

活動指標一覧

計画の実現に向けた事業の着実な推進を図るため、活動指標（どんな活動を行ったかの活動量をあらわす指標）を設定します。

■ 基本方針Ⅰ「自主的な文化芸術活動が展開しやすい環境づくり」にかかる重点事業一覧

| 重点事業 | 指標名 | 平成21年 | 平成27年 | 設定理由 |
|----------------------------------|----------------|-------|--------|---|
| 文化会館や美術館による出前授業や出前講座など教育普及事業の充実 | 文化会館の教育普及事業数 | 20事業 | 20事業以上 | 事前鑑賞講座や演劇講習会など教育普及事業の内容の充実を図ります。 |
| | 美術館の教育普及事業数 | 5事業 | 5事業以上 | 美術講座やワークショップを継続するとともに、出前講座等の内容の充実を図ります。 |
| ふれあい文化教室の拡充による小・中学生の学習機会の充実 | ふれあい文化教室参加学校数 | 79校 | 108校 | 市内全ての小中学校がふれあい文化教室に参加することを目標としました。 |
| 文化会館・美術館での優れた舞台芸術や美術作品などの鑑賞機会の充実 | 文化会館の鑑賞事業の実施回数 | 46回 | 46回以上 | 開催事業の周知，PRを行い，引き続き鑑賞事業の充実を図ります。 |
| | 美術館の展覧会数 | 8回 | 8回以上 | 所蔵作品によるコレクション展や内外の多様な美術作品による企画展の周知，PRを行いながら，事業の充実を図ります。 |
| 青少年の文化活動の発表の場としてのジュニア芸術祭開催 | ジュニア芸術祭の参加学校数 | 108校 | 108校 | 全ての小中学校がジュニア芸術祭に参加していますが，引き続き参加してもらえるよう魅力ある事業展開を図ります。 |

■ 基本方針Ⅱ「文化遺産・伝統文化などを活かし、伝える仕組みづくり」にかかる重点事業一覧

| 重点事業 | 指標名 | 平成 21 年 | 平成 27 年 | 設 定 理 由 |
|----------------------|----------------------------|---------|---------|--|
| 宇都宮伝統（ふるさと）文化継承事業の推進 | 宇都宮伝統（ふるさと）文化継承事業数 | 20 事業 | 30 事業 | 民俗芸能，伝統行事，生活文化などについて，学校や地域単位で行う継承体験事業や伝統文化フェスティバル事業等の参加・鑑賞機会を1年間で2回増加を見込んでいます。 |
| 宮っ子伝統文化体験教室の実施 | 宮っ子伝統文化体験教室開催回数 | — | 10 回 | 学校や地域単位で行う新たな体験事業を1年間で1回の増加を見込んでいます。 |
| 大谷の名勝指定と保存・活用の推進 | 大谷の名勝の更なる活用と普及を図るための看板等の設置 | 6 基 | 10 基 | 名勝への誘導が，看板等の不足によって困難となっている現状を改善することで，来訪者や観光客の便益を増加させ，更なる普及・啓発を促進します。 |
| 大谷の文化的景観保存事業の推進 | 大谷の文化的景観保存事業に係る活用・啓発事業数 | 3 事業 | 6 事業 | 文化的景観をさらに周知・啓発するための文化財めぐりや講演会，シンポジウムなどの開催数の倍増を見込んでいます。 |
| 景観形成重点地区等の指定の推進 | 景観形成重点地区等の指定地区数 | 2 地区 | 6 地区 | 地域資源を活用し，地域特性に応じた良好な都市景観が形成されるため，年間1箇所を増加を見込んでいます。 |

■ 基本方針Ⅲ「文化資源を活用した宇都宮の特色づくり」にかかる重点事業一覧

| 重点事業 | 指標名 | 平成 21 年 | 平成 27 年 | 目 標 設 定 |
|------------------|-------------|---------|----------|--|
| ジャズのまちづくり事業の推進 | ジャズイベント事業数 | 14 事業 | 14 事業以上 | イベントへの参加機会や鑑賞機会の充実を図ります。 |
| 妖精資料活用事業の推進 | 妖精ミュージアム事業数 | 48 事業 | 48 事業以上 | 魅力的な企画展の開催等、事業内容の充実を図ります。 |
| 百人一首の普及 | 百人一首市民大会事業数 | 2 事業 | 2 事業以上 | 市民や学校への教育普及事業を充実し事業に対する理解や興味を高めます。 |
| 文化資源を活用した集客交流の促進 | ジャズイベント事業数 | 14 事業 | 14 事業以上 | イベントへの参加機会や鑑賞機会の充実を図ります。 |
| 多様な広報媒体の活用の強化 | メールマガジン発信数 | — | 25,000 件 | 目標登録者数 500 人に、文化芸術情報を週 1 回発信した年間の延べ件数を見込んでいます。 |