

資生堂販売株式会社関越支社 北関東支店

宇都宮オフィス

～社員の多様性を活かす社内風土づくり～

【女性社員の活躍について】

Q 女性社員の能力を活用するため、どのような取組を行っていますか？

A 当社は業種上、女性社員が占める割合は9割を超えており、女性が責任感を持って、生き活きと職務を行っています。

全国の支社に自分をPRし、売り込むことができる制度（FA制度）などを取り入れ、社員の能力・意欲を高め、それを活かせる職場環境づくりに取り組んでいます。

また、女性の管理職の割合は6割を超えており、管理職を目指す女性のための研修の実施や本社で実施している「キーマン研修」への派遣など、女性の能力開発を積極的に行っております。

【男女がともに働きやすい社内風土づくり】

Q 働きやすい環境づくりについて、どのような取組を行っていますか？

A パワーハラスメントなどをテーマとした人権研修や、「男女共同参画の推進に関するビデオ」による教育など、働きやすい社内風土づくりに向けた取組を行っています。

また、当社では「次の世代を担う子どもたちが健やかに育つ社会でありたい、そして何より、女性の生涯を支える企業でありたい」との願いから、仕事と育児の両立のサポートが重要であると考えており、※「カンガルースタッフ制度」などによる多様な働き方の周知・認識促進を行っています。

【社員が働き続けやすい環境づくり】

Q 出産や育児休暇の取得について、どのような取組を行っていますか？

A 「人材」は「人財」との考えから、仕事と家庭の両立支援のガイドブックを全社員に配布し、育児休業などの制度を周知しています。

また、社内のコミュニケーションを強化し、優秀な人材

が働き続けられるような職場環境づくりを進めています。

今後さらに、女性のリーダーの育成を進めるとともに、社員の多様性を活かせる社内風土づくりを推進していきたいと考えております。



女性社員による社内研修の様子

※カンガルースタッフ制度

育児の短時間制度を利用している社員の補充スタッフとして、夕刻以降の美容スタッフを採用。仕事と家庭の両立と多様な働き方を推進している。