

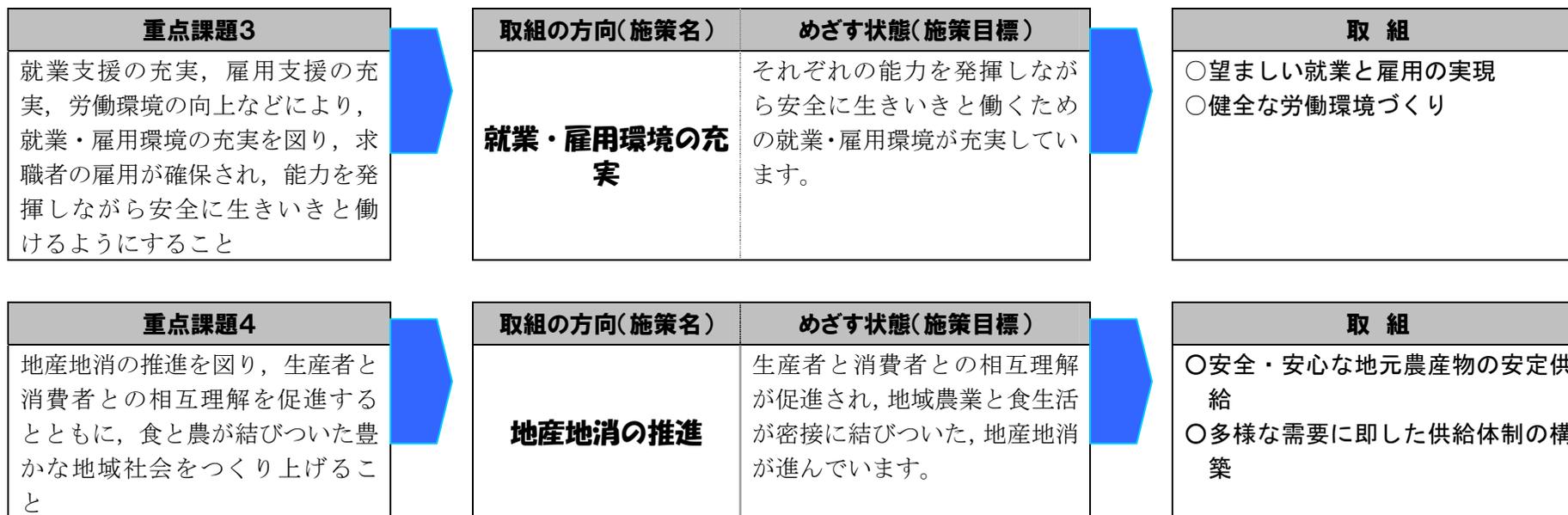
取組の方向・目標等について

- ・ 社会背景や環境、将来見通し等を踏まえ、取組の方向や目標及び、これにより近づくための取組を検討した。

1 地域産業の創造性・発展性を高める（地域産業の創造性・発展性に関すること）

(1)取組の方向等について

<p>重点課題1</p> <p>成長産業の集積促進，企業立地の促進，立地企業への支援などにより，地域特性を活かした工業集積の促進を図り，地域経済の自立的発展を支えるとともに，地域間競争に対応できる産業の振興を図ること</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="750 512 1061 563">取組の方向(施策名)</th> <th data-bbox="1061 512 1469 563">めざす状態(施策目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="750 563 1061 845">地域特性を活かした産業集積の促進</td> <td data-bbox="1061 563 1469 845">地域間競争に対応できる地域の特性を活かした産業集積が進んでいます。</td> </tr> </tbody> </table>	取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)	地域特性を活かした産業集積の促進	地域間競争に対応できる地域の特性を活かした産業集積が進んでいます。	<p>取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ○特色ある産業集積の促進 ○地域産業の情報発信の強化 ○多彩な産業連携活動の推進
取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)					
地域特性を活かした産業集積の促進	地域間競争に対応できる地域の特性を活かした産業集積が進んでいます。					
<p>重点課題2</p> <p>新規開業や起業家への支援充実などにより，新規開業・新事業創出の促進を図り，市民や企業の新事業への取組を増やすこと</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="750 895 1061 946">取組の方向(施策名)</th> <th data-bbox="1061 895 1469 946">めざす状態(施策目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="750 946 1061 1262">新規開業・新事業創出の促進</td> <td data-bbox="1061 946 1469 1262">市民や企業の時代のニーズを捉えた積極的な取組により，新規開業や新事業が創出されています。</td> </tr> </tbody> </table>	取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)	新規開業・新事業創出の促進	市民や企業の時代のニーズを捉えた積極的な取組により，新規開業や新事業が創出されています。	<p>取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ○チャレンジャーの育成・集積 ○チャレンジ基盤の充実
取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)					
新規開業・新事業創出の促進	市民や企業の時代のニーズを捉えた積極的な取組により，新規開業や新事業が創出されています。					



(2)重点的な事業(例)

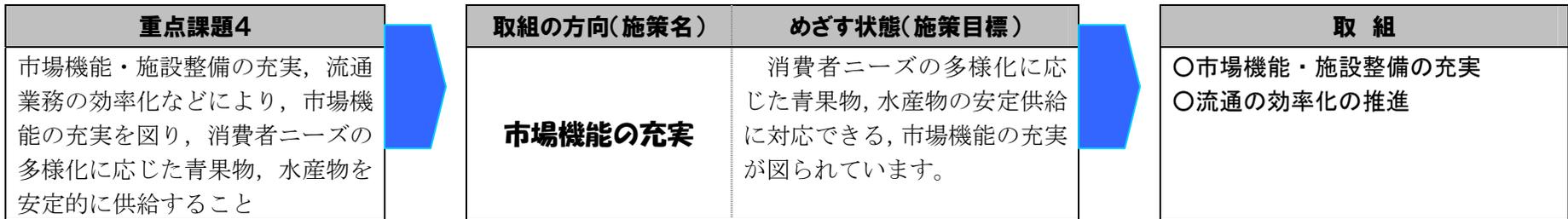
名称	目的	事業概要
次世代モビリティ産業集積促進事業	宇都宮地域の産業の強みであるモビリティ産業の企業集積を最大限に活用し、産業集積の促進を図るとともに、次世代モビリティ産業集積が創り出す価値をまちづくりに活用し、住みよい暮らしと都市の活性化をもたらす次世代モビリティ産業集積都市の実現を目指す。	①産学連携・交流事業等の実施 ②コーディネート事業の実施 ③人材育成事業の実施 ④実用化促進事業の実施 ⑤次世代モビリティ産業に関するPR事業の実施 ⑥企業立地の推進
アグリネットワーク推進事業	本市農産物の需要拡大と産業の振興を図るため、農業と他産業との新たな連携を促進することにより、地域の農産物、人材、技術その他の資源を有効に結びつけ、新たな商品、販路、地域ブランド等を創出する。	①情報共有・交流事業の実施 ②プロジェクト形成支援の実施 ③ネットワーク活動PRの実施
チャレンジャーの育成・集積促進事業	高齢化や人口減少社会の到来、団塊世代の大量退職など、社会情勢が変化する中、持続的に活力あるまちづくりを推進するため、新規開業や新事業創出に積極的に取組もうとするチャレンジャーの育成・集積に取り組む。	①起業家予備軍育成事業の実施 ②U・J・Iターン起業家支援事業の実施 ③起業家成長支援事業の実施
地元農産物の販路拡大	地元農産物の販路拡大を図るとともに、新鮮で安全な地元農産物をいつでも・どこでも手に入るしくみを整える。	①学校給食における地元農産物使用量の向上 ②公共施設等における地産地消の取組 ③飲食店等との連携 ④朝市開催支援 ⑤アンテナショップの設置支援 ⑥ファーマーズショップの整備支援
少量多品目・園芸作物の生産振興	消費者の多様なニーズに対応した少量多品目の生産振興、新たな品目の開発とともに、トマト・梨・いちご等の園芸作物の生産振興を継続して行い、市民の多様なニーズに対応できる産地	①直売所における少量多品目の生産振興、新規品目の開発 ・農業生産施設等への支援

	を育成する。	②園芸作物生産体制の強化 ・園芸生産施設（野菜パイプハウス，共同利 用機械等）への支援
--	--------	---

2 商工業の活力を高める（商業・サービス業・工業に関すること）

(1)取組の方向等について

<p>重点課題1</p> <p>立地条件を活かして商店街の魅力向上や機能強化を図るとともに、地域資源を活用した文化、コミュニティなどとの連携を促進することにより、ニーズに対応した商店街としての活力を高めること</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="752 288 1064 336">取組の方向(施策名)</th> <th data-bbox="1064 288 1471 336">めざす状態(施策目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="752 336 1064 620">商店街の魅力向上</td> <td data-bbox="1064 336 1471 620">人々の活気と賑わいにあふれ、商店街の魅力が高まっています。</td> </tr> </tbody> </table>	取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)	商店街の魅力向上	人々の活気と賑わいにあふれ、商店街の魅力が高まっています。	<p>取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ○魅力ある中心商業地の整備促進 ○地域社会の核となる商店街の強化 ○商店街活動の強化促進
取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)					
商店街の魅力向上	人々の活気と賑わいにあふれ、商店街の魅力が高まっています。					
<p>重点課題2</p> <p>高度技術開発の促進、先進的な企業経営の促進、地域産業を担う人材の育成などにより、経営・技術革新の促進を図り、時代潮流の変化に的確に対応しながら、中小企業が持続的に発展していくこと</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="752 668 1064 716">取組の方向(施策名)</th> <th data-bbox="1064 668 1471 716">めざす状態(施策目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="752 716 1064 1000">中小企業の経営・技術革新の促進</td> <td data-bbox="1064 716 1471 1000">中小企業が、持続的な成長を目指し、絶えず経営の合理化、技術の革新などを進めています。</td> </tr> </tbody> </table>	取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)	中小企業の経営・技術革新の促進	中小企業が、持続的な成長を目指し、絶えず経営の合理化、技術の革新などを進めています。	<p>取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ○高度技術開発の促進 ○先進的企業経営の促進 ○地域産業を担う人材の育成
取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)					
中小企業の経営・技術革新の促進	中小企業が、持続的な成長を目指し、絶えず経営の合理化、技術の革新などを進めています。					
<p>重点課題3</p> <p>金融支援の充実、経営相談・情報提供の充実、業界内・異業種間交流の促進などにより、安定した経営基盤の確立を図り、中小の商業・サービス業が、地域間、企業間競争に対応し、安定した経営を行うこと</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="752 1048 1064 1096">取組の方向(施策名)</th> <th data-bbox="1064 1048 1471 1096">めざす状態(施策目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="752 1096 1064 1378">安定した経営基盤の確立</td> <td data-bbox="1064 1096 1471 1378">中小企業が、経営力を備え、安定した経営基盤を確立しています。</td> </tr> </tbody> </table>	取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)	安定した経営基盤の確立	中小企業が、経営力を備え、安定した経営基盤を確立しています。	<p>取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ○資金調達の円滑化 ○経営支援体制の充実 ○企業活動の共同化・連携の促進
取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)					
安定した経営基盤の確立	中小企業が、経営力を備え、安定した経営基盤を確立しています。					



(2)重点的な事業(例)

名称	目的	事業概要
商店街景観整備の促進	中心商店街の集客力を高めるため、商店街の景観整備を推進し、回遊性の向上と商店街の活性化を図る。	①商店街景観整備事業 <ul style="list-style-type: none"> ・ 県等と連携した支援 ・ 景観整備事業のエリア拡大
商店街活性化事業の促進	商店街の魅力を高めるための事業の実施を支援することにより、商店街の活性化を図る。	①中心商店街と地域商店街、それぞれの魅力向上、営業力・販売力等強化支援 <ul style="list-style-type: none"> ・ 中心商店街、地域商店街の役割に応じた支援 ・ 地域生活者の生活利便性を維持する観点からの地域商店街支援 ・ 地域拠点内の地域商店街の機能維持 ・ 中心商店街の魅力の向上
企業と地域社会との連携促進	企業の社会的責任としてのCSR活動に対する重要性の認識や、企業と行政との協働の必要性が高まっている中、活力あふれるまちづくりを形成するとともに、CSR活動企業の社会的価値（信用）を高め、もって産業の振興を図るため、CSR活動に対する企業のモチベーションや市民の関心を高める仕組みを構築する。	①「宇都宮版CSR」の構築 <ul style="list-style-type: none"> ・ 市民・企業に対するCSR活動の普及・啓発 ・ CSR活動の有用性・システム評価 ・ 優遇制度の導入
経営基盤の強化	地域経済の担い手の大部分を占める中小企業に対する資金面、人材育成面、環境変化への対応等の経営基盤を強化し、工業の振興を図る。	①資金調達の円滑化 ②経営支援体制の充実 ③企業活動の共同化 ④企業間連携の促進

3 農林業の付加価値を高める（農林業に関すること）

(1) 取組の方向等について

<p>重点課題1</p> <p>地域農業の担い手の育成・確保や、新たな地域営農システムの構築などにより、安定した経営基盤の確立を図り、水田農業を振興すること</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>取組の方向(施策名)</th> <th>めざす状態(施策目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>安定した水田農業基盤の確立</td> <td>地域の実情に応じた担い手が育成され、安定した経営基盤のもとで、水田農業が展開されています。</td> </tr> </tbody> </table>	取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)	安定した水田農業基盤の確立	地域の実情に応じた担い手が育成され、安定した経営基盤のもとで、水田農業が展開されています。	<p>取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ○生産基盤の整備 ○高品質な米・麦・大豆の生産振興 ○担い手の確保・育成
取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)					
安定した水田農業基盤の確立	地域の実情に応じた担い手が育成され、安定した経営基盤のもとで、水田農業が展開されています。					
<p>重点課題2</p> <p>農産物のブランド化や、園芸作物の産地力の強化などにより、農産物の産地間競争力の向上を図り、産地間競争に打ち勝つ農産物の生産振興を図ること</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>取組の方向(施策名)</th> <th>めざす状態(施策目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>農産物の産地力の向上</td> <td>産地間競争に打ち勝つ、市場価値の高い農産物が生産されています。</td> </tr> </tbody> </table>	取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)	農産物の産地力の向上	産地間競争に打ち勝つ、市場価値の高い農産物が生産されています。	<p>取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ○農産物のブランド化推進 ○園芸産地の育成・強化
取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)					
農産物の産地力の向上	産地間競争に打ち勝つ、市場価値の高い農産物が生産されています。					
<p>重点課題3</p> <p>伝統文化の継承や環境の保全など、農村地域に潜在するさまざまな機能や資源を生かし、地域内の連携強化を推進するとともに、都市との交流を促進し、農村地域の活力を高めること</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>取組の方向(施策名)</th> <th>めざす状態(施策目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>農村地域の活性化</td> <td>地域住民がコミュニティの維持・保全活動に積極的に取り組み、都市との交流が盛んに行われ、活力ある農村社会が形成されています。</td> </tr> </tbody> </table>	取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)	農村地域の活性化	地域住民がコミュニティの維持・保全活動に積極的に取り組み、都市との交流が盛んに行われ、活力ある農村社会が形成されています。	<p>取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ○農村資源の観光資源化の促進 ○多様なイベントの実施や情報提供の充実 ○魅力ある農村地域づくり
取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)					
農村地域の活性化	地域住民がコミュニティの維持・保全活動に積極的に取り組み、都市との交流が盛んに行われ、活力ある農村社会が形成されています。					
<p>重点課題4</p> <p>環境保全型農業の推進、適切な森林整備などを図り、環境と調和した農林業を推進すること</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>取組の方向(施策名)</th> <th>めざす状態(施策目標)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>環境と調和した農林業の推進</td> <td>農林業が持つ多様な公益的機能が維持・向上しています。</td> </tr> </tbody> </table>	取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)	環境と調和した農林業の推進	農林業が持つ多様な公益的機能が維持・向上しています。	<p>取組</p> <ul style="list-style-type: none"> ○環境保全型農業の推進 ○農資源・農村環境の保全・推進 ○森林保全整備の推進
取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)					
環境と調和した農林業の推進	農林業が持つ多様な公益的機能が維持・向上しています。					

(2)重点的な事業(例)

名称	目的	事業概要
土地基盤の整備	大規模圃場を整備し、効率的で安定的な農業経営を目指す地域農業の担い手への農地の集積を図り、農業用水の安定確保と合理的利用を図るとともに、排水条件の改善を図る。	①圃場整備事業 <ul style="list-style-type: none"> ・現計画 全体面積 5,450ha (H17年度末整備面積4,463ha 82%) ②かんがい排水施設の整備
農業担い手（認定農業者・集落営農組織等）の育成	農業従事者の減少や高齢化が進行する中、本市農業の持続的な発展を図るため、認定農業者など中核的な担い手を育成するもの。	①利用権設定等による利用集積を通じた経営規模拡大への支援 ②大型機械・施設の導入などの経営効率化に対する支援 ③農業経営者、後継者の経営知識の強化（研修会、相談会） ④集落営農への支援（集落座談会）
「売れる米づくり」の推進	「新たな米政策」に対応し、米のばら出荷や、分別集荷による実需への有利販売を実現し、激化する産地間競争を勝ち抜くことができるよう、大規模共同模乾燥調整施設等の整備や既存施設の強化を図るもの。	①ニーズへの的確な対応（JA等） <ul style="list-style-type: none"> ・米（高品質・良食味）の栽培方法の普及 ・地域ブランド米「みやおとめ」の販売拡大 ・特別栽培米の栽培開始 ②推進のための支援（市） <ul style="list-style-type: none"> ・特別栽培米のための土地利用の調整を支援
ブランド農産物の販売促進	生産者及び生産者団体がブランド作物の有利な販売に取り組み、生産者の利益の向上が図られるよう促進事業を実施する。	①イベント・キャンペーン等での販売促進 ブランド農産物キャンペーン、「かわち地産地消フェア、食育フェア」等 ②各種セールスの実施 市場関係者を対象にトップセールスの実施 ③ブランド農産物の輸出促進 重点3品目（トマト・梨・イチゴ）を主にセールス活動の実施

<p>農業・農村ふれあい交流事業</p>	<p>地域資源の活用や地元農家等による受入体制を構築し、都市住民と農村がふれあう機会や情報提供の充実を図る。</p>	<p>自然や環境保全、文化伝承や地産地消など、農業・農村の持つ多面的な機能を活用し、都市と農村の多様な交流を促進するため、地域のむらづくり運動の推進や活動主体となる「農業者や地域グループ」等を育成・支援するとともに、交流施設の適正な管理を実施し、都市住民の受け入れ体制の充実や、他資源との連携を図り、地域が主体的に実施する交流メニューの充実を図る。</p> <p>①むらづくり運動の推進 ②ふれあい交流活動主体の育成・支援 ③農業・農村ふれあい交流事業の推進 ④交流施設の適正な運営</p>
<p>農地・水・環境保全向上事業</p>	<p>農業者と農業者以外の方が一体となった農地・農業用水等の資源の良好な保全，質的向上を図る共同活動と環境に配慮した先進的な営農活動を支援する。</p>	<p>実施期間 平成19年度から23年度 事業主体 地元で組織する活動組織 活動内容 農地・農業用水等の資源の良好な保全，質的向上を図る共同活動と環境に配慮した先進的な営農活動を行う 事業規模 約3,200ha</p>

4 魅力ある観光と交流を創出する（魅力ある観光と交流に関すること）

(1)取組の方向等について

重点課題1	取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)	取組
<p>市民の観光意識啓発，おもてなし体制の充実，観光情報発信の充実などにより，「おもてなし」に対する市民意識の向上を図り，来訪者に「来てよかった」，「また訪れたい」と感じさせることのできる受入態勢を整えること。</p>	<p>おもてなしの向上</p>	<p>市民の「おもてなし」が高まり，本市への来訪者が「来てよかった」，「また訪れたい」と感じています。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「市民の観光意識啓発」 ○ 「おもてなし体制の充実」 ○ 「観光情報発信の充実」
重点課題2	取組の方向(施策名)	めざす状態(施策目標)	取組
<p>観光資源の活用や独自の観光スタイルの創出などにより，観光面でのイメージアップを図り，本市の様々な観光資源を活かしながら，観光入込みを増加させること。</p>	<p>観光資源の活用促進</p>	<p>さまざまな観光資源が活かされ，観光入込客数が増加しています。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「都市観光の推進」 ○ 「広域観光ネットワークの構築」

(2)重点的な事業(例)

名称	目的	事業概要
おもてなし推進事業の実施	おもてなし意識の高い市民を養成し、民間が主体となったおもてなし運動を促すことにより、観光都市としてのおもてなし環境を整える。	①おもてなし推進委員会の設置 ②おもてなしモニター制度の実施 ③おもてなし顕彰制度の実施 ④おもてなし出前講座の実施 ⑤善意通訳者講習会の実施 ⑥宇都宮おもてなしBOOKの推奨
おもてなし体制の充実	本市の文化、経済、観光振興に大きな効果を与えるコンベンション機能の充実を図る。	①コンベンションの誘致・支援 ②観光案内等の充実によるホスピタリティの推進 ③観光情報の収集と提供 ④コンベンション関連団体、業界、各種団体等との協力体制強化 ⑤観光ボランティアガイドの育成
体験型・参加型観光の促進	本市の地場産品や伝統工芸の創作体験や、産業を通じた交流の機会を促進し、来訪者に滞留の機会を提供する。	①まちかど観光体験館の整備 ②ろまんちっく村、篠井農産加工所等の活用促進（再掲） ③産業観光の促進 ⇒工業団地等の工場見学との連携 ④ふるさと宇都宮の伝統文化の継承(文化課：再掲) ⇒伝統文化フェスティバルの開催 伝統文化の体験と発表の場の創出
地域特性資源の活用促進	本市の特色ある「食」、「文化」、「農」等を活用した交流イベント等の開催を促進し、観光資源としての認知度を高める。	①餃子祭り、ミヤ・ジャズ・インの開催促進（観光コンベンション協会） ②カクテルコンテストの開催（観光コンベンション協会） ③農林業祭、宇都宮さつき&花フェアの開催促進（再掲）