

## 4. 中心市街地活性化について

### (1) 中心市街地活性化に有効・必要な取組

#### ◇ 商業活性化に向けた取組が半数近く

問10	今まで市や中心商店街などが連携・協力しながら取り組んできた事業のうち、中心市街地活性化に有効、必要だと感じる取組はどれですか。(〇は3つまで)	n=1,100
1	歩道などの道路整備	29.9%
2	再開発事業	31.2%
3	景観づくり	23.9%
4	まちなかの緑化	19.4%
5	広場(オリオンスクエアやバンバひろば)や公園の整備	19.0%
6	居住施設(マンションなど)の整備	3.8%
7	商業活性化に向けた取組	47.5%
8	公共交通の充実(きぶななど)	24.6%
9	駐輪場の整備	18.4%
10	レンタサイクルの導入	5.8%
11	イベントの開催	19.0%
	(無回答)	3.7%

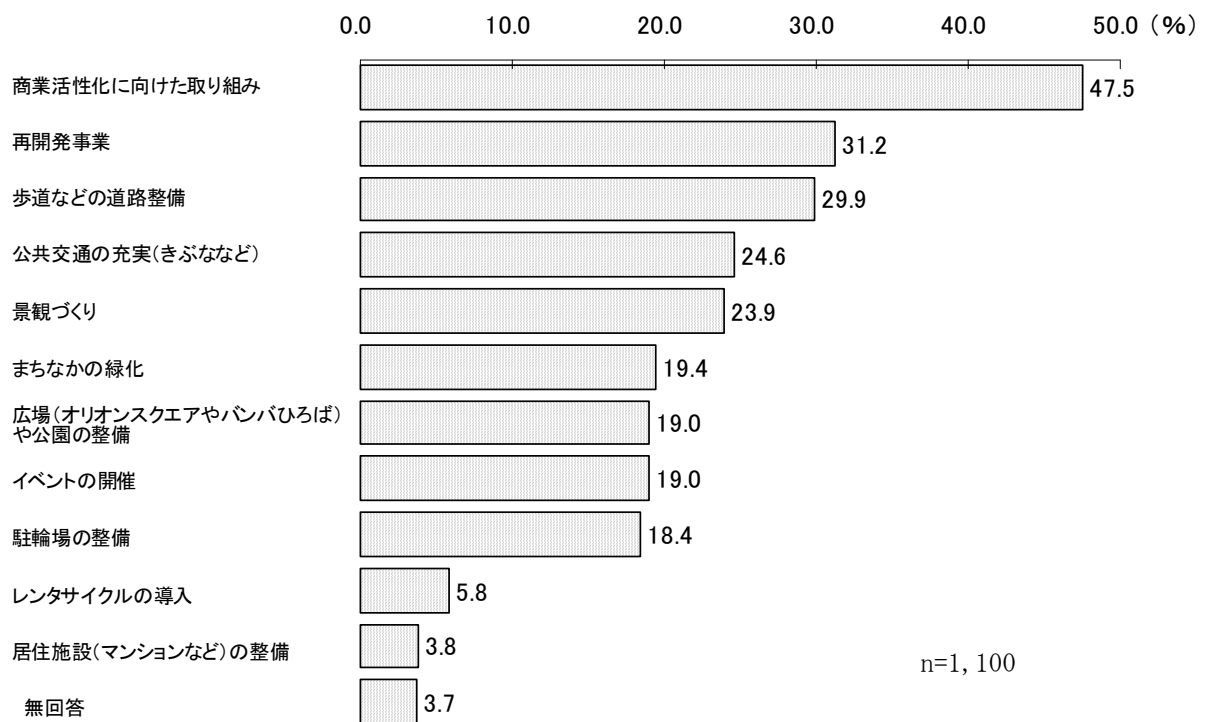
中心市街地活性化に有効、必要だと感じる取組について聞いたところ、「商業活性化に向けた取組」(47.5%)が半数近くを占め、次いで「再開発事業」(31.2%)、「歩道などの道路整備」(29.9%)がほぼ3割台となっている。(図IV-4-1)

性・年齢別で見ると、「商業活性化に向けた取組」は<女性/50歳代>(59.4%)、<女性/60歳代>(57.4%)で5割台半ばを超えている。「再開発事業」は<女性/20歳代>(19.4%)、<女性/70歳以上>(22.7%)でほぼ2割となっているが、その他は3割を超えている。(図IV-4-2)

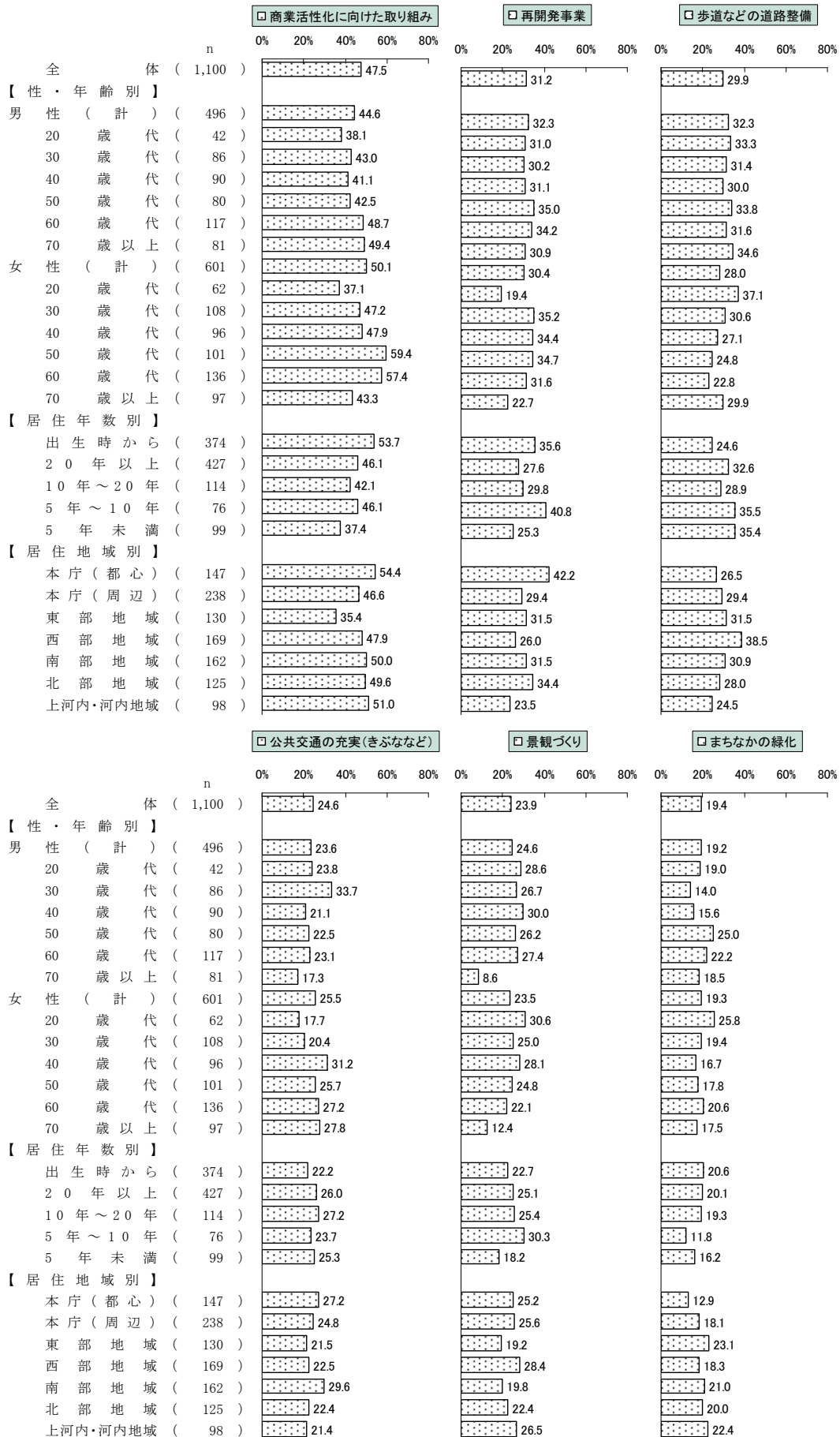
居住年数別で見ると、「商業活性化に向けた取組」は<出生時から>(53.7%)で5割を超えている一方で、<5年未満>(37.4%)で4割を下回っている。「再開発事業」は<5年~10年>(40.8%)で4割を超えている。(図IV-4-2)

居住地域別で見ると、「商業活性化に向けた取組」は<本庁(都心)>(54.4%)でほぼ5割台半ばとなった一方で、<東部地域>(35.4%)で4割を下回っている。「再開発事業」は<本庁(都心)>(42.2%)で4割を超えている一方で、<上河内・河内地域>(23.5%)で2割台半ばを下回っている。(図IV-4-2)

<図IV-4-1>全体



<図IV-4-2>性・年齢別/居住地域別



## (2) 行ってみたい、観てみたいイベントについて

### ◇ 農産物直売や物産展、グルメ関連のイベントが5割台

問1 1	中心市街地で賑わい創出に向けて開催されるイベントのうち、あなたは、どのようなイベントに行ってみたい、観てみたいと思いますか。(〇は3つまで)	n=1,100
1	観光関連イベント	34.1%
2	音楽関連イベント	37.4%
3	グルメ関連イベント	54.4%
4	農産物の直売や物産展	57.9%
5	スポーツ関連イベント	15.5%
6	プロスポーツチームのイベント	19.4%
	(無回答)	5.5%

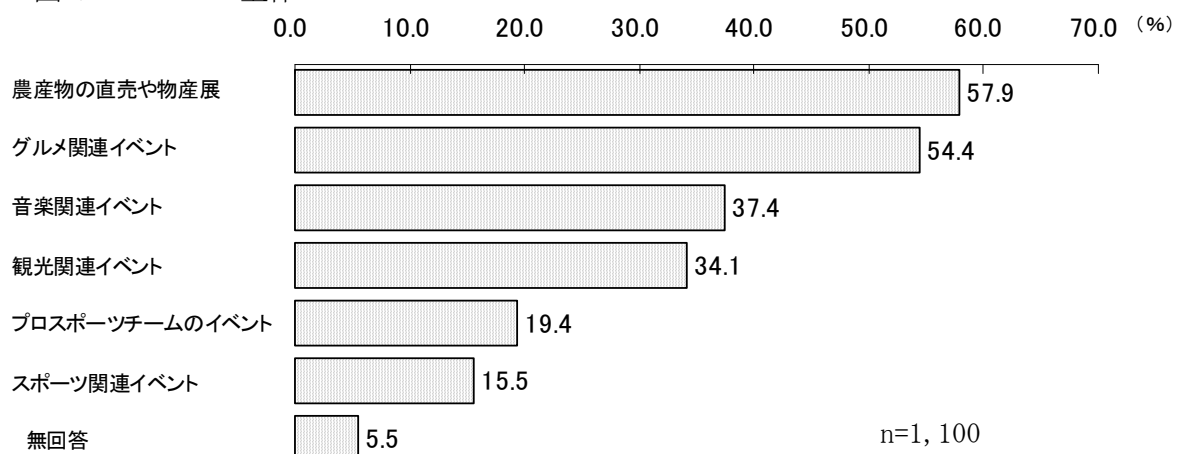
中心市街地で開催されるイベントで、行ってみたい、観てみたいイベントについて聞いたところ、「農産物の直売や物産展」(57.9%)が5割台半ばを超え、次いで「グルメ関連イベント」(54.4%)がほぼ5割台半ばとなっている。(図IV-4-3)

性・年齢別で見ると、「農産物の直売や物産展」は<女性/70歳代>(74.2%)、<女性/50歳代>(71.3%)は7割を超え、<女性/60歳代>(67.6%)は6割台半ばを超えている。(図IV-4-4)

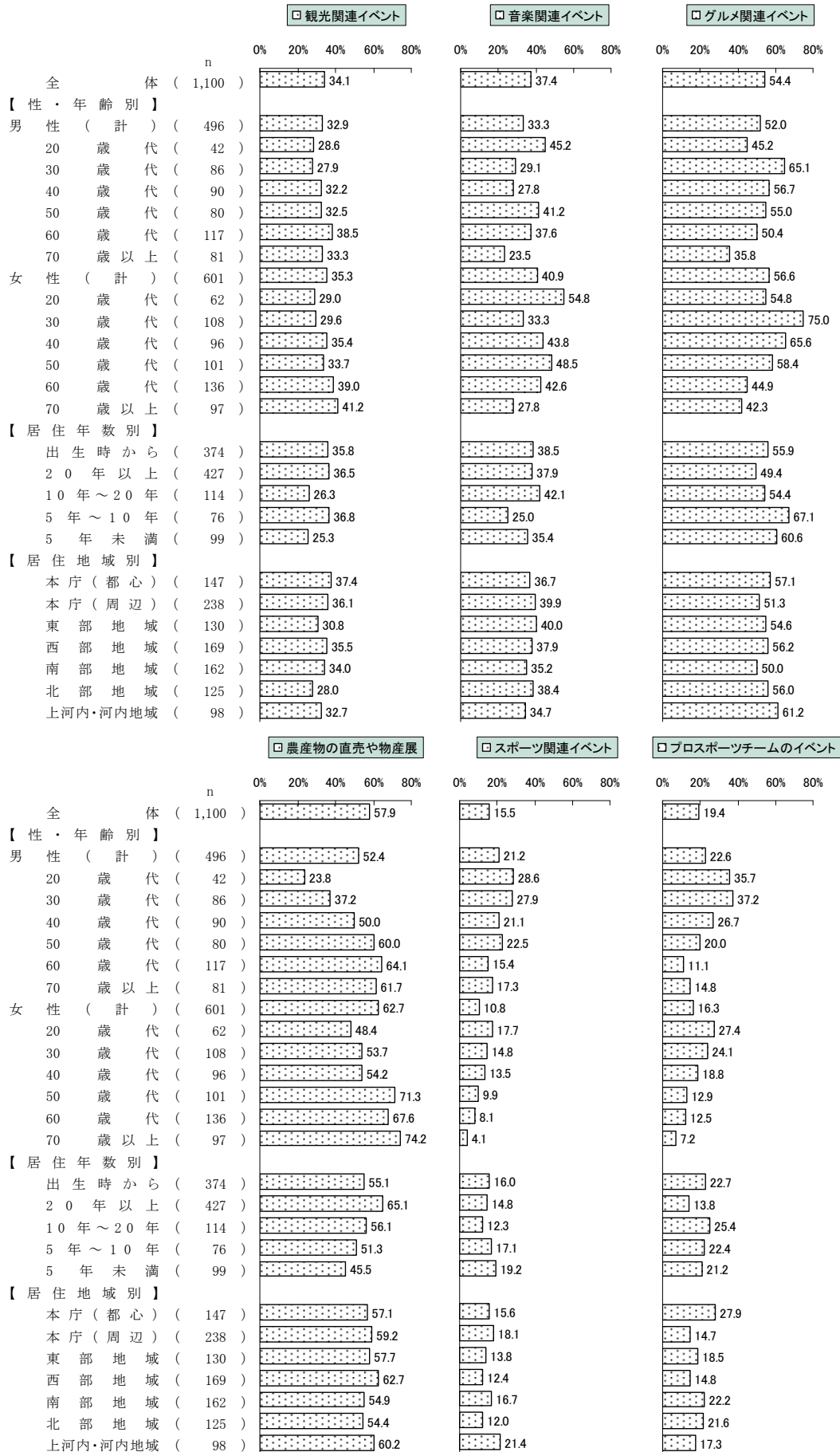
居住年数別で見ると、「農産物の直売や物産展」は<20年以上>(65.1%)で6割台半ばを超えている一方で、<5年未満>(45.5%)で5割を下回っている。(図IV-4-4)

居住地域別で見ると、「農産物の直売や物産展」は<西部地域>(62.7%)、<上河内・河内地域>(60.2%)で6割を超え、その他の地域でも5割を超えている。(図IV-4-4)

<図IV-4-3>全体



<図Ⅳ-4-4>性・年齢別/居住地域別



### (3) 魅力ある中心市街地とするために必要な取組

#### ◇ 魅力ある店舗の集積が5割台、駐車場の整備についても課題

問12	中心市街地をより魅力のある場所、行きたいと感じる場所にするためには、どのような取組が必要だと思いますか。(〇は3つまで)	n=1,100
1	歩道などの道路整備	15.6%
2	広場や公園の整備	17.6%
3	休憩施設の整備	26.6%
4	魅力ある店舗の集積	52.1%
5	空き店舗の解消	47.1%
6	居住施設の整備	1.0%
7	文化施設の整備	9.6%
8	病院や福祉施設などの整備	6.3%
9	公共交通の充実	18.5%
10	駐車場の整備	49.0%
11	駐輪場の整備	7.3%
12	イベントの開催 (無回答)	15.0% 2.8%

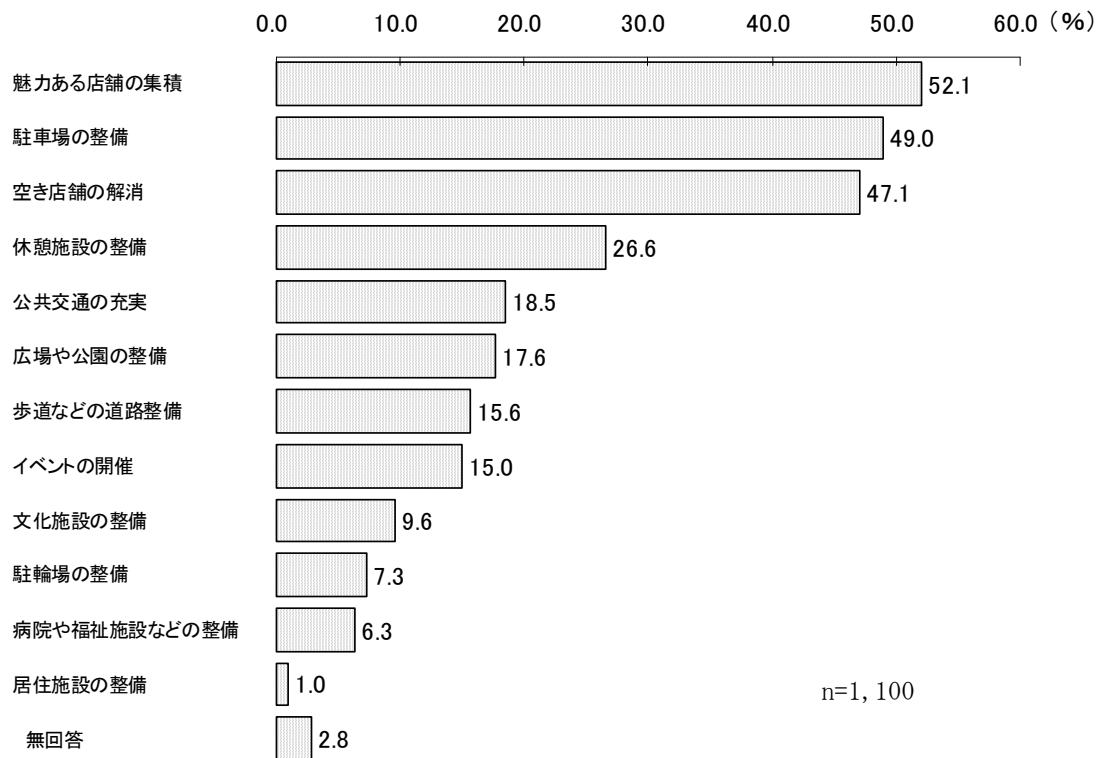
中心市街地を魅力ある場所、行きたいと感じる場所にするために必要だと思う取組について聞いたところ、「魅力ある店舗の集積」(52.1%)が5割を超え、次いで、「駐車場の整備」(49.0%)、「空き店舗の解消」(47.1%)が4割台半ばを超えている。(図IV-4-5)

性・年齢別で見ると、「魅力ある店舗の集積」は<女性/30歳代>(62.0%)、<女性/20歳代>(61.3%)、<女性/40歳代>(60.4%)で6割を超えている一方で、<男性/70歳以上>(29.6%)では3割を下回っている。「駐車場の整備」は<男性/30歳代>(58.1%)、<女性/30歳代>(56.5%)、<男性/70歳以上>(55.6%)で5割台半ばを超えている一方で、<女性/70歳以上>(27.8%)は3割を下回っている。(図IV-4-6)

居住年数別で見ると、「魅力ある店舗の集積」は<5年~10年>(59.2%)でほぼ6割となった一方で、<20年以上>(48.0%)で5割を下回っている。「駐車場の整備」は<5年~10年>(53.9%)で5割を超えている。(図IV-4-6)

居住地域別で見ると、「魅力のある店舗の集積」は<本庁(都心)>(62.6%)で6割を超え、<上河内・河内地域>(57.1%)、<東部地域>(56.2%)で5割台半ばを超え、<北部地域>(51.2%)で5割を超えている。「駐車場の整備」は<上河内・河内地域>(62.2%)で6割を超えている。(図IV-4-6)

<図IV-4-5>全体



<図IV-4-6>性・年齢別/居住地域別

