

平成 27 年

宇都宮市観光動態調査

報告書

## 目 次

◇調査概要	3
◇調査分析の前提	4
◇宇都宮市観光動態調査まとめ	5
◇平成 27 年入込客数	6
1) サンプルの属性	7
2) 来訪経験	8
3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額／非来訪理由	9
4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額／交通費	12
5) 餃子の消費回数と消費金額	14
6) 来訪のきっかけ	15
7) 来訪時の交通手段	16
8) 来訪の目的	17
9) 来訪時の目的地	19
10) 宇都宮市のイメージ	21
11) 宇都宮市の印象	28
※参考資料	
1) 気象	33

※付属資料（宇都宮市観光動態調査・調査票）

## ◇宇都宮市観光動態調査概要

- 調査目的：観光・レジャー等を目的として、本市に訪れる来訪者の総数及び消費額を算出するとともに本市のイメージや来訪者の餃子消費額等を算出・把握するため、Web アンケートによる調査を実施する。
  
- 調査エリア：宇都宮市
  
- 調査方法：Web アンケート調査 ※リサーチ会社の保有するアンケートモニターに対して、メール（URL 告知）を送信し、協力者は、その URL にアクセスのうえ、インターネットを介して回答する仕組み
  
- 調査対象者：宮城県、福島県、栃木県（宇都宮市在住以外）、茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県のおいずれかに居住している 20 才～69 才未満の男女個人
  
- 回収数：3,690 サンプル（※対象 9 都県）
  - ・宮城県 = 410 サンプル
  - ・福島県 = 410 サンプル
  - ・栃木県（宇都宮市民を除く） = 410 サンプル
  - ・茨城県 = 410 サンプル
  - ・群馬県 = 410 サンプル
  - ・埼玉県 = 410 サンプル
  - ・千葉県 = 410 サンプル
  - ・東京都 = 410 サンプル
  - ・神奈川県 = 410 サンプル
  
- 調査事項：※調査票は付属資料参照
  - ・Q1：来訪経験、来訪目的
  - ・Q2：「日帰りレジャー」の『平均回数、平均消費額、平均滞在時間、平均人数』／宇都宮市への非来訪理由
  - ・Q3：「宿泊旅行」の『平均回数、平均消費額、平均交通費、平均人数』
  - ・Q4：餃子の『平均消費回数、平均消費額』
  - ・Q5：来訪のきっかけ
  - ・Q6：来訪時の交通手段
  - ・Q7：来訪時の観光内容
  - ・Q8：来訪時の訪問地
  - ・Q9：宇都宮市のイメージ
  - ・Q10：宇都宮市の印象

## ◇調査分析の前提

### ●表記上の注意

1. 回答の構成比（％）は、各設問の回答者数（サンプル数または n と表記）を基数とした百分率（％）で表示している。
2. 百分率は、小数点第 2 位を四捨五入してあるため、構成比の合計が 100％にならない場合がある。
3. 回答が複数回答の場合、図表タイトル後に（複数回答）と表記する。また、構成比の合計が 100％を超える場合がある。
4. 調査結果のクロス集計・分析では、表側項目の不明を除いて表示しているため、各項目の回答者数（n）の合計が全体回答者数（N）と一致しない場合がある。
5. 調査結果グラフ・表は、作図の都合上、設問や回答の選択肢及び数値を省略している場合がある。
6. 本市への来訪を問う設問において、設問間に矛盾が生じる回答は「不明」とした。
7. 平均値（来訪回数、消費金額）は「不明」を除いているため、回答者数と全体の回答者数が一致しない場合がある。
8. 平均値（往復交通費）については任意設定で聴取している。
9. クロス集計内の色分けは、全体比との乖離を次の値で、色付けしている。  
■色：全体比+10 ポイント以上、 ■色：全体比+5 ポイント以上、  
■色：全体比-5 ポイント以上、 ■色：全体比-10 ポイント以上

## ◇宇都宮市観光動態調査について ～まとめ～

本市への観光客入込客数は約 1470 万人となり、対前年比 3.7%の増加となっている。

昨年と比較すると、東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県が、日帰り・宿泊共に増加した結果、入込客数の上昇に繋がった。県内を除く本市来訪者が多い居住地の順位は①東京②埼玉③神奈川④千葉⑤茨城⑥群馬⑦福島⑧宮城となっており、群馬と福島の順位が入れ替わった。

観光入込客数の増加要因としては、大谷地区や餃子など様々な観光資源が「テレビ」や「一般雑誌・レジャー等情報誌」等メディアに取り上げられ、本市においても、人気旅行雑誌等への積極的な広告掲載等を行ったことや、「栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン」をきっかけとした来訪が前年度と比べて倍以上に伸びていることから、積極的かつ継続的な市外、県外イベント等での観光PRキャンペーンの効果があがっていることなどが要因と考えられる。

本市への宿泊者数は約 152.6 万人（対前年比約 0.2%増）、うち外国人宿泊者数は約 7.8 万人（対前年比約 25.1%増）と共に過去最高を記録した。

宿泊者数、特に外国人宿泊者数の増加要因としては、6月の「日本の観光・物産博」、10月の「台湾キャラバン」、台湾プロガー招聘など台湾を中心とした海外での観光PRの実施や外国人観光客向けの公衆無線LANの設置や、観光アプリの翻訳など外国人受入体制の充実を図ったことが要因と考えられる。

また、本市宿泊者の 75.7%が本市以外の観光地も訪問しており、特に日光、鬼怒川、那須方面を訪れている比率が高いことから、日光・鬼怒川・那須を始めとした県内観光の宿泊拠点として、本市を利用していると推察される。

来訪者のきっかけとなる情報源は「インターネット」が 25.1%で最も高く、次いで「旅行雑誌・ガイドブック」の 23.3%、「以前訪れたことがある」の 20.9%と続いている。

また、来訪時の交通手段は、圧倒的に「自家用車」が高く、73.4%を占めており、対前年比の伸び率は、「JR（東北新幹線）」最も高く、前年度よりも 1.5 ポイント増加した。

来訪者の目的は、昨年と同様に「餃子を食べた」が 58.0%と最も高い。次いで「ショッピングをした」が 39.3%、「飲食（餃子、カクテル以外）をした」が 27.4%、「まちなか散策をした」21.9%、「道の駅「ろまんちっく村」に行った」が 15.5%と続き、食や買い物に関する目的が上位にあがった。

調査対象者の本市に抱くイメージとしては、「餃子のまち」が 92.3%と突出して高く、次いで「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」が 40.8%、「今後、もしくは再度行ってみたいまち」が 37.6%と続いている。

本市来訪者の本市に対する印象は、「訪問して満足した」が 77.5%と最も高く、昨年とほぼ同様となっている。次いで「再度行ってみたい」が 75.0%と続き、来訪者の 7～8 割が本市に満足し、再訪意向を持っている様子が窺える。

## 平成 27 年入込客数及び宿泊者推計

### 【入込客数】

14,700.5 千人（昨年 14,169.9 千人）

### 【観光消費額】

848.0 億円（昨年 791.8 億円）

《各県別内訳》

	観光消費額 (億円)	入込数 (千人)
県内(市外)	201.1	5,898.9
宮城県	22.7	266.3
福島県	25.3	423.6
茨城県	49.2	968.7
群馬県	23.3	499.8
埼玉県	117.5	1,669.8
千葉県	83.4	1,051.2
東京都	189.2	2,474.5
神奈川県	136.3	1,447.7

### 【宿泊者数】

1,526,151 人（昨年 1,520,643 人）

《宿泊施設別内訳》

種 別	宿泊数	(うち外国人)	施設例
シティホテル(5 軒)	201,947	(11,884)	ホテルニューイタヤ等
ビジネスホテル(40 軒)	1,224,534	(65,597)	東横イン等
旅館ほか(12 軒)	38,816	(388)	千とせ旅館等
公共施設(7 軒)	60,854	(143)	コンセーレ等
合計	1,526,151	(78,012)	

### ※推計方法

#### 〔入込客数〕

観光動態調査のデータを基に都県毎に来訪頻度を算出し、母体となる 20 才～65 才未満の各都県人口（「H26 人口推計」「H26 栃木県年齢別人口調査」参考）との積により推計した。

#### 〔宿泊者数〕

市内宿泊施設 64 施設に宿泊数調査の協力を依頼し、上記種別毎に収容数を算出し、総宿泊者数を推計した。

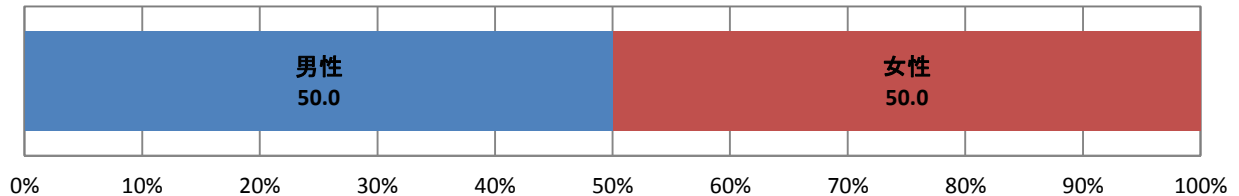
## 1) サンプルの属性

■性別は、男性 50.0%、女性 50.0%。

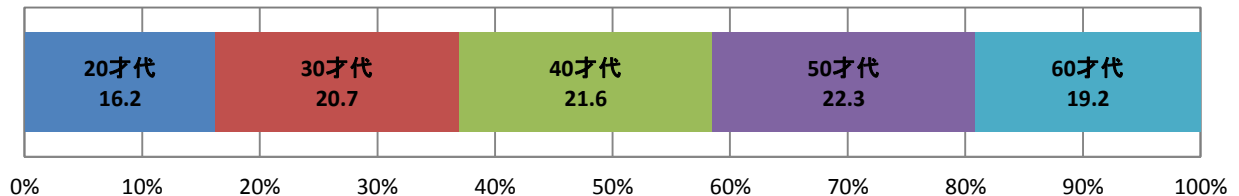
■年代は、20才代が 16.2%、30才代が 20.7%、40才代が 21.6%、50才代が 22.3%、60才代が 19.2%と、20才代がやや少なく、その他の各年代は 2 割前後となっている。

■職業は、専業主婦（主夫）、会社員（事務系）が 1 割半ば～2 割強と、比較的多くなっている。

### ◆属性 1 性別 (N=3690)

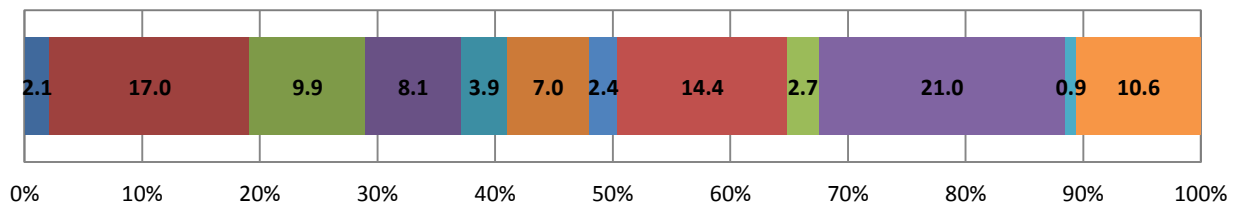


### ◆属性 2 年代 (N=3690)



### ◆属性 3 職業 (N=3690)

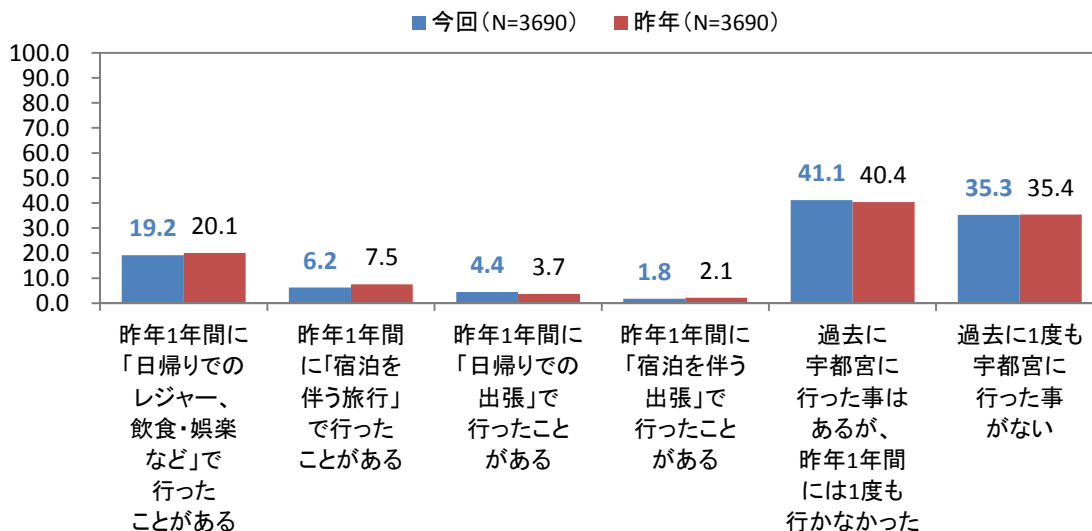
■ 会社経営・役員    ■ 会社員(事務系)    ■ 会社員(技術系)    ■ 会社員(その他)  
■ 公務員    ■ 自営業    ■ 自由業    ■ パート・アルバイト  
■ 学生    ■ 専業主婦(主夫)    ■ その他    ■ 無職



## 2) 来訪経験

Q1. あなたは昨年1年間（2015年1月から12月まで）に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（複数選択可）

◇昨年の本市への来訪経験（複数回答）



◇都県別毎の昨年の本市への来訪経験（複数回答）

単位：%	昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で行ったことがある		昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある		過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には1度も行かなかった		過去に1度も宇都宮に行っていない	
	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年
経年比	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年
合計	19.2	20.1	6.2	7.5	4.4	3.7	1.8	2.1	41.1	40.4	35.3	35.4
栃木県	68.5	69.8	8.0	8.3	11.7	10.7	2.4	2.7	22.4	22.2	4.6	4.6
宮城県	6.6	6.6	5.6	6.1	1.5	2.2	1.7	3.2	39.3	41.7	49.5	46.3
福島県	13.7	16.3	4.9	8.8	4.4	1.5	0.7	1.7	49.5	48.8	32.4	31.2
群馬県	15.6	15.9	4.4	4.9	4.6	3.4	2.4	1.7	50.2	53.2	29.3	28.0
茨城県	20.7	21.7	7.3	8.5	4.6	3.2	1.5	2.2	51.5	50.0	22.4	23.9
東京都	11.2	12.0	7.3	8.0	3.4	2.9	2.4	1.0	39.0	40.2	43.7	43.9
千葉県	11.2	10.7	4.9	7.1	3.2	4.1	1.7	2.4	39.3	34.9	45.6	48.8
埼玉県	15.4	16.1	6.8	7.1	4.1	2.9	2.2	1.7	42.9	41.5	37.6	38.3
神奈川県	9.5	11.5	6.8	8.3	2.4	2.7	1.5	2.4	35.4	31.2	52.2	53.7

■本市への「日帰りレジャー等」では、1年間（2015年1月から12月まで）に19.2%の人が来訪している。昨年と比べると「日帰りでの出張」以外は、軒並み平均回数が僅かに減少している。

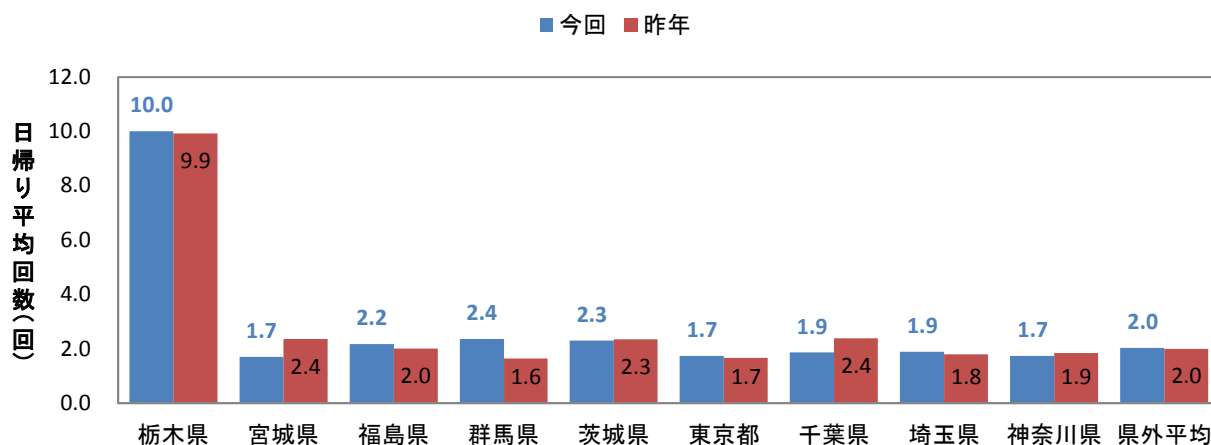
都県別では、本県市外は7割以上の方が昨年1年間に本市へ訪れている。県外は、今回及び昨年調査共に神奈川県が「過去1度も宇都宮に行ったことがない」という割合が半数を超えているが、今後は交通網の整備などによって、来訪割合が高まることが予測される。



### 3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額／非来訪理由

Q2-1. 昨年 1 年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(1つ選択)

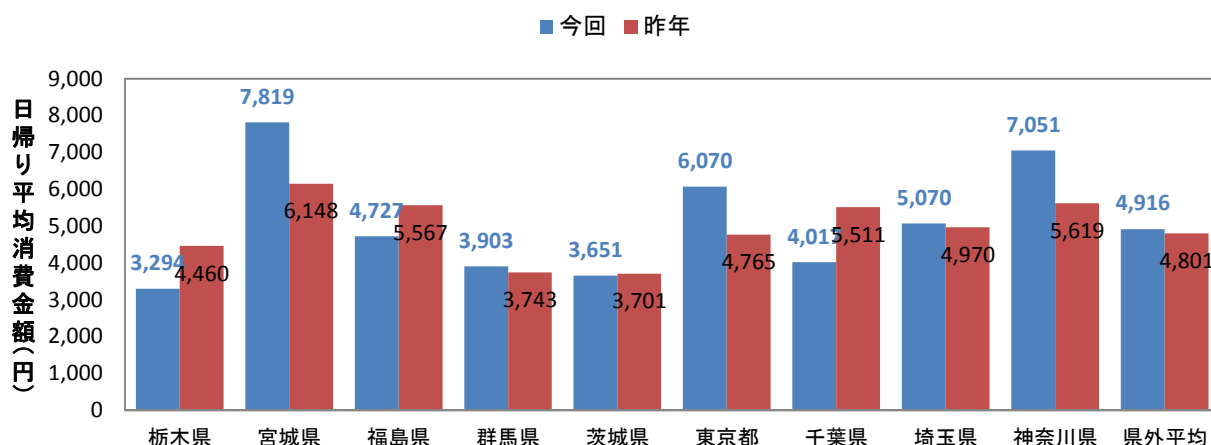
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均回数



■本県市外は約 10.0 回と多頻度で訪れており、県外では群馬県が 2.4 回と最も多い。昨年と比べると福島県、群馬県、埼玉県が上昇しており、一方、宮城県は 0.7 ポイント減少している。

Q2-2. また、『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの平均金額をお知らせください。(市内に到達するまでの往復交通費は除く)(数値記入)

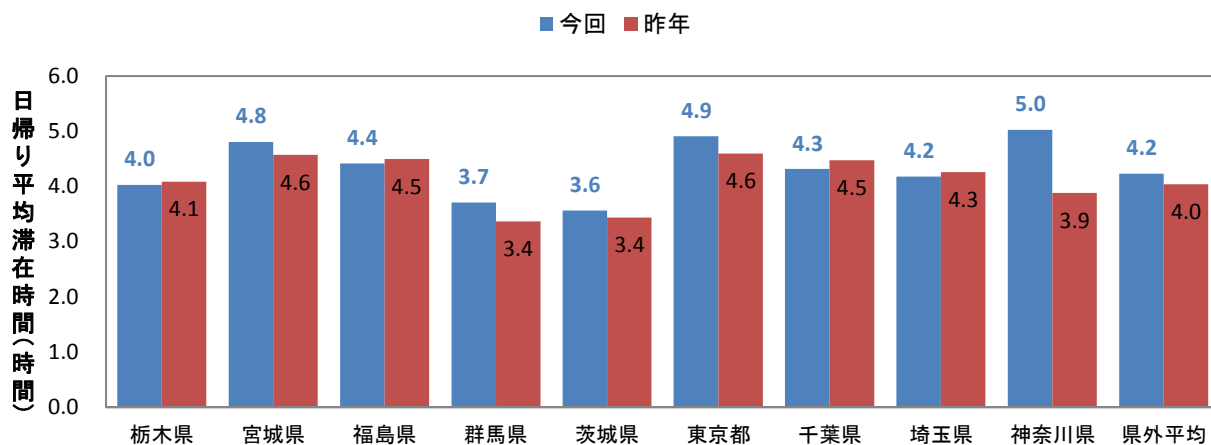
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均消費金額



■県外の日帰り客の平均消費額は 4,916 円と、昨年のほぼ横ばいとなっている。都県別では、宮城県が 7,819 円と最も高く、次いで神奈川県が 7,051 円、東京都が 6,070 円の順で続く。この上位 3 県はいずれも昨年よりも 1,000 円以上も平均消費額が増加している。

Q2-3. 来訪1回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間をお知らせください。(数値記入)

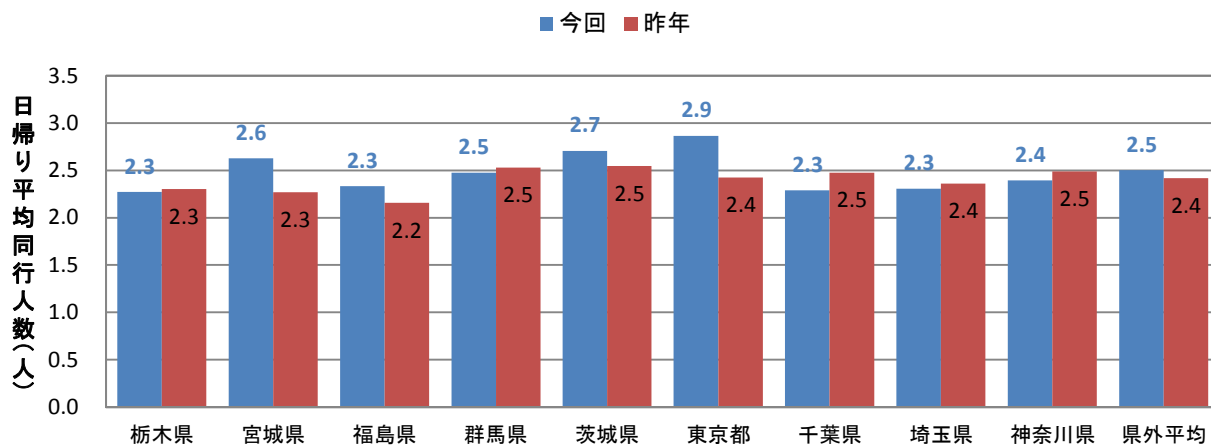
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均滞在時間



■県外からの日帰り客の平均滞在時間は、4.2時間となっており、本県市外と大きな差はない。昨年との対比では、ほぼ横ばいとなっている都県が多い。

Q2-4. 来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。(数値記入)

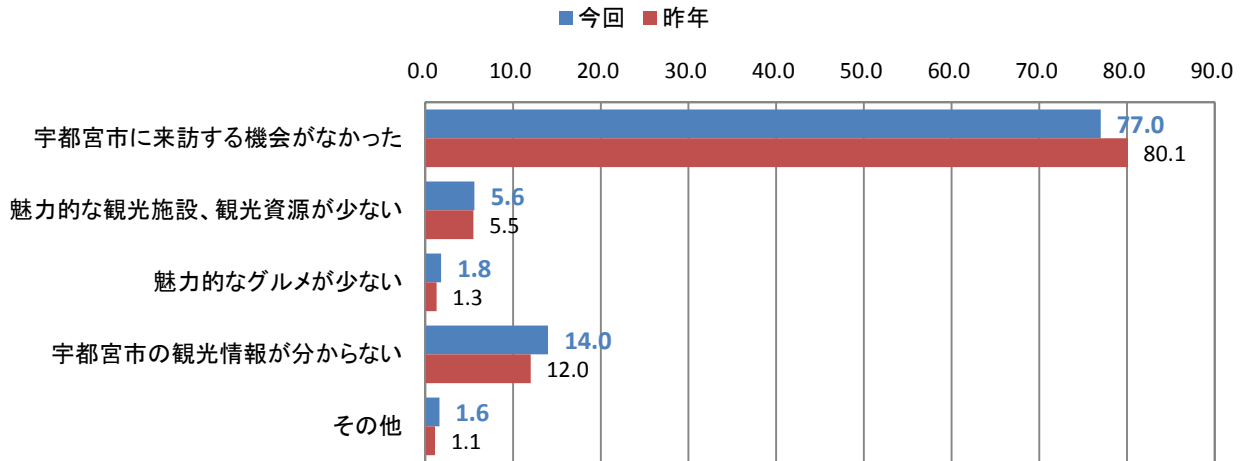
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均同行者数



■県外からの日帰り客の平均同行者数は2.5人で、昨年と同程度となっており、2~3人の小グループでの行動が多いことが伺える。

Q2-5. これまで、もしくは昨年1年間に、あなたが『宇都宮市』に来訪しなかった主な理由についてお答えください。(1つ選択)

◇本市への非来訪理由



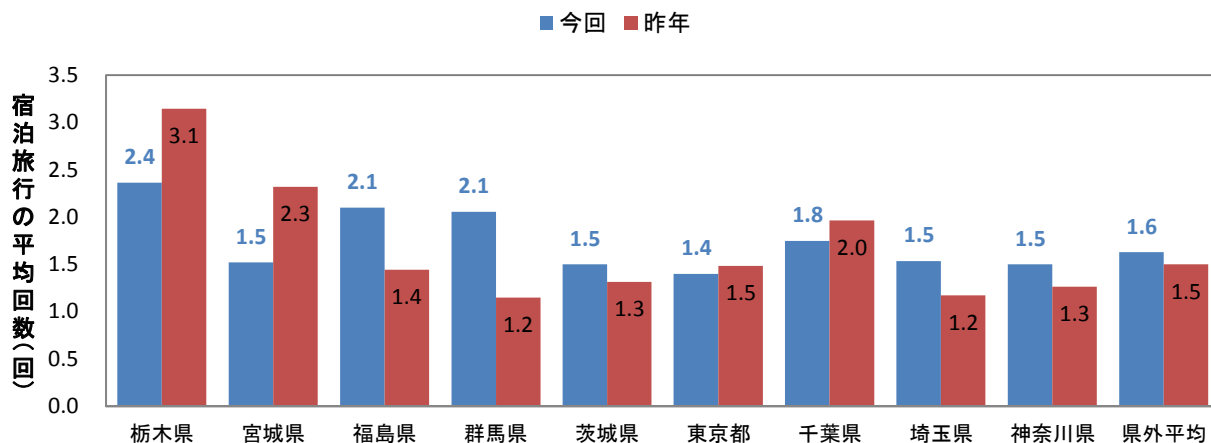
単位: %	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
宇都宮市に来訪する機会がなかった	77.0	70.0	74.1	80.1	78.9	79.9
魅力的な観光施設、観光資源が少ない	5.6	6.5	4.7	5.5	6.5	5.1
魅力的なグルメが少ない	1.8	3.6	2.8	1.5	1.3	0.3
宇都宮市の観光情報が分からない	14.0	18.9	16.1	12.0	11.8	12.4
その他	1.6	0.9	2.3	0.8	1.6	2.3

■昨年1年間に来訪しなかった理由は、「宇都宮市に来訪する機会がなかった」が8割弱と圧倒的に高い。年代別に見ると、20才代は「宇都宮市に来訪する機会がなかった」と答えた人が全体と比べて、5ポイント以上低くなっている。

#### 4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額

Q3-1. 昨年 1 年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(1つ選択)

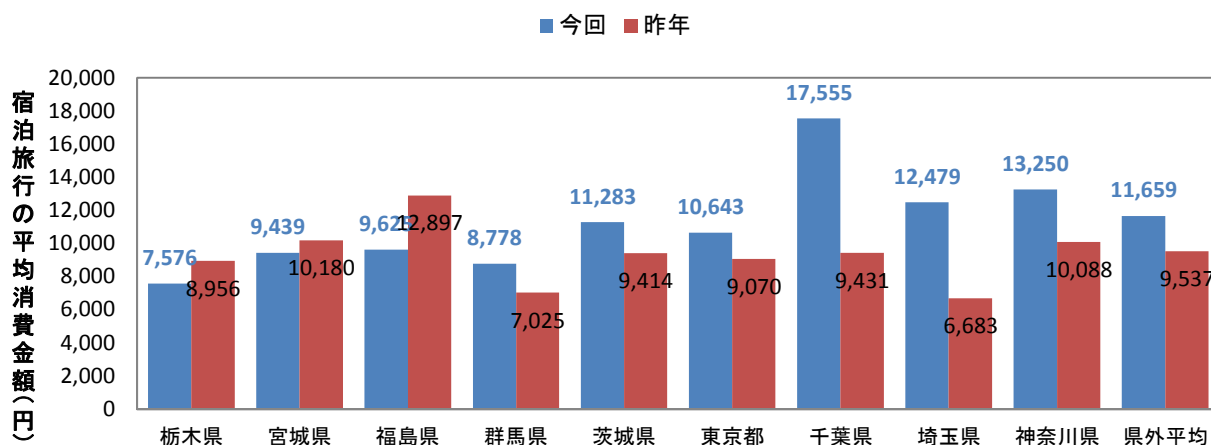
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均回数



■宿泊平均回数は、本県市外は 2.4 回と昨年より 0.7 回減少した。県外の宿泊平均回数は 1.6 回と昨年に比べてほぼ、横ばいとなっている。

Q3-2. また、『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの平均金額をお知らせください。(数値記入)

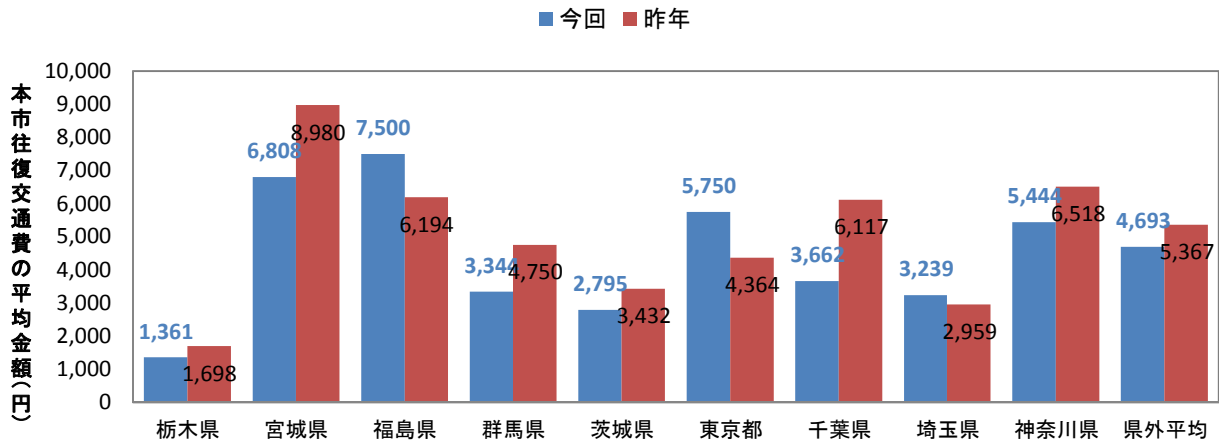
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均消費額



■県外からの宿泊客の平均消費額は、11,659 円となっており、昨年より 2,000 以上増加している。一方で、本県市外は 7,576 円で昨年より約 1,300 円減少しており、県外と本県市外との平均消費額の差は、昨年の 581 円から 4,083 円へと大きく差がついた。県外では、千葉県が 17,555 円と突出して高い消費額となっている。

Q3-3. また、宇都宮市に訪した際の往復交通費について、1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。(数値記入)

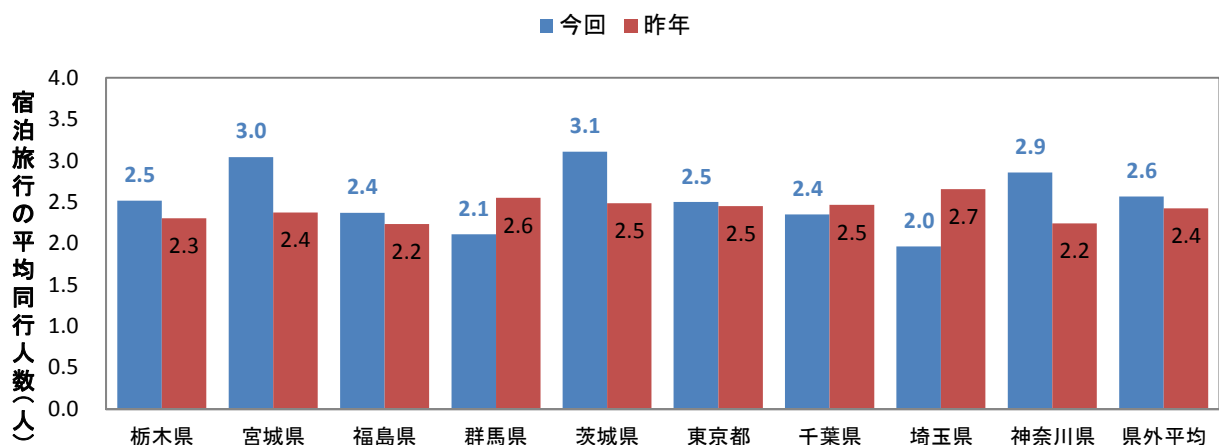
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の往復交通費



■宿泊客の往復交通費は、福島県（7,500 円）が最も高く、次いで宮城県（6,808 円）、東京都（5,750 円）と続いている。

Q3-4. 来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。(数値記入)

◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均同行者数



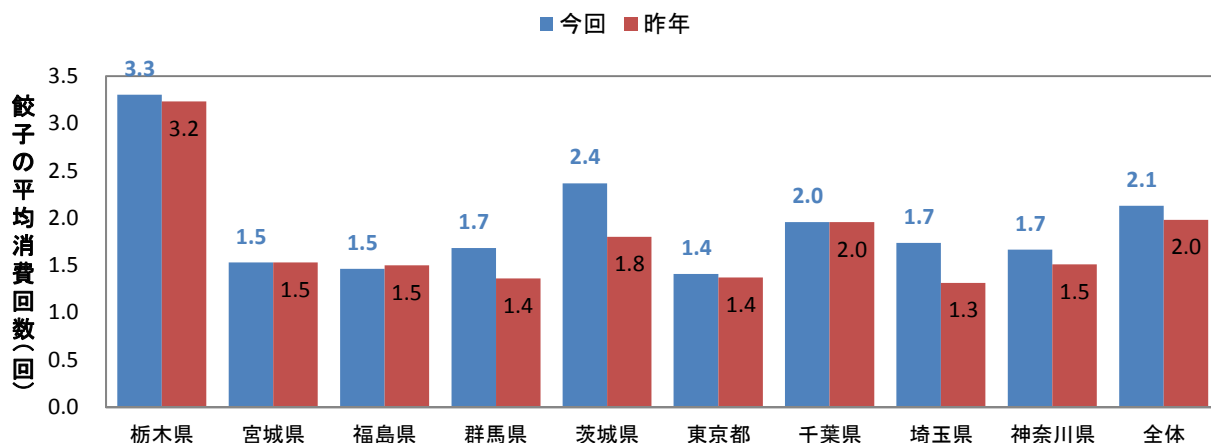
■宿泊客の平均同行者数は、県外では2.6人と昨年と同数となっている。また、県内市外は2.5人と、県外とほぼ同程度となり、日帰り客の平均同行者数（県外2.5人、県内市外2.3人）と同様に、2～3人での行動が多いことが伺える。

## 5) 餃子の消費回数・消費額

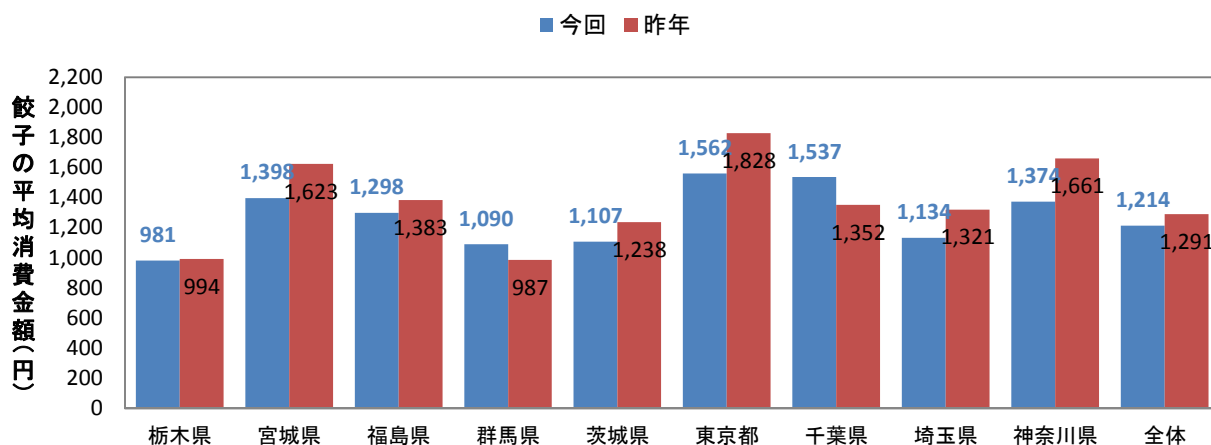
Q4-1. あなたは昨年 1 年間に、『宇都宮市』内で餃子を何回食べましたか。餃子を食べた回数の合計をお知らせください。(数値記入)

また、『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。(数値記入)

### ◇都県毎の餃子消費の平均回数



### ◇都県毎の餃子消費の平均消費額



■ 餃子の平均消費回数は、本県市外が 3.3 回と最も高く、昨年と比べほぼ横ばいとなっている。全体では 2.1 回と、こちらも昨年と比べほぼ横ばいとなっている。

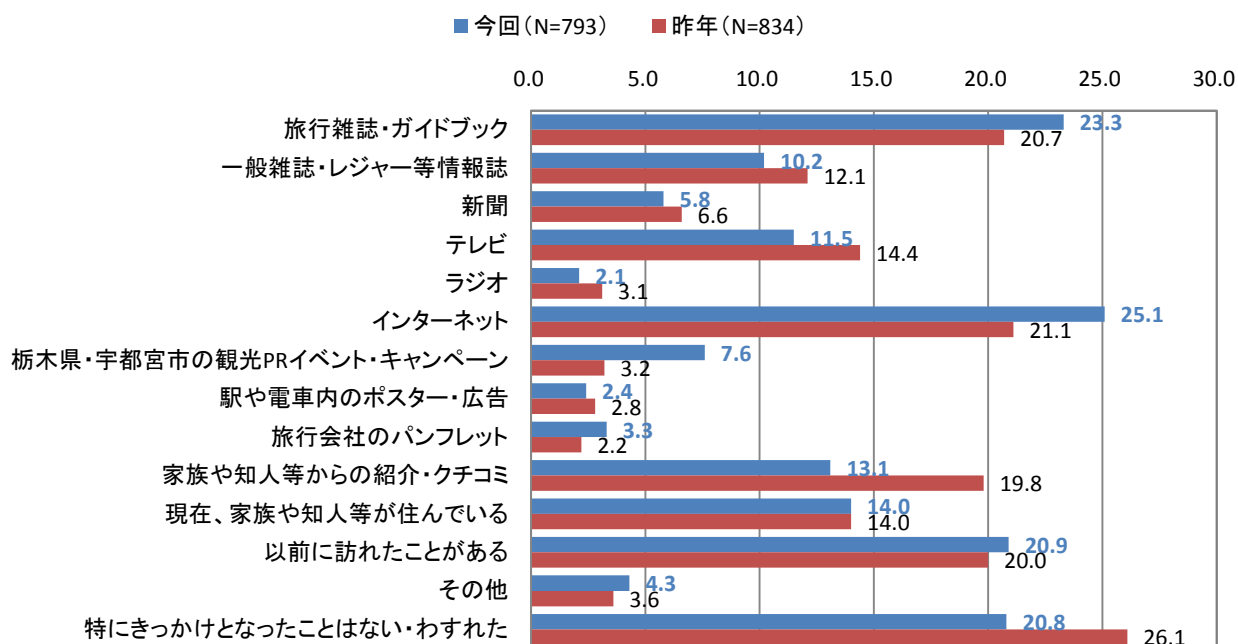
また、1 回あたりの餃子の平均消費額は、東京都が約 1,562 円で最も高く、全体では 1,214 円と、群馬県と千葉県以外は軒並み減少している。

## 6) 来訪のきっかけ

Q5. 昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)

◇本市への来訪動機付け(複数回答)

単位：%



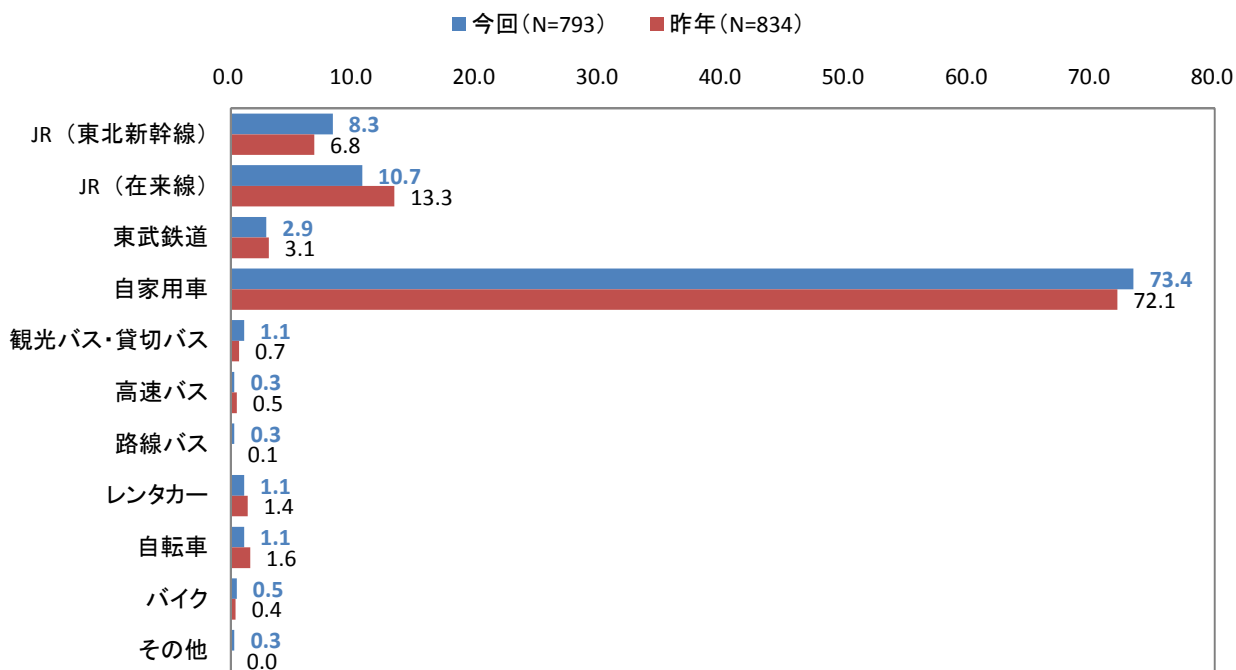
単位：%	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
旅行雑誌・ガイドブック	23.3	29.3	27.8	21.0	18.9	20.2
一般雑誌・レジャー等情報誌	10.2	11.3	11.7	10.5	6.3	12.1
新聞	5.8	6.0	5.0	4.4	5.1	9.7
テレビ	11.5	12.0	11.7	14.4	10.3	8.1
ラジオ	2.1	3.0	3.3	1.7	1.7	0.8
インターネット	25.1	26.3	27.8	27.6	23.4	18.5
栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン	7.6	3.0	5.6	7.7	9.1	12.9
駅や電車内のポスター・広告	2.4	3.8	2.2	2.8	1.7	1.6
旅行会社のパンフレット	3.3	5.3	3.3	1.1	2.9	4.8
家族や知人等からの紹介・クチコミ	13.1	14.3	11.7	11.0	13.1	16.9
現在、家族や知人等が住んでいる	14.0	12.8	11.1	11.6	17.1	18.5
以前に訪れたことがある	20.9	19.5	16.7	17.7	26.9	25.0
その他	4.3	2.3	3.9	1.7	8.0	5.6
特にきっかけとなったことはない・わすれた	20.8	21.1	18.9	24.3	22.3	16.1

■来訪のきっかけとなる情報源は、「インターネット」が25.1%と最も高く、次いで「旅行雑誌・ガイドブック(23.3%)」、「以前に訪れたことがある(20.9%)」と続いている。また、「栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン」が4.4ポイント増加している。年代別に見ると、20才代は「旅行雑誌・ガイドブック」、30才代は「旅行雑誌・ガイドブック」、「インターネット」、40才代は「インターネット」、50才～60才代は「以前に訪れたことがある」が最も高かった。

## 7) 来訪時の交通手段

Q6. 昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段はなんですか。市内に入ったときに利用していた手段を1つ選んでください。(1つ選択)

### ◇本市への来訪の交通手段



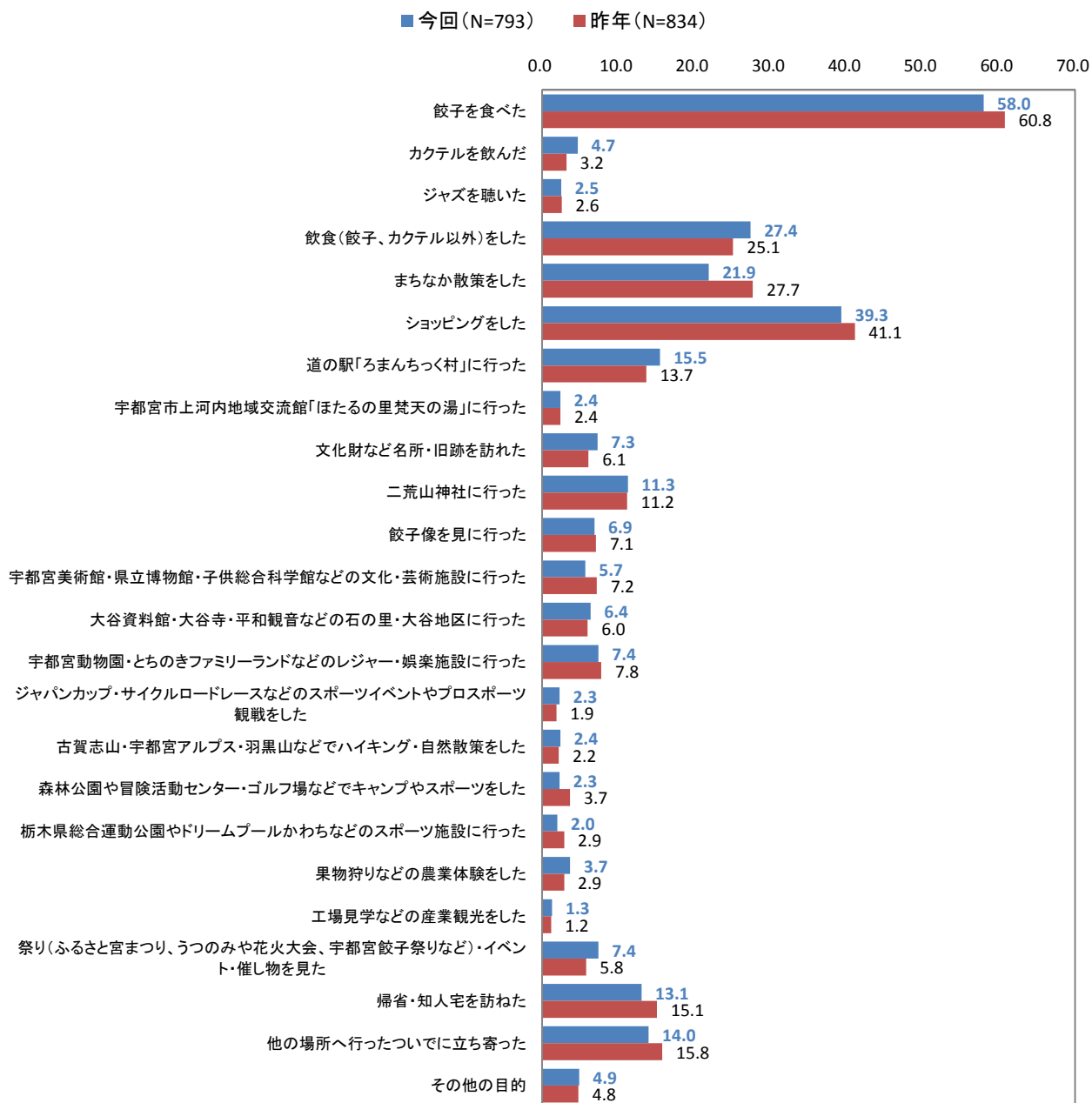
■来訪の交通手段は、「自家用車（73.4%）」が圧倒的に高く、昨年より僅かに増加している。「JR（在来線）（10.7%）」は減少した。一方で、「JR（東北新幹線）」は、僅かに増加している。



## 8) 来訪の目的

Q7. 昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことをして楽しみましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)

◇本市への来訪目的(複数回答)



◇年代別毎の本市への来訪目的（複数回答）

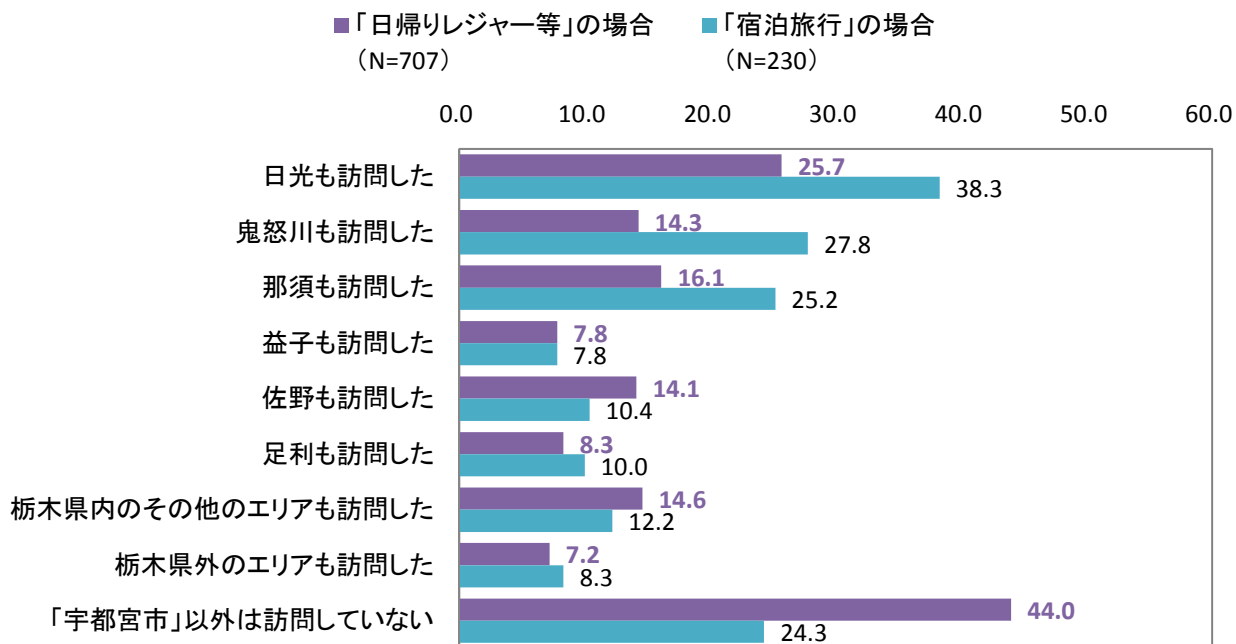
単位：%	全体	20才代	30才代	40才代	50才代	60才代
餃子を食べた	58.0	65.4	56.1	63.0	53.7	51.6
カクテルを飲んだ	4.7	10.5	5.6	3.9	2.3	1.6
ジャズを聴いた	2.5	4.5	2.8	3.3	0.6	1.6
飲食（餃子、カクテル以外）をした	27.4	32.3	30.6	27.6	23.4	22.6
まちなか散策をした	21.9	28.6	21.1	22.7	16.6	22.6
ショッピングをした	39.3	39.8	42.8	41.4	37.7	33.1
道の駅「ろまんちっく村」に行った	15.5	14.3	15.0	18.8	14.3	14.5
宇都宮市上河内地域交流館「ほたるの里梵天の湯」に行った	2.4	3.0	2.2	3.3	0.6	3.2
文化財など名所・旧跡を訪れた	7.3	6.0	8.9	5.0	5.7	12.1
二荒山神社に行った	11.3	6.8	10.6	12.2	9.1	19.4
餃子像を見に行った	6.9	6.8	8.3	8.3	6.3	4.0
宇都宮美術館・県立博物館・子供総合科学館などの文化・芸術施設に行った	5.7	5.3	4.4	8.3	4.0	6.5
大谷資料館・大谷寺・平和観音などの石の里・大谷地区に行った	6.4	3.8	4.4	6.6	10.3	6.5
宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った	7.4	10.5	10.6	9.4	4.6	0.8
ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントやプロスポーツ観戦をした	2.3	3.8	1.7	2.8	2.3	0.8
古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散策をした	2.4	2.3	1.7	2.8	1.7	4.0
森林公園や冒険活動センター・ゴルフ場などでキャンプやスポーツをした	2.3	2.3	1.7	1.7	4.0	1.6
栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った	2.0	1.5	2.8	2.2	1.7	1.6
果物狩りなどの農業体験をした	3.7	4.5	3.9	5.0	1.1	4.0
工場見学などの産業観光をした	1.3	2.3	1.1	1.1	0.6	1.6
祭り（ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会、宇都宮餃子祭りなど）・イベント・催し物を見た	7.4	6.0	9.4	11.0	3.4	6.5
帰省・知人宅を訪ねた	13.1	12.8	11.1	9.9	15.4	17.7
他の場所へ行ったついでに立ち寄った	14.0	6.8	9.4	21.0	21.1	8.1
その他の目的	4.9	5.3	3.9	2.8	8.6	4.0

■本市への来訪目的は「餃子」が 58.0%と圧倒的に高い。年代別に見ても、各年代半数以上が餃子を目的としており、全年代において「餃子」が本市の最たる来訪目的となっている。次いで「ショッピング（39.3%）」、「飲食（餃子、カクテル以外）（27.4%）」「まちなか散策をした（21.9%）」と続いている。

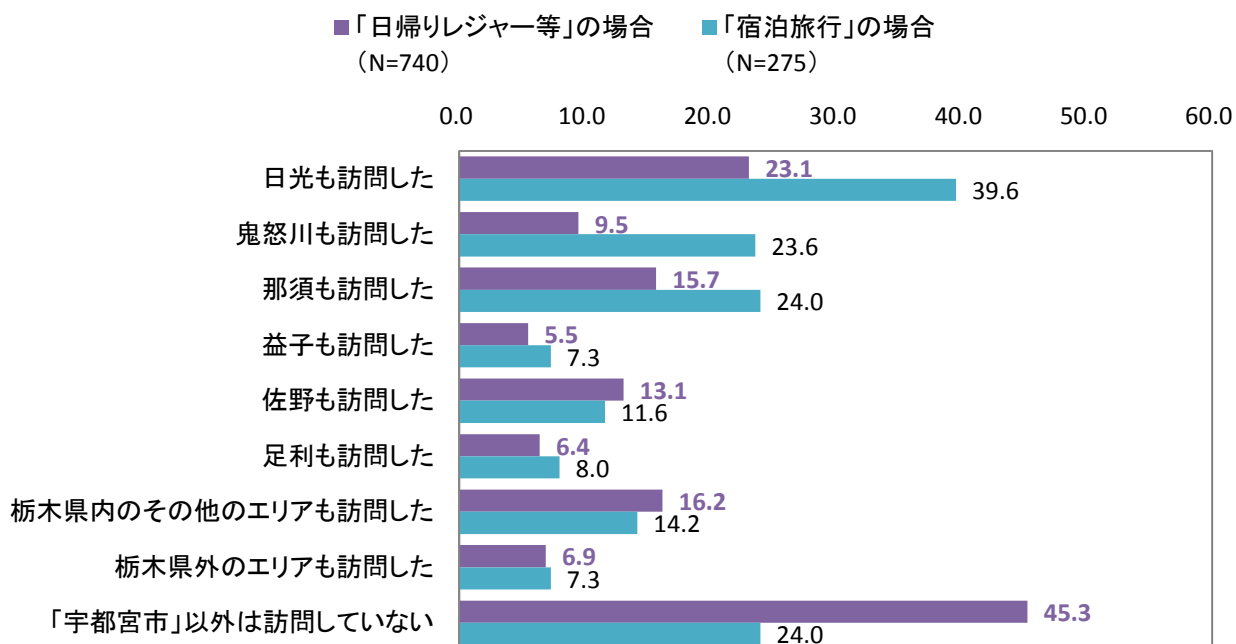
## 9) 来訪の目的地

Q8. 昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)

### ◇今回結果



### ◇昨年結果



◇都県別毎の「日帰りレジャー等」での目的地

単位：%

単位：%	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内の他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
全体	25.7	14.3	16.1	7.8	14.1	8.3	14.6	7.2	44.0
宮城県	25.9	18.5	11.1	3.7	3.7	-	11.1	-	40.7
福島県	32.1	19.6	41.1	5.4	17.9	8.9	8.9	5.4	35.7
栃木県	17.8	10.3	12.1	6.4	10.7	6.4	16.7	8.9	57.3
茨城県	28.2	17.6	22.4	11.8	18.8	7.1	23.5	10.6	30.6
群馬県	32.8	12.5	4.7	7.8	20.3	23.4	6.3	6.3	45.3
埼玉県	30.2	14.3	15.9	11.1	12.7	7.9	15.9	6.3	38.1
千葉県	32.6	21.7	13.0	8.7	10.9	10.9	15.2	6.5	15.2
東京都	30.4	17.4	19.6	8.7	23.9	8.7	8.7	4.3	39.1
神奈川県	35.9	15.4	17.9	7.7	15.4	2.6	7.7	2.6	38.5

※調査数：昨年1年間に「日帰りレジャー等」で本市へ来たことがある人数

◇都県毎の「宿泊を伴う旅行」での目的地

単位：%

単位：%	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内の他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
全体	38.3	27.8	25.2	7.8	10.4	10.0	12.2	8.3	24.3
宮城県	30.4	21.7	17.4	4.3	-	-	8.7	13.0	39.1
福島県	35.0	40.0	30.0	5.0	25.0	15.0	25.0	10.0	20.0
栃木県	9.1	18.2	18.2	12.1	3.0	3.0	3.0	12.1	57.6
茨城県	30.0	30.0	46.7	3.3	10.0	6.7	33.3	6.7	10.0
群馬県	50.0	22.2	16.7	22.2	16.7	11.1	11.1	5.6	27.8
埼玉県	50.0	28.6	28.6	10.7	10.7	25.0	17.9	3.6	10.7
千葉県	50.0	35.0	35.0	10.0	20.0	15.0	5.0	10.0	10.0
東京都	53.3	26.7	16.7	3.3	10.0	13.3	-	6.7	16.7
神奈川県	46.4	32.1	17.9	3.6	7.1	3.6	7.1	7.1	21.4

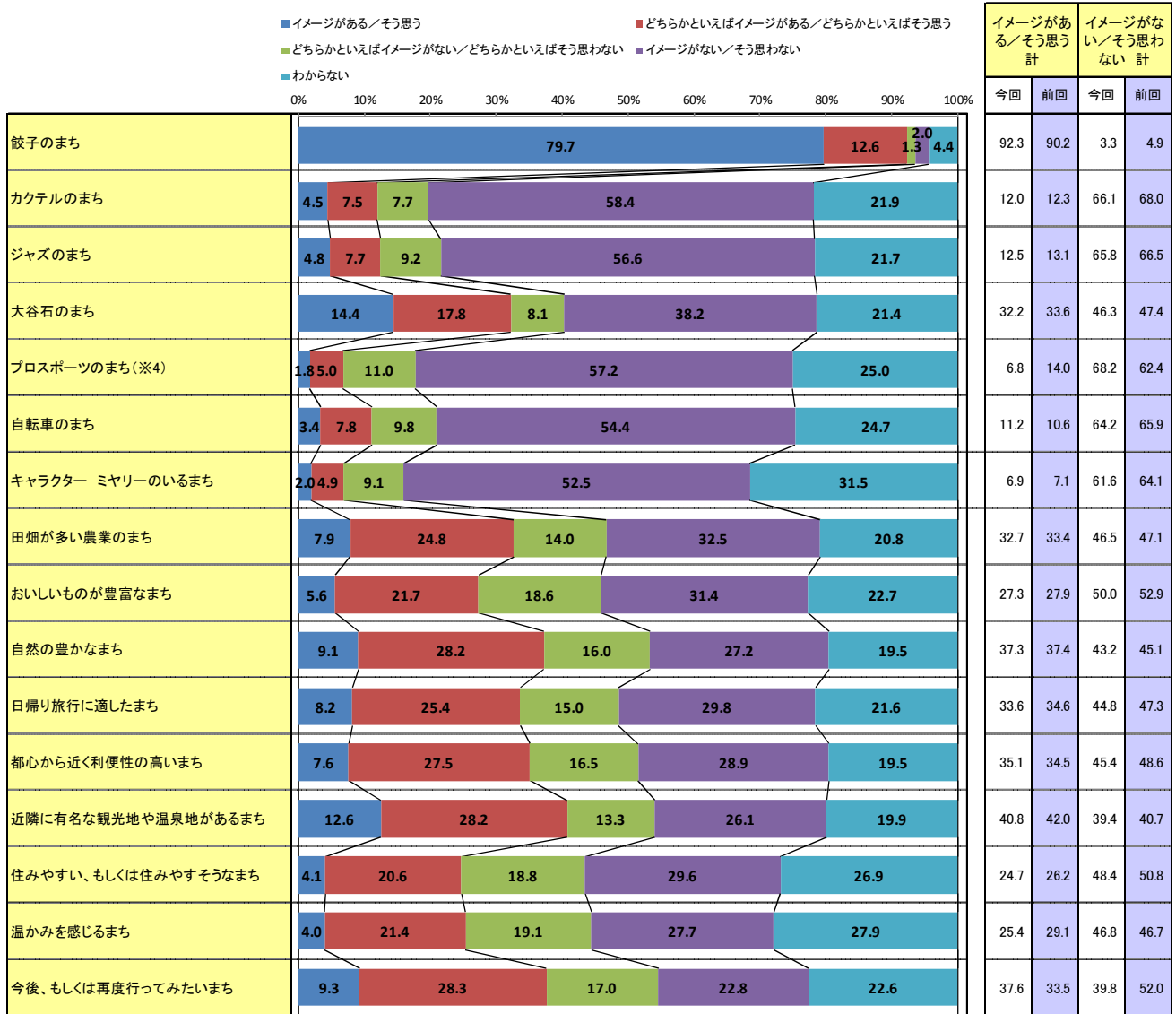
※調査数：昨年1年間に「宿泊旅行」で本市へ来たことがある人数

■「本市のみ」を目的地とした来訪者は、「日帰りのレジャー等」の場合は44.0%と、大半が本市を拠点として県内の観光地を訪問している。

「日帰り」「宿泊」ともに「日光」を訪れている人が最も多くなり、「宿泊」の場合は、本市から比較的遠い「鬼怒川(27.8%)」と「那須(25.2%)」、「日帰り」の場合は、本市から車でのアクセスが良い「佐野(14.1%)」がそれぞれ高くなっている。

## 10) 宇都宮市のイメージ

Q9. 『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。(それぞれ1つずつ選択)



■本市を「餃子のまち」と認識している人は、92.3%と最も高く、県外での認知度も軒並み9割以上と、広くイメージが浸透している。

「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」、「今後、もしくは再度行ってみたいまち」のまちとしての認識は、本県市外では5割前後あるものの、県外では2~3割台に留まった。また、「大谷石」のまちとしての認識は、本県市外で6割以上に達するが、こちらも県外では2~3割台であった。「キャラクター ミヤリーのいるまち」は、県内市外では2割強であったが、県外では軒並み1桁台と、認知が低い結果となっている。

◇都県別毎の宇都宮市のイメージ

◆「餃子のまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	79.7	12.6	1.3	2.0	4.4
宮城県	82.4	8.5	1.7	2.4	4.9
福島県	81.5	12.4	0.7	0.5	4.9
栃木県	74.6	16.8	1.7	2.7	4.1
茨城県	82.7	11.5	1.2	1.0	3.7
群馬県	83.9	10.0	0.7	1.5	3.9
埼玉県	80.2	12.9	1.0	2.7	3.2
千葉県	76.3	14.9	2.2	1.7	4.9
東京都	80.5	11.7	1.2	2.7	3.9
神奈川県	75.1	14.9	1.0	3.2	5.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
92.3	3.3
90.9	4.1
93.9	1.2
91.4	4.4
94.2	2.2
93.9	2.2
93.1	3.7
91.2	3.9
92.2	3.9
90.0	4.2

◆「カクテルのまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	4.5	7.5	7.7	58.4	21.9
宮城県	1.7	3.7	6.3	61.2	27.1
福島県	2.4	4.9	8.8	59.3	24.6
栃木県	21.2	23.9	14.1	29.0	11.7
茨城県	3.2	6.1	9.3	64.6	16.8
群馬県	3.7	6.1	8.3	56.1	25.9
埼玉県	4.1	5.1	5.9	63.2	21.7
千葉県	0.5	7.8	5.1	59.5	27.1
東京都	2.0	5.4	5.6	68.0	19.0
神奈川県	2.0	4.6	5.6	64.6	23.2

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
12.0	66.1
5.4	67.5
7.3	68.1
45.1	43.1
9.3	73.9
9.8	64.4
9.2	69.1
8.3	64.6
7.4	73.6
6.6	70.2

◆「ジャズのまち」としての知名度

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	4.8	7.7	9.2	56.6	21.7
宮城県	1.5	4.1	9.3	58.8	26.3
福島県	3.4	5.1	10.5	55.9	25.1
栃木県	20.7	24.9	13.4	27.1	13.9
茨城県	3.7	6.8	10.7	63.4	15.4
群馬県	4.4	6.3	8.5	56.6	24.1
埼玉県	3.7	5.9	7.6	60.0	22.9
千葉県	2.0	5.4	8.8	57.6	26.3
東京都	2.2	5.9	8.3	65.1	18.5
神奈川県	1.7	4.9	6.1	64.6	22.7

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
12.5	65.8
5.6	68.1
8.5	66.4
45.6	40.5
10.5	74.1
10.7	65.1
9.6	67.6
7.4	66.4
8.1	73.4
6.6	70.7

◆「大谷石のまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	14.4	17.8	8.1	38.2	21.4
宮城県	6.8	10.2	7.6	45.6	29.8
福島県	11.2	17.8	8.5	38.0	24.4
栃木県	34.4	30.7	10.0	13.7	11.2
茨城県	20.5	17.8	8.8	37.3	15.6
群馬県	17.8	22.0	9.5	31.2	19.5
埼玉県	12.9	15.6	6.3	43.2	22.0
千葉県	10.5	16.3	7.1	38.8	27.3
東京都	8.5	18.0	8.3	45.9	19.3
神奈川県	7.3	12.0	6.8	50.5	23.4

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
32.2	46.3
17.0	53.2
29.0	46.5
65.1	23.7
38.3	46.1
39.8	40.7
28.5	49.5
26.8	45.9
26.5	54.2
19.3	57.3

◆「プロスポーツのまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	1.8	5.0	11.0	57.2	25.0
宮城県	0.5	2.7	9.8	57.6	29.5
福島県	1.5	3.2	12.0	53.4	30.0
栃木県	6.8	13.9	20.7	42.2	16.3
茨城県	0.7	4.6	11.0	61.7	22.0
群馬県	1.5	2.7	8.8	58.8	28.3
埼玉県	1.2	6.6	9.5	59.3	23.4
千葉県	1.7	3.9	10.0	56.6	27.8
東京都	1.7	4.6	8.3	64.1	21.2
神奈川県	0.2	3.2	8.8	61.5	26.3

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
6.8	68.2
3.2	67.4
4.7	65.4
20.7	62.9
5.3	72.7
4.2	67.6
7.8	68.8
5.6	66.6
6.3	72.4
3.4	70.3

◆「自転車のまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	3.4	7.8	9.8	54.4	24.7
宮城県	1.0	2.7	8.8	56.6	31.0
福島県	3.7	6.1	11.7	49.5	29.0
栃木県	13.4	26.6	15.1	31.0	13.9
茨城県	2.2	7.6	11.2	57.3	21.7
群馬県	2.0	6.3	7.3	56.8	27.6
埼玉県	2.2	6.8	9.0	58.0	23.9
千葉県	2.0	5.9	8.3	54.9	29.0
東京都	2.2	3.7	8.8	65.1	20.2
神奈川県	1.7	4.1	7.8	60.2	26.1

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
11.2	64.2
3.7	65.4
9.8	61.2
40.0	46.1
9.8	68.5
8.3	64.1
9.0	67.0
7.9	63.2
5.9	73.9
5.8	68.0

◆「キャラクター ミヤリーのいるまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	2.0	4.9	9.1	52.5	31.5
宮城県	0.7	3.2	5.9	52.4	37.8
福島県	3.2	3.2	9.8	47.6	36.3
栃木県	7.3	16.1	18.8	36.1	21.7
茨城県	1.2	4.6	8.5	57.1	28.5
群馬県	0.7	4.4	8.0	52.9	33.9
埼玉県	1.2	3.4	8.0	55.4	32.0
千葉県	1.0	4.6	5.1	53.4	35.9
東京都	1.5	3.2	9.5	60.5	25.4
神奈川県	1.0	1.5	7.8	57.6	32.2

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
6.9	61.6
3.9	58.3
6.4	57.4
23.4	54.9
5.8	65.6
5.1	60.9
4.6	63.4
5.6	58.5
4.7	70.0
2.5	65.4

◆「田畑が多い農業のまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.9	24.8	14.0	32.5	20.8
宮城県	4.1	22.0	11.2	34.4	28.3
福島県	7.3	23.4	16.6	28.8	23.9
栃木県	9.3	26.3	22.7	26.6	15.1
茨城県	9.3	28.3	14.4	31.5	16.6
群馬県	6.8	24.4	13.9	32.0	22.9
埼玉県	9.5	26.6	12.0	32.7	19.3
千葉県	8.0	23.9	11.2	32.4	24.4
東京都	8.5	23.7	12.9	39.0	15.9
神奈川県	8.0	24.4	11.2	35.1	21.2

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
32.7	46.5
26.1	45.6
30.7	45.4
35.6	49.3
37.6	45.9
31.2	45.9
36.1	44.7
31.9	43.6
32.2	51.9
32.4	46.3

◆「おいしいものが豊富なまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	5.6	21.7	18.6	31.4	22.7
宮城県	5.4	20.7	14.9	30.7	28.3
福島県	6.8	23.2	20.2	25.1	24.6
栃木県	5.4	23.4	26.8	28.3	16.1
茨城県	4.9	23.7	20.7	32.7	18.0
群馬県	5.9	18.8	19.0	30.2	26.1
埼玉県	7.1	22.4	14.4	34.6	21.5
千葉県	4.6	20.7	15.1	32.4	27.1
東京都	5.1	24.6	19.0	33.2	18.0
神奈川県	5.6	17.8	16.8	34.9	24.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
27.3	50.0
26.1	45.6
30.0	45.3
28.8	55.1
28.6	53.4
24.7	49.2
29.5	49.0
25.3	47.5
29.7	52.2
23.4	51.7



◆「自然の豊かなまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	9.1	28.2	16.0	27.2	19.5
宮城県	5.6	23.7	13.2	31.7	25.9
福島県	5.6	29.3	22.0	22.7	20.5
栃木県	10.0	23.9	26.6	23.7	15.9
茨城県	11.5	27.1	16.3	29.5	15.6
群馬県	8.0	29.5	14.4	25.9	22.2
埼玉県	12.4	32.2	12.0	27.1	16.3
千葉県	9.8	28.3	13.2	26.6	22.2
東京都	9.0	31.2	14.6	28.5	16.6
神奈川県	10.0	28.8	12.0	29.0	20.2

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
37.3	43.2
29.3	44.9
34.9	44.7
33.9	50.3
38.6	45.8
37.5	40.3
44.6	39.1
38.1	39.8
40.2	43.1
38.8	41.0

◆「日帰り旅行に適したまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	8.2	25.4	15.0	29.8	21.6
宮城県	3.2	17.3	13.9	36.3	29.3
福島県	7.3	30.2	15.4	25.6	21.5
栃木県	10.5	27.8	18.5	26.6	16.6
茨城県	13.2	29.5	14.6	26.8	15.9
群馬県	6.6	25.1	13.9	28.0	26.3
埼玉県	12.4	28.0	10.2	29.8	19.5
千葉県	7.3	24.1	14.4	29.8	24.4
東京都	8.3	26.6	15.9	30.7	18.5
神奈川県	4.6	19.8	18.0	34.9	22.7

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
33.6	44.8
20.5	50.2
37.5	41.0
38.3	45.1
42.7	41.4
31.7	41.9
40.4	40.0
31.4	44.2
34.9	46.6
24.4	52.9

◆「都心から近く利便性の高いまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.6	27.5	16.5	28.9	19.5
宮城県	6.1	28.3	11.5	30.0	24.1
福島県	12.4	35.1	14.1	20.2	18.0
栃木県	6.8	33.2	21.2	24.9	13.9
茨城県	8.8	26.6	18.3	30.2	16.1
群馬県	4.4	24.6	18.5	30.2	22.2
埼玉県	10.5	24.1	16.6	29.0	19.8
千葉県	5.9	26.3	15.1	28.5	24.1
東京都	6.8	27.1	19.0	31.0	16.1
神奈川県	6.3	21.7	14.4	36.1	21.5

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
35.1	45.4
34.4	41.5
47.5	34.3
40.0	46.1
35.4	48.5
29.0	48.7
34.6	45.6
32.2	43.6
33.9	50.0
28.0	50.5

◆「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	12.6	28.2	13.3	26.1	19.9
宮城県	11.2	26.3	12.2	25.4	24.9
福島県	14.1	32.4	13.4	20.2	19.8
栃木県	13.7	37.3	16.6	19.8	12.7
茨城県	18.0	29.5	13.2	23.9	15.4
群馬県	11.0	27.8	14.1	25.6	21.5
埼玉県	17.6	23.4	11.5	27.8	19.8
千葉県	10.2	27.6	9.8	27.3	25.1
東京都	10.5	27.3	14.9	31.0	16.3
神奈川県	7.1	22.0	13.9	33.7	23.4

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
40.8	39.4
37.5	37.6
46.5	33.6
51.0	36.4
47.5	37.1
38.8	39.7
41.0	39.3
37.8	37.1
37.8	45.9
29.1	47.6

◆「住みやすい、もしくは住みやすそうなまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	4.1	20.6	18.8	29.6	26.9
宮城県	2.0	20.5	17.3	25.9	34.4
福島県	6.1	31.7	14.9	18.8	28.5
栃木県	8.3	29.5	25.6	21.5	15.1
茨城県	5.4	18.8	21.0	31.7	23.2
群馬県	3.2	19.3	19.0	28.8	29.8
埼玉県	3.9	19.3	16.1	34.4	26.3
千葉県	2.9	18.8	15.9	30.2	32.2
東京都	2.4	13.9	23.2	36.8	23.7
神奈川県	2.4	13.7	16.6	38.0	29.3

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
24.7	48.4
22.5	43.2
37.8	33.7
37.8	47.1
24.2	52.7
22.5	47.8
23.2	50.5
21.7	46.1
16.3	60.0
16.1	54.6

◆「温かみを感じるまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	4.0	21.4	19.1	27.7	27.9
宮城県	2.2	19.8	15.9	26.3	35.9
福島県	3.4	24.6	20.0	21.7	30.2
栃木県	7.3	20.7	30.5	23.9	17.6
茨城県	4.4	19.8	22.0	28.8	25.1
群馬県	3.9	20.7	17.6	26.3	31.5
埼玉県	3.9	25.4	15.9	30.7	24.1
千葉県	3.7	21.7	14.4	28.5	31.7
東京都	3.9	20.7	20.0	31.7	23.7
神奈川県	3.2	19.0	15.6	31.2	31.0

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
25.4	46.8
22.0	42.2
28.0	41.7
28.0	54.4
24.2	50.8
24.6	43.9
29.3	46.6
25.4	42.9
24.6	51.7
22.2	46.8

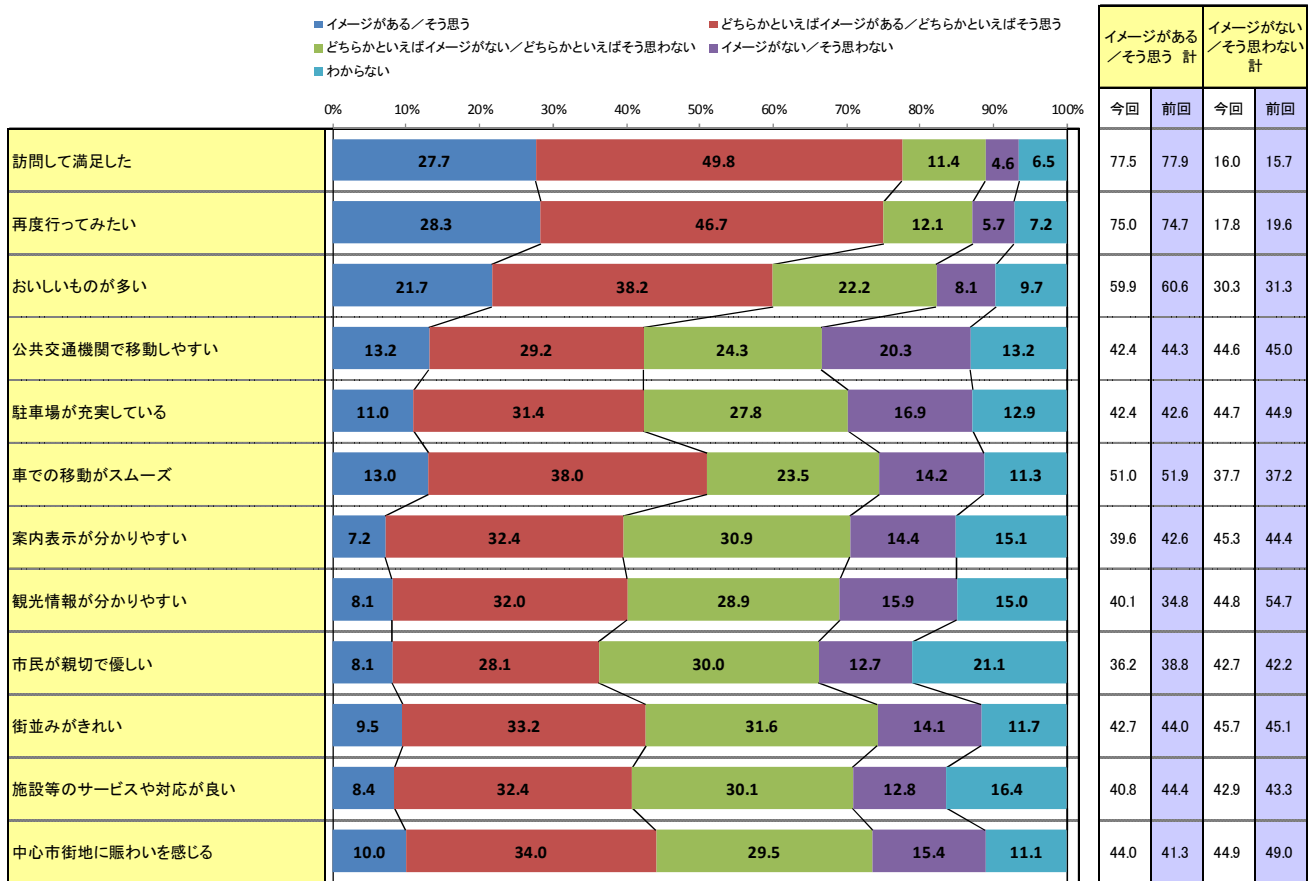
◆「今後、もしくは再度行ってみたいまち」としての知名度

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	9.3	28.3	17.0	22.8	22.6
宮城県	7.6	24.9	14.1	24.4	29.0
福島県	11.0	31.2	15.9	17.6	24.4
栃木県	14.6	37.3	21.5	12.7	13.9
茨城県	9.5	32.2	19.0	20.0	19.3
群馬県	9.8	27.1	16.6	21.7	24.9
埼玉県	9.3	28.5	16.3	26.1	19.8
千葉県	8.8	26.8	14.4	22.9	27.1
東京都	7.8	24.6	17.8	28.5	21.2
神奈川県	5.1	22.4	17.1	31.2	24.1

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／そう 思わない 計
37.6	39.8
32.5	38.5
42.2	33.5
51.9	34.2
41.7	39.0
36.9	38.3
37.8	42.4
35.6	37.3
32.4	46.3
27.5	48.3

## 11) 宇都宮市の印象

Q10. 『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。(それぞれ1つずつ選択)



■本市来訪時の印象は、「訪問して満足した」が77.5%で最も高く、ほぼ昨年と同様の結果となった。次いで、「再度行ってみたい(74.7%)」、「おいしいものが多い(60.6%)」、「車での移動がスムーズ(51.9%)」という印象が続く。

◇都県別毎の宇都宮市の印象

◆「訪問して満足した」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	27.7	49.8	11.4	4.6	6.5
宮城県	32.6	41.3	15.2	6.5	4.3
福島県	32.4	47.3	9.5	2.7	8.1
栃木県	19.7	49.8	15.4	6.0	9.0
茨城県	30.8	55.1	6.5	4.7	2.8
群馬県	32.1	46.4	9.5	3.6	8.3
埼玉県	36.3	51.3	6.3	2.5	3.8
千葉県	22.6	56.5	12.9	1.6	6.5
東京都	42.3	40.8	9.9	4.2	2.8
神奈川県	21.6	56.9	9.8	5.9	5.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
77.5	16.0
73.9	21.7
79.7	12.2
69.5	21.4
85.9	11.2
78.5	13.1
87.6	8.8
79.1	14.5
83.1	14.1
78.5	15.7

◆「再度行ってみたい」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	28.3	46.7	12.1	5.7	7.2
宮城県	26.1	32.6	19.6	8.7	13.0
福島県	36.5	48.6	8.1	1.4	5.4
栃木県	21.7	51.2	10.7	7.0	9.4
茨城県	29.0	49.5	10.3	5.6	5.6
群馬県	31.0	35.7	17.9	6.0	9.5
埼玉県	35.0	46.3	10.0	6.3	2.5
千葉県	32.3	40.3	17.7	3.2	6.5
東京都	39.4	45.1	8.5	4.2	2.8
神奈川県	19.6	52.9	15.7	5.9	5.9

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
75.0	17.8
58.7	28.3
85.1	9.5
72.9	17.7
78.5	15.9
66.7	23.9
81.3	16.3
72.6	20.9
84.5	12.7
72.5	21.6

◆「おいしいものが多い」という印象

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	21.7	38.2	22.2	8.1	9.7
宮城県	21.7	30.4	30.4	6.5	10.9
福島県	33.8	39.2	13.5	4.1	9.5
栃木県	15.4	37.8	24.1	12.0	10.7
茨城県	16.8	37.4	27.1	10.3	8.4
群馬県	23.8	40.5	14.3	7.1	14.3
埼玉県	28.8	46.3	10.0	5.0	10.0
千葉県	27.4	30.6	30.6	1.6	9.7
東京都	31.0	39.4	19.7	7.0	2.8
神奈川県	17.6	39.2	31.4	3.9	7.8

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
59.9	30.3
52.1	36.9
73.0	17.6
53.2	36.1
54.2	37.4
64.3	21.4
75.1	15.0
58.0	32.2
70.4	26.7
56.8	35.3

◆「公共交通機関で移動しやすい」という印象

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	13.2	29.2	24.3	20.3	13.2
宮城県	2.2	30.4	28.3	21.7	17.4
福島県	14.9	40.5	23.0	6.8	14.9
栃木県	9.0	25.1	28.1	27.1	10.7
茨城県	12.1	22.4	25.2	26.2	14.0
群馬県	14.3	28.6	16.7	19.0	21.4
埼玉県	26.3	35.0	13.8	13.8	11.3
千葉県	9.7	29.0	35.5	12.9	12.9
東京都	23.9	33.8	15.5	15.5	11.3
神奈川県	13.7	35.3	25.5	13.7	11.8

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
42.4	44.6
32.6	50.0
55.4	29.8
34.1	55.2
34.5	51.4
42.9	35.7
61.3	27.6
29.0	48.4
57.7	31.0
49.0	39.2

◆「駐車場が充実している」という印象

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	11.0	31.4	27.8	16.9	12.9
宮城県	4.3	28.3	34.8	10.9	21.7
福島県	9.5	40.5	31.1	5.4	13.5
栃木県	8.0	23.7	33.8	24.7	9.7
茨城県	12.1	30.8	26.2	23.4	7.5
群馬県	14.3	35.7	17.9	16.7	15.5
埼玉県	21.3	37.5	11.3	12.5	17.5
千葉県	4.8	41.9	32.3	8.1	12.9
東京都	21.1	31.0	21.1	9.9	16.9
神奈川県	5.9	37.3	31.4	7.8	17.6

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
42.4	44.7
32.6	45.7
50.0	36.5
31.7	58.5
42.9	49.6
50.0	34.6
58.8	23.8
46.7	40.4
52.1	31.0
43.2	39.2

◆「車での移動がスムーズ」という印象

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	13.0	38.0	23.5	14.2	11.3
宮城県	10.9	34.8	23.9	17.4	13.0
福島県	14.9	50.0	23.0	2.7	9.5
栃木県	9.7	30.4	29.1	21.4	9.4
茨城県	12.1	48.6	18.7	15.0	5.6
群馬県	13.1	39.3	22.6	11.9	13.1
埼玉県	21.3	37.5	12.5	10.0	18.8
千葉県	14.5	35.5	32.3	6.5	11.3
東京都	23.9	39.4	15.5	9.9	11.3
神奈川県	3.9	45.1	19.6	9.8	21.6

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
51.0	37.7
45.7	41.3
64.9	25.7
40.1	50.5
60.7	33.7
52.4	34.5
58.8	22.5
50.0	38.8
63.3	25.4
49.0	29.4

◆「案内表示が分かりやすい」という印象

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.2	32.4	30.9	14.4	15.1
宮城県	4.3	30.4	32.6	13.0	19.6
福島県	8.1	54.1	20.3	2.7	14.9
栃木県	5.7	20.1	40.5	21.7	12.0
茨城県	3.7	41.1	29.9	14.0	11.2
群馬県	6.0	33.3	29.8	10.7	20.2
埼玉県	16.3	35.0	12.5	13.8	22.5
千葉県	6.5	40.3	30.6	9.7	12.9
東京都	15.5	35.2	23.9	11.3	14.1
神奈川県	2.0	37.3	31.4	7.8	21.6

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
39.6	45.3
34.7	45.6
62.2	23.0
25.8	62.2
41.1	43.9
39.3	40.5
51.3	26.3
40.3	40.3
50.7	35.2
37.3	39.2

◆「観光情報が分かりやすい」という印象

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	8.1	32.0	28.9	15.9	15.0
宮城県	4.3	37.0	30.4	8.7	19.6
福島県	10.8	47.3	20.3	6.8	14.9
栃木県	6.4	19.7	36.5	24.7	12.7
茨城県	5.6	40.2	27.1	15.0	12.1
群馬県	8.3	27.4	31.0	10.7	22.6
埼玉県	11.3	36.3	20.0	13.8	18.8
千葉県	9.7	37.1	30.6	8.1	14.5
東京都	16.9	43.7	15.5	14.1	9.9
神奈川県	3.9	39.2	27.5	9.8	19.6

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
40.1	44.8
41.3	39.1
58.1	27.1
26.1	61.2
45.8	42.1
35.7	41.7
47.6	33.8
46.8	38.7
60.6	29.6
43.1	37.3

◆「市民が親切で優しい」という印象

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	8.1	28.1	30.0	12.7	21.1
宮城県	6.5	17.4	39.1	8.7	28.3
福島県	10.8	39.2	21.6	4.1	24.3
栃木県	6.7	22.1	35.8	18.1	17.4
茨城県	4.7	27.1	31.8	15.9	20.6
群馬県	8.3	27.4	25.0	9.5	29.8
埼玉県	11.3	35.0	15.0	15.0	23.8
千葉県	8.1	32.3	33.9	4.8	21.0
東京都	15.5	33.8	25.4	8.5	16.9
神奈川県	5.9	37.3	29.4	7.8	19.6

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
36.2	42.7
23.9	47.8
50.0	25.7
28.8	53.9
31.8	47.7
35.7	34.5
46.3	30.0
40.4	38.7
49.3	33.9
43.2	37.2

◆「街並みがきれい」という印象

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	9.5	33.2	31.6	14.1	11.7
宮城県	4.3	28.3	37.0	10.9	19.6
福島県	16.2	37.8	28.4	4.1	13.5
栃木県	6.0	28.8	36.8	19.4	9.0
茨城県	8.4	29.0	32.7	15.9	14.0
群馬県	9.5	39.3	27.4	8.3	15.5
埼玉県	17.5	41.3	13.8	13.8	13.8
千葉県	8.1	38.7	37.1	8.1	8.1
東京都	18.3	32.4	28.2	14.1	7.0
神奈川県	3.9	37.3	31.4	13.7	13.7

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
42.7	45.7
32.6	47.9
54.0	32.5
34.8	56.2
37.4	48.6
48.8	35.7
58.8	27.6
46.8	45.2
50.7	42.3
41.2	45.1

◆「店・施設のサービス対応が良い」という印象

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	8.4	32.4	30.1	12.8	16.4
宮城県	4.3	32.6	32.6	8.7	21.7
福島県	14.9	36.5	21.6	5.4	21.6
栃木県	5.0	28.1	35.5	17.4	14.0
茨城県	5.6	33.6	32.7	12.1	15.9
群馬県	7.1	33.3	26.2	10.7	22.6
埼玉県	17.5	33.8	15.0	13.8	20.0
千葉県	11.3	37.1	32.3	6.5	12.9
東京都	14.1	39.4	23.9	14.1	8.5
神奈川県	3.9	29.4	39.2	9.8	17.6

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
40.8	42.9
36.9	41.3
51.4	27.0
33.1	52.9
39.2	44.8
40.4	36.9
51.3	28.8
48.4	38.8
53.5	38.0
33.3	49.0

◆「中心市街地に賑わいを感じる」という印象

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	10.0	34.0	29.5	15.4	11.1
宮城県	4.3	34.8	28.3	13.0	19.6
福島県	12.2	44.6	23.0	5.4	14.9
栃木県	7.4	24.7	35.1	21.4	11.4
茨城県	9.3	39.3	26.2	16.8	8.4
群馬県	10.7	34.5	29.8	10.7	14.3
埼玉県	18.8	42.5	15.0	12.5	11.3
千葉県	9.7	40.3	32.3	9.7	8.1
東京都	15.5	40.8	26.8	12.7	4.2
神奈川県	5.9	29.4	37.3	17.6	9.8

イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
44.0	44.9
39.1	41.3
56.8	28.4
32.1	56.5
48.6	43.0
45.2	40.5
61.3	27.5
50.0	42.0
56.3	39.5
35.3	54.9



## 参 考 資 料

### 1 気象

#### (1) 平均気温

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均	備考
2005 H17年	2.4	3.1	6.1	12.8	16.2	22.3	24.0	26.3	23.1	17.3	9.8	2.4	13.8	
2006 H18年	1.7	4.2	7.4	11.6	17.3	21.2	23.9	26.3	21.9	17.4	11.4	6.2	14.2	
2007 H19年	4.2	5.7	8.0	11.7	18.0	21.9	22.8	27.2	23.6	16.8	10.2	5.6	14.6	
2008 H20年	2.7	2.6	8.2	13.1	17.3	20.5	25.4	25.1	22.5	17.1	10.1	6.4	14.3	
2009 H21年	3.6	5.0	7.5	13.6	18.9	21.3	24.9	24.9	21.5	16.6	10.8	6.0	14.6	
2010 H22年	3.3	4.0	6.9	10.6	17.4	22.3	26.5	28.1	23.4	17.4	10.8	6.7	14.8	
2011 H23年	1.5	4.5	5.5	12.1	17.2	21.8	26.0	25.9	23.5	17.0	11.5	3.9	14.2	
2012 H24年	1.5	2.6	6.4	12.2	17.8	20.1	25.2	27.6	24.4	17.0	9.3	4.0	14.0	
2013 H25年	2.1	2.8	9.6	12.1	17.8	21.6	25.1	26.9	22.9	17.8	9.7	4.8	14.4	
2014 H26年	2.3	2.8	7.6	12.8	18.7	21.9	25.1	26.0	21.1	16.6	11.5	3.9	14.2	
2015 H27年	3.2	3.7	8.5	13.6	20.2	21.4	25.6	25.4	21.4	16.7	12.3	7.2	14.9	

#### (2) 降水量

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均	備考
2005 H17年	51.0	51.5	70.5	85.0	142.0	45.5	322.0	222.0	120.5	148.5	68.5	6.0	111.1	
2006 H18年	27.0	72.5	52.0	86.5	112.5	212.0	345.0	93.0	168.0	278.0	96.5	152.5	141.3	
2007 H19年	36.0	21.5	36.5	112.5	139.5	115.0	259.0	151.5	226.5	135.0	27.0	60.5	110.0	
2008 H20年	16.5	30.0	79.0	185.5	190.0	146.0	32.0	516.5	169.0	114.0	75.0	43.0	133.0	
2009 H21年	108.0	44.5	84.0	191.5	93.5	129.0	212.0	137.0	33.5	183.0	125.0	53.0	116.2	
2010 H22年	1.5	68.5	123.0	205.5	186.5	179.5	237.5	112.0	258.5	159.0	74.0	112.5	143.2	
2011 H23年	2.0	75.0	56.5	88.5	182.5	150.5	362.5	169.5	298.5	129.5	87.0	17.5	135.0	
2012 H24年	22.0	70.5	145.0	107.0	316.5	166.5	161.0	176.5	223.5	135.0	86.0	58.5	139.0	
2013 H25年	32.5	20.0	15.0	203.5	92.0	176.0	246.5	161.5	226.0	247.5	31.5	52.5	125.4	
2014 H26年	9.0	97.0	113.0	135.5	74.5	456.5	194.5	145.5	164.5	273.5	58.5	41.5	147.0	
2015 H27年	55.5	42.0	79.0	96.0	90.5	153.5	349.0	101.5	423.5	49.5	149.5	61.5	137.6	

#### (3) 日照時間

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均	備考
2005 H17年	200.1	193.0	201.8	214.8	179.8	111.1	100.5	128.6	121.6)	107.8	218.6	231.6	167.4	
2006 H18年	184.8	154.3	210.8	148.4	113.0	81.2	53.8)	134.5	111.3	122.3	158.9	171.4	137.1	
2007 H19年	214.5	212.9	215.8	170.1	227.8	142.4	62.0	190.5	119.1	148.8	154.1	179.7	169.8	
2008 H20年	203.7	220.5	191.7	169.3	154.6	112.2	107.9	97.6	124.5	158.1	153.8	198.4	157.7	
2009 H21年	183.2	168.8	196.7	215.4	158.3	92.8	73.3	114.8	136.8	160.9	127.1	198.1	152.2	
2010 H22年	238.3	128.5	145.5	119.2	190.1	139.6	145.3	157.7	145.3	97.6	174.6	196.9	156.6	
2011 H23年	248.3	171.5	224.4	202.1	151.3	102.0	150.9	149.7	162.1	130.7	158.0	198.4	170.8	
2012 H24年	205.3	182.1	169.9	176.2	194.8	136.4	126.3	214.4	144.8	181.2	165.4	191.7	174.0	
2013 H25年	245.8	197.0	195.8	193.9	223.4	114.5	114.8	176.8	152.4	117.7	187.6	208.2	177.3	
2014 H26年	237.8	188.8	221.8	233.6	230.6	133.0	136.0	139.3	154.1	157.4	147.0	200.9	181.7	
2015 H27年	204.6	185.6	204.8	153.5	250.5	119.7	160.1	120.6	102.9	204.6	119.0	196.0	168.5	

※データに符合する記号の意味

値) 準正常値 品質に軽微な問題があるか、または統計地を求める対象となる資料の一部が許容する範囲内で欠けている場合。

## H27年 宇都宮市観光動態調査・調査票

### ご自身に関するアンケート

[ 10% / 100% ]

★印の付いた質問は必須回答項目となっておりますので、必ずお答えください。

★FS1.  
あなたの性別をお知らせください。(1つ選択)

- 男性  
 女性

★FS2.  
あなたの年齢をお知らせください。(数値記入)  
※半角数字でご記入ください。

歳

### ご自身に関するアンケート

[ 15% / 100% ]

★FS3.  
あなたのご職業をお知らせください。(1つ選択)

- 会社経営・役員  
 会社員(事務系)  
 会社員(技術系)  
 会社員(その他)  
 公務員  
 自営業  
 自由業  
 パート・アルバイト  
 学生  
 専業主婦(主夫)  
 その他(  )  
 無職

★FS4.  
現在の居住地をお知らせください。(1つ選択)

- 宮城県  
 福島県  
 栃木県  
 茨城県  
 群馬県  
 埼玉県  
 千葉県  
 東京都  
 神奈川県  
 それ以外

ご自身に関するアンケート

[ 20% / 100% ]

★FS5.  
では、居住地の市町をお知らせください。(1つ選択)

- 日光市
- 塩谷町
- 那須町
- 茂木町
- 那珂川町
- 那須烏山市
- 市貝町
- 那須塩原市
- 矢板市
- 鹿沼市
- 大田原市
- 芳賀町
- 益子町
- 佐野市
- さくら市
- 岩舟町
- 高根沢町
- 真岡市
- 栃木市
- 上三川町
- 壬生町
- 下野市
- 野木町
- 足利市
- 小山市
- 宇都宮市
- それ以外

ご自身に関するアンケート

[ 30% / 100% ]

本調査は栃木県宇都宮市における観光についてのアンケート調査です。  
宇都宮市における観光などを推進するための貴重な資料となる調査です。  
下記アンケートにご協力をお願いいたします。  
質問文の条件に沿って、項目の選択もしくは半角数字のみの入力をお願いいたします。

<昨年1年間の『宇都宮市』への来訪経験についてお伺いします>

★Q1.  
あなたは昨年1年間(2015年1月から12月まで)に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。  
あてはまるものをすべてお選びください。(複数選択可)  
※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの「日常的な活動」を除いた来訪経験についてお答えください。

- 昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など(「帰省・知人宅の訪問」を含む)」で行ったことがある
- 昨年1年間に「宿泊を伴う旅行(「帰省・知人宅の訪問」を含む)で行ったことがある
- 昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある
- 昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある
- 過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には1度も行かなかった
- 過去に1度も宇都宮に行った事がない

ご自身に関するアンケート

[ 35 % / 100% ]

<ここでは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことについてお伺いします>

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q2-1-1.

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。（1つ選択）

- 合計/年0回
- 合計/年1回
- 合計/年2回
- 合計/年3回
- 合計/年4回
- 合計/年5回
- 合計/年6回
- 合計/年7回
- 合計/年8回
- 合計/年9回
- 合計/年10回
- 合計/年11回
- 合計/年12回
- 合計/年13回
- 合計/年14回
- 合計/年15回
- 合計/年16回
- 合計/年17回
- 合計/年18回
- 合計/年19回
- 合計/年20回
- 合計/年21回
- 合計/年22回
- 合計/年23回
- 合計/年24回以上

ご自身に関するアンケート

[ 40 % / 100% ]

<ここでは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことについてお伺いします>

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q2-1-2.

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。（1つ選択）

- 合計/年0回
- 合計/年1回
- 合計/年2回
- 合計/年3回
- 合計/年4回
- 合計/年5回
- 合計/年6回
- 合計/年7回
- 合計/年8回
- 合計/年9回
- 合計/年10回
- 合計/年11回
- 合計/年12回以上

## ご自身に関するアンケート

[ 45% / 100% ]

### ★Q2-2.

また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。（市内に到達するまでの往復交通費は除く）（数値記入）

※例：家族3人で2回日帰りレジャーに行き、往復交通費以外の消費金額が、1回目9,000円、2回目6,000円だった場合→1回・1人あたりの平均消費金額は「2,500円/人」とお答えください。  
※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均  円/人

### ★Q2-3.

来訪1回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間をお知らせください。（数値記入）

平均  時間/回

### ★Q2-4.

来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか、来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。（数値記入）

平均  人/回

## ご自身に関するアンケート

[ 50% / 100% ]

Q1で、これまで、もしくは昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがないと答えた方にお伺いします。

### ★Q2-5.

これまで、もしくは昨年1年間に、あなたが『宇都宮市』に来訪しなかった主な理由についてお答えください。（1つ選択）

- 宇都宮市に来訪する機会がなかった
- 魅力的な観光施設、観光資源が少ない
- 魅力的なグルメが少ない
- 宇都宮市の観光情報が分からない
- その他（  ）

## ご自身に関するアンケート

[ 55% / 100% ]

<ここでは、昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします>

Q1で昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

### ★Q3-1.

昨年1年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。（1つ選択）

- 合計/年0回
- 合計/年1回
- 合計/年2回
- 合計/年3回
- 合計/年4回
- 合計/年5回
- 合計/年6回
- 合計/年7回
- 合計/年8回
- 合計/年9回
- 合計/年10回
- 合計/年11回
- 合計/年12回以上

## ご自身に関するアンケート

【 60% / 100% 】

★Q3-2.

また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。（数値記入）

※金額は、『宇都宮市』内で支払ったすべての消費金額から1回・1人あたりの平均を算出してください。（市内に到達するまでの往復交通費は除く）  
（例：家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費以外の消費総額が3万2千円だった場合  
→1回・1人あたりの平均消費金額は「8,000円/人」とお答えください。）

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均  円/人

★Q3-3.

来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか、来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。（数値記入）

平均  人/回

## ご自身に関するアンケート

【 65% / 100% 】

<ここからは、昨年1年間の「宇都宮市」への来訪経験に伴う餃子の飲食・購入経験についてお伺いします>

Q1で昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q4-1.

あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子を何回食べましたか。  
餃子を食べた回数の合計をお知らせください。（数値記入）

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は『0』と、お答えください。

合計  回/年

★Q4-2.

また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。（数値記入）

※例：家族4人で2回日帰りレジャー・宿泊旅行に行き、1回目に2,000円分、2回目に4,000円分の餃子を食べた場合→1回・1人あたりの餃子の平均消費金額は「750円/人」とお答えください。  
※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は『0』と、お答えください。

平均  円/人

## ご自身に関するアンケート

【 70 % / 100% 】

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えられた方にお伺いします。

★Q5.  
昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。（複数選択可）  
※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの「日常的な活動」を除いた来訪経験についてお答えください。

- 旅行雑誌・ガイドブック（例：じゃらん、るるぶなど）
- 一般雑誌・レジャー等情報誌（例：東京ウォーカーなど）
- 新聞
- テレビ
- ラジオ
- インターネット
- 駅や電車内のポスター・広告
- 旅行会社のパンフレット
- 家族や知人等からの紹介・クチコミ
- 現在、家族や知人等が住んでいる
- 以前に訪れたことがある
- 栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン
- その他
- 特にきっかけとなったことはない・わずれた

## ご自身に関するアンケート

【 75 % / 100% 】

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えられた方にお伺いします。

★Q6.  
昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段はなんですか。  
市内に入ったときに利用していた手段を1つ選んでください。（1つ選択）  
※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの「日常的な活動」を除いた来訪経験についてお答えください。  
※複数回来訪された方は、利用回数が最も多い手段を選んでください。

- J R（東北新幹線）
- J R（在来線）
- 東武鉄道
- 自家用車
- 観光バス・貸切バス
- 高速バス
- 路線バス
- レンタカー
- 自転車
- バイク
- その他



ご自身に関するアンケート

[ 80% / 100% ]

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q7.  
昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことを楽しみましたか。  
あてはまるものをすべてお選びください。（複数選択可）

※なお、「出張などの仕事」、及び、「通勤・通学や日用品の買い物などの「日常的な活動」を除いた来訪経験についてお答えください。

- 餃子を食べた
- カクテルを飲んだ
- ジャズを聴いた
- 飲食（餃子、カクテル以外）をした
- まちなか散策をした
- ショッピングをした
- 道の駅「ろまんちっく村」に行った
- 宇都宮市上河内地域交流館「ほたるの里菟天の湯」に行った
- 文化財など名所・旧跡を訪れた
- 二荒山神社に行った
- 餃子像を見に行った
- 宇都宮美術館・県立博物館・子供総合科学館などの文化・芸術施設に行った
- 大谷資料館・大谷寺・平和観音などの石の里・大谷地区に行った
- 宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った
- ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントやプロスポーツ観戦をした
- 古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散策をした
- 森林公園や目黒活動センター・ゴルフ場などでキャンプやスポーツをした
- 栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った
- 果物狩りなどの農業体験をした
- 工場見学などの産業観光をした
- 祭り（ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会、宇都宮餃子祭りなど）・イベント・催し物を見た
- 帰省・知人宅を訪ねた
- 他の場所へ行ったついでに立ち寄った
- その他の目的

ご自身に関するアンケート

[ 85% / 100% ]

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q8.  
昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか。  
あてはまるものをすべてお選びください。（それぞれ複数選択可）

ヨコに回答→	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内のその他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
「日帰りレジャー等」の場合	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
「宿泊旅行」の場合	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ご自身に関するアンケート

[ 90% / 100% ]

★Q9.  
『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。（それぞれ1つずつ選択）

ココに回答→	イメージがある／そのイメージが強い	イメージがある／そのイメージが強い	イメージがない／そのイメージが弱い	イメージがない／そのイメージが弱い	わからない
餃子のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
カクテルのまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ジャズのまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
大谷石のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
プロスポーツのまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自転車のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
キャラクター ミヤリーのいるまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
田畑が多い農業のまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
おいしいものが豊富なまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
自然の豊かなまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
日帰り旅行に適したまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
都心から近く利便性の高いまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
近隣に有名な観光地や温泉地があるまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
住みやすい、もしくは住みやすそうなまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
温かみを感じるまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
今後、もしくは再度行ってみたいまち	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ご自身に関するアンケート

[ 95% / 100% ]

Q1で昨年『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

★Q10.  
『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれ1つずつお選びください。（それぞれ1つずつ選択）

ココに回答→	イメージがある／そのイメージが強い	イメージがある／そのイメージが強い	イメージがない／そのイメージが弱い	イメージがない／そのイメージが弱い	わからない
訪問して満足した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
再度行ってみたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
おいしいものが多い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公共交通機関で移動しやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
駐車場が充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
車での移動がスムーズ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
案内表示が分かりやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
観光情報が分かりやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
市民が親切で優しい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
街並みがきれい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
施設等のサービスや対応が良い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
中心市街地に賑わいを感じる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

■■ 平成27年 宇都宮市観光動態調査 報告書 ■■

宇都宮市 経済部 観光交流課  
栃木県宇都宮市旭1丁目1番5号  
電話 028-632-2437  
FAX 028-632-5420