

第5章 後期計画の基本方針

5.1 基本的な考え方

○ 交通手段としての利便性を高める

自転車を交通手段の一手段として位置付け、施策事業を推進

- ・ 走行環境の充実
- ・ 利用環境の充実
- ・ NCCの形成やLRTの導入を踏まえた公共交通との連携強化



○ 自転車でまちの魅力を高める

社会情勢の変化などを考慮して、新たな観点から施策事業を推進

- ・ サイクルスポーツの魅力向上
- ・ 新たなライフスタイルの提案
- ・ 自転車利用による来街者の増加
- ・ 健康度アップ・環境負荷の低減

5.2 基本理念

だれもが、安全に快適に楽しく自転車が利用できるとともに、ひとや環境にやさしい自転車につながるまち、「自転車のまち宇都宮」を推進します。

～計画の基本理念～

「自転車のまち宇都宮」の推進

だれもが、安全に快適に楽しく自転車が利用できるとともに、ひとや環境にやさしい自転車につながるまちを推進します。

また、後期計画の特徴を一目で分かりやすく伝えるために、改定のポイントとなっている“つながる”を用いたサブタイトル「だれもが自転車で“つながる”自転車のまち宇都宮」を掲げます。

～計画のサブタイトル～

だれもが自転車で“つながる”自転車のまち宇都宮

5.3 基本目標（施策の柱）

計画の基本理念である「自転車のまち宇都宮」の推進にあたり、前期計画の取組状況や現況課題を踏まえて、新たな施策とこれまでの施策がつながる必要があることや、自転車と公共交通をつなげることで自転車の利用拡大を図ることなどが重要であると考えられるため、前期計画の4つの柱に対して、新たな柱として「つながる」を加えた5つの柱を設定します。

目標Ⅰ

だれもが“安全”に自転車が使える

- ・ 自転車が安全に走行できる長く連続した道路環境を創出する
- ・ 自転車のルール・マナーの意識を高め安全利用につながるよう啓発活動のさらなる充実を図る

目標Ⅱ

だれもが“快適”に自転車が使える

- ・ 街なかにおける自転車を利用した回遊性の向上と駐輪環境の充実を図る
- ・ 自転車利用者の休憩施設の充実など多様な自転車利用につながる環境づくりを推進する

目標Ⅲ

だれもが“楽しく”自転車が使える

- ・ サイクルスポーツの魅力づくりや楽しく自転車利用ができる環境づくりを推進する
- ・ 自転車のまちづくりに係る取組への市民理解の促進を図るため、啓発活動や環境づくりを推進する

目標Ⅳ

だれもが“健康とエコ”に自転車が使える



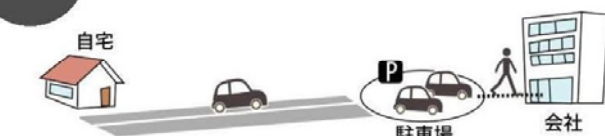


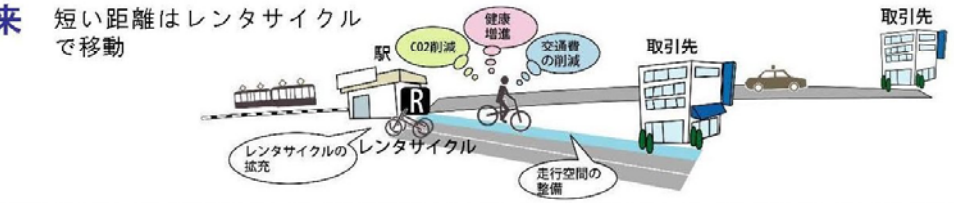



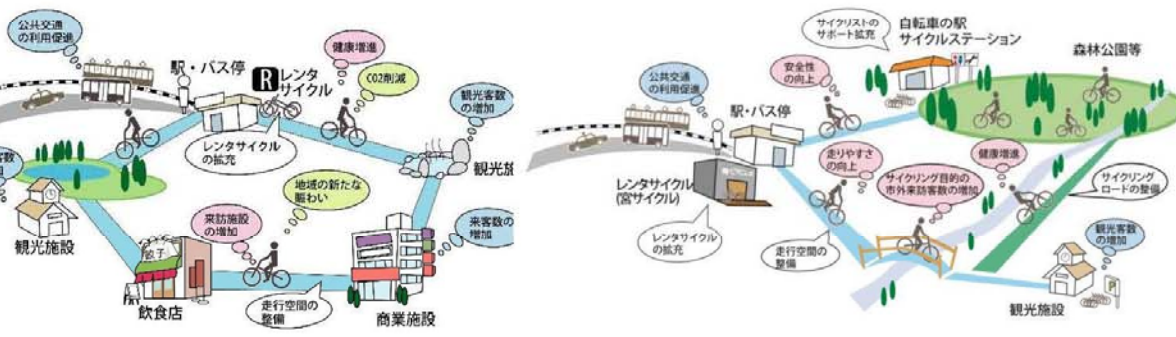
- ・ 環境負荷の低減や健康増進につながる自転車利用の拡大に取り組む

目標Ⅴ

だれもが自転車で“つながる”

- ・ 自転車と公共交通がつながることで自転車利用の拡大を図る
- ・ 都市や観光地が自転車でつながり、広域的に周遊できる環境づくりを推進する

5.4 「自転車のまち宇都宮」における自転車利用のイメージと期待される効果

<p>通学</p>	<p>現在 自宅付近の駅から鉄道利用、駅の駐輪場にとめた自転車で学校へ通学</p> 	<p>将来 通学路の通行環境を整備により、安全・快適に鉄道と自転車で通学</p> 	<p>期待される効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○健康増進 個人 ○安全性の向上 個人 ○走りやすさの向上 個人 ○交通事故の減少 社会全体
<p>通勤</p>	<p>現在 自宅から会社まで自動車通勤</p> 	<p>将来 近い距離では、自動車から自転車通勤へ転換 離れている場合は鉄道・バスと自転車通勤へ転換</p> 	<p>期待される効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○健康増進 個人 ○公共交通の利用促進 企業 ○従業員の健康増進 企業 ○CO₂削減 社会全体
<p>業務</p>	<p>現在 鉄道で取引先付近の駅へ向い、駅から取引先まで短い距離をタクシーで移動</p> 	<p>将来 短い距離はレンタサイクルで移動</p> 	<p>期待される効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○健康増進 個人 ○交通費の削減 企業 ○CO₂削減 社会全体
<p>買い物</p>	<p>現在 自動車で郊外のショッピングセンターへ来訪。</p> 	<p>将来 鉄道やバスとレンタサイクルを利用し、中心市街地の商店街へ来訪。</p> 	<p>期待される効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○健康増進 個人 ○公共交通の利用促進 企業 ○商店街の買い物環境の向上 企業 ○商店街の売上増加 企業 ○商店街の活性化 社会全体 ○CO₂削減 社会全体
<p>観光</p>	<p>現在 自動車で目的の観光施設へ来訪。そのまま、次の観光施設へ移動。</p> 	<p>将来 自動車ではなく、公共交通で来訪。レンタサイクルを利用し、市内の観光施設を散策</p> 	<p>期待される効果</p> <ul style="list-style-type: none"> ○来訪施設の増加 個人 ○健康増進 個人 ○公共交通の利用促進 企業 ○観光施設の来訪者の増加 企業 ○商店の来客数の増加 企業 ○地域の新たな賑わい 社会全体 ○CO₂削減 社会全体 ○安全性の向上 個人 ○走りやすさの向上 個人 ○サイクリング目的の市外来訪者数の増加 社会全体