

魅力ある観光と交流の創出

【観光交流課，文化課，産業政策課】

1 事業の目的

「おもてなし運動の推進」，「観光セールスの強化」，「観光事業の推進」を取り組みの柱とし，市民におもてなしの心を定着させていくための「おもてなしの向上」や，特色ある地域資源を観光に生かすための「観光資源の活用促進」に取り組む。

2 事業概要

(1) 「おもてなし運動」の推進

【観光交流課】

おもてなし意識の高い市民を養成し，民間が主体となったおもてなし運動を促すことにより，観光都市としてのおもてなし環境を整える。

①事業スケジュール

- 4月～5月 おもてなしモニター調査の実施（3月～継続中）
- 5月 おもてなし顕彰制度の実施
- 8月 宮のもの知り達人検定試験の実施
- 9月～11月 観光ボランティアガイド養成講座の実施

(2) 観光セールスの強化

【観光交流課】

首都圏在住者の本市への来訪の契機とするため，首都圏におけるキャンペーン，イベント等への参画及びマスメディアの活用により，観光資源・名産物等の本市の魅力を伝える「観光セールスの強化」を図る。

○事業スケジュール

- 通年 首都圏各地でのキャンペーン，イベント等への出展
- 7月 旅行雑誌の行楽特集号へのPR広告掲載

(3) 観光事業の推進

①都市観光の推進

【観光交流課】

観光客に多様な交流機会を提供するため，まちかど観光体験館や土産品店の整備支援により，地場産品，伝統工芸等を活用した体験型・参加型観光を促進する。

○事業スケジュール

- ・まちかど観光体験館PR用パンフレットの配布（通年）

②大谷観光の推進

ア 大谷再発見事業の推進

【観光交流課】

大谷石景観の美観整備を通じて，大谷観光を推進するとともに，市民主体のイベント等の取組みを促進することにより，地元住民の気運醸成を図る。

○事業スケジュール

- ・観光パンフレット「大谷・多気・古賀志」「大谷の七名山」の配布（通年）
- ・大谷観光景観形成事業補助金制度の実施（通年）
⇒大谷・多気地区美観事業，大谷奇岩群植栽事業の支援
- ・フェスタ in 大谷の開催支援（9月上旬）

イ 大谷の景観資源の保全

【文化課】

大谷地域に点在し人々の生活・文化に関りの深い大谷石の景観を文化財として評価を行い、本市を代表する景勝地である大谷の保護を図る。

既に国から名勝指定を受けた奇岩群の保全・活用を図ると共に、『名勝』の追加指定に向けた調査を行う。

採石産業の発達や人々の営みと共に形づくられた景観を『重要文化的景観』の観点から評価するための調査を進め、その価値について普及啓発を行う。

○事業スケジュール

- ・重要文化的景観の観点からの調査・普及啓発

ウ 大谷石採取場跡地安全対策等の促進

【産業政策課】

安全対策の推進に向けた地域の取組みを支援し、大谷石採取場跡地の安全対策の促進を図る。

○事業スケジュール

- ・安全対策推進に向けた地域の取組みに対する支援等（通年）