

## 重点課題1. 安全・安心な食品供給基地の整備

### ①食品・産品の差別化

| 事業            | 対象                                   | 目的                                                    | 事業概要                                                                                                     | 事業主体 |
|---------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 差別化商品の開発<br>① | ・大学<br>・企業<br>・農業試験場<br>・青年会議所・商工会議所 | ・差別化商品を開発し、全国に宇都宮ブランドとして発信する。<br>・そのための検討を行う組織体を設置する  | ●差別化商品開発のための組織体を立上げる<br>●組織体に対して研究開発費の補助等を行う<br>例)納豆餃子(身体によい納豆を宇都宮の名物である餃子に取り入れることで餃子ブランド力を高める)          | 市    |
| 差別化商品の開発<br>② | ・消費者グループ<br>・匠(地域の匠)                 | ・安全・安心な産品開発を行う<br>・産品開発において地域内外の市民、消費者のアイデア・創意工夫を活用する | ●安全・安心な地元食材を利用した産品開発(コンクール事業で実施)<br>・市内外から安全・安心な地元食材を利用した産品アイデアを募集し、コンクールを実施する<br>・優秀作品は実際に作成、販売することとする。 | 市    |

## 重点課題1. 安全・安心な食品供給基地の整備

### ①食品・産品の差別化

| 事業                   | 対象                     | 目的                                                 | 事業概要                                                                                              | 事業主体 |
|----------------------|------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| (差別化商品の)有効な販売ルートの開拓① | ・地元商店街<br>・農業者<br>・消費者 | ・開発された差別化商品の販路開拓を行う<br>・地域における販売拠点の構築と、都心での販売促進を行う | ●新たな売り場の創出<br>・空き店舗利用による地産地消<br>・東京におけるアンテナショップ開発(アンテナショップを活用し、都心の出荷対象地域における市場ニーズ調査を行う)<br>・ネット販売 | 市    |
| (差別化商品の)有効な販売ルートの開拓② | ・農業者<br>・消費者           | ・消費者の安全・安心ニーズの高まりに対応して、生産者の顔の見える販売方法を構築する          | ●生産者の顔が見える販売方法<br>・生産物トレーサビリティシステムの構築                                                             | 市    |
| (差別化商品の)有効な販売ルートの開拓③ | ・地元商店街<br>・農業者         | ・宇都宮の食品に関する「顔」を作り、宇都宮の食に関する外部発信を行う                 | ●シティプロモーションの改革<br>・「宇都宮」の顔が見える販売方法:宇都宮の食品に関する「顔」の創出<br>例)有名人の活用:たてまつわへい氏                          | 市    |

## 重点課題1. 安全・安心な食品供給基地の整備

### ②フードチェーン形成

| 事業            | 対象             | 目的                                                    | 事業概要                                                                                                                                                            | 事業主体 |
|---------------|----------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 生産・流通・消費の再編成① | ・農漁業者<br>・消費者  | ・卸売市場の機能を強化し、市内における生産・流通の連携を促進する<br>・市民に開かれた卸売市場を構築する | ●卸売り市場の活性化事業<br>・生鮮食料品の品質保持・衛生の強化を図るため、コールドチェーン化を推進する<br>・ITを活用したせりシステムの導入<br>・より市民に「開かれた市場」を目指して施設見学通路・設備などを設け、多くの市民の方々に見学に来てもらい、市場の機能・役割、さらには生鮮食料品への理解を深めてもらう | 市    |
| 生産・流通・消費の再編成② | ・農漁業者<br>・卸売業者 | ・宇都宮の食品は安全・安心であるというブランドイメージを構築する                      | ●検査・チェックの強化<br>・市内に流通する食品の規格基準等の検査を行うとともに、健康食品と称した無承認無許可の医薬品成分を含む食品の流通防止を図るための監視指導を行う。<br>・安全な食肉を流通するため、牛のBSEスクリーニング検査、腸管出血性大腸菌検査、残留動物用医薬品検査など食肉衛生検査の充実を図る。     | 市    |
| 生産・流通・消費の再編成③ | ・農業者<br>・商飛車   | ・地域流通を推進する                                            | ●朝市開催事業<br>・朝市・産直等の生産流通に係る地域活動を推進するため、朝市・産直等の連携や広く府民への情報発信を推進するとともに、生産者と消費者との交流拡大等、朝市・産直等に係る各種取組を支援する<br>・地産地消の推進                                               | 市    |
| 生産・流通・消費の再編成④ | ・市民            | ・食に関する安全・安心社会の確立                                      | ●食農教育・食育の推進<br>・生産・加工・流通の過程を理解するための啓発事業<br>・食産業、食生活の安全・安心に関する情報発信                                                                                               | 市    |

## 重点課題2. 新しい観光業の創出

### ①戦略的住民参加型観光の推進(地元住民にとっても魅力ある観光業・リピーターの望める観光業)

| 事業          | 対象                    | 目的                                                   | 事業概要                                                                                                         | 事業主体 |
|-------------|-----------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 新たな観光資源の発掘① | ・市民<br>・市外観光客         | ・市民の知恵を活用して観光資源を発掘する                                 | ●地域の魅力再発見マップづくり事業<br>・地域資源を発掘し、マップ化を行う。<br>その際に市民によるワークショップ、資源探索イベントを実施する。<br>・発掘された資源は、宇都宮観光資源百選等の形でとりまとめる。 | 市    |
| 新たな観光資源の発掘② | ・市民<br>・市外観光客(特に団塊世代) | ・団塊世代を中心とした地方又は地方都市へのロングステイ、二地点居住ニーズに対応し、市内滞在者の増加を図る | ●ロングステイ・二地点居住サービス事業<br>・ロングステイ・二地点居住サービスの検討<br>・モデル事業の実施                                                     | 市    |

## 重点課題2. 新しい観光業の創出

### ①戦略的住民参加型観光の推進(地元住民にとっても魅力ある観光業・リピーターの望める観光業)

| 事業           | 対象                       | 目的                                                           | 事業概要                                                                | 事業主体 |
|--------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|
| 住民参加型観光事業の開発 | ・商工団体<br>・観光協会<br>・農業者   | ・宇都宮市のもつ自然資源を活用した観光事業を推進する<br>・宇都宮市民が参加できる又は参加が不可欠な観光事業を推進する | ●グリーンツーリズム・体験農業による都市交流<br>・宇都宮市のもつ豊かな自然資源を活用した観光を推進する<br>・体験農業事業の実施 | 市    |
|              | ・商工団体<br>・観光協会<br>・地元商店街 | ・餃子等の食に関する観光資源を活用した観光事業を推進する                                 | ●食・ツーリズム事業(観光と食との合体)<br>・食を中核的資源とした観光を推進する。                         | 市    |

## 重点課題2. 新しい観光業の創出

### ②新誘客法の開発(交通輸送、ルート、アクセス)

| 事業             | 対象              | 目的                                                             | 事業概要                                                                       | 事業主体 |
|----------------|-----------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------|
| 新たなアクセスの改善・開発① | ・地元商店街<br>・観光業者 | ・観光客の観光拠点へのアクセスを改善し、より多くの観光拠点を訪ねてもらう                           | ●観光ネットワークの構築<br>・観光拠点をネットワーク化する。バスや既存の公共交通に加えてLRTを導入し、観光拠点をスムーズに移動できるようにする | 市    |
| 新たなアクセスの改善・開発② | ・地元商店街<br>・観光業者 | ・地元住民や学生の視点できめ細かな、かつホスピタリティ溢れる観光案内を行うことにより、観光客の拠点移動・拠点理解を向上させる | ●観光ボランティア組織の形成<br>・大学生等を活用し、観光案内を行うボランティア組織を形成する。                          | 市    |
| 新たなアクセスの改善・開発③ | ・観光業者           | ・観光アクセスを担う主体をとりまとめ、アクセス改善のための連携を促進する                           | ●観光オルガナイザーの設置<br>・鉄道、道路、バス会社などを連携するオルガナイザーを設置する                            | 市    |

## 重点課題2. 新しい観光業の創出

### ②新誘客法の開発(交通輸送、ルート、アクセス)

| 事業       | 対象               | 目的                            | 事業概要                                           | 事業主体 |
|----------|------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|------|
| 戦略的観光PR① | ・地元観光業者<br>・映画産業 | ・宇都宮の豊かな自然や観光資源をメディアを活用してPRする | ●ロケ誘致事業<br>・映画等のロケ誘致を促進する。<br>・フィルムコミッションの立上げ。 | 市    |
| 戦略的観光PR② | ・地元観光業者          | ・市長を市の観光の「顔」として活用する           | ●市長の広告塔化<br>・市長によるトップセールスの強化                   | 市    |