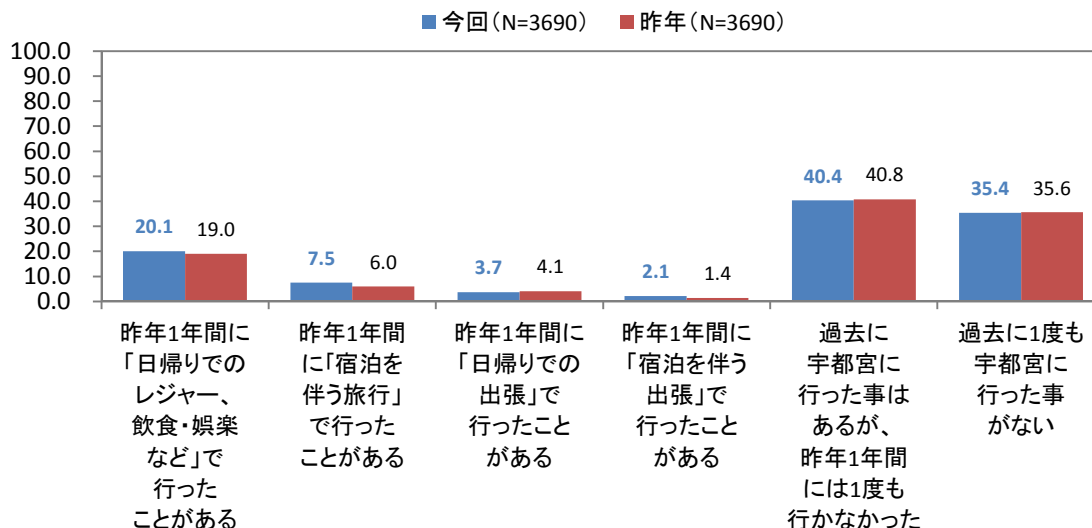
■ 会社経営・役員
 ■ 会社員(事務系)
 ■ 会社員(技術系)
 ■ 会社員(その他)
■ 公務員
 ■ 自営業
 ■ 自由業
 ■ パート・アルバイト
■ 学生
 ■ 専業主婦(主夫)
 ■ その他
■ 無職



2) 来訪経験

Q1. あなたは昨年1年間（2014年1月から12月まで）に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数選択可）

◇昨年の本市への来訪経験（複数回答）



◇都県別毎の昨年の本市への来訪経験（複数回答）

単位：%	昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で行ったことがある		昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある		過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には1度も行かなかった		過去に1度も宇都宮に行っていない	
	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年
経年比												
合計	20.1	19.0	7.5	6.0	3.7	4.1	2.1	1.4	40.4	40.8	35.4	35.6
栃木県	69.8	67.6	8.3	8.0	10.7	14.1	2.7	3.4	22.2	23.7	4.6	2.9
宮城県	6.6	5.6	6.1	7.8	2.2	1.7	3.2	1.2	41.7	41.0	46.3	47.3
福島県	16.3	19.0	8.8	6.3	1.5	2.9	1.7	1.5	48.8	51.0	31.2	26.3
群馬県	15.9	15.9	4.9	4.4	3.4	3.7	1.7	0.2	53.2	51.7	28.0	29.0
茨城県	21.7	25.4	8.5	6.6	3.2	3.9	2.2	1.0	50.0	47.6	23.9	22.4
東京都	12.0	8.5	8.0	5.9	2.9	2.4	1.0	1.5	40.2	39.0	43.9	47.6
千葉県	10.7	9.0	7.1	5.1	4.1	2.4	2.4	1.0	34.9	37.6	48.8	47.8
埼玉県	16.1	12.9	7.1	5.6	2.9	3.2	1.7	1.7	41.5	41.2	38.3	42.0
神奈川県	11.5	6.8	8.3	4.6	2.7	2.2	2.4	1.0	31.2	34.9	53.7	54.6

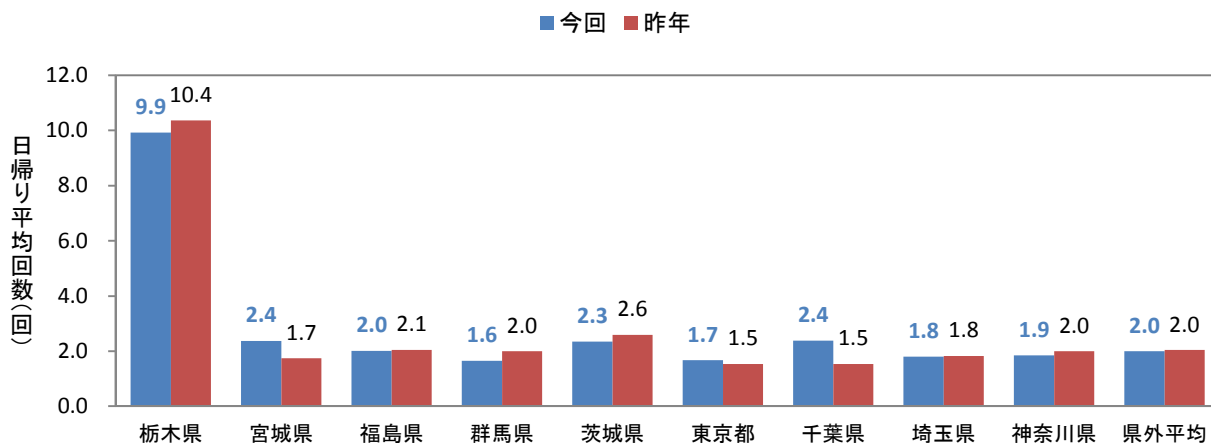
■本市への「日帰りレジャー等」では、1年間（2014年1月から12月まで）に20.1%の人が来訪している。昨年と比べると「日帰りでの出張」以外は、軒並み平均回数が上昇している。

都県別では、本県市外は7割以上の方が昨年1年間に本市へ訪れている。県外は、茨城県の比率が最も多く、26.1%の人が昨年1年間に本市を訪問している。また、県外居住者で過去に1度も宇都宮に行った事がない人は4割強で、約6割の人が過去に宇都宮への来訪経験がある。

3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額／非来訪理由

Q2-1. 昨年 1 年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(1つ選択)

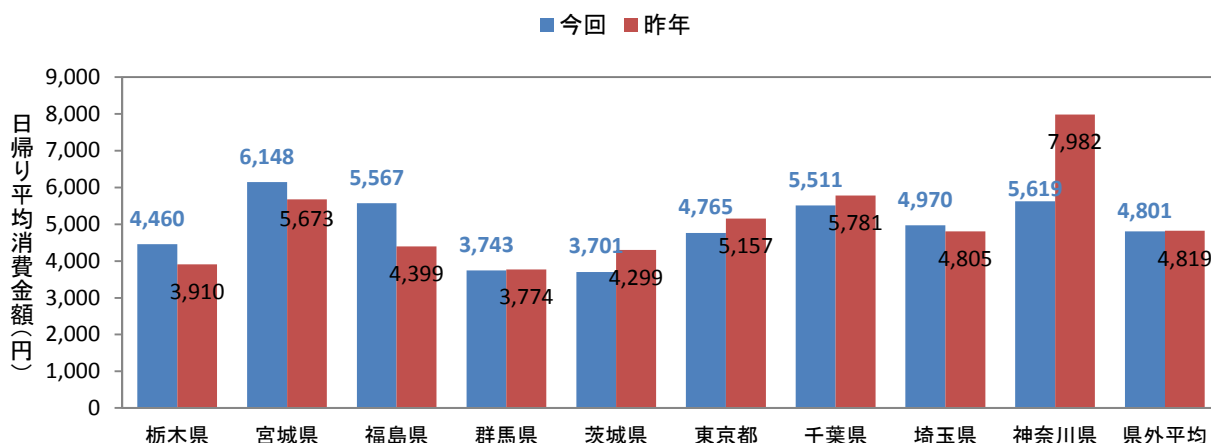
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均回数



■本県市外は約 9.9 回と多頻度で訪れており、県外では宮城と千葉が 2.4 回と最も多い。昨年と比べると宮城県、千葉県が上昇しており、その他の都県に大きな変化は見られない。

Q2-2. また、『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの平均金額をお知らせください。(市内に到達するまでの往復交通費は除く)(数値記入)

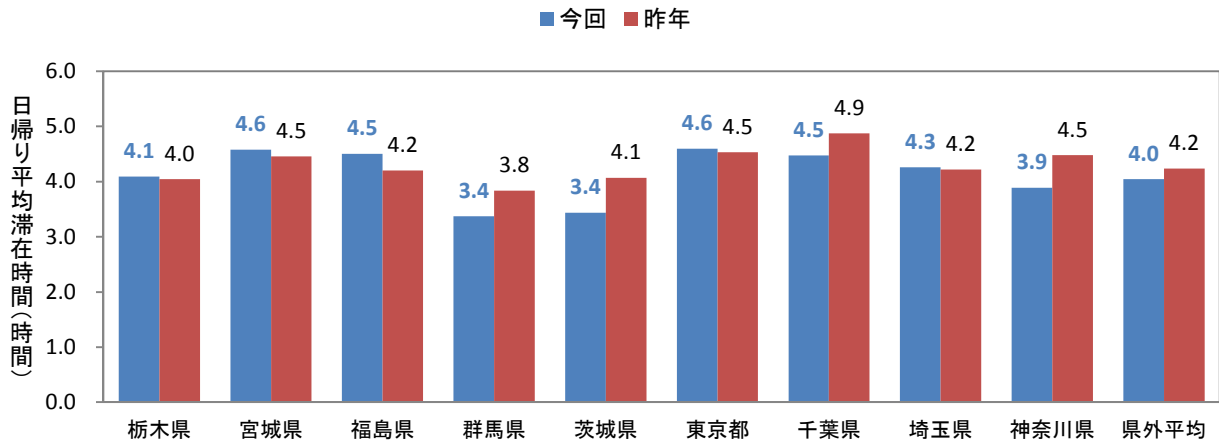
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均消費金額



■県外の日帰り客の平均消費額は 4,801 円と、昨年のほぼ横ばいとなっている。都県別では、宮城県が 6,148 円と最も高く、次いで神奈川県、福島県、千葉県が 5,000 円台半ばと続く。福島県は、昨年から 1,000 円以上上昇している。

Q2-3. 来訪1回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間をお知らせください。(数値記入)

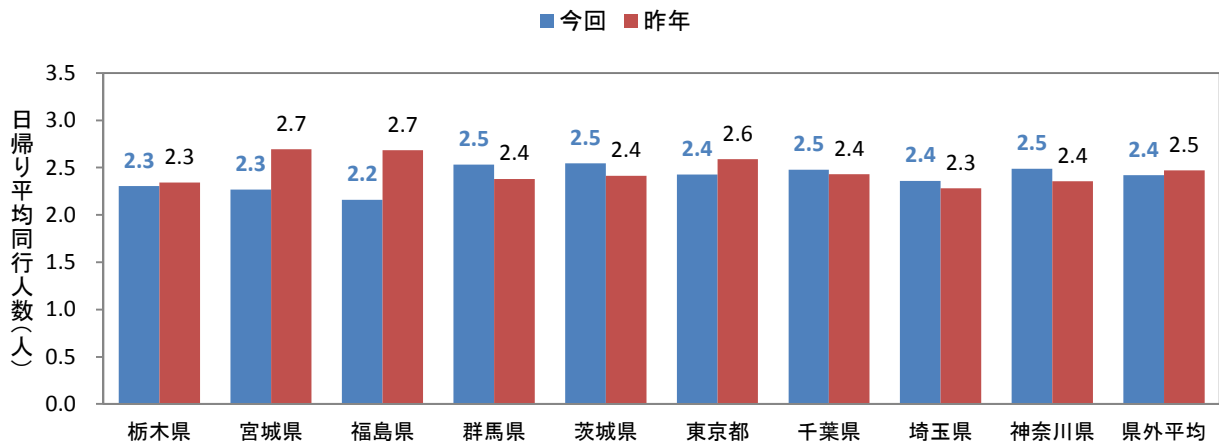
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均滞在時間



■県外からの日帰り客の平均滞在時間は、4.0時間となっており、本県市外と大きな差はない。昨年との対比では、ほぼ横ばいか、僅かに短くなっている都県が多い。

Q2-4. 来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。(数値記入)

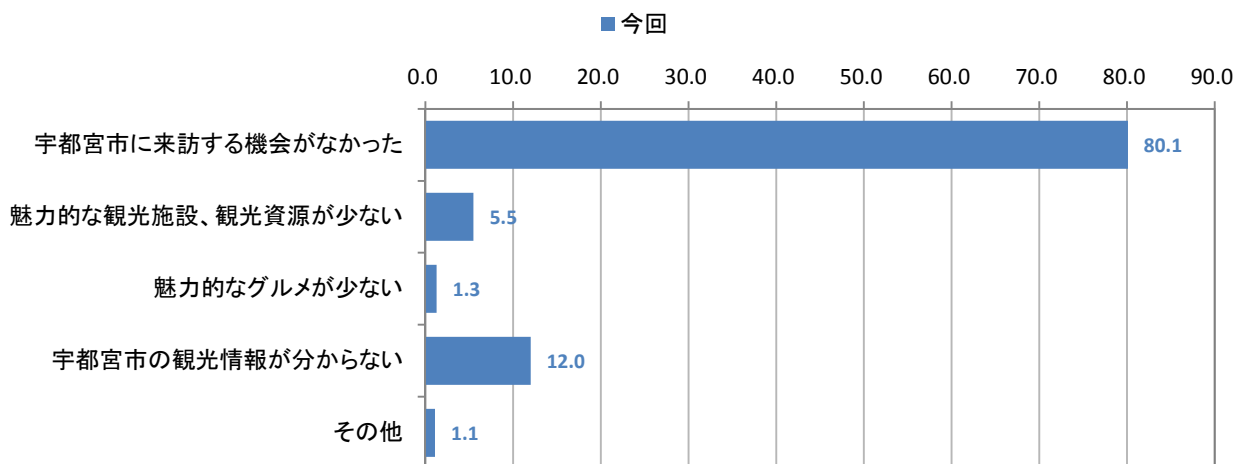
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均同行者数



■県外からの日帰り客の平均同行者数は2.4人で、昨年と同程度となっており、2~3人の小グループでの行動が多いことが伺える。

Q2-5. これまで、もしくは昨年1年間に、あなたが『宇都宮市』に来訪しなかった主な理由についてお答えください。(1つ選択)

◇本市への非来訪理由



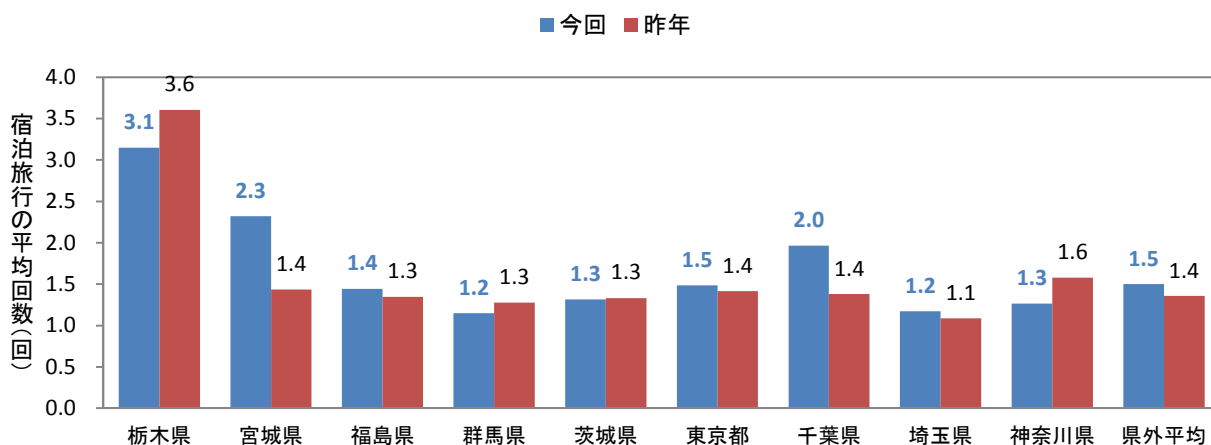
単位: %	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
宇都宮市に来訪する機会がなかった	80.1	74.0	75.8	81.4	84.4	82.5
魅力的な観光施設、観光資源が少ない	5.5	3.6	6.3	6.0	4.1	7.2
魅力的なグルメが少ない	1.3	2.2	1.6	1.8	0.3	0.7
宇都宮市の観光情報が分からない	12.0	19.8	14.6	10.1	9.9	8.2
その他	1.1	0.5	1.8	0.7	1.3	1.4

■昨年1年間に来訪しなかった理由は、「来訪する機会がなかった」が8割と圧倒的に高い。年代別に見ると、20才代は「宇都宮市の観光情報が分からない」と答えた人が約2割と、他年代よりも高かった。

4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額

Q3-1. 昨年 1 年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(1つ選択)

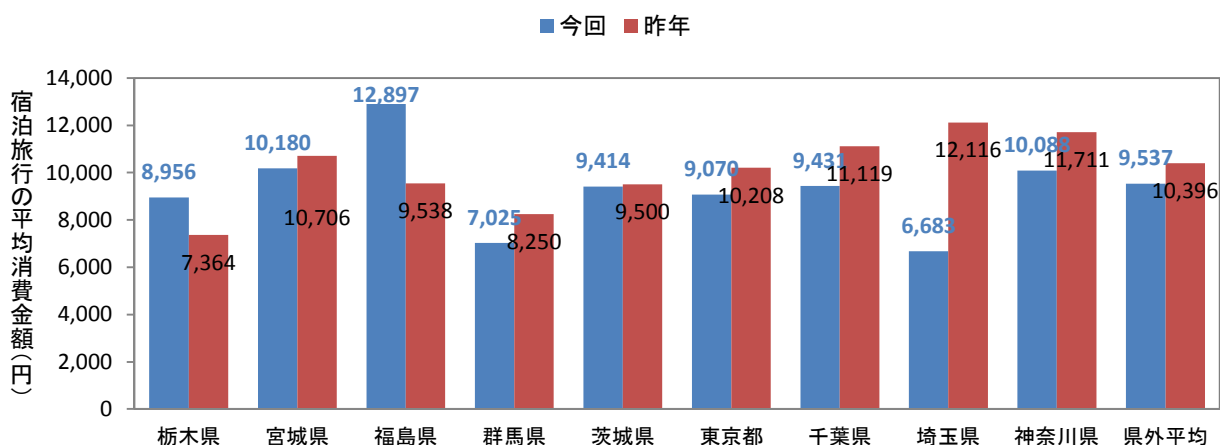
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均回数



■宿泊平均回数は、本県市外は 3.1 回と昨年より 0.5 回減少した。県外の宿泊平均回数は 1.5 回と昨年に比べて僅かに増加している。

Q3-2. また、『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの平均金額をお知らせください。(数値記入)

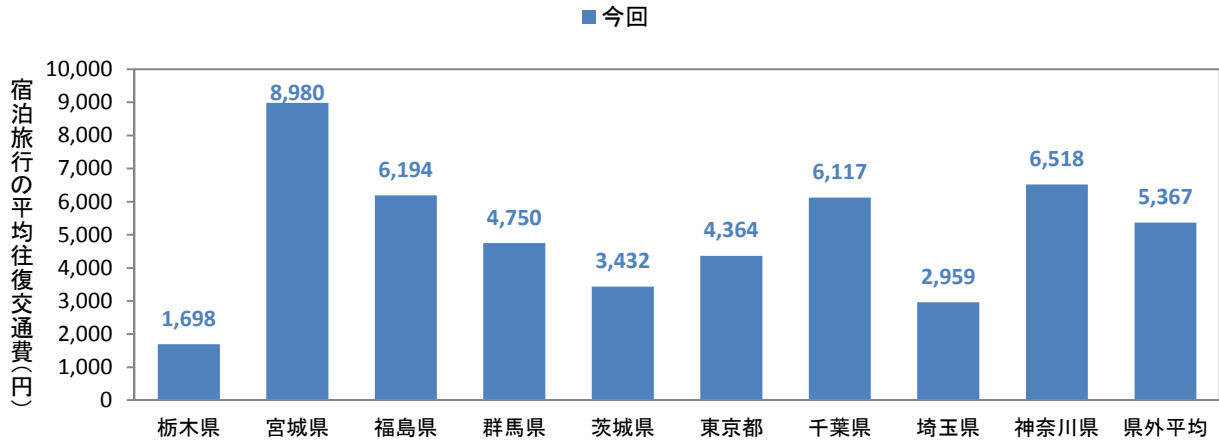
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均消費額



■県外からの宿泊客の平均消費額は、9,537 円となっており、昨年より約 900 円減少している。一方で、本県市外は 8,956 円で昨年より約 1,500 円増加しており、県外と本県市外との平均消費額の差は、昨年の 3,032 円から 581 円へと大きく縮まった。県外では、福島県、宮城県、神奈川県が 10,000 円以上で高い消費額となっている。

Q3-3. また、宇都宮市に來訪した際の往復交通費について、1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。(数値記入)

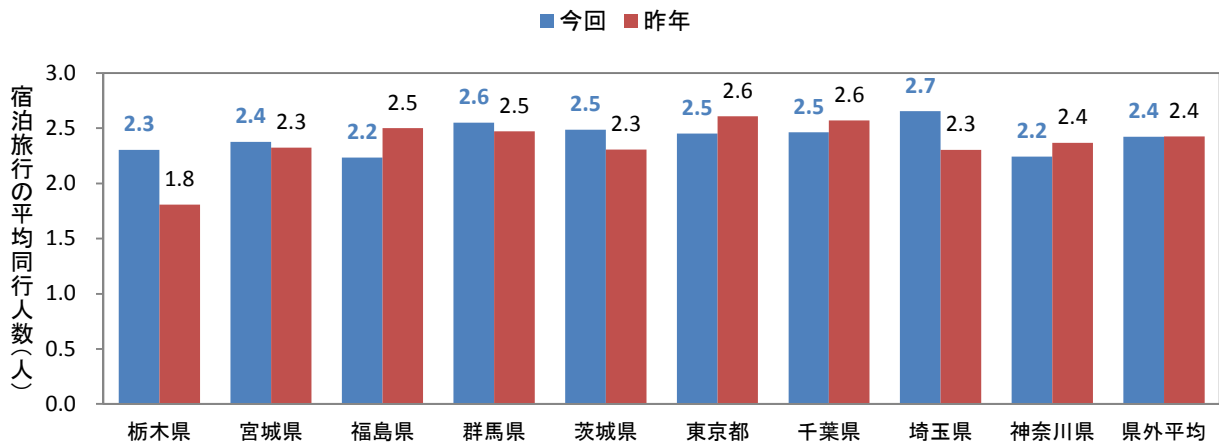
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の往復交通費



■宿泊客の往復交通費は、宮城県（8,980円）が最も高く、次いで神奈川県（6,518円）、福島県（6,194円）と続き、平均消費額上位3県と一致する結果となった。

Q3-4. 来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。(数値記入)

◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均同行者数



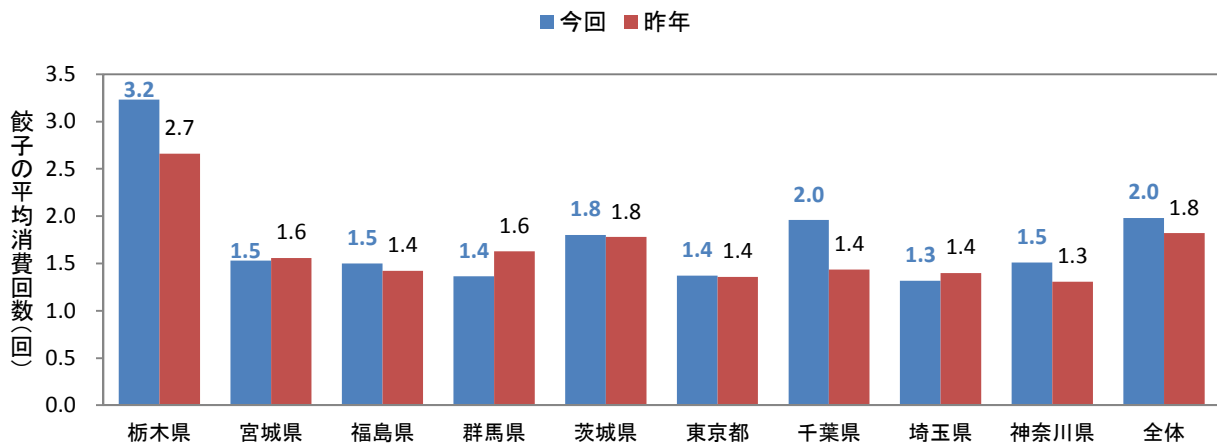
■宿泊客の平均同行者数は、県外では2.4人と昨年と同数となっている。また、県内市外は2.3人と、県外とほぼ同程度となり、日帰り客の平均同行者数（県外2.4人、県内市外2.3人）と同様に、2～3人での行動が多いことが伺える。

5) 餃子の消費回数・消費額

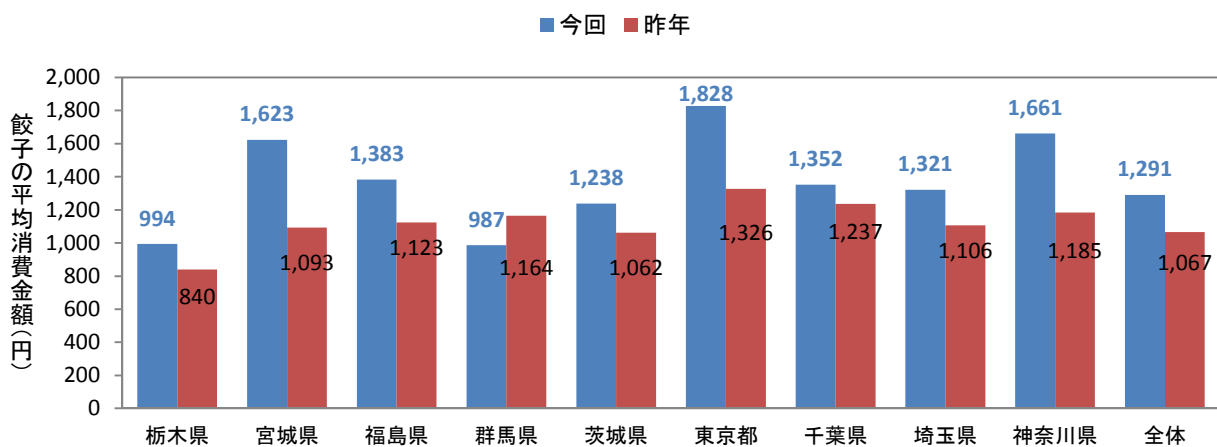
Q4-1. あなたは昨年 1 年間に、『宇都宮市』内で餃子を何回食べましたか。餃子を食べた回数の合計をお知らせください。(数値記入)

また、『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。(数値記入)

◇都県毎の餃子消費の平均回数



◇都県毎の餃子消費の平均消費額



■餃子の平均消費回数は、本県市外が 3.2 回と最も高く、昨年より 0.5 回増加した。全体では 2.0 回と、昨年と比べると僅かに増加している。

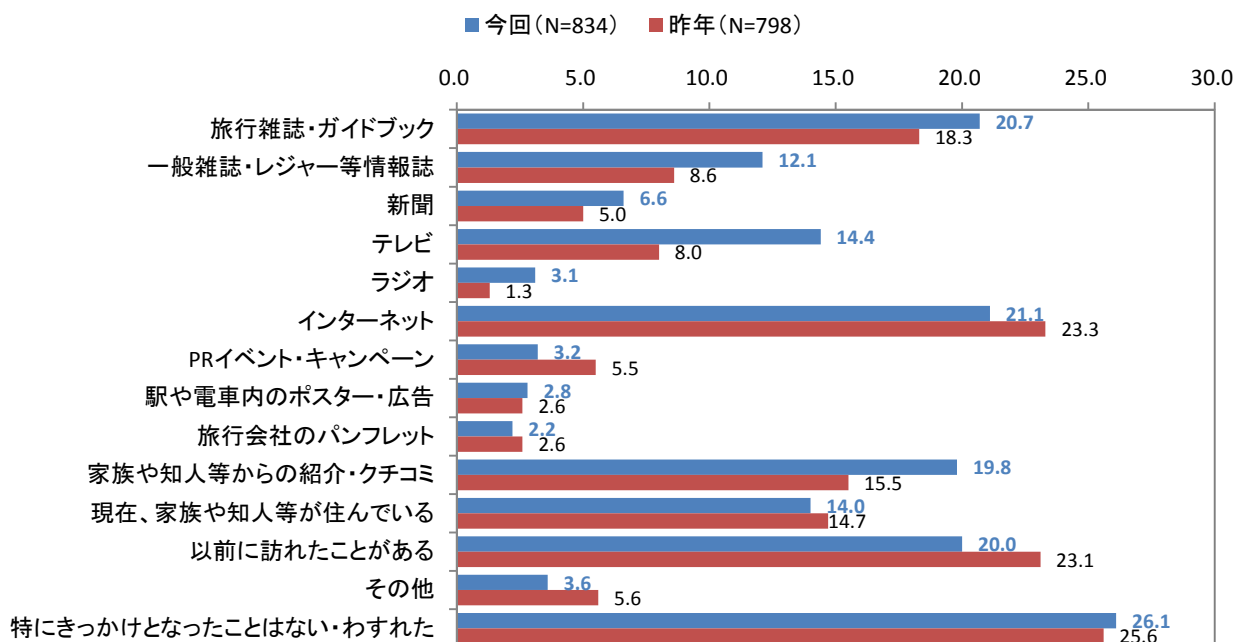
また、1 回あたりの餃子の平均消費額は、東京都が約 1,828 円で最も高く、全体では 1,291 円と、群馬県以外は軒並み増加している。

6) 来訪のきっかけ

Q5. 昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)

◇本市への来訪動機付け(複数回答)

単位：%



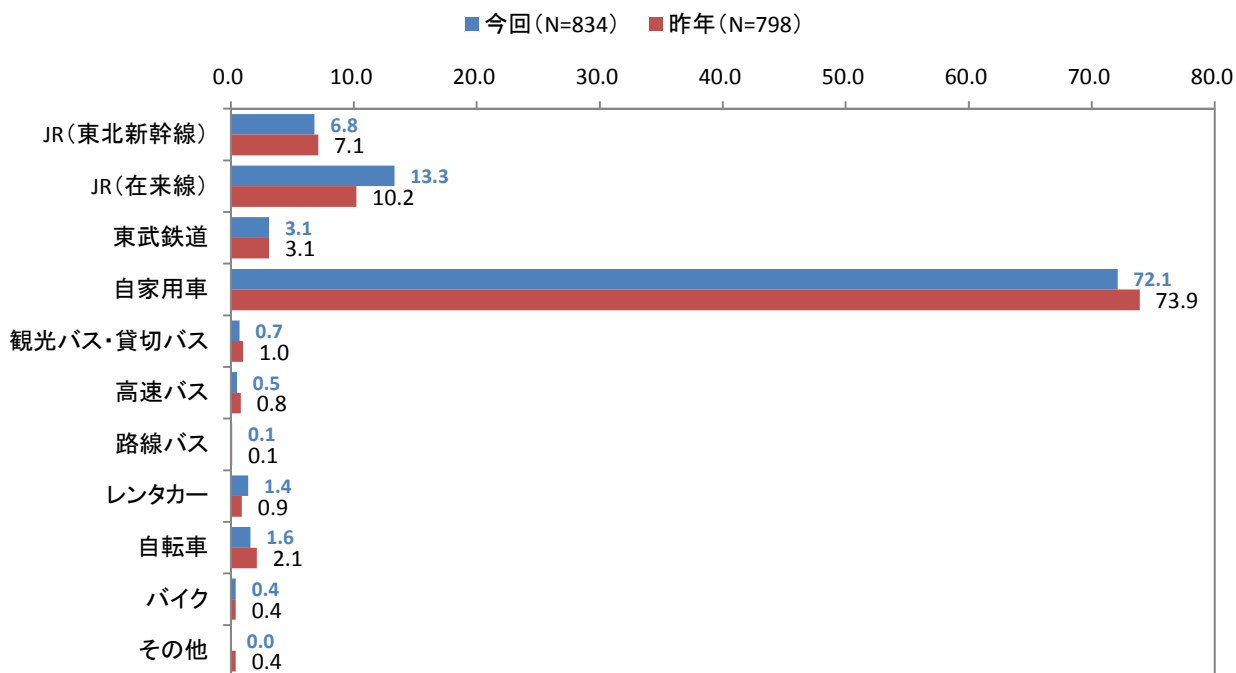
単位：%	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
旅行雑誌・ガイドブック	20.7	29.9	20.8	19.8	22.7	12.2
一般雑誌・レジャー等情報誌	12.1	18.9	16.3	8.5	8.1	9.6
新聞	6.6	5.5	5.4	6.2	7.0	9.0
テレビ	14.4	16.5	12.9	13.0	16.9	13.5
ラジオ	3.1	3.9	4.0	4.5	1.7	1.3
インターネット	21.1	23.6	22.8	22.0	20.9	16.0
PRイベント・キャンペーン	3.2	3.9	4.0	1.7	4.1	2.6
駅や電車内のポスター・広告	2.8	6.3	3.0	1.7	2.9	0.6
旅行会社のパンフレット	2.2	1.6	2.0	1.7	2.3	3.2
家族や知人等からの紹介・クチコミ	19.8	20.5	17.3	16.9	23.8	21.2
現在、家族や知人等が住んでいる	14.0	11.0	12.4	14.1	15.1	17.3
以前に訪れたことがある	20.0	12.6	19.3	20.3	23.8	22.4
その他	3.6	2.4	2.0	4.0	2.3	7.7
特にきっかけとなったことはない・わすれた	26.1	22.0	31.7	25.4	20.9	28.8

■来訪のきっかけとなる情報源は、「特にきっかけとなったことはない・わすれた」が26.1%と最も高く、次いで「インターネット(21.1%)」、「旅行雑誌・ガイドブック(20.7%)」、「以前に訪れたことがある(20.0%)」と続いている。きっかけが「テレビ」との回答が増加したのは、餃子や大谷資料館、ろまんちっく村等が頻繁に取り上げられたことが要因と推察される。年代別に見ると、20才代は「旅行雑誌・ガイドブック」、30才~40才代は「インターネット」、50才~60才代は「家族や知人等からの紹介・クチコミ」「以前に訪れたことがある」が最も高かった。

7) 来訪時の交通手段

Q6. 昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段はなんですか。市内に入ったときに利用していた手段を1つ選んでください。(1つ選択)

◇本市への来訪の交通手段



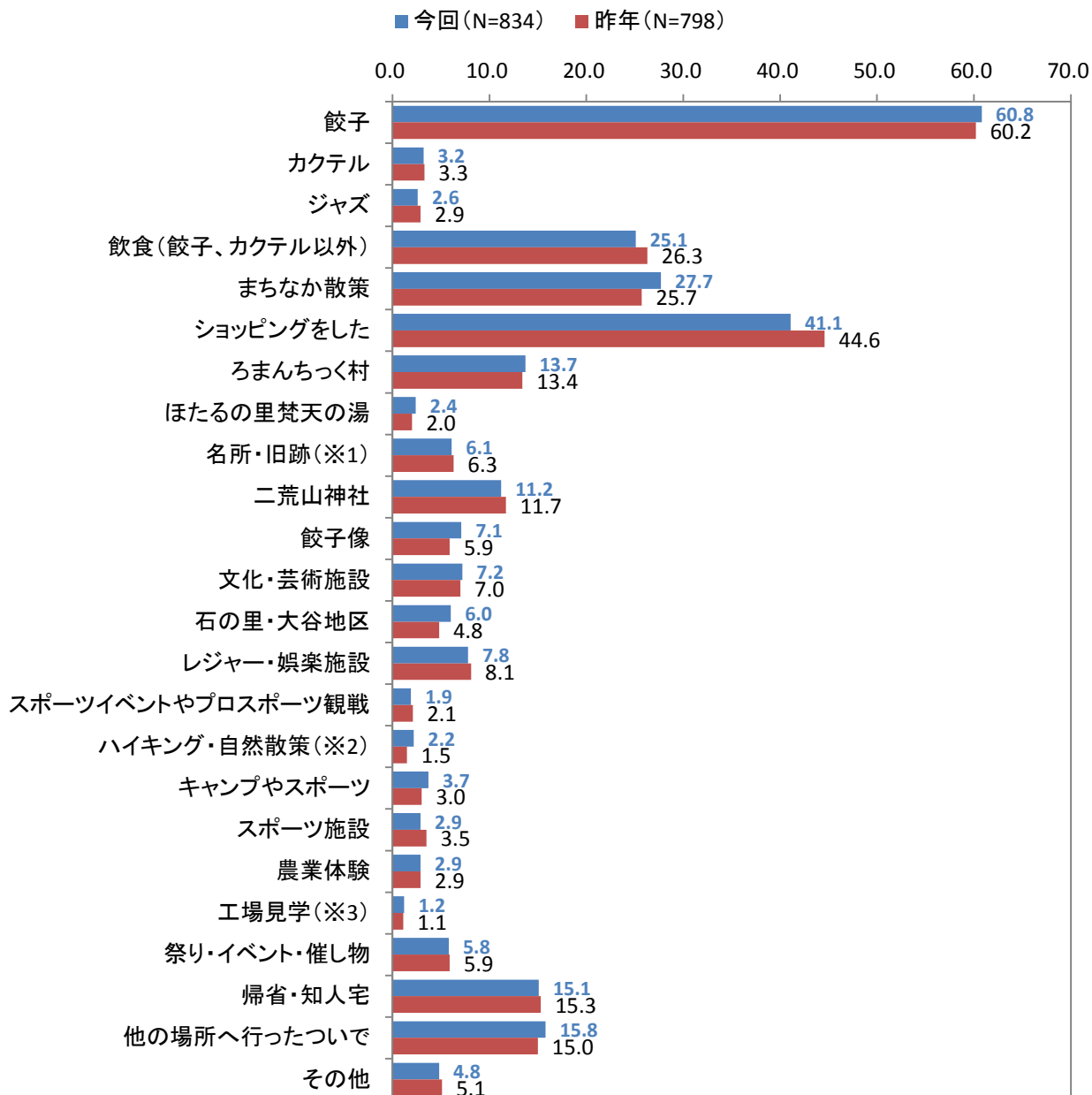
■来訪の交通手段は、「自家用車（72.1%）」が圧倒的に高いが、昨年より僅かに減少している。「JR（在来線）（13.3%）」「レンタカー（1.4%）」以外は横ばいまたは僅かに減少している。

「JR（在来線）（13.3%）」は昨年に比べて3.1ポイント増加しており、鉄道（特にJR（在来線））を利用して来訪される方は23.2%と2.8ポイント増加しており、過去最高値となった。

8) 来訪の目的

Q7. 昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことをして楽しみましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)

◇本市への来訪目的(複数回答)



※ 以下は選択肢の文言変更あり

※1 昨年「文化財など名所・旧所を訪れた」/今回「宇都宮城址公園・松が峰教会などの名所・旧跡を訪れた」

※2 昨年「古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散策をした」/今回「古賀志山などでハイキング・自然散策をした」

※3 昨年「工場見学などの産業観光をした」/今回「工場見学をした」

◇年代別毎の本市への来訪目的（複数回答）

単位：%	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
餃子を食べた	60.8	63.8	57.4	61.0	65.1	57.7
カクテルを飲んだ	3.2	9.4	5.0	1.1	1.2	0.6
ジャズを聴いた	2.6	3.9	2.5	3.4	2.3	1.3
飲食（餃子、カクテル以外）をした	25.1	27.6	26.2	26.6	23.3	21.8
まちなか散策をした	27.7	30.7	29.2	22.0	33.7	23.1
ショッピングをした	41.1	40.9	43.6	43.5	43.6	32.7
道の駅うつのみや「ろまんちっく村」に行った	13.7	2.4	13.9	14.1	17.4	17.9
宇都宮市上河内地域交流館「ほたるの里梵天の湯」に行った	2.4	2.4	3.0	3.4	1.2	1.9
宇都宮城址公園・松が峰教会などの名所・旧跡を訪れた	6.1	3.9	5.9	5.1	3.5	12.2
二荒山神社に行った	11.2	4.7	11.4	12.4	10.5	15.4
餃子像を見に行った	7.1	7.9	9.9	4.5	7.0	5.8
宇都宮美術館・県立博物館・子ども総合科学館などの文化・芸術施設に行った	7.2	5.5	5.4	8.5	6.4	10.3
大谷資料館・大谷寺・平和観音などの石の里・大谷地区に行った	6.0	1.6	4.5	7.3	3.5	12.8
宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った	7.8	6.3	11.4	10.2	5.2	4.5
ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントや宇都宮ブリッツェン、栃木SC、リンク栃木ブレックスのプロスポーツを観戦した	1.9	0.8	3.0	3.4	1.7	0.0
古賀志山などでハイキング・自然散策をした	2.2	0.0	2.0	2.8	1.7	3.8
森林公園や冒険活動センター、ゴルフ場などでキャンプやスポーツをした	3.7	0.8	3.5	4.0	4.1	5.8
栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った	2.9	1.6	5.0	3.4	2.3	1.3
果物狩りなどの農業体験をした	2.9	5.5	1.5	2.3	4.1	1.9
工場見学をした	1.2	3.9	1.0	0.0	1.2	0.6
祭り（ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会など）・イベント・催し物を見た	5.8	4.7	7.4	7.9	3.5	4.5
帰省・知人宅を訪ねた	15.1	11.0	16.8	17.5	11.6	17.3
他の場所へ行ったついでに立ち寄った	15.8	9.4	12.4	19.2	20.9	16.0
その他の目的	4.8	4.7	4.5	4.5	4.7	5.8

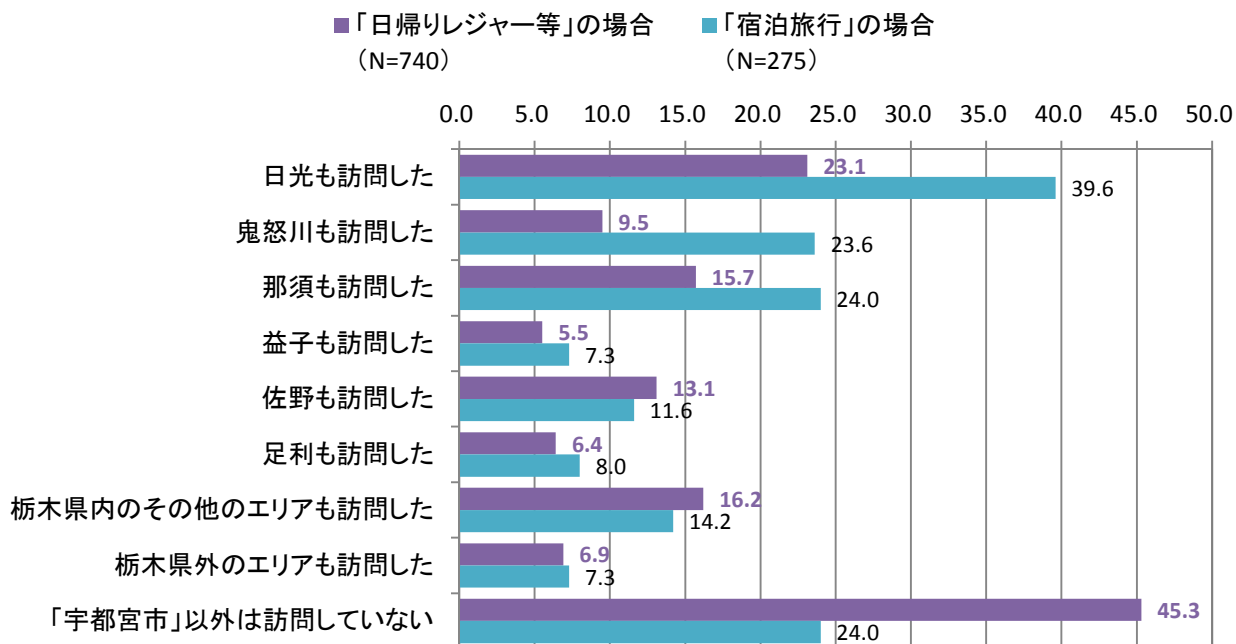
■本市への来訪目的は「餃子」が60.8%と圧倒的に高い。年代別に見ても、各年代6割前後が餃子を目的としており、全年代において「餃子」が本市の最たる来訪目的となっている。次いで「ショッピング（41.1%）」、「まちなか散策（27.7%）」「飲食（餃子、カクテル以外）（25.1%）」と続いている。昨年と比べると「まちなか散策」が上昇し、「飲食（餃子、カクテル以外）」を上回った。

全体的に昨年とほぼ同様の結果である中、平成26年10月に移転した「餃子像」やテレビ番組で多く紹介された「大谷」を目的とした回答がそれぞれ1.2ポイント増加した。

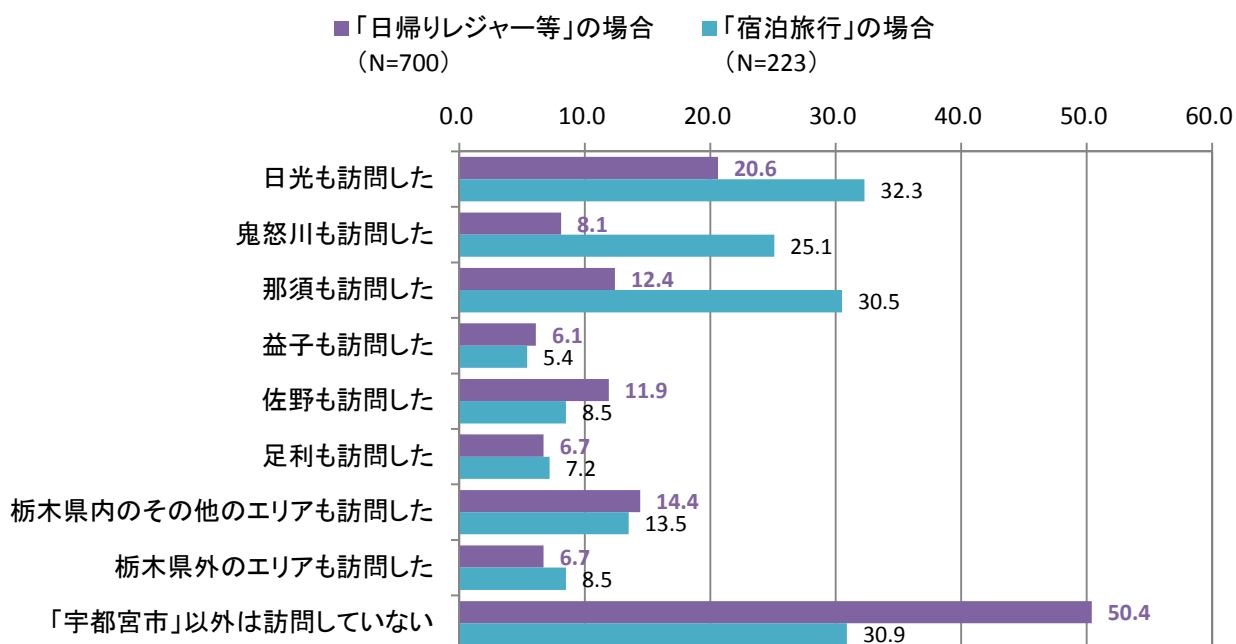
9) 来訪の目的地

Q8. 昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)

◇今回結果



◇昨年結果



◇都県別毎の「日帰りレジャー等」での目的地

単位：%

単位：%	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内のその他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
全体	23.1	9.5	15.7	5.5	13.1	6.4	16.2	6.9	45.3
宮城県	25.9	14.8	44.4	3.7	14.8	3.7	7.4	7.4	33.3
福島県	26.9	9.0	34.3	4.5	10.4	4.5	10.4	7.5	34.3
栃木県	15.4	9.1	12.2	5.9	10.1	6.3	19.9	9.1	60.8
茨城県	24.7	16.9	14.6	9.0	11.2	4.5	21.3	5.6	36.0
群馬県	27.7	3.1	7.7	6.2	29.2	18.5	12.3	6.2	29.2
埼玉県	36.4	7.6	13.6	4.5	19.7	6.1	12.1	3.0	33.3
千葉県	29.5	4.5	20.5	4.5	9.1	6.8	13.6	6.8	36.4
東京都	22.4	8.2	16.3	4.1	16.3	2.0	8.2	4.1	40.8
神奈川県	29.8	12.8	4.3	2.1	6.4	2.1	19.1	4.3	42.6

※調査数：昨年1年間に「日帰りレジャー等」で本市へ来たことがある人数

◇都県毎の「宿泊を伴う旅行」での目的地

単位：%

単位：%	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内のその他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
全体	39.6	23.6	24.0	7.3	11.6	8.0	14.2	7.3	24.0
宮城県	52.0	28.0	44.0	8.0	8.0	12.0	16.0	16.0	20.0
福島県	19.4	19.4	19.4	5.6	22.2	0.0	13.9	0.0	38.9
栃木県	32.4	5.9	23.5	2.9	2.9	8.8	23.5	17.6	26.5
茨城県	40.0	22.9	17.1	11.4	14.3	11.4	11.4	5.7	28.6
群馬県	35.0	25.0	35.0	10.0	15.0	10.0	10.0	10.0	25.0
埼玉県	37.9	27.6	13.8	3.4	0.0	3.4	10.3	3.4	24.1
千葉県	51.7	41.4	27.6	13.8	10.3	13.8	6.9	3.4	17.2
東京都	45.5	33.3	21.2	3.0	18.2	6.1	18.2	3.0	15.2
神奈川県	47.1	14.7	23.5	8.8	11.8	8.8	14.7	8.8	17.6

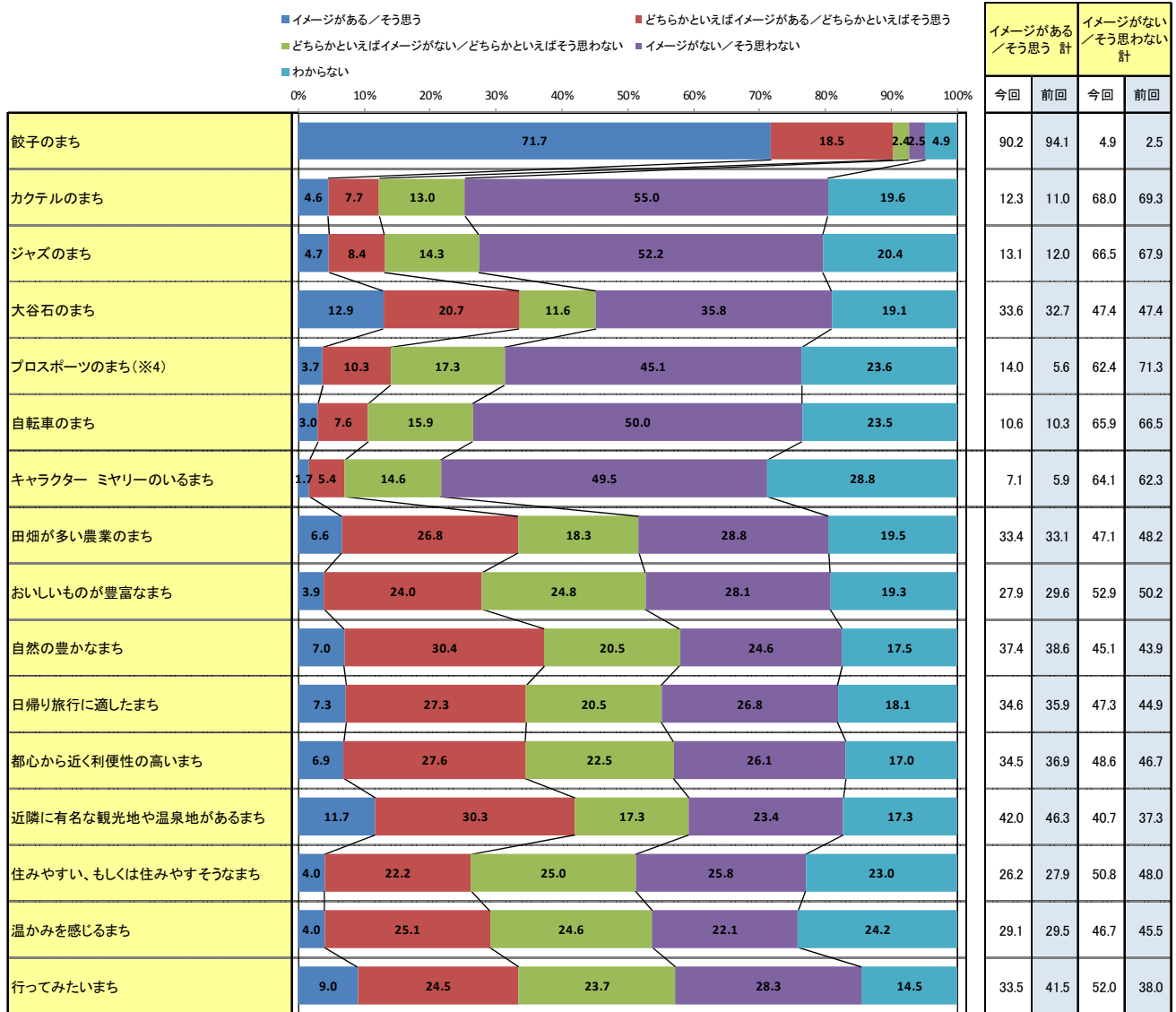
※調査数：昨年1年間に「宿泊旅行」で本市へ来たことがある人数

■「本市のみ」を目的地とした来訪者は、県外からの「日帰りのレジャー等」の場合は35.6%、「宿泊を伴う旅行」の場合は23.7%と、大半が本市を拠点として県内の観光地を訪問している。

「日帰り」「宿泊」ともに「日光」を訪れている人が最も多くなり、「宿泊」の場合は、本市から比較的遠い「鬼怒川（23.6%）」と「那須（24.0%）」、「日帰り」の場合は、本市から車でのアクセスが良い「佐野（11.6%）」がそれぞれ高くなっている。

10) 宇都宮市のイメージ

Q9. 『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。(それぞれ1つずつ選択)



※ 以下は選択肢の文言変更あり

※4 昨年「プロスポーツのまち」/今回「プロスポーツ(宇都宮ブリッツェン・栃木SC・リンク栃木プレックス)のまち」

■本市を「餃子のまち」と認識している人は、90.2%と最も高く、県外での認知度も軒並み約9割と、広くイメージが浸透している。

また「行ってみたいまち」としての認知度は、前年より8ポイント減少している。ただし、イメージがないと答えた人のうち約85%の人が、昨年1年間または過去に一度も行ったことがない人であった。

「カクテル」、「ジャズ」、「自転車」、「プロスポーツ」のまちとしての認識は、本県市外では4~5割前後あるものの、県外では1割前後に留まった。また、「大谷石」のまちとしての認識は、本県市外で6割以上に達するが、県外では2割から4割台であった。

◇都県別毎の宇都宮市のイメージ

◆「餃子のまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	71.7	18.5	2.4	2.5	4.9
宮城県	71.2	18.5	2.0	2.0	6.3
福島県	70.0	19.0	2.7	2.7	5.6
栃木県	71.0	21.0	2.9	2.7	2.4
茨城県	73.4	18.5	2.0	1.5	4.6
群馬県	71.7	19.0	1.7	1.7	5.9
埼玉県	72.7	18.5	2.4	2.7	3.7
千葉県	74.9	16.6	2.4	2.7	3.4
東京都	71.5	18.0	2.9	3.2	4.4
神奈川県	69.3	17.1	2.4	3.4	7.8

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
90.2	4.9
89.7	4.0
89.0	5.4
92.0	5.6
91.9	3.5
90.7	3.4
91.2	5.1
91.5	5.1
89.5	6.1
86.4	5.8

◆「カクテルのまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	4.6	7.7	13.0	55.0	19.6
宮城県	1.7	4.1	9.5	61.0	23.7
福島県	2.2	4.9	17.1	51.5	24.4
栃木県	23.9	25.4	14.9	26.3	9.5
茨城県	3.2	7.8	13.9	56.6	18.5
群馬県	2.4	6.6	17.3	53.4	20.2
埼玉県	4.6	4.9	14.9	61.5	14.1
千葉県	0.7	5.1	12.7	60.0	21.5
東京都	2.0	6.6	10.0	60.7	20.7
神奈川県	1.0	3.9	6.8	64.4	23.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
12.3	68.0
5.8	70.5
7.1	68.6
49.3	41.2
11.0	70.5
9.0	70.7
9.5	76.4
5.8	72.7
8.6	70.7
4.9	71.2

◆「ジャズのまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	4.7	8.4	14.3	52.2	20.4
宮城県	1.2	4.1	11.0	59.0	24.6
福島県	2.4	7.3	16.6	48.0	25.6
栃木県	24.6	26.6	17.3	22.2	9.3
茨城県	3.2	8.0	16.3	52.9	19.5
群馬県	3.9	7.1	18.5	49.8	20.7
埼玉県	3.2	4.6	15.4	60.0	16.8
千葉県	1.2	5.6	13.2	58.8	21.2
東京都	1.2	7.3	12.2	58.5	20.7
神奈川県	1.2	5.1	8.3	60.5	24.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
13.1	66.5
5.3	70.0
9.7	64.6
51.2	39.5
11.2	69.2
11.0	68.3
7.8	75.4
6.8	72.0
8.5	70.7
6.3	68.8

◆「大谷石のまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	12.9	20.7	11.6	35.8	19.1
宮城県	3.7	13.7	8.8	46.8	27.1
福島県	9.3	21.0	13.4	32.7	23.7
栃木県	35.1	30.5	11.2	15.4	7.8
茨城県	16.8	24.9	12.7	32.0	13.7
群馬県	15.9	23.4	12.4	30.0	18.3
埼玉県	12.4	21.5	13.9	38.5	13.7
千葉県	8.5	13.7	12.0	44.6	21.2
東京都	9.0	19.3	12.4	38.5	20.7
神奈川県	5.4	18.0	7.3	43.9	25.4

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
33.6	47.4
17.4	55.6
30.3	46.1
65.6	26.6
41.7	44.7
39.3	42.4
33.9	52.4
22.2	56.6
28.3	50.9
23.4	51.2

◆「プロスポーツのまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	3.7	10.3	17.3	45.1	23.6
宮城県	1.5	7.3	13.7	49.0	28.5
福島県	1.5	9.0	19.3	40.2	30.0
栃木県	18.3	27.6	20.7	23.4	10.0
茨城県	2.9	12.0	20.2	44.9	20.0
群馬県	2.0	6.8	21.7	44.1	25.4
埼玉県	2.0	8.3	18.3	53.2	18.3
千葉県	1.2	7.3	16.8	50.0	24.6
東京都	1.2	7.8	15.6	50.0	25.4
神奈川県	2.7	6.6	9.8	50.7	30.2

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
14.0	62.4
8.8	62.7
10.5	59.5
45.9	44.1
14.9	65.1
8.8	65.8
10.3	71.5
8.5	66.8
9.0	65.6
9.3	60.5

◆「自転車のまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	3.0	7.6	15.9	50.0	23.5
宮城県	1.7	2.9	10.5	58.8	26.1
福島県	1.0	6.3	17.8	45.6	29.3
栃木県	13.9	23.4	22.7	28.3	11.7
茨城県	2.9	7.6	17.1	51.7	20.7
群馬県	1.0	5.9	18.3	49.0	25.9
埼玉県	2.2	6.1	16.8	55.4	19.5
千葉県	1.7	5.6	15.1	54.1	23.4
東京都	1.2	6.3	15.4	51.0	26.1
神奈川県	1.2	3.9	9.8	56.3	28.8

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
10.6	65.9
4.6	69.3
7.3	63.4
37.3	51.0
10.5	68.8
6.9	67.3
8.3	72.2
7.3	69.2
7.5	66.4
5.1	66.1

◆「キャラクター ミヤリーのいるまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	1.7	5.4	14.6	49.5	28.8
宮城県	1.5	2.4	8.8	54.4	32.9
福島県	0.5	4.1	14.9	43.7	36.8
栃木県	7.1	16.1	22.9	35.9	18.0
茨城県	1.2	4.9	15.6	50.0	28.3
群馬県	1.0	3.9	19.0	49.3	26.8
埼玉県	1.7	4.6	17.1	53.4	23.2
千葉県	0.2	4.6	13.7	52.7	28.8
東京都	1.2	4.9	12.7	50.5	30.7
神奈川県	1.0	2.9	6.8	55.6	33.7

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
7.1	64.1
3.9	63.2
4.6	58.6
23.2	58.8
6.1	65.6
4.9	68.3
6.3	70.5
4.8	66.4
6.1	63.2
3.9	62.4

◆「田畑が多い農業のまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	6.6	26.8	18.3	28.8	19.5
宮城県	3.9	23.4	11.2	36.8	24.6
福島県	3.4	25.9	20.5	28.5	21.7
栃木県	7.8	25.1	28.0	26.8	12.2
茨城県	7.6	27.3	22.2	28.8	14.1
群馬県	5.9	24.1	24.1	25.4	20.5
埼玉県	7.3	30.7	17.8	29.0	15.1
千葉県	7.3	26.6	15.1	29.0	22.0
東京都	7.8	31.7	15.1	24.9	20.5
神奈川県	8.0	26.3	11.0	30.2	24.4

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
33.4	47.1
27.3	48.0
29.3	49.0
32.9	54.8
34.9	51.0
30.0	49.5
38.0	46.8
33.9	44.1
39.5	40.0
34.3	41.2

◆「おいしいものが豊富なまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	3.9	24.0	24.8	28.1	19.3
宮城県	2.4	22.7	20.5	30.5	23.9
福島県	2.9	26.1	25.6	23.2	22.2
栃木県	5.1	28.3	30.0	25.9	10.7
茨城県	4.4	26.3	25.6	28.3	15.4
群馬県	3.7	22.0	26.6	29.3	18.5
埼玉県	5.1	24.1	26.1	29.0	15.6
千葉県	2.4	23.2	25.9	28.0	20.5
東京都	4.6	23.9	24.9	24.9	21.7
神奈川県	4.1	19.3	18.0	33.7	24.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
27.9	52.9
25.1	51.0
29.0	48.8
33.4	55.9
30.7	53.9
25.7	55.9
29.2	55.1
25.6	53.9
28.5	49.8
23.4	51.7

◆「自然の豊かなまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.0	30.4	20.5	24.6	17.5
宮城県	4.9	24.6	16.6	31.2	22.7
福島県	3.4	29.0	23.4	23.9	20.2
栃木県	7.6	24.9	32.4	23.7	11.5
茨城県	7.8	33.9	20.5	25.6	12.2
群馬県	6.1	27.6	22.4	24.9	19.0
埼玉県	9.5	33.2	20.5	24.9	12.0
千葉県	8.5	34.6	14.9	23.2	18.8
東京都	8.0	35.1	18.8	18.5	19.5
神奈川県	7.1	30.2	15.4	25.6	21.7

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
37.4	45.1
29.5	47.8
32.4	47.3
32.5	56.1
41.7	46.1
33.7	47.3
42.7	45.4
43.1	38.1
43.1	37.3
37.3	41.0

◆「日帰り旅行に適したまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.3	27.3	20.5	26.8	18.1
宮城県	2.9	17.3	20.7	35.1	23.9
福島県	6.3	26.8	22.9	22.9	21.0
栃木県	10.0	28.5	24.1	26.1	11.2
茨城県	11.5	35.4	17.6	24.4	11.2
群馬県	5.6	25.1	21.2	27.3	20.7
埼玉県	10.5	29.8	18.5	27.6	13.7
千葉県	5.9	29.5	20.7	25.4	18.5
東京都	7.3	32.4	19.3	21.5	19.5
神奈川県	5.9	20.5	19.3	31.2	23.2

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
34.6	47.3
20.2	55.8
33.1	45.8
38.5	50.2
46.9	42.0
30.7	48.5
40.3	46.1
35.4	46.1
39.7	40.8
26.4	50.5

◆「都心から近く利便性の高いまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	6.9	27.6	22.5	26.1	17.0
宮城県	4.9	30.5	16.8	27.8	20.0
福島県	8.3	32.7	19.3	20.0	19.8
栃木県	9.5	30.5	26.8	23.2	10.0
茨城県	9.0	25.1	26.6	26.8	12.4
群馬県	3.9	24.4	26.1	26.1	19.5
埼玉県	9.3	28.0	21.5	27.1	14.1
千葉県	5.9	22.9	27.3	25.9	18.0
東京都	6.3	32.9	19.5	24.1	17.1
神奈川県	5.1	21.2	18.3	33.7	21.7

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
34.5	48.6
35.4	44.6
41.0	39.3
40.0	50.0
34.1	53.4
28.3	52.2
37.3	48.6
28.8	53.2
39.2	43.6
26.3	52.0

◆「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	11.7	30.3	17.3	23.4	17.3
宮城県	8.5	29.8	13.9	27.1	20.7
福島県	11.2	33.4	16.8	18.3	20.2
栃木県	13.9	40.2	20.0	17.1	8.8
茨城県	18.5	31.5	16.8	21.0	12.2
群馬県	9.0	28.0	19.0	24.4	19.5
埼玉県	14.9	27.8	18.3	26.3	12.7
千葉県	10.7	28.0	18.3	24.4	18.5
東京都	11.5	30.0	17.6	22.2	18.8
神奈川県	6.8	23.9	15.4	30.0	23.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
42.0	40.7
38.3	41.0
44.6	35.1
54.1	37.1
50.0	37.8
37.0	43.4
42.7	44.6
38.7	42.7
41.5	39.8
30.7	45.4

◆「住みやすい、もしくは住みやすそうなまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	4.0	22.2	25.0	25.8	23.0
宮城県	2.2	19.5	20.2	30.0	28.0
福島県	5.1	29.3	21.2	19.5	24.9
栃木県	10.5	30.2	27.1	21.0	11.2
茨城県	3.9	26.1	27.3	24.6	18.0
群馬県	2.7	21.5	26.6	24.4	24.9
埼玉県	3.7	22.2	25.9	29.5	18.8
千葉県	2.7	16.6	28.8	25.9	26.1
東京都	2.2	20.5	25.1	25.4	26.8
神奈川県	2.7	14.1	22.7	32.2	28.3

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
26.2	50.8
21.7	50.2
34.4	40.7
40.7	48.1
30.0	51.9
24.2	51.0
25.9	55.4
19.3	54.7
22.7	50.5
16.8	54.9

◆「温かみを感じるまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	4.0	25.1	24.6	22.1	24.2
宮城県	2.9	21.7	19.5	26.6	29.3
福島県	3.9	24.4	25.6	18.3	27.8
栃木県	6.6	30.2	29.3	19.3	14.6
茨城県	4.6	27.3	26.6	22.7	18.8
群馬県	4.1	20.7	27.6	22.0	25.6
埼玉県	5.4	27.1	21.2	26.8	19.5
千葉県	2.7	25.6	23.7	21.0	27.1
東京都	3.4	30.2	24.6	17.8	23.9
神奈川県	2.7	18.5	23.2	24.6	31.0

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
29.1	46.7
24.6	46.1
28.3	43.9
36.8	48.6
31.9	49.3
24.8	49.6
32.5	48.0
28.3	44.7
33.6	42.4
21.2	47.8

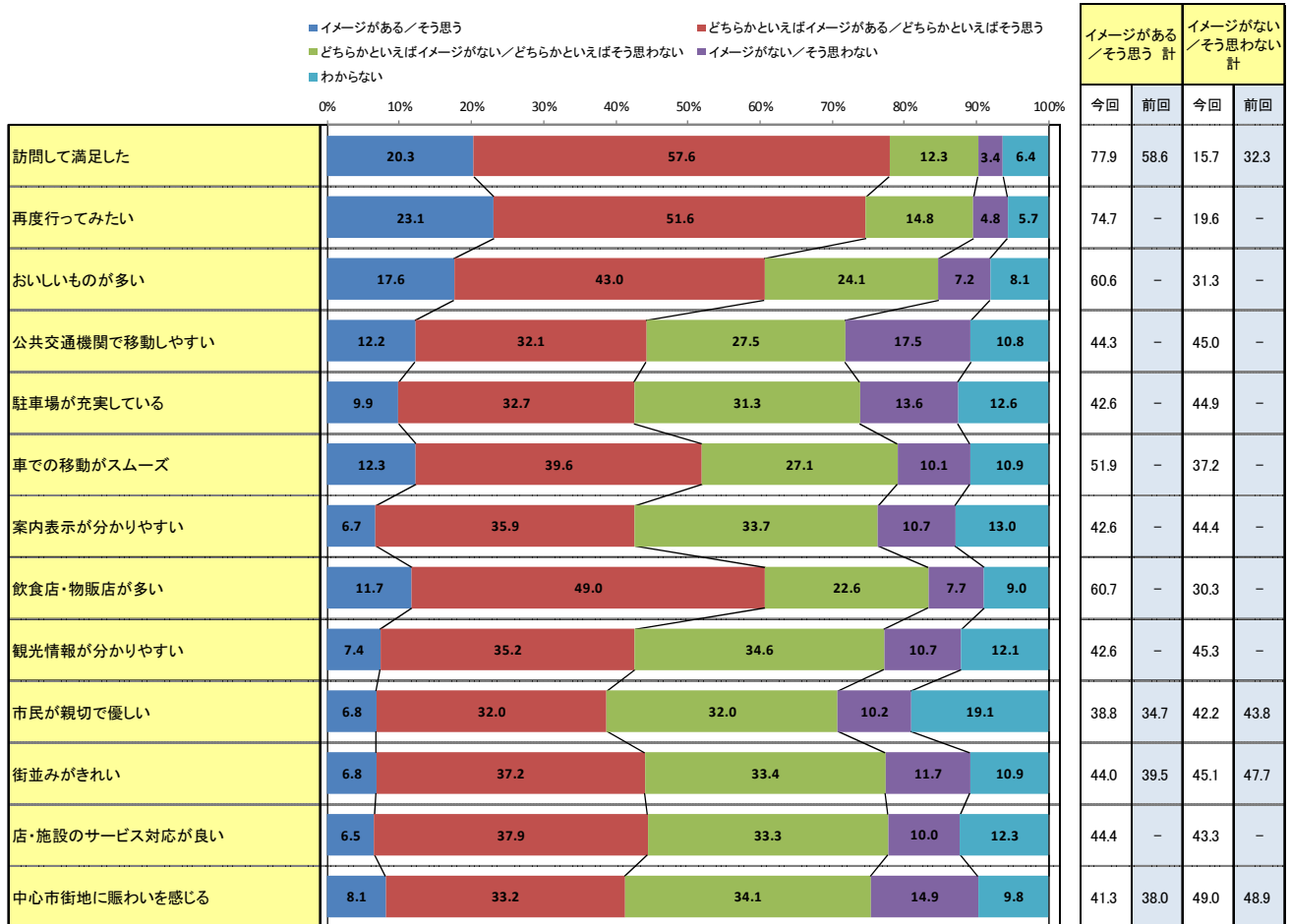
◆「行ってみたいまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	9.0	24.5	23.7	28.3	14.5
宮城県	8.3	23.2	25.1	27.1	16.3
福島県	11.2	29.0	22.0	20.0	17.8
栃木県	14.9	31.2	22.4	21.2	10.2
茨城県	8.0	32.4	19.8	28.3	11.5
群馬県	8.3	23.9	24.4	27.3	16.1
埼玉県	9.5	23.7	23.2	31.7	12.0
千葉県	7.1	20.5	27.8	29.0	15.6
東京都	7.1	21.2	29.5	28.8	13.4
神奈川県	6.3	15.6	19.0	41.2	17.8

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
33.5	52.0
31.5	52.2
40.2	42.0
46.1	43.6
40.4	48.1
32.2	51.7
33.2	54.9
27.6	56.8
28.3	58.3
21.9	60.2

11) 宇都宮市の印象

Q10. 『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。(それぞれ1つずつ選択)



※ 以下は選択肢の文言変更あり

- ※1 昨年「市内移動のための公共交通機関が少ない」/今回「公共交通機関で移動しやすい」
- ※2 昨年「駐車場が不足している」/今回「駐車場が充実している」
- ※3 昨年「道路が混雑しており移動に時間がかかる」/今回「車での移動がスムーズ」
- ※4 昨年「案内表示が少ない、または、分かりにくい」/今回「案内表示が分かりやすい」
- ※5 昨年「飲食店・物販店が少ない」/今回「飲食店・物販店が多い」
- ※6 昨年「観光情報が少ない」/今回「観光情報が分かりやすい」
- ※7 昨年「施設等のサービスや対応が良い」/今回「店・施設等のサービスや対応が良い」
- ※8 昨年「中心市街地が静かで寂しい」/今回「中心市街地に賑わいを感じる」

※ 以下は選択肢の追加・削除あり

- ※1 追加「おいしいものが多い」、「再度行ってみたい」
- ※2 削除「店や各種施設内の対応や料金に不満がある」、「食事の味や値段に不満がある」

■本市来訪時の印象は、「訪問して満足した」が 77.9%で最も高く、昨年より約 20 ポイント増加した。次いで、「再度行ってみたい(74.7%)」、「おいしいものが多い(60.6%)」、「車での移動がスムーズ(51.9%)」という印象が続く。

◇都県別毎の宇都宮市の印象

◆「訪問して満足した」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	20.3	57.6	12.3	3.4	6.4
宮城県	18.4	55.1	20.4	2.0	4.1
福島県	17.1	68.3	4.9	2.4	7.3
栃木県	20.7	55.7	14.3	2.7	6.7
茨城県	24.3	51.4	14.0	5.6	4.7
群馬県	19.5	59.7	10.4	2.6	7.8
埼玉県	21.7	59.0	12.0	2.4	4.8
千葉県	13.4	67.2	10.4	3.0	6.0
東京都	23.1	52.3	7.7	7.7	9.2
神奈川県	21.0	56.5	12.9	3.2	6.5

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
77.9	15.7
73.5	22.4
85.4	7.3
76.4	17.0
75.7	19.6
79.2	13.0
80.7	14.4
80.6	13.4
75.4	15.4
77.5	16.1

◆「再度行ってみたい」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	23.1	51.6	14.8	4.8	5.7
宮城県	18.4	53.1	20.4	2.0	6.1
福島県	26.8	51.2	11.0	4.9	6.1
栃木県	24.0	54.0	13.0	4.0	5.0
茨城県	28.0	43.9	18.7	4.7	4.7
群馬県	22.1	50.6	16.9	2.6	7.8
埼玉県	21.7	53.0	14.5	6.0	4.8
千葉県	19.4	53.7	13.4	7.5	6.0
東京都	21.5	47.7	15.4	7.7	7.7
神奈川県	17.7	53.2	16.1	6.5	6.5

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
74.7	19.6
71.5	22.4
78.0	15.9
78.0	17.0
71.9	23.4
72.7	19.5
74.7	20.5
73.1	20.9
69.2	23.1
70.9	22.6

◆「おいしいものが多い」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	17.6	43.0	24.1	7.2	8.1
宮城県	18.4	40.8	28.6	6.1	6.1
福島県	14.6	50.0	19.5	4.9	11.0
栃木県	16.7	41.0	26.3	9.3	6.7
茨城県	18.7	45.8	21.5	8.4	5.6
群馬県	13.0	45.5	27.3	3.9	10.4
埼玉県	19.3	45.8	22.9	6.0	6.0
千葉県	19.4	41.8	19.4	6.0	13.4
東京都	20.0	44.6	16.9	7.7	10.8
神奈川県	22.6	33.9	30.6	4.8	8.1

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
60.6	31.3
59.2	34.7
64.6	24.4
57.7	35.6
64.5	29.9
58.5	31.2
65.1	28.9
61.2	25.4
64.6	24.6
56.5	35.4

◆「公共交通機関で移動しやすい」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	12.2	32.1	27.5	17.5	10.8
宮城県	16.3	30.6	34.7	6.1	12.2
福島県	11.0	35.4	26.8	8.5	18.3
栃木県	11.0	31.3	25.0	26.0	6.7
茨城県	14.0	25.2	31.8	19.6	9.3
群馬県	11.7	27.3	36.4	7.8	16.9
埼玉県	15.7	39.8	27.7	9.6	7.2
千葉県	9.0	37.3	28.4	11.9	13.4
東京都	13.8	29.2	21.5	23.1	12.3
神奈川県	11.3	37.1	21.0	16.1	14.5

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
44.3	45.0
46.9	40.8
46.4	35.3
42.3	51.0
39.2	51.4
39.0	44.2
55.5	37.3
37.3	40.3
43.0	44.6
48.4	37.1

◆「駐車場が充実している」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	9.9	32.7	31.3	13.6	12.6
宮城県	14.3	20.4	34.7	8.2	22.4
福島県	8.5	36.6	25.6	11.0	18.3
栃木県	9.3	28.0	33.3	23.0	6.3
茨城県	11.2	38.3	29.9	12.1	8.4
群馬県	10.4	31.2	37.7	7.8	13.0
埼玉県	7.2	45.8	30.1	2.4	14.5
千葉県	7.5	40.3	29.9	6.0	16.4
東京都	10.8	32.3	24.6	12.3	20.0
神奈川県	12.9	27.4	30.6	9.7	19.4

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
42.6	44.9
34.7	42.9
45.1	36.6
37.3	56.3
49.5	42.0
41.6	45.5
53.0	32.5
47.8	35.9
43.1	36.9
40.3	40.3

◆「車での移動がスムーズ」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	12.3	39.6	27.1	10.1	10.9
宮城県	12.2	30.6	30.6	6.1	20.4
福島県	7.3	46.3	22.0	7.3	17.1
栃木県	14.0	35.7	28.3	17.0	5.0
茨城県	15.0	41.1	30.8	6.5	6.5
群馬県	13.0	37.7	29.9	7.8	11.7
埼玉県	13.3	47.0	24.1	1.2	14.5
千葉県	9.0	49.3	23.9	4.5	13.4
東京都	9.2	40.0	24.6	9.2	16.9
神奈川県	11.3	35.5	25.8	11.3	16.1

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
51.9	37.2
42.8	36.7
53.6	29.3
49.7	45.3
56.1	37.3
50.7	37.7
60.3	25.3
58.3	28.4
49.2	33.8
46.8	37.1

◆「案内表示が分かりやすい」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	6.7	35.9	33.7	10.7	13.0
宮城県	6.1	30.6	28.6	12.2	22.4
福島県	4.9	52.4	23.2	4.9	14.6
栃木県	7.0	31.7	36.3	17.0	8.0
茨城県	8.4	35.5	40.2	6.5	9.3
群馬県	3.9	37.7	35.1	3.9	19.5
埼玉県	8.4	37.3	31.3	9.6	13.3
千葉県	3.0	43.3	34.3	6.0	13.4
東京都	9.2	33.8	26.2	9.2	21.5
神奈川県	8.1	29.0	37.1	9.7	16.1

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
42.6	44.4
36.7	40.8
57.3	28.1
38.7	53.3
35.5	46.7
41.6	39.0
45.7	40.9
43.3	40.3
43.0	35.4
29.0	46.8

◆「飲食店・物販店が多い」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	11.7	49.0	22.6	7.7	9.0
宮城県	8.2	51.0	16.3	12.2	12.2
福島県	11.0	64.6	9.8	6.1	8.5
栃木県	12.3	49.0	23.0	10.7	5.0
茨城県	15.9	42.1	29.9	5.6	6.5
群馬県	9.1	51.9	22.1	2.6	14.3
埼玉県	14.5	45.8	24.1	8.4	7.2
千葉県	9.0	50.7	25.4	1.5	13.4
東京都	7.7	49.2	18.5	7.7	16.9
神奈川県	11.3	37.1	30.6	8.1	12.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
60.7	30.3
59.2	28.5
75.6	15.9
61.3	33.7
58.0	35.5
61.0	24.7
60.3	32.5
59.7	26.9
56.9	26.2
48.4	38.7

◆「観光情報が分かりやすい」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.4	35.2	34.6	10.7	12.1
宮城県	8.2	42.9	30.6	6.1	12.2
福島県	4.9	48.8	26.8	6.1	13.4
栃木県	7.3	25.3	41.0	16.3	10.0
茨城県	8.4	34.6	40.2	9.3	7.5
群馬県	6.5	37.7	31.2	6.5	18.2
埼玉県	13.3	39.8	31.3	7.2	8.4
千葉県	7.5	44.8	26.9	7.5	13.4
東京都	4.6	43.1	26.2	7.7	18.5
神奈川県	4.8	32.3	33.9	11.3	17.7

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
42.6	45.3
51.1	36.7
53.7	32.9
32.6	57.3
43.0	49.5
44.2	37.7
53.1	38.5
52.3	34.4
47.7	33.9
37.1	45.2

◆「市民が親切で優しい」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	6.8	32.0	32.0	10.2	19.1
宮城県	8.2	28.6	28.6	8.2	26.5
福島県	9.8	35.4	28.0	7.3	19.5
栃木県	6.0	28.7	37.3	12.3	15.7
茨城県	8.4	31.8	31.8	11.2	16.8
群馬県	3.9	35.1	23.4	7.8	29.9
埼玉県	10.8	36.1	32.5	6.0	14.5
千葉県	1.5	41.8	29.9	9.0	17.9
東京都	6.2	36.9	24.6	12.3	20.0
神奈川県	8.1	21.0	33.9	11.3	25.8

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
38.8	42.2
36.8	36.8
45.2	35.3
34.7	49.6
40.2	43.0
39.0	31.2
46.9	38.5
43.3	38.9
43.1	36.9
29.1	45.2

◆「街並みがきれい」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	6.8	37.2	33.4	11.7	10.9
宮城県	4.1	34.7	34.7	10.2	16.3
福島県	8.5	41.5	24.4	13.4	12.2
栃木県	5.7	32.7	37.7	16.7	7.3
茨城県	8.4	36.4	37.4	8.4	9.3
群馬県	5.2	48.1	27.3	2.6	16.9
埼玉県	9.6	42.2	26.5	10.8	10.8
千葉県	6.0	43.3	34.3	4.5	11.9
東京都	6.2	40.0	27.7	12.3	13.8
神奈川県	9.7	27.4	38.7	11.3	12.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
44.0	45.1
38.8	44.9
50.0	37.8
38.4	54.4
44.8	45.8
53.3	29.9
51.8	37.3
49.3	38.8
46.2	40.0
37.1	50.0

◆「店・施設のサービス対応が良い」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	6.5	37.9	33.3	10.0	12.3
宮城県	6.1	38.8	30.6	8.2	16.3
福島県	8.5	42.7	23.2	8.5	17.1
栃木県	7.3	36.7	34.7	12.3	9.0
茨城県	6.5	40.2	34.6	7.5	11.2
群馬県	3.9	41.6	35.1	2.6	16.9
埼玉県	8.4	41.0	28.9	12.0	9.6
千葉県	3.0	31.3	46.3	7.5	11.9
東京都	3.1	35.4	32.3	13.8	15.4
神奈川県	8.1	33.9	30.6	11.3	16.1

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
44.4	43.3
44.9	38.8
51.2	31.7
44.0	47.0
46.7	42.1
45.5	37.7
49.4	40.9
34.3	53.8
38.5	46.1
42.0	41.9

◆「中心市街地に賑わいを感じる」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	8.1	33.2	34.1	14.9	9.8
宮城県	6.1	36.7	32.7	8.2	16.3
福島県	6.1	53.7	20.7	11.0	8.5
栃木県	8.0	28.0	34.7	23.7	5.7
茨城県	9.3	28.0	42.1	10.3	10.3
群馬県	6.5	39.0	33.8	5.2	15.6
埼玉県	12.0	36.1	30.1	12.0	9.6
千葉県	6.0	29.9	38.8	13.4	11.9
東京都	6.2	41.5	27.7	10.8	13.8
神奈川県	11.3	21.0	43.5	12.9	11.3

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
41.3	49.0
42.8	40.9
59.8	31.7
36.0	58.4
37.3	52.4
45.5	39.0
48.1	42.1
35.9	52.2
47.7	38.5
32.3	56.4

参 考 資 料

1 気象

(1) 平均気温

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年	備考
2005 H17年	2.4	3.1	6.1	12.8	16.2	22.3	24.0	26.3	23.1	17.3	9.8	2.4	13.8	
2006 H18年	1.7	4.2	7.4	11.6	17.3	21.2	23.9	26.3	21.9	17.4	11.4	6.2	14.2	
2007 H19年	4.2	5.7	8.0	11.7	18.0	21.9	22.8	27.2	23.6	16.8	10.2	5.6	14.6	
2008 H20年	2.7	2.6	8.2	13.1	17.3	20.5	25.4	25.1	22.5	17.1	10.1	6.4	14.3	
2009 H21年	3.6	5.0	7.5	13.6	18.9	21.3	24.9	24.9	21.5	16.6	10.8	6.0	14.6	
2010 H22年	3.3	4.0	6.9	10.6	17.4	22.3	26.5	28.1	23.4	17.4	10.8	6.7	14.8	
2011 H23年	1.5	4.5	5.5	12.1	17.2	21.8	26.0	25.9	23.5	17.0	11.5	3.9	14.2	
2012 H24年	1.5	2.6	6.4	12.2	17.8	20.1	25.2	27.6	24.4	17.0	9.3	4.0	14.0	
2013 H25年	2.1	2.8	9.6	12.1	17.8	21.6	25.1	26.9	22.9	17.8	9.7	4.8	14.4	
2014 H26年	2.3	2.8	7.6	12.8	18.7	21.9	25.1	26.0	21.1	16.6	11.5	3.9	14.2	

(2) 降水量

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年	備考
2005 H17年	51.0	51.5	70.5	85.0	142.0	45.5	322.0	222.0	120.5	148.5	68.5	6.0	1,333.0	
2006 H18年	27.0	72.5	52.0	86.5	112.5	212.0	345.0	93.0	168.0	278.0	96.5	152.5	1,695.5	
2007 H19年	36.0	21.5	36.5	112.5	139.5	115.0	259.0	151.5	226.5	135.0	27.0	60.5	1,320.5	
2008 H20年	16.5	30.0	79.0	185.5	190.0	146.0	32.0	516.5	169.0	114.0	75.0	43.0	1,596.5	
2009 H21年	108.0	44.5	84.0	191.5	93.5	129.0	212.0	137.0	33.5	183.0	125.0	53.0	1,394.0	
2010 H22年	1.5	68.5	123.0	205.5	186.5	179.5	237.5	112.0	258.5	159.0	74.0	112.5	1,718.0	
2011 H23年	2.0	75.0	56.5	88.5	182.5	150.5	362.5	169.5	298.5	129.5	87.0	17.5	1,619.5	
2012 H24年	22.0	70.5	145.0	107.0	316.5	166.5	161.0	176.5	223.5	135.0	86.0	58.5	1,668.0	
2013 H25年	32.5	20.0	15.0	203.5	92.0	176.0	246.5	161.5	226.0	247.5	31.5	52.5	1,504.5	
2014 H26年	9.0	97.0	113.0	135.5	74.5	456.5	194.5	145.5	164.5	273.5	58.5	41.5	1,763.5	

(3) 日照時間

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年	備考
2005 H17年	200.1	193.0	201.8	214.8	179.8	111.1	100.5	128.6	121.6	107.8	218.6	231.6	2,009.3	
2006 H18年	184.8	154.3	210.8	148.4	113.0	81.2	53.8	134.5	111.3	122.3	158.9	171.4	1,644.7	
2007 H19年	214.5	212.9	215.8	170.1	227.8	142.4	62.0	190.5	119.1	148.8	154.1	179.7	2,037.7	
2008 H20年	203.7	220.5	191.7	169.3	154.6	112.2	107.9	97.6	124.5	158.1	153.8	198.4	1,892.3	
2009 H21年	183.2	168.8	196.7	215.4	158.3	92.8	73.3	114.8	136.8	160.9	127.1	198.1	1,826.2	
2010 H22年	238.3	128.5	145.5	119.2	190.1	139.6	145.3	157.7	145.3	97.6	174.6	196.9	1,878.6	
2011 H23年	248.3	171.5	224.4	202.1	151.3	102.0	150.9	149.7	162.1	130.7	158.0	198.4	2,049.4	
2012 H24年	205.3	182.1	169.9	176.2	194.8	136.4	126.3	214.4	144.8	181.2	165.4	191.7	2,088.5	
2013 H25年	245.8	197.0	195.8	193.9	223.4	114.5	114.8	176.8	152.4	117.7	187.6	208.2	2,127.9	
2014 H26年	237.8	188.8	221.8	233.6	230.6	133.0	136.0	139.3	154.1	157.4	147.0	200.9	2,180.3	

※データに符合する記号の意味

値) 準正常値 品質に軽微な問題があるか、または統計地を求める対象となる資料の一部が許容する範囲内で欠けている場合。

ご自身に関するアンケート

進行状況:  31%

< 昨年1年間の『宇都宮市』への来訪経験についてお伺いします >

★Q1.

あなたは昨年1年間(2024年1月から12月までに、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)

※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの「日常的な活動」を除いた来訪経験についてお答えください。

- 昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など(「帰省・知人宅の訪問」を含む)」で行ったことがある
- 昨年1年間に「宿泊を伴う旅行(「帰省・知人宅の訪問」を含む)」で行ったことがある
- 昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある
- 昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある
- 過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には1度も行かなかった
- 過去に1度も宇都宮に行った事がない

< ここでは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします >

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q2-1-1.

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数合計をお知らせください。(1つ選択)

- 合計/年0回
- 合計/年1回
- 合計/年2回
- 合計/年3回
- 合計/年4回
- 合計/年5回
- 合計/年6回
- 合計/年7回
- 合計/年8回
- 合計/年9回
- 合計/年10回
- 合計/年11回
- 合計/年12回
- 合計/年13回
- 合計/年14回
- 合計/年15回
- 合計/年16回
- 合計/年17回
- 合計/年18回
- 合計/年19回
- 合計/年20回
- 合計/年21回
- 合計/年22回
- 合計/年23回
- 合計/年24回以上

<ここでは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします>

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q2-1-2

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(1つ選択)

- 合計/年0回
- 合計/年1回
- 合計/年2回
- 合計/年3回
- 合計/年4回
- 合計/年5回
- 合計/年6回
- 合計/年7回
- 合計/年8回
- 合計/年9回
- 合計/年10回
- 合計/年11回
- 合計/年12回以上

★Q2-2.

また、『宇都宮市』内で消費した回・1人あたりの平均金額をお知らせください。(市内に到達するまでの往復交通費は除く)(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

※例:家族3人で2回日帰りレジャーに行き、往復交通費以外の消費金額が、1回目9,000円、2回目6,000円だった場合→1回・1人あたりの平均消費金額は「2,500円/人」とお答えください。

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 円/人

★Q2-3.

来訪1回あたりの『宇都宮市』内の平均滞在時間をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

平均 時間/回

★Q2-4.

来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか、来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

平均 人/回

Q1で、これまで、もしくは昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがないと答えた方にお伺いします。

★Q2-5.

これまで、もしくは昨年1年間に、あなたが『宇都宮市』に来訪しなかった主な理由についてお答えください。(1つ選択)

- 宇都宮市に来訪する機会がなかった
- 魅力的な観光施設、観光資源が少ない
- 魅力的なグルメが少ない
- 宇都宮市の観光情報が分からない
- その他⇒具体的に()

<ここでは、昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします>

Q1で昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q3-1.

昨年1年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数合計をお知らせください。(1つ選択)

- 合計/年0回
- 合計/年1回
- 合計/年2回
- 合計/年3回
- 合計/年4回
- 合計/年5回
- 合計/年6回
- 合計/年7回
- 合計/年8回
- 合計/年9回
- 合計/年10回
- 合計/年11回
- 合計/年12回以上

★Q3-2.

また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

※金額は、『宇都宮市』内で支払ったすべての消費金額から1回・1人あたりの平均を算出してください。
(市内に到達するまでの往復交通費は除く)

(例:家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費以外の消費総額が3万2千円だった場合
→1回・1人あたりの平均消費金額は「8,000円/人」とお答えください。)

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 円/人

★Q3-3.

また、宇都宮市に来訪した際の往復交通費について、1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

※金額は、宇都宮市に来訪した際に支払った交通費の総額から1回・1人あたりの平均を算出してください。

(例:家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費の総額が1万2千円だった場合
→1回・1人あたりの平均消費金額は「3,000円/人」とお答えください。)

※昨年、1回も来訪時の往復交通費にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 円/人

★Q3-4.

来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

平均 人/回

<ここからは、昨年1年間の「宇都宮市」への来訪経験に伴う餃子の飲食・購入経験についてお伺いします>

Q1で昨年1年間に「宇都宮市」に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q4-1.

あなたは昨年1年間に、「宇都宮市」内で餃子を何回食べましたか。

餃子を食べた回数合計をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は0回と、お答えください。

合計 回/年

★Q4-2.

また、「宇都宮市」内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

※例：家族4人で2回日帰りレジャー・宿泊旅行に行き、1回目に2,000円分、2回目に4,000円分の餃子を食べた場合→1回・1人あたりの餃子の平均消費金額は「750円/人」とお答えください。

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は0回と、お答えください。

平均 円/人

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で「宇都宮市」に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q5.

昨年1年間に「宇都宮市」への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)

※なお、「出張などの仕事」、及び、「通勤・通学や日用品の買い物などの「日常的な活動」を除いた来訪経験についてお答えください。

- 旅行雑誌・ガイドブック
- 一般雑誌・レジャー等情報誌
- 新聞
- テレビ
- ラジオ
- インターネット
- PRイベント・キャンペーン
- 駅や電車内のポスター・広告
- 旅行会社のパンフレット
- 家族や知人等からの紹介・クチコミ
- 現在、家族や知人等が住んでいる
- 以前に訪れたことがある
- その他⇒具体的に()
- 特にきっかけとなったことはない・わすれた

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で「宇都宮市」に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q6.

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で「宇都宮市」に行かれたときの交通手段はなんですか。市内に入ったときに利用していた手段を1つ選んでください。(1つ選択)

※なお、「出張などの仕事」、及び、「通勤・通学や日用品の買い物などの「日常的な活動」を除いた来訪経験についてお答えください。

※複数回来訪された方は、利用回数が最も多い手段を選んでください。

- JR(東北新幹線)
- JR(在来線)
- 東武鉄道
- 自家用車
- 観光バス・貸切バス
- 高速バス
- 路線バス
- レンタカー
- 自転車
- バイク
- その他⇒具体的に()

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で「宇都宮市川」に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q7.

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で「宇都宮市川」に行かれたとき、どのようなことを楽しみましたか、あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)

※なお、「出張などの仕事」、及び、「通勤・通学や日用品の買い物などの日常的な活動」を除いた来訪経験についてお答えください。

- 餃子を食べた
- カクテルを飲んだ
- ジャズを聴いた
- 飲食(餃子、カクテル以外)をした
- まちなか散歩をした
- ショッピングをした
- 道の駅うつのみや「ろまんちっく村」に行った
- 宇都宮市上河内地域交流館「ほたるの里 梵天の湯」に行った
- 宇都宮城址公園・松が峰教会などの名所・旧跡を訪れた
- 二荒山神社に行った
- 餃子像を見に行った
- 宇都宮美術館・県立博物館・子ども総合科学館などの文化・芸術施設に行った
- 大谷資料館・大谷寺・平和観音などの石の里・大谷地区に行った
- 宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った
- ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントや宇都宮ブリッツェン、栃木SC、リンク栃木ブレックスのプロスポーツを観戦した
- 古賀志山などでハイキング・自然散歩をした
- 森林公園や冒険活動センター、ゴルフ場などでキャンプやスポーツをした
- 栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った
- 果物狩りなどの農業体験をした
- 工場見学をした
- 祭り(ふるさと宮まつり うつのみや花火大会など)・イベント・催し物を見た
- 帰省・知人宅を訪ねた
- 他の場所へ行ったついでに立ち寄った
- その他の目的⇒具体的に()

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で「宇都宮市川」に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q8.

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で「宇都宮市川」に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか、あてはまるものをすべてお選びください。(それぞれ複数選択可)

ここに回答→	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内のその他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
「日帰りレジャー等」の場合	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「宿泊旅行」の場合	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

★Q9.

『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。(それぞれ1つずつ選択)

ココに回答→	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない
行ってみたいまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
餃子のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カクテルのまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ジャズのまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大谷石のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
プロスポーツ(宇都宮ブリッツェン・栃木SC・リンク栃木ブレックス)のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自転車のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
キャラクター ミヤリーのいるまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
田畑が多い農業のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
おいしいものが豊富なまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自然の豊かなまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日帰り旅行に適したまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
都心から近く利便性の高いまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
近隣に有名な観光地や温泉地があるまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住みやすい、もしくは住みやすそうなまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
温かみを感じるまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q10 昨年『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q10

『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。(それぞれ1つずつ選択)

ココに回答→	イメージがある／そう思う	どちらかといえばイメージがある／どちらかといえばそう思う	どちらかといえばイメージがない／どちらかといえばそう思わない	イメージがない／そう思わない	わからない
訪問して満足した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
再度行ってみたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
おいしいものが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公共交通機関で移動しやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
駐車場が充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
車での移動がスムーズ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
案内表示が分かりやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
飲食店・物販店が多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
観光情報が分かりやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
市民が親切で優しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
街並みがきれい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
店・施設等のサービスや対応が良い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
中心市街地に賑わいを感じる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

■■ 平成26年 宇都宮市観光動態調査 報告書 ■■

宇都宮市 経済部 観光交流課
栃木県宇都宮市旭1丁目1番5号
電 話 028-632-2437
FAX 028-632-5420