

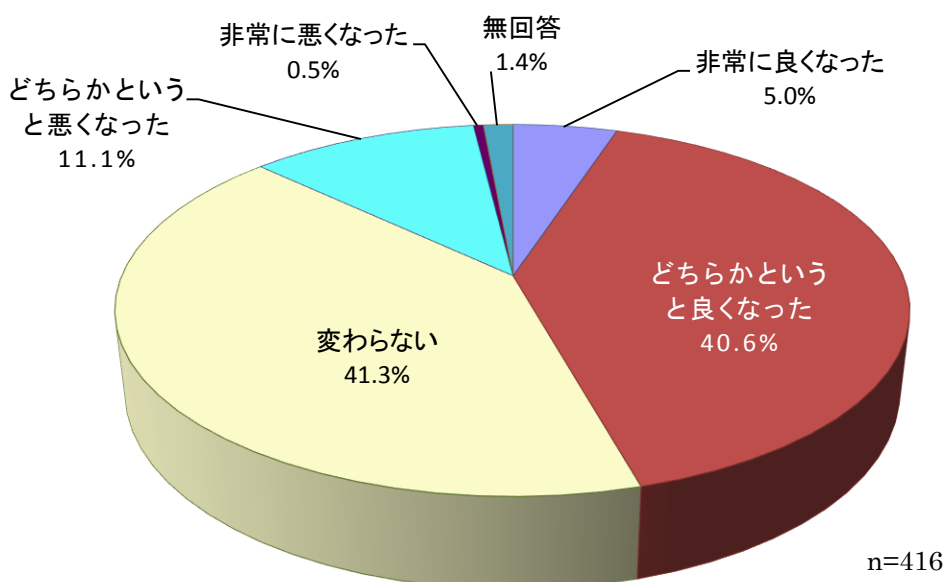
### 1.3. 宇都宮市の景観について

#### (1) 宇都宮市の景観は10年前と比べてどうなったと感じるか

◇ 「非常に良くなった」と「どちらかというと言良くなった」を合わせた【良くなった(計)】が4割半ば

問38 宇都宮市の景観は10年前と比べてどうなったと感じますか。(宇都宮市在住10年前未満の人は、転入当時と比べてどうなったと感じますか。)		(○は1つ)
		n=416
1	非常に良くなった	5.0%
2	どちらかというと言良くなった	40.6%
3	変わらない	41.3%
4	どちらかというと言悪くなった	11.1%
5	非常に悪くなった	0.5%
	(無回答)	1.4%

<図IV-7-1>全体



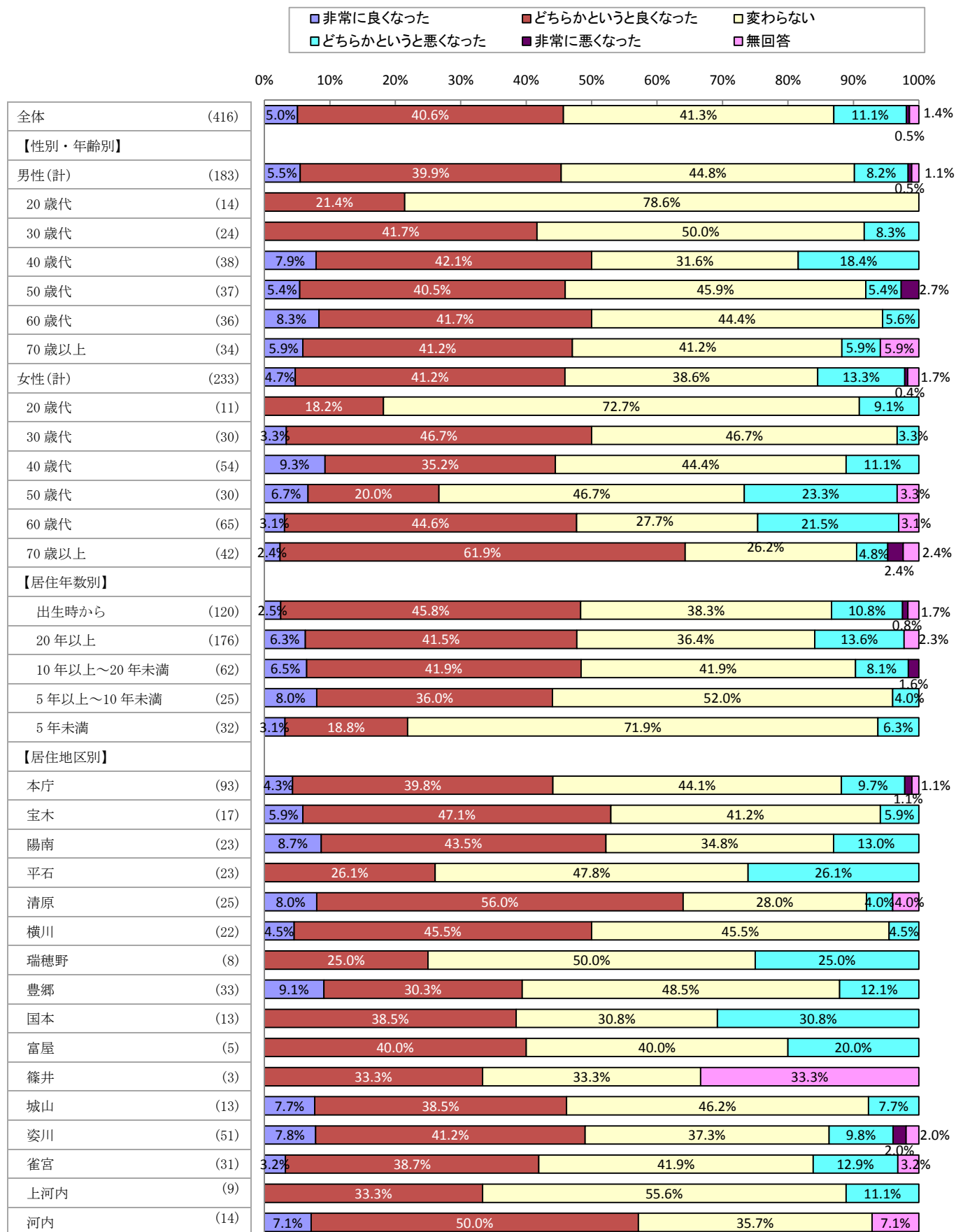
宇都宮市の景観は10年前と比べてどうなったと感じるかについては、「非常に良くなった」が5.0%、「どちらかといえば良くなった」が40.6%で、これらを合わせた【良くなった(計)】は45.6%であった。一方、「変わらない」も41.3%あった。(図IV-7-1)

性別・年齢別でみると、「変わらない」は<男性/20歳代>の78.6%で最も高く、「どちらかというと言良くなった」は<女性/70歳以上>の61.9%で最も高かった。(図IV-7-2)

居住年数別でみると、「変わらない」は<5年未満>の71.9%で最も高かった。(図IV-7-2)

居住地区別でみると、「変わらない」は<上河内>の55.6%で最も高く、「どちらかというと言良くなった」は<清原>の56.0%で最も高かった。(図IV-7-2)

<図IV-7-2>性別・年齢別/居住年数別/居住地区別

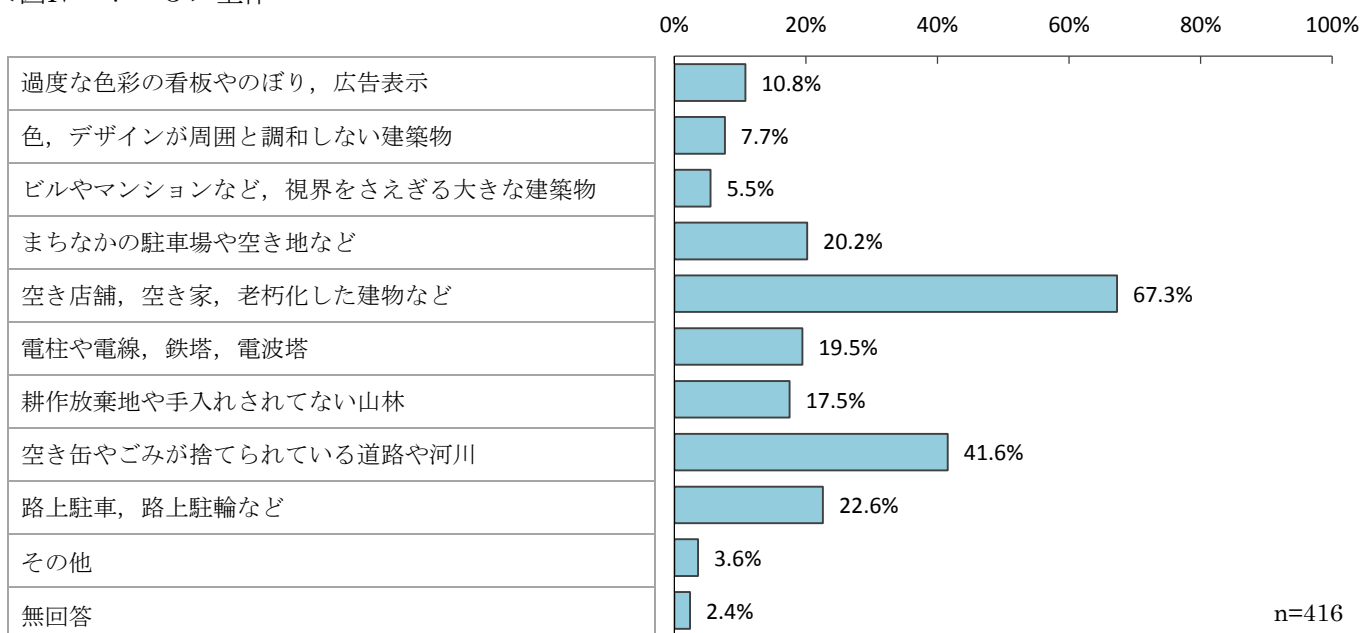


(2) 宇都宮市の景観上好ましくないと思うもの

◇ 「空き店舗、空き家、老朽化した建物など」が7割弱

問39 宇都宮市において、景観上好ましくないと思うものは何ですか。(〇は3つまで)		n=416
1	過度な色彩の看板やのぼり，広告表示	10.8%
2	色，デザインが周囲と調和しない建築物	7.7%
3	ビルやマンションなど，視界をさえぎる大きな建物	5.5%
4	まちなかの駐車場や空き地など	20.2%
5	空き店舗，空き家，老朽化した建物など	67.3%
6	電柱や電線，鉄塔，電波塔	19.5%
7	耕作放棄地や手入れされてない山林	17.5%
8	空き缶やごみが捨てられている道路や河川	41.6%
9	路上駐車，路上駐輪など	22.6%
10	その他 ( )	3.6%
	(無回答)	2.4%

<図IV-7-3>全体



宇都宮市の景観上好ましくないと思うものは何かについては、「空き店舗、空き家、老朽化した建物など」が67.3%と最も高く、次いで「空き缶やごみが捨てられている道路や河川」が41.6%、「路上駐車、路上駐輪など」が22.6%と続いている。(図IV-7-3)

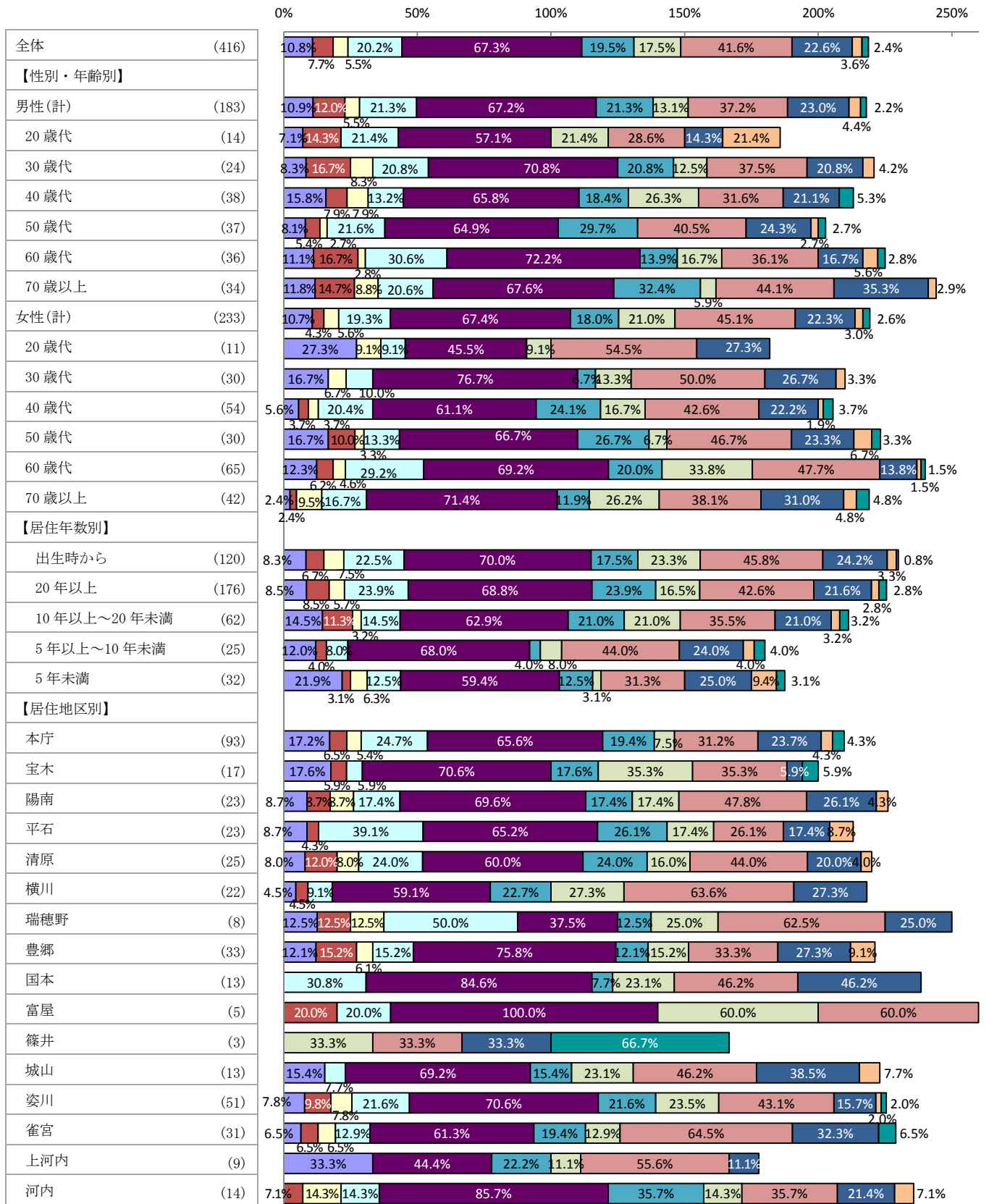
性別・年齢別でみると、「空き店舗、空き家、老朽化した建物など」では<女性/30歳代>が76.7%で最も高く、「空き缶やごみが捨てられている道路や河川」では<女性/20歳代>が54.5%で最も高かった。(図IV-7-4)

居住年数別でみると、「空き店舗、空き家、老朽化した建物など」と「空き缶やごみが捨てられている道路や河川」では<出生時から>が最も高く、それぞれ70.0%、45.8%であった。(図IV-7-4)

居住地区別でみると、「空き店舗、空き家、老朽化した建物など」では<富屋>が100.0%で最も高く、「空き缶やごみが捨てられている道路や河川」では<雀宮>が64.5%で最も高かった。(図IV-7-4)

<図IV-7-4>性別・年齢別/居住年数別/居住地区別

- 過度な色彩の看板やのぼり, 広告表示
- ビルやマンションなど, 視界をさえぎる大きな建築物
- 空き店舗, 空き家, 老朽化した建物など
- 耕作放棄地や手入れされていない山林
- 路上駐車, 路上駐輪 など
- 無回答
- 色, デザインが周囲と調和しない建築物
- まちなかの駐車場や空き地など
- 電柱や電線, 鉄塔, 電波塔
- 空き缶やごみが捨てられている道路や河川
- その他

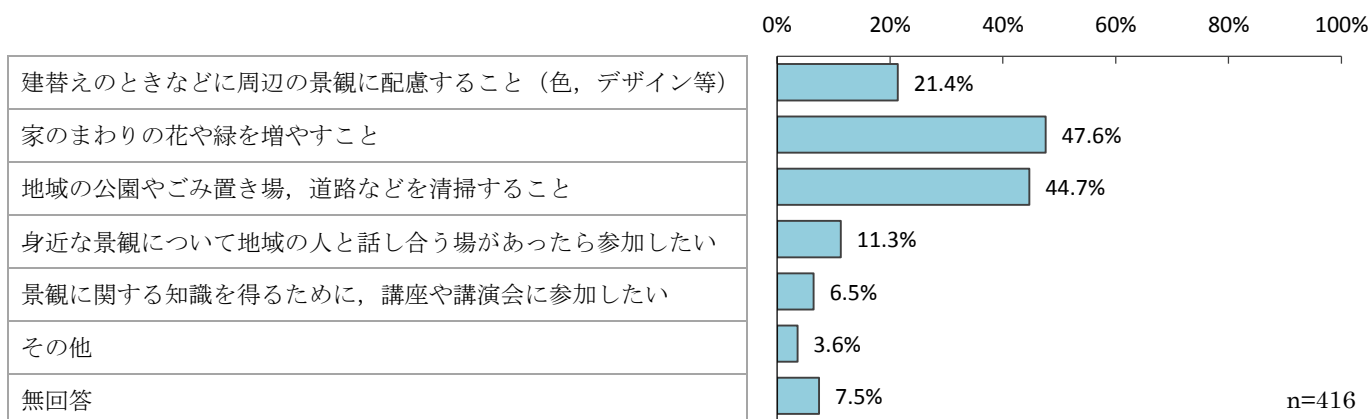


### (3) 景観について取り組んでいる（又は取り組んでみたい）こと

#### ◇ 「家のまわりの花や緑を増やすこと」が5割弱

問40 景観について、あなたが取り組んでいる（又は取り組んでみたい）ことは何ですか。		(〇は2つまで)
		n=416
1	建替えのときなどに周辺の景観に配慮すること（色，デザイン等）	21.4%
2	家のまわりの花や緑を増やすこと	47.6%
3	地域の公園やごみ置き場，道路などを清掃すること	44.7%
4	身近な景観について地域の人と話し合う場があったら参加したい	11.3%
5	景観に関する知識を得るために，講座や講演会に参加したい	6.5%
6	その他（ ）	3.6%
	（無回答）	7.5%

<図IV-7-5>全体



景観について取り組んでいる（又は取り組んでみたい）ことについては、「家のまわりの花や緑を増やすこと」が47.6%と最も高く、次いで「地域の公園やごみ置き場，道路などを清掃すること」が44.7%、「建替えのときなどに周辺の景観に配慮すること（色，デザイン等）」が21.4%と続いている。（図IV-7-5）

性別・年齢別および居住年数別でも、全体との差はみられなかった。（図IV-7-6）

居住地区別でみると、「家のまわりの花や緑を増やすこと」では<瑞穂野>が75.0%、「地域の公園やごみ置き場，道路などを清掃すること」では<宝木>が76.5%、「建替えのときなどに周辺の景観に配慮すること（色，デザイン等）」では<平石>の39.1%がそれぞれ最も高かった。（図IV-7-6）

<図IV-7-6>性別・年齢別/居住年数別/居住地区別

- 建替えのときなどに周辺の景観に配慮すること(色, デザイン等)
- 家のまわりの花や緑を増やすこと
- 地域の公園やごみ置き場, 道路などを清掃すること
- 身近な景観について地域の人と話し合う場があったら参加したい
- 景観に関する知識を得るために, 講座や講演会に参加したい
- その他
- 無回答

