

2. 広報媒体の活用状況について

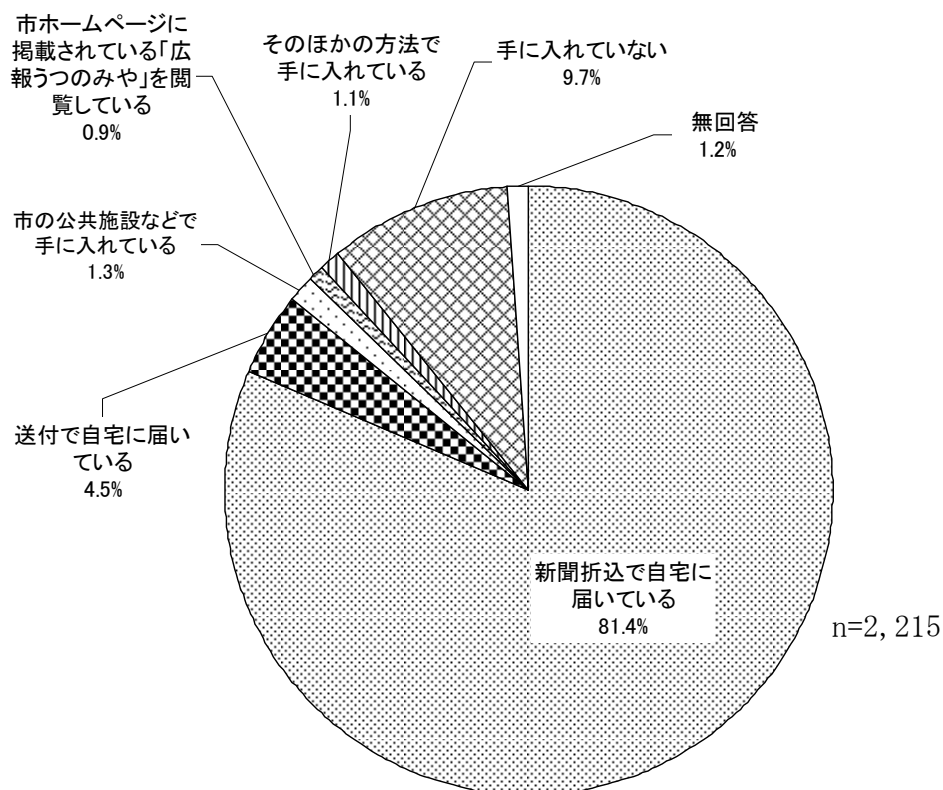
(1) 「広報うつつのみや」の入手方法

◇ 「新聞折込で自宅に届いている」が8割を超える

問4	宇都宮市では、毎月1日「広報うつつのみや」を新聞折込で、また新聞をとっていない世帯には、ご希望により、自宅へお届けしております。そのほか、市公共施設などへの設置や、市ホームページへの掲載も行っております。現在、あなたはどのような方法で、「広報うつつのみや」を手に入れていますか。(〇は1つ)	
		n=2,215
1	新聞折込で自宅に届いている	81.4%
2	送付で自宅に届いている	4.5%
3	市の公共施設などで手に入れている	1.3%
4	市ホームページに掲載されている「広報うつつのみや」を閲覧している	0.9%
5	その他の方法で手に入れている	1.1%
6	手に入っていない	9.7%
	(無回答)	1.2%

「広報うつつのみや」の入手方法について聞いたところ、「新聞折込で自宅に届いている」(81.4%)が8割を超えて最も高くなっている。「手に入っていない」(9.7%)はほぼ1割である。(図IV-2-1)

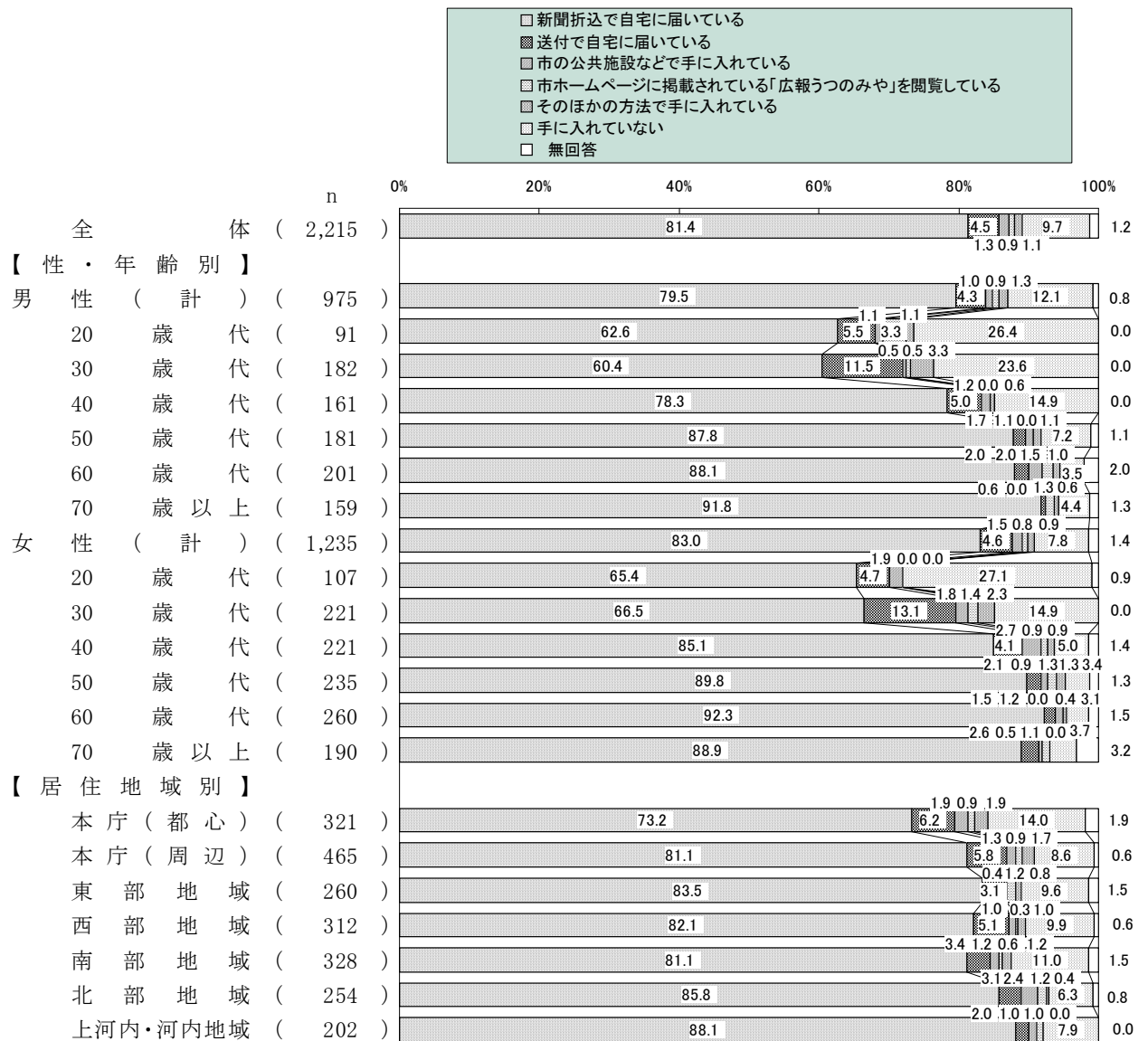
<図IV-2-1>全体



性・年齢別で見ると、「新聞折込で自宅に届いている」は、＜女性/60歳代＞（92.3%）、＜男性/70歳以上＞（91.8%）で9割を超えている。（図IV-2-2）

居住地域別で見ると、「新聞折込で自宅に届いている」は各地域で8割台となっているが、＜本庁（都心）＞（73.2%）で7割台となっている。（図IV-2-2）

<図IV-2-1>性・年齢別/居住地域別



(1-1) 「広報うつのみや」の閲読状況

◇ 「読む」は8割台半ば越え

(問4で、1～5のいずれかに○をつけた方に)

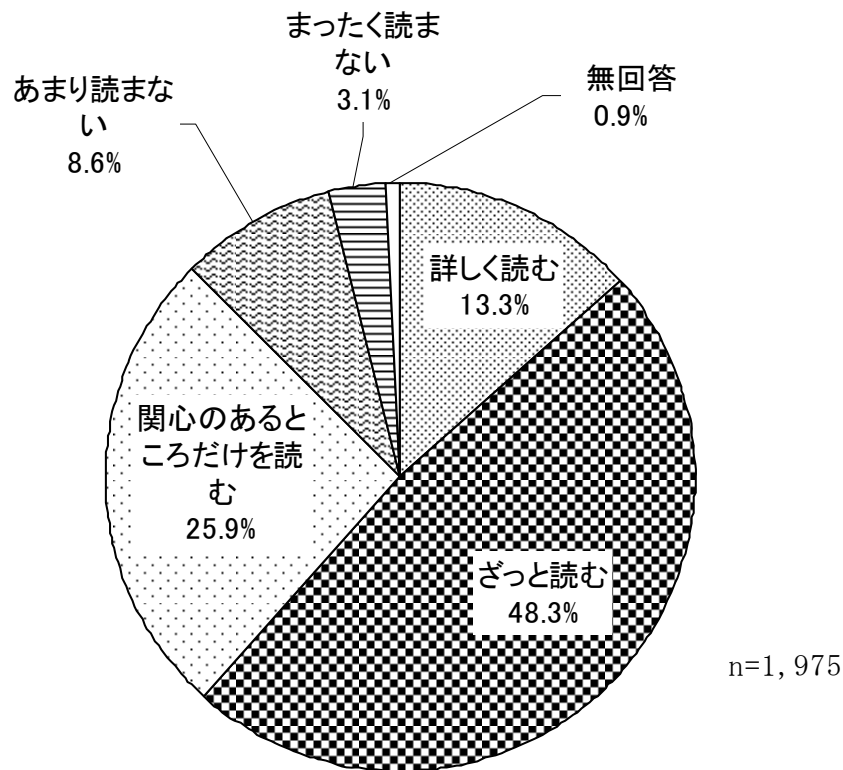
問4-1 どの程度「広報うつのみや」を読んでいますか。(○は1つ)

		n=1,975
1	詳しく読む	13.3%
2	ざっと読む	48.3%
3	関心のあるところだけを読む	25.9%
4	あまり読まない	8.6%
5	まったく読まない	3.1%
	(無回答)	0.9%

問4で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(1,975人)にどの程度読んでいるか聞いたところ、「くわしく読む」(13.3%)が1割台、「ざっと読む」(48.3%)はほぼ5割、「関心のあるところだけを読む」(25.9%)は2割台半ばで、これらを合わせた【読む(計)】(87.5%)は8割台半ばを超えている。

一方、「あまり読まない」(8.6%)と「まったく読まない」(3.1%)を合わせた【読まない(計)】(11.7%)は1割を超えている。(図IV-2-3)

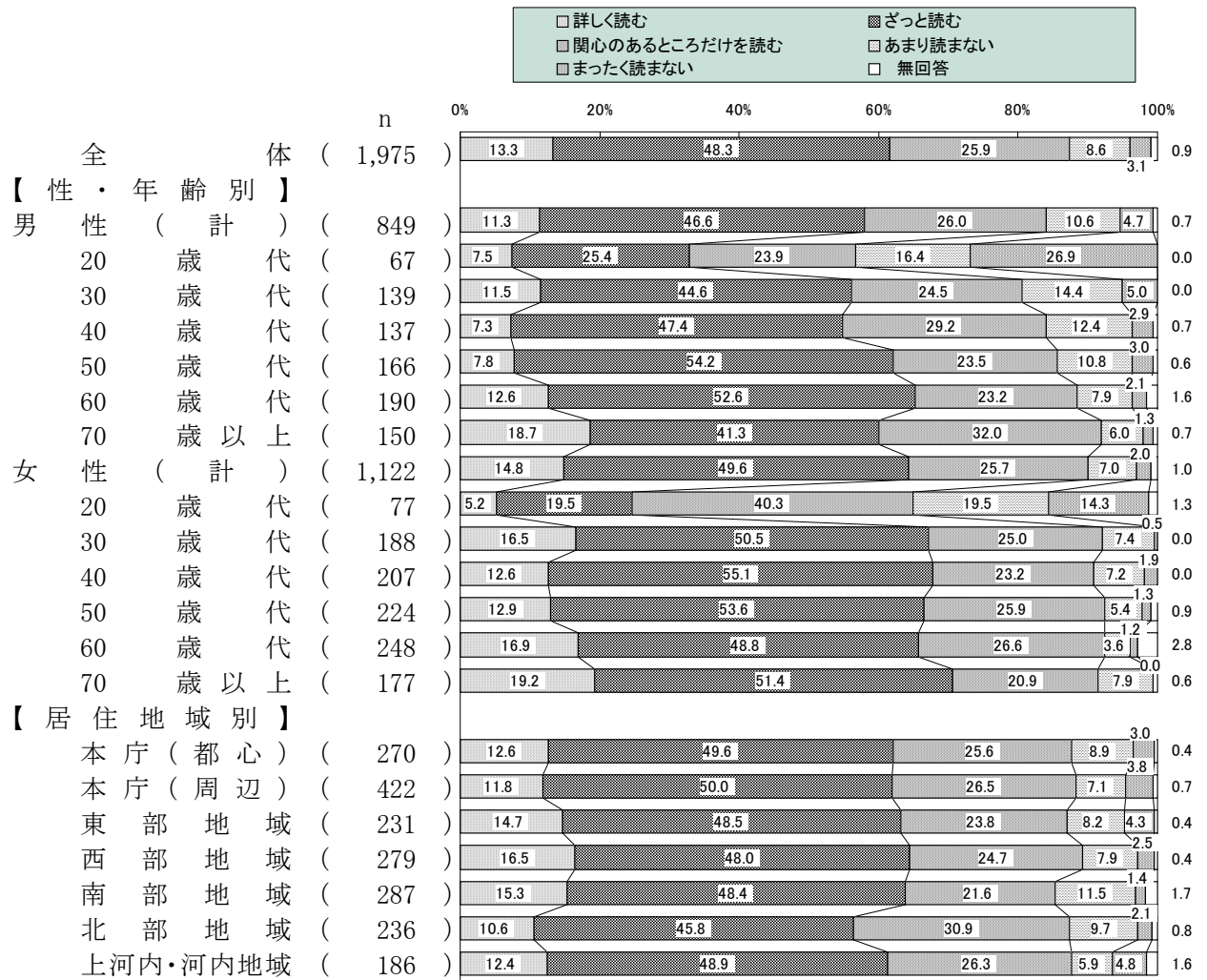
<図IV-2-3>全体



性・年齢別で見ると、【読む(計)】は<女性/50歳代>(92.4%)、<女性/60歳代>(92.3%)、<男性/70歳以上>(92.0%)、<女性/30歳代>(92.0%)、<女性/70歳以上>(91.5%)、<女性/40歳代>(90.9%)で9割台となっている。一方、【読まない(計)】は<男性/20歳代>(43.3%)で4割を超えている。(図IV-2-4)

居住地域別で見ても、特に大きな違いは見られない。(図IV-2-4)

<図IV-2-4>性・年齢別/居住地域別



(1-2) 「広報うつのみや」で読んでいる記事

◇ 「市政情報」がほぼ7割

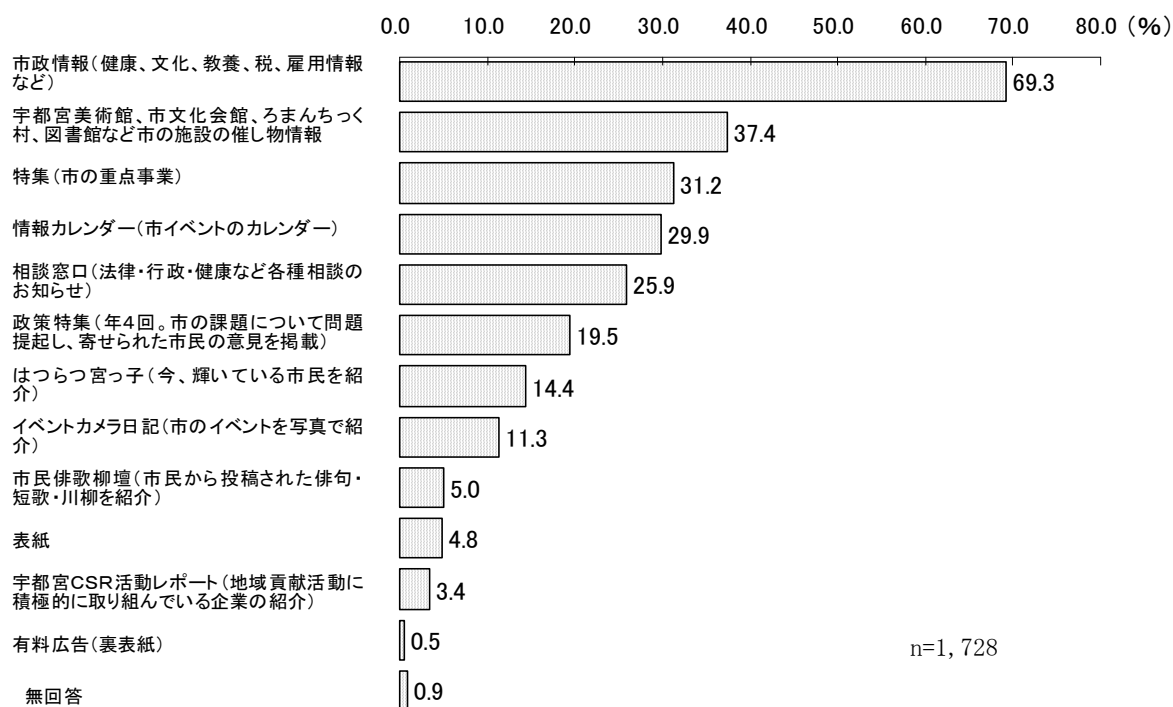
(問4-1で、1～3のいずれかに○をつけた方に)

問4-2 「広報うつのみや」では、次のような記事を掲載しています。いつもどのような記事を主に読んでいますか。(○は3つまで)

		n=1,728
1	政策特集(年4回、市の課題について問題提起し、寄せられた市民の意見を掲載)	19.5%
2	特集(市の重点事業)	31.2%
3	市政情報(健康、文化、教養、税、雇用情報など)	69.3%
4	表紙	4.8%
5	イベントカメラ日記(市のイベントを写真で紹介)	11.3%
6	宇都宮CSR活動レポート(地域貢献活動に積極的に取り組んでいる企業の紹介)	3.4%
7	はつらつ宮っ子(今、輝いている市民を紹介)	14.4%
8	相談窓口(法律・行政・健康など各種相談のお知らせ)	25.9%
9	市民俳歌柳壇(市民から投稿された俳句・短歌・川柳を紹介)	5.0%
10	宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など市の施設の催し物情報	37.4%
11	情報カレンダー(市イベントのカレンダー)	29.9%
12	有料広告(裏表紙)	0.5%
	(無回答)	0.9%

問4-1で「広報うつのみや」を読むと答えた人(1,728人)に主にどの記事を読んでいるか聞いたところ、「市政情報(健康、文化、教養、税、雇用情報など)」(69.3%)がほぼ7割で最も高くなっている。次いで、「宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など市の施設の催し物情報」(37.4%)がほぼ4割、「特集(市の重点事業)」(31.2%)、「情報カレンダー(市イベントのカレンダー)」(29.9%)がいずれもほぼ3割と続いている。(図IV-2-5)

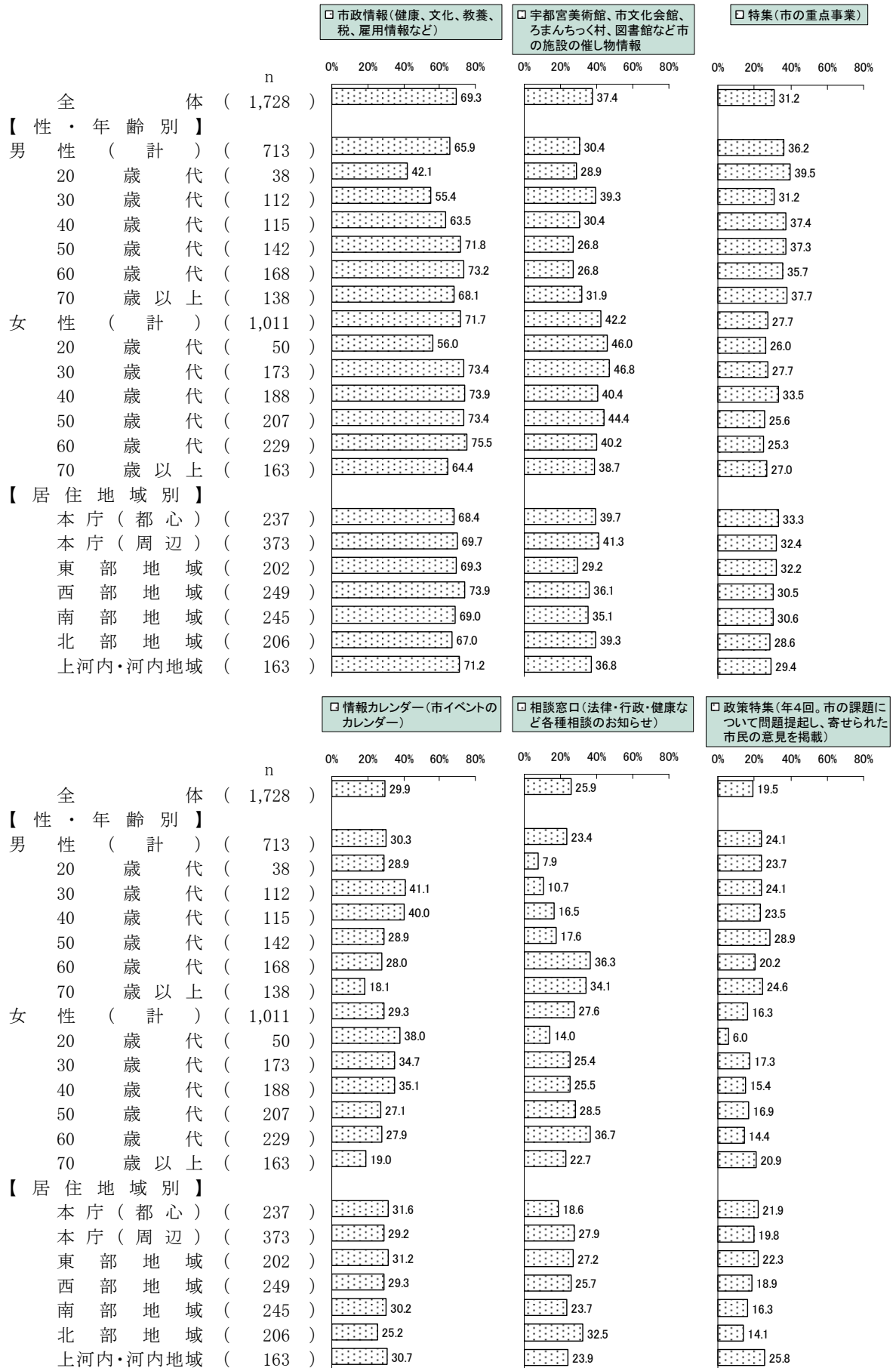
<図IV-2-5>全体



上位6項目について性・年齢別で見ると、「市政情報(健康、文化、教養、税、雇用情報など)」は<女性/70歳以上>(64.4%)、<女性/20歳代>(56.0%)で7割を割っているが、それ以外の女性については7割を超えている。「宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など市の施設の催し物情報」は女性の各年代で4割台となっているが、<女性/70歳以上>(38.7%)のみ3割台となっている。(図IV-2-6)

居住地域別で見ると、「市政情報(健康、文化、教養、税、雇用情報など)」は<西部地域>(73.9%)、<上河内・河内地域>(71.2%)で7割台となっている。「宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など市の施設の催し物情報」は、<東部地域>(29.2%)のみ3割を下回っているが、その他の地域では3割台後半以上となっている。(図IV-2-6)

<図Ⅳ-2-6>性・年齢別/居住地域別



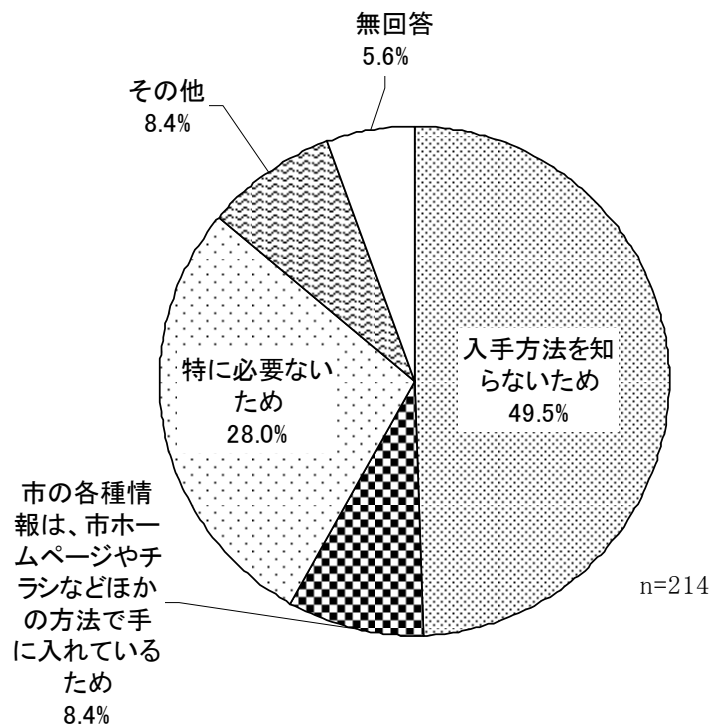
(1-3) 「広報うつのみや」を入手していない理由

◇ ほぼ半数が入手方法を知らない

(問4で、6に○をつけた方に)		n=214
問4-3	「広報うつのみや」を入手していない理由を教えてください。(○は1つ)	
1	入手方法などを知らないため	49.5%
2	市の各種情報は、市ホームページやチラシなどほかの方法で手に入れているため	8.4%
3	特に必要でないため	28.0%
4	その他 (無回答)	8.4%
		5.6%

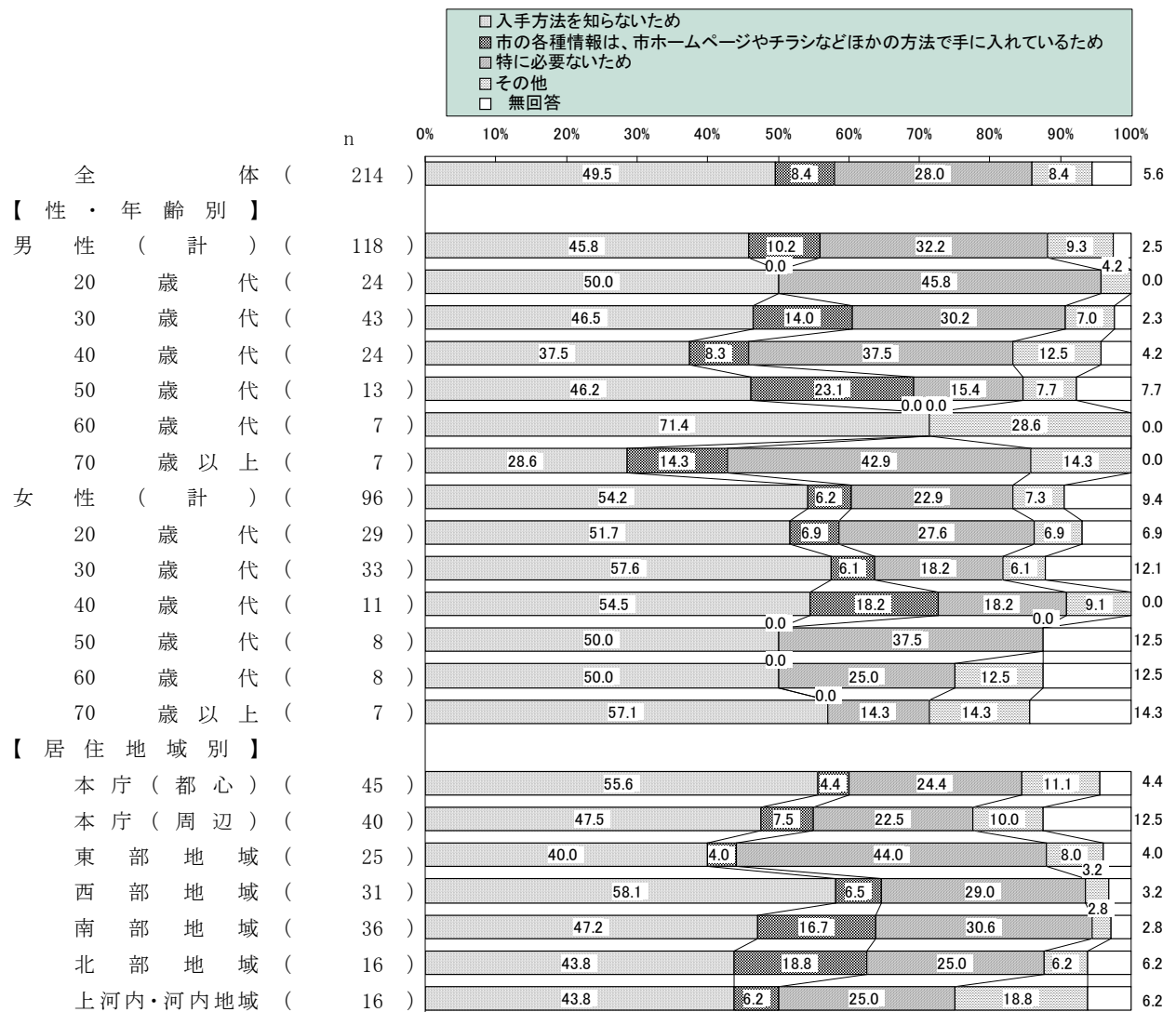
問4で「広報うつのみや」を入手していないと答えた人(214人)に入手していない理由を聞いたところ、「入手方法を知らないため」(49.5%)がほぼ5割で最も高くなっている。また、「特に必要でないため」(28.0%)がほぼ3割、「市の各種情報は、市ホームページやチラシなどほかの方法で手に入れている」(8.4%)がほぼ1割となっている。(図IV-2-7)

<図IV-2-7>全体



性別で見ても、特に大きな差は見られない。(図IV-2-8)

<図IV-2-8>性・年齢別/居住地域別



(2) 「広報うつのみや」で充実してほしい記事

◇ 「身近な暮らしに関すること」が3割台半ばを超え、「保健・医療など健康に関すること」,
「市の行事や催しのお知らせ」が3割台

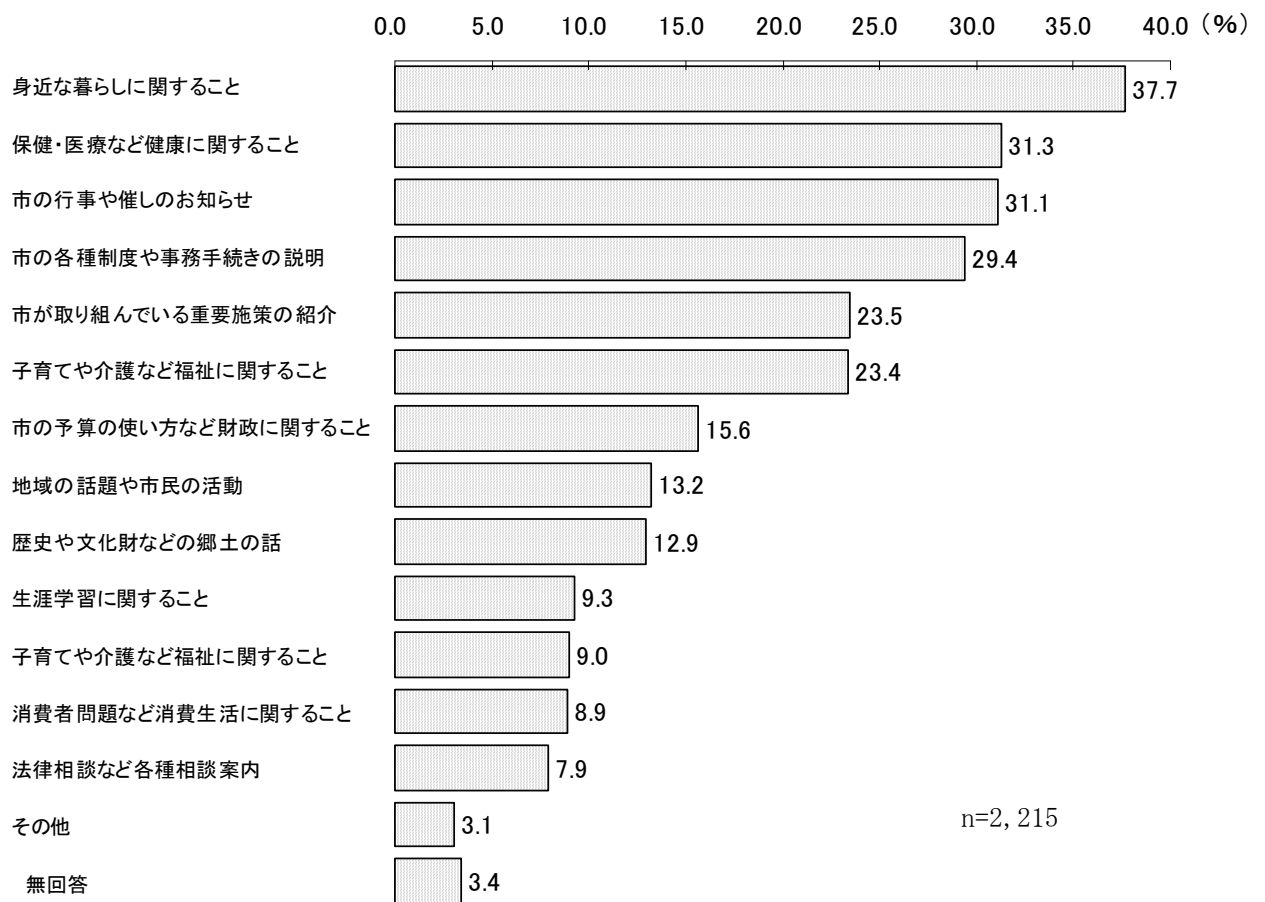
問5	今後、「広報うつのみや」で取り上げてほしい、または充実してほしい情報はどのような情報ですか。(〇は3つまで)	n=2,215
1	市が取り組んでいる重要施策の紹介	23.5%
2	市の各種制度や事務手続きの説明	29.4%
3	市の行事や催しのお知らせ	31.1%
4	地域の話や市民の活動	13.2%
5	歴史や文化財など郷土の話	12.9%
6	法律相談など各種相談案内	7.9%
7	生涯学習に関すること	9.3%
8	保健・医療など健康に関すること	31.3%
9	子育てや介護など福祉に関すること	23.4%
10	消費者問題など消費生活に関すること	8.9%
11	道路や水道など生活環境に関すること	9.0%
12	身近な暮らしに関すること	37.7%
13	市の予算の使い方など財政に関すること	15.6%
14	その他	3.1%
	(無回答)	3.4%

今後、「広報うつのみや」で取り上げて欲しい、または充実して欲しい情報を聞いたところ、「身近な暮らしに関すること」(37.7%)が3割台半ばを超え最も高く、次いで、「保健・医療など健康に関すること」(31.3%)と「市の行事や催しのお知らせ」(31.1%)が3割を超えており、「市の各種制度や事務手続きの説明」(29.4%)がほぼ3割と続いている。(図IV-2-9)

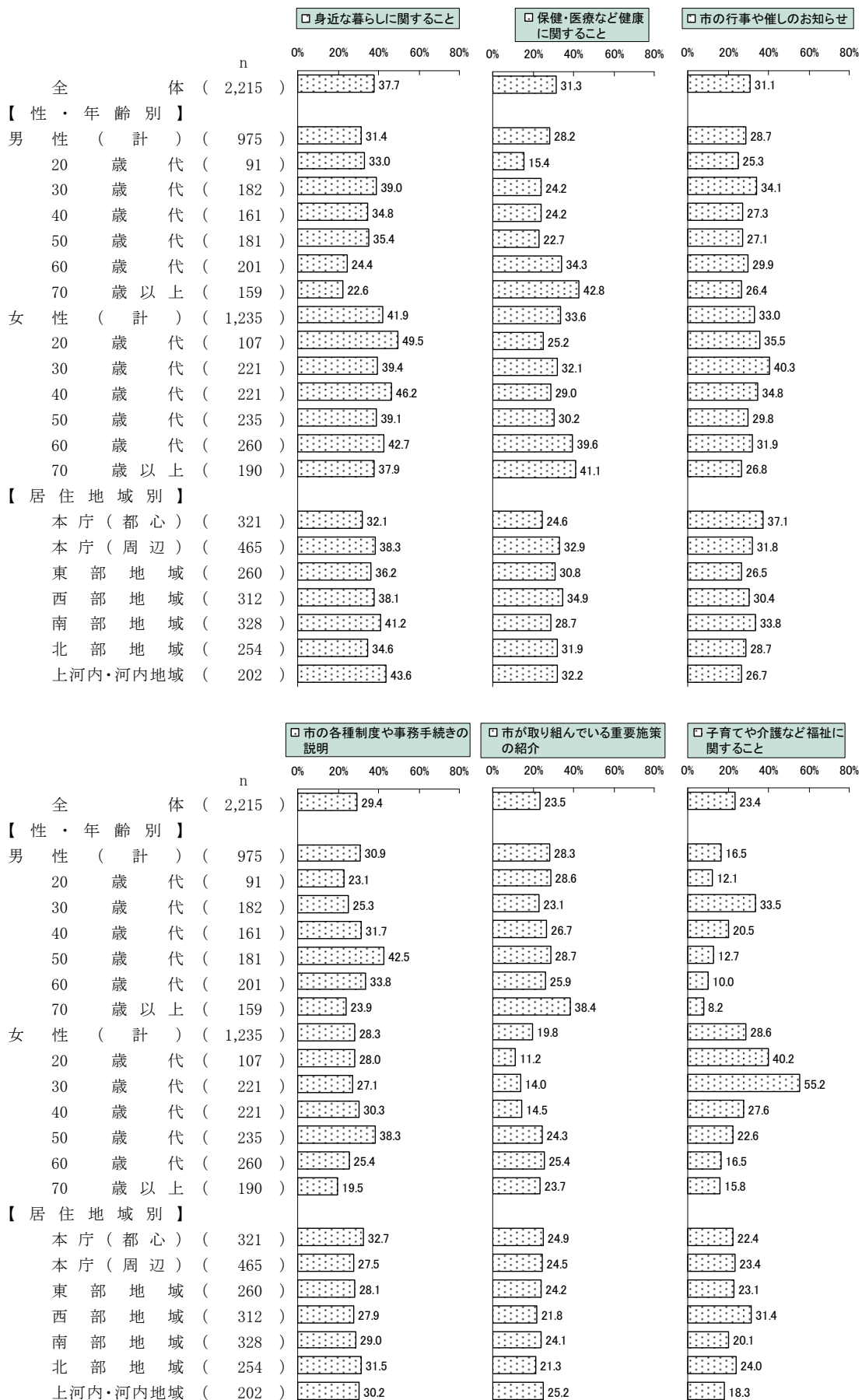
上位6項目について性・年齢別で見ると、「身近な暮らしに関すること」は<女性/20歳代>(49.5%)でほぼ5割となり、<女性/40歳代>(46.2%)で4割半ばを超え、<女性/60歳代>(42.7%)で4割を超えている。「保健・医療など健康に関すること」は<男性/70歳以上>(42.8%)、<女性/70歳以上>(41.1%)で4割を超えている。(図IV-2-10)

居住地域別で見ると、「身近な暮らしに関すること」は<上河内・河内地域>(43.6%)と、<南部地域>(41.2%)の2つの地域で4割を超え、それ以外の地域は全て3割台となっている。「保健・医療など健康に関すること」は<南部地域>(28.7%)と、<本庁(都心)>(24.6%)の2つの地域で3割を割っており、それ以外の地域では全て3割台となっている。(図IV-2-10)

<図Ⅳ-2-9>全体



<図Ⅳ-2-10>性・年齢別/居住地域別（上位6項目）



(3) 市政情報の各広報媒体の視聴状況

◇ 【見た（聞いた）ことがある（計）】は宇都宮市ホームページで3割超え

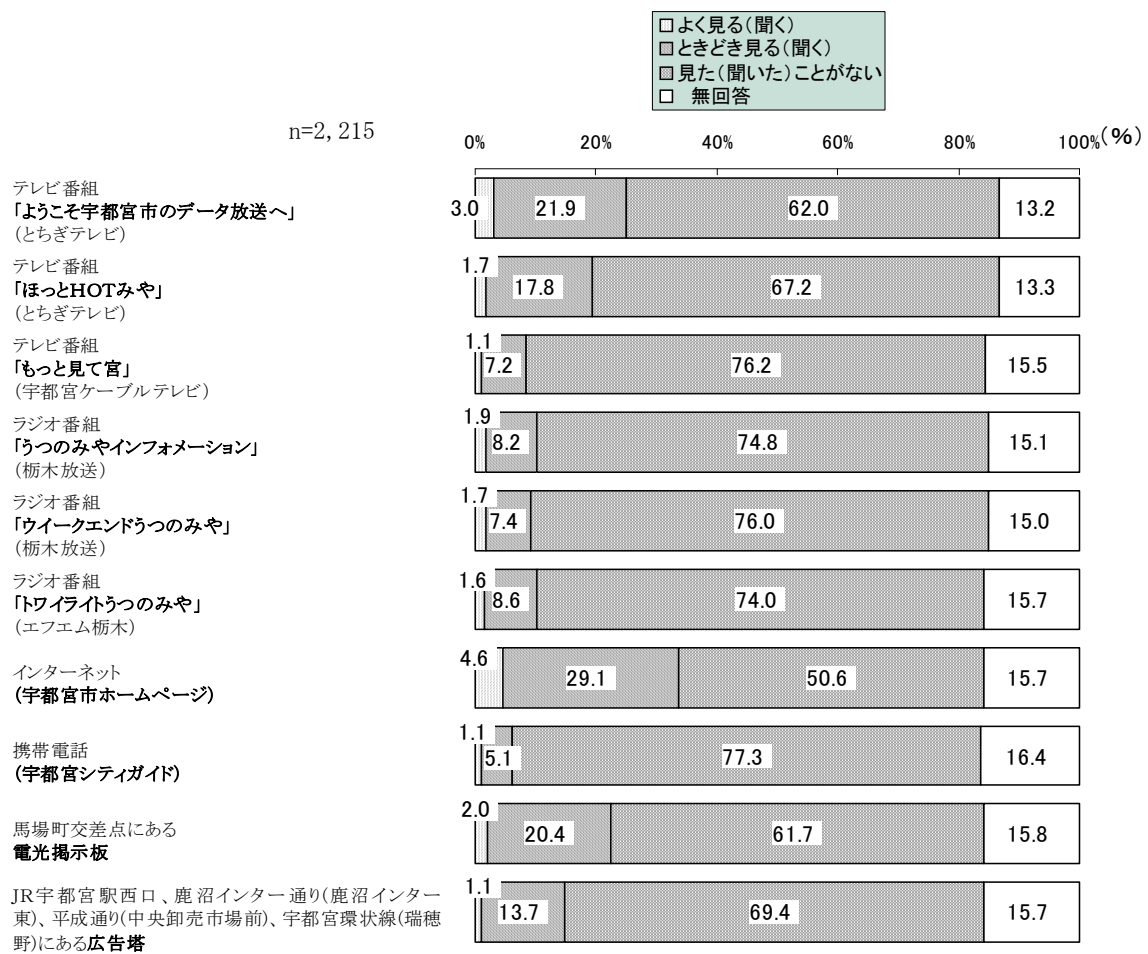
問6 宇都宮市では、「広報うつのみや」のほかにも次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様へ提供しています。次の各広報媒体について、視聴状況のそれぞれ1つずつあてはまる番号に○をつけてください。

n=2,215

広報媒体		よく見る (聞く)	ときどき見る (聞く)	見た(聞いた) ことがない	無回答
テレビ番組	「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」 とちぎテレビ(データ放送):テレビ放映中は常時提供	3.0	21.9	62.0	13.2
	「ほっとHOTみや」 (とちぎテレビ:毎週金曜日午前7時3分～)	1.7	17.8	67.2	13.3
	「もっと見て宮」 (宇都宮ケーブルテレビ:毎月第4月曜日から7日間,1日6回)	1.1	7.2	76.2	15.5
ラジオ番組	「うつのみやインフォメーション」 (栃木放送:毎週月曜日午前10時15分～)	1.9	8.2	74.8	15.1
	「ウイークエンドうつのみや」 (栃木放送:毎週金曜日午後0時30分～)	1.7	7.4	76.0	15.0
	「トワイライトうつのみや」 (エフエム栃木:毎週金曜日午後6時15分～)	1.6	8.6	74.0	15.7
その他	インターネット (宇都宮市ホームページ)	4.6	29.1	50.6	15.7
	携帯電話 (宇都宮シティガイド)	1.1	5.1	77.3	16.4
	馬場町交差点にある 電光掲示板	2.0	20.4	61.7	15.8
	JR宇都宮駅西口,鹿沼インター通り(鹿沼インター東),平成通り(中央卸売市場前),宇都宮環状線(瑞穂野)にある広報塔	1.1	13.7	69.4	15.7

「広報うつのみや」以外の10の広報媒体について、それぞれどの程度視聴しているか聞いたところ、「よく見る（聞く）」と「ときどき見る（聞く）」の2つを合わせた【見た（聞いた）ことがある（計）】は、“インターネット（宇都宮市ホームページ）”（33.7%）が3割を超えて最も高く、次いで、“「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」”（24.9%）と“馬場町交差点にある電光掲示板”（22.4%）が2割を超えており、“「ほっとHOTみや」”（19.5%）と“JR宇都宮駅西口,鹿沼インター通り,平成通り,宇都宮環状線にある広報塔”（14.8%）がともに1割台と続いている。(図IV-2-11)

<図Ⅳ-2-11>全体



(4) 市政情報を得るために利用したい手段

◇ 広報うつのみや」が7割台半ば、次いで、「新聞」が4割台

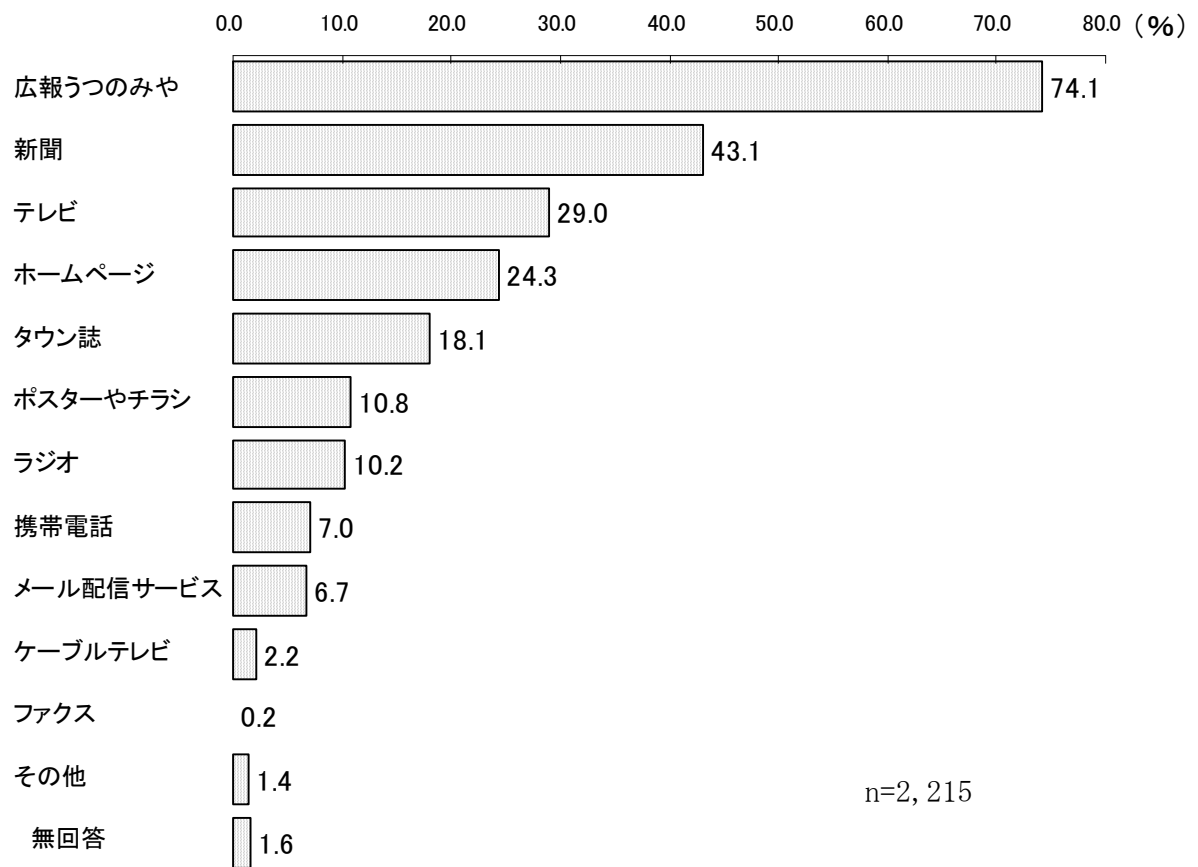
問7	今後、市政に関する情報をどんな手段で知りたいですか。				n=2,215
1	広報うつのみや	74.1%	8	新聞	43.1%
2	テレビ	29.0%	9	タウン誌	18.1%
3	ケーブルテレビ	2.2%	10	ポスターやチラシ	10.8%
4	ラジオ	10.2%	11	メール配信サービス	6.7%
5	ホームページ	24.3%	12	その他	1.4%
6	携帯電話	7.0%		(無回答)	1.6%
7	ファクス	0.2%			

今後、市政に関する情報をどのような手段で知りたいか聞いたところ、「広報うつのみや」(74.1%)がほぼ7割台半ばで最も高くなっている。次いで、「新聞」(43.1%)が4割台となっており、以下、「テレビ」(29.0%)、「ホームページ」(24.3%)が2割台と続いている。(図IV-2-12)

上位6項目について性・年齢別で見ると、「広報うつのみや」は<女性/60歳代>(86.5%)、<女性/50歳代>(85.5%)、<男性/60歳代>(85.1%)、<男性/70歳以上>(82.4%)で8割台となっている。「新聞」は<女性/70歳以上>(63.2%)、<男性/70歳以上>(62.9%)で6割を超え、<男性/60歳代>(56.7%)、<女性/60歳代>(55.8%)で5割半ばを超えている。(図IV-2-13)

居住地域別で見ると、「広報うつのみや」は全ての地域で7割台前後、「新聞」は全ての地域で4割台前後となっている。(図IV-2-13)

<図Ⅳ-2-12>全体



<図IV-2-13>性・年齢別/居住地域別（上位6項目）

