

「宇都宮市都市観光振興プラン」の概要

1 都市観光の意義

○ 都市観光の定義
 「観光や交流を目的に来訪する人々が、様々な効果をもたらすことを認識し魅力ある都市づくりにつなげていくこと」
(「都市観光による地域活性化方策に関する調査報告書」国土交通省刊より)

○ 期待される効果

- ・**経済的効果** … 来訪者による消費支出 (H15.3発行)
- ・**社会的効果** … イメージアップ, 賑わいの創出
- ・**文化的効果** … 来訪者と住民の交流, 芸術・異文化の体験

2 観光動向及び本市の評価

○ 観光動向

- ・**個人旅行** … 全旅行の9割が個人旅行(団体旅行の減少)
- ・**目的志向** … 自然, 歴史・文化, グルメなど目的志向の増加

○ 本市の評価

ア 首都圏住民の本市のイメージ (H14. 11 実施イメージ調査から)
 ⇒「自然が豊か」「おいしいものが豊富」「庶民的」など

イ 満足度の高い施設 (H14. 8 実施観光CS調査から)
 ⇒「商業施設」「飲食施設」「ハイキングコース」など

6 施策事業

推進方策	施策項目	想定事業	
		重点事業	その他の事業
I PR・情報発信力の強化	・「宇都宮都市観光」のイメージ形成 ・情報交流機能の強化	1 観光動態調査の実施 (H16 年度予算化)	・観光マーケティング機能の強化 ・情報収集, 発信機能の強化 ・くちコミ特派員の活用 ほか
II 「まちなか観光」の創出	・まちなか観光拠点の整備 ・まちなか散策ルートの設定 ・まちなか観光ソフトの開発	2 餃子横丁等の誘導支援・連携 3 観光体験センター機能の整備	・魅せる商店による楽しい散策路, 歴史軸 ・餃子, カクテル, ジャズ資源の有効活用 ・都市河川の観光活用 ほか
III 「まちなか周辺観光」及び「広域観光」の推進	・北西部観光の推進 ・その他のまちなか周辺観光の推進 ・周辺観光ネットワークの構築	4 北西部観光の拠点機能の整備 (大谷観光推進基本計画を策定中)	・東部, 南部, 中央北部地区等の観光振興 ・市町合併を視野に入れた広域観光の推進 ・周遊観光モデルコースの作成 ほか
IV 観光ソフト, 旅行商品の開発	・「食」の開発 ・体験型観光の推進 ・旅行商品の造成	5 大谷熟成ブランドの開発・活用 6 観光バス商品の事業化推進 (H16 年度予算化)	・名物料理, 郷土料理の開発 ・宇都宮城址にあわせた観光ソフトの開発 ・産業体験, 農業体験の観光活用 ほか
V 交通環境・サービス及び観光案内機能の強化	・交通環境・サービスの向上 ・観光案内機能の強化	7 市内交通サービスの強化促進 8 インフォメーションポイントの整備	・まちなかの大型バス用駐車場の確保 ・誘導案内・サインの充実・強化 ・観光案内所機能の充実・強化 ほか
VI ホスピタリティの向上と受入体制の整備	・受入体制の整備 ・観光・コンベンション活動の促進	9 観光ボランティア養成事業の推進 (H16 年度予算化)	・観光関連事業者のホスピタリティの醸成 ・特色あるコンベンション施設の整備促進 ・観光誘致事業の充実・強化

3 本市観光の特性

都市と豊かな自然の共存
 北関東最大の都市と, 30分圏内にある自然環境とのバランスの妙

ユニークな異文化体験
 餃子に大谷など, 市民の何気ない日常に観光客の異文化体験がある

圧倒的な餃子の知名度
 首都圏住民の知名度85.3%。本市のイメージのベースは「餃子」

4 課題抽出

観光客の行動	⇒	課題
1 動機づけ=本市の印象度 ・知名度 ・都市のイメージ ・観光資源の魅力	⇒	・特性を活かしたイメージアップ ・ターゲットに応じたPR手法 ・「餃子」の知名度の有効活用 ・消費者志向, 観光動向の把握
2 決定づけ=都市間競争力 ・独自の観光スタイル ・観光商品, 立地の魅力 ・情報取得の容易さ	⇒	・習慣性の高い観光ソフトの開発 ・利便性の高いアクセスの促進 ・広域連携による拠点機能の強化 ・観光情報の発信力の充実・強化
3 満足度=ホスピタリティ度 ・利便性 ・快適度 ・思い出深い体験	⇒	・観光案内, 誘導機能の充実・強化 ・市内移動手段の利便性の向上 ・宿泊, 物産機能の強化 ・市民ホスピタリティの向上 ・日常的な楽しさの演出

5 都市観光振興の基本方針

○コンセプト
「テーマ型都市観光の創出」
 「個人がテーマや目的を持って行う体験型の観光をサポートする都市観光施策を事業化する」

- ・行動目的…趣味, グルメ, 生活文化, 芸術, 体験等
- ・行動頻度…リピート(カジュアルな反復性)
- ・滞在形態…立寄り, 日帰り, 短期宿泊(1~2日)

○計画エリアの区分

- ① まちなか観光 … 中心市街地を主とする本庁管内
- ② まちなか周辺観光 … 上記エリアを除く市内郊外部
- ③ 広域観光 … 県内市外(日光, 益子など)

○ターゲット

- ① 首都圏住民(半径110km圏内)
- ② 県内周遊客(日光, 鬼怒川, 益子, 那須, 馬頭など)
- ③ 地元圏住民(県内及び茨城県住民)

7 事業の進め方

○事業スケジュール
 事業の目的, 重要性, 熟度から優先順位付け
 ⇒短期(~3y), 中期(~6y), 長期(~10y)

○事業主体
 行政と民間の役割分担と協働のあり方
 ⇒行政, 観光コンベンション協会, 民間

○当面の進め方
 短期区分における事業推進の考え方を検討

※別冊資料

- ・宇都宮市に対するイメージ調査結果データ
- ・都市型観光顧客満足度調査結果データなど