

令和2年

宇都宮市観光動態調査

報告書

## 目 次

◇調査概要	3
◇調査分析の前提	4
◇まとめ	5
◇令和2年 入込客数及び宿泊者数推計	6
1) サンプルの属性	7
2) 来訪経験	8
3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額／非来訪理由	9
4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額／交通費	13
5) 餃子の消費回数／消費額	16
6) 来訪のきっかけ	17
7) 来訪時の交通手段	18
8) 来訪の目的	19
9) 来訪時の目的地	22
10) 宇都宮市のイメージ	24
11) 宇都宮市に対する印象	30
12) 来訪時の対応に対する印象	35
13) コロナ禍における来訪の理由	39
14) コロナ禍における来訪の目的	40
◇参考資料	42
◇令和2年 宇都宮市観光動態調査・調査票	43

## ◇調査概要

- 調査目的：観光・レジャー等を目的として本市に訪れる来訪者の総数及び消費額を算出すると共に、本市のイメージや来訪者における餃子の消費額等を算出・把握するため、Webアンケートによる調査を実施する。
  
- 調査方法：定量調査（インターネット調査）  
※リサーチ会社の保有するアンケートモニターに対して、メール（URL告知）を送信し、協力者はそのURLにアクセスのうえ、インターネットを介して回答する仕組み
  
- 調査対象者：宮城県、福島県、栃木県（宇都宮市在住以外）、茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県のうちいずれかに居住している20才～65才未満の男女個人
  
- 回収数：3,690サンプル（※対象9都県）
  - ・栃木県（宇都宮市を除く） = 410サンプル
  - ・宮城県 = 410サンプル
  - ・茨城県 = 410サンプル
  - ・埼玉県 = 410サンプル
  - ・東京都 = 410サンプル
  - ・福島県 = 410サンプル
  - ・群馬県 = 410サンプル
  - ・千葉県 = 410サンプル
  - ・神奈川県 = 410サンプル
  
- 調査事項：
  - ・Q1：来訪経験
  - ・Q2：「日帰りレジャー」の『平均回数、平均消費額、平均滞在時間、平均人数』  
／宇都宮市への非来訪理由
  - ・Q3：「宿泊を伴う旅行」の『平均回数、平均消費額、平均滞在時間、平均人数』
  - ・Q4：餃子の『平均消費回数、平均消費額』
  - ・Q5：来訪のきっかけ
  - ・Q6：来訪時の交通手段／宇都宮市内周遊の交通手段
  - ・Q7：来訪時の観光内容／興味のある観光内容
  - ・Q8：来訪時の目的地
  - ・Q9：宇都宮市のイメージ
  - ・Q10：宇都宮市に対する印象
  - ・Q11：来訪時の対応に対する印象
  - ・Q12：コロナ禍における来訪の理由
  - ・Q13：コロナ禍における来訪の目的※調査票は付属資料参照

## ◇調査分析の前提

### ●表記上の注意

1. 回答の構成比（％）は、各設問の回答者数（N と表記）を基数とした百分率（％）で表示している。
2. 百分率は、小数点第2位を四捨五入してあるため、構成比の合計が100%にならない場合がある。
3. 回答が複数回答の場合、図表タイトル後に（複数回答）と表記する。また、構成比の合計が100%を超える場合がある。
4. 調査結果のクロス集計・分析では、表側項目の不明を除いて表示しているため、各項目の回答者数（n）の合計が全体回答者数（N）と一致しない場合がある。
5. 調査結果グラフ・表は、作図の都合上、設問や回答の選択肢及び数値を省略している場合がある。
6. 本市への来訪を問う設問において、設問間に矛盾が生じる回答は「不明」とした。
7. 平均値（来訪回数、消費金額）は「不明」を除いているため、回答者数と全体の回答者数が一致しない場合がある。
8. クロス集計内の色分けは、全体比との乖離を次の値で、色付けしている。
  - 色：全体比 +10 ポイント以上
  - 色：全体比 + 5 ポイント以上
  - 色：全体比 - 5 ポイント以上
  - 色：全体比 -10 ポイント以上

## ◇まとめ

本市への観光客入込客数は約 747.3 万人となり、対前年比で約 729.6 万人減少している。

昨年と比較すると、いずれの都県においても減少している。栃木県を除く本市来訪者が多い居住地の順位は①東京都、②茨城県、③埼玉県、④神奈川県、⑤千葉県、⑥群馬県、⑦福島県、⑧宮城県となっている。

また、本市宿泊者の 80.2%が本市以外の観光地も訪問しており、特に日光、那須方面を訪れている比率が高いことから、日光・那須を始めとした栃木県内観光の宿泊拠点として、宇都宮市を利用していると推察される。

来訪者のきっかけとなる情報源は「以前に訪れたことがある」が 27.0%と最も高く、次いで「旅行雑誌・ガイドブック」が 21.1%、「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が 15.6%と続いている。年代別では、「Instagram」が 20 代において全体よりも 15.5 ポイント高くなっている。

また、来訪時の交通手段は、「自家用車」が 76.3%と最も高くなっている。前回と比べ、「自家用車」は 3.9 ポイント増加したのに対し、「JR（在来線）」は 2.7 ポイント減少している。

来訪者の目的は、前回と同様に「餃子を食べた」が 58.9%と最も高い。次いで「ショッピングをした」が 35.7%、「飲食（餃子、カクテル以外）をした」が 20.3%、「まちなか散策をした」が 18.9%、「道の駅「ろまんちっく村」に行った」が 15.2%と続き、食や買い物に関する目的が上位にあがっている。

調査対象者の本市に抱くイメージとしては、「餃子のまち」が 95.2%と突出して高く、次いで「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」が 47.7%、「日帰り旅行に適したまち」が 40.9%と続いている。

本市での観光に興味のあるもの（期待するもの含む）では、本市に抱くイメージと同じく「餃子」が 75.7%と突出して高く、「観光地 大谷」が 31.7%と続いている。年代別では、60 代で「歴史・文化」が全体よりも 10 ポイント以上高くなっている。

本市来訪者の本市に対する印象は、「訪問して満足した」が 84.1%と最も高くなっている。次いで「再度行ってみたい」が 81.7%と続き、来訪者の 8 割以上が本市に満足し、再訪意向を持っている様子が伺える。

コロナ禍における来訪理由は「近場だったから」が 62.5%と最も高く、特に本県市外と茨城県において全体の平均を上回っている。その他、「混雑を避けられそうだったから」、「感染拡大地域ではなかったから」といった新型コロナウイルス感染症拡大を懸念した理由も一定数みられる。

コロナ禍における来訪目的は「餃子を食べたかった」が 59.7%と最も高く、次いで「歴史・文化施設を訪れたかった」、「観光地の 大谷 地域を訪れたかった」が続いている。年代別では、60 代で「歴史・文化施設を訪れたかった」が全体よりも 10 ポイント以上高くなっている。

◇令和2年 入込客数及び宿泊者数推計

【入込客数】

7,472.8 千人 (昨年 14,768.4 千人)

【観光消費額】

493.0 億円 (昨年 896.3 億円)

《各県別内訳》

	観光消費額 (億円)	入込数 (千人)
県内(市外)	94.6	3,714.0
宮城県	10.9	123.1
福島県	9.3	156.0
茨城県	31.4	600.1
群馬県	12.8	199.4
埼玉県	46.8	573.5
千葉県	50.9	495.0
東京都	146.3	1,110.8
神奈川県	90.0	500.9
合計	<b>493.0</b>	<b>7,472.8</b>

《宿泊施設別内訳》

種別	宿泊数	(うち外国人)	施設例
シティホテル(6軒)	126,713	1,746	ホテルニューイタヤ等
ビジネスホテル(42軒)	857,499	8,334	東横イン等
旅館(5軒)	587	0	ビジネスホテル川辺等
その他(6軒)	28,723	206	サンヒルズホテル等
公共施設(7軒)	17,993	14	コンセーレ等
合計(66軒)	1,031,515	10,300	

※推計方法

〔観光消費額・入込客数〕

「令和2年宇都宮市観光動態調査」のデータを基に都県毎に来訪頻度を算出し、母体となる20才～65才未満の各都県人口との積により推計した。

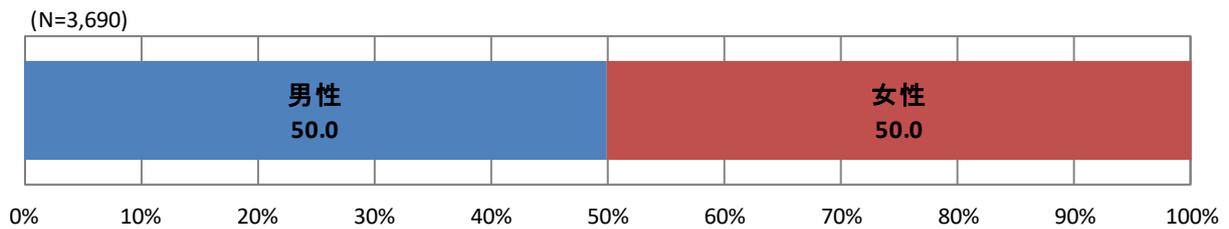
〔宿泊者数〕

市内宿泊施設66施設の宿泊数調査をもとに、上記種別毎に収容数を算出し、総宿泊者数を推計した。

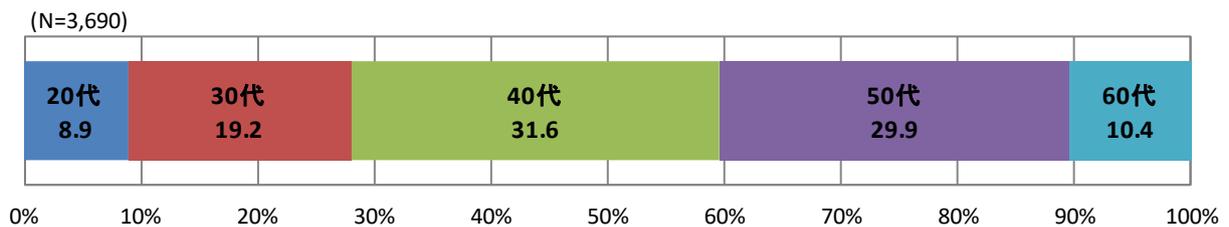
## 1) サンプルの属性

- 性別は、男性 50.0%、女性 50.0%。
- 年代は、20代が 8.9%、30代が 19.2%、40代が 31.6%、50代が 29.9%、60代が 10.4%と、20代・60代がやや少なく、その他の各年代は 2 割から 3 割前後となっている。
- 職業は、会社員（事務系）、会社員（技術系）、会社員（その他）、パート・アルバイトが 1 割半ば前後と比較的多くなっている。

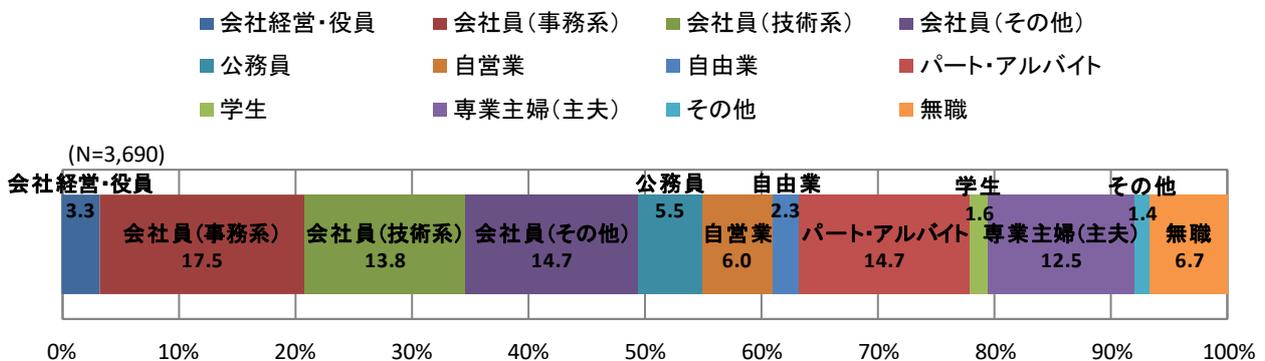
### ◆属性 1 性別



### ◆属性 2 年代



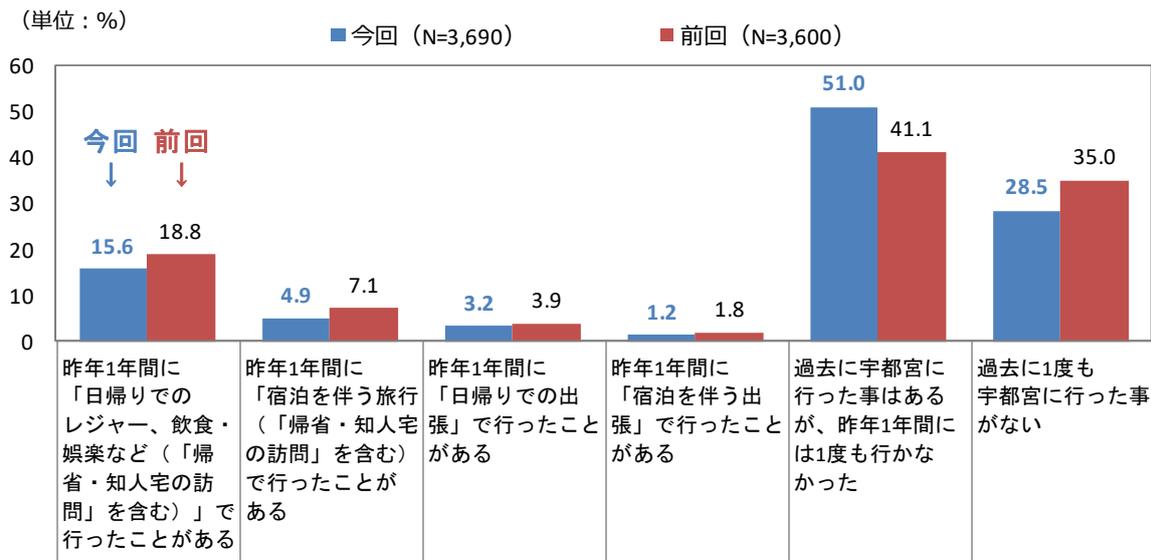
### ◆属性 3 職業



## 2) 来訪経験

Q1.あなたは昨年1年間（2020年1月から12月まで）に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。（複数回答）

### ◇昨年の本市への来訪経験（複数回答）



### ◇都県毎の昨年の本市への来訪経験（複数回答）

今回 (N=3,690)  
前回 (N=3,600)

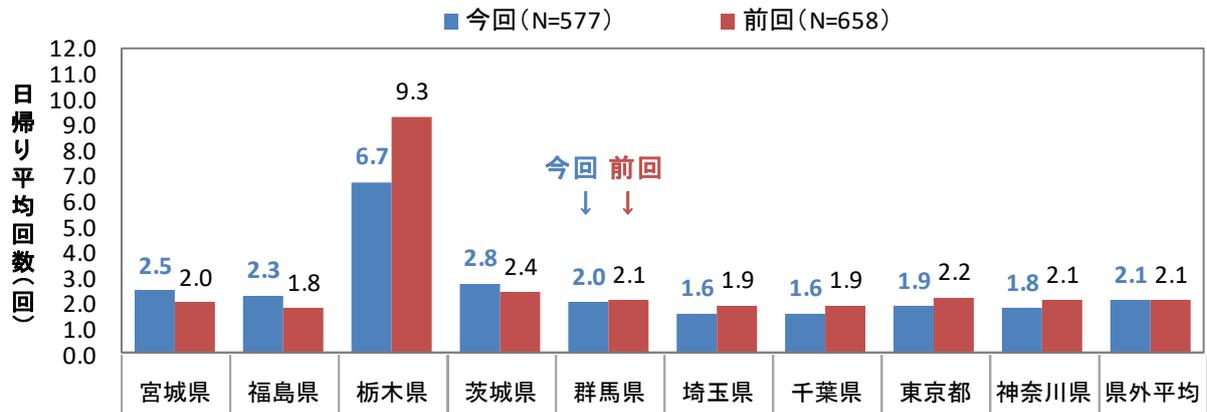
単位：％	昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う旅行（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある		昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある		過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には1度も行かなかった		過去に1度も宇都宮に行った事がない	
	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回
経年比	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回	今回	前回
宮城県	3.7	5.0	4.1	5.8	1.7	2.8	1.5	1.5	53.2	45.3	38.5	44.0
福島県	7.6	13.8	5.1	6.3	1.2	3.0	1.5	1.3	63.2	52.5	23.9	28.5
栃木県	62.0	68.0	6.3	8.8	8.5	10.3	1.0	1.3	29.0	20.5	4.6	6.0
茨城県	19.5	23.5	6.1	5.5	3.4	1.8	1.2	0.8	55.1	46.3	20.2	27.3
群馬県	12.9	14.5	2.7	6.3	2.0	3.0	0.7	1.8	57.8	50.3	26.1	30.8
埼玉県	11.2	10.8	4.9	5.3	4.1	2.0	1.5	1.8	53.9	43.8	29.5	40.8
千葉県	9.3	9.5	6.1	5.5	3.7	2.8	2.0	1.8	49.8	41.8	32.9	45.8
東京都	8.5	11.0	5.1	6.8	2.7	3.0	1.5	1.8	48.5	41.0	38.3	41.8
神奈川県	6.1	8.5	3.9	7.0	1.7	5.0	0.5	2.8	48.3	34.5	42.0	52.3
合計	15.6	18.8	4.9	7.1	3.2	3.9	1.2	1.8	51.0	41.1	28.5	35.0

■ 本市への「日帰りレジャー等」では、1年間（2020年1月から12月まで）に15.6%の人が来訪している。昨年と比べると全体的に減少傾向が見られており、「昨年1年間には1度も行かなかった」が9.9ポイント増加している。都県別では、本県市外において、「昨年1年間には1度も行かなかった」の回答率が増加、「日帰りレジャー等」が大幅に減少している。

### 3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額／非来訪理由

Q2-1・Q2-2.昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(単一回答)

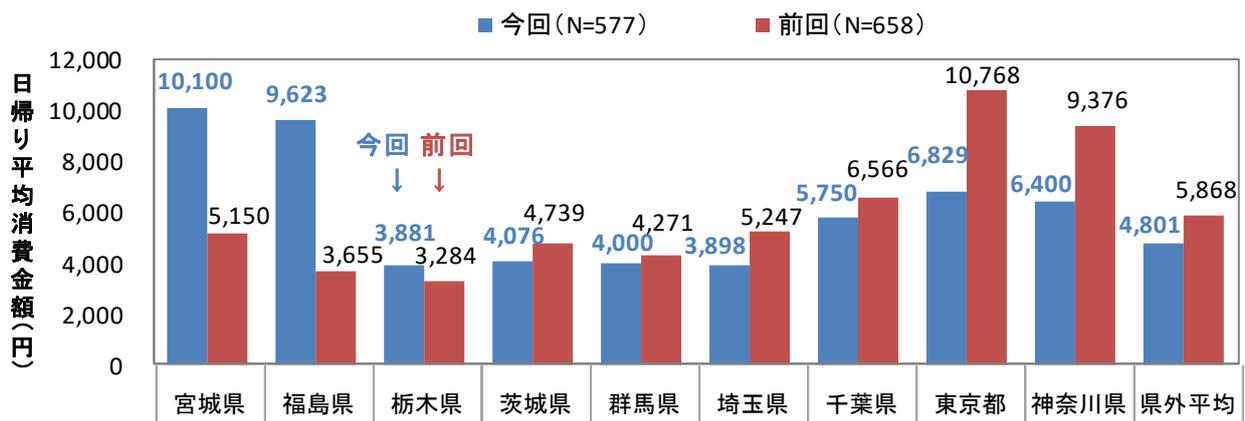
#### ◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均回数



■ 本県市外は 6.7 回と比較的多頻度で訪れており、県外では茨城県が 2.8 回と最も多い。前回と比べると、「宮城県」、「福島県」、「茨城県」では増加している。一方で、本県市外は 2.6 回減少しており、減少幅が最も大きい。

Q2-3.『宇都宮市』内で消費した 1 回・1 人あたりの平均金額をお知らせください。(市内に到達するまでの往復交通費は除く)(半角数字記入)

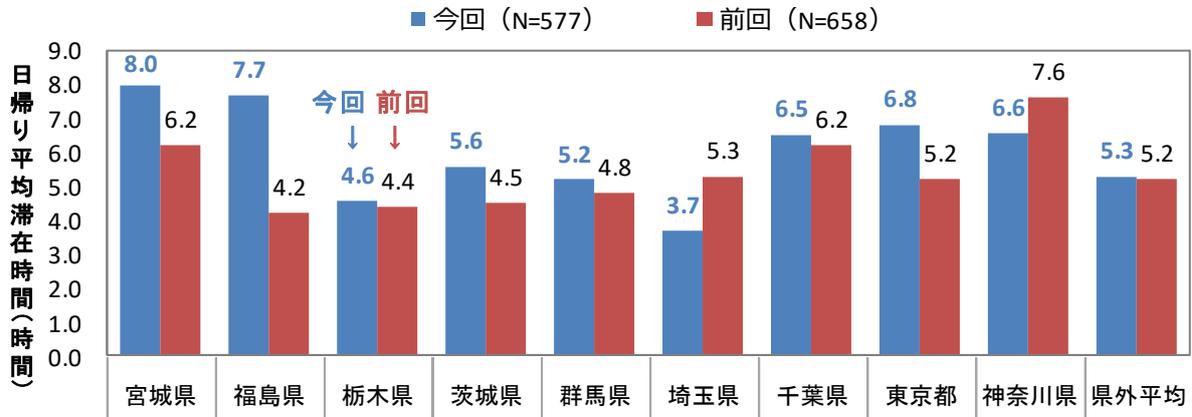
#### ◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均消費金額



■ 県外の日帰り客の平均消費額は 4,801 円と、昨年より減少している。都県別では、宮城県が 10,100 円と最も高く、次いで福島県が 9,623 円、東京都が 6,829 円と続いている。昨年と比べると、宮城県と福島県は 2 倍近く増加している。

Q2-4.来訪 1 回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間をお知らせください。(半角数字記入)

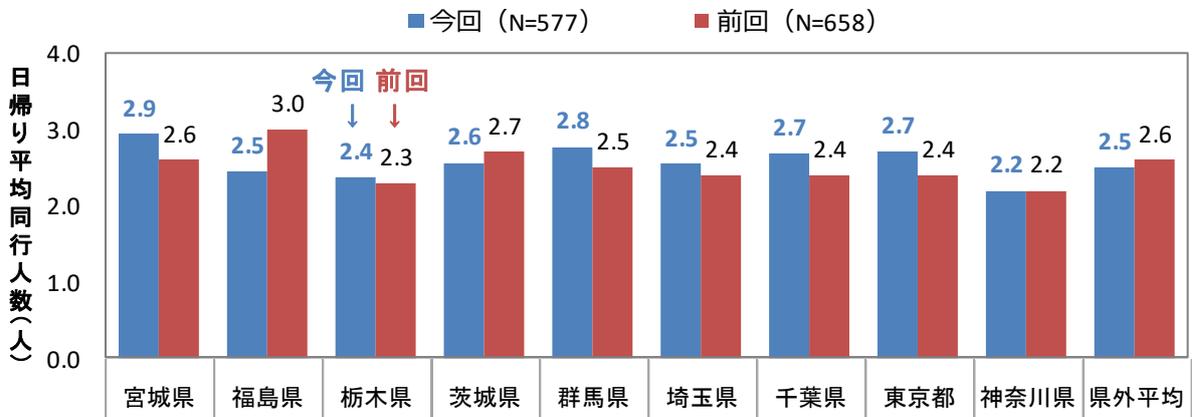
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均滞在時間



■ 県外からの日帰り客の平均滞在時間は、5.3 時間となっており、本県市外の 4.6 時間より 0.7 ポイント高い。昨年との対比では、福島県の平均滞在時間が 3.5 時間増加している。

Q2-5.来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪 1 回あたりでの平均人数をお知らせください。(半角数字記入)

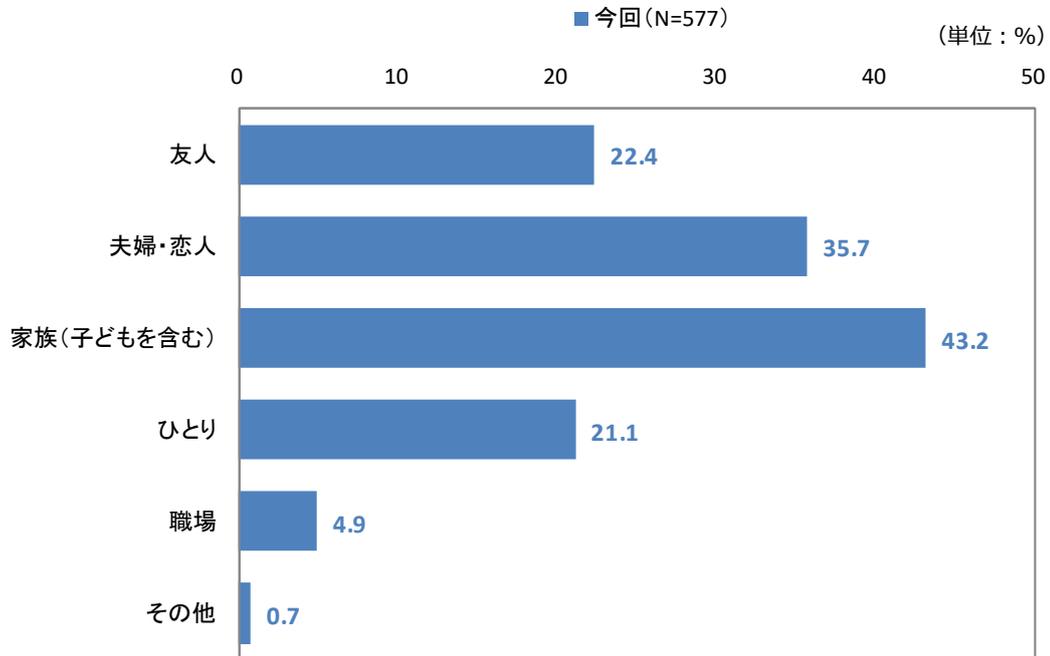
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均同行者数



■ 県外からの日帰り客の平均同行者数は 2.5 人で、昨年と同程度となっており、2~3 人の小グループでの行動が多いことが窺える。本県市外からの平均同行者数は 2.4 人と、大きな差はない。

Q2-6.来訪時は、どなたと来られましたか。(複数回答)

◇本市への「日帰りレジャー等」の同行者

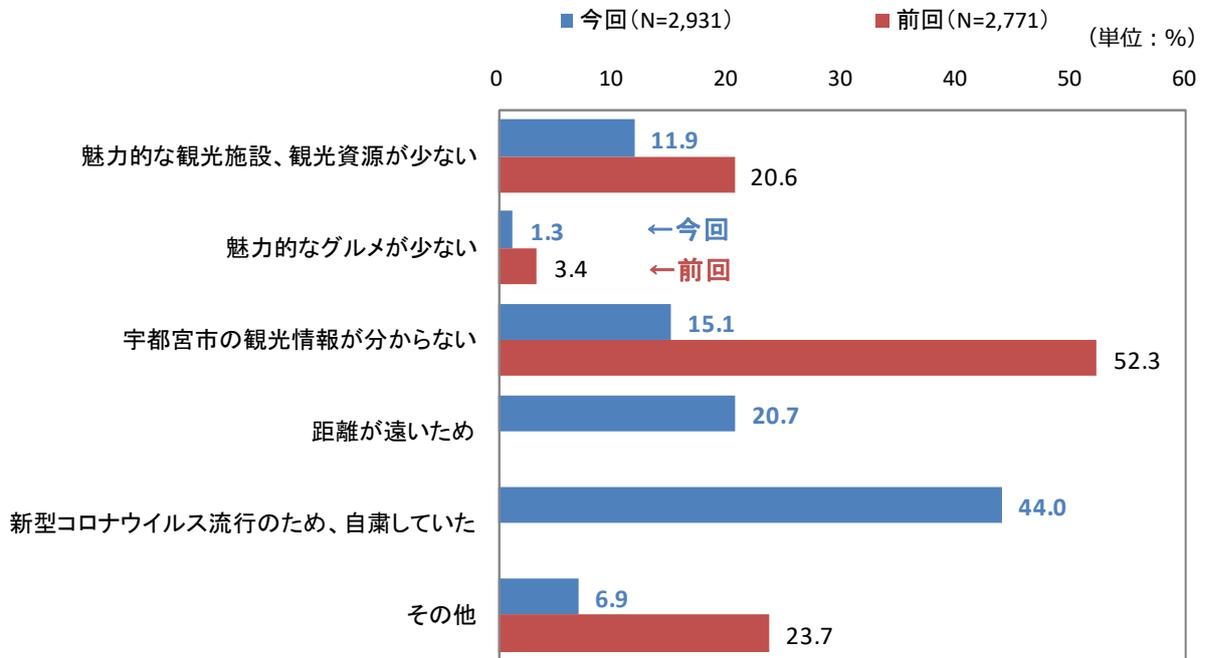


単位: %	全体	20代	30代	40代	50代	60代
友人	22.4	53.8	18.7	20.2	16.9	15.8
夫婦・恋人	35.7	36.9	38.3	31.4	36.3	42.1
家族(子どもを含む)	43.2	30.8	56.1	49.5	37.5	28.1
ひとり	21.1	20.0	14.0	19.1	28.1	22.8
職場	4.9	4.6	3.7	6.4	5.0	1.8
その他	0.7	-	0.9	1.1	0.6	-

- 日帰り客の同行者は、「家族(子どもを含む)」が43.2%と最も高い。次いで、「夫婦・恋人」が35.7%、「友人」が22.4%、「ひとり」が21.1%、「職場」が4.9%と続いている。年代別に見ると、「友人」と答えた人の割合は20代、「家族(子どもを含む)」と答えた人の割合は30代で他年代と比べ高くなっている。

Q2-7.これまで、もしくは昨年1年間に、あなたが『宇都宮市』に来訪しなかった主な理由についてお答えください。(単一回答)

◇本市への非来訪理由



(N=2,931)

単位: %	全体	20代	30代	40代	50代	60代
魅力的な観光施設、観光資源が少ない	11.9	8.7	11.9	11.5	13.6	10.8
魅力的なグルメが少ない	1.3	0.9	1.6	1.3	1.1	1.6
宇都宮市の観光情報が分からない	15.1	17.7	14.9	15.0	15.6	12.4
距離が遠いため	20.7	20.3	20.6	21.0	21.9	17.2
新型コロナウイルス流行のため、自粛していた	44.0	48.9	46.0	45.1	38.4	49.4
その他	6.9	3.5	5.0	6.1	9.3	8.6

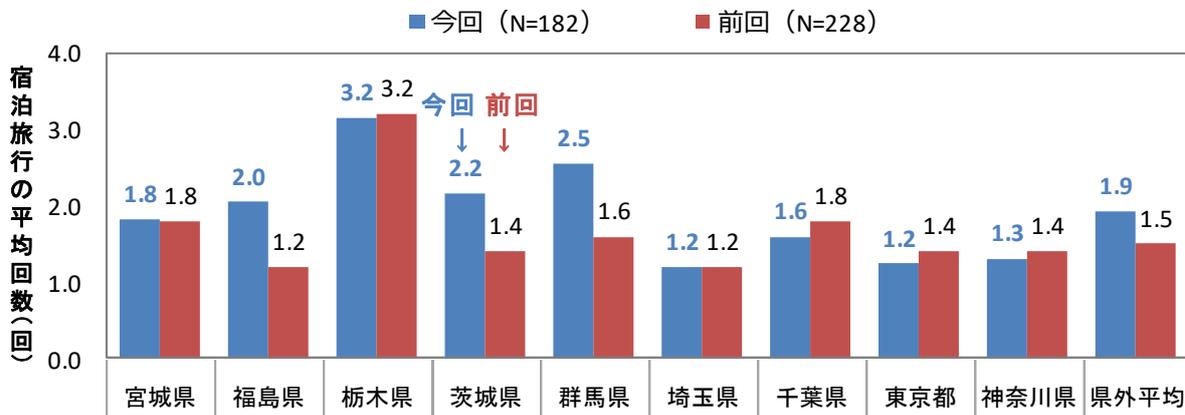
※「距離が遠いため」、「新型コロナウイルス流行のため、自粛していた」については、今回より新設の項目である。

■ 昨年1年間に来訪しなかった理由は、「新型コロナウイルス流行のため、自粛していた」が44.0%と最も高い。また、前回と比較して「宇都宮市の観光情報が分からない」が37.2ポイント、大幅に減少している。年代別に見ると、「新型コロナウイルス流行のため、自粛していた」と答えた人の割合は60代で全体に比べ5ポイント以上高くなっている。

#### 4)「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額／交通費

Q3-1.昨年1年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(単一回答)

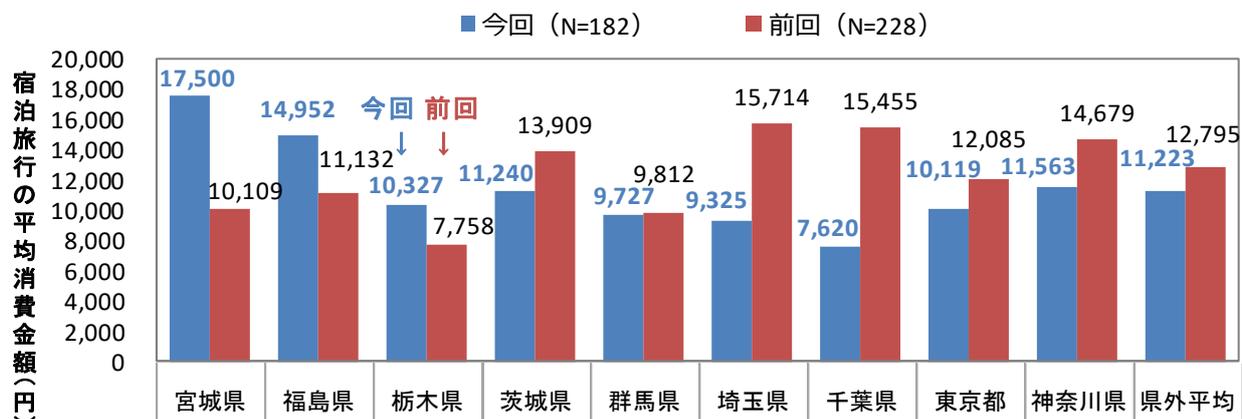
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均回数



■ 宿泊平均回数は、本県市外は 3.2 回と、前回と同率となっているが、県外平均は 1.9 回と増加している。都県別に見ると、群馬県が 0.9 ポイント、福島県と茨城県が 0.8 ポイント増加している。

Q3-2.『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。(半角数字記入)

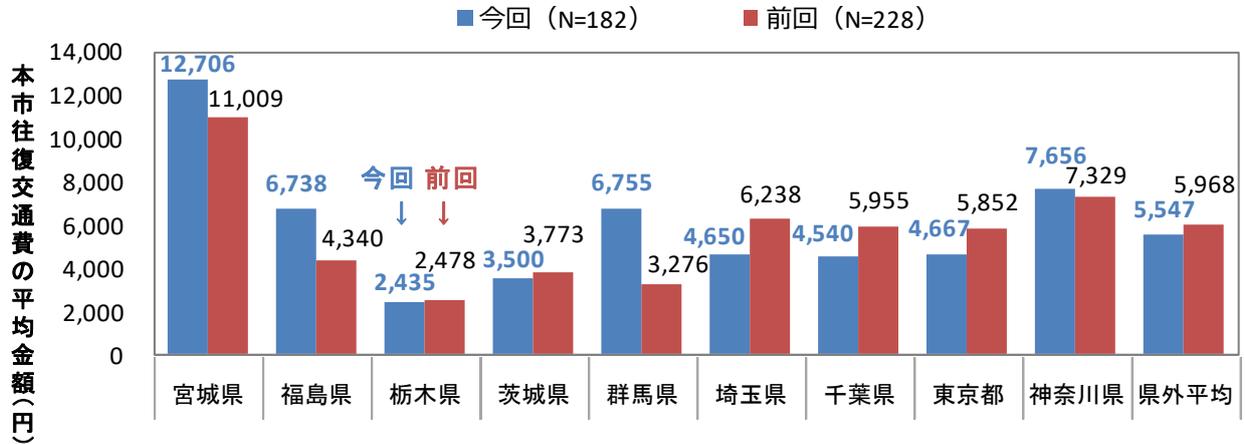
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均消費額



■ 県外からの宿泊客の平均消費額は、11,223 円で、前回より減少している。県外では、宮城県が 17,500 円と最も高くなっており、約 7,400 円増加している。本県市外は 10,327 円で、前回から約 2,500 円増加、福島県は 14,952 円で、前回から約 3,800 円増加している。一方で、千葉県は 7,620 円で、前回から約 7,800 円減少、埼玉県は 9,325 円で前回から約 6,400 円減少している。

Q3-3.宇都宮市に来訪した際の往復交通費について、1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。  
(半角数字記入)

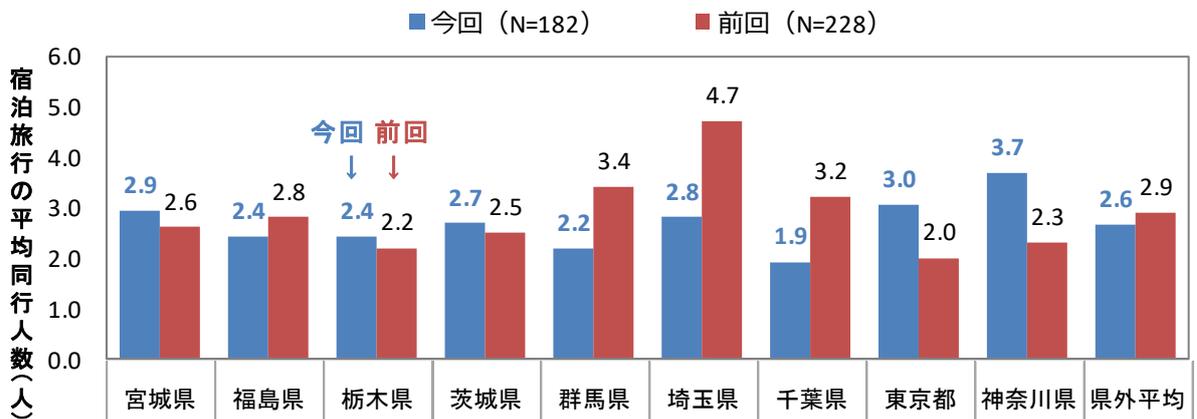
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の往復交通費



■ 宿泊客の往復交通費は、前回同様に宮城県が最も高く、12,706円と前回から約1,700円増加している。次いで神奈川県の7,656円、群馬県の6,755円と続いている。前回と比べて、埼玉県、千葉県、東京都は1,000円以上減少している。

Q3-4.来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。(半角数字記入)

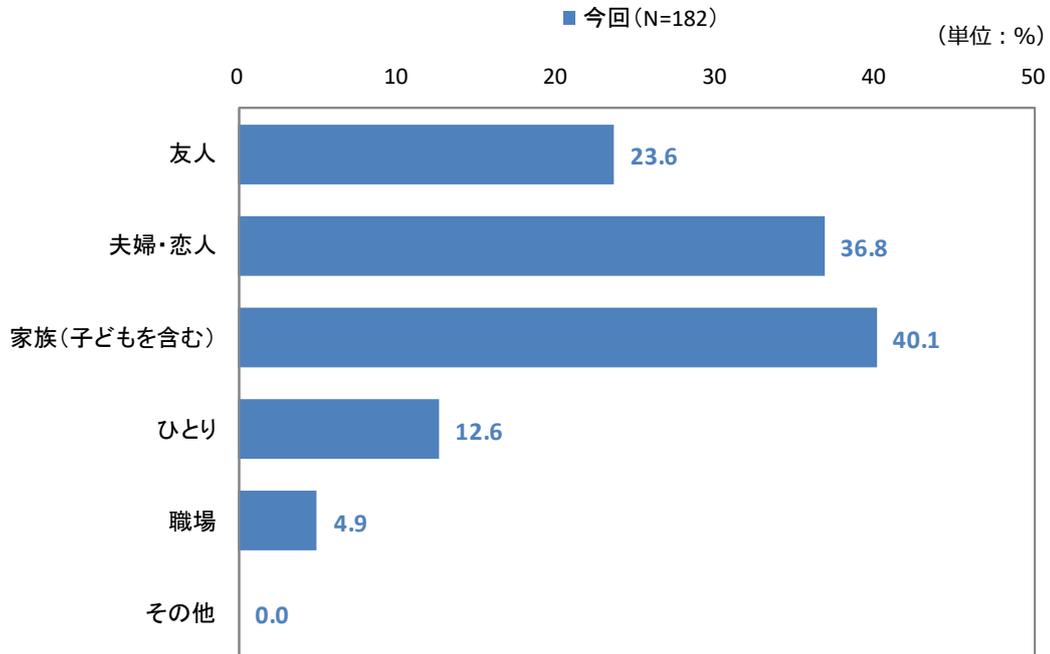
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均同行者数



■ 県外からの宿泊客の平均同行者数は、2.6人と前回から減少している。また、神奈川県では3.7人と前回より1.4ポイント増加しており、前回よりも集団での宿泊旅行が増えたことが伺える。一方で、群馬県、埼玉県、千葉県は約1~2人減少している。なお、本県市外は2.4人と前回からやや増加している。

Q3-5.来訪時は、どなたと来られましたか。(複数回答)

◇本市への「宿泊を伴う旅行」の同行者



(N=182)

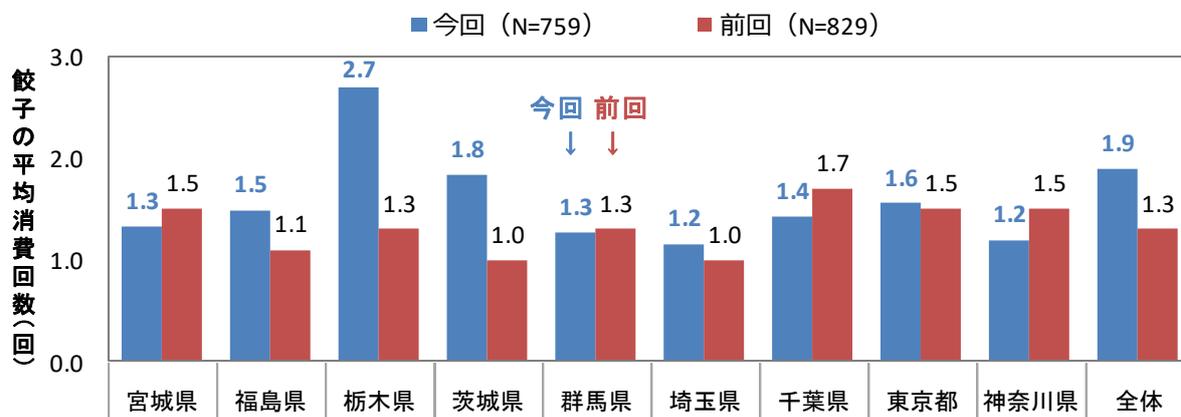
単位：%	全体	20代	30代	40代	50代	60代
友人	23.6	35.7	17.9	28.8	14.6	25.0
夫婦・恋人	36.8	39.3	41.0	28.8	41.7	37.5
家族(子どもを含む)	40.1	25.0	53.8	40.7	39.6	25.0
ひとり	12.6	3.6	2.6	18.6	18.8	12.5
職場	4.9	3.6	-	5.1	8.3	12.5
その他	0.0	-	-	-	-	-

■ 宿泊客の同行者は、「家族（子どもを含む）」が40.1%と最も高い。次いで、「夫婦・恋人」が36.8%、「友人」が23.6%、「ひとり」が12.6%、「職場」が4.9%と続いている。年代別に見ると、「友人」と答えた人の割合は20代、「家族（子どもを含む）」と答えた人の割合は30代で他年代と比べ高くなっている。

## 5) 餃子の消費回数／消費額

Q4-1.あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子を食べましたか。餃子を食べた回数の合計をお知らせください。(半角数字記入)

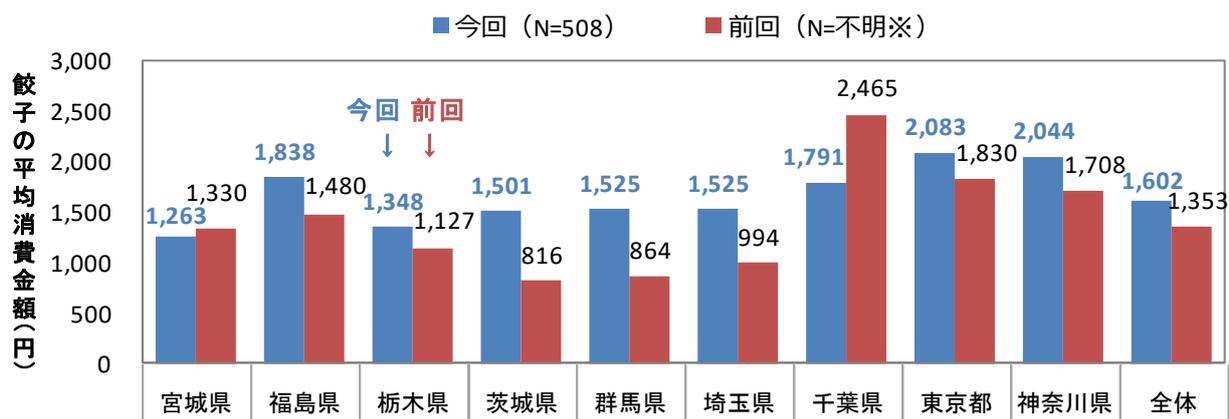
### ◇都県毎の餃子消費の平均回数



- 餃子の平均消費回数は、本県市外が2.7回と最も多く、次いで茨城県が1.8回、東京都が1.6回、福島県が1.5回と続いている。全体では1.9回と、前回より増加している。前回と比べると、本県市外では1.4ポイント増加している。

Q4-2.『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。(半角数字記入)

### ◇都県毎の餃子消費の平均消費額

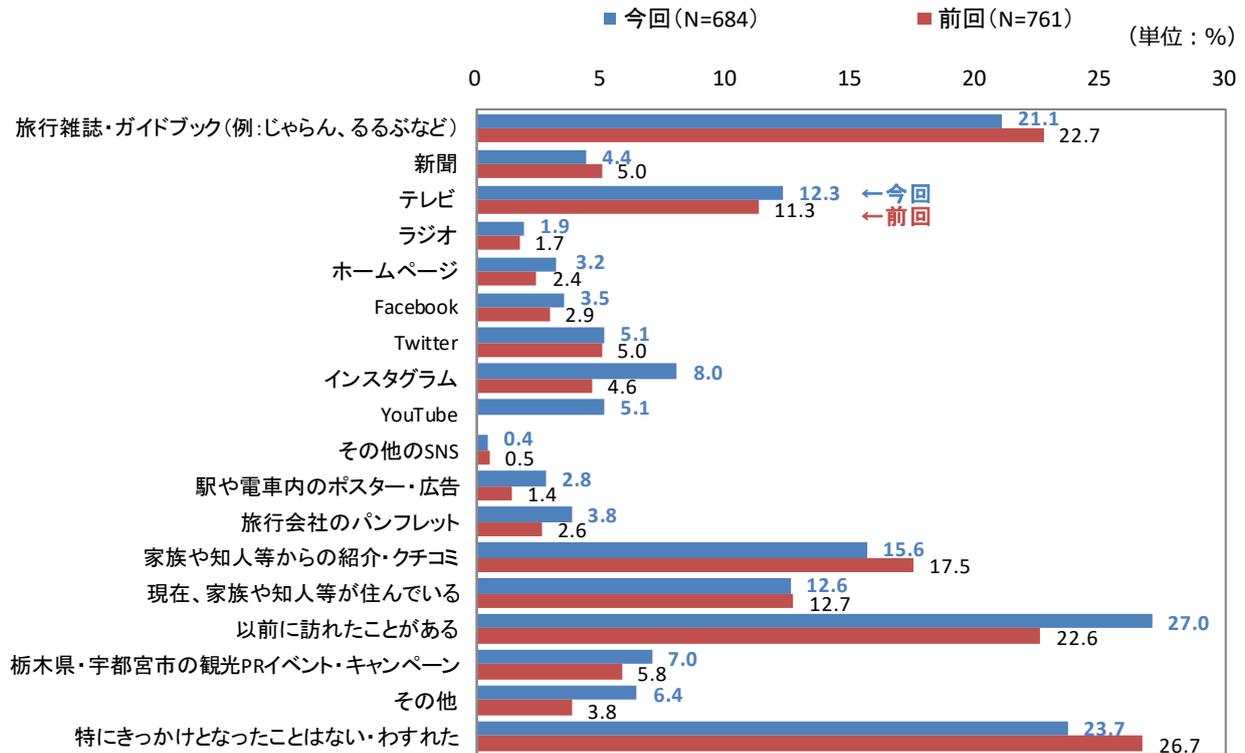


- 1回あたりの餃子の平均消費額は、全体では1,602円と前回より増加している。都県別に見ると、東京都が2,083円と最も高く、次いで神奈川県が2,044円、福島県が1,838円と続いている。前回と比べると、茨城県、群馬県、埼玉県では前回から500円以上増加している。

## 6) 来訪のきっかけ

Q5.昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

◇本市への来訪動機付け(複数回答)



(N=684)

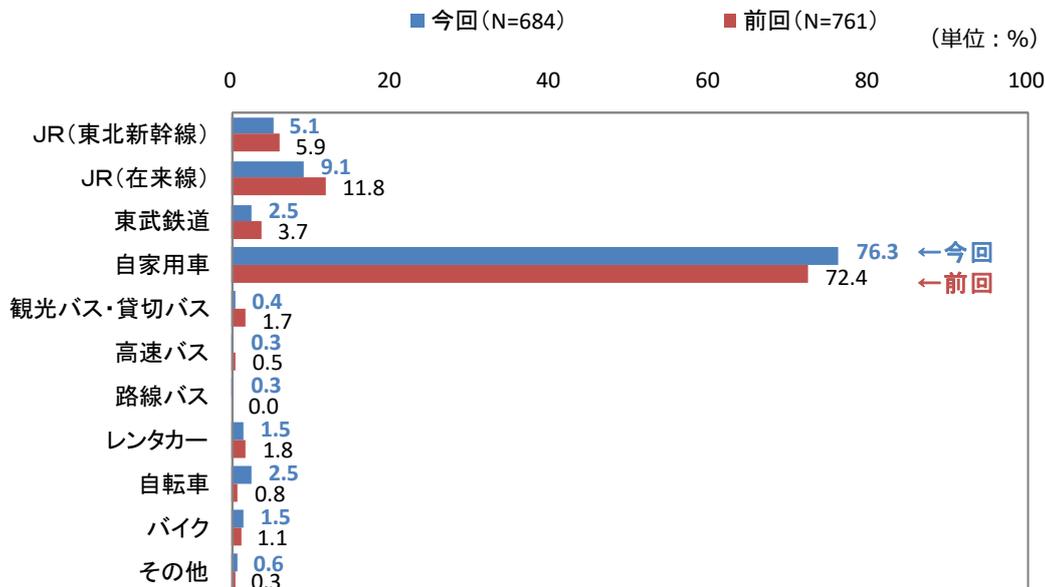
単位: %	全体	20代	30代	40代	50代	60代
旅行雑誌・ガイドブック(例:じゃらん、るるぶなど)	21.1	24.7	22.9	19.8	20.2	19.0
新聞	4.4	3.5	6.9	4.1	3.2	4.8
テレビ	12.3	8.2	12.2	14.7	12.2	9.5
ラジオ	1.9	2.4	2.3	2.3	1.6	-
ホームページ	3.2	1.2	3.1	4.6	3.7	-
Facebook	3.5	1.2	5.3	3.2	3.2	4.8
Twitter	5.1	11.8	6.1	5.5	2.7	-
Instagram	8.0	23.5	13.7	5.5	2.7	-
YouTube	5.1	10.6	5.3	5.1	3.7	1.6
その他のSNS	0.4	-	-	0.5	1.1	-
駅や電車内のポスター・広告	2.8	3.5	3.1	1.8	2.7	4.8
旅行会社のパンフレット	3.8	5.9	2.3	4.1	2.7	6.3
家族や知人等からの紹介・クチコミ	15.6	17.6	19.1	16.6	13.3	9.5
現在、家族や知人等が住んでいる	12.6	14.1	14.5	12.9	11.2	9.5
以前に訪れたことがある	27.0	23.5	22.9	31.3	27.1	25.4
栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン	7.0	4.7	8.4	5.1	8.0	11.1
その他	6.4	3.5	9.2	5.1	7.4	6.3
特にきっかけとなったことはない・わすれた	23.7	15.3	21.4	22.1	27.1	34.9

- 来訪のきっかけとなる情報源は、「以前に訪れたことがある」が27.0%と最も高く、次いで、「旅行雑誌・ガイドブック(例:じゃらん、るるぶなど)」が21.1%、「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が15.6%と続いている。年代別に見ると、20代は「Instagram」が全体よりも高くなっている。

## 7) 来訪時の交通手段

Q6-1.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段はなんですか。(単一回答)

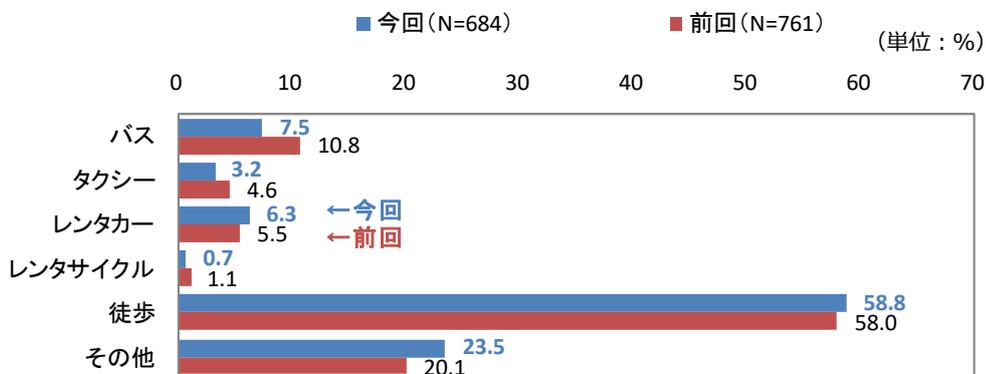
### ◇本市への来訪の交通手段



■ 来訪の交通手段は、「自家用車」が76.3%と最も高くなっており、前回よりも3.9ポイント増加している。一方、「JR(在来線)」は前回よりも2.7ポイント減少している。

Q6-2.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、市内を周遊するにあたって利用した手段を1つ選んでください。(単一回答)

### ◇本市内周遊の交通手段

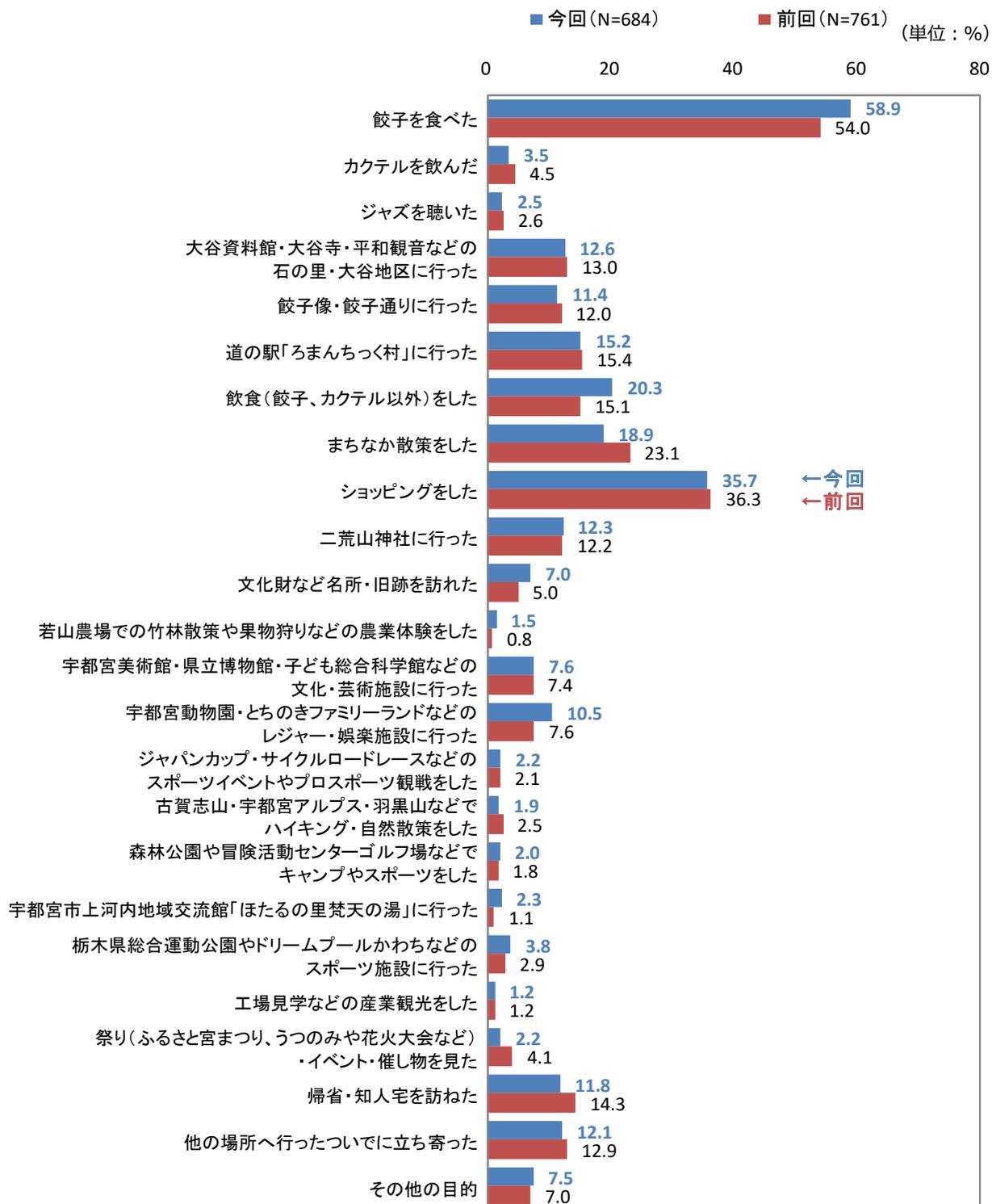


■ 市内周遊の交通手段は、「徒歩」が58.8%で最も高く、次いで、「バス」が7.5%、「レンタカー」が6.3%と続いている。

## 8) 来訪の目的

Q7-1.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことをして楽しみましたか。あてはまるものをお選びください。(複数回答)

◇本市への来訪目的(複数回答)



◇年代別の本市への来訪目的（複数回答）

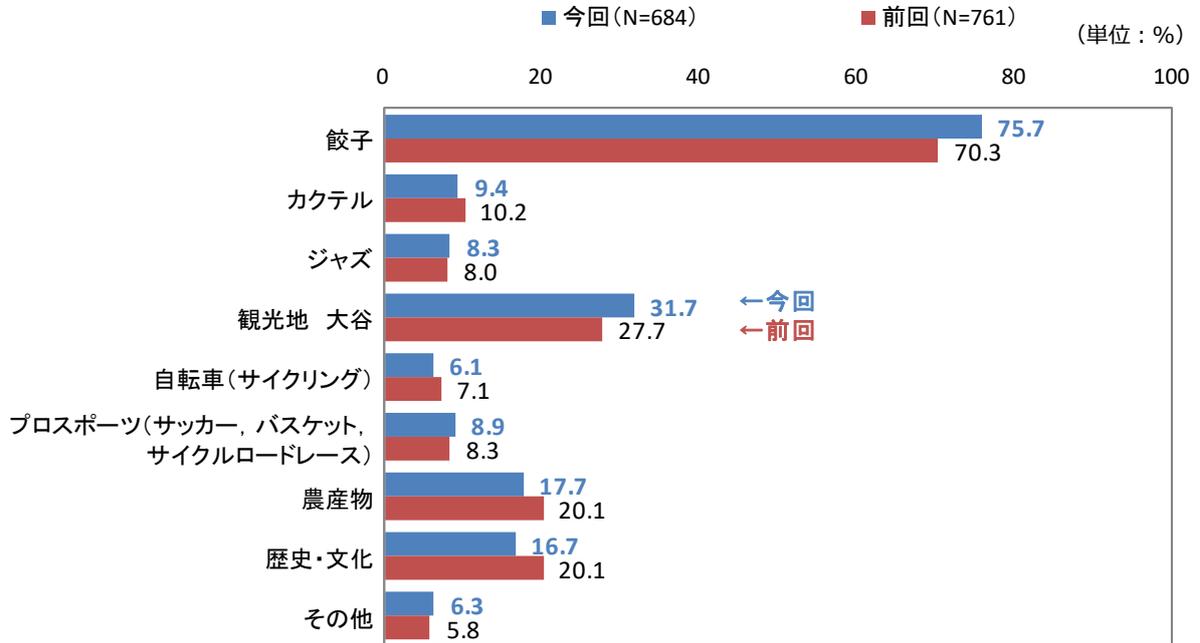
(N=684)

単位：%	全体	20代	30代	40代	50代	60代
餃子を食べた	58.9	64.7	57.3	59.9	59.0	50.8
カクテルを飲んだ	3.5	7.1	3.8	3.7	2.7	-
ジャズを聴いた	2.5	3.5	3.1	1.8	1.6	4.8
大谷資料館・大谷寺・平和観音などの 石の里・大谷地区に行った	12.6	9.4	11.5	14.7	12.2	12.7
餃子像・餃子通りに行った	11.4	15.3	12.2	10.1	9.6	14.3
道の駅「ろまんちっく村」に行った	15.2	11.8	10.7	17.5	16.0	19.0
飲食（餃子、カクテル以外）をした	20.3	21.2	18.3	21.7	20.2	19.0
まちなか散策をした	18.9	18.8	16.8	21.2	16.0	23.8
ショッピングをした	35.7	35.3	35.9	33.6	35.6	42.9
二荒山神社に行った	12.3	10.6	8.4	15.2	12.2	12.7
文化財など名所・旧跡を訪れた	7.0	8.2	6.1	6.0	8.5	6.3
若山農場での竹林散策や果物狩りなどの農業体験をした	1.5	1.2	0.8	3.2	0.5	-
宇都宮美術館・県立博物館・子ども総合科学館などの 文化・芸術施設に行った	7.6	3.5	9.9	8.8	5.9	9.5
宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどの レジャー・娯楽施設に行った	10.5	9.4	15.3	12.0	7.4	6.3
ジャパンカップ・サイクルロードレースなどの スポーツイベントやプロスポーツ観戦をした	2.2	4.7	2.3	2.3	1.1	1.6
古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などで ハイキング・自然散策をした	1.9	1.2	2.3	2.8	1.6	-
森林公園や冒険活動センターゴルフ場などで キャンプやスポーツをした	2.0	3.5	1.5	2.3	1.6	1.6
宇都宮市上河内地域交流館「ほたるの里梵天の湯」に行った	2.3	3.5	3.1	1.8	2.1	1.6
栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどの スポーツ施設に行った	3.8	3.5	2.3	5.5	3.7	1.6
工場見学などの産業観光をした	1.2	-	1.5	1.4	1.6	-
祭り（ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会など） ・イベント・催し物を見た	2.2	1.2	3.1	2.8	2.1	-
帰省・知人宅を訪ねた	11.8	14.1	12.2	12.0	12.2	6.3
他の場所へ行ったついでに立ち寄った	12.1	11.8	14.5	8.3	14.9	12.7
その他の目的	7.5	3.5	6.9	8.3	8.5	7.9

■ 本市への来訪の目的は「餃子」が58.9%と最も高い。年代別に見ても、各年代半数以上が「餃子」と回答としており、全年代において「餃子」が本市の最たる来訪目的となっている。次いで、「ショッピング」が35.7%、「飲食（餃子、カクテル以外）」が20.3%、「まちなか散策」が18.9%「道の駅「ろまんちっく村」」が15.2%と続いている。

Q7-2.宇都宮での観光に興味のあるもの（期待するものも含む）で、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

◇本市での観光に興味のあるもの（複数回答）



◇年代別の本市での観光に興味のあるもの（複数回答）

(N=684)

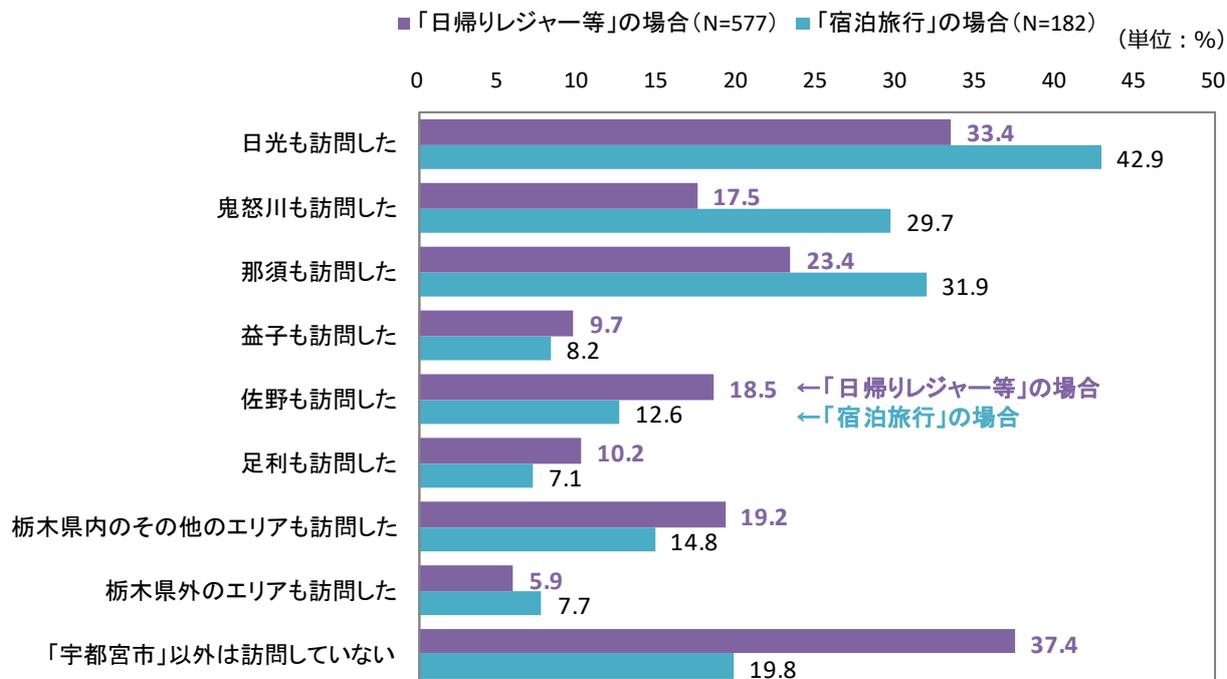
単位:%	全体	20代	30代	40代	50代	60代
餃子	75.7	78.8	73.3	80.6	75.0	61.9
カクテル	9.4	12.9	11.5	10.6	5.3	7.9
ジャズ	8.3	9.4	9.2	7.4	6.4	14.3
観光地 大谷	31.7	34.1	32.1	35.0	25.0	36.5
自転車(サイクリング)	6.1	12.9	3.8	7.8	3.7	3.2
プロスポーツ(サッカー、バスケット、 サイクルロードレース)	8.9	9.4	7.6	11.5	8.5	3.2
農産物	17.7	14.1	18.3	18.0	17.0	22.2
歴史・文化	16.7	9.4	10.7	18.9	16.0	33.3
その他	6.3	1.2	5.3	3.7	11.7	7.9

■ 本市での観光に興味のあるものは「餃子」が75.7%と最も高い。次いで、「観光地 大谷」が31.7%、「農産物」が17.7%、「歴史・文化」が16.7%と続いている。年代別に見ても、全年代において「餃子」が最も興味のあるものとなっている。60代では「歴史・文化」が全体よりも10ポイント以上高くなっている。

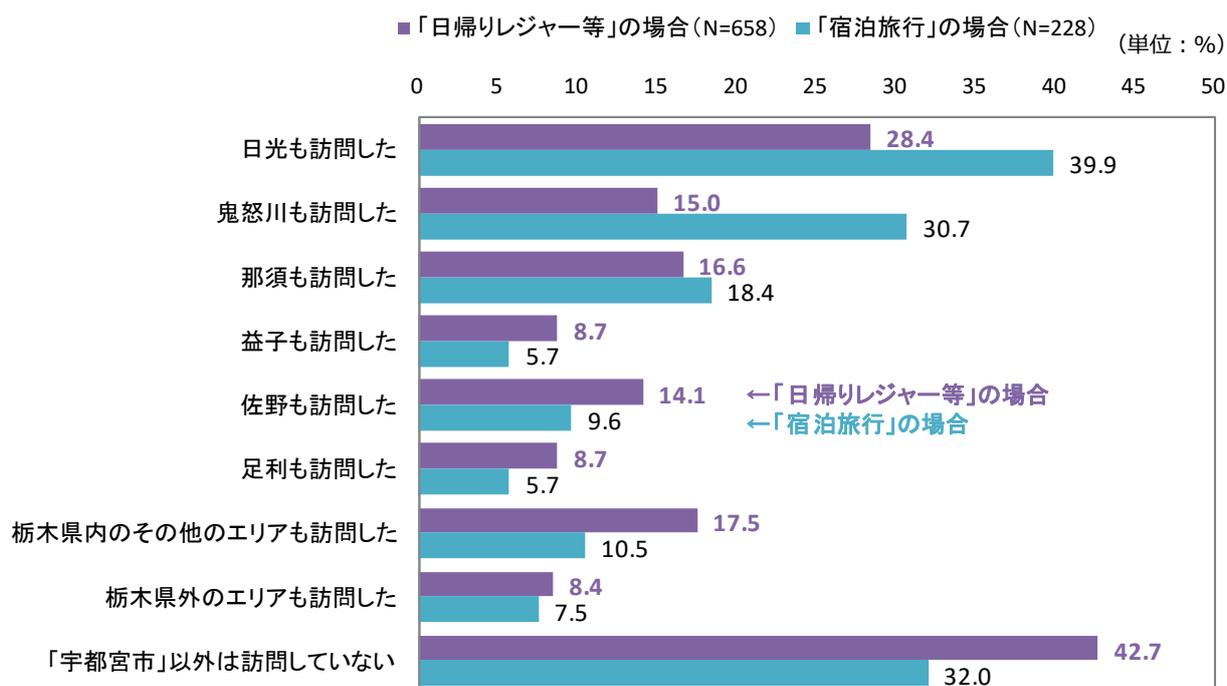
## 9) 来訪時の目的地

Q8.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

### ◇今回結果 (複数回答)



### ◇昨年結果 (複数回答)



◇都県毎の「日帰りレジャー等」での目的地

(N=577)

単位:%	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内のその他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
全体	33.4	17.5	23.4	9.7	18.5	10.2	19.2	5.9	37.4
宮城県	13.3	6.7	53.3	6.7	13.3	-	20.0	-	20.0
福島県	25.8	19.4	48.4	-	16.1	6.5	25.8	6.5	16.1
栃木県	32.3	15.4	21.3	13.4	16.5	8.7	22.0	6.7	45.7
茨城県	35.0	23.8	23.8	17.5	23.8	17.5	25.0	6.3	25.0
群馬県	43.4	18.9	24.5	3.8	32.1	20.8	7.5	3.8	35.8
埼玉県	34.8	17.4	17.4	2.2	19.6	10.9	8.7	4.3	39.1
千葉県	26.3	13.2	18.4	5.3	18.4	7.9	13.2	5.3	39.5
東京都	42.9	20.0	17.1	5.7	8.6	2.9	11.4	8.6	34.3
神奈川県	36.0	24.0	20.0	-	12.0	4.0	28.0	4.0	32.0

◇都県毎の「宿泊を伴う旅行」での目的地

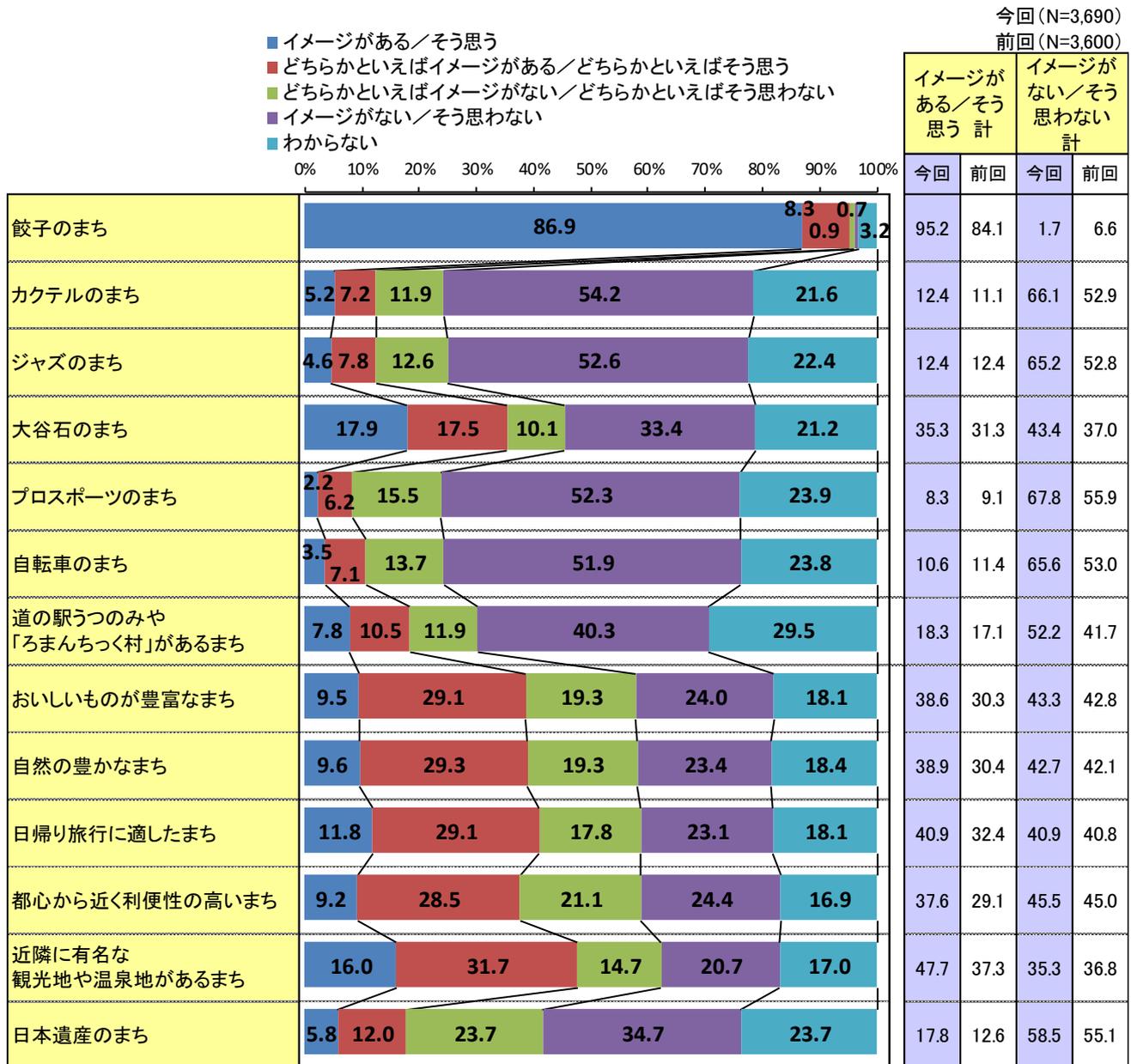
(N=182)

単位:%	日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内のその他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
全体	42.9	29.7	31.9	8.2	12.6	7.1	14.8	7.7	19.8
宮城県	52.9	23.5	47.1	11.8	17.6	-	5.9	-	11.8
福島県	42.9	42.9	47.6	4.8	23.8	14.3	33.3	9.5	4.8
栃木県	38.5	26.9	19.2	11.5	19.2	11.5	23.1	26.9	42.3
茨城県	56.0	36.0	24.0	12.0	8.0	8.0	4.0	4.0	16.0
群馬県	9.1	-	36.4	9.1	9.1	9.1	-	9.1	45.5
埼玉県	45.0	55.0	25.0	5.0	10.0	5.0	5.0	-	20.0
千葉県	40.0	20.0	32.0	4.0	8.0	8.0	20.0	8.0	20.0
東京都	52.4	33.3	38.1	-	9.5	-	14.3	4.8	9.5
神奈川県	31.3	12.5	25.0	18.8	6.3	6.3	18.8	-	12.5

■ 「本市のみ」を目的地とした来訪者は、「日帰りのレジャー等」の場合は37.4%と、4割近くが宇都宮市を拠点として栃木県内の観光地を訪問している。本市以外も目的地とした訪問者は、「日帰り」、「宿泊」ともに、「日光」を訪れている人が最も多くなっており、次いで、「那須」が続いている。それ以降では、「日帰り」で「県内のその他のエリア」、「佐野」、「鬼怒川」の順、「宿泊」で「鬼怒川」、「県内のその他のエリア」、「佐野」の順となっている。また、「鬼怒川」は「日帰り」では約2割に対し、「宿泊」では約3割と差がある。

## 10) 宇都宮市のイメージ

Q9.『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれ一つずつお選びください。  
(それぞれひとつずつ回答)



■ 本市を「餃子のまち」と認識している人は、全体で95.2%と最も高く、他県の認知度も全て90%以上と、広くイメージが浸透している。都県別に見ると、「道の駅うつのみや「ろまんちっく村」があるまち」としての認識は、本県市外では64.4%と高いものの、全体では18.3%にとどまっており、大きな差がみられる。茨城県で「日帰り旅行に適したまち」としての認識が全体より10ポイント以上高くなっていることに加えて、福島県、本県市外で「都心から近く利便性の高いまち」、茨城県で「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」としての認識が全体より5ポイント以上高くなっている。

◇都県毎の宇都宮市のイメージ

◆「餃子のまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
全体	86.9	8.3	0.9	0.7	3.2	95.2	1.7
宮城県	88.0	7.1	0.5	0.5	3.9	95.1	1.0
福島県	90.2	6.6	0.5	-	2.7	96.8	0.5
栃木県	81.7	12.7	1.7	1.5	2.4	94.4	3.2
茨城県	90.5	6.6	0.7	0.7	1.5	97.1	1.5
群馬県	87.1	7.3	1.2	1.0	3.4	94.4	2.2
埼玉県	87.1	7.6	1.0	0.2	4.1	94.6	1.2
千葉県	88.5	6.6	1.0	0.5	3.4	95.1	1.5
東京都	84.9	8.8	1.0	1.2	4.1	93.7	2.2
神奈川県	83.9	11.5	1.0	0.7	2.9	95.4	1.7

◆「カクテルのまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
全体	5.2	7.2	11.9	54.2	21.6	12.4	66.1
宮城県	1.2	2.7	12.0	58.8	25.4	3.9	70.7
福島県	2.0	5.1	11.0	54.4	27.6	7.1	65.4
栃木県	25.4	28.3	12.2	23.2	11.0	53.7	35.4
茨城県	4.6	6.3	13.7	55.1	20.2	11.0	68.8
群馬県	3.9	6.1	13.4	51.2	25.4	10.0	64.6
埼玉県	2.7	4.4	11.7	62.2	19.0	7.1	73.9
千葉県	3.2	2.7	12.2	60.2	21.7	5.9	72.4
東京都	2.4	5.1	11.7	60.2	20.5	7.6	72.0
神奈川県	1.5	3.7	9.3	62.2	23.4	5.1	71.5

◆「ジャズのまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
全体	4.6	7.8	12.6	52.6	22.4	12.4	65.2
宮城県	1.2	3.7	13.9	55.1	26.1	4.9	69.0
福島県	1.5	4.4	10.0	55.6	28.5	5.9	65.6
栃木県	22.2	29.3	16.1	21.5	11.0	51.5	37.6
茨城県	3.9	6.1	14.4	53.2	22.4	10.0	67.6
群馬県	3.4	6.3	13.4	51.0	25.9	9.8	64.4
埼玉県	2.0	5.4	12.9	58.5	21.2	7.3	71.5
千葉県	3.4	6.1	11.0	59.3	20.2	9.5	70.2
東京都	1.7	5.4	12.9	58.8	21.2	7.1	71.7
神奈川県	1.7	3.9	8.8	60.7	24.9	5.6	69.5

◆「大谷石のまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計		イメージがない／ そう思わない 計	
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない						
全体	17.9	17.5	10.1	33.4	21.2	35.3	43.4		
宮城県	7.3	11.0	10.5	42.0	29.3	18.3	52.4		
福島県	15.6	13.4	10.0	32.4	28.5	29.0	42.4		
栃木県	41.2	34.9	7.8	9.3	6.8	76.1	17.1		
茨城県	22.0	20.7	10.5	29.0	17.8	42.7	39.5		
群馬県	19.5	20.2	10.0	29.8	20.5	39.8	39.8		
埼玉県	16.1	16.1	13.9	35.4	18.5	32.2	49.3		
千葉県	14.9	12.4	11.2	39.0	22.4	27.3	50.2		
東京都	13.2	13.7	8.8	41.2	23.2	26.8	50.0		
神奈川県	11.0	14.9	8.0	42.2	23.9	25.9	50.2		

◆「プロスポーツのまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計		イメージがない／ そう思わない 計	
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない						
全体	2.2	6.2	15.5	52.3	23.9	8.3	67.8		
宮城県	1.5	4.6	12.2	54.4	27.3	6.1	66.6		
福島県	1.7	4.9	12.7	48.8	32.0	6.6	61.5		
栃木県	7.6	18.0	28.0	32.4	13.9	25.6	60.5		
茨城県	1.7	5.9	15.6	55.6	21.2	7.6	71.2		
群馬県	1.2	3.4	19.0	50.2	26.1	4.6	69.3		
埼玉県	0.7	5.1	15.1	58.8	20.2	5.9	73.9		
千葉県	2.7	5.1	13.9	54.1	24.1	7.8	68.0		
東京都	1.7	4.1	12.9	58.5	22.7	5.9	71.5		
神奈川県	0.7	4.1	10.2	57.6	27.3	4.9	67.8		

◆「自転車のまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計		イメージがない／ そう思わない 計	
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない						
全体	3.5	7.1	13.7	51.9	23.8	10.6	65.6		
宮城県	1.0	2.9	13.9	52.7	29.5	3.9	66.6		
福島県	2.2	5.1	10.0	51.0	31.7	7.3	61.0		
栃木県	12.4	27.8	20.0	28.8	11.0	40.2	48.8		
茨城県	2.9	4.6	14.6	55.4	22.4	7.6	70.0		
群馬県	3.2	5.4	15.9	50.2	25.4	8.5	66.1		
埼玉県	2.2	4.6	13.9	58.5	20.7	6.8	72.4		
千葉県	3.2	6.1	13.7	54.4	22.7	9.3	68.0		
東京都	2.7	4.9	11.7	57.3	23.4	7.6	69.0		
神奈川県	1.5	2.4	10.0	58.8	27.3	3.9	68.8		

◆「道の駅うつのみや「ろまんちっく村」があるまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計		イメージがない／ そう思わない 計	
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない						
全体	7.8	10.5	11.9	40.3	29.5	18.3	52.2		
宮城県	2.2	6.1	10.2	43.7	37.8	8.3	53.9		
福島県	4.9	8.5	11.2	38.5	36.8	13.4	49.8		
栃木県	29.3	35.1	14.6	12.7	8.3	64.4	27.3		
茨城県	12.2	11.7	11.7	38.0	26.3	23.9	49.8		
群馬県	9.8	8.8	11.7	40.0	29.8	18.5	51.7		
埼玉県	4.1	5.6	14.9	45.4	30.0	9.8	60.2		
千葉県	3.2	6.3	12.9	45.1	32.4	9.5	58.0		
東京都	3.2	6.6	10.5	51.0	28.8	9.8	61.5		
神奈川県	1.5	5.9	9.5	48.3	34.9	7.3	57.8		

◆「おいしいものが豊富なまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計		イメージがない／ そう思わない 計	
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない						
全体	9.5	29.1	19.3	24.0	18.1	38.6	43.3		
宮城県	7.1	30.7	17.6	24.4	20.2	37.8	42.0		
福島県	10.0	30.7	15.1	22.2	22.0	40.7	37.3		
栃木県	10.2	29.0	31.2	21.5	8.0	39.3	52.7		
茨城県	13.9	30.0	17.1	22.2	16.8	43.9	39.3		
群馬県	8.5	26.8	21.2	23.9	19.5	35.4	45.1		
埼玉県	8.3	30.2	20.0	27.3	14.1	38.5	47.3		
千葉県	9.5	32.0	16.3	24.6	17.6	41.5	41.0		
東京都	10.7	26.8	17.6	24.4	20.5	37.6	42.0		
神奈川県	7.3	25.6	17.6	25.6	23.9	32.9	43.2		

◆「自然の豊かなまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計		イメージがない／ そう思わない 計	
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない						
全体	9.6	29.3	19.3	23.4	18.4	38.9	42.7		
宮城県	8.3	29.0	17.1	25.4	20.2	37.3	42.4		
福島県	9.3	22.9	20.2	24.6	22.9	32.2	44.9		
栃木県	8.3	26.6	34.1	21.2	9.8	34.9	55.4		
茨城県	11.7	27.3	21.7	22.7	16.6	39.0	44.4		
群馬県	8.8	26.6	18.3	26.1	20.2	35.4	44.4		
埼玉県	8.5	32.9	16.3	25.6	16.6	41.5	42.0		
千葉県	11.2	33.7	16.1	21.2	17.8	44.9	37.3		
東京都	12.0	30.5	14.9	22.7	20.0	42.4	37.6		
神奈川県	8.3	33.9	14.9	21.5	21.5	42.2	36.3		

◆「日帰り旅行に適したまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
全体	11.8	29.1	17.8	23.1	18.1	40.9	40.9
宮城県	6.1	17.3	19.5	32.2	24.9	23.4	51.7
福島県	11.0	26.8	16.6	24.1	21.5	37.8	40.7
栃木県	12.9	30.0	27.6	21.0	8.5	42.9	48.5
茨城県	20.7	30.7	14.9	19.0	14.6	51.5	33.9
群馬県	12.0	31.2	14.9	22.2	19.8	43.2	37.1
埼玉県	12.4	35.9	14.6	22.4	14.6	48.3	37.1
千葉県	11.2	33.4	15.4	22.7	17.3	44.6	38.0
東京都	12.7	29.5	17.1	20.7	20.0	42.2	37.8
神奈川県	7.6	27.1	19.5	23.9	22.0	34.6	43.4

◆「都心から近く利便性の高いまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
全体	9.2	28.5	21.1	24.4	16.9	37.6	45.5
宮城県	7.6	30.0	18.3	22.9	21.2	37.6	41.2
福島県	9.3	33.7	15.9	22.0	19.3	42.9	37.8
栃木県	13.7	33.4	26.1	19.3	7.6	47.1	45.4
茨城県	10.2	26.3	20.0	27.6	15.9	36.6	47.6
群馬県	6.6	26.8	21.2	25.9	19.5	33.4	47.1
埼玉県	10.0	26.1	22.4	27.1	14.4	36.1	49.5
千葉県	7.6	29.0	24.1	22.7	16.6	36.6	46.8
東京都	10.7	27.8	20.2	22.7	18.5	38.5	42.9
神奈川県	6.8	23.2	22.0	29.3	18.8	30.0	51.2

◆「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
全体	16.0	31.7	14.7	20.7	17.0	47.7	35.3
宮城県	16.6	31.0	12.4	20.0	20.0	47.6	32.4
福島県	16.8	30.7	12.2	19.5	20.7	47.6	31.7
栃木県	15.4	36.6	24.9	15.6	7.6	52.0	40.5
茨城県	24.9	31.2	13.2	17.8	12.9	56.1	31.0
群馬県	11.2	30.7	16.1	22.0	20.0	42.0	38.0
埼玉県	14.4	31.2	14.4	24.6	15.4	45.6	39.0
千葉県	18.0	32.7	12.7	19.5	17.1	50.7	32.2
東京都	17.1	30.2	11.0	22.7	19.0	47.3	33.7
神奈川県	9.8	30.5	15.1	24.1	20.5	40.2	39.3

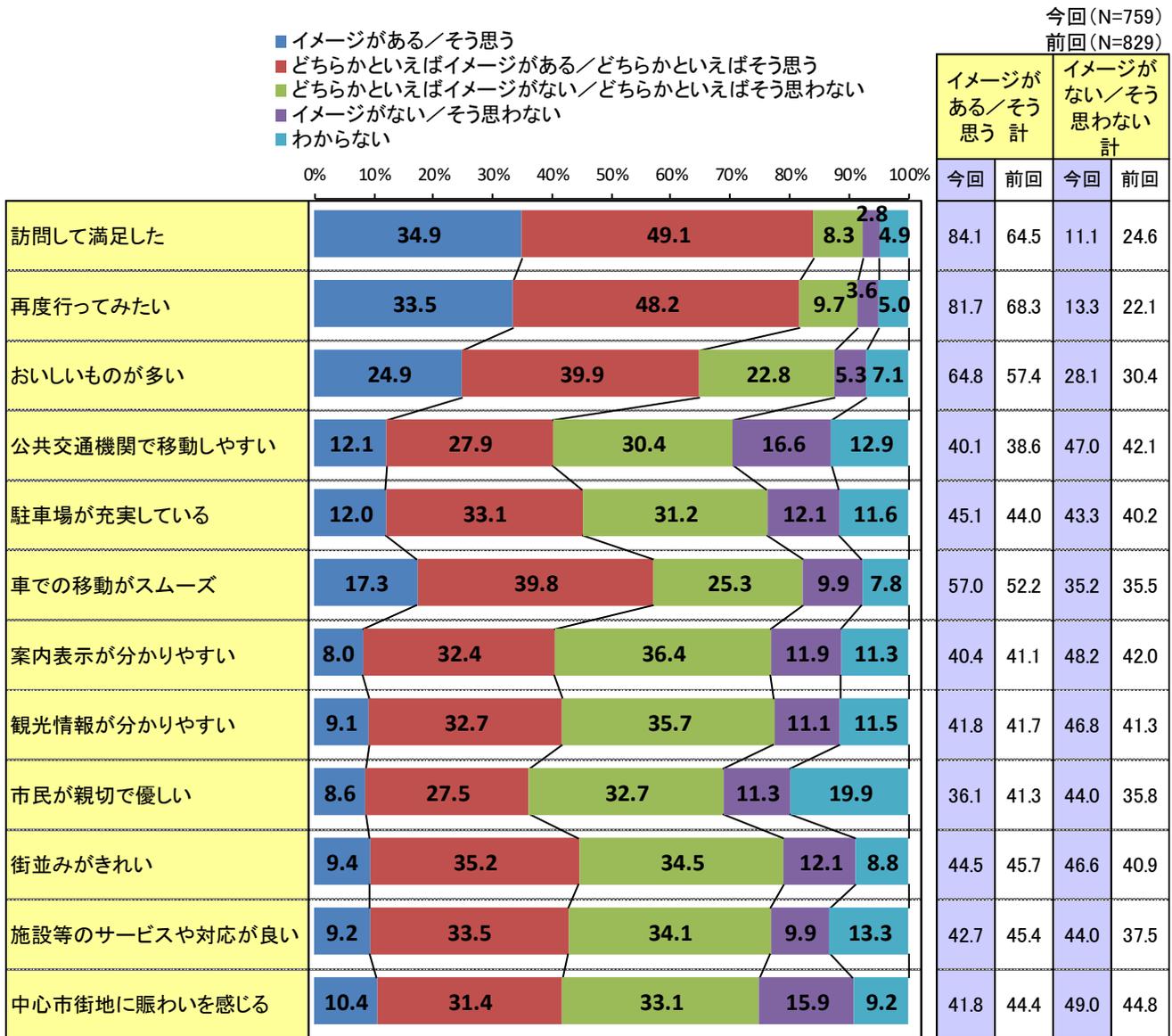
◆「日本遺産のまち」としての知名度

(N=3,690)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／そう 思わない 計
全体	5.8	12.0	23.7	34.7	23.7	17.8	58.5
宮城県	6.6	12.9	19.8	31.7	29.0	19.5	51.5
福島県	7.6	12.0	19.0	33.2	28.3	19.5	52.2
栃木県	8.3	12.7	35.4	31.5	12.2	21.0	66.8
茨城県	8.5	12.0	23.2	34.1	22.2	20.5	57.3
群馬県	2.9	10.5	22.9	36.1	27.6	13.4	59.0
埼玉県	3.2	11.5	23.9	39.0	22.4	14.6	62.9
千葉県	4.1	15.4	22.0	35.4	23.2	19.5	57.3
東京都	5.9	9.0	24.4	37.1	23.7	14.9	61.5
神奈川県	4.9	12.4	23.2	34.6	24.9	17.3	57.8

## 11) 宇都宮市に対する印象

Q10. 『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれ一つずつお選びください。  
(それぞれひとつずつ回答)



■ 本市に対する印象は、「訪問して満足した」が84.1%と最も高くなっている。次いで、「再度行ってみたい」が81.7%、「おいしいものが多い」が64.8%、「車での移動がスムーズ」が57.0%と続いている。都県別に見ると、「訪問して満足した」という回答（印象）が最も高かったのは、群馬県の89.4%となり、全体と比較しても5.3ポイント高くなっている。「おいしいものが多い」という印象は、千葉県、神奈川県とともに70%を超え、全体と比較しても5ポイント以上高くなっている。また、前回と比べると、「市民が親切で優しい」については、5ポイント以上減少している一方、「訪問して満足した」、「再度行ってみたい」については、10ポイント以上増加している。

◇都県毎の宇都宮市に対する印象

◆「訪問して満足した」という印象

(N=759)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない				
全体	34.9	49.1	8.3	2.8	4.9	84.1	11.1
宮城県	32.4	52.9	5.9	5.9	2.9	85.3	11.8
福島県	34.0	54.7	7.5	-	3.8	88.7	7.5
栃木県	29.0	51.8	10.3	3.7	5.1	80.9	14.0
茨城県	43.6	41.6	6.9	-	7.9	85.1	6.9
群馬県	37.9	51.5	7.6	1.5	1.5	89.4	9.1
埼玉県	35.3	50.0	8.8	2.9	2.9	85.3	11.8
千葉県	33.8	50.7	2.8	4.2	8.5	84.5	7.0
東京都	42.6	40.7	11.1	3.7	1.9	83.3	14.8
神奈川県	42.5	42.5	7.5	2.5	5.0	85.0	10.0

◆「再度行ってみたい」という印象

(N=759)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない				
全体	33.5	48.2	9.7	3.6	5.0	81.7	13.3
宮城県	38.2	38.2	8.8	11.8	2.9	76.5	20.6
福島県	32.1	52.8	11.3	-	3.8	84.9	11.3
栃木県	30.9	51.5	9.2	3.3	5.1	82.4	12.5
茨城県	44.6	37.6	7.9	3.0	6.9	82.2	10.9
群馬県	33.3	50.0	12.1	3.0	1.5	83.3	15.2
埼玉県	30.9	51.5	10.3	4.4	2.9	82.4	14.7
千葉県	25.4	49.3	14.1	2.8	8.5	74.6	16.9
東京都	35.2	50.0	9.3	3.7	1.9	85.2	13.0
神奈川県	37.5	42.5	5.0	5.0	10.0	80.0	10.0

◆「おいしいものが多い」という印象

(N=759)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない				
全体	24.9	39.9	22.8	5.3	7.1	64.8	28.1
宮城県	35.3	26.5	23.5	8.8	5.9	61.8	32.4
福島県	22.6	43.4	24.5	3.8	5.7	66.0	28.3
栃木県	21.7	38.6	26.8	6.6	6.3	60.3	33.5
茨城県	32.7	35.6	18.8	4.0	8.9	68.3	22.8
群馬県	21.2	47.0	24.2	3.0	4.5	68.2	27.3
埼玉県	25.0	38.2	22.1	4.4	10.3	63.2	26.5
千葉県	22.5	49.3	16.9	1.4	9.9	71.8	18.3
東京都	29.6	33.3	22.2	11.1	3.7	63.0	33.3
神奈川県	25.0	50.0	12.5	2.5	10.0	75.0	15.0

◆「公共交通機関で移動しやすい」という印象

(N=759)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージが	
		ある／ どちらかといえば そう思う	ない／ どちらかといえば そう思わない			ある／ そう思う 計	ない／ そう思わない 計
全体	12.1	27.9	30.4	16.6	12.9	40.1	47.0
宮城県	14.7	32.4	29.4	8.8	14.7	47.1	38.2
福島県	11.3	28.3	30.2	11.3	18.9	39.6	41.5
栃木県	12.1	25.4	34.2	19.9	8.5	37.5	54.0
茨城県	9.9	21.8	27.7	18.8	21.8	31.7	46.5
群馬県	7.6	27.3	28.8	19.7	16.7	34.8	48.5
埼玉県	11.8	29.4	30.9	14.7	13.2	41.2	45.6
千葉県	11.3	32.4	29.6	12.7	14.1	43.7	42.3
東京都	20.4	35.2	20.4	16.7	7.4	55.6	37.0
神奈川県	15.0	37.5	30.0	7.5	10.0	52.5	37.5

◆「駐車場が充実している」という印象

(N=759)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージが	
		ある／ どちらかといえば そう思う	ない／ どちらかといえば そう思わない			ある／ そう思う 計	ない／ そう思わない 計
全体	12.0	33.1	31.2	12.1	11.6	45.1	43.3
宮城県	11.8	32.4	20.6	17.6	17.6	44.1	38.2
福島県	11.3	28.3	41.5	7.5	11.3	39.6	49.1
栃木県	11.4	33.8	34.2	14.0	6.6	45.2	48.2
茨城県	15.8	36.6	22.8	12.9	11.9	52.5	35.6
群馬県	10.6	31.8	34.8	13.6	9.1	42.4	48.5
埼玉県	10.3	29.4	30.9	13.2	16.2	39.7	44.1
千葉県	9.9	35.2	28.2	8.5	18.3	45.1	36.6
東京都	16.7	29.6	33.3	7.4	13.0	46.3	40.7
神奈川県	10.0	35.0	25.0	7.5	22.5	45.0	32.5

◆「車での移動がスムーズ」という印象

(N=759)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージが	
		ある／ どちらかといえば そう思う	ない／ どちらかといえば そう思わない			ある／ そう思う 計	ない／ そう思わない 計
全体	17.3	39.8	25.3	9.9	7.8	57.0	35.2
宮城県	17.6	23.5	35.3	8.8	14.7	41.2	44.1
福島県	18.9	37.7	28.3	7.5	7.5	56.6	35.8
栃木県	16.2	39.7	29.8	9.9	4.4	55.9	39.7
茨城県	20.8	41.6	17.8	13.9	5.9	62.4	31.7
群馬県	15.2	39.4	27.3	10.6	7.6	54.5	37.9
埼玉県	10.3	39.7	29.4	11.8	8.8	50.0	41.2
千葉県	16.9	40.8	16.9	11.3	14.1	57.7	28.2
東京都	25.9	40.7	18.5	7.4	7.4	66.7	25.9
神奈川県	17.5	50.0	15.0	-	17.5	67.5	15.0

◆「案内表示が分かりやすい」という印象

(N=759)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない				
全体	8.0	32.4	36.4	11.9	11.3	40.4	48.2
宮城県	8.8	17.6	44.1	14.7	14.7	26.5	58.8
福島県	11.3	28.3	35.8	5.7	18.9	39.6	41.5
栃木県	9.2	27.6	42.6	12.9	7.7	36.8	55.5
茨城県	6.9	37.6	31.7	12.9	10.9	44.6	44.6
群馬県	4.5	37.9	36.4	9.1	12.1	42.4	45.5
埼玉県	4.4	38.2	29.4	13.2	14.7	42.6	42.6
千葉県	5.6	45.1	29.6	8.5	11.3	50.7	38.0
東京都	13.0	31.5	24.1	20.4	11.1	44.4	44.4
神奈川県	7.5	30.0	40.0	5.0	17.5	37.5	45.0

◆「観光情報が分かりやすい」という印象

(N=759)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない				
全体	9.1	32.7	35.7	11.1	11.5	41.8	46.8
宮城県	5.9	26.5	38.2	14.7	14.7	32.4	52.9
福島県	9.4	34.0	30.2	5.7	20.8	43.4	35.8
栃木県	9.2	25.7	41.9	14.0	9.2	34.9	55.9
茨城県	8.9	42.6	26.7	9.9	11.9	51.5	36.6
群馬県	4.5	36.4	40.9	7.6	10.6	40.9	48.5
埼玉県	8.8	27.9	38.2	11.8	13.2	36.8	50.0
千葉県	9.9	46.5	28.2	7.0	8.5	56.3	35.2
東京都	16.7	31.5	31.5	13.0	7.4	48.1	44.4
神奈川県	7.5	37.5	27.5	7.5	20.0	45.0	35.0

◆「市民が親切で優しい」という印象

(N=759)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計	イメージがない／ そう思わない 計
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない				
全体	8.6	27.5	32.7	11.3	19.9	36.1	44.0
宮城県	5.9	17.6	38.2	14.7	23.5	23.5	52.9
福島県	13.2	20.8	32.1	9.4	24.5	34.0	41.5
栃木県	8.1	26.5	39.0	13.2	13.2	34.6	52.2
茨城県	8.9	25.7	30.7	11.9	22.8	34.7	42.6
群馬県	7.6	31.8	28.8	12.1	19.7	39.4	40.9
埼玉県	2.9	30.9	27.9	8.8	29.4	33.8	36.8
千葉県	4.2	39.4	28.2	7.0	21.1	43.7	35.2
東京都	18.5	27.8	22.2	11.1	20.4	46.3	33.3
神奈川県	12.5	22.5	27.5	7.5	30.0	35.0	35.0

◆「街並みがきれい」という印象

(N=759)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計		イメージがない／ そう思わない 計	
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない						
全体	9.4	35.2	34.5	12.1	8.8	44.5	46.6		
宮城県	5.9	23.5	50.0	11.8	8.8	29.4	61.8		
福島県	7.5	39.6	30.2	5.7	17.0	47.2	35.8		
栃木県	8.5	26.8	39.7	17.3	7.7	35.3	57.0		
茨城県	13.9	34.7	32.7	9.9	8.9	48.5	42.6		
群馬県	6.1	45.5	27.3	15.2	6.1	51.5	42.4		
埼玉県	4.4	52.9	25.0	7.4	10.3	57.4	32.4		
千葉県	8.5	40.8	33.8	7.0	9.9	49.3	40.8		
東京都	16.7	37.0	29.6	11.1	5.6	53.7	40.7		
神奈川県	15.0	37.5	32.5	5.0	10.0	52.5	37.5		

◆「施設等のサービスや対応が良い」という印象

(N=759)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計		イメージがない／ そう思わない 計	
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない						
全体	9.2	33.5	34.1	9.9	13.3	42.7	44.0		
宮城県	2.9	29.4	35.3	20.6	11.8	32.4	55.9		
福島県	9.4	24.5	43.4	5.7	17.0	34.0	49.1		
栃木県	9.9	31.3	37.1	12.1	9.6	41.2	49.3		
茨城県	11.9	35.6	27.7	7.9	16.8	47.5	35.6		
群馬県	3.0	45.5	31.8	10.6	9.1	48.5	42.4		
埼玉県	2.9	38.2	30.9	5.9	22.1	41.2	36.8		
千葉県	7.0	33.8	36.6	5.6	16.9	40.8	42.3		
東京都	18.5	27.8	31.5	13.0	9.3	46.3	44.4		
神奈川県	15.0	37.5	25.0	5.0	17.5	52.5	30.0		

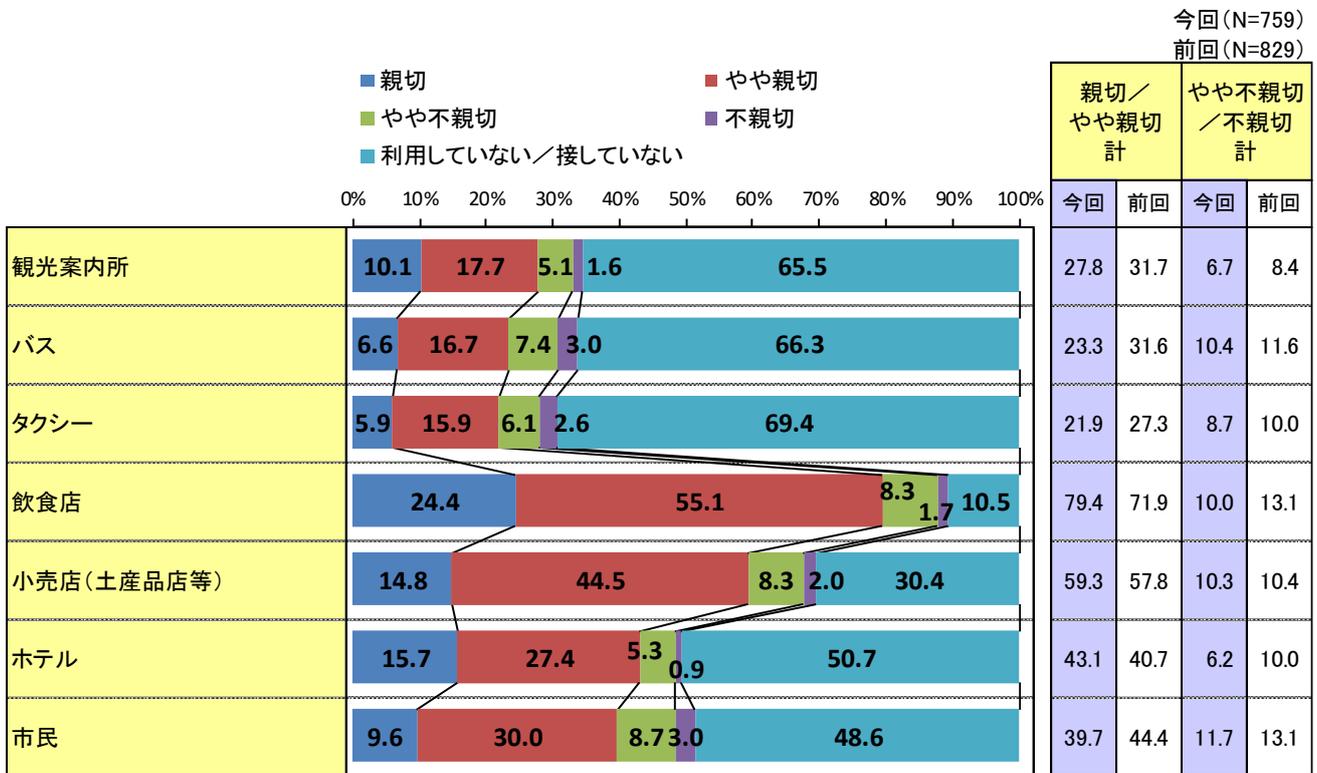
◆「中心市街地に賑わいを感じる」という印象

(N=759)

単位:%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば		イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う 計		イメージがない／ そう思わない 計	
		イメージがある／ どちらかといえば そう思う	イメージがない／ どちらかといえば そう思わない						
全体	10.4	31.4	33.1	15.9	9.2	41.8	49.0		
宮城県	2.9	11.8	44.1	29.4	11.8	14.7	73.5		
福島県	11.3	30.2	35.8	9.4	13.2	41.5	45.3		
栃木県	10.3	28.7	32.7	21.3	7.0	39.0	54.0		
茨城県	13.9	35.6	29.7	12.9	7.9	49.5	42.6		
群馬県	7.6	36.4	37.9	10.6	7.6	43.9	48.5		
埼玉県	5.9	41.2	32.4	8.8	11.8	47.1	41.2		
千葉県	9.9	33.8	31.0	12.7	12.7	43.7	43.7		
東京都	18.5	27.8	31.5	16.7	5.6	46.3	48.1		
神奈川県	10.0	32.5	30.0	10.0	17.5	42.5	40.0		

## 12) 来訪時の対応に対する印象

Q11. 『宇都宮市』に訪問された際に、対応について感じたことをそれぞれ一つずつお選びください。  
(それぞれひとつずつ回答)



■ 来訪時の対応に対して「親切／やや親切」と感じた回答率は、「飲食店」が79.4%と最も高く、次いで、「小売店（土産品店等）」が59.3%、「ホテル」が43.1%、「市民」が39.7%と続いている。前回と比べ、「バス」が8.3ポイント減少、「タクシー」が5.4ポイント減少している。一方で、「飲食店」は7.5ポイント増加している。都県別に「親切／やや親切」と感じた回答率を見ると、「観光案内所」については福島県、東京都、神奈川県、「バス」については宮城県、神奈川県、「タクシー」については東京都、「小売店（土産品店等）」については宮城県、東京都、「ホテル」については宮城県、福島県、東京都、「市民」については東京都がそれぞれ全体と比べて10ポイント以上高くなっている。なお、東京都はすべての対応において「親切／やや親切」と感じた回答率が全体より5ポイント以上高くなっている。

◇都県毎の来訪時の対応に対する印象

◆「観光案内所」に対する印象

(N=759)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない /接していない	親切/ やや親切 計	やや不親切/ 不親切 計
全体	10.1	17.7	5.1	1.6	65.5	27.8	6.7
宮城県	14.7	20.6	2.9	2.9	58.8	35.3	5.9
福島県	18.9	20.8	1.9	-	58.5	39.6	1.9
栃木県	6.3	14.7	8.5	2.6	68.0	21.0	11.0
茨城県	8.9	13.9	3.0	2.0	72.3	22.8	5.0
群馬県	16.7	18.2	1.5	-	63.6	34.8	1.5
埼玉県	4.4	16.2	4.4	-	75.0	20.6	4.4
千葉県	5.6	25.4	5.6	2.8	60.6	31.0	8.5
東京都	20.4	18.5	3.7	-	57.4	38.9	3.7
神奈川県	17.5	27.5	2.5	-	52.5	45.0	2.5

◆「バス」に対する印象

(N=759)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない /接していない	親切/ やや親切 計	やや不親切/ 不親切 計
全体	6.6	16.7	7.4	3.0	66.3	23.3	10.4
宮城県	5.9	32.4	2.9	-	58.8	38.2	2.9
福島県	7.5	18.9	3.8	-	69.8	26.4	3.8
栃木県	5.5	17.3	8.5	5.1	63.6	22.8	13.6
茨城県	5.0	8.9	5.9	3.0	77.2	13.9	8.9
群馬県	6.1	15.2	7.6	1.5	69.7	21.2	9.1
埼玉県	5.9	11.8	8.8	-	73.5	17.6	8.8
千葉県	4.2	19.7	9.9	4.2	62.0	23.9	14.1
東京都	13.0	18.5	7.4	1.9	59.3	31.5	9.3
神奈川県	15.0	20.0	5.0	2.5	57.5	35.0	7.5

◆「タクシー」に対する印象

(N=759)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない /接していない	親切/ やや親切 計	やや不親切/ 不親切 計
全体	5.9	15.9	6.1	2.6	69.4	21.9	8.7
宮城県	5.9	17.6	8.8	2.9	64.7	23.5	11.8
福島県	5.7	18.9	5.7	1.9	67.9	24.5	7.5
栃木県	4.8	15.4	6.3	2.9	70.6	20.2	9.2
茨城県	3.0	11.9	4.0	4.0	77.2	14.9	7.9
群馬県	9.1	13.6	3.0	-	74.2	22.7	3.0
埼玉県	2.9	10.3	7.4	2.9	76.5	13.2	10.3
千葉県	5.6	25.4	9.9	4.2	54.9	31.0	14.1
東京都	16.7	16.7	5.6	1.9	59.3	33.3	7.4
神奈川県	7.5	20.0	5.0	-	67.5	27.5	5.0

◆「飲食店」に対する印象

(N=759)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない	親切/ やや親切 計	やや不親切/ 不親切 計
全体	24.4	55.1	8.3	1.7	10.5	79.4	10.0
宮城県	26.5	58.8	5.9	-	8.8	85.3	5.9
福島県	26.4	52.8	7.5	1.9	11.3	79.2	9.4
栃木県	21.0	57.7	9.2	2.2	9.9	78.7	11.4
茨城県	25.7	54.5	8.9	2.0	8.9	80.2	10.9
群馬県	24.2	53.0	9.1	-	13.6	77.3	9.1
埼玉県	16.2	63.2	2.9	1.5	16.2	79.4	4.4
千葉県	26.8	49.3	11.3	2.8	9.9	76.1	14.1
東京都	42.6	44.4	7.4	-	5.6	87.0	7.4
神奈川県	25.0	52.5	7.5	2.5	12.5	77.5	10.0

◆「小売店（土産品店等）」に対する印象

(N=759)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない	親切/ やや親切 計	やや不親切/ 不親切 計
全体	14.8	44.5	8.3	2.0	30.4	59.3	10.3
宮城県	20.6	55.9	8.8	-	14.7	76.5	8.8
福島県	13.2	54.7	3.8	1.9	26.4	67.9	5.7
栃木県	10.7	42.6	8.1	2.6	36.0	53.3	10.7
茨城県	18.8	39.6	6.9	3.0	31.7	58.4	9.9
群馬県	13.6	40.9	13.6	1.5	30.3	54.5	15.2
埼玉県	13.2	45.6	7.4	1.5	32.4	58.8	8.8
千葉県	12.7	49.3	9.9	1.4	26.8	62.0	11.3
東京都	27.8	42.6	11.1	-	18.5	70.4	11.1
神奈川県	20.0	45.0	5.0	2.5	27.5	65.0	7.5

◆「ホテル」に対する印象

(N=759)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない	親切/ やや親切 計	やや不親切/ 不親切 計
全体	15.7	27.4	5.3	0.9	50.7	43.1	6.2
宮城県	32.4	29.4	5.9	-	32.4	61.8	5.9
福島県	28.3	39.6	3.8	-	28.3	67.9	3.8
栃木県	8.8	23.9	5.1	1.8	60.3	32.7	7.0
茨城県	19.8	22.8	3.0	1.0	53.5	42.6	4.0
群馬県	12.1	25.8	7.6	-	54.5	37.9	7.6
埼玉県	11.8	25.0	7.4	-	55.9	36.8	7.4
千葉県	8.5	42.3	8.5	1.4	39.4	50.7	9.9
東京都	35.2	22.2	3.7	-	38.9	57.4	3.7
神奈川県	20.0	32.5	2.5	-	45.0	52.5	2.5

◆「市民」に対する印象

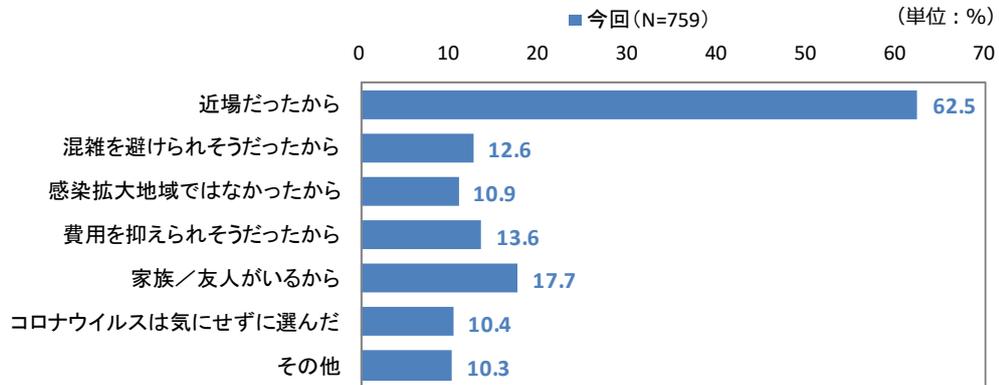
(N=759)

単位:%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない	親切／ やや親切 計	やや不親切／ 不親切 計
全体	9.6	30.0	8.7	3.0	48.6	39.7	11.7
宮城県	8.8	38.2	8.8	-	44.1	47.1	8.8
福島県	13.2	32.1	3.8	3.8	47.2	45.3	7.5
栃木県	8.5	32.4	9.9	3.7	45.6	40.8	13.6
茨城県	8.9	17.8	6.9	4.0	62.4	26.7	10.9
群馬県	9.1	31.8	12.1	1.5	45.5	40.9	13.6
埼玉県	4.4	26.5	5.9	4.4	58.8	30.9	10.3
千葉県	7.0	31.0	15.5	4.2	42.3	38.0	19.7
東京都	20.4	35.2	3.7	-	40.7	55.6	3.7
神奈川県	15.0	30.0	5.0	-	50.0	45.0	5.0

### 13) コロナ禍における来訪の理由

Q12.コロナ禍における旅行先として宇都宮市を選んだ理由について、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

#### ◇コロナ禍における来訪理由（複数回答）



#### ◇年代別のコロナ禍における来訪理由（複数回答）

(N=759)

単位：%	全体	20代	30代	40代	50代	60代
近場だったから	62.5	58.8	68.3	66.1	57.7	57.7
混雑を避けられそうだったから	12.6	18.6	13.8	12.4	8.5	15.5
感染拡大地域ではなかったから	10.9	11.3	11.7	10.3	11.3	9.9
費用を抑えられそうだったから	13.6	15.5	12.4	14.6	12.2	14.1
家族/友人がいるから	17.7	21.6	15.9	19.7	16.9	11.3
コロナウイルスは気にせずに選んだ	10.4	10.3	8.3	7.7	14.6	11.3
その他	10.3	5.2	7.6	11.6	13.1	9.9

#### ◇都県毎のコロナ禍における来訪理由（複数回答）

(N=759)

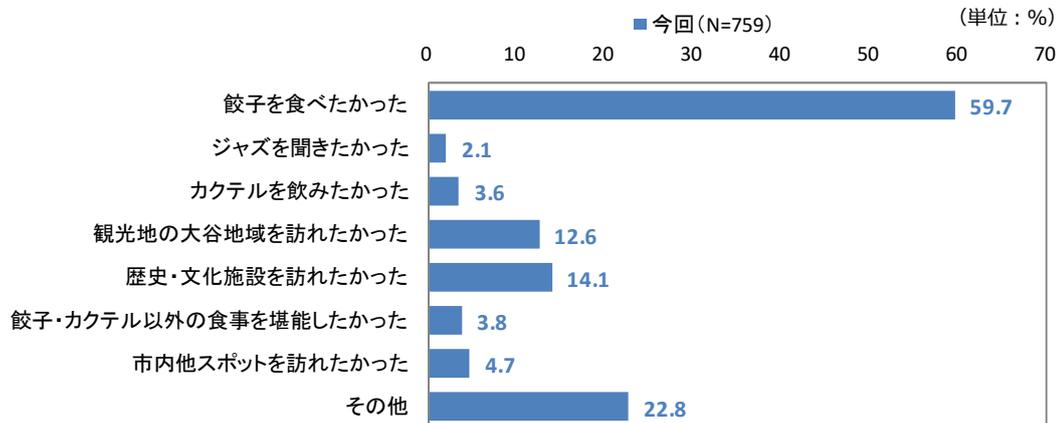
単位：%	近場だったから	混雑を避けられそうだったから	感染拡大地域ではなかったから	費用を抑えられそうだったから	家族/友人がいるから	コロナウイルスは気にせずに選んだ	その他
全体	62.5	12.6	10.9	13.6	17.7	10.4	10.3
宮城県	26.5	11.8	17.6	17.6	26.5	2.9	17.6
福島県	60.4	11.3	11.3	17.0	15.1	9.4	9.4
栃木県	76.1	9.9	7.0	11.0	23.2	8.8	7.0
茨城県	72.3	15.8	19.8	21.8	11.9	6.9	8.9
群馬県	47.0	10.6	16.7	7.6	18.2	10.6	16.7
埼玉県	54.4	14.7	7.4	13.2	7.4	14.7	17.6
千葉県	50.7	16.9	7.0	18.3	12.7	18.3	7.0
東京都	48.1	13.0	13.0	9.3	18.5	14.8	11.1
神奈川県	57.5	17.5	10.0	10.0	15.0	10.0	12.5

■ コロナ禍における本市への来訪理由は、「近場だったから」が62.5%と最も高い。次いで、「家族/友人がいるから」が17.7%、「費用を抑えられそうだったから」が13.6%と続いている。年代別に見ると、30代では7割近くが「近場だったから」と回答している。都県別に見ると、「近場だったから」との理由は本県市外、茨城県で7割を超え高くなっている。

## 14) コロナ禍における来訪の目的

Q13.コロナ禍における宇都宮市での旅行目的について、あてはまるものをすべてお選びください。  
(複数回答)

### ◇コロナ禍における来訪目的（複数回答）



### ◇年代別のコロナ禍における来訪理由（複数回答）

(N=759)

単位: %	全体	20代	30代	40代	50代	60代
餃子を食べたかった	59.7	63.9	56.6	65.7	55.9	52.1
ジャズを聞いたかった	2.1	1.0	1.4	2.1	2.8	2.8
カクテルを飲みたかった	3.6	4.1	5.5	3.0	2.8	2.8
観光地の大谷地域を訪れたかった	12.6	16.5	9.7	13.3	12.2	12.7
歴史・文化施設を訪れたかった	14.1	14.4	9.0	12.0	16.0	25.4
餃子・カクテル以外の食事を堪能したかった	3.8	4.1	2.8	4.7	4.2	1.4
市内他スポットを訪れたかった	4.7	3.1	6.2	4.3	4.7	5.6
その他	22.8	13.4	26.2	19.7	29.1	19.7

### ◇都県毎のコロナ禍における来訪目的（複数回答）

(N=759)

単位: %	餃子を食べたかった	ジャズを聞いたかった	カクテルを飲みたかった	観光地の大谷地域を訪れたかった	歴史・文化施設を訪れたかった	餃子・カクテル以外の食事を堪能したかった	市内他スポットを訪れたかった	その他
全体	59.7	2.1	3.6	12.6	14.1	3.8	4.7	22.8
宮城県	73.5	2.9	-	14.7	17.6	-	-	20.6
福島県	71.7	3.8	1.9	15.1	15.1	1.9	-	13.2
栃木県	39.3	1.5	4.4	12.5	14.0	8.1	7.7	34.9
茨城県	73.3	2.0	3.0	12.9	13.9	-	2.0	12.9
群馬県	66.7	3.0	-	10.6	4.5	3.0	9.1	22.7
埼玉県	67.6	-	4.4	7.4	10.3	2.9	4.4	17.6
千葉県	73.2	4.2	4.2	21.1	18.3	1.4	-	12.7
東京都	75.9	-	5.6	11.1	18.5	1.9	3.7	13.0
神奈川県	65.0	5.0	5.0	7.5	20.0	-	5.0	20.0

■ コロナ禍における本市への来訪目的は、「餃子を食べたかった」が59.7%と最も高く、コロナ禍においても主に餃子を目的として来訪している方が多くいる様子が窺える。次いで、「歴史・文化施設を訪れたかった」が14.1%、「観光地の大谷地域を訪れたかった」が12.6%と続いている。年代別に見ると、

「餃子を食べたかった」は40代で65.7%と全体に比べ5ポイント以上高くなっている。「歴史・文化施設を訪れたかった」は60代で25.4%と全体に比べ10ポイント以上高くなっている。都県別に見ると、「餃子を食べたかった」との目的は本県市外を除いて全ての都県で全体より5ポイント以上高くなっており、特に宮城県、福島県、茨城県、千葉県、東京都では7割を超えている。「観光地の大谷地域を訪れたかった」は千葉県、「歴史・文化施設を訪れたかった」は神奈川県で全体に比べて5ポイント以上高くなっている。

◇参考資料

(1) 平均気温 (°C)

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均	年の値	
2005	平成17年	2.4	3.1	6.1	12.8	16.2	22.3	24.0	26.3	23.1	17.3	9.8	2.4	13.8	13.8
2006	平成18年	1.7	4.2	7.4	11.6	17.3	21.2	23.9	26.3	21.9	17.4	11.4	6.2	14.2	14.2
2007	平成19年	4.2	5.7	8.0	11.7	18.0	21.9	22.8	27.2	23.6	16.8	10.2	5.6	14.6	14.6
2008	平成20年	2.7	2.6	8.2	13.1	17.3	20.5	25.4	25.1	22.5	17.1	10.1	6.4	14.3	14.3
2009	平成21年	3.6	5.0	7.5	13.6	18.9	21.3	24.9	24.9	21.5	16.6	10.8	6.0	14.6	14.6
2010	平成22年	3.3	4.0	6.9	10.6	17.4	22.3	26.5	28.1	23.4	17.4	10.8	6.7	14.8	14.8
2011	平成23年	1.5	4.5	5.5	12.1	17.2	21.8	26.0	25.9	23.5	17.0	11.5	3.9	14.2	14.2
2012	平成24年	1.5	2.6	6.4	12.2	17.8	20.1	25.2	27.6	24.4	17.0	9.3	4.0	14.0	14.0
2013	平成25年	2.1	2.8	9.6	12.1	17.8	21.6	25.1	26.9	22.9	17.8	9.7	4.8	14.4	14.4
2014	平成26年	2.3	2.8	7.6	12.8	18.7	21.9	25.1	26.0	21.1	16.6	11.5	3.9	14.2	14.2
2015	平成27年	3.2	3.7	8.5	13.6	20.2	21.4	25.6	25.4	21.4	16.7	12.3	7.2	14.9	14.9
2016	平成28年	3.4	4.7	8.4	13.8	19.2	21.7	24.2	26.2	23.3	17.1	9.5	6.0	14.8	14.8
2017	平成29年	3.1	4.3	6.6	13.2	19.1	20.9	26.4	25.1	21.9	15.7	9.6	3.8	14.1	14.1
2018	平成30年	2.0	3.1	9.7	15.3	18.8	21.9	27.6	26.9	21.9	17.7	12.4	5.5	15.2	15.2
2019	令和元年	3.0	4.9	8.6	12.1	19.3	20.9	23.7	27.4	23.9	18.3	11.0	6.0	14.9	14.9
2020	令和2年	5.0	5.8	9.1	11.4	18.7	22.5	23.3	28.2	23.5	16.1	11.5	5.0	15.0	15.0

(2) 降水量 (mm)

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均	年の値	
2005	平成17年	51.0	51.5	70.5	85.0	142.0	45.5	322.0	222.0	120.5	148.5	68.5	6.0	111.1	1333.0
2006	平成18年	27.0	72.5	52.0	86.5	112.5	212.0	345.0	93.0	168.0	278.0	96.5	152.5	141.3	1695.5
2007	平成19年	36.0	21.5	36.5	112.5	139.5	115.0	259.0	151.5	226.5	135.0	27.0	60.5	110.0	1320.5
2008	平成20年	16.5	30.0	79.0	185.5	190.0	146.0	32.0	516.5	169.0	114.0	75.0	43.0	133.0	1596.5
2009	平成21年	108.0	44.5	84.0	191.5	93.5	129.0	212.0	137.0	33.5	183.0	125.0	53.0	116.2	1394.0
2010	平成22年	1.5	68.5	123.0	205.5	186.5	179.5	237.5	112.0	258.5	159.0	74.0	112.5	143.2	1718.0
2011	平成23年	2.0	75.0	56.5	88.5	182.5	150.5	362.5	169.5	298.5	129.5	87.0	17.5	135.0	1619.5
2012	平成24年	22.0	70.5	145.0	107.0	316.5	166.5	161.0	176.5	223.5	135.0	86.0	58.5	139.0	1668.0
2013	平成25年	32.5	20.0	15.0	203.5	92.0	176.0	246.5	161.5	226.0	247.5	31.5	52.5	125.4	1504.5
2014	平成26年	9.0	97.0	113.0	135.5	74.5	456.5	194.5	145.5	164.5	273.5	58.5	41.5	147.0	1763.5
2015	平成27年	55.5	42.0	79.0	96.0	90.5	153.5	349.0	101.5	423.5	49.5	149.5	61.5	137.6	1651.0
2016	平成28年	40.5	34.5	57.0	135.0	88.0	111.0	81.0	431.5	399.5	65.0	91.5	57.0	132.6	1591.5
2017	平成29年	18.0	7.5	61.0	111.5	83.5	127.5	188.5	210.0	112.0	343.5	34.0	10.5	109.0	1307.5
2018	平成30年	31.5	6.0	145.5	79.0	139.0	103.5	166.0	273.5	210.5	69.5	17.0	16.0	104.8	1257.0
2019	令和元年	4.0	28.5	83.0	117.5	158.0	288.5	186.0	209.5	156.0	520.5	91.5	24.5	155.6	1867.5
2020	令和2年	73.0	23.5	99.5	170.5	136.0	326.5	237.5	42.5	108.5	125.0	11.0	0.0	112.8	1353.5

(3) 日照時間 (h)

年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年平均	年の値	
2005	平成17年	200.1	193.0	201.8	214.8	179.8	111.1	100.5	128.6	121.6	107.8	218.6	231.6	167.4	2009.3
2006	平成18年	184.8	154.3	210.8	148.4	113.0	81.2	53.8	134.5	111.3	122.3	158.9	171.4	137.1	1644.7
2007	平成19年	214.5	212.9	215.8	170.1	227.8	142.4	62.0	190.5	119.1	148.8	154.1	179.7	169.8	2037.7
2008	平成20年	203.7	220.5	191.7	169.3	154.6	112.2	107.9	97.6	124.5	158.1	153.8	198.4	157.7	1892.3
2009	平成21年	183.2	168.8	196.7	215.4	158.3	92.8	73.3	114.8	136.8	160.9	127.1	198.1	152.2	1826.2
2010	平成22年	238.3	128.5	145.5	119.2	190.1	139.6	145.3	157.7	145.3	97.6	174.6	196.9	156.6	1878.6
2011	平成23年	248.3	171.5	224.4	202.1	151.3	102.0	150.9	149.7	162.1	130.7	158.0	198.4	170.8	2049.4
2012	平成24年	205.3	182.1	169.9	176.2	194.8	136.4	126.3	214.4	144.8	181.2	165.4	191.7	174.0	2088.5
2013	平成25年	245.8	197.0	195.8	193.9	223.4	114.5	114.8	176.8	152.4	117.7	187.6	208.2	177.3	2127.9
2014	平成26年	237.8	188.8	221.8	233.6	230.6	133.0	136.0	139.3	154.1	157.4	147.0	200.9	181.7	2180.3
2015	平成27年	204.6	185.6	204.8	153.5	250.5	119.7	160.1	120.6	102.9	204.6	119.0	196.0	168.5	2021.9
2016	平成28年	211.0	193.4	177.5	157.2	193.1	141.9	100.0	144.3	90.9	146.8	163.6	216.6	161.4	1936.3
2017	平成29年	223.4	222.3	193.3	208.6	190.1	153.5	132.7	54.0	148.9	101.7	181.0	225.9	169.6	2035.4
2018	平成30年	227.4	196.1	211.3	202.7	206.6	169.0	172.7	182.6	77.8	149.8	178.1	182.2	179.7	2156.3
2019	令和元年	247.6	177.2	203.8	205.7	226.0	113.6	54.3	160.9	125.0	118.9	176.8	138.3	162.3	1948.1
2020	令和2年	170.3	205.1	205.9	225.4	178.6	131.2	38.6	198.1	104.8	119.7	184.6	204.9	163.9	1967.2

## ◇令和2年 宇都宮市観光動態調査・調査票

### 旅行に関するアンケート

#### モニターの皆様へのお願い

本アンケートには、一般に公開していない情報が含まれる場合があります。  
アンケート内で知り得た情報について、決して第三者に口外しないよう、お願いします。

#### 「第三者への口外」に含まれる例

- 口頭、電話、メール等で友人・知人に話す
- SNSやブログ、掲示板等へ書き込む
- その他、手段を問わず、情報を第三者に伝達する行為

#### 注意事項

- 複数のアンケート画面を同時に開くと、正常に回答できません。  
アンケートはひとつずつ、回答ください。
- アンケートへの回答は、「動作環境」に記載の環境からお願いします。
- 本アンケートは、回答を中断してから1時間以内は中断した質問から再開可能です。  
(システム緊急対応等により再開できない場合もありますので、予めご了承ください。)
- 回答結果は、当社の「個人情報保護方針」に基づいて取り扱います。

上記の内容をご確認いただき、同意してご協力いただける場合のみ、「同意し、アンケート開始」を押してアンケートを開始してください。

SC1 **必須** あなたの性別をお答えください。

この質問は登録情報を再掲しています。現在の情報と異なる場合は選択しなおしてください。  
登録情報の修正はこちらからお願いします。

- 1.男性
- 2.女性

SC2 **必須** あなたの年齢をお答えください。  
(半角数字でご記入ください)

この質問は登録情報を再掲しています。現在の情報と異なる場合は入力しなおしてください。  
登録情報の修正はこちらからお願いします。

テキストボックス1 歳 **【必須】(数字小数不可)(制限あり:0 以上 999 以内)**

SC3  
必須

あなたのご職業をお知らせください。

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <input type="radio"/> 1.会社経営・役員  | <input type="radio"/> 7.自由業  |
| <input type="radio"/> 2.会社員（事務系） | <input type="radio"/> 8.パート・アルバイト  |
| <input type="radio"/> 3.会社員（技術系） | <input type="radio"/> 9.学生   |
| <input type="radio"/> 4.会社員（その他） | <input type="radio"/> 10.専業主婦（主夫）  |
| <input type="radio"/> 5.公務員      | <input type="radio"/> 11.その他 具体的に： <input type="text"/> <b>(回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)</b> |
| <input type="radio"/> 6.自営業      | <input type="radio"/> 12.無職  |

SC4  
必須

あなたがお住まいの都道府県をお答えください。

この質問は登録情報を再掲しています。現在の情報と異なる場合は選択しなおしてください。  
登録情報の修正は[こちら](#)からお願いします。

- |                              |                               |                               |                               |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> 1.北海道  | <input type="radio"/> 13.東京都  | <input type="radio"/> 25.滋賀県  | <input type="radio"/> 37.香川県  |
| <input type="radio"/> 2.青森県  | <input type="radio"/> 14.神奈川県 | <input type="radio"/> 26.京都府  | <input type="radio"/> 38.愛媛県  |
| <input type="radio"/> 3.岩手県  | <input type="radio"/> 15.新潟県  | <input type="radio"/> 27.大阪府  | <input type="radio"/> 39.高知県  |
| <input type="radio"/> 4.宮城県  | <input type="radio"/> 16.富山県  | <input type="radio"/> 28.兵庫県  | <input type="radio"/> 40.福岡県  |
| <input type="radio"/> 5.秋田県  | <input type="radio"/> 17.石川県  | <input type="radio"/> 29.奈良県  | <input type="radio"/> 41.佐賀県  |
| <input type="radio"/> 6.山形県  | <input type="radio"/> 18.福井県  | <input type="radio"/> 30.和歌山県 | <input type="radio"/> 42.長崎県  |
| <input type="radio"/> 7.福島県  | <input type="radio"/> 19.山梨県  | <input type="radio"/> 31.鳥取県  | <input type="radio"/> 43.熊本県  |
| <input type="radio"/> 8.茨城県  | <input type="radio"/> 20.長野県  | <input type="radio"/> 32.島根県  | <input type="radio"/> 44.大分県  |
| <input type="radio"/> 9.栃木県  | <input type="radio"/> 21.岐阜県  | <input type="radio"/> 33.岡山県  | <input type="radio"/> 45.宮崎県  |
| <input type="radio"/> 10.群馬県 | <input type="radio"/> 22.静岡県  | <input type="radio"/> 34.広島県  | <input type="radio"/> 46.鹿児島県 |
| <input type="radio"/> 11.埼玉県 | <input type="radio"/> 23.愛知県  | <input type="radio"/> 35.山口県  | <input type="radio"/> 47.沖縄県  |
| <input type="radio"/> 12.千葉県 | <input type="radio"/> 24.三重県  | <input type="radio"/> 36.徳島県  | <input type="radio"/> 48.国外   |

SC5  
必須

では、居住地の市町をお知らせください。

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> 1.日光市   | <input type="radio"/> 14.佐野市  |
| <input type="radio"/> 2.塩谷町   | <input type="radio"/> 15.さくら市 |
| <input type="radio"/> 3.那須町   | <input type="radio"/> 16.高根沢町 |
| <input type="radio"/> 4.茂木町   | <input type="radio"/> 17.真岡市  |
| <input type="radio"/> 5.那珂川町  | <input type="radio"/> 18.栃木市  |
| <input type="radio"/> 6.那須烏山市 | <input type="radio"/> 19.上三川町 |
| <input type="radio"/> 7.市貝町   | <input type="radio"/> 20.壬生町  |
| <input type="radio"/> 8.那須塩原市 | <input type="radio"/> 21.下野市  |
| <input type="radio"/> 9.矢板市   | <input type="radio"/> 22.野木町  |
| <input type="radio"/> 10.鹿沼市  | <input type="radio"/> 23.足利市  |
| <input type="radio"/> 11.大田原市 | <input type="radio"/> 24.小山市  |
| <input type="radio"/> 12.芳賀町  | <input type="radio"/> 25.宇都宮市 |
| <input type="radio"/> 13.益子町  | <input type="radio"/> 26.それ以外 |

#### ■ 昨年1年間の『宇都宮市』への来訪経験についてお伺いします。

Q1  
必須

あなたは昨年1年間（2020年1月から12月まで）に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。（いくつでも）

※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 1.昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある
- 2.昨年1年間に「宿泊を伴う旅行（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある
- 3.昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある
- 4.昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある
- 5.過去に宇都宮に行った事はあるが、昨年1年間には1度も行かなかった(排他)
- 6.過去に1度も宇都宮に行った事がない(排他)

■ここでは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行った  
際のことについてお伺いします。

Q2-1 ■前問で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことが  
必須 あると答えた方にお伺いします ■

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行  
かれた回数の合計をお知らせください。

- 1.合計/年1回       7.合計/年7回
- 2.合計/年2回       8.合計/年8回
- 3.合計/年3回       9.合計/年9回
- 4.合計/年4回       10.合計/年10回以上
- 5.合計/年5回
- 6.合計/年6回

■ここでは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行った  
際のことについてお伺いします。

Q2-2 ■前問で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことが  
必須 あると答えた方にお伺いします ■

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行  
かれた回数の合計をお知らせください。

- 1.合計/年1回       7.合計/年7回
- 2.合計/年2回       8.合計/年8回
- 3.合計/年3回       9.合計/年9回
- 4.合計/年4回       10.合計/年10回以上
- 5.合計/年5回
- 6.合計/年6回

Q2-3 ■また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。  
必須 (半角数字でご記入ください)

(市内に到達するまでの往復交通費は除く)

(例：家族3人で2回日帰りレジャーに行き、往復交通費以外の消費金額が、1回目9,000円、2  
回目6,000円だった場合→1回・1人あたりの平均消費金額は「2,500円/人」とお答えくださ  
い。

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均  テキストボックス1 円/人 【必須】(数字小数不可)(整数7桁まで)

**Q2-4** 来訪1回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間をお知らせください。  
**必須** (半角数字でご記入ください)

※1時間未満の場合は「0」とご記入ください。  
※最大99時間の範囲でご回答ください。それ以上の場合も「99」時間とご記入ください。

平均  **テキストボックス1** 時間/回 **【必須】(数字小数不可)(制限あり:0 以上 99 以内)**

**Q2-5** 来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。  
**必須** 来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。  
(半角数字でご記入ください)

※最大99人の範囲でご回答ください。それ以上の場合も「99」人とご記入ください。

平均  **テキストボックス1** 人/回 **【必須】(数字小数不可)(制限あり:1 以上 99 以内)**

**Q2-6** 来訪時は、どなたと来られましたか。  
**必須** (いくつでも)

- 1.友人
- 2.夫婦・恋人
- 3.家族(子どもを含む)
- 4.ひとり
- 5.職場の人
- 6.その他 具体的に:  **(回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)**

**Q2-7** これまで、もしくは昨年1年間に、あなたが『宇都宮市』に来訪しなかった主な理由についてお  
**必須** 答えください。

- 1.魅力的な観光施設、観光資源が少ない
- 2.魅力的なグルメが少ない
- 3.宇都宮市の観光情報が分からない
- 4.距離が遠いため
- 5.新型コロナウイルス流行のため、自粛していた
- 6.その他 具体的に:  **(回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)**

■ここでは、昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします。

Q3-1 ■先ほど昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■  
**必須**

昨年1年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。

- 1.合計/年1回       7.合計/年7回
- 2.合計/年2回       8.合計/年8回
- 3.合計/年3回       9.合計/年9回
- 4.合計/年4回       10.合計/年10回以上
- 5.合計/年5回
- 6.合計/年6回

Q3-2 また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。  
**必須** (半角数字でご記入ください)

※金額は、『宇都宮市』内で支払ったすべての消費金額から1回・1人あたりの平均を算出してください。

(市内に到達するまでの往復交通費は除く)

(例：家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費以外の消費総額が3万2千円だった場合→1回・1人あたりの平均消費金額は「8,000円/人」とお答えください。)

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 **テキストボックス1** 円/人 **【必須】(数字小数不可)(整数7桁まで)**

Q3-3 宇都宮市に来訪した際の往復交通費について、1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。  
**必須** (半角数字でご記入ください)

※金額は、宇都宮市に来訪した際に支払った交通費の総額から1回・1人あたりの平均を算出してください。

(例：家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費の総額が1万2千円だった場合→1回・1人あたりの平均消費金額は「3,000円/人」とお答えください。)

※昨年、1回も来訪時の往復交通費にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 **テキストボックス1** 円/人 **【必須】(数字小数不可)(整数7桁まで)**

Q3-4 来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。  
**必須** 来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。  
(半角数字でご記入ください)

※最大99人の範囲でご回答ください。それ以上の場合も「99」人とご記入ください。

平均 **テキストボックス1** 人/回 **【必須】(数字小数不可)(制限あり:1以上99以内)**

Q3-5 来訪時は、どなたと来られましたか。  
**必須** (いくつでも)

- 1.友人
- 2.夫婦・恋人
- 3.家族 (子どもを含む)
- 4.ひとり
- 5.職場の人
- 6.その他 具体的に： **(回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)**

Q4-1 ■先ほど昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■  
**必須**

あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子を食べましたか。  
餃子を食べた回数の合計をお知らせください。  
(半角数字でご記入ください)

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は『0』と、お答えください。

※最大99回の範囲でご回答ください。それ以上の場合も「99」回とご記入ください。

合計  **テキストボックス1** 回/年 **【必須】(数字小数不可)(制限あり:0 以上 99 以内)**

Q4-2 また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。(半角  
**必須** 数字でご記入ください)

(例：家族4人で2回日帰りレジャー・宿泊旅行に行き、1回目に2,000円分、2回目に4,000円分の餃子を食べた場合→1回・1人あたりの餃子の平均消費金額は「750円/人」とお答えください。)

平均  **テキストボックス1** 円/人 **【必須】(数字小数不可)(整数7桁まで)**

**Q5 必須** ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。  
(いくつでも)

※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 1.旅行雑誌・ガイドブック (例：じゃらん、るるぶなど)
- 2.新聞
- 3.テレビ
- 4.ラジオ
- 5.ホームページ 具体的に： (回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)
- 6.Facebook
- 7.Twitter
- 8.インスタグラム
- 9.YouTube
- 10.その他のSNS 具体的に： (回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)
- 11.駅や電車内のポスター・広告
- 12.旅行会社のパンフレット
- 13.家族や知人等からの紹介・クチコミ
- 14.現在、家族や知人等が住んでいる
- 15.以前に訪れたことがある
- 16.栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン
- 17.その他 具体的に： (回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)
- 18.特にきっかけとなったことはない・わすれた(排他)

**Q6-1** ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■  
**必須**

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段はなんですか。

※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。  
※複数回来訪された方は、利用回数が最も多い手段を選んでください。

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <input type="radio"/> 1.JR（東北新幹線） | <input type="radio"/> 7.路線バス  |
| <input type="radio"/> 2.JR（在来線）   | <input type="radio"/> 8.レンタカー   |
| <input type="radio"/> 3.東武鉄道      | <input type="radio"/> 9.自転車   |
| <input type="radio"/> 4.自家用車      | <input type="radio"/> 10.バイク  |
| <input type="radio"/> 5.観光バス・貸切バス | <input type="radio"/> 11.その他 具体的に： <input type="text"/> (回答任意)(入力制限なし)(200文字まで) |
| <input type="radio"/> 6.高速バス      |   |

**Q6-2** 昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、市内を周遊するにあたってに利用した手段を1つを選んでください。  
**必須**

※自家用車、バイク利用の方を除く  
※複数回来訪された方は、利用回数が最も多い手段を選んでください。

- |  |
|--|
| <input type="radio"/> 1.バス   |
| <input type="radio"/> 2.タクシー   |
| <input type="radio"/> 3.レンタカー  |
| <input type="radio"/> 4.レンタサイクル  |
| <input type="radio"/> 5.徒歩   |
| <input type="radio"/> 6.その他 具体的に： <input type="text"/> (回答任意)(入力制限なし)(200文字まで) |

Q7-1 ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■  
必須

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことをして楽しみましたか。  
あてはまるものをお選びください。  
(いくつでも)

※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【「日常的な活動」を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 1.餃子を食べた
- 2.カクテルを飲んだ
- 3.ジャズを聴いた
- 4.大谷資料館・大谷寺・平和観音などの石の里・大谷地区に行った
- 5.餃子像・餃子通りに行った
- 6.道の駅「ろまんちっく村」に行った
- 7.飲食（餃子、カクテル以外）をした
- 8.まちなか散策をした
- 9.ショッピングをした
- 10.二荒山神社に行った
- 11.文化財など名所・旧跡を訪れた
- 12.若山農場での竹林散策や果物狩りなどの農業体験をした
- 13.宇都宮美術館・県立博物館・子ども総合科学館などの文化・芸術施設に行った
- 14.宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った
- 15.ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントやプロスポーツ観戦をした
- 16.古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散策をした
- 17.森林公園や冒険活動センターゴルフ場などでキャンプやスポーツをした
- 18.宇都宮市上河内地域交流館「はたるの里梵天の湯」に行った
- 19.栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った
- 20.工場見学などの産業観光をした
- 21.祭り（ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会など）・イベント・催し物を見た
- 22.帰省・知人宅を訪ねた
- 23.他の場所へ行ったついでに立ち寄った
- 24.その他の目的 具体的に： (回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)

**Q7-2** 宇都宮での観光に興味のあるもの（期待するものも含む）で、あてはまるものをすべてお選びください。  
**必須** (いくつでも)

- 1.餃子
- 2.カクテル
- 3.ジャズ
- 4.観光地 大谷
- 5.自転車（サイクリング）
- 6.プロスポーツ（サッカー、バスケット、サイクルロードレース）
- 7.農産物
- 8.歴史・文化
- 9.その他 具体的に： **(回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)**

**Q8** ■先ほど昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■  
**必須**

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか。  
 あてはまるものをすべてお選びください。

※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

	1. 日光も訪問した	2. 鬼怒川も訪問した	3. 那須も訪問した	4. 益子も訪問した	5. 佐野も訪問した	6. 足利も訪問した	7. 栃木県内のその他のエリアも訪問した	8. 栃木県外のエリアも訪問した	9. 「宇都宮市」以外は訪問していない <b>(排他)</b>
1. 「日帰りレジャー等」の場合 * →	<input type="checkbox"/>								
2. 「宿泊旅行」の場合 * →	<input type="checkbox"/>								

**Q9** 『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれ一つずつお選びください。  
**必須**

※この設問は、それぞれ横方向(→)にお答えください。



		1. イメージがある／そう思う	2. どちらかといえばイメージがある／強いイメージがある	3. どちらかといえばイメージがない	4. イメージがない／そう思わない	5. わからない
1. 餃子のまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. カクテルのまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. ジャズのまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 大谷石のまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. プロスポーツのまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 自転車のまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 道の駅うつのみや「ろまんちっく村」があるまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. おいしいものが豊富なまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 自然の豊かなまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 日帰り旅行に適したまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 都心から近く利便性の高いまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 近隣に有名な観光地や温泉地があるまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13. 日本遺産のまち	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q10  
必須

■先ほど昨年『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■

『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれ一つずつお選びください。

※この設問は、それぞれ横方向（→）にお答えください。

		1. イメージがある／そう思う	2. どちらかといえばイメージがある／ どちらかといえばそう思う	3. どちらかといえばイメージがない／ どちらかといえばそう思わない	4. イメージがない／そう思わない	5. わからない
1. 訪問して満足した	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 再度行ってみたい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. おいしいものが多い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 公共交通機関で移動しやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 駐車場が充実している	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 車での移動がスムーズ	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 案内表示が分かりやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 観光情報が分かりやすい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 市民が親切で優しい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 街並みがきれい	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 施設等のサービスや対応が良い	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. 中心市街地に賑わいを感じる	→	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Q11** 『宇都宮市』に訪問された際に、対応について感じたことをそれぞれ一つずつお選びください。  
**必須**

※この設問は、それぞれ横方向(→)にお答えください。

		1. 親切	2. やや親切	3. やや不親切	4. 不親切	5. 利用していない/接していない
1. 観光案内所	→	<input type="radio"/>				
2. バス	→	<input type="radio"/>				
3. タクシー	→	<input type="radio"/>				
4. 飲食店	→	<input type="radio"/>				
5. 小売店(土産品店等)	→	<input type="radio"/>				
6. ホテル	→	<input type="radio"/>				
7. 市民	→	<input type="radio"/>				

**Q12** ■先ほど昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします■  
**必須**

コロナ禍における旅行先として宇都宮市を選んだ理由について、あてはまるものをすべてお選びください。  
 (いくつでも)

- 1. 近場だったから
- 2. 混雑を避けられそうだったから
- 3. 感染拡大地域ではなかったから
- 4. 費用を抑えられそうだったから
- 5. 家族/友人がいるから
- 6. コロナウイルスは気にせずに選んだ
- 7. その他 具体的に:  (回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)

**Q13** コロナ禍における宇都宮市での旅行目的について、あてはまるものをすべてお選びください。  
**必須** (いくつでも)

- 1.餃子を食べたかった
- 2.ジャズを聞きたかった
- 3.カクテルを飲みたかった
- 4.観光地の大谷地域を訪れたかった
- 5.歴史・文化施設を訪れたかった
- 6.餃子・カクテル以外の食事を堪能したかった 具体的に： (回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)
- 7.市内他スポットを訪れたかった 具体的に： (回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)
- 8.その他 具体的に： (回答任意)(入力制限なし)(200文字まで)

## 令和2年(2020年)観光に関わる主な出来事

- 1月 6日 中国 武漢で原因不明の肺炎 厚労省が注意喚起
- 16日 日本国内で初めて新型コロナ感染確認
- 30日 WHO「国際的な緊急事態」宣言
  
- 2月 3日 乗客の感染が確認されたクルーズ船が横浜港に入港
- 28日 北海道知事 独自に「緊急事態宣言」
  
- 3月24日 東京五輪・パラリンピック 1年程度延期に
  
- 4月 7日 7都道府県に「緊急事態宣言」外出自粛を呼びかけ
- 10日 東京都 遊興施設などに休業要請, 飲食店に時短営業要請
- 16日 「緊急事態宣言」全国に拡大 13都道府県は「特定警戒都道府県」
  
- 5月 4日 政府「緊急事態宣言」5月31日まで延長
- 20日 JNTO 4月の訪日外国人旅行者 99.9%減少と発表
- 25日 緊急事態の解除宣言 約1ヶ月ぶりに全国で解除
  
- 6月16日 栃木県民を対象とした「県民一家族一旅行」キャンペーンが開始
- 19日 都道府県またぐ移動の自粛要請 全国で緩和  
濃厚接触の疑い通知するアプリ「COCOA」利用始まる
  
- 7月22日 「Go To トラベル」キャンペーン始まる
  
- 8月24日 イベント参加上限5000人制限 9月末まで継続に
  
- 10月 1日 「Go To トラベル」事業 地域共通クーポンの利用が始まる
  
- 11月24日 「Go To トラベル」から札幌市と大阪市を目的地とする旅行を対象外に
  
- 12月 3日 「Go To トラベル」を2021年6月末まで延長する方針
- 15日 「Go To トラベル」全国一時停止へ
- 28日 全世界からの外国人の新規入国 1月末まで停止