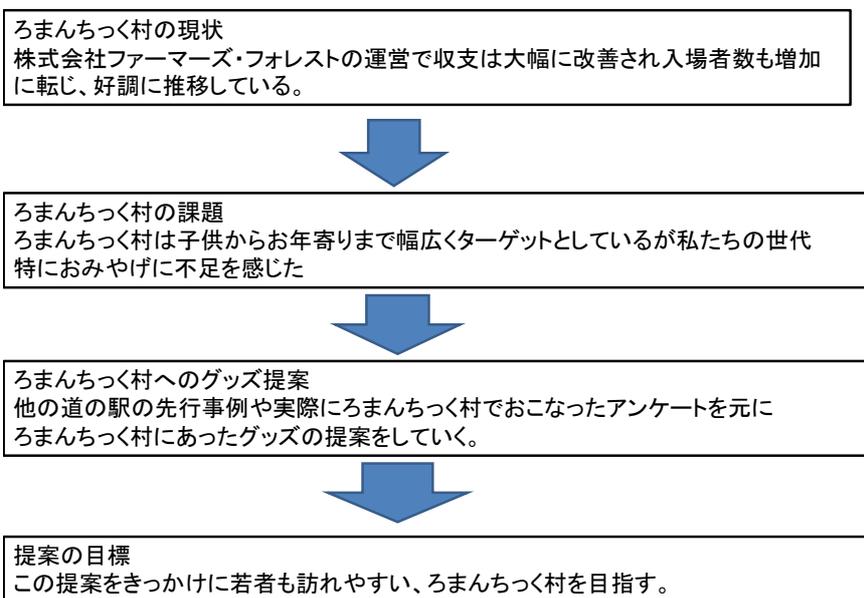


No	提 案 名	提案団体名	
		代表者氏名	所 属
18	ろまんちっく村を中心としたまちづくり ～ろまんちっくグッズの提案～	帝京大学地域経済学科チームA	
		河上 俊介	帝京大学 経済学部
		指導教官 氏 名	山川 充夫

1 提案の要旨



2 提案の目標

ろまんちっく村に来てもらいたい、知ってもらいたいということを目的として、私たちはろまんちっく村に現地調査に行った。しかし、ろまんちっく村は20歳前後の若者に合っているようには感じられなかった。理由としては、ろまんちっく村の特産品がアルコールの地ビールであったり、その立地場所が山の上にあるという点などで、若者たちには合っていないように思えたからだ。それは、近年では若者たちにビール離れ、車離れが進んできていることがその原因の一つだと考えられる。

これらを問題解決のために、私たち帝京大学学生は、若者のニーズによく応えられるグッズなどの商品開発とともに、立地問題を解決するため、公共交通機関を充実させる改善案なども提案する。より多くの若者が訪れることによって、ろまんちっく村は、継続的な発展が見込める利点を得ることができる。地域の人たちだけでなく県外からも来てもらえるようになることで、ろまんちっく村のさらなる活性化を図ることが目標である。

3 道の駅にはどのような種類があるのだろうか？

道の駅の設置運営形態別分類には、その他を含むと以下のような 11 種類がある。

- **鉄道駅舎併設型**：これは駅舎に一体化して立地するタイプである。
- **鉄道駅前設置型**：これは駅舎と隣接するが駅舎と併設しているものを除く。
- **ハイウェイオアシス併設型**：ハイウェイオアシス(高速道路上にある一部のサービスエリア (SA)・パーキングエリア (PA) に連結されている道路区域外の都市公園・地域復興施設等)と併設・連絡することで高速道路の利用者も施設の利用が可能になっている。
- **SA・PA 運営型**：高速道路/高規格道路のサービスエリア (SA)・パーキングエリア (PA) として運営。
- **IC 隣接型**：無料区間の高速道路/高規格道路のインターチェンジ (IC) に隣接して設置することで、SA/PA の役割も同時に果たす。
- **みなとオアシスと重複型**：港湾・海浜関連の交流施設であるみなとオアシスと重複登録された施設がある。これらには道の駅とみなとオアシスの両方のマークが掲げられている。
- **海の駅と重複型**：船舶係留施設である海の駅と重複登録された施設がある。自動車・船舶どちらでも利用することができる。
- **空港併設型**：空港ターミナル等に併設されるタイプである。
- **温泉施設併設**：温泉施設をもつ道の駅である。
- **臨時期間限定型**：道路開通記念、あるいは道の日の記念行事として、1 日限定の道の駅が設けられた事例がある。
- **その他**：こうした道の駅の種類の中で、ろまんちっく村は「その他」に分類されている。また、ろまんちっく村は「6 次産業化道の駅」とも、捉えることができる。

ところで**6 次産業化**とは、農林水産業と 2 次産業・3 次産業を融合・連携させることによって、農山漁村の有する農林水産物、自然エネルギー、伝統文化などの「地域資源」を、食品産業をはじめとするさまざまな産業と連携して利活用し、新たな付加価値を生み出し、地域ビジネスや新産業を創出することを意味している。



図1 ろまんちっく村の景観と施設配置図

4 ろまんちっく村の設立経緯と施設概要―その現状

我々提案する「道の駅うつのみや ろまんちっく村（以下ろまんちっく村）」は、栃木県宇都宮市新里町にある道の駅である。ろまんちっく村の面積は46ha(東京ドーム10個分)もある。これは宇都宮市の市制施行100周年記念・農政事業の一環として農林業の振興、地域の活性化、市民の余暇活動の充実を目的として、事業化され、1996年9月14日にろまんちっく村として開園した（その正式名称は宇都宮市農林公園ろまんちっく村）。そして2012年9月22日に道の駅うつのみやとしてリニューアルオープンした。

そのリニューアルオープンにあたって、ろまんちっく村は宇都宮市から指定管理者制度を適用され、株式会社ファーマーズ・フォレストの運営が運営することとなった。指定管理者制度の導入により、それまで赤字が続いていた収支は大幅に改善され入場者数も増加に転じ、好調に推移している。

ろまんちっく村には数々の施設がある。その主としては、ヴィラ・デ・アグリ(温泉・クア・宿泊施設)麦の楽園(地ビールレストラン)、フードコート「とちのは」(そば、ラーメン)ファーストフード・パン工房 DELI、ローズハット(熱帯温室)パケットパーク(遊具のある公園)ドッグラン(大型犬用・小型犬用)、にぎわい広場(イベント広場)クラインガルテン(市民農園)みのりの森、鶴の家、などである。

私たちは、10月に実際にろまんちっく村に行き、その実情と説明を受けてきた。アクセスは宇都宮駅からろまんちっく村までバスで約1時間かかり、バス料金は650円である。平日ということもあってかバスの同乗客はあまり人いなかった。

まず、私たちが訪れたのはあおぞら館である、ここは地元生産者や当園農場から届けられる新鮮野菜や花、農産加工品から卵や精肉をはじめ、栃木県内中から集められたお土産品を取り揃える村市場などがあり、この建物には総合インフォメーション・情報センターが併設されている。あおぞら館にはこういったものだけではなく、普段は東京でしか売ってない商品を販売する、いわゆるトレンドショップとしての一面も見られた。商品は色々な物を取扱っているのだが、あえて同じ商品でもいくつかのメーカーを取り揃え味を比べることもできるようにしてある。

大谷ガラスのコップは栃木県宇都宮市の大谷地区で採取される大谷石をガラスに混ぜ、自然に、グリーンに発色するコップが作られていた。厳選された「大谷石」でないと美しい発色は得られないという。「ろまんちっく村」では販売実験を繰り返し、2年がかりで、やっと上質な「大谷ガラス」を開発することができた。大谷ガラスのコップは「ろまんちっく村」でしか手に入れることのできない特別な商品である。

その他に、ろまんちっく村では「“みのりの森”にふくろうを呼ぼうプロジェクト」を行っており、去年も2組のふくろうが巣箱に入り、卵からヒナへ孵り、そのヒナも巣立っていた。ふくろうの巣箱づくり体験プランもあり、「“みのりの森”へふくろうを呼びたい」という思いから誕生した体験プランとなっている。

5 ろまんちっく村の課題

ろまんちっく村は、例えばあおぞら館にはお年寄りが多いが、これに対してポケットパークには親子連れが多く見られ、ろまんちっく村全体としては、老若男女すべてを対象にする、幅広く施設があるように感じられる。しかし私たちの年代、つまり20代の入場者はあまり見かけなかった。それはなぜなのか？自分たちに置き換えて考えてみよう。

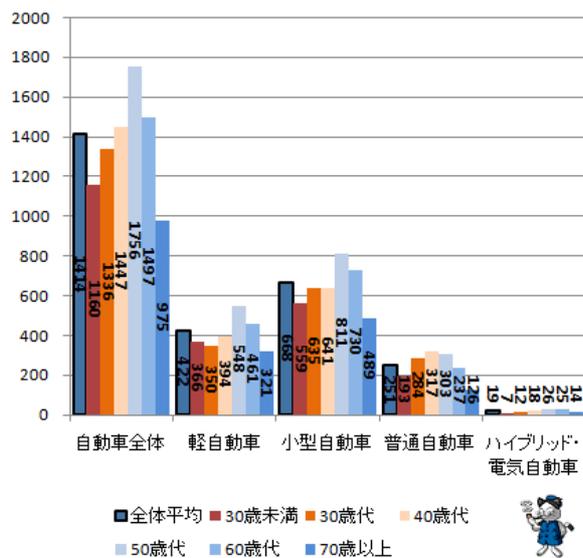


図2 世帯主の年齢階級・自動車の種類別、1000世帯あたりの所有数量(二人以上の世帯)

出所：<http://www.garbage-news.net/archives/1480643.html>

原資料：総務省統計局「2009年の全国消費実態調査の結果」2010年7月30日

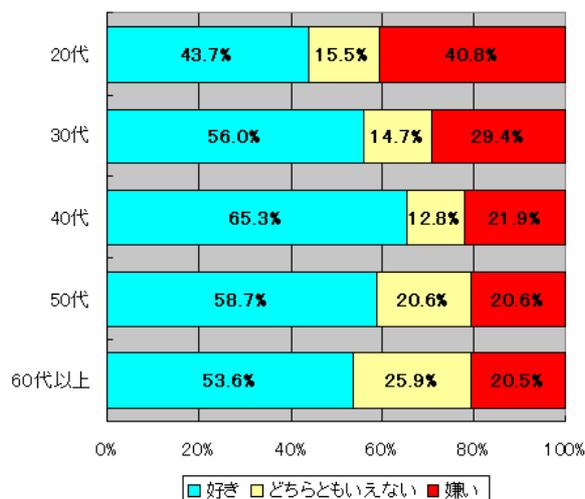


図3 缶ビールに対する世代別好意度

出所：http://www.gamenews.ne.jp/archives/2008/10/204_1.html

ここを訪れる客はほとんど自家用車を使っている。それに対して私たちはバスでろまん

ちつく村に行った。なぜそうなのかよくよく考えてみると、今の私たちの年代は自動車の免許持っていないなかったり、持っても運転しなかったりする傾向が強い。つまり俗に云う車離れが増加している（図2）。ろまんちつく村は自動車を運転しないあるいは運転できない若者には合っていないと思われる。

もう1つの点はろまんちつく村の特産品でもある地ビールについてである。これも若者の酒離れという言葉があるように、ビールの苦みを美味しさと感じられない若者も増えてきているので、若者にとっては魅力として映らない（図3）。

6 参考となる先行事例

- (1) 愛媛県内子町（うちこちょう）にある道の駅「内子フレッシュパークからり」
 — 「買う」「食べる」+αの魅力



図4 農産物直売所を中心とした緑豊かな複合施設

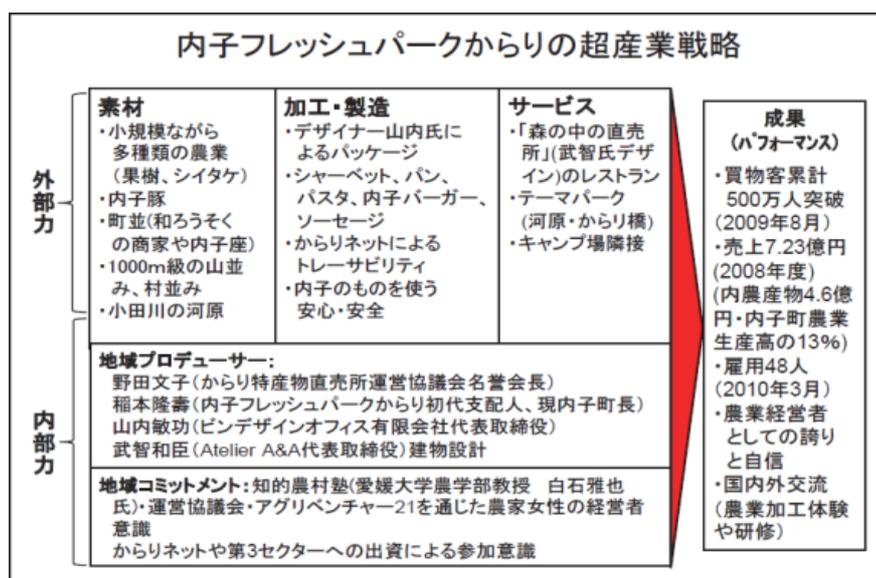


図5 「内子フレッシュパークからり」の超産業戦略

先行事例の1つめに、愛知県内子町の道の駅「内子フレッシュパーク」がある。この道の駅は木立に囲まれ、園内には、農産物直売所だけでなく、新鮮な野菜や特産の内子豚の料理

が堪能できる「レストランからり」、農家の女性が運営する「うどん処あぐり亭」、内子豚のハムやソーセージの加工・販売所、焼きたてが買えるパン工房、特産の果物で作られたジェラートの工房などがあり、木陰に設置されたベンチでのんびり過ごすこともできる。コンセプトは「森の中の直売所」である。そこで販売されている 380 円の「内子豚もろみ焼きバーガー」は、内子町内の醸造所で作った「もろみみそ」を、スライスした豚肉に塗って焼き、地元の新鮮なレタスと玉ねぎを組み合わせた特徴ある商品である。

国道沿いなど入りやすい場所にあるのが道の駅の常識だとすると、「からり」は常識はずれの不便な場所にある。「からり」に行こうと意識しなければ、入りにくい場所にあるのだ。しかし、来場者は年間 74 万人を数える。夏は脇を流れる小田川で子どもたちが泳ぎ、魚を追いかけて遊ぶ光景が見られる。小田川に架かる「からり橋」を渡ると芝生の広がる農村公園があり、木造の農村体験館でさまざまな体験教室が開かれている。

また「からり」の園内でもガーデニングやリース作り、ソーセージやパン作り、餅つきなど、農産加工の体験教室やだれもが気軽に参加できるイベントが随時開催されているので、半日くらいゆっくり滞在する家族もいるという。稲本町長は「滞在時間が長くなるということは、客単価が上がることにつながる」と話していたそうだ。農業の高付加価値化を中心に据えて「からり」を展開したことと、農村の環境や景観を整え、トータルな町づくりを推進したことが、内子町の 6 次産業化を成功させた秘訣といえるだろう（図 4、5）。

（2） 山口県下関市にある本州最西端の道の駅「北浦街道ほうほく」

一ゆるキャラを使った道の駅の発展

2 つめの先行事例は山口県下関にある本州最西端の道の駅「北浦街道ほうほく」である。この道の駅では、「ほっくん」という道の駅のマスコットキャラクターがいる。また、食品、衣料品、雑貨など様々なグッズも販売されている。2014 年のゆるキャラグランプリでは、全国 32 位（1696 体中）に選ばれた。イベント、メディアにも数多く露出し、ゆるキャラで道の駅が発展することが期待される（図 6）。



図 6 「浦街道ほうほく」のゆるキャラ

（3） 福岡県にある道の駅「豊前のおこしかけ」

3 つめの先行事例は、福岡県にある道の駅「豊前のおこしかけ」である。ここでは毎日、

指定農家から仕入れた朝採れの新鮮な野菜や果物を安価に提供する直売コーナーをはじめ、地元の特産品・加工品なども充実しており、特に数量限定の豪華なお弁当は売り切れ御免の大人気である。また、“日本一おもいやりのあるトイレ”が評判である。道の駅にとってトイレの整備は重要である。それは大型バスが道の駅を利用する大きな理由として、乗客のトイレ休憩があるからである。



虹彩（にじいろ）弁当 500 円

和風御膳 2518 500 円

図7 道の駅「豊前のおこしかけ」の弁当

（４）先行事例とろまんちっく村の比較

これらの先行事例とろまんちっく村を比べると、「内子フレッシュパークからり」は6次産業化道の駅であり、ろまんちっく村と似ていることが分かった。地域の人々が交流できる場であり、「長く滞在できる」ということは、ろまんちっく村の「一日遊べる」というコンセプトと同じであるからだ。しかし、ろまんちっく村には、「内子豚もろみ焼きバーガー」のような地元の特産物を使った創作料理がない。これを取り入れれば、もっと集客力アップにつながるはずであると考えられる。

また、「北浦街道ほうほく」のように道の駅のゆるキャラをつくり、着ぐるみでイベントを盛り上げたり、グッズをつくったりするのも良い。「豊前おこしかけ」のような道の駅限定のお弁当をつくるのも良いと考える。この道の駅の“日本一おもいやりのあるトイレ”というのは興味のひかれるキャッチフレーズであると思う。このようにインパクトのあるキャッチコピーをつけるのも一つの案だ。

以上のようなことを行うことで地元の人だけでなく、全国各地からの観光客も呼び込むことが期待される。

7 ろまんちっく村での現地アンケート調査

（１）調査方法

ろまんちっく村を訪れる人は、どんな年齢層なのか、また、何を目的としているのかを調査するために、ろまんちっく村の協力を得て、あおぞら館内の情報コーナーの一角にアンケート用紙を設置し、11月にろまんちっく村を訪れるお客様を対象に調査を行った。

(2) 調査の結果

調査結果からすると、回答者は年齢別では多様であるものの、40歳代以上の中高年齢層が多い(図8)。性別では女性が4分の3を占めた。回答者の居住地は半数強が宇都宮市であった。このようにろまんちっく村には、地元から訪れる方が多く、月に1回、週に2回などリピーターも見られる。今回アンケートに答えてくれた方は、自家用車でろまんちっく村を訪れていた。

ろまんちっく村を訪れる目的としては、「温泉」「買い物」「気分転換」「休憩」「イベント」「散歩(ウォーキング)」「食事」という意見があり、「たくさん見るところ(売店)、歩くところがあっていい運動になる。」との感想もあった。要望としては、「駐車場に入れない(入りづらい)」「野菜の種類がもっとほしい」「野菜の値段が高い」「短時間で野菜作りを体験体験できる場所がほしい」との声だった。

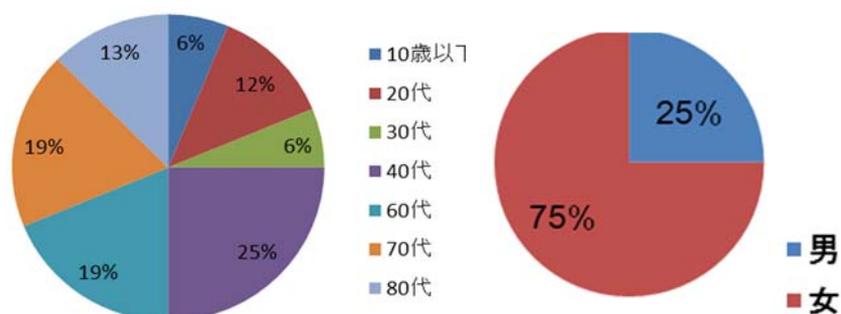


図8 ろまんちっく村訪問者の年齢別構成 図9 ろまんちっく村訪問者の性別構成
出所:「ろまんちっく村についてのアンケート」調査(2014年11月)

今ある商品のほかに、何かほしい商品はないかという項目では、こちらから提案し選択肢として設けた、「地元野菜を使ったお弁当」を選んでくれた方が最も多く、同じく提案した「ろまんちっく村のゆるキャラグッズ」も票を集めた。その他の意見としては、「もっと安い野菜」「地元野菜の食事」があった。

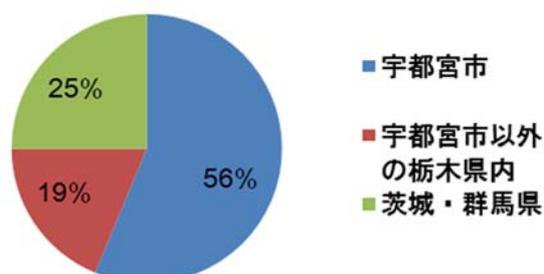


図10 ろまんちっく村訪問者の居住地
出所:「ろまんちっく村についてのアンケート」調査(2014年11月)

8 ろまんちっく村への提案

ろまんちっく村のさらなる発展のために2つ提案したい。第1は「ろまんちっく村ゆるキャラグッズ」であり、第2は「ろまんちっく弁当」である。

(1) 提案①「ろまんちっく村のゆるキャラグッズ」

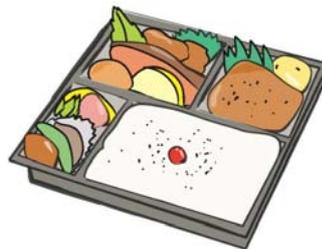
ろまんちゃん&ちっくん



- ・設定：2人は付き合っていてふくろうの仲良しカップル
- ・グッズ：キーホルダー・お菓子・シャーペン、ボールペン・メモ帳・タオル、ハンカチ・ぬいぐるみ・クリアファイル・Tシャツ・シール・バッジ・手ぬぐい・きんちやく袋・ポケットティッシュ etc
- ・提案する理由：ろまんちっく村は、「ふくろうを呼ぼうプロジェクト」を行っていて、ふくろうが有名であるので、これをゆるキャラにしたらどうかと考えた。そこで、先行事例で述べたように、道の駅ほうほくの「ほっくん」のようなゆるキャラを、道の駅ろまんちっく村から全国各地に発信できないかと思いついた。これが誕生し、グッズができることで、イベントでの活躍、メディアへの露出も期待される。

メディアに露出するということは、それを見た人に、より強い印象を与えることができる。ろまんちっく村のイメージも持ちやすくなる。現在、ろまんちっく村は、アンケートの結果でも述べているように、年配の方の利用が圧倒的に多い。その他の世代の若い女性、子供、親子などを呼び込むためにも、ゆるキャラをつくることを提案する。

(2) 提案②「ろまんちっく弁当」



・お弁当を提案する理由

ろまんちっく村のネームバリューを使ったお弁当で、提案する理由は2点である。

- 1) 今現在、ろまんちっく村にはお弁当がいくつかあるが、何種類もあることによって決定打に欠ける。
- 2) ろまんちっく村には数々の商品があるが、ろまんちっく村独自の商品となると限られてくる。ろまんちっく村はテレビでも取り上げられ、知名度も着々とあがっているので、そろそろ、ろまんちっく村独自の商品を出してもいいのではないだろうか。

・「ろまんちっく村弁当」のメリット

- 1) ろまんちっく村ではイベントをよくやるため、一定期間に人が多く集まる。しかし、既存のレストランだけだと人が入りきらない。
- 2) 地域の味を手軽に楽しめる。道の駅の近くの観光スポットや自然の中でお弁当を広げることもでき、家族へのお土産代わりにしても喜ばれる。約150軒の地元契約農家から、毎朝、朝採りされる新鮮で安全な野菜や果物を食材に使うことができる。
- 3) 一つの商品に絞ることで生産性を上げられる。しかもお弁当なので食費を比較的に安くおさえられるのである。
- 4) ツアーで食べることができ、また、お弁当を買うことで飲み物も欲しくなり、更なる購買欲向上が望める。

【参考 URL】

・ろまんちっく村- Wikipedia <http://ja.wikipedia.org/wiki/>

・一般財団法人 自動車検査登録情報協会

<http://www4.jaspa.or.jp/jaspahp/member/data/pdf/hoyuu-suii2014.pdf>

・【データウオッチング】あなたの部下はどう？ 若者の「ビール離れ」を喰いとめる方法

<http://dime.jp/genre/8152/>

・農林水産省/特集1 めざせ、6次産業化

http://www.maff.go.jp/j/pr/aff/1108/spe1_01.html

・ほっくんオフィシャルサイト 道の駅北浦街道ほうほく 山口県下関市豊北町

<http://www.hokkun.jp/spacer.gif>

・産学官連携ジャーナル（後編）「内子フレッシュパークからり」地域プロデューサーが内部力と外部力を「新結合」

https://sangakukan.jp/journal/journal_contents/2011/02/articles/1102-04/1102-04_article.html

・豊前おこしかけ 福岡よかところ.COM

http://www.fukuokayokatoko.com/?MN_disp_report=1;g=22;a=2;i=104

・道の駅 - Wikipedia

<http://ja.wikipedia.org/wiki/%E9%81%93%E3%81%AE%E9%A7%85>