

# 農業王国うつのみやの推進

【農業振興課，産業政策課】

## ◆ 「宇都宮市食料・農業・農村基本計画」の改定

### 1 事業の目的

平成16年3月の計画策定から5年が経過し，国の農業政策や市町合併などの農業を取り巻く環境変化に対応した計画とするため，現状把握（評価）や課題の抽出を行い，目標値の精査や，新たな施策やリーディングプロジェクト（重点事業）の再構築などの見直しを行うもの。

### 2 事業概要

#### （1）検討内容

- ・現状把握・分析～課題（短期・長期）の抽出
- ・本市の特性や課題に対応した施策や主要事業の再構築
- ・目標値の再精査，新たな指標の設定 ほか

#### （2）策定体制

- ・庁内策定「検討会」～「委員会」  
⇒計画「素案」～「原案」の策定
- ・宇都宮市農業振興対策審議会  
⇒計画案の内容等に係る調査・審議（市長への答申）

### 3 事業スケジュール

- |       |    |                                |
|-------|----|--------------------------------|
| 平成20年 | 3月 | ・「中間評価」の実施（現状分析と課題の抽出）         |
|       | 6月 | ・目指すべき方向の修正                    |
|       | 8月 | ・施策・リーディングプロジェクトの再構築           |
|       | 9月 | ・指標・目標値の再検討                    |
| 平成21年 | 1月 | ・計画原案の作成                       |
|       |    | ・政策会議 議会への情報提供                 |
|       | 2月 | ・パブリックコメントの実施                  |
|       |    | ・宇都宮市農業振興対策審議会<br>⇒計画案を市長へ「答申」 |
|       | 3月 | ・計画の決定（庁議）                     |

## ◆ 地産地消の推進

### 1 事業の目的

地域食料自給率の向上を図るとともに，安全で安心な農産物を消費者に供給できる仕組みを構築し，本市の農業を将来にわたって維持，発展させること及び，市民への健全な食生活の普及を目的として，地産地消を推進する。

## 2 事業概要

○宇都宮市地産地消推進計画（H20.3策定）に基づく推進施策の実施

⇒地域食料自給率の向上（H17：31%⇒H24：37% カリバーズ）を目指す。

- ・啓発活動の促進（地産地消の日キャンペーン，地産地消朝市の開催等）
- ・地場農産物利用促進（地産地消推進店制度の整備，地場産流通しくみの構築等）
- ・ニーズに対応した農産物の生産振興（生産力強化の支援，直売所の品目拡充等）
- ・安全・安心な農産物等の供給促進  
(生産履歴の記帳・情報提供，トレーサビリティシステムの導入促進等)
- ・食育の推進，食文化の継承（学校給食での利用拡大，地場農産物の料理教室等）
- ・都市と農村の交流促進

## 3 事業スケジュール

平成19年度 ・宇都宮市地産地消推進計画の策定

平成20年度 ・地産地消朝市の実施（第3日曜日）

- ・学校給食出荷支援事業の実施
- ・地場農産物調理講習会の実施
- ・啓発パンフレットの作成
- ・直売所等PR事業の実施
- ・地産地消弁当コンクールの実施
- ・地産地消推進店の認定

## ◆ 農産物ブランド化の推進

### 1 事業の目的

本市で生産された農林産物の消費拡大を図り，農業経営の安定と消費者の信頼を確保するため，優良な農産物の高品質化・販路拡大を図るブランド化事業を推進する。

### 2 事業概要

- ・ブランド農産物の販路拡大の推進（戦略的PR事業，キャンペーン等の販促事業等）
- ・農産物の高品質化の促進（宇都宮牛復興プロジェクト，プレミアム品の出現増加対策事業，農産物の品質向上対策事業等）
- ・農産物等輸出事業の促進（海外見本市への出店等）

### 3 事業スケジュール

平成20年度 ・地元及び首都圏での戦略的PR事業の実施

- ・宇都宮牛復興プロジェクトの支援
- ・プレミアム品の生産支援
- ・農産物等輸出促進事業の促進

## ◆ アグリネットワーク推進事業

### 1 事業の目的

農業と他産業との新たな連携を促進することにより，地域の農産物，人材，技術その他の資源を有効に結びつけ，新たな商品，販路，地域ブランド等を創出し，本市農産物の需要拡大と産業の振興を図る。

### 2 事業概要

#### (1) 推進体制

- ①会員：農業関係団体，商工関係団体，食品関連団体・企業及び個人
- ②運営委員会
- ③事務局：市，農協，商工会議所

#### (2) 設立時期 平成19年1月31日

#### (3) 会員数 69団体（H20.4.21現在）

#### (4) 事業内容

- ①ネットワークを動かすシステム構築
  - ・情報共有Webの運用
  - ・会員交流会の開催
- ②プロジェクトの創出・事業化の促進
  - ・農資源を核としたプロジェクトの創出及び事業化を支援
  - ・意見交換会の開催
  - ・マーケティング支援「産品相談・商談会」への参加
  - ・消費者ニーズ調査

### 3 事業スケジュール

- |           |                                                                                         |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 平成19年度    | ・ネットワークを動かすシステム構築<br>情報共有Webの構築・稼動（会員参加型のサイトの構築）<br>会員交流会の開催<br>プロジェクトの創出及び事業化を支援       |
| 平成20～23年度 | ・会員の交流促進<br>情報共有Webの活用<br>会員交流会<br>研究会の開催<br>・プロジェクトの創出・事業化の促進<br>アドバイザーの配置<br>消費者ニーズ調査 |