

---

# 第8回産業振興分科会

2006年5月29日

---

## 1. 議事次第

■ 分科会は合計2時間で行います

次第	時間	内容
1 開会	5分	①挨拶 ②出欠確認(出欠表の記入) ③前回の検討内容(議事録・整理表)の確認
2 検討の進め方	10分	①検討の進め方に関する説明 ②本日の目標確認
3 話し合い	90分	
4 とりまとめ	10分	
5 閉会	5分	①次回の内容 ②次回の日程 ③意見・質問 ④最終総括(会長)

## 2. 本日の分科会の目標

---

- 前回の検討結果を確認します。
- 施策の検討を行って見ます

### 3. これまでの議論の確認

## 産業振興分野の重点課題(第6回分科会検討結果)

重点課題	背景・理由	やるべきこと
安全・安心な食品供給基地の整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>●健康食品ニーズの高まり、食の安全ニーズの高まり、外国産食品との競争の激化への対応(差別化)が必要になっている</li> <li>●宇都宮市には一次産業基盤がフルラインで整っているため強みを生かせる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●食育の推進、学校給食の見直し(地元食材の活用、地産地消の推進)</li> </ul>
新しい観光業の創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>●優良な観光資源を持っている(おいしい水、豊かな緑・自然、大谷石等)が活用されていない</li> <li>●癒しが求められる社会においてそれらの資源を活用できる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●歴史文化資源の再評価、観光業者のPRの工夫</li> <li>●大谷石までのアクセス改善(東京からの直結等)</li> <li>●大谷周辺の資源のシナジー活用(ロマンチック村、グリーンツーリズム、ハングラライダー等)</li> <li>●道路・地域のネーミング改善</li> </ul>
企業家精神が欠如している現状を打破し、ベンチャー企業の育成を図る	<ul style="list-style-type: none"> <li>●既存産業が成熟化する中で、新しい宇都宮市を牽引するニュービジネスが期待されている</li> <li>●現状では、産業教育が十分でないため企業家精神が市の若者に育っていない</li> <li>●これらの現状を克服する必要がある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●産学連携事業の拡大</li> <li>●キャリア教育等の産業教育の充実</li> <li>●行政による起業家支援(インキュベーターとして)</li> </ul>
若年労働力不足時代への対応 →教育文化、市民福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>●少子高齢化、ニートの増加等により若年労働力が不足すると考えられるため、若年労働力を確保育成する必要がある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●外国人労働者の適切な活用</li> <li>●高齢者人材の活用</li> <li>●育児環境の整備</li> <li>●若者に魅力的な職場づくり</li> </ul>
中心市街地空洞化への対応 →都市基盤整備、生活環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>●若者のスポット喪失や高い地価、駐車場不足や郊外への大規模商業施設の立地等により中心市街地が空洞化しているが、市民からの中心市街地活性化ニーズは強く、取り組むべき</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●医療施設・高齢者用マンションの誘致</li> <li>●魅力ある拠点づくり</li> </ul>

#### 4. 検討の進め方 (1) 施策の検討 ① 検討の流れ

施策・事業は以下の流れで検討します

##### < 施策・事業の検討手順 >

###### Step1.

重点課題を解決するための施策目標を検討する

###### Step2.

施策目標を実現するための施策(手段)を検討する

###### Step3.

施策(手段)を支える具体的な方法(事業)を検討する

#### 4. 検討の進め方 (1) 施策の検討 ② 施策の検討

➡ 施策とは「課題を解決するために重要と考えられる手段・方策」を指す

▶ 抽象的ではなく、より具体的であること

▶ 目標達成への効果が高い手段・方策であること

▶ 日常的なタスクではなく、重点的に取り組むべき方向性を示すものであること

▶ 他の施策と比べた時に、より重要であり優先的に取り組む必要のあるもの

といった視点から重点化し、選択していきます。

課題に対する施策の設定例(産業振興分野の例)

課題	地域内中小企業が事業を維持発展させるために、経営基盤強化の支援サービスを行う
施策	1. 中小企業の情報リテラシー向上支援 2. 資金調達をはじめとする経営資源の確保支援 3. 中小企業経営トップの能力開発・人材育成支援

注) 施策・事業の検討方法は、現時点での「案」であり、全体会・分科会において具体的な進め方は柔軟に対応する。

#### 4. 検討の進め方 (1) 施策の検討 ② 施策の検討

各分野における施策目標は以下の流れで検討します

< 施策の検討フロー >

Step1.

課題分野の施策・  
事業の利害関係者  
を具体的かつ網羅  
的に想定する

Step2.

STEP1で検討した利  
害関係者を念頭に  
置いた上で、  
課題が解決された状  
態を描く(ビジョン)

Step3.

ビジョンを実現する  
ために目指すべき方  
向性を列挙する

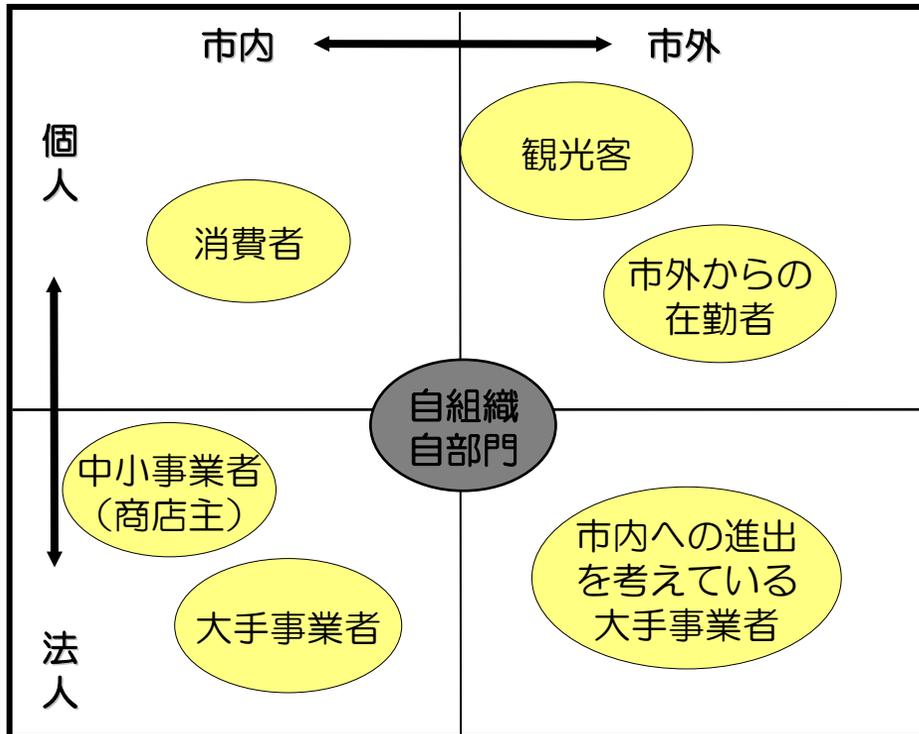
Step4.

列挙された方向性を  
有効なものに絞り込  
む

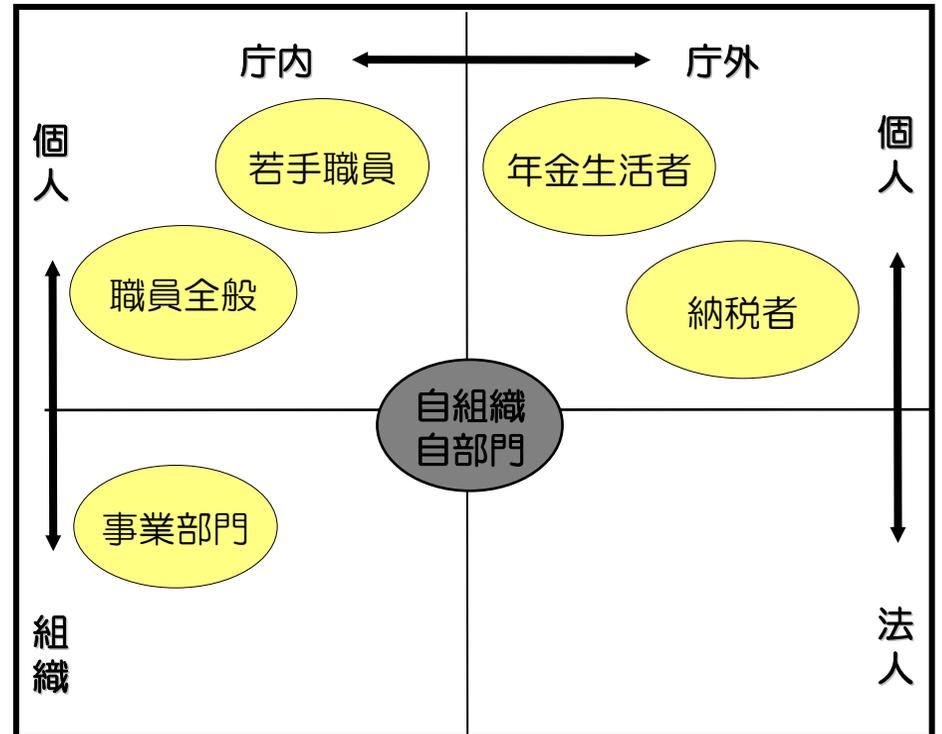
#### 4. 検討の進め方 (1) 施策の検討 ② 施策の検討

- ▶ **利害関係者の明確化:** 全ての利害関係者(都市自治分野の活動に関連する主体)を網羅的にあげます
  - ▶ 行政サービスの対象となる顧客や、事業領域における関係者をまず全てあげてみます。
  - ▶ 「市民」といった一般的な対象にとどまらず、「学生」「団塊世代の退職者」など、具体的な関係者を設定してみます

利害関係者の設定例 (産業振興分野の例)



利害関係者の設定例 (管理部門の例)



## 1. 施策・事業の検討 ②事業の検討

➡事業とは「施策目標を実現するための“具体的な”手段・方策」を指す

▶目標達成への効果が高い手段・方策であること

▶日常的なタスクにつながる具体性の高い手段・方策であること

▶他の事業と比べたときに、より重要であり優先的に取り組む必要のあるもの

といった視点から重点化し、選択していきます。

課題に対する施策の設定例（産業振興分野の例）

施策	中小企業経営トップの能力開発・人材育成支援
事業	経営者セミナーの開催 （企業マネジメントノウハウ、財務分析等のスキルや経営者同士のネットワーク構築を行う）

注) 施策・事業の検討方法は、現時点での「案」であり、全体会・分科会において具体的な進め方は柔軟に対応する。

## 1. 施策・事業の検討 ①施策の検討

事業は以下の流れで検討します

既存事業の効果性、問題点等を踏まえた上で検討を行う。

### <事業の検討手順>

#### Step1.

ターゲットを明確化する  
(利害関係者の洗い出し、絞り込み)

#### Step2.

ターゲットに対する具体的なサービスを列挙する

#### Step3.

列挙されたサービスを有効なものに絞り込む

### 事業を設定する上での重要な留意事項

- ◆当該分野の強み・弱みを考慮した上で施策の選択を行う(強み・弱み分析の結果を踏まえる)
- ◆市民意識調査等を活用し、施策のニーズ度を踏まえて判断する
- ◆分科会内で十分な議論を行い戦略の方向性について合意を得ながら進める

# 1. 施策・事業の検討 ③ 検討結果イメージ

課題	施策	事業
<div data-bbox="302 582 747 905" style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <p>地域内中小企業が事業を維持発展させるために、経営基盤強化の支援サービスの実施</p> </div> <div data-bbox="302 982 747 1339" style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin-top: 20px;"> <p>地域内外の消費者が多様なニーズを満たせるように、地域内商店街・専門店街の活性化を図る</p> </div>	<div data-bbox="899 586 1303 729" style="border: 2px solid red; padding: 5px;"> <p>中小企業の情報リテラシー向上支援</p> </div> <div data-bbox="899 743 1303 905" style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>資金調達をはじめとする経営資源の確保支援</p> </div> <div data-bbox="899 919 1303 1062" style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>中小企業経営トップの能力開発・人材育成支援</p> </div> <div data-bbox="899 1090 1303 1200" style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>...</p> </div> <div data-bbox="899 1215 1303 1325" style="border: 2px solid red; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>...</p> </div>	<div data-bbox="1377 554 1833 1353" style="border: 2px dashed red; padding: 10px;"> <p>● ● ●</p> </div>

## 2. 指標設定

各部会で検討される基本施策ごとに指標を設定する。

### 3. 健康で幸せなまちづくり

#### <基本施策>

- 保健・医療を充実する
- 地域福祉を推進する
- 高齢者福祉を充実する
- 障害者福祉を充実する
- 児童福祉を充実する
- 社会保障を充実する
- 消費生活の向上を図る

#### <指標例>

- 保育所待機児童数●●%減
- 「宇都宮市で子育てをしたいと思う人」の割合●●%

注)上記は第4次総合計画改定基本計画の柱・基本施策を例にしている。