【評価シート】

平成　　年　　月　　日 作成　　グループ

「地域のまちづくりに関する施策の提案」に関する評価と今後の取組方針

年度	No.	方　　策
22	1	地域農産物を活かした特産化やブランド化の推進

具体的な取り組み

①ゆずやいちごを利用した特産品の開発
②特産品のブランド化
③生産・加工・販売までの6次産業化

取り組み内容

ゆずやいちごを利用・加工し，付加価値の高い商品開発をめざすとともに，商品のネーミング等にも力を入れ，地域ブランド化を図ることで商品や地域の知名度を向上させる。
また，インターネットや直売所等による販路開拓を通じ，流通コストを削減させることも必要である。

3年後までの取り組み

○地域農産物のブランド戦略・推進体制の確立

評　　価

進捗状況	A（ほぼ）終了（91～100%）　B 順調に推移（61～90%）　C ほぼ順調に推移（31～60%）　D 遅れ気味（30%以内）　E 未着手
効果(成果)	1 十分な効果が得られている　2 それなりの効果が得られている 3 あまり効果は得られてない　4 ほとんど効果は見られない
評価の理由・課題	

今後の取組方針

対処	A 取組みの継続　B 取組みの見直し　C 取組みの中止
見直し・改善点の概要	○取組み（何を）『　　』 ○手法・手順（どのように）及びスケジュール（いつまでに）
想定される実施団体	