

テーマ『産業・経済, 観光』

目標(案)・実現方策(案)

資料1

No.	課題	グループの目標	⇒	目標(案)	グループの実現方策	⇒	実現方策(案)
産業・経済	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の特産物のブランド力を高める必要がある。 ・農業の担い手づくりをする必要がある。 ・地域住民と企業との交流を図る必要がある。 	A 経済・産業が豊かになって暮らしやすい「まち」	⇒	<ul style="list-style-type: none"> ・地域に特産物があり産業や経済が豊かな「まち」 	A <ul style="list-style-type: none"> ・ブランド農産物を集約できる基地づくり (ITを活用し、販売・受注・配達を一括管理する基地) ・地域企業との交流をはかり、河内地域のまとまりを強化する 	⇒	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の特産物のブランド力を高める。 ・農業の魅力を浸透させ担い手を育成する。 ・地域と企業との交流を図り連携する。
		B 農業・工業・商業のバランスが良く取れ、ブランド力のある農産物が上手く流通しているまち			B <ul style="list-style-type: none"> ・ITを活用し、ブランド農産品を全国に販売する。 ・企業と生産者が協力し地域ブランド化する。 ・野菜・果物・米などのブランド力を高め、農業の担い手を育成し、道の駅などで販売する。 		
		C 特産物があふれる人のにぎわう楽しいまち			C <ul style="list-style-type: none"> ・特産物を発信する組織をつくる。(株式会社) ・農業の担い手づくりを継続支援する組織をつくる。 		
観光	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の文化資源や自然環境を観光に活かす必要がある。 ・地域の伝統文化を残す必要がある。 	A 人が集まる「まち」づくり	⇒	<ul style="list-style-type: none"> ・地域資源を活かした観光でにぎわう魅力ある「まち」 	A <ul style="list-style-type: none"> ・地域内外に向けて、文化財・観光をPRする。 ・ITを活用して、伝統文化や自然環境のPRをする。 ・地域の伝統文化・行事を子供達に伝え、継承させていく。 ・休憩所、駐車場を整備する。 	⇒	<ul style="list-style-type: none"> ・文化財を有効活用し観光につなげる。 ・自然環境の良さを活かし河内らしい観光スポットを充実させる。 ・伝統文化を守り続ける継承者を育成する。
		B 地域の環境(田舎の風景)と伝統文化や観光がマッチしたイベントのある「まち」			B <ul style="list-style-type: none"> ・有形・無形文化財を案内するボランティアを養成する。 ・自然・文化・観光を総合的・相乗的に発展させる。 ・地域の文化財をPRし、利用したイベントをする。 		
		C 観光を活かし伝統文化を守りつなげるまち			C <ul style="list-style-type: none"> ・地域内に点在する観光スポットを活かす。 ・伝統文化を継承する人材を育成する。 		