

No.	実現方策	グループの実現プラン	⇒	実現プラン(案)
産業・経済	地域の特産物のブランド力を高める	A	⇒	<ul style="list-style-type: none"> ・特産物にインパクトのあるネーミングを考案する。 ・ITを活用し河内の特産物を広くPRする。 ・各種の地域農産物を活用したカレンダーを作成する。
		B		
	農業の魅力を浸透させ担い手を育成する	A	⇒	<ul style="list-style-type: none"> ・付加価値の高い農産物を生産する。 ・食育をとおして農業の良さをアピールする。 ・農業の魅力を感じるような農業体験を実施する。
B				
地域と企業との交流を図り連携する	A	⇒	<ul style="list-style-type: none"> ・地域と企業が一体となったイベントを開催する。 ・商工農についての研究会を発足する。 	
	B			
観光	文化財を有効活用し観光につなげる	A	⇒	<ul style="list-style-type: none"> ・メディア(新聞, テレビ等)を利用して全国に発信する。 ・観光ボランティアを育成し文化財巡りツアーを企画する。 ・文化財マップの看板を作成する。
		B		
	観光実地を充実させる	A	⇒	<ul style="list-style-type: none"> ・ウォーキングルートを作成する。 ・観光スポットの休憩所や駐車場を確保する。
B				
伝統文化を継承者を育成する	A	⇒	<ul style="list-style-type: none"> ・隠れた伝統資源を発掘し地域の宝にする。 ・小中学校で地域の伝統文化の講座を開催する。 ・若い世代を中心に伝統行事を開催する。 	
	B			