

令和元(2019)年

宇都宮市観光動態調査

報告書

令和2年3月13日

目 次

◇調査概要.....	3
◇調査分析の前提.....	4
◇まとめ.....	5
◇令和元(2019)年 入込客数及び宿泊者数推計.....	6
1) サンプルの属性.....	7
2) 来訪経験.....	8
3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額／非来訪理由.....	9
4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額／交通費.....	12
5) 餃子の消費回数／消費額.....	14
6) 来訪のきっかけ.....	15
7) 来訪時の交通手段.....	16
8) 来訪時の観光内容.....	17
9) 来訪時の目的地.....	20
10) 宇都宮市のイメージ.....	22
11) 宇都宮市の印象.....	28
令和元(2019)年 宇都宮市観光動態調査・調査票.....	37

◇調査概要

- 調査目的：観光・レジャー等を目的として、本市に訪れる来訪者の総数及び消費額を算出するとともに本市のイメージや来訪者の餃子消費額等を算出・把握するため、Web アンケートによる調査を実施する。
- 調査方法：Web アンケート調査 ※リサーチ会社の保有するアンケートモニターに対して、メール（URL 告知）を送信し、協力者は、その URL にアクセスのうえ、インターネットを介して回答する仕組み
- 調査対象者：宮城県、福島県、茨城県、栃木県（宇都宮市在住以外）、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県のうちいずれかに居住している 20 才～65 才未満の男女個人
- 回収数：3,600 サンプル（※対象 9 都県）
 - ・宮城県 = 400 サンプル
 - ・福島県 = 400 サンプル
 - ・茨城県 = 400 サンプル
 - ・栃木県（宇都宮市を除く） = 400 サンプル
 - ・群馬県 = 400 サンプル
 - ・埼玉県 = 400 サンプル
 - ・千葉県 = 400 サンプル
 - ・東京都 = 400 サンプル
 - ・神奈川県 = 400 サンプル
- 調査事項：
 - ・ Q1：来訪経験、来訪目的
 - ・ Q2：「日帰りレジャー」の『平均回数、平均消費額、平均滞在時間、平均人数』／宇都宮市への非来訪理由
 - ・ Q3：「宿泊旅行」の『平均回数、平均消費額、平均交通費、平均人数』
 - ・ Q4：餃子の『平均消費回数、平均消費額』
 - ・ Q5：来訪のきっかけ
 - ・ Q6：来訪時の交通手段／宇都宮市内周遊の交通手段
 - ・ Q7：来訪時の観光内容／興味のある観光内容
 - ・ Q8：来訪時の目的地
 - ・ Q9：宇都宮市のイメージ
 - ・ Q10：宇都宮市の印象／来訪時の対応の印象※調査票は付属資料参照

◇調査分析の前提

●表記上の注意

1. 回答の構成比（％）は、各設問の回答者数（N と表記）を基数とした百分率（％）で表示している。
2. 百分率は、小数点第2位を四捨五入してあるため、構成比の合計が100%にならない場合がある。
3. 回答が複数回答の場合、図表タイトル後に（複数回答）と表記する。また、構成比の合計が100%を超える場合がある。
4. 調査結果のクロス集計・分析では、表側項目の不明を除いて表示しているため、各項目の回答者数（n）の合計が全体回答者数（N）と一致しない場合がある。
5. 調査結果グラフ・表は、作図の都合上、設問や回答の選択肢及び数値を省略している場合がある。
6. 本市への来訪を問う設問において、設問間に矛盾が生じる回答は「不明」とした。
7. 平均値（来訪回数、消費金額）は「不明」を除いているため、回答者数と全体の回答者数が一致しない場合がある。
8. クロス集計内の色分けは、全体比との乖離を次の値で、色付けしている。
 - 色：全体比 +10 ポイント以上
 - 色：全体比 + 5 ポイント以上
 - 色：全体比 - 5 ポイント以上
 - 色：全体比 -10 ポイント以上

◇まとめ

本市への観光客入込客数は約 1,477 万人となり、対前年比で約 35.8 万人減少している。昨年と比較すると、千葉県、東京都は増加している。栃木県を除く本市来訪者が多い居住地の順位は①東京都、②神奈川県、③埼玉県、④茨城県、⑤千葉県、⑥群馬県、⑦福島県、⑧宮城県となっている。

また、本市宿泊者の 68.0%が本市以外の観光地も訪問しており、特に日光、鬼怒川、那須方面を訪れている比率が高いことから、日光・鬼怒川・那須を始めとした栃木県内観光の宿泊拠点として、宇都宮市を利用していると推察される。

来訪のきっかけとなる情報源は、「旅行雑誌・ガイドブック」が 22.7%と最も高く、次いで「以前に訪れたことがある」が 22.6%、「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が 17.5%と続いている。年代別に見ると、20 才代は「Twitter」「Instagram」、30 才代は「旅行雑誌・ガイドブック」、60 代は「テレビ」、「以前に訪れたことがある」が、全体よりも高くなっている。

来訪の交通手段は、「自家用車」が 72.4%で最も多くなっており、昨年よりも減少している。一方、「JR(在来線)」は 11.8%と増加している。

本市への来訪時の観光内容は「餃子」が 54.0%と最も多い。次いで「ショッピング」の 36.3%、「まちなか散策をした」の 23.1%、「道の駅「ろまんちっく村」に行った」の 15.4%「飲食（餃子、カクテル以外）をした」の 15.1%と続き、食や買い物に関する目的が上位にあがった。

本市での観光に興味のあるもの（期待するもの含む）では、本市に抱くイメージと同じく「餃子」が 70.3%と突出しており、「観光地 大谷」が 27.7%と続いている。全年代において「餃子」が最も興味のあるものとなっている。60 才代の「農産物」が全体よりも 10 ポイント以上高くなっている。

調査対象者の本市に抱くイメージとしては、「餃子のまち」が 84.1%と突出して高く、次いで「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」が 37.3%、「日帰り旅行に適したまち」が 32.4%、「大谷石のまち」が 31.3%と続いている。

本市来訪者の本市に対する印象は、「再度行ってみたい」が 68.3%と最も高くなっている。次いで「訪問して満足した」が 64.5%と続き、来訪者の 6~7 割が本市に満足し、再訪意向を持っている様子が見える。

◇令和元(2019)年 入込客数及び宿泊者数推計

【入込客数】

14,768.4 千人 (昨年 15,126.3 千人)

【観光消費額】

896.3 億円 (昨年 911.8 億円)

《各県別内訳》

	観光消費額 (億円)	入込数 (千人)
県内(市外)	172.0	6,525.6
宮城県	19.8	257.6
福島県	16.9	311.7
茨城県	57.0	976.0
群馬県	23.2	407.8
埼玉県	85.1	1,096.3
千葉県	92.5	947.0
東京都	266.1	2,787.9
神奈川県	163.7	1,458.5
合計	896.3	14,768.4

《宿泊施設別内訳》

種別	宿泊数	(うち外国人)	施設例
シティホテル(5軒)	211,261	12,303	ホテルニューイタヤ等
ビジネスホテル(40軒)	1,297,104	61,655	東横イン等
旅館(5軒)	967	0	ビジネスホテル川辺等
その他(6軒)	48,332	604	サンヒルズホテル等
公共施設(7軒)	57,190	571	コンセーレ等
合計(63軒)	1,614,854	75,133	

※推計方法

〔入込客数〕

「R1(2019)年宇都宮市観光動態調査」のデータを基に都県毎に来訪頻度を算出し、母体となる20才～65才未満の各都県人口との積により推計した。

〔宿泊者数〕

市内宿泊施設63施設の宿泊数調査をもとに、上記種別毎に収容数を算出し、総宿泊者数を推計した。

1) サンプルの属性

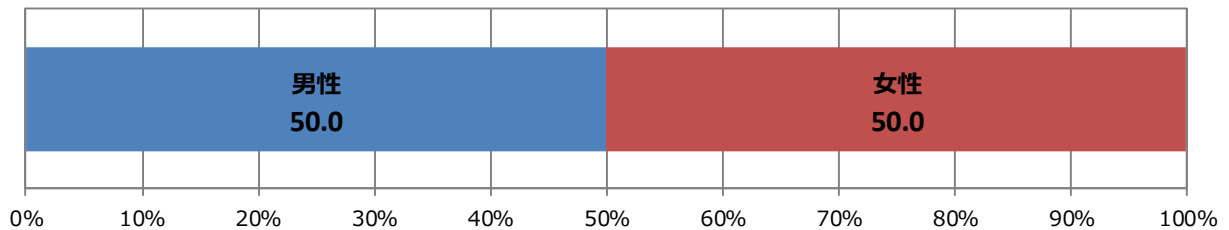
■性別は、男性 50.0%、女性 50.0%。

■年代は、20 才代が 10.5%、30 才代が 17.6%、40 才代が 20.8%、50 才代が 23.5%、60 才代が 27.6% と、20 才代・30 才代がやや少なく、その他の各年代は 2 割から 3 割程度となっている。

■職業は、会社員（事務系）、専業主婦（主夫）、パート・アルバイトが 1 割半ば前後と、比較的多くなっている。

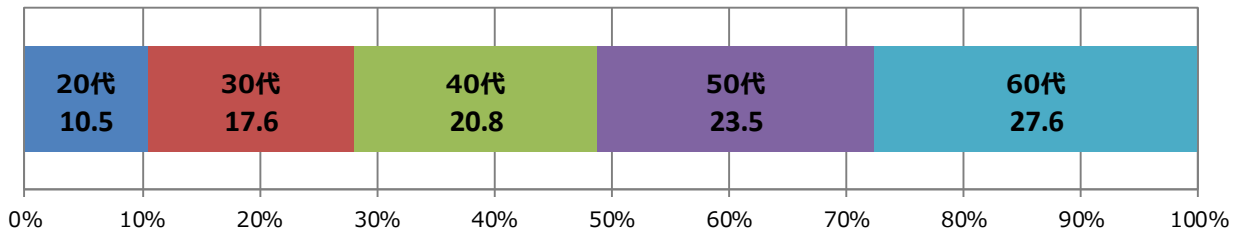
◆属性 1 性別

(N=3,600)



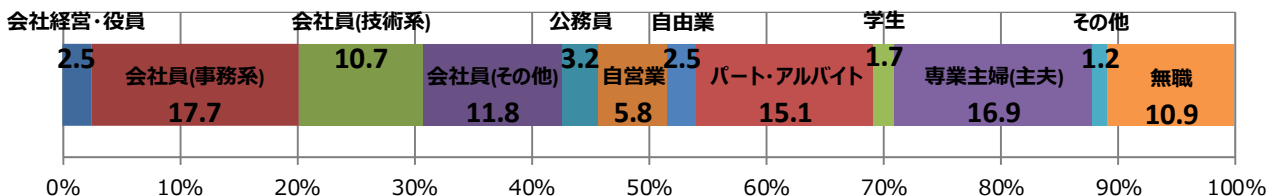
◆属性 2 年代

(N=3,600)



◆属性 3 職業

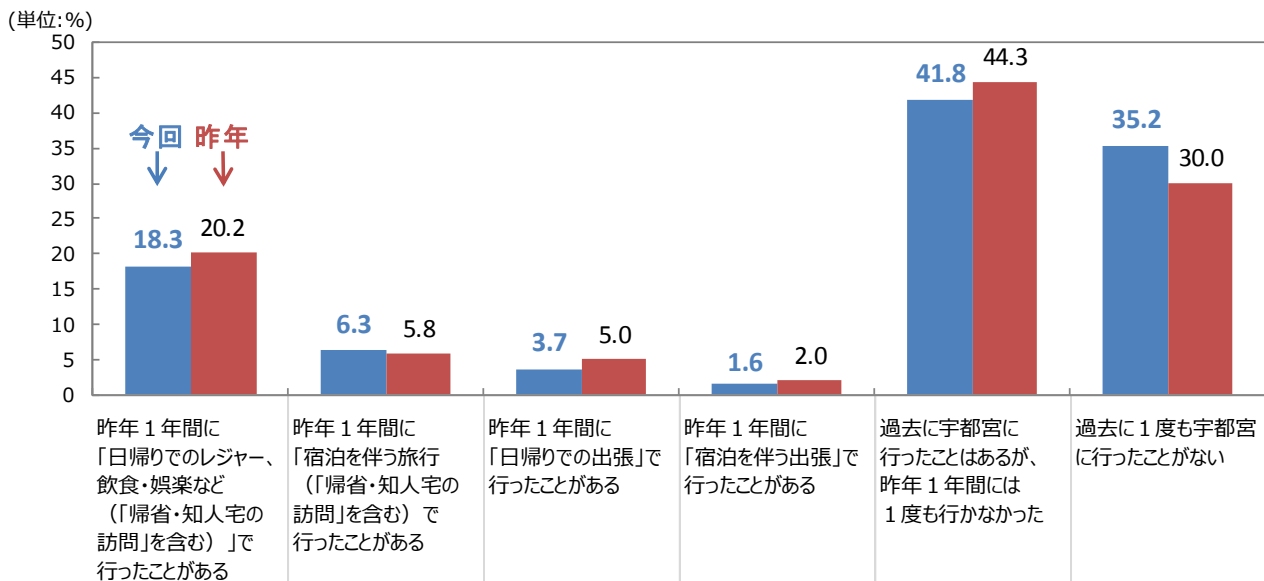
(N=3,600)



2) 来訪経験

Q1.あなたは昨年1年間（2019年1月から12月まで）に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの【日常的な活動】を除いた】来訪経験についてお答えください。（複数回答）

◇昨年の本市への来訪経験（複数回答）



◇都県毎の昨年の本市への来訪経験（複数回答）

今回(N=3,600) / 昨年(N=3,690)

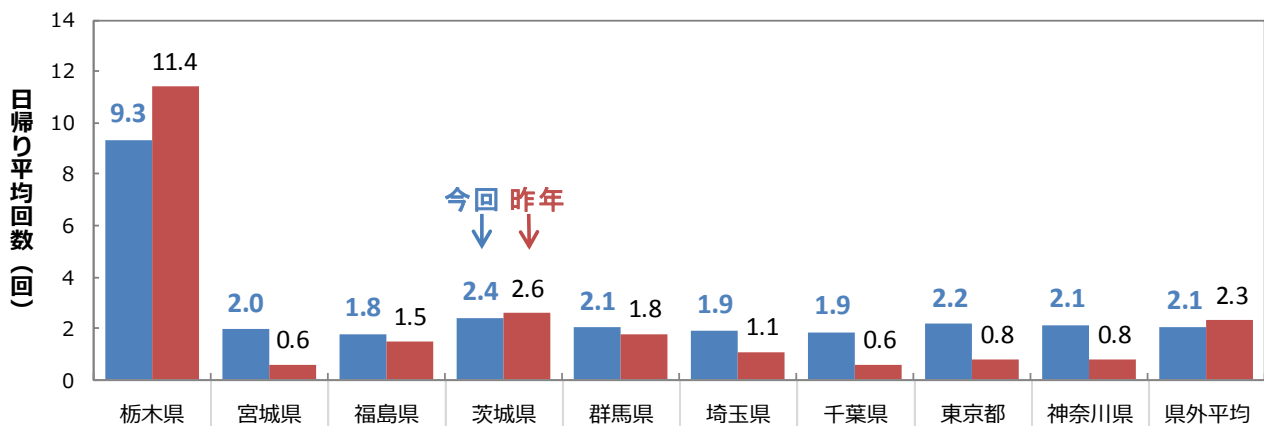
(単位:%)	昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う旅行（「帰省・知人宅の訪問」を含む）」で行ったことがある		昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある		昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある		過去に宇都宮に行ったことはあるが、昨年1年間には1度も行かなかった		過去に1度も宇都宮に行っていない	
	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年
経年比	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年	今回	昨年
栃木県	68.0	77.1	8.8	8.8	10.3	13.7	1.3	1.5	20.5	14.9	6.0	4.1
宮城県	5.0	8.3	5.8	6.3	2.8	2.9	1.5	2.2	45.3	46.6	44.0	39.0
福島県	13.8	15.6	6.3	7.3	3.0	2.4	1.3	2.4	52.5	54.4	28.5	23.7
茨城県	23.5	21.7	5.5	5.1	1.8	3.4	0.8	2.4	46.3	51.7	27.3	21.7
群馬県	14.5	17.8	6.3	4.9	3.0	4.6	1.8	2.2	50.3	56.1	30.8	20.5
埼玉県	10.8	13.2	5.3	4.9	2.0	4.6	1.8	1.7	43.8	45.9	40.8	34.9
千葉県	9.5	9.3	5.5	4.4	2.8	4.9	1.8	2.0	41.8	43.7	45.8	41.5
東京都	11.0	9.3	6.8	4.4	3.0	4.4	1.8	1.7	41.0	42.7	41.8	42.7
神奈川県	8.5	9.8	7.0	6.1	5.0	4.1	2.8	2.0	34.5	42.7	52.3	41.7
合計	18.8	20.2	7.1	5.8	3.9	5.0	1.8	2.0	41.1	44.3	35.0	30.0

■本市への「日帰りレジャー等」では、1年間（2019年1月から12月まで）に18.8%の人が来訪している。昨年と比べると「宿泊を伴う旅行」「過去に1度も行ったことがない」という回答率が増加している。都県別では、栃木県（宇都宮市を除く）において、「昨年1年間には一度も行かなかった」の回答率が増加、「日帰りレジャー」の回答率は減少している。

3) 「日帰りレジャー」の回数と消費金額／非来訪理由

Q2-1-1・Q2-1-2.昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(単一回答)

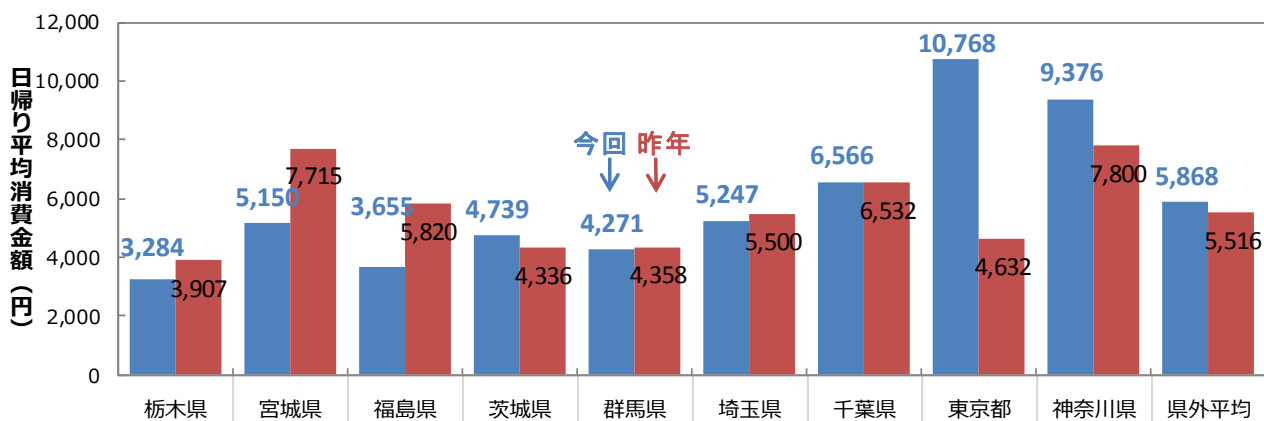
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均回数



■本県市外は9.3回と多頻度で訪れており、県外では茨城県が2.4回と最も多い。昨年と比べると、本県市外は減少しているが、宮城県と千葉県と東京都と神奈川県は1ポイント以上増加している。

Q2-2.『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。(市内に到達するまでの往復交通費は除く)(半角数字記入)

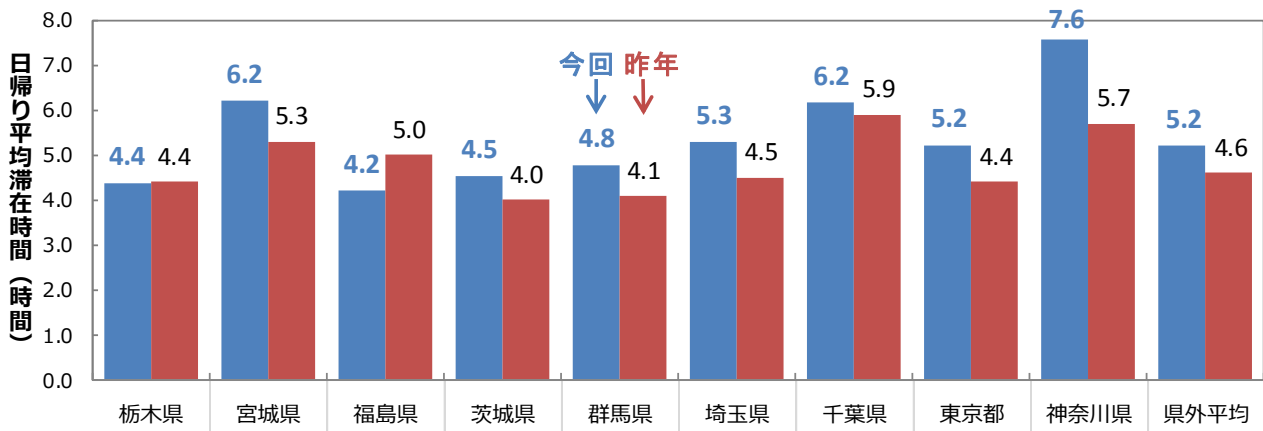
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均消費金額



■県外の日帰り客の平均消費額は5,868円と、昨年より増加している。都県別では、東京都が10,768円と最も高く、次いで神奈川県が9,376円、千葉県が6,566円と続いた。昨年と比べると、東京都と神奈川県は大きく増加しており、特に東京都は約2倍に増加している。

Q2-3.来訪1回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間をお知らせください。(半角数字記入)

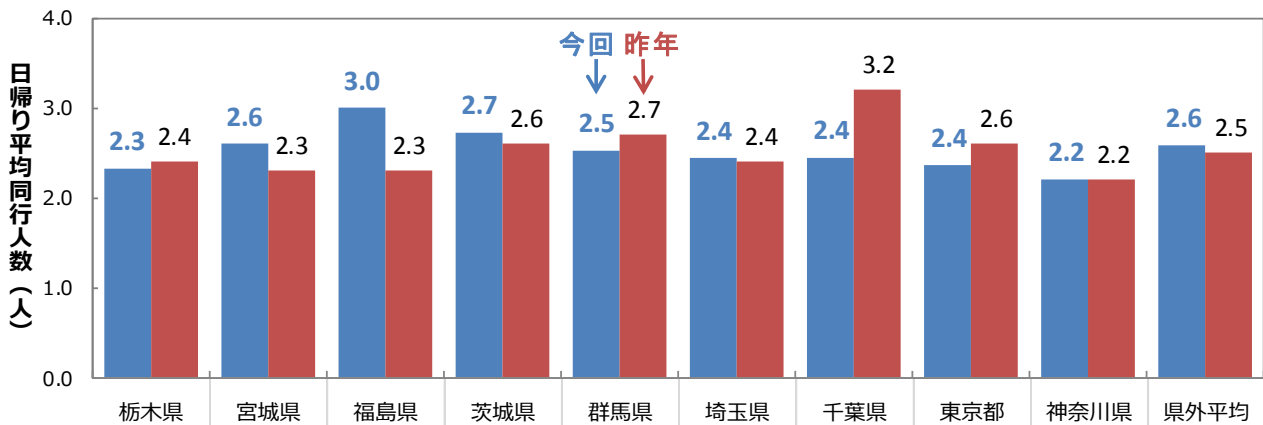
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均滞在時間



■県外からの日帰り客の平均滞在時間は、5.2時間となっており、本県市外の4.4時間より0.8ポイント高い。昨年との対比では、神奈川県が1.9時間増加している。

Q2-4.来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。(半角数字記入)

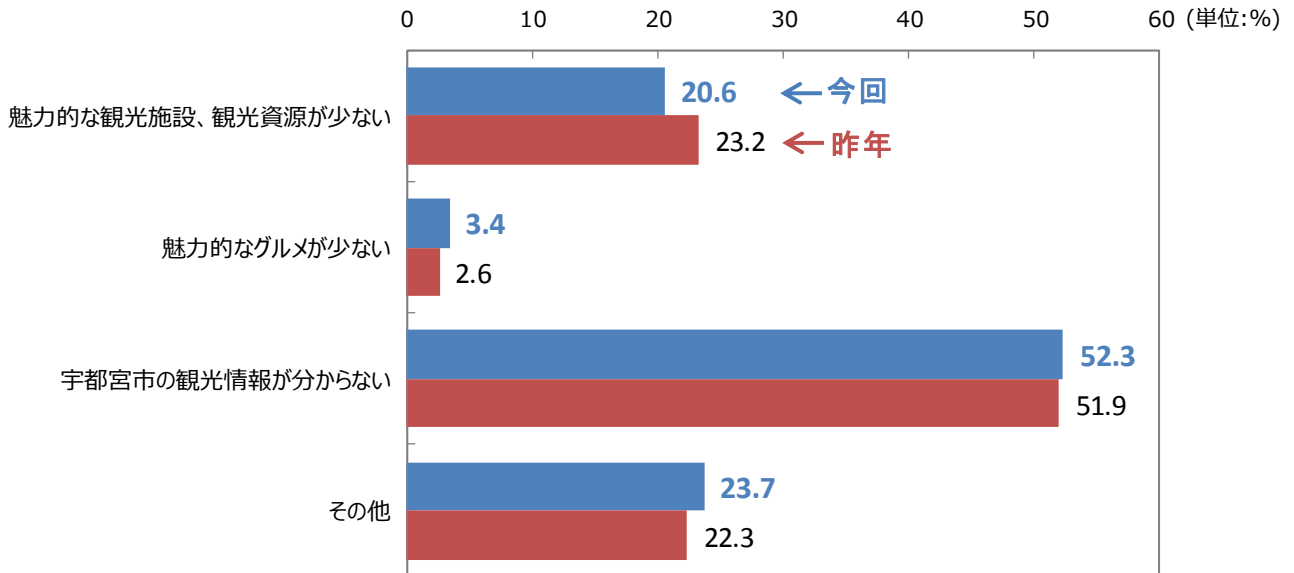
◇都県毎の本市への「日帰りレジャー等」の平均同行者数



■県外からの日帰り客の平均同行者数は2.6人で、昨年と同程度となっており、2~3人の小グループでの行動が多いことが伺える。本県市外からの平均同行者数は2.3人と、大きな差はない。

Q2-5.これまで、もしくは昨年1年間に、あなたが『宇都宮市』に来訪しなかった主な理由についてお答えください。(単一回答)

◇本市への非来訪理由



(N=2,771)

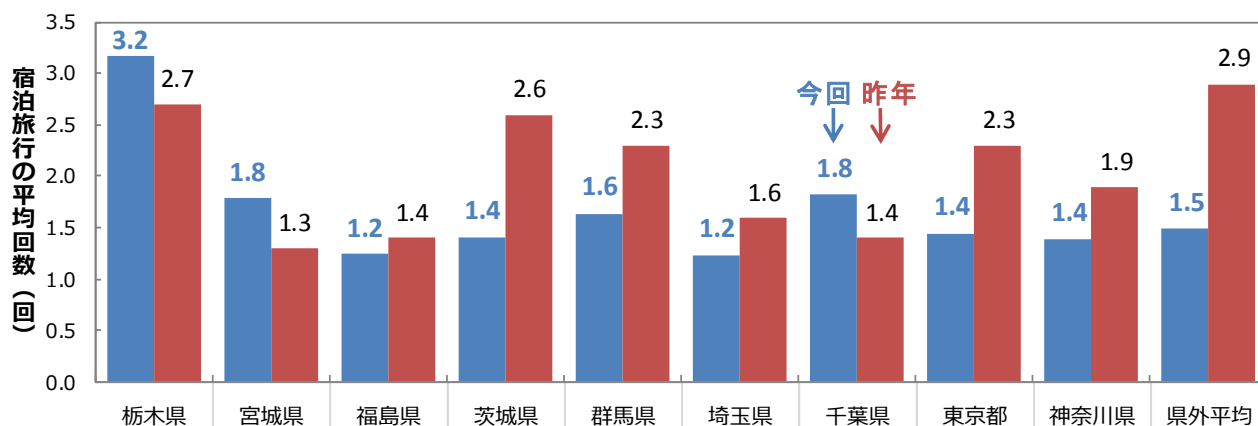
(単位:%)	全体	20代	30代	40代	50代	60代
N	2,771	248	426	522	594	740
魅力的な観光施設、観光資源が少ない	20.6	15.3	16.9	21.5	22.1	21.5
魅力的なグルメが少ない	3.4	3.2	5.2	3.6	3.2	2.3
宇都宮市の観光情報が分からない	52.3	62.9	56.6	53.3	48.3	49.6
その他	23.7	18.5	21.4	21.6	26.4	26.6

■昨年1年間に来訪しなかった理由は、「宇都宮市の観光情報が分からない」が52.3%と最も高い。年代別に見ると「宇都宮市の観光情報が分からない」と答えた人の割合は20才代で他年代と比べ高くなっている。

4) 「宿泊を伴う旅行」の回数と消費金額／交通費

Q3-1. 昨年1年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。(単一回答)

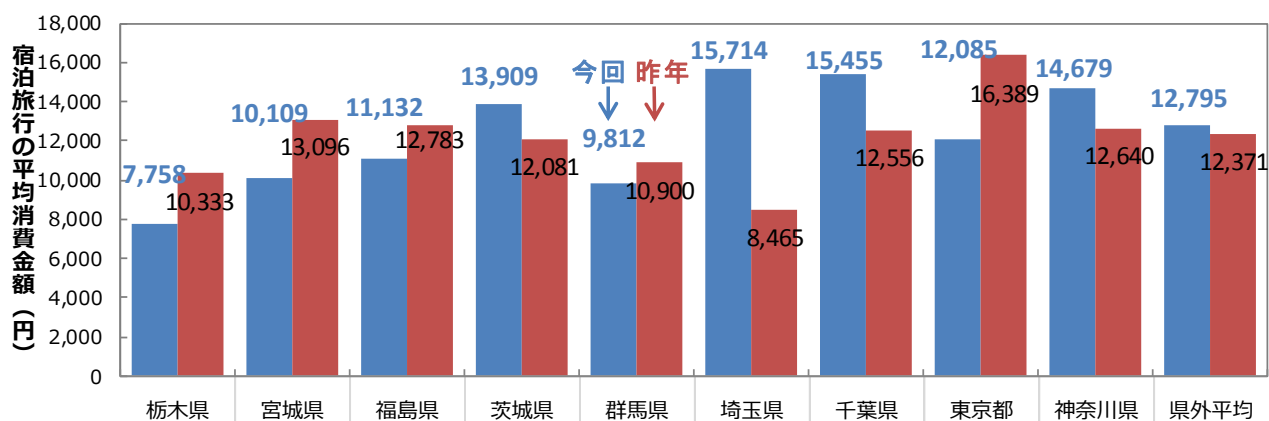
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均回数



■宿泊平均回数は、本県市外は3.2回と昨年より0.5ポイント増加した一方、県外平均は1.5回と減少した。都県別にみると宮城県が0.5ポイント、千葉県は0.4ポイント増加した。

Q3-2. 『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。(半角数字記入)

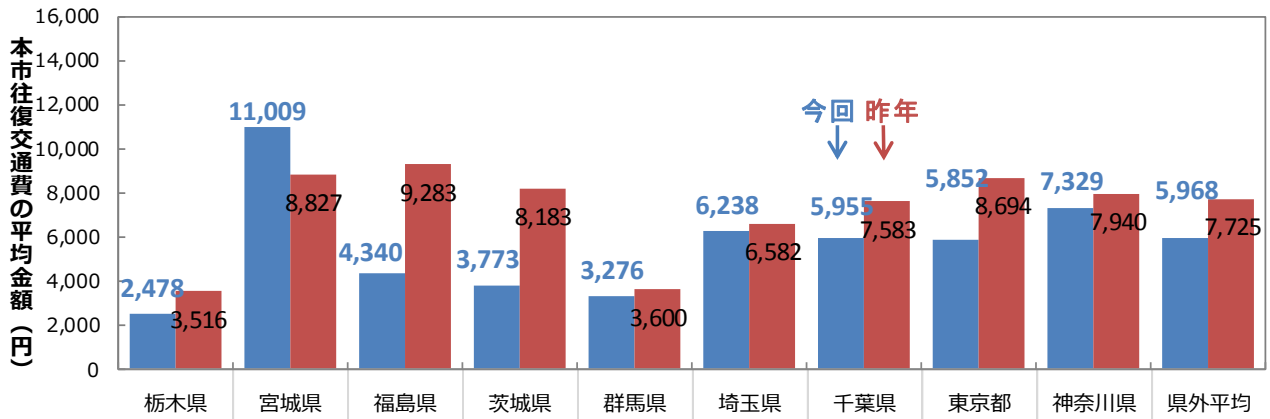
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均消費額



■県外からの宿泊客の平均消費額は、12,795円で、昨年より若干増加している。県外では、埼玉県が15,714円と最も高くなっており、約7,000円増加している。本県市外は7,758円で、昨年より約2,000円減少している。千葉県は15,455円で、昨年より約3,000円増加、神奈川県は14,679円で、昨年より約2,000円増加している。

Q3-3.宇都宮市に来訪した際の往復交通費について、1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。
(半角数字記入)

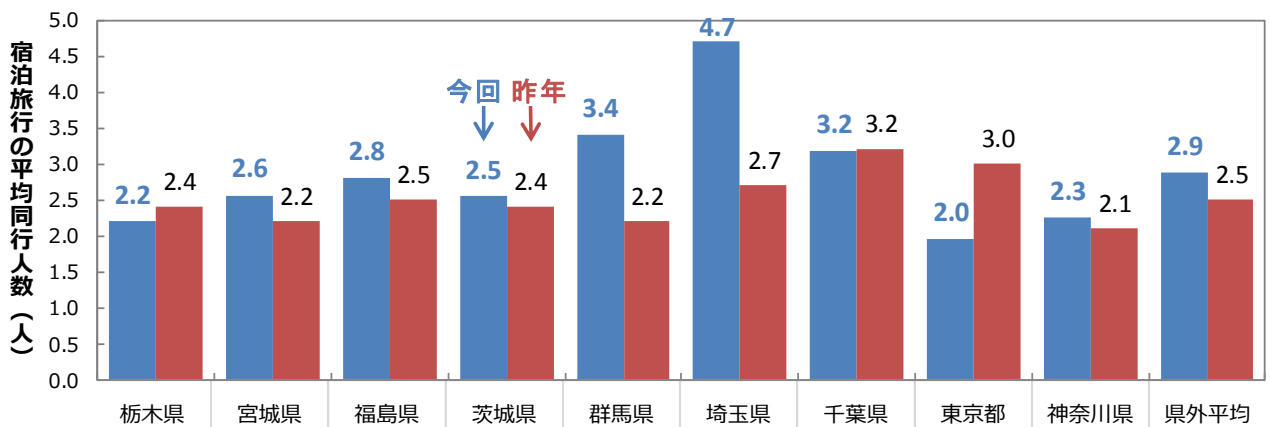
◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の往復交通費



■宿泊客の往復交通費は、宮城県が11,009円で最も高く、昨年と比べて約2,000円増加している。次いで神奈川県の7,329円、東京都の5,852円と続いている。昨年と比べて、本県市外と福島県と茨城県と東京都は1,000円以上減少している。

Q3-4.来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。(半角数字記入)

◇都県毎の本市への「宿泊を伴う旅行」の平均同行者数

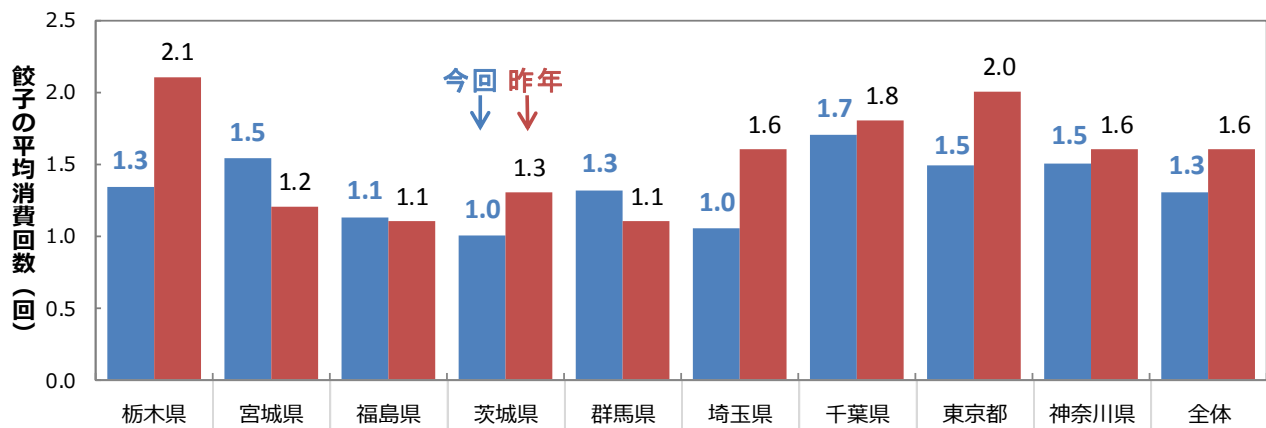


■宿泊客の平均同行者数は、県外では2.9人と昨年より増加している。また、埼玉県では4.7人と昨年より2.0ポイント増加、群馬県では3.4人と昨年より1.2ポイント増加している。昨年よりも集団での宿泊旅行が増えたことがうかがえる。一方、東京都では2.0人と、昨年より1ポイント減少している。なお、県内市外は2.2人と昨年より減少している。

5) 餃子の消費回数／消費額

Q4-1.あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子を食べましたか。餃子を食べた回数の合計をお知らせください。(半角数字記入)

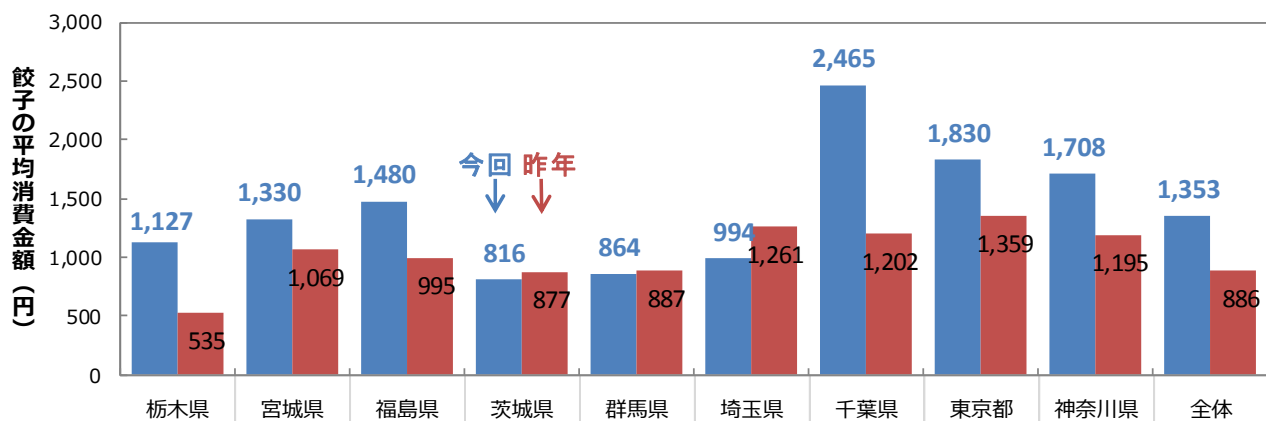
◇都県毎の餃子消費の平均回数



■餃子の平均消費回数は、千葉県が1.7回と最も多く、次いで宮城県と東京都と神奈川県の1.5回と続いている。全体では1.3回と、昨年より減少している。昨年と比べると、宮城県と群馬県は増加している。

Q4-2.『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。(半角数字記入)

◇都県毎の餃子消費の平均消費額

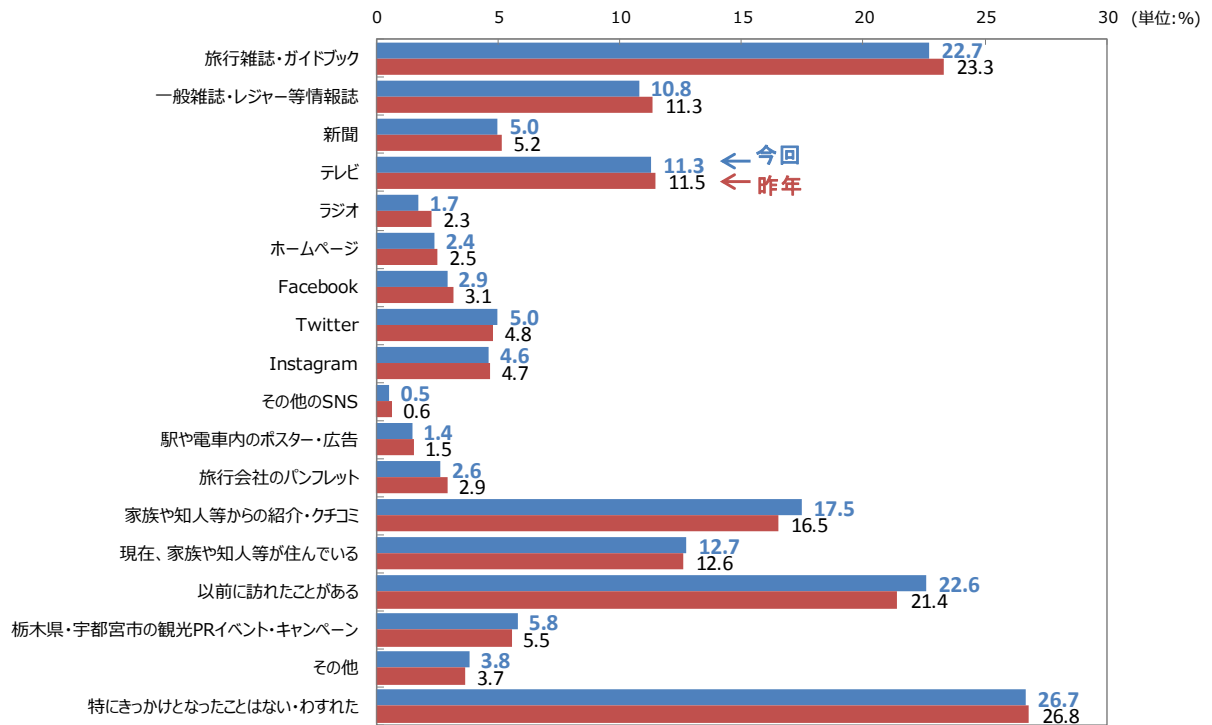


■1回あたりの餃子の平均消費額は、全体では1,353円と昨年より増加している。都県別にみると、千葉県が2,465円で最も高く、昨年と比べると約2倍に増加している。次いで東京都の1,830円、神奈川県の1,708円が続いている。

6) 来訪のきっかけ

Q5.昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

◇本市への来訪動機付け(複数回答)



(N=761)

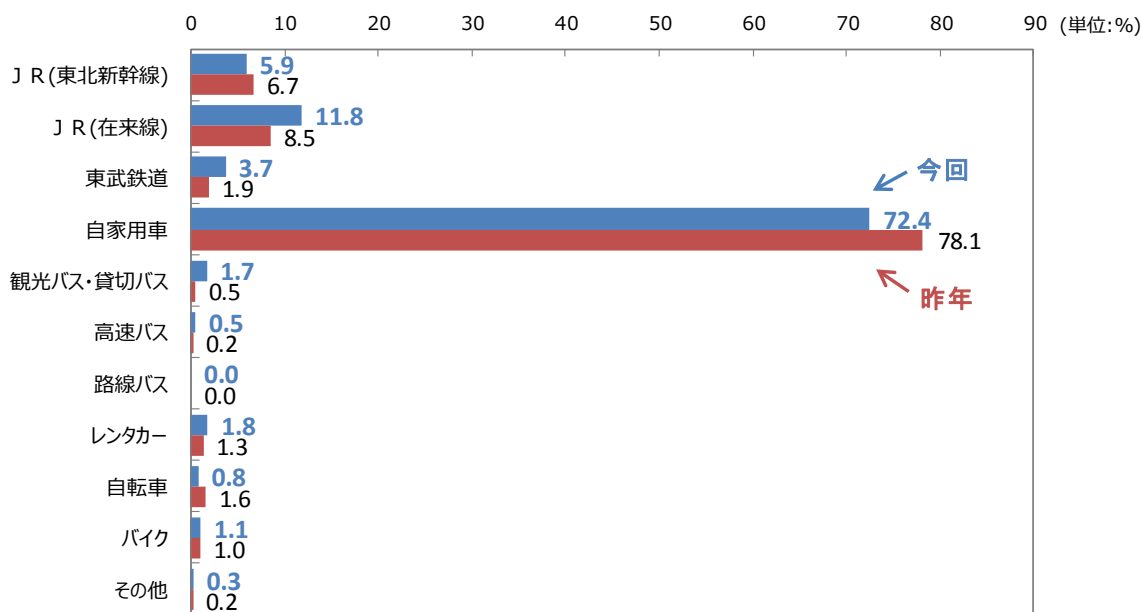
(単位:%)	全体	20代	30代	40代	50代	60代
旅行雑誌・ガイドブック	22.7	25.3	30.3	21.7	14.6	25.2
一般雑誌・レジャー等情報誌	10.8	9.9	15.5	10.5	6.7	10.6
新聞	5.0	2.2	4.9	3.5	5.5	7.3
テレビ	11.3	5.5	8.5	11.2	10.4	17.9
ラジオ	1.7	-	0.7	3.5	1.8	1.3
ホームページ	2.4	1.1	2.8	2.8	2.4	2.6
Facebook	2.9	4.4	2.8	2.1	3.0	1.3
Twitter	5.0	12.1	8.5	4.9	1.2	-
Instagram	4.6	12.1	5.6	3.5	1.2	-
その他のSNS	0.5	1.1	-	0.7	0.6	0.7
駅や電車内のポスター・広告	1.4	1.1	1.4	1.4	1.2	2.0
旅行会社のパンフレット	2.6	2.2	4.9	1.4	0.6	4.6
家族や知人等からの紹介・クチコミ	17.5	11.0	21.1	15.4	18.9	19.2
現在、家族や知人等が住んでいる	12.7	11.0	12.7	9.8	15.9	14.6
以前に訪れたことがある	22.6	17.6	18.3	21.7	23.8	29.8
栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン	5.8	5.5	5.6	2.8	4.9	10.6
その他	3.8	6.6	1.4	5.6	3.7	4.0
特にかっけとなったことはない・わすれた	26.7	23.1	20.4	31.5	32.3	21.9

■来訪のきっかけとなる情報源は、「旅行雑誌・ガイドブック」が22.7%と最も高く、次いで「以前に訪れたことがある」が22.6%、「家族や知人等からの紹介・クチコミ」が17.5%と続いている。年代別に見ると、20才代は「Twitter」「Instagram」、30才代は「旅行雑誌・ガイドブック」、60代は「テレビ」、「以前に訪れたことがある」が、全体よりも高くなっている。

7) 来訪時の交通手段

Q6-1.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段はなんですか。(単一回答)

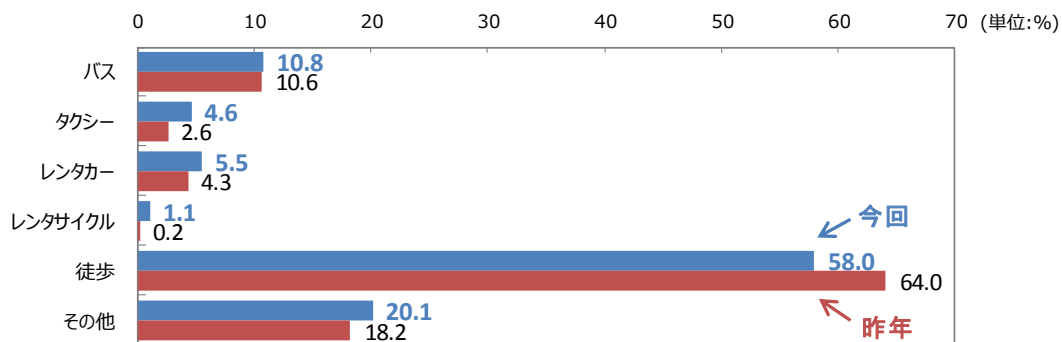
◇本市への来訪の交通手段



■来訪の交通手段は、「自家用車」が72.4%で最も多くなっており、昨年よりも減少している。一方、「JR(在来線)」は11.8%と増加している。

Q6-2.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、市内を周遊するにあたって利用した手段をひとつ選んでください。(単一回答)

◇本市内周遊の交通手段

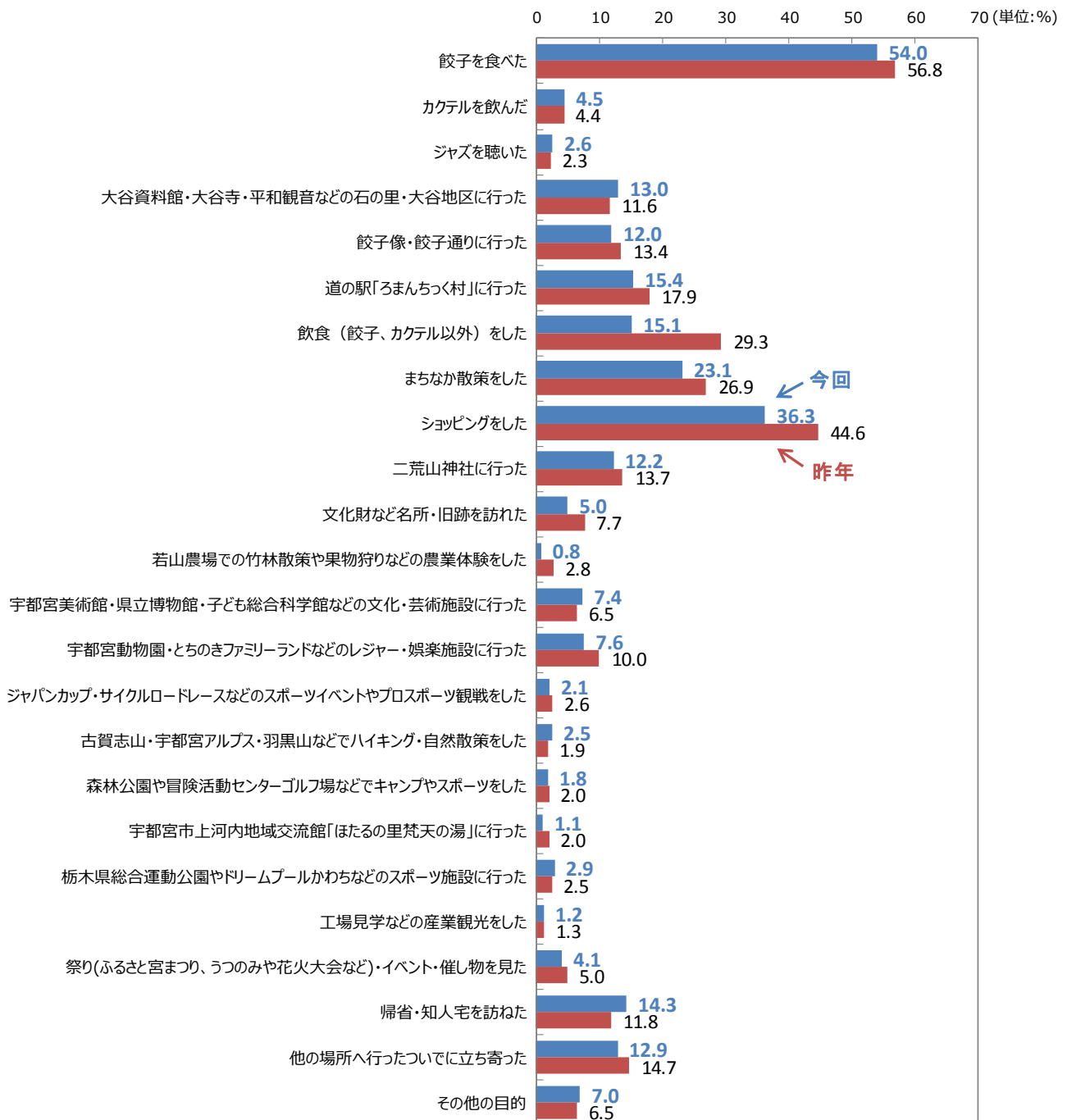


■市内周遊の交通手段は、「徒歩」が58.0%で最も多く、次に「バス」10.8%、「レンタカー」5.5%と続いた。

8) 来訪時の観光内容

Q7-1.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことをして楽しみましたか。あてはまるものをお選びください。
(複数回答)

◇本市への来訪時の観光内容（複数回答）



◇年代別毎の本市への来訪時の観光内容（複数回答）

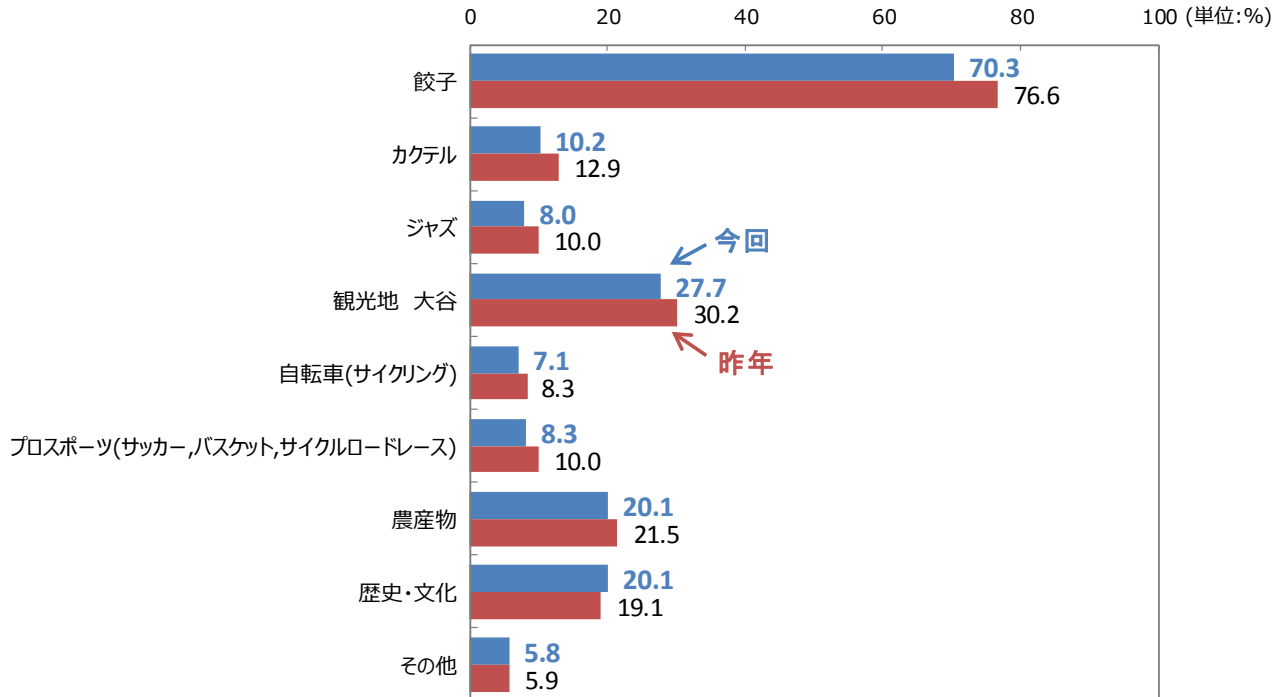
(N=761)

(単位:%)	全体	20代	30代	40代	50代	60代
餃子を食べた	54.0	56.0	53.5	53.8	51.2	57.6
カクテルを飲んだ	4.5	8.8	6.3	5.6	3.0	1.3
ジャズを聴いた	2.6	2.2	3.5	3.5	1.8	2.0
大谷資料館・大谷寺・平和観音などの石の里・大谷地区に行った	13.0	9.9	12.0	11.2	12.8	17.2
餃子像・餃子通りに行った	12.0	14.3	14.1	5.6	10.4	14.6
道の駅「ろまんちっく村」に行った	15.4	11.0	14.1	11.9	15.9	19.9
飲食（餃子、カクテル以外）をした	15.1	13.2	19.7	18.2	11.6	13.9
まちなか散策をした	23.1	19.8	23.2	23.8	17.7	29.8
ショッピングをした	36.3	40.7	39.4	37.8	32.9	33.1
二荒山神社に行った	12.2	13.2	10.6	9.8	9.8	16.6
文化財など名所・旧跡を訪れた	5.0	4.4	4.2	2.8	3.7	7.3
若山農場での竹林散策や果物狩りなどの農業体験をした	0.8	1.1	0.7	1.4	-	1.3
宇都宮美術館・県立博物館・子ども総合科学館などの文化・芸術施設に行った	7.4	1.1	11.3	7.0	3.7	9.3
宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った	7.6	6.6	12.7	8.4	4.9	5.3
ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントやプロスポーツ観戦をした	2.1	3.3	2.1	3.5	1.2	0.7
古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散策をした	2.5	3.3	1.4	2.8	2.4	2.0
森林公園や冒険活動センターゴルフ場などでキャンプやスポーツをした	1.8	2.2	1.4	1.4	0.6	2.6
宇都宮市上河内地域交流館「ほたるの里梵天の湯」に行った	1.1	1.1	-	1.4	0.6	0.7
栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った	2.9	5.5	2.1	4.2	1.2	2.6
工場見学などの産業観光をした	1.2	1.1	2.1	1.4	1.2	0.7
祭り（ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会など）・イベント・催し物を見た	4.1	4.4	4.9	2.1	4.3	4.6
帰省・知人宅を訪ねた	14.3	9.9	19.7	12.6	15.9	15.9
他の場所へ行ったついでに立ち寄った	12.9	8.8	4.9	12.6	17.1	15.9
その他の目的	7.0	3.3	4.9	7.0	10.4	7.3

■本市への来訪時の観光内容は「餃子」が54.0%と最も多い。年代別に見ても、各年代半数以上が「餃子」を観光内容としており、全年代において「餃子」が本市の最たる来訪時の観光内容となっている。次いで「ショッピング」の36.3%、「まちなか散策をした」の23.1%、「道の駅「ろまんちっく村」に行った」の15.4%「飲食（餃子、カクテル以外）をした」の15.1%と続いている。

Q7-2.宇都宮での観光に興味のあるもの（期待するものも含む）で、あてはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

◇本市での観光に興味のあるもの（複数回答）



◇年代別毎の本市での観光に興味のあるもの（複数回答）

(N=761)

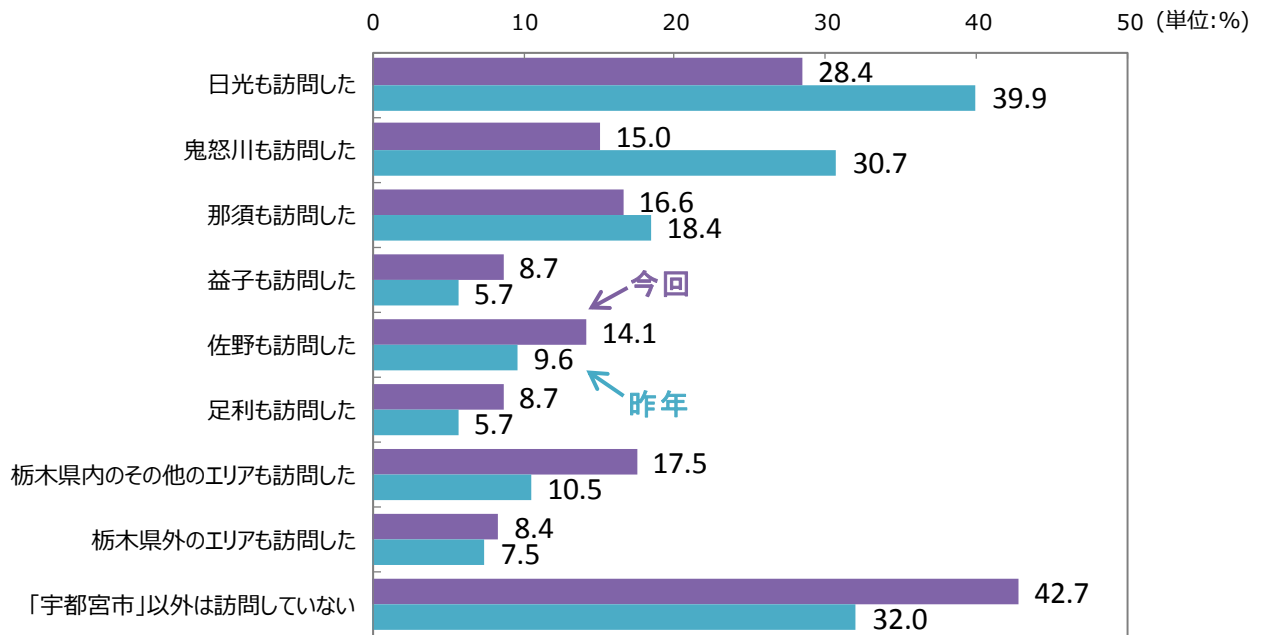
(単位:%)	全体	20代	30代	40代	50代	60代
餃子	70.3	69.2	73.2	70.6	69.5	67.5
カクテル	10.2	18.7	14.8	13.3	6.7	4.0
ジャズ	8.0	5.5	8.5	9.8	5.5	9.9
観光地 大谷	27.7	19.8	26.8	24.5	28.7	35.1
自転車(サイクリング)	7.1	11.0	9.2	7.0	6.1	4.0
プロスポーツ(サッカー、バスケット、サイクルロードレース)	8.3	7.7	9.2	13.3	5.5	6.6
農産物	20.1	12.1	16.9	14.7	23.2	30.5
歴史・文化	20.1	19.8	19.0	15.4	22.0	27.2
その他	5.8	5.5	4.2	5.6	6.1	7.3

■宇都宮市の観光で興味のあるものは「餃子」が70.3%と最も多い。次いで「観光地大谷」の27.7%、「農産物」と「歴史・文化」の20.1%と続いている。年代別に見ても、全年代において「餃子」が最も興味のあるものとなっている。年代別では、60才代の「農産物」が全体よりも10ポイント以上高くなっている。

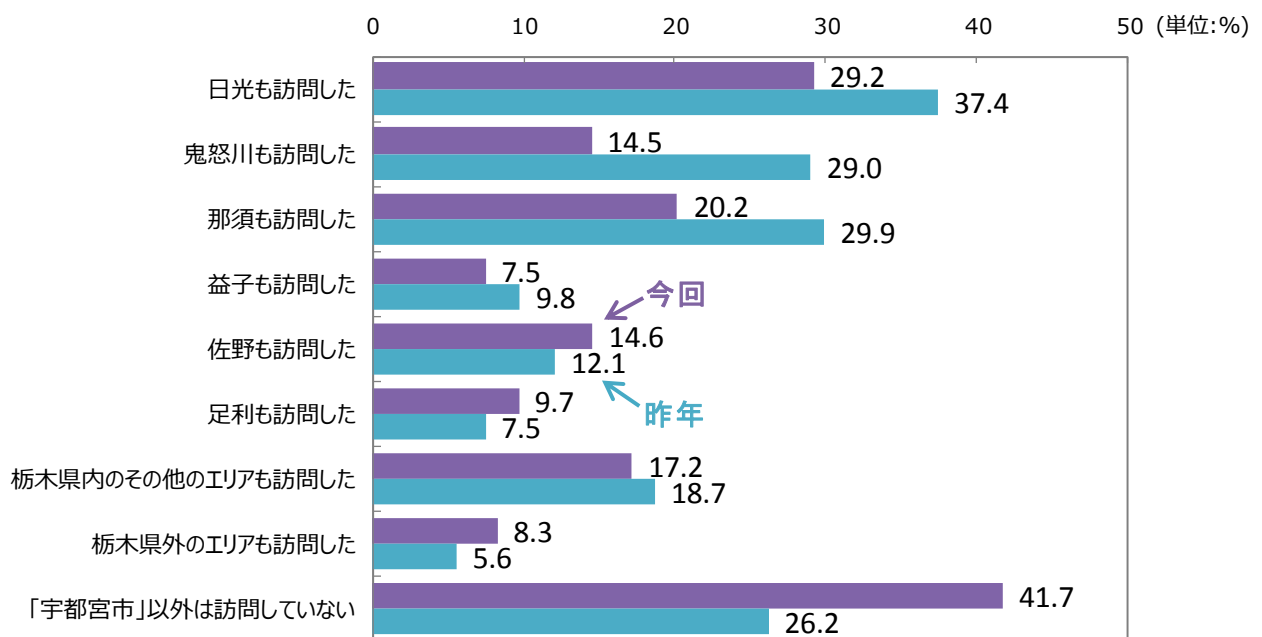
9) 来訪時の目的地

Q8.昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

◇今回結果



◇昨年結果



◇都県別毎の「日帰りレジャー等」での目的地

(N=658)

(単位:%)	日光も 訪問した	鬼怒川も 訪問した	那須も 訪問した	益子も 訪問した	佐野も 訪問した	足利も 訪問した	栃木県内 のその他の エリアも 訪問した	栃木県外 のエリアも 訪問した	「宇都宮 市」以外は 訪問して いない
全体	28.4	15.0	16.6	8.7	14.1	8.7	17.5	8.4	42.7
栃木県	20.6	14.3	15.8	11.0	14.3	8.1	19.9	12.1	54.8
宮城県	25.0	5.0	35.0	10.0	15.0	10.0	5.0	5.0	40.0
福島県	27.3	7.3	36.4	5.5	9.1	7.3	14.5	5.5	32.7
茨城県	30.9	16.0	18.1	12.8	11.7	8.5	24.5	6.4	31.9
群馬県	32.8	13.8	10.3	1.7	24.1	20.7	15.5	3.4	39.7
埼玉県	27.9	11.6	7.0	7.0	14.0	7.0	16.3	11.6	32.6
千葉県	42.1	13.2	7.9	2.6	18.4	7.9	10.5	-	31.6
東京都	47.7	38.6	15.9	9.1	15.9	6.8	15.9	9.1	27.3
神奈川県	41.2	14.7	8.8	2.9	2.9	-	5.9	2.9	44.1

※調査数：昨年1年間に「日帰りレジャー等」で本市へ来たことがある人数

◇都県毎の「宿泊を伴う旅行」での目的地

(N=228)

(単位:%)	日光も 訪問した	鬼怒川も 訪問した	那須も 訪問した	益子も 訪問した	佐野も 訪問した	足利も 訪問した	栃木県内 のその他の エリアも 訪問した	栃木県外 のエリアも 訪問した	「宇都宮 市」以外は 訪問して いない
全体	39.9	30.7	18.4	5.7	9.6	5.7	10.5	7.5	32.0
栃木県	17.1	28.6	14.3	5.7	8.6	2.9	11.4	5.7	40.0
宮城県	47.8	30.4	13.0	-	-	-	4.3	13.0	34.8
福島県	44.0	20.0	40.0	4.0	12.0	8.0	8.0	12.0	24.0
茨城県	40.9	31.8	13.6	-	9.1	4.5	22.7	4.5	22.7
群馬県	32.0	28.0	20.0	-	4.0	8.0	4.0	4.0	48.0
埼玉県	28.6	19.0	19.0	9.5	14.3	4.8	14.3	9.5	23.8
千葉県	59.1	59.1	27.3	13.6	18.2	9.1	13.6	4.5	18.2
東京都	48.1	33.3	7.4	11.1	14.8	7.4	7.4	3.7	40.7
神奈川県	50.0	28.6	14.3	7.1	7.1	7.1	10.7	10.7	28.6

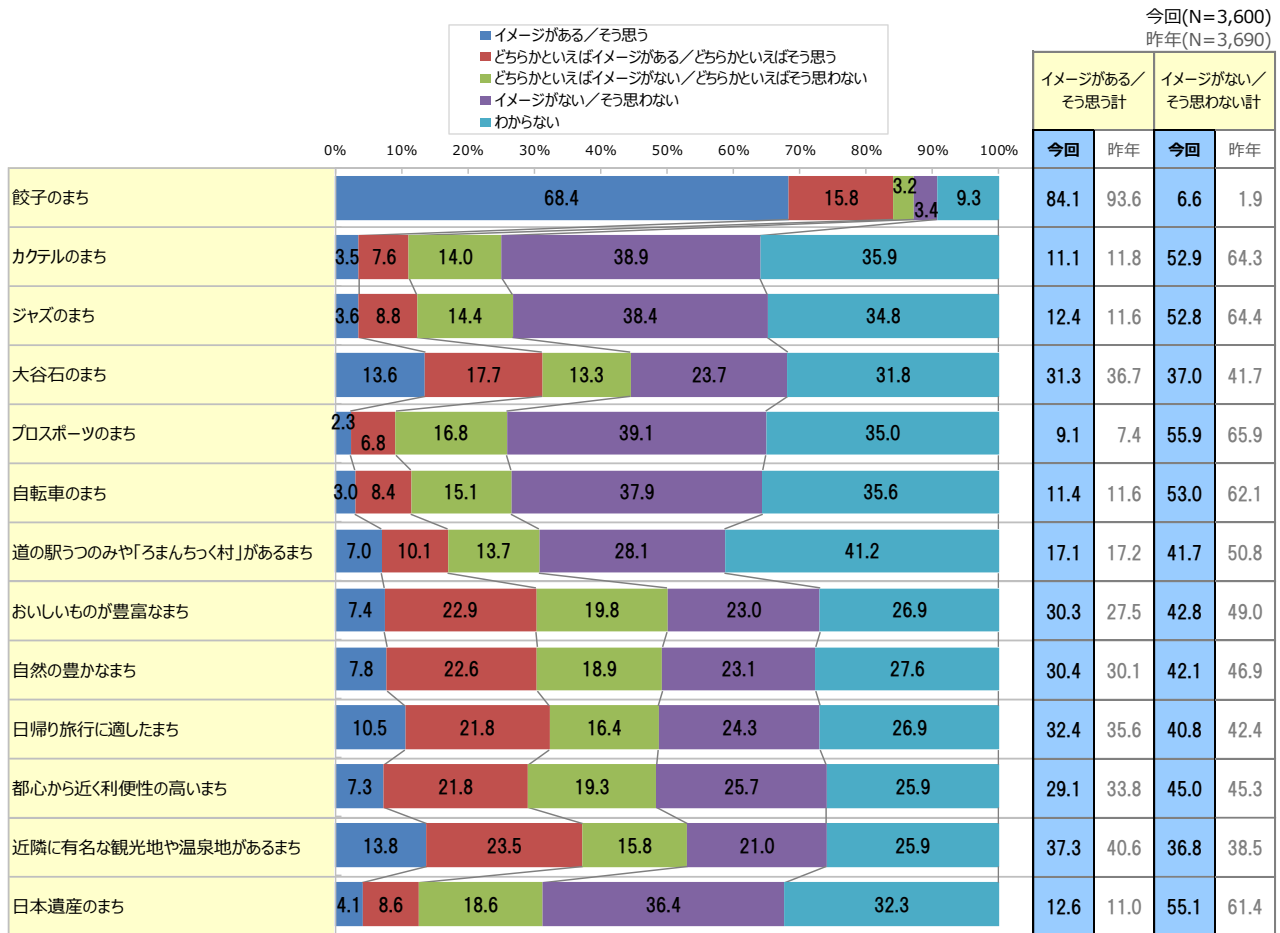
※調査数：昨年1年間に「宿泊旅行」で本市へ来たことがある人数

■「本市のみ」を目的地とした来訪者は、「日帰りのレジャー等」の場合は42.7%と、半分近くが宇都宮市を拠点として栃木県内の観光地を訪問している。

本市以外も目的地とした訪問者は、「日帰り」、「宿泊」ともに、「日光」を訪れている人が最も多くなり、次いで「日帰り」では「那須」、「宿泊」では「鬼怒川」が続いている。「鬼怒川」は、「日帰り」では約2割に対し、「宿泊」では約3割と差がある。

10) 宇都宮市のイメージ

Q9. 『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれひとつずつお選びください。
(それぞれひとつずつ回答)



■本市を「餃子のまち」と認識している人は、全体で84.1%と最も高く、県外も全て80%以上と、広くイメージが浸透している。昨年と比べると、約10ポイント減少している。

「道の駅うつのみや ろまんちっく村があるまち」としての認識は、本県市外では59.8%であるが、全体では17.1%にとどまっており、大きな差がある。また、「都心から近く利便性の高いまち」としての認識は、本県市外及び「福島県」は約40%となっているのに対し、「神奈川県」では約20%にとどまっている。「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」としての認識は、本県市外および「茨城県」、「福島県」が40%以上となっているのに対し、「神奈川県」では約30%にとどまっている。

◇都県別毎の宇都宮市のイメージ

◆「餃子のまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	68.4	15.8	3.2	3.4	9.3
栃木県	67.8	19.0	4.3	3.5	5.5
宮城県	67.8	13.3	2.5	3.5	13.0
福島県	73.5	13.8	2.3	3.0	7.5
茨城県	71.5	15.5	4.3	3.0	5.8
群馬県	71.5	12.8	3.3	4.0	8.5
埼玉県	67.8	16.8	3.8	2.5	9.3
千葉県	64.3	18.8	2.5	3.3	11.3
東京都	66.5	16.3	2.0	4.8	10.5
神奈川県	65.0	15.8	3.8	3.3	12.3

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
84.1	6.6
86.8	7.8
81.0	6.0
87.3	5.3
87.0	7.3
84.3	7.3
84.5	6.3
83.0	5.8
82.8	6.8
80.8	7.0

◆「カクテルのまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	3.5	7.6	14.0	38.9	35.9
栃木県	17.8	25.5	18.3	23.3	15.3
宮城県	1.0	7.3	12.8	33.5	45.5
福島県	1.8	5.0	14.5	37.5	41.3
茨城県	1.8	4.5	17.3	43.0	33.5
群馬県	2.8	7.3	13.0	46.0	31.0
埼玉県	1.8	4.5	12.5	43.3	38.0
千葉県	2.0	5.3	11.0	39.8	42.0
東京都	2.0	5.3	14.8	41.0	37.0
神奈川県	1.0	4.0	12.3	42.8	40.0

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
11.1	52.9
43.3	41.5
8.3	46.3
6.8	52.0
6.3	60.3
10.0	59.0
6.3	55.8
7.3	50.8
7.3	55.8
5.0	55.0

◆「ジャズのまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	3.6	8.8	14.4	38.4	34.8
栃木県	17.5	26.0	18.3	24.0	14.3
宮城県	2.0	4.8	14.0	35.5	43.8
福島県	2.3	6.0	14.8	38.3	38.8
茨城県	1.5	8.8	18.8	40.0	31.0
群馬県	3.0	8.8	12.8	44.8	30.8
埼玉県	1.0	6.5	13.0	41.5	38.0
千葉県	2.0	6.3	11.5	38.3	42.0
東京都	2.0	6.5	14.3	40.8	36.5
神奈川県	0.8	6.0	12.8	42.5	38.0

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
12.4	52.8
43.5	42.3
6.8	49.5
8.3	53.0
10.3	58.8
11.8	57.5
7.5	54.5
8.3	49.8
8.5	55.0
6.8	55.3

◆「大谷石のまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
	全体	13.6	17.7	13.3	23.7	31.8	31.3
栃木県	34.8	29.0	12.5	12.3	11.5	63.8	24.8
宮城県	8.5	13.0	14.0	23.8	40.8	21.5	37.8
福島県	9.8	15.5	16.5	21.0	37.3	25.3	37.5
茨城県	14.3	21.0	16.3	22.0	26.5	35.3	38.3
群馬県	16.3	17.3	14.8	23.8	28.0	33.5	38.5
埼玉県	13.8	18.3	11.3	26.3	30.5	32.0	37.5
千葉県	7.8	15.0	12.0	26.8	38.5	22.8	38.8
東京都	8.8	18.0	10.3	27.0	36.0	26.8	37.3
神奈川県	8.5	12.0	12.3	30.3	37.0	20.5	42.5

◆「プロスポーツのまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
	全体	2.3	6.8	16.8	39.1	35.0	9.1
栃木県	8.0	20.5	19.0	35.5	17.0	28.5	54.5
宮城県	1.5	5.3	14.8	35.3	43.3	6.8	50.0
福島県	1.3	5.5	21.3	34.8	37.3	6.8	56.0
茨城県	1.5	6.0	19.8	42.5	30.3	7.5	62.3
群馬県	2.5	4.5	19.3	42.3	31.5	7.0	61.5
埼玉県	1.3	5.3	13.0	43.5	37.0	6.5	56.5
千葉県	2.0	4.8	12.0	36.5	44.8	6.8	48.5
東京都	1.8	5.8	17.3	39.3	36.0	7.5	56.5
神奈川県	1.3	3.3	15.0	42.5	38.0	4.5	57.5

◆「自転車のまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
	全体	3.0	8.4	15.1	37.9	35.6	11.4
栃木県	11.3	27.5	18.3	25.8	17.3	38.8	44.0
宮城県	2.5	5.0	15.3	33.5	43.8	7.5	48.8
福島県	0.8	6.0	18.0	34.3	41.0	6.8	52.3
茨城県	1.5	10.0	18.5	38.3	31.8	11.5	56.8
群馬県	3.5	5.3	16.0	44.5	30.8	8.8	60.5
埼玉県	2.3	6.0	11.0	42.8	38.0	8.3	53.8
千葉県	2.3	5.5	12.0	37.8	42.5	7.8	49.8
東京都	1.8	6.3	14.8	41.8	35.5	8.0	56.5
神奈川県	1.3	4.5	12.5	42.3	39.5	5.8	54.8

◆「道の駅うつのみや ろまんちっく村があるまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.0	10.1	13.7	28.1	41.2
栃木県	28.0	31.8	14.8	13.8	11.8
宮城県	3.5	6.5	11.3	24.0	54.8
福島県	5.3	8.5	16.3	24.3	45.8
茨城県	7.5	11.0	14.3	28.5	38.8
群馬県	5.3	6.3	16.0	33.8	38.8
埼玉県	5.0	6.8	12.3	32.5	43.5
千葉県	2.5	7.0	12.5	29.8	48.3
東京都	3.3	7.0	14.5	32.5	42.8
神奈川県	2.8	5.8	11.3	33.5	46.8

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
17.1	41.7
59.8	28.5
10.0	35.3
13.8	40.5
18.5	42.8
11.5	49.8
11.8	44.8
9.5	42.3
10.3	47.0
8.5	44.8

◆「おいしいものが豊富なまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.4	22.9	19.8	23.0	26.9
栃木県	8.5	30.3	24.0	24.3	13.0
宮城県	5.8	23.0	17.5	20.0	33.8
福島県	6.8	24.8	22.3	17.5	28.8
茨城県	10.0	23.0	22.0	22.5	22.5
群馬県	8.3	20.8	19.8	27.3	24.0
埼玉県	7.3	22.8	18.0	23.8	28.3
千葉県	5.8	18.8	21.5	22.3	31.8
東京都	7.5	24.5	16.8	22.5	28.8
神奈川県	7.3	18.0	16.8	26.8	31.3

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
30.3	42.8
38.8	48.3
28.8	37.5
31.5	39.8
33.0	44.5
29.0	47.0
30.0	41.8
24.5	43.8
32.0	39.3
25.3	43.5

◆「自然豊かなまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	7.8	22.6	18.9	23.1	27.6
栃木県	11.0	25.5	23.8	24.8	15.0
宮城県	5.5	20.3	17.8	19.3	37.3
福島県	5.5	22.8	22.5	20.3	29.0
茨城県	8.3	26.3	21.8	22.3	21.5
群馬県	8.5	19.5	19.5	27.5	25.0
埼玉県	8.8	21.5	15.3	24.5	30.0
千葉県	5.8	22.5	17.0	21.0	33.8
東京都	7.5	25.5	17.5	23.8	25.8
神奈川県	9.0	20.0	15.5	24.8	30.8

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
30.4	42.1
36.5	48.5
25.8	37.0
28.3	42.8
34.5	44.0
28.0	47.0
30.3	39.8
28.3	38.0
33.0	41.3
29.0	40.3

◆「日帰りに適したまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
全体	10.5	21.8	16.4	24.3	26.9	32.4	40.8
栃木県	15.3	27.5	18.3	24.3	14.8	42.8	42.5
宮城県	5.0	12.8	19.5	27.5	35.3	17.8	47.0
福島県	11.5	22.8	16.3	21.5	28.0	34.3	37.8
茨城県	14.0	25.5	18.0	20.5	22.0	39.5	38.5
群馬県	12.8	18.8	16.5	28.0	24.0	31.5	44.5
埼玉県	13.3	21.8	13.8	24.0	27.3	35.0	37.8
千葉県	8.5	24.0	13.8	22.5	31.3	32.5	36.3
東京都	8.5	26.0	16.5	22.5	26.5	34.5	39.0
神奈川県	6.0	17.5	15.5	28.0	33.0	23.5	43.5

◆「都心から近く利便性の高いまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
全体	7.3	21.8	19.3	25.7	25.9	29.1	45.0
栃木県	12.5	26.8	24.0	24.3	12.5	39.3	48.3
宮城県	7.0	22.0	16.8	21.0	33.3	29.0	37.8
福島県	8.3	31.0	18.5	17.5	24.8	39.3	36.0
茨城県	7.0	23.8	20.8	25.5	23.0	30.8	46.3
群馬県	7.0	16.0	20.5	32.8	23.8	23.0	53.3
埼玉県	6.0	18.5	19.0	31.0	25.5	24.5	50.0
千葉県	7.0	17.8	16.8	25.8	32.8	24.8	42.5
東京都	6.3	24.5	20.0	23.3	26.0	30.8	43.3
神奈川県	4.8	16.0	17.5	30.3	31.5	20.8	47.8

◆「近隣に有名な観光地や温泉地があるまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
全体	13.8	23.5	15.8	21.0	25.9	37.3	36.8
栃木県	21.8	23.8	20.3	22.8	11.5	45.5	43.0
宮城県	14.0	17.8	16.3	16.3	35.8	31.8	32.5
福島県	14.5	29.3	14.5	16.0	25.8	43.8	30.5
茨城県	18.3	29.3	13.8	17.3	21.5	47.5	31.0
群馬県	11.0	21.5	17.8	27.8	22.0	32.5	45.5
埼玉県	12.5	21.0	15.8	21.8	29.0	33.5	37.5
千葉県	10.3	23.3	16.3	20.0	30.3	33.5	36.3
東京都	12.0	25.0	13.8	22.3	27.0	37.0	36.0
神奈川県	9.8	21.0	13.8	25.0	30.5	30.8	38.8

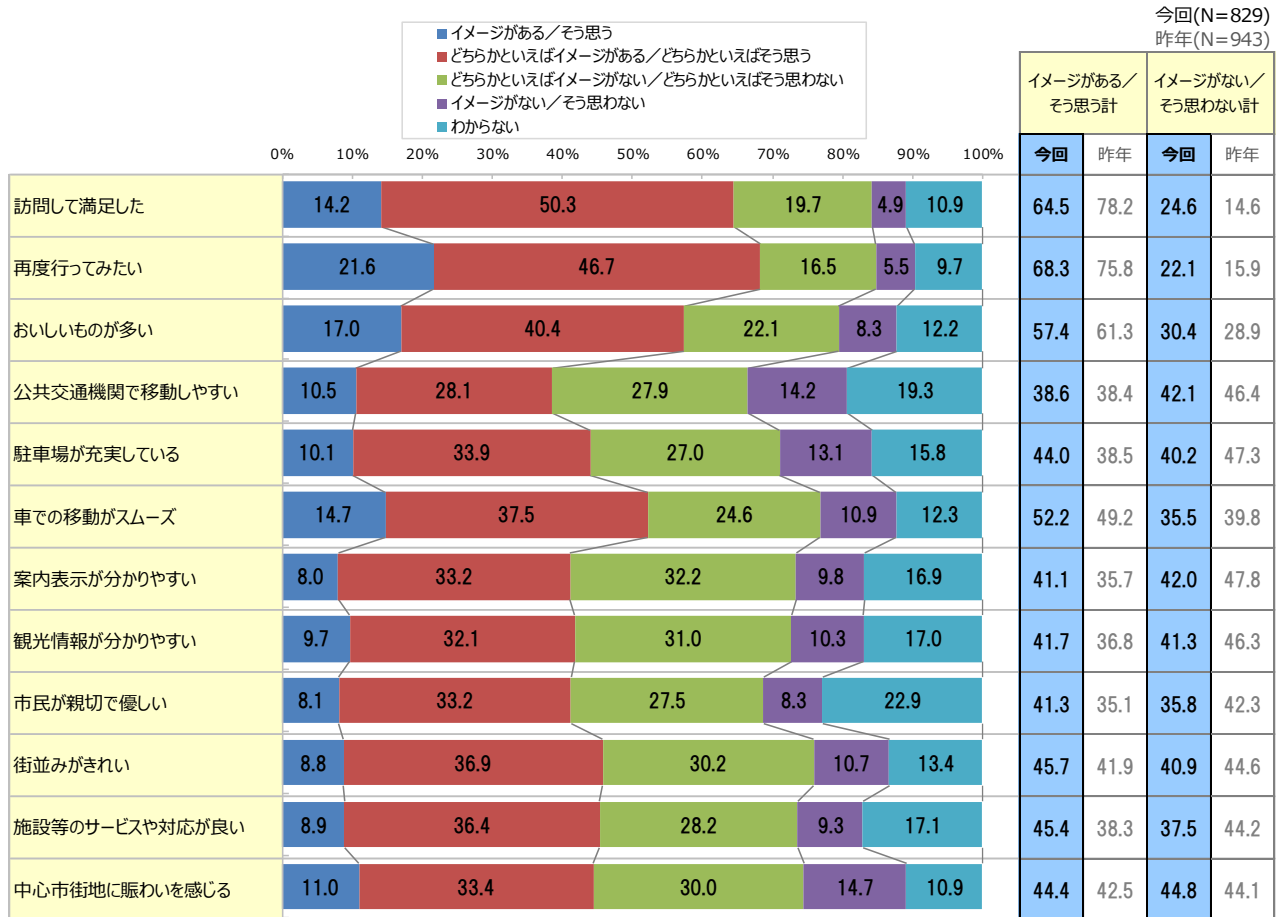
◆「日本遺産のまち」としての知名度

(N=3,600)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない	イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
全体	4.1	8.6	18.6	36.4	32.3	12.6	55.1
栃木県	6.0	11.0	25.5	40.5	17.0	17.0	66.0
宮城県	4.5	10.0	16.3	28.5	40.8	14.5	44.8
福島県	4.5	10.5	19.5	30.3	35.3	15.0	49.8
茨城県	3.3	7.5	22.8	37.3	29.3	10.8	60.0
群馬県	2.8	8.0	19.3	41.8	28.3	10.8	61.0
埼玉県	2.3	6.3	18.5	39.3	33.8	8.5	57.8
千葉県	4.5	7.3	16.0	34.3	38.0	11.8	50.3
東京都	6.5	9.8	15.5	35.5	32.8	16.3	51.0
神奈川県	2.5	6.8	14.5	40.8	35.5	9.3	55.3

11) 宇都宮市の印象

Q10-1.『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれひとつずつお選びください。
(それぞれひとつずつ回答)



■本市来訪時の印象は、「再度行ってみたい」が 68.3%で最も高くなっている。次いで、「訪問して満足した」の 64.5%、「おいしいものが多い」の 57.4%、「車での移動がスムーズ」の 52.2%と続いている。都県別にみると「訪問して満足した」という回答が最も高かったのは「千葉県」で、76.0%となり、全体より高くなっている。

昨年と比べると、「訪問して満足した」、「再度行ってみたい」については、5~10ポイント減少している。一方、「駐車場が充実している」、「案内表示が分かりやすい」、「市民が親切で優しい」、「施設等のサービスや対応が良い」については、5~10ポイント増加している。

◇都県別毎の本市の印象

◆「訪問して満足した」という印象

(N=829)

単位：%	イメージがある/ そう思う	どちらかといえば		イメージがない/ そう思わない	わからない	イメージがある/ そう思う計	イメージがない/ そう思わない計
		イメージがある/ どちらかといえば そう思う	イメージがない/ どちらかといえば そう思わない				
全体	14.2	50.3	19.7	4.9	10.9	64.5	24.6
栃木県	11.2	49.7	22.1	7.8	9.2	60.9	29.9
宮城県	9.3	53.5	18.6	-	18.6	62.8	18.6
福島県	10.5	55.3	15.8	3.9	14.5	65.8	19.7
茨城県	18.9	52.8	17.9	1.9	8.5	71.7	19.8
群馬県	13.2	38.2	21.1	5.3	22.4	51.3	26.3
埼玉県	14.5	54.8	21.0	3.2	6.5	69.4	24.2
千葉県	24.0	52.0	14.0	2.0	8.0	76.0	16.0
東京都	20.3	49.3	17.4	4.3	8.7	69.6	21.7
神奈川県	15.1	50.9	20.8	5.7	7.5	66.0	26.4

◆「再度行ってみたい」という印象

(N=829)

単位：%	イメージがある/ そう思う	どちらかといえば		イメージがない/ そう思わない	わからない	イメージがある/ そう思う計	イメージがない/ そう思わない計
		イメージがある/ どちらかといえば そう思う	イメージがない/ どちらかといえば そう思わない				
全体	21.6	46.7	16.5	5.5	9.7	68.3	22.1
栃木県	21.1	49.0	17.3	5.1	7.5	70.1	22.4
宮城県	20.9	46.5	11.6	2.3	18.6	67.4	14.0
福島県	18.4	44.7	17.1	6.6	13.2	63.2	23.7
茨城県	24.5	49.1	14.2	2.8	9.4	73.6	17.0
群馬県	17.1	40.8	19.7	6.6	15.8	57.9	26.3
埼玉県	19.4	56.5	12.9	4.8	6.5	75.8	17.7
千葉県	28.0	38.0	16.0	12.0	6.0	66.0	28.0
東京都	27.5	43.5	15.9	5.8	7.2	71.0	21.7
神奈川県	18.9	41.5	20.8	7.5	11.3	60.4	28.3

◆「おいしいものが多い」という印象

(N=829)

単位：%	イメージがある/ そう思う	どちらかといえば		イメージがない/ そう思わない	わからない	イメージがある/ そう思う計	イメージがない/ そう思わない計
		イメージがある/ どちらかといえば そう思う	イメージがない/ どちらかといえば そう思わない				
全体	17.0	40.4	22.1	8.3	12.2	57.4	30.4
栃木県	11.6	43.5	23.5	11.6	9.9	55.1	35.0
宮城県	23.3	30.2	23.3	4.7	18.6	53.5	27.9
福島県	11.8	42.1	17.1	11.8	17.1	53.9	28.9
茨城県	23.6	43.4	19.8	0.9	12.3	67.0	20.8
群馬県	14.5	32.9	22.4	9.2	21.1	47.4	31.6
埼玉県	19.4	41.9	24.2	6.5	8.1	61.3	30.6
千葉県	26.0	38.0	14.0	10.0	12.0	64.0	24.0
東京都	27.5	34.8	23.2	4.3	10.1	62.3	27.5
神奈川県	15.1	41.5	28.3	7.5	7.5	56.6	35.8

◆「公共交通機関で移動しやすい」という印象

(N=829)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	10.5	28.1	27.9	14.2	19.3
栃木県	8.5	27.2	31.0	21.4	11.9
宮城県	4.7	34.9	23.3	9.3	27.9
福島県	7.9	23.7	27.6	11.8	28.9
茨城県	11.3	33.0	24.5	6.6	24.5
群馬県	11.8	11.8	27.6	14.5	34.2
埼玉県	9.7	35.5	29.0	9.7	16.1
千葉県	22.0	28.0	20.0	6.0	24.0
東京都	14.5	34.8	26.1	10.1	14.5
神奈川県	11.3	30.2	30.2	15.1	13.2

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
38.6	42.1
35.7	52.4
39.5	32.6
31.6	39.5
44.3	31.1
23.7	42.1
45.2	38.7
50.0	26.0
49.3	36.2
41.5	45.3

◆「駐車場が充実している」という印象

(N=829)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	10.1	33.9	27.0	13.1	15.8
栃木県	8.8	31.6	28.9	19.0	11.6
宮城県	4.7	37.2	23.3	9.3	25.6
福島県	9.2	30.3	23.7	13.2	23.7
茨城県	13.2	34.9	27.4	13.2	11.3
群馬県	9.2	28.9	23.7	17.1	21.1
埼玉県	9.7	37.1	29.0	11.3	12.9
千葉県	14.0	38.0	22.0	4.0	22.0
東京都	11.6	43.5	26.1	1.4	17.4
神奈川県	13.2	34.0	32.1	3.8	17.0

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
44.0	40.2
40.5	48.0
41.9	32.6
39.5	36.8
48.1	40.6
38.2	40.8
46.8	40.3
52.0	26.0
55.1	27.5
47.2	35.8

◆「車での移動がスムーズ」という印象

(N=829)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	14.7	37.5	24.6	10.9	12.3
栃木県	11.6	35.0	30.6	13.9	8.8
宮城県	14.0	34.9	20.9	9.3	20.9
福島県	11.8	34.2	17.1	17.1	19.7
茨城県	19.8	37.7	27.4	6.6	8.5
群馬県	18.4	32.9	18.4	14.5	15.8
埼玉県	12.9	50.0	24.2	6.5	6.5
千葉県	20.0	40.0	18.0	6.0	16.0
東京都	14.5	46.4	18.8	4.3	15.9
神奈川県	18.9	35.8	22.6	7.5	15.1

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
52.2	35.5
46.6	44.6
48.8	30.2
46.1	34.2
57.5	34.0
51.3	32.9
62.9	30.6
60.0	24.0
60.9	23.2
54.7	30.2

◆「案内表示が分かりやすい」という印象

(N=829)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	8.0	33.2	32.2	9.8	16.9
栃木県	4.4	33.0	35.7	13.6	13.3
宮城県	4.7	37.2	25.6	4.7	27.9
福島県	7.9	30.3	30.3	5.3	26.3
茨城県	11.3	37.7	29.2	7.5	14.2
群馬県	9.2	14.5	35.5	15.8	25.0
埼玉県	4.8	45.2	29.0	6.5	14.5
千葉県	18.0	30.0	22.0	10.0	20.0
東京都	10.1	40.6	30.4	4.3	14.5
神奈川県	13.2	32.1	37.7	5.7	11.3

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
41.1	42.0
37.4	49.3
41.9	30.2
38.2	35.5
49.1	36.8
23.7	51.3
50.0	35.5
48.0	32.0
50.7	34.8
45.3	43.4

◆「観光情報が分かりやすい」という印象

(N=829)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	9.7	32.1	31.0	10.3	17.0
栃木県	5.4	26.9	37.4	15.3	15.0
宮城県	9.3	39.5	23.3	2.3	25.6
福島県	7.9	32.9	25.0	9.2	25.0
茨城県	12.3	36.8	34.0	3.8	13.2
群馬県	10.5	22.4	30.3	10.5	26.3
埼玉県	12.9	37.1	30.6	4.8	14.5
千葉県	22.0	30.0	20.0	10.0	18.0
東京都	13.0	43.5	23.2	7.2	13.0
神奈川県	9.4	39.6	26.4	13.2	11.3

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
41.7	41.3
32.3	52.7
48.8	25.6
40.8	34.2
49.1	37.7
32.9	40.8
50.0	35.5
52.0	30.0
56.5	30.4
49.1	39.6

◆「市民が親切で優しい」という印象

(N=829)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	8.1	33.2	27.5	8.3	22.9
栃木県	5.4	30.6	32.3	12.2	19.4
宮城県	7.0	27.9	27.9	11.6	25.6
福島県	9.2	31.6	17.1	6.6	35.5
茨城県	6.6	34.9	32.1	2.8	23.6
群馬県	6.6	27.6	26.3	10.5	28.9
埼玉県	8.1	37.1	22.6	4.8	27.4
千葉県	20.0	36.0	14.0	4.0	26.0
東京都	10.1	44.9	24.6	4.3	15.9
神奈川県	13.2	35.8	30.2	7.5	13.2

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
41.3	35.8
36.1	44.6
34.9	39.5
40.8	23.7
41.5	34.9
34.2	36.8
45.2	27.4
56.0	18.0
55.1	29.0
49.1	37.7

◆「街並みがキレイ」という印象

(N=829)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	8.8	36.9	30.2	10.7	13.4
栃木県	5.4	30.6	39.1	14.3	10.5
宮城県	7.0	46.5	18.6	11.6	16.3
福島県	9.2	39.5	21.1	11.8	18.4
茨城県	12.3	41.5	29.2	4.7	12.3
群馬県	9.2	32.9	18.4	15.8	23.7
埼玉県	9.7	50.0	21.0	8.1	11.3
千葉県	20.0	34.0	26.0	8.0	12.0
東京都	10.1	43.5	30.4	1.4	14.5
神奈川県	7.5	35.8	35.8	11.3	9.4

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
45.7	40.9
36.1	53.4
53.5	30.2
48.7	32.9
53.8	34.0
42.1	34.2
59.7	29.0
54.0	34.0
53.6	31.9
43.4	47.2

◆「施設のサービス対応が良い」という印象

(N=829)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	8.9	36.4	28.2	9.3	17.1
栃木県	6.1	33.3	33.0	12.6	15.0
宮城県	7.0	39.5	25.6	7.0	20.9
福島県	9.2	34.2	21.1	7.9	27.6
茨城県	8.5	41.5	24.5	8.5	17.0
群馬県	7.9	28.9	22.4	13.2	27.6
埼玉県	9.7	40.3	29.0	8.1	12.9
千葉県	16.0	38.0	24.0	4.0	18.0
東京都	13.0	42.0	30.4	2.9	11.6
神奈川県	15.1	41.5	30.2	5.7	7.5

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
45.4	37.5
39.5	45.6
46.5	32.6
43.4	28.9
50.0	33.0
36.8	35.5
50.0	37.1
54.0	28.0
55.1	33.3
56.6	35.8

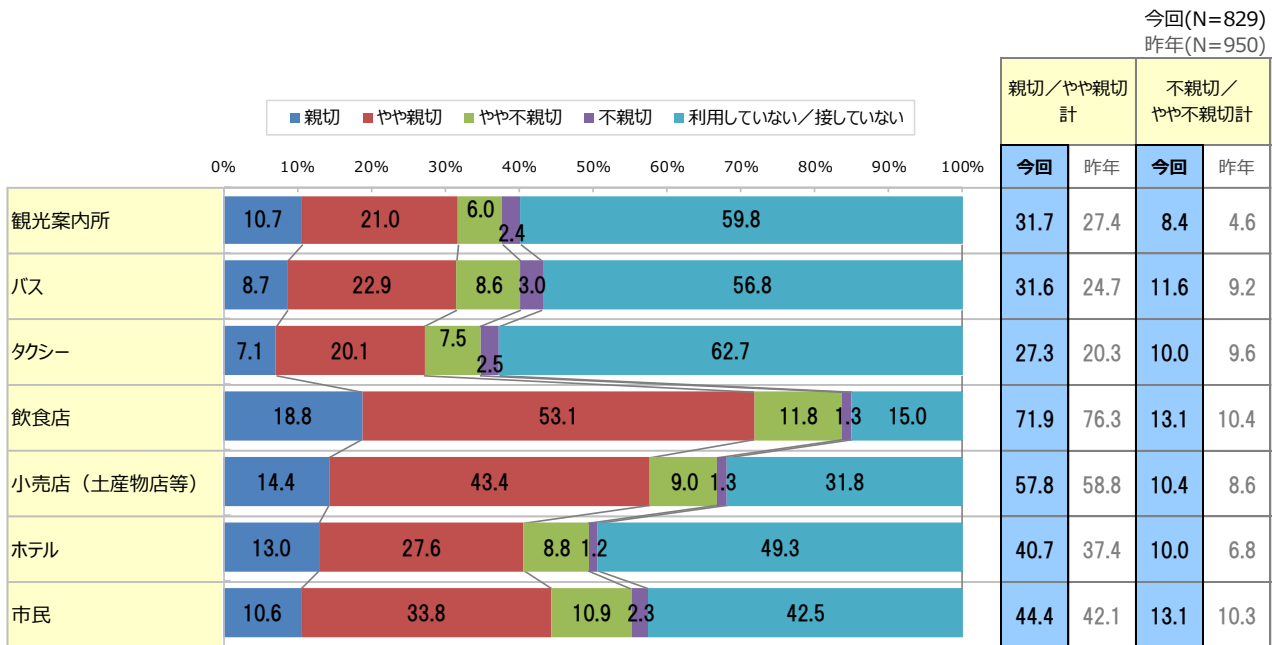
◆「中心市街地に賑わいを感じる」という印象

(N=829)

単位：%	イメージがある／ そう思う	どちらかといえば イメージがある／ どちらかといえば そう思う	どちらかといえば イメージがない／ どちらかといえば そう思わない	イメージがない／ そう思わない	わからない
全体	11.0	33.4	30.0	14.7	10.9
栃木県	9.2	25.9	33.0	23.5	8.5
宮城県	4.7	25.6	37.2	14.0	18.6
福島県	6.6	38.2	25.0	13.2	17.1
茨城県	16.0	46.2	26.4	2.8	8.5
群馬県	11.8	31.6	25.0	13.2	18.4
埼玉県	14.5	38.7	30.6	8.1	8.1
千葉県	20.0	28.0	28.0	12.0	12.0
東京都	10.1	46.4	26.1	8.7	8.7
神奈川県	9.4	34.0	35.8	13.2	7.5

イメージがある／ そう思う計	イメージがない／ そう思わない計
44.4	44.8
35.0	56.5
30.2	51.2
44.7	38.2
62.3	29.2
43.4	38.2
53.2	38.7
48.0	40.0
56.5	34.8
43.4	49.1

Q10-2. 『宇都宮市』に訪問された際に、対応について感じたことをそれぞれひとつずつお選びください。（それぞれひとつずつ回答）



■本市来訪時の対応で「親切/やや親切」と感じた回答率は、「飲食店」の71.9%が最も高く、次いで、「小売店（土産物店等）」の57.8%、「市民」の44.4%、「ホテル」の40.7%と続く。昨年と比べ、「バス」が6.9ポイント、「観光案内所」が4.3ポイント、「ホテル」が3.3ポイント、「市民」が2.3ポイント増加した。

都県別にみると「観光案内所」について「親切/やや親切」と感じた回答率は、「千葉県」、「東京都」、「神奈川県」が全体と比べて10ポイント以上高くなっている。また「バス」、「タクシー」について「親切/やや親切」と感じた回答率は、「東京都」、「神奈川県」が全体より高くなっている。「小売店（土産物店等）」について「親切/やや親切」と感じた回答率は、「埼玉県」、「千葉県」が全体と比べて10ポイント以上高くなっている。「ホテル」について「親切/やや親切」と感じた回答率は、「宮城県」、「千葉県」、「東京都」、「神奈川県」が全体と比べて10ポイント以上高くなっている。「市民」について「親切/やや親切」と感じた回答率は、「埼玉県」、「東京都」が全体と比べて10ポイント以上高くなっている。

◇都県別毎の本市での対応の印象

◆「観光案内所」に対する印象

(N=829)

単位：%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／接していない
全体	10.7	21.0	6.0	2.4	59.8
栃木県	5.1	17.0	6.8	3.4	67.7
宮城県	11.6	16.3	11.6	2.3	58.1
福島県	10.5	21.1	5.3	-	63.2
茨城県	8.5	22.6	1.9	-	67.0
群馬県	11.8	17.1	6.6	5.3	59.2
埼玉県	17.7	21.0	4.8	1.6	54.8
千葉県	14.0	34.0	2.0	4.0	46.0
東京都	24.6	23.2	7.2	1.4	43.5
神奈川県	15.1	34.0	9.4	1.9	39.6

親切／ やや親切計	不親切／ やや不親切計
31.7	8.4
22.1	10.2
27.9	14.0
31.6	5.3
31.1	1.9
28.9	11.8
38.7	6.5
48.0	6.0
47.8	8.7
49.1	11.3

◆「バス」に対する印象

(N=829)

単位：%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／接していない
全体	8.7	22.9	8.6	3.0	56.8
栃木県	5.1	24.5	8.8	4.4	57.1
宮城県	7.0	11.6	14.0	2.3	65.1
福島県	7.9	19.7	3.9	1.3	67.1
茨城県	7.5	21.7	2.8	-	67.9
群馬県	9.2	14.5	10.5	5.3	60.5
埼玉県	17.7	14.5	11.3	-	56.5
千葉県	14.0	24.0	8.0	6.0	48.0
東京都	13.0	31.9	8.7	2.9	43.5
神奈川県	11.3	39.6	15.1	1.9	32.1

親切／ やや親切計	不親切／ やや不親切計
31.6	11.6
29.6	13.3
18.6	16.3
27.6	5.3
29.2	2.8
23.7	15.8
32.3	11.3
38.0	14.0
44.9	11.6
50.9	17.0

◆「タクシー」に対する印象

(N=829)

単位：%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／接していない
全体	7.1	20.1	7.5	2.5	62.7
栃木県	3.4	19.0	8.2	3.4	66.0
宮城県	11.6	16.3	14.0	2.3	55.8
福島県	6.6	18.4	2.6	2.6	69.7
茨城県	5.7	17.0	2.8	-	74.5
群馬県	6.6	18.4	6.6	5.3	63.2
埼玉県	9.7	17.7	8.1	1.6	62.9
千葉県	10.0	22.0	12.0	4.0	52.0
東京都	15.9	33.3	4.3	1.4	44.9
神奈川県	11.3	24.5	15.1	-	49.1

親切／ やや親切計	不親切／ やや不親切計
27.3	10.0
22.4	11.6
27.9	16.3
25.0	5.3
22.6	2.8
25.0	11.8
27.4	9.7
32.0	16.0
49.3	5.8
35.8	15.1

◆「飲食店」に対する印象

単位：%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／接していない
全体	18.8	53.1	11.8	1.3	15.0
栃木県	17.0	54.1	11.9	2.4	14.6
宮城県	25.6	48.8	9.3	-	16.3
福島県	19.7	47.4	14.5	1.3	17.1
茨城県	19.8	58.5	8.5	-	13.2
群馬県	18.4	38.2	18.4	-	25.0
埼玉県	21.0	53.2	14.5	-	11.3
千葉県	16.0	64.0	4.0	-	16.0
東京都	21.7	52.2	11.6	2.9	11.6
神奈川県	17.0	60.4	11.3	1.9	9.4

(N=829)

親切/ やや親切計	不親切/ やや不親切計
71.9	13.1
71.1	14.3
74.4	9.3
67.1	15.8
78.3	8.5
56.6	18.4
74.2	14.5
80.0	4.0
73.9	14.5
77.4	13.2

◆「小売店(土産品店等)」に対する印象

単位：%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／接していない
全体	14.4	43.4	9.0	1.3	31.8
栃木県	9.9	41.8	10.9	2.4	35.0
宮城県	20.9	41.9	7.0	-	30.2
福島県	13.2	47.4	5.3	-	34.2
茨城県	17.0	41.5	3.8	-	37.7
群馬県	15.8	32.9	13.2	1.3	36.8
埼玉県	21.0	48.4	9.7	-	21.0
千葉県	16.0	52.0	4.0	4.0	24.0
東京都	20.3	44.9	11.6	-	23.2
神奈川県	11.3	50.9	11.3	1.9	24.5

(N=829)

親切/ やや親切計	不親切/ やや不親切計
57.8	10.4
51.7	13.3
62.8	7.0
60.5	5.3
58.5	3.8
48.7	14.5
69.4	9.7
68.0	8.0
65.2	11.6
62.3	13.2

◆「ホテル」に対する印象

単位：%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／接していない
全体	13.0	27.6	8.8	1.2	49.3
栃木県	8.2	22.1	7.8	2.4	59.5
宮城県	30.2	30.2	11.6	-	27.9
福島県	13.2	28.9	10.5	-	47.4
茨城県	11.3	21.7	4.7	-	62.3
群馬県	11.8	23.7	14.5	-	50.0
埼玉県	16.1	32.3	6.5	1.6	43.5
千葉県	16.0	36.0	10.0	-	38.0
東京都	15.9	39.1	8.7	2.9	33.3
神奈川県	20.8	43.4	11.3	-	24.5

(N=829)

親切/ やや親切計	不親切/ やや不親切計
40.7	10.0
30.3	10.2
60.5	11.6
42.1	10.5
33.0	4.7
35.5	14.5
48.4	8.1
52.0	10.0
55.1	11.6
64.2	11.3

◆「市民」に対する印象

単位：%	親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用していない ／ 接していない
全体	10.6	33.8	10.9	2.3	42.5
栃木県	6.5	34.0	12.6	3.7	43.2
宮城県	25.6	18.6	11.6	-	44.2
福島県	7.9	31.6	5.3	1.3	53.9
茨城県	10.4	34.0	5.7	-	50.0
群馬県	10.5	23.7	13.2	2.6	50.0
埼玉県	16.1	41.9	9.7	-	32.3
千葉県	14.0	32.0	10.0	2.0	42.0
東京都	14.5	43.5	14.5	4.3	23.2
神奈川県	11.3	41.5	13.2	1.9	32.1

(N=829)

親切／ やや親切計	不親切／ やや不親切計
44.4	13.1
40.5	16.3
44.2	11.6
39.5	6.6
44.3	5.7
34.2	15.8
58.1	9.7
46.0	12.0
58.0	18.8
52.8	15.1

令和元(2019)年 宇都宮市観光動態調査・調査票

アンケート画面開始

Page 1

※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)



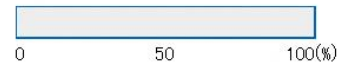
SC1
あなたの性別をお知らせください。

- 1 男性
- 2 女性

SC2
あなたの年齢をお知らせください。
(半角数字)

歳

次へ



SC3
あなたのご職業をお知らせください。

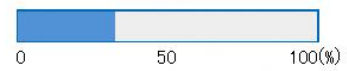
- 1 会社経営・役員
- 2 会社員(事務系)
- 3 会社員(技術系)
- 4 会社員(その他)
- 5 公務員
- 6 自営業
- 7 自由業
- 8 パート・アルバイト
- 9 学生
- 10 専業主婦(主夫)
- 11 その他(具体的に)
- 12 無職

SC4

現在の居住地をお知らせください。

- 1 宮城県
- 2 福島県
- 3 栃木県
- 4 茨城県
- 5 群馬県
- 6 埼玉県
- 7 千葉県
- 8 東京都
- 9 神奈川県
- 10 それ以外

次へ



SC5

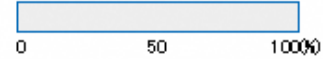
では、居住地の市町をお知らせください。

- 1 日光市
- 2 塩谷町
- 3 那須町
- 4 茂木町
- 5 那珂川町
- 6 那須烏山市
- 7 市貝町
- 8 那須塩原市
- 9 矢板市
- 10 鹿沼市
- 11 大田原市
- 12 芳賀町
- 13 益子町
- 14 佐野市
- 15 さくら市
- 16 高根沢町
- 17 真岡市
- 18 栃木市
- 19 上三川町
- 20 壬生町
- 21 下野市
- 22 野木町
- 23 足利市
- 24 小山市
- 25 宇都宮市
- 26 それ以外

次へ



※回答中にブラウザの「戻る」を使用しないでください。(それまでの回答が無効になりますのでご注意ください)



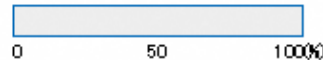
本調査は栃木県宇都宮市における観光についてのアンケート調査です。
宇都宮市における観光などを推進するための貴重な資料となる調査です。
下記アンケートにご協力をお願いいたします。
質問文の条件に沿って、項目の選択もしくは半角数字のみの入力をお願いいたします。

<昨年1年間の『宇都宮市』への来訪経験についてお伺いします>

Q1
あなたは昨年1年間(2019年1月から12月まで)に、「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」「出張などの仕事」を目的に『宇都宮市』に行かれたことはありますか。あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)
※ただし、通勤・通学や日用品の買い物などの【日常的な活動】を除いた来訪経験についてお答えください。

- 1 昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など(帰省・知人宅の訪問を含む)」で行ったことがある
- 2 昨年1年間に「宿泊を伴う旅行(帰省・知人宅の訪問を含む)」で行ったことがある
- 3 昨年1年間に「日帰りでの出張」で行ったことがある
- 4 昨年1年間に「宿泊を伴う出張」で行ったことがある
- 5 過去に宇都宮に行ったことはあるが、昨年1年間には1度も行かなかった
- 6 過去に1度も宇都宮に行ったことがない

次へ



<ここでは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします>

Q2_1_1

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| 1 <input type="radio"/> 合計/年1回 | 13 <input type="radio"/> 合計/年13回 |
| 2 <input type="radio"/> 合計/年2回 | 14 <input type="radio"/> 合計/年14回 |
| 3 <input type="radio"/> 合計/年3回 | 15 <input type="radio"/> 合計/年15回 |
| 4 <input type="radio"/> 合計/年4回 | 16 <input type="radio"/> 合計/年16回 |
| 5 <input type="radio"/> 合計/年5回 | 17 <input type="radio"/> 合計/年17回 |
| 6 <input type="radio"/> 合計/年6回 | 18 <input type="radio"/> 合計/年18回 |
| 7 <input type="radio"/> 合計/年7回 | 19 <input type="radio"/> 合計/年19回 |
| 8 <input type="radio"/> 合計/年8回 | 20 <input type="radio"/> 合計/年20回 |
| 9 <input type="radio"/> 合計/年9回 | 21 <input type="radio"/> 合計/年21回 |
| 10 <input type="radio"/> 合計/年10回 | 22 <input type="radio"/> 合計/年22回 |
| 11 <input type="radio"/> 合計/年11回 | 23 <input type="radio"/> 合計/年23回 |
| 12 <input type="radio"/> 合計/年12回 | 24 <input type="radio"/> 合計/年24回以上 |

次へ

0 50 100%

<ここでは、昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします>

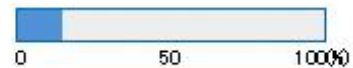
Q2_12

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

昨年1年間に、あなたが「日帰りでのレジャー・飲食・娯楽など」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。

- 1 合計/年1回
- 2 合計/年2回
- 3 合計/年3回
- 4 合計/年4回
- 5 合計/年5回
- 6 合計/年6回
- 7 合計/年7回
- 8 合計/年8回
- 9 合計/年9回
- 10 合計/年10回
- 11 合計/年11回
- 12 合計/年12回以上

次へ



Q2_2

また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。

(市内に到達するまでの往復交通費は除く)

(半角数字)

(例:家族3人で2回日帰りレジャーに行き、往復交通費以外の消費金額が、1回目9,000円、2回目6,000円だった場合→1回・1人あたりの平均消費金額は「2,500円/人」とお答えください。

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 円/人

Q2_3

来訪1回あたりの『宇都宮市』内での平均滞在時間をお知らせください。

(半角数字)

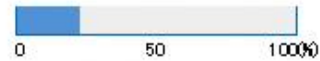
平均 時間/回

Q2_4

来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。
来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。
(半角数字)

平均 人/回

次へ



<ここでは、これまで、もしくは昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがないと答えた方にお伺いします>

Q2_5

これまで、もしくは昨年1年間に、あなたが『宇都宮市』に来訪しなかった主な理由についてお答えください。

- 1 魅力的な観光施設、観光資源が少ない
- 2 魅力的なグルメが少ない
- 3 宇都宮市の観光情報が分からない
- 4 その他(具体的に)

次へ



<ここでは、昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行った際のことについてお伺いします>

Q3_1

Q1で昨年1年間に「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。
昨年1年間に、あなたが「宿泊を伴う旅行」を目的に、『宇都宮市』へ行かれた回数の合計をお知らせください。

- 1 合計/年1回
- 2 合計/年2回
- 3 合計/年3回
- 4 合計/年4回
- 5 合計/年5回
- 6 合計/年6回
- 7 合計/年7回
- 8 合計/年8回
- 9 合計/年9回
- 10 合計/年10回
- 11 合計/年11回
- 12 合計/年12回以上

Q3_2

また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。

(半角数字)

※金額は、『宇都宮市』内で支払ったすべての消費金額から1回・1人あたりの平均を算出してください。(市内に到達するまでの往復交通費は除く)

(例:家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費以外の消費総額が3万2千円だった場合
→1回・1人あたりの平均消費金額は「8,000円/人」とお答えください。)

※昨年、1回も来訪時にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 円/人

Q3_3

宇都宮市に来訪した際の往復交通費について、1回・1人あたりの平均金額をお知らせください。

(数値記入)

※半角数字でご記入ください。

※金額は、宇都宮市に来訪した際に支払った交通費の総額から1回・1人あたりの平均を算出してください。

(例:家族4人で1回宿泊旅行をして、往復交通費の総額が1万2千円だった場合
→1回・1人あたりの平均消費金額は「3,000円/人」とお答えください。)

※昨年、1回も来訪時の往復交通費にお金を払わなかった方は「0円」とお答えください。

平均 円/人

Q3_4

来訪時は、ご自身を含めて何名で来られましたか。

来訪1回あたりでの平均人数をお知らせください。

平均 人/回

次へ

0 50 100%

<ここからは、昨年1年間の「宇都宮市」への来訪経験に伴う餃子の飲食・購入経験についてお伺いします>

Q4_1

Q1で昨年1年間に『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

あなたは昨年1年間に、『宇都宮市』内で餃子を食べましたか。

餃子を食べた回数の合計をお知らせください。

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は「0」とお答えください。

(半角数字)

合計 回/年

Q4_2

また、『宇都宮市』内で消費した1回・1人あたりの餃子の平均金額をお知らせください。

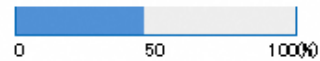
(半角数字)

(例:家族4人で2回目帰リレジャー・宿泊旅行に行き、1回目に2,000円分、2回目に4,000円分の餃子を食べた場合→1回・1人あたりの餃子の平均消費金額は「750円/人」とお答えください。)

※昨年、1回も「餃子」を食べなかった方は「0」と、お答えください。

平均 円/人

次へ



Q5

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

昨年1年間に『宇都宮市』への来訪を決めるきっかけとなった情報源などについて、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

※なお、「出張などの仕事」、及び、「通勤・通学や日用品の買い物などの【日常的な活動を除いた】来訪経験についてお答えください。

- 1 旅行雑誌・ガイドブック(例:じゃらん、るるぶなど)
- 2 一般雑誌・レジャー等情報誌(例:東京ウォーカーなど)
- 3 新聞
- 4 テレビ
- 5 ラジオ
- 6 ホームページ (具体的に)
- 7 Facebook
- 8 Twitter
- 9 インスタグラム
- 10 その他のSNS (具体的に)
- 11 駅や電車内のポスター・広告
- 12 旅行会社のパンフレット
- 13 家族や知人等からの紹介・クチコミ
- 14 現在、家族や知人等が住んでいる
- 15 以前に訪れたことがある
- 16 栃木県・宇都宮市の観光PRイベント・キャンペーン
- 17 その他 (具体的に)
- 18 特にきっかけとなったことはない・わすれた

次へ



Q6_1

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたときの交通手段はなんですか。

※なお、「出張などの仕事」、及び、「通勤・通学や日用品の買い物などの【日常的な活動】を除いた」来訪経験についてお答えください。

※複数回来訪された方は、利用回数が最も多い手段を選んでください。

- 1 JR(東北新幹線)
- 2 JR(在来線)
- 3 東武鉄道
- 4 自家用車
- 5 観光バス・貸切バス
- 6 高速バス
- 7 路線バス
- 8 レンタカー
- 9 自転車
- 10 バイク
- 11 その他(具体的に)

Q6_2

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、市内を周遊するにあたって利用した手段を1つを選んでください。

※自家用車の方を除く

※複数回来訪された方は、利用回数が最も多い手段を選んでください。

- 1 バス
- 2 タクシー
- 3 レンタカー
- 4 レンタサイクル
- 5 徒歩
- 6 その他(具体的に)

次へ



Q7_1

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どのようなことを楽しみましたか。あてはまるものをお選びください。(いくつでも)
※なお、「出張などの仕事」、及び、通勤・通学や日用品の買い物などの【日常的な活動】を除いた来訪経験についてお答えください。

- 1 餃子を食べた
- 2 カクテルを飲んだ
- 3 ジャズを聴いた
- 4 大谷資料館・大谷寺・平和観音などの石の里・大谷地区に行った
- 5 餃子像・餃子通りに行った
- 6 道の駅「ろまんちっく村」に行った
- 7 飲食(餃子、カクテル以外)をした
- 8 まちなか散歩をした
- 9 ショッピングをした
- 10 二荒山神社に行った
- 11 文化財など名所・旧跡を訪れた
- 12 若山農場での竹林散歩や果物狩りなどの農業体験をした
- 13 宇都宮美術館・県立博物館・子ども総合科学館などの文化・芸術施設に行った
- 14 宇都宮動物園・とちのきファミリーランドなどのレジャー・娯楽施設に行った
- 15 ジャパンカップ・サイクルロードレースなどのスポーツイベントやプロスポーツ観戦をした
- 16 古賀志山・宇都宮アルプス・羽黒山などでハイキング・自然散歩をした
- 17 森林公園や冒険活動センターゴルフ場などでキャンプやスポーツをした
- 18 宇都宮市上河内地域交流館「ほたるの里 梵天の湯」に行った
- 19 栃木県総合運動公園やドリームプールかわちなどのスポーツ施設に行った
- 20 工場見学などの産業観光をした
- 21 祭り(ふるさと宮まつり、うつのみや花火大会など)イベント・催し物を見た
- 22 帰省・知人宅を訪ねた
- 23 他の場所へ行ったついでに立ち寄った
- 24 その他の目的(具体的に)

Q7_2

宇都宮での観光に興味のあるもの(期待するものも含む)で、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 餃子
- 2 カクテル
- 3 ジャズ
- 4 観光地 大谷
- 5 自転車(サイクリング)
- 6 プロスポーツ(サッカー、バスケット、サイクルロードレース)
- 7 農産物
- 8 歴史・文化
- 9 その他(具体的に)

次へ

**Q8**

Q1で昨年1年間に「日帰りでのレジャー、飲食・娯楽など」または「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。

昨年1年間に「日帰りレジャー、飲食・娯楽など」や「宿泊を伴う旅行」で『宇都宮市』に行かれたとき、どの目的地に行かれましたか。あてはまるものをすべてお選びください。

(それぞれいくつでも)

		日光も訪問した	鬼怒川も訪問した	那須も訪問した	益子も訪問した	佐野も訪問した	足利も訪問した	栃木県内のその他のエリアも訪問した	栃木県外のエリアも訪問した	「宇都宮市」以外は訪問していない
1	「日帰りレジャー等」の場合	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
2	「宿泊旅行」の場合	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>

次へ



Q9

『宇都宮市』のイメージについて、お考えに近いものをそれぞれ一つずつお選びください。
(それぞれひとつずつ)

		イメージがない / そう思う					わからない	
		1	2	3	4	5		
		1 餃子のまち	1○	2○	3○	4○	5○	イメージがない / そう思う どちらかといえはイメージがある どちらかといえはイメージがある イメージがない / そう思う わからない
		2 カクテルのまち	1○	2○	3○	4○	5○	
		3 ジャズのまち	1○	2○	3○	4○	5○	
		4 大谷石のまち	1○	2○	3○	4○	5○	
		5 プロスポーツのまち	1○	2○	3○	4○	5○	
		6 自転車のまち	1○	2○	3○	4○	5○	
		7 道の駅うつのみや「ろまんちっく村」があるまち	1○	2○	3○	4○	5○	
		8 おいしいものが豊富なまち	1○	2○	3○	4○	5○	
		9 自然の豊かなまち	1○	2○	3○	4○	5○	
		10 日帰り旅行に適したまち	1○	2○	3○	4○	5○	
		11 都心から近く利便性の高いまち	1○	2○	3○	4○	5○	
		12 近隣に有名な観光地や温泉地があるまち	1○	2○	3○	4○	5○	
		13 日本遺産のまち	1○	2○	3○	4○	5○	
								

次へ



Q10_1

Q1で昨年『宇都宮市』に行ったことがあると答えた方にお伺いします。
 『宇都宮市』に訪問された際に、感じたことに近いものをそれぞれ一つずつお選びください。
 (それぞれひとつずつ)

 回答方向		そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	わからない
		1	2	3	4	5
1	訪問して満足した	1	2	3	4	5
2	再度行ってみたい	1	2	3	4	5
3	おいしいものが多い	1	2	3	4	5
4	公共交通機関で移動しやすい	1	2	3	4	5
5	駐車場が充実している	1	2	3	4	5
6	車での移動がスムーズ	1	2	3	4	5
7	案内表示が分かりやすい	1	2	3	4	5
8	観光情報が分かりやすい	1	2	3	4	5
9	市民が親切で優しい	1	2	3	4	5
10	街並みがきれい	1	2	3	4	5
11	施設等のサービスや対応が良い	1	2	3	4	5
12	中心市街地に賑わいを感じる	1	2	3	4	5
 回答方向		そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえばそう思わない	そう思わない	わからない
		1	2	3	4	5

Q10_2

『宇都宮市』に訪問された際に、対応について感じたことをそれぞれ一つずつお選びください。*(それぞれひとつずつ)*

		 回答方向				
		親切	やや親切	やや不親切	不親切	利用 接して いない
1	観光案内所	1○	2○	3○	4○	5○
2	バス	1○	2○	3○	4○	5○
3	タクシー	1○	2○	3○	4○	5○
4	飲食店	1○	2○	3○	4○	5○
5	小売店(土産品店等)	1○	2○	3○	4○	5○
6	ホテル	1○	2○	3○	4○	5○
7	市民	1○	2○	3○	4○	5○

送信

