

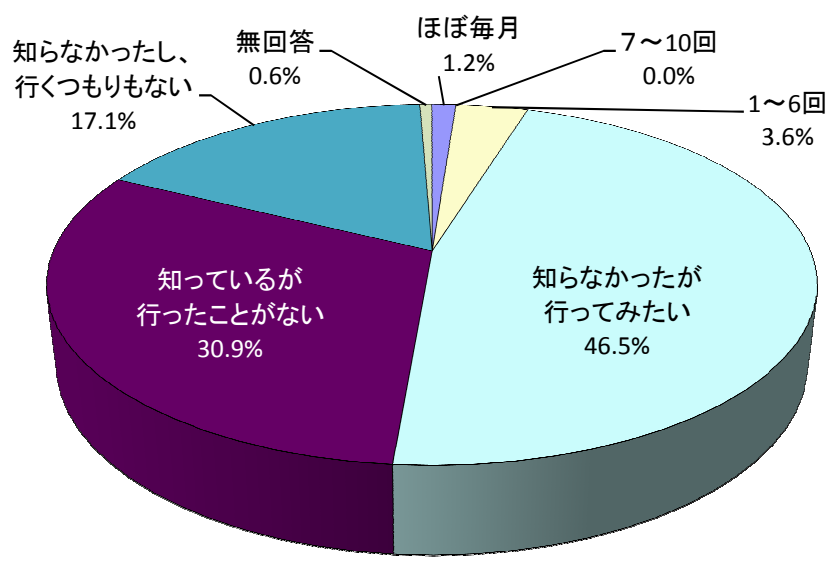
9. 中央卸売市場の一般開放について

(1) 中央卸売市場の一般開放の認知度

◇ 知らなかったが行ってみたいが4割超え

問25	中央卸売市場は、昨年7月より毎月第2土曜日の午前9時から正午まで市場を一般開放し、一般の消費者でも新鮮な魚介類や関連食品などの買い物ができるようになりましたが、あなたはご存知でしたか。また、何回ほど一般開放で市場に来場したことがありますか。	n=333
1	ほぼ毎月	1.2%
2	7～10回	0.0%
3	1～6回	3.6%
4	知らなかったが行ってみたい	46.5%
5	知っているが行ったことがない	30.9%
6	知らなかったし、行くつもりもない	17.1%
	(無回答)	0.6%

<図IV-9-1>全体



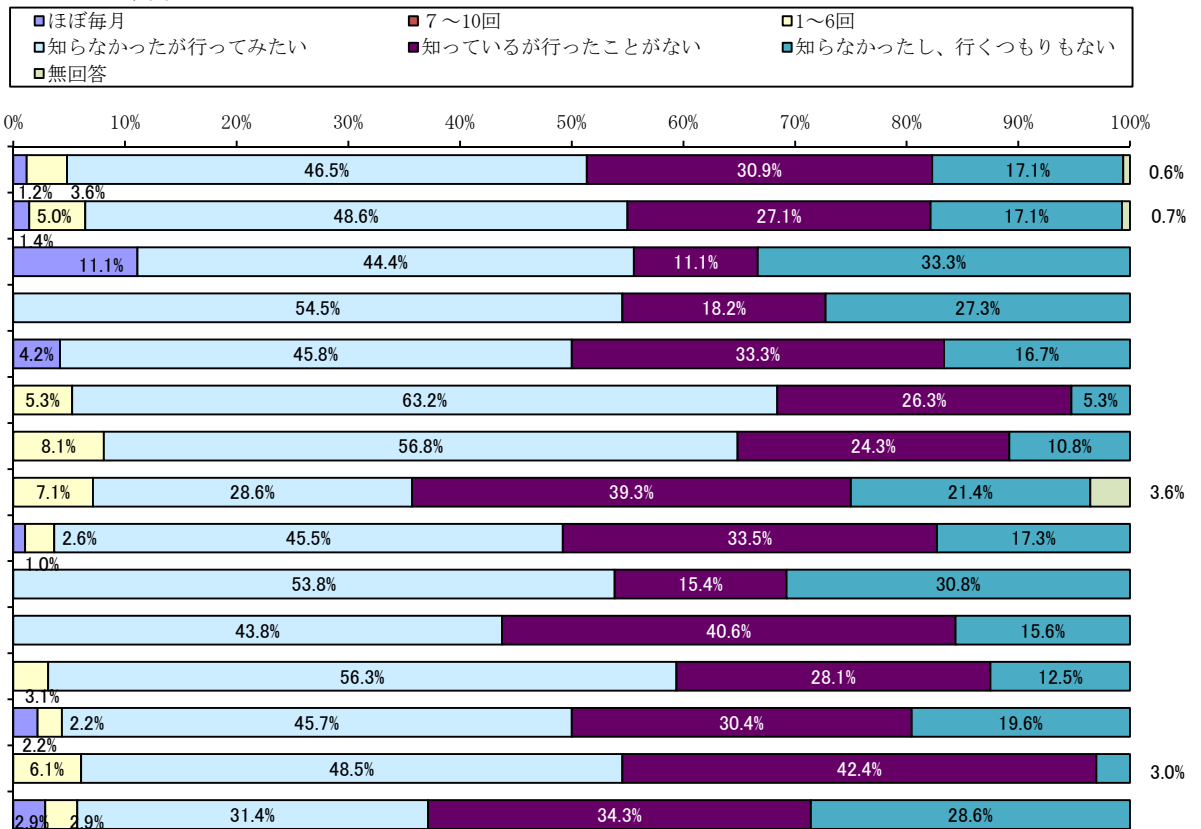
中央卸売市場の一般開放の認知度については、「知らなかったが行ってみたい」が46.5%で最も多く、次いで「知っているが行ったことがない」が30.9%、「知らなかったし、行くつもりもない」が17.1%であった。(図IV-9-1)

性・年齢別で見ると、「知らなかったが行ってみたい」は<男性/50歳代>が63.2%で最も多く、次いで<男性/60歳代>が56.8%であった。「知っているが行ったことがない」は<女性/60歳代>が42.4%で最も多く、次いで<女性/30歳代>が40.6%であった。(図IV-9-2)

【表：性・年齢別】

選択項目		ほぼ毎月	7~10回	1~6回	知らなかったが 行ってみたい	知っているが行 ったことがない	知らなかったし、行 くつもりもない	無回答	合計
全体	人数	4	0	12	155	103	57	2	333
	構成比	1.2%	0.0%	3.6%	46.5%	30.9%	17.1%	0.6%	100.0%
男性(計)	人数	2	0	7	68	38	24	1	140
	構成比	1.4%	0.0%	5.0%	48.6%	27.1%	17.1%	0.7%	100.0%
20歳代	人数	1	0	0	4	1	3	0	9
	構成比	11.1%	0.0%	0.0%	44.4%	11.1%	33.3%	0.0%	100.0%
30歳代	人数	0	0	0	12	4	6	0	22
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	54.5%	18.2%	27.3%	0.0%	100.0%
40歳代	人数	1	0	0	11	8	4	0	24
	構成比	4.2%	0.0%	0.0%	45.8%	33.3%	16.7%	0.0%	100.0%
50歳代	人数	0	0	1	12	5	1	0	19
	構成比	0.0%	0.0%	5.3%	63.2%	26.3%	5.3%	0.0%	100.0%
60歳代	人数	0	0	3	21	9	4	0	37
	構成比	0.0%	0.0%	8.1%	56.8%	24.3%	10.8%	0.0%	100.0%
70歳以上	人数	0	0	2	8	11	6	1	28
	構成比	0.0%	0.0%	7.1%	28.6%	39.3%	21.4%	3.6%	100.0%
女性(計)	人数	2	0	5	87	64	33	0	191
	構成比	1.0%	0.0%	2.6%	45.5%	33.5%	17.3%	0.0%	100.0%
20歳代	人数	0	0	0	7	2	4	0	13
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	53.8%	15.4%	30.8%	0.0%	100.0%
30歳代	人数	0	0	0	14	13	5	0	32
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	43.8%	40.6%	15.6%	0.0%	100.0%
40歳代	人数	0	0	1	18	9	4	0	32
	構成比	0.0%	0.0%	3.1%	56.3%	28.1%	12.5%	0.0%	100.0%
50歳代	人数	1	0	1	21	14	9	0	46
	構成比	2.2%	0.0%	2.2%	45.7%	30.4%	19.6%	0.0%	100.0%
60歳代	人数	0	0	2	16	14	1	0	33
	構成比	0.0%	0.0%	6.1%	48.5%	42.4%	3.0%	0.0%	100.0%
70歳以上	人数	1	0	1	11	12	10	0	35
	構成比	2.9%	0.0%	2.9%	31.4%	34.3%	28.6%	0.0%	100.0%

<図IV-9-2>性・年齢別



(2-1) 市場に来場して感じたこと

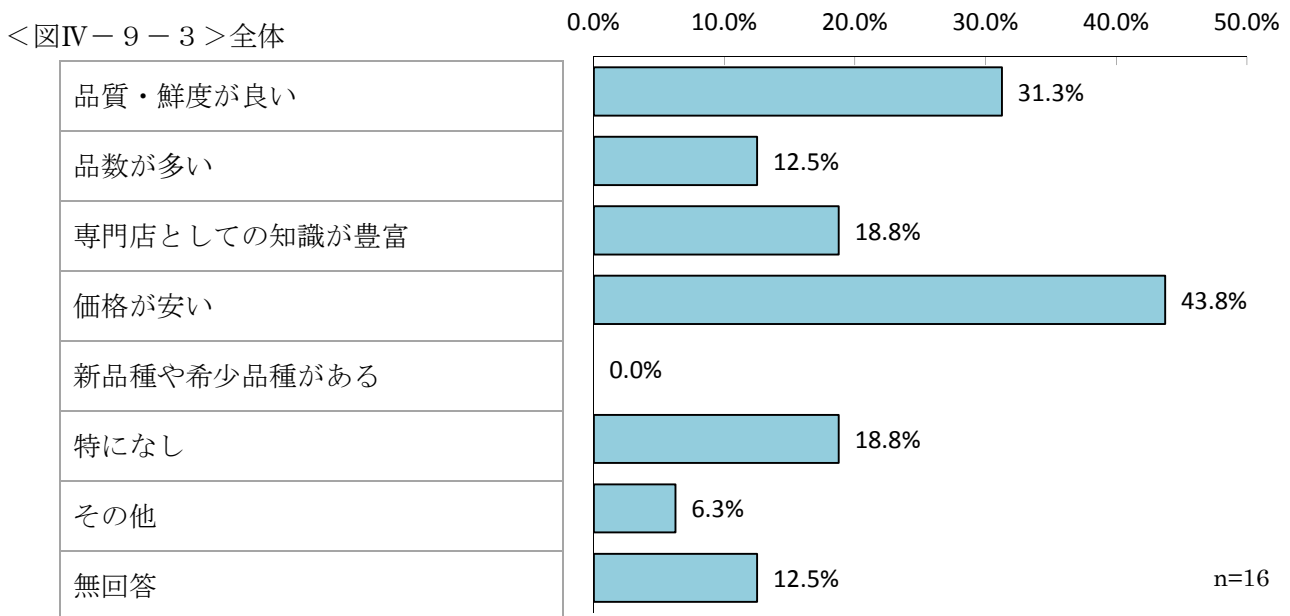
◇ 「価格が安い」が4割半ば

(問25で「1 ほぼ毎月」「2 7～10回」「3 1～6回」と答えた方に)

問26 市場に来場して、どのように感じましたか。また、市場開放の魅力向上のため、今後必要となるものは何だと思えますか。(〇はいくつでも)

(1) 感じたこと

	n=16
1 品質・鮮度がよい	31.3%
2 品数が多い	12.5%
3 専門店としての知識が豊富	18.8%
4 価格が安い	43.8%
5 新品種や希少品種がある	0.0%
6 特になし	18.8%
7 その他	6.3%
(無回答)	12.5%



市場に来場して感じたことについては、「価格が安い」が最も多く、次いで「品質・鮮度がよい」であった。また「関連棟のA棟を利用して何か出来ないか。その場で新鮮なものが食べられる食事処が欲しい」という意見もあった。(図IV-9-3)

【表：性・年齢別】

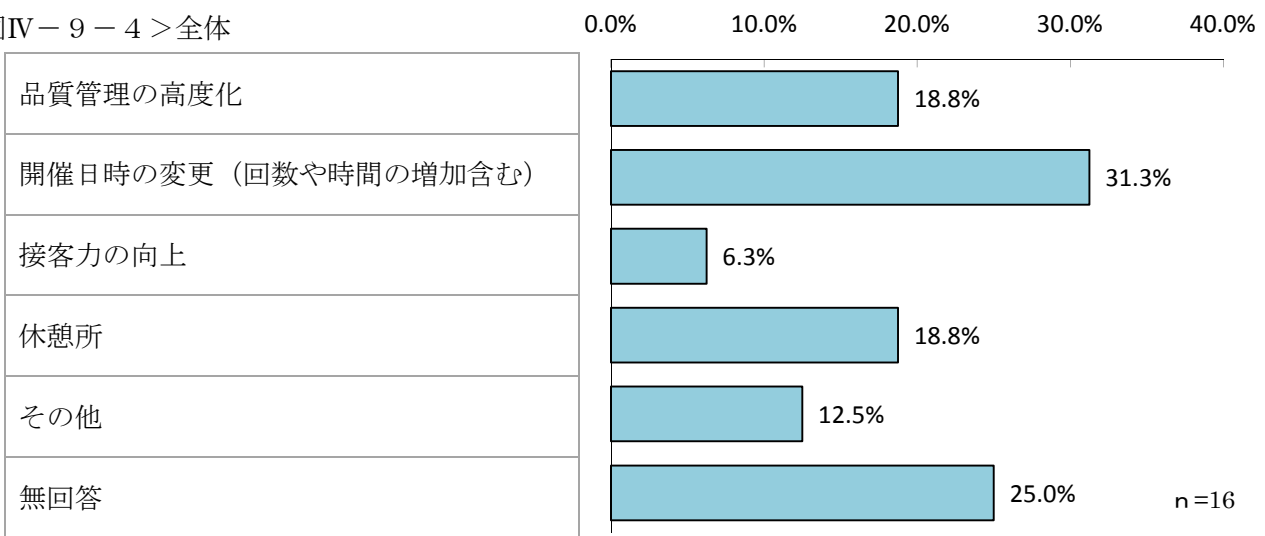
選択項目		品質・鮮度が良い	品数が多い	専門店としての知識が豊富	価格が安い	新品種や希少品種がある	特になし	その他	無回答	合計
全体	人数	5	2	3	7	0	3	1	2	23
	n=16 構成比	31.3%	12.5%	18.8%	43.8%	0.0%	18.8%	6.3%	12.5%	143.8%
男性 (計)	人数	4	2	2	4	0	2	1	1	16
	n=9 構成比	44.4%	22.2%	22.2%	44.4%	0.0%	22.2%	11.1%	11.1%	177.8%
20歳代	人数	0	0	0	0	0	1	0	0	1
	n=1 構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
30歳代	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	n=0 構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40歳代	人数	1	0	0	0	0	0	1	0	2
	n=1 構成比	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	200.0%
50歳代	人数	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	n=1 構成比	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
60歳代	人数	1	1	1	2	0	0	0	1	6
	n=3 構成比	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	200.0%
70歳以上	人数	2	1	1	1	0	0	0	0	5
	n=2 構成比	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	250.0%
女性 (計)	人数	1	0	1	3	0	1	0	1	7
	n=7 構成比	14.3%	0.0%	14.3%	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	100.0%
20歳代	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	n=0 構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	人数	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	n=0 構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40歳代	人数	0	0	0	1	0	0	0	0	1
	n=1 構成比	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
50歳代	人数	0	0	1	0	0	0	0	1	2
	n=2 構成比	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%
60歳代	人数	0	0	0	1	0	1	0	0	2
	n=2 構成比	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
70歳以上	人数	1	0	0	1	0	0	0	0	2
	n=2 構成比	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

(2-2) 今後必要となるもの

◇ 「開催日時の変更（回数や時間の増加含む）」が約3割

問26-(2) 今後必要となるもの		n=16
1	品質管理の高度化	18.8%
2	開催日時の変更（回数や時間の増加含む）	31.3%
3	接客力の向上	6.3%
4	休憩所	18.8%
5	その他	12.5%
	（無回答）	25.0%

<図IV-9-4>全体



今後必要となるものについては、「開催日時の変更（回数や時間の増加含む）」が最も多く、次いで「品質管理の高度化」「休憩所」であった。その他として「マンネリ化にならないような共催イベントを企画してほしい」という意見もあった。（図IV-9-4）

【表：性・年齢別】

選択項目		品質管理の高度化	開催日時の変更 (回数や時間の増加含む)	接客力の向上	休憩所	その他	無回答	合計
全体 n=16	人数	3	5	1	3	2	4	18
	構成比	18.8%	31.3%	6.3%	18.8%	12.5%	25.0%	112.5%
男性(計) n=9	人数	1	3	0	3	2	2	11
	構成比	11.1%	33.3%	0.0%	33.3%	22.2%	22.2%	122.2%
20歳代 n=1	人数	0	0	0	0	0	1	1
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
30歳代 n=0	人数	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40歳代 n=1	人数	0	0	0	0	1	0	1
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
50歳代 n=1	人数	0	0	0	0	0	1	1
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
60歳代 n=3	人数	1	1	0	2	1	0	5
	構成比	33.3%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	166.7%
70歳以上 n=2	人数	0	2	0	0	0	0	2
	構成比	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
女性(計) n=7	人数	2	2	1	0	0	2	7
	構成比	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	100.0%
20歳代 n=0	人数	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代 n=0	人数	0	0	0	0	0	0	0
	構成比	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40歳代 n=1	人数	0	1	0	0	0	0	1
	構成比	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
50歳代 n=2	人数	1	1	0	0	0	0	2
	構成比	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
60歳代 n=2	人数	0	0	1	0	0	1	2
	構成比	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%
70歳以上 n=2	人数	1	0	0	0	0	1	2
	構成比	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	100.0%

(3-1) 来場されなかった理由

◇ 「知らなかった」が5割超え

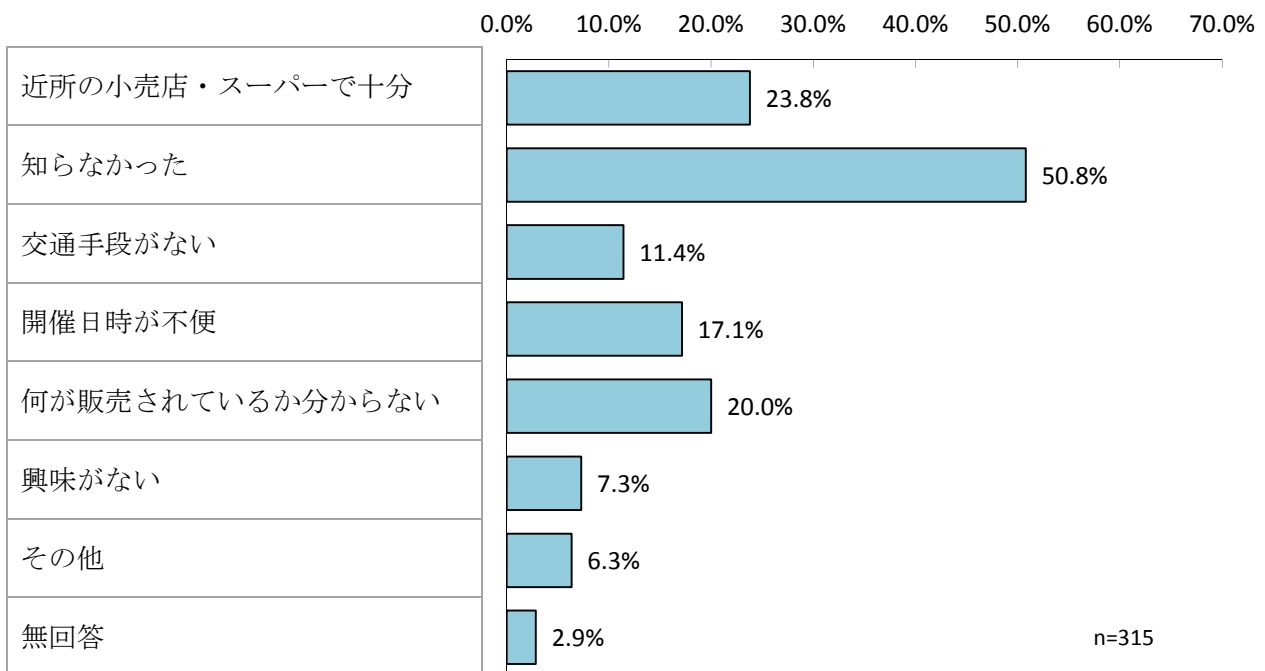
(問25で「4 知らなかったが行ってみたい」「5 知っているが行ったことがない」「6 知らなかったし行くつもりもない」と答えた方に)

問27 一般開放に行かない(行ったことがない)理由は何ですか。また、行ってみたい一般開放とするには、どのようなことを望みますか。(〇はいくつでも)

(1) 来場されなかった理由

	n=315
1 近所の小売店・スーパーで十分	23.8%
2 知らなかった	50.8%
3 交通手段がない	11.4%
4 開催日時が不便	17.1%
5 何が販売されているか分からない	20.0%
6 興味がない	7.3%
7 その他	6.3%
(無回答)	2.9%

<図IV-9-5>全体



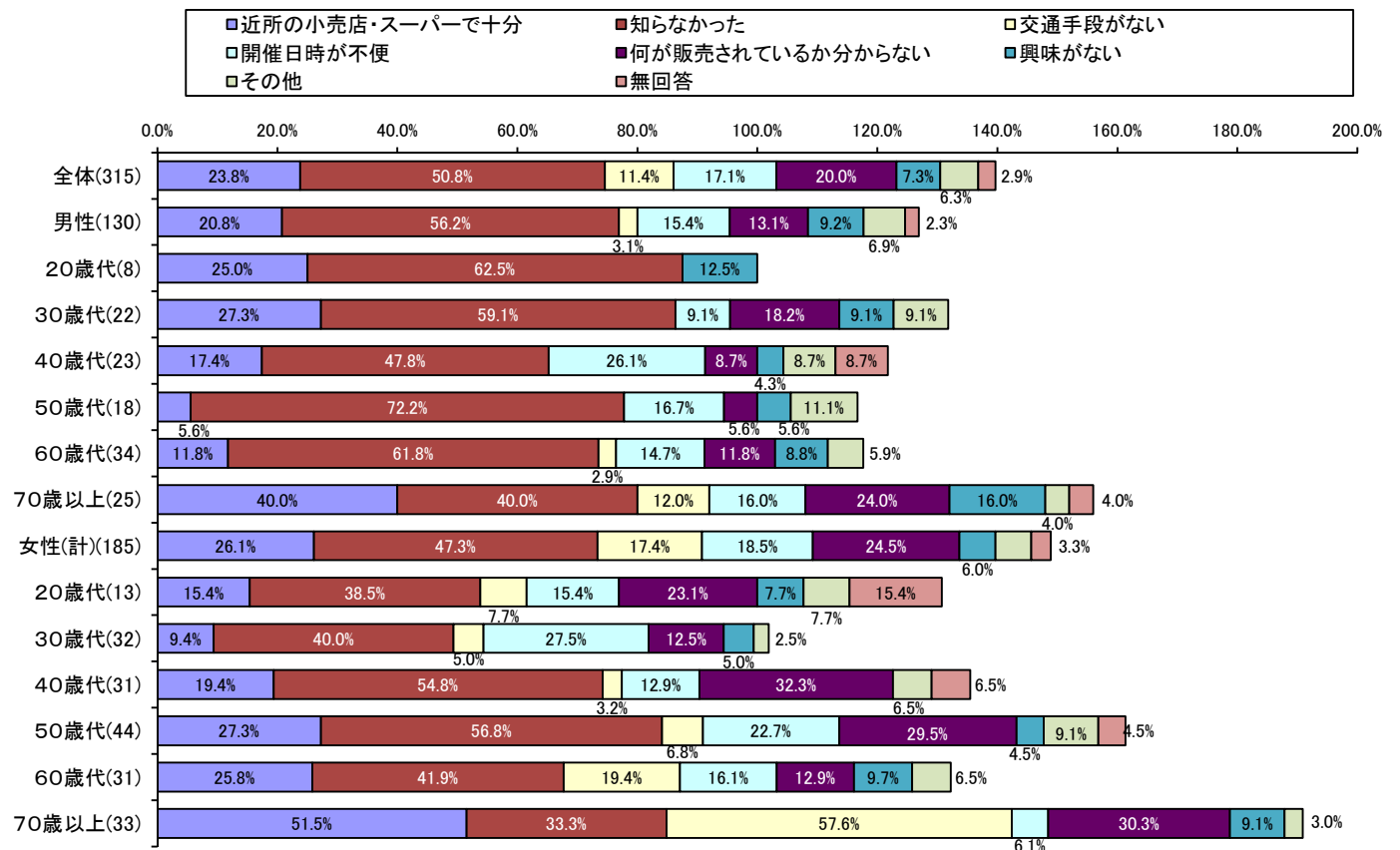
来場されなかった理由については、「知らなかった」が50.8%で最も多く、次いで「近所の小売店・スーパーで十分」が23.8%、「何が販売されているか分からない」が20.0%であった。(図IV-9-5)

来場されなかった理由について、性・年齢別で見ると、<女性/70歳以上>を除く全ての年代で「知らなかった」と答えた方の割合が最も多かった。<女性/70歳以上>では「交通手段がない」が最も多かった。(図IV-9-6)

【表：性・年齢別】

選択項目	近所の小売店・スーパーで十分	知らなかった	交通手段がない	開催日時が不便	何が販売されているか分からない	興味がない	その他	無回答	合計
全体 n=315	人数 75 構成比 23.8%	人数 160 構成比 50.8%	人数 36 構成比 11.4%	人数 54 構成比 17.1%	人数 63 構成比 20.0%	人数 23 構成比 7.3%	人数 20 構成比 6.3%	人数 9 構成比 2.9%	440
男性(計) n=130	人数 27 構成比 20.8%	人数 73 構成比 56.2%	人数 4 構成比 3.1%	人数 20 構成比 15.4%	人数 17 構成比 13.1%	人数 12 構成比 9.2%	人数 9 構成比 6.9%	人数 3 構成比 2.3%	165
20歳代 n=8	人数 2 構成比 25.0%	人数 5 構成比 62.5%	人数 0 構成比 0.0%	人数 0 構成比 0.0%	人数 0 構成比 0.0%	人数 1 構成比 12.5%	人数 0 構成比 0.0%	人数 0 構成比 0.0%	8
30歳代 n=22	人数 6 構成比 27.3%	人数 13 構成比 59.1%	人数 0 構成比 0.0%	人数 2 構成比 9.1%	人数 4 構成比 18.2%	人数 2 構成比 9.1%	人数 2 構成比 9.1%	人数 0 構成比 0.0%	29
40歳代 n=23	人数 4 構成比 17.4%	人数 11 構成比 47.8%	人数 0 構成比 0.0%	人数 6 構成比 26.1%	人数 2 構成比 8.7%	人数 1 構成比 4.3%	人数 2 構成比 8.7%	人数 2 構成比 8.7%	28
50歳代 n=18	人数 1 構成比 5.6%	人数 13 構成比 72.2%	人数 0 構成比 0.0%	人数 3 構成比 16.7%	人数 1 構成比 5.6%	人数 1 構成比 5.6%	人数 2 構成比 11.1%	人数 0 構成比 0.0%	21
60歳代 n=34	人数 4 構成比 11.8%	人数 21 構成比 61.8%	人数 1 構成比 2.9%	人数 5 構成比 14.7%	人数 4 構成比 11.8%	人数 3 構成比 8.8%	人数 2 構成比 5.9%	人数 0 構成比 0.0%	40
70歳以上 n=25	人数 10 構成比 40.0%	人数 10 構成比 40.0%	人数 3 構成比 12.0%	人数 4 構成比 16.0%	人数 6 構成比 24.0%	人数 4 構成比 16.0%	人数 1 構成比 4.0%	人数 1 構成比 4.0%	39
女性(計) n=185	人数 48 構成比 26.1%	人数 87 構成比 47.3%	人数 32 構成比 17.4%	人数 34 構成比 18.5%	人数 45 構成比 24.5%	人数 11 構成比 6.0%	人数 11 構成比 6.0%	人数 6 構成比 3.3%	274
20歳代 n=13	人数 2 構成比 15.4%	人数 5 構成比 38.5%	人数 1 構成比 7.7%	人数 2 構成比 15.4%	人数 3 構成比 23.1%	人数 1 構成比 7.7%	人数 1 構成比 7.7%	人数 2 構成比 15.4%	17
30歳代 n=32	人数 3 構成比 9.4%	人数 16 構成比 40.0%	人数 2 構成比 5.0%	人数 11 構成比 27.5%	人数 5 構成比 12.5%	人数 2 構成比 5.0%	人数 1 構成比 2.5%	人数 0 構成比 0.0%	40
40歳代 n=31	人数 6 構成比 19.4%	人数 17 構成比 54.8%	人数 1 構成比 3.2%	人数 4 構成比 12.9%	人数 10 構成比 32.3%	人数 0 構成比 0.0%	人数 2 構成比 6.5%	人数 2 構成比 6.5%	42
50歳代 n=44	人数 12 構成比 27.3%	人数 25 構成比 56.8%	人数 3 構成比 6.8%	人数 10 構成比 22.7%	人数 13 構成比 29.5%	人数 2 構成比 4.5%	人数 4 構成比 9.1%	人数 2 構成比 4.5%	71
60歳代 n=31	人数 8 構成比 25.8%	人数 13 構成比 41.9%	人数 6 構成比 19.4%	人数 5 構成比 16.1%	人数 4 構成比 12.9%	人数 3 構成比 9.7%	人数 2 構成比 6.5%	人数 0 構成比 0.0%	41
70歳以上 n=33	人数 17 構成比 51.5%	人数 11 構成比 33.3%	人数 19 構成比 57.6%	人数 2 構成比 6.1%	人数 10 構成比 30.3%	人数 3 構成比 9.1%	人数 1 構成比 3.0%	人数 0 構成比 0.0%	63

<図IV-9-6>性・年齢別

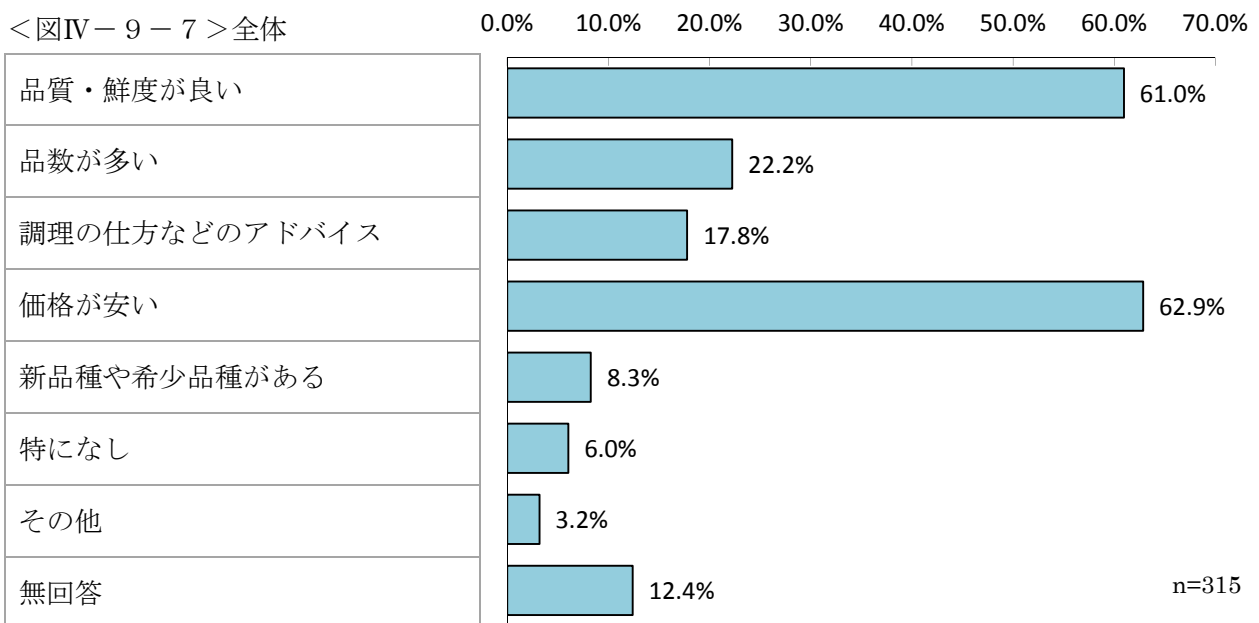


(3-2) 一般開放に望むもの

◇ 「価格が安い」「品質・鮮度が良い」が6割超え

問27-(2) 一般開放に望むもの		n=315
1	品質・鮮度がよい	61.0%
2	品数が多い	22.2%
3	調理の仕方などのアドバイス	17.8%
4	価格が安い	62.9%
5	新品種や希少品種がある	8.3%
6	特になし	6.0%
7	その他	3.2%
	(無回答)	12.4%

<図IV-9-7>全体



一般開放に望むものについては、「価格が安い」が62.9%で最も多く、「品質・鮮度がよい」が61.0%であった。(図IV-9-7)

性・年齢別で見ると、「価格が安い」と「品質・鮮度がよい」は、どの年代でも多かった。(図IV-9-8)

【表：性・年齢別】

選択項目		品質・鮮度が良い	品数が多い	調理の仕方などのアドバイス	価格が安い	新品種や希少品種がある	特になし	その他	無回答	合計
全体 n=315	人数	192	70	56	198	26	19	10	39	610
	構成比	61.0%	22.2%	17.8%	62.9%	8.3%	6.0%	3.2%	12.4%	193.7%
男性(計) n=130	人数	70	32	17	71	13	8	6	19	236
	構成比	53.8%	24.6%	13.1%	54.6%	10.0%	6.2%	4.6%	14.6%	181.5%
20歳代 n=8	人数	4	3	1	2	0	1	0	2	13
	構成比	50.0%	37.5%	12.5%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	25.0%	162.5%
30歳代 n=22	人数	12	8	6	16	3	1	1	1	48
	構成比	54.5%	36.4%	27.3%	72.7%	13.6%	4.5%	4.5%	4.5%	218.2%
40歳代 n=23	人数	11	4	1	11	3	3	3	2	38
	構成比	47.8%	17.4%	4.3%	47.8%	13.0%	13.0%	13.0%	8.7%	165.2%
50歳代 n=18	人数	16	6	2	13	1	0	1	1	40
	構成比	88.9%	33.3%	11.1%	72.2%	5.6%	0.0%	5.6%	5.6%	222.2%
60歳代 n=34	人数	16	8	7	17	3	2	1	6	60
	構成比	47.1%	23.5%	20.6%	50.0%	8.8%	5.9%	2.9%	17.6%	176.5%
70歳以上 n=25	人数	11	3	0	12	3	1	0	7	37
	構成比	44.0%	12.0%	0.0%	48.0%	12.0%	4.0%	0.0%	28.0%	148.0%
女性(計) n=185	人数	122	38	39	127	13	11	4	19	373
	構成比	65.9%	20.5%	21.1%	68.6%	7.0%	5.9%	2.2%	10.3%	201.6%
20歳代 n=13	人数	9	2	6	10	1	1	0	1	30
	構成比	69.2%	15.4%	46.2%	76.9%	7.7%	7.7%	0.0%	7.7%	230.8%
30歳代 n=32	人数	25	6	7	24	2	2	0	1	67
	構成比	78.1%	18.8%	21.9%	75.0%	6.3%	6.3%	0.0%	3.1%	209.4%
40歳代 n=31	人数	23	8	5	27	2	0	2	0	67
	構成比	74.2%	25.8%	16.1%	87.1%	6.5%	0.0%	6.5%	0.0%	216.1%
50歳代 n=44	人数	30	11	11	33	4	2	1	2	94
	構成比	68.2%	25.0%	25.0%	75.0%	9.1%	4.5%	2.3%	4.5%	213.6%
60歳代 n=31	人数	22	10	4	20	4	2	1	3	66
	構成比	71.0%	32.3%	12.9%	64.5%	12.9%	6.5%	3.2%	9.7%	212.9%
70歳以上 n=33	人数	13	1	6	13	0	4	0	12	49
	構成比	39.4%	3.0%	18.2%	39.4%	0.0%	12.1%	0.0%	36.4%	148.5%

<図IV-9-8>性・年齢別

