

市民アンケート及び民間事業者ヒアリング調査について

1 市民アンケート調査

(1) 調査目的

- ・ JR宇都宮駅西口周辺地区の整備基本構想の策定にあたり、本地区のまちづくりに関する市民ニーズを把握する。

【アンケート調査の活用イメージ】

- ・ 市民の視点からの現在のJR宇都宮駅西口周辺地区の課題などについて把握し、現況整理などに活用する。
- ・ JR宇都宮駅西口周辺地区の将来像や土地利用、導入機能のあり方などに関する市民ニーズを把握し、地区整備構想案の検討にあたって活用する。

(2) 調査方法など

- ・ 調査地域：宇都宮市全域
- ・ 調査対象者：満16歳以上80歳未満の市民
 - ※ 年齢、性別、居住地域ごとにサンプル数を平準化
 - ・ 年齢：年代（10歳代、20歳代…）別
 - ・ 居住地域：行政区分の16地区別
 - ・ 抽出数：3,000人
- ・ 抽出方法：住民基本台帳から単純無作為抽出
- ・ 調査方法：郵送による発送・回収
- ・ 調査期間：平成24年9月上旬～9月下旬（2週間）

(3) 調査項目

ア 回答者の属性

- ・ 居住地、年齢、性別、職業

イ JR宇都宮駅の利用状況

- ・ 利用目的、交通手段、利用頻度 など

ウ JR宇都宮駅西口周辺地区の現状認識について

- ・ 交通機能、土地利用、導入機能、景観 など

エ JR宇都宮駅西口周辺地区の今後のまちづくりについて

- ・ 望ましいまちの姿（将来像）
- ・ 交通施設等のあり方、望ましい土地利用、必要な機能、景観 など

2 民間事業者ヒアリング調査

(1) 調査目的

- ・ JR宇都宮駅西口周辺地区の整備基本構想の策定にあたり、本地区のまちづくりに関する民間事業者等のニーズを把握する。

【ヒアリング調査の活用イメージ】

- ・ JR宇都宮駅西口周辺地区の将来像，土地利用，導入機能のあり方などに関する民間事業者等の動向・ニーズを把握し，地区整備構想案の検討にあたって活用する。

(2) 調査方法など

- ・ 調査対象者：10者程度
- ・ 調査方法：民間事業者等に対して，個別ヒアリング
- ・ 調査期間：平成24年9月～