

【産業・経済】強み

No.	Aグループ	数	内 容
1	農産物のブランド化	8	・道の駅(農産物直販)の誘致計画(河内地区農産物のブランド化)
			・農産物の種類が多い。
			・おいしい農産物が沢山ある。(米, ニラ, 果物など)
			・美味しい水がある。
			・地元の野菜農産物が沢山ある。
			・おいしい米のできる地域である。
			・農産物の直売所があり, 地産地消に役立っている。
			・岡本駅前のJA農産物直売所が繁盛している。(品質, 価格)
2	その他	6	・白沢工業団地, 河内工業団地がある。
			・近くに工業団地があり, 働く場所に恵まれている。
			・商工会でプレミアム付商品券等を出し, 産業まつり等を盛況している。
			・大規模商業施設はないが, 個人商店が頑張っている。
			・都会と比べて特価が低い。
			・働く場所に恵まれているので, 農家の後継ぎも他産業に従事する人が多い。
Bグループ		数	内 容
1	豊かな農産物(梅, イチゴ・梨・ネギ)	6	・鬼怒川沿岸の米は, 相当な評価がある。
			・ねぎ, 玉ねぎ等は良品が生産されている。
			・農産物の生産力が豊かである。
			・河内のイチゴは相当生産されている。
			・農作物は果実や野菜等, 何でもできる地域である。
			・梨, 米などの農作物は美味しくて, こだわりのあるものが存在する。
2	納豆・餃子・地酒・醤油・紙・バス・電車等	5	・河内地区には, 納豆, 餃子, 地酒, 紙, バス, 電車の部品, 醤油等の工場がある。
			・澤姫世界一
			・政木屋工場(ラーメン, うどん, そば)
			・宇都宮餃子の一大生産施設がある。
			・程ほどの工業生産力がある。
3	白沢工業団地(小さい大企業)	1	・白沢工業団地内に小さいながらも特許を持つ企業がある。
4	その他	2	・地価の拡販強化
			・駅前の開発に期待している。
No.	Cグループ	数	内 容
1	農産物の生産に地理的条件が良い	5	・空気, 緑, 水, 森など自然環境が大変, 恵まれている。
			・豊かな水, きれいな水
			・地下水が豊富なので, 農業に適している。
			・宿泊して田植え体験ができる⇒美味しいお米が安く買える。
			・加工食品(納豆, 餃子)の会社がある。
2	野菜・果物・お米が新鮮で美味しい	4	・花き(ユリなど)
			・農産物(アスパラガス, 梨, イチゴ, 米など)
			・美味しいお米の生産が盛んである。
			・イチゴ農家が多いこと。

現状の把握 グループ協議の結果

【産業・経済】弱み

No.	Aグループ	数	内 容
1	農産物の大型販売施設がない(PRの方法)	9	・野菜, 果実等を紹介する場がない。(道の駅, 農産物販売所)
			・農産物をもっとPRすべき(ニラ, いちご, 米)
			・農産物(お米, 果物を含め)PRが足りないのではないかな。
			・農産物の直売所がまとまっていない。(大きくまとまると良い)
			・地元の農産物をPRし地産地消に向けて努力する。
			・「河内ブランド」の特産品が決まっていな。
			・自慢できる農産物がない。
			・ふれあい朝市(河内農園)の開催時間が短く, 客が少ない。
			・農産物直売所に駐車場が少なく路駐で迷惑がかかっている。
2	その他	7	・就業場所が少ないため, 人口が流出しベッドタウンになっている。
			・目立った工業(会社)がない。
			・核となる大きな会社, 工場がない。
			・少子高齢化で人口が減少している。
			・町並み, 商店街がない。
			・岡本駅前にタクシー会社があり, 車が通り抜けられない。
			・生活困難者が居住している地域がある。
No.	Bグループ	数	内 容
1	ブランドやマーケットがない	6	・地域の日玉の特産物がない。
			・河内ブランドを知らせる。
			・地産地消の売り場がない。
			・ファミレスがない。
			・農産物のブランドはあるのか。
			・特産物のブランド化が進んでいない。
2	農産物の流通施設がない	4	・農業の担い手不足
			・農産物の農協中心での物流のため生産者が弱い。
			・農協中心の販売で生産者の意見が弱い。
			・農産物の協同出荷等が弱い。
4	工業企業のPR不足	3	・白沢の工業団地等の工業が少ない。
			・地域内の工業(会社)がどのようなものか分からない。
			・河内地域の工場等や産出しているものを紹介し, 企業の夏祭り等をPRする。
5	就業施設が少ない	1	・若い人の就労施設(工場等)が少ない。
No.	Cグループ	数	内 容
1	農産物を販売する施設がない	3	・加工している工場があるのに地域の人達が知らない。
			・野菜の収穫, 販売力が十分でない。
			・果物の生産を全国基盤で販売, 収益をあげていない。
2	農業後継者が少ない	4	・産業の担い手が高齢化している。(10年先を見る)
			・農業後継者は大丈夫か。
			・農業後継者が育っていない。
			・農家の場合, 跡継ぎがないのが現状
3	事業所が減少している	4	・集結した工業団地が弱小化している。
			・企業と地域住民とのふれあいや接触がなく, 地元消費や利用に繋がらない。
			・河内地区においては, 特色ある産業が見当たらない。
			・集結した産業工業団地がない。
4	その他	1	人が生活していくために必要なものを作り, それを手に入れ, 利用し働きかけて, 社会的な人と人との繋がりを持つ。

現状の把握 グループ協議結果

【観光】強み

No.	Aグループ	数	内 容
1	歴史と自然環境のPR	16	・自然を利用したウォーキングコースの整備
			・桜づつみ・田園風景がすばらしい。
			・白沢グリーンパークを利用しバードウォッチングなど自然観察で観光スポットに発展させる。
			・豊かな自然を生かした農村風景がある。
			・白沢宿のPRが行き届いて観光客が増えている。
			・白沢宿, 岡本家住宅などの歴史的なものがある。
			・白沢宿はかなり知られている。
			・地域の歴史を大切に保存しようとしている人がいる。
			・歴史ある地域がたくさんある。
			・谷川, 九郷半川周辺の自然が美しい
			・逆面ふくろうの里の発展的PR
			・逆面獅子舞の発展的PR
			・地域の様々な祭りが残っている
			・屋台が数多く残っている
・岡本家は有名である			
・国指定岡本家住宅が近くにある			
No.	Bグループ	数	内 容
1	豊かな自然(田園・鬼怒川)	6	・自然が豊か
			・農村風景(未来にも残せる。)
			・白沢宿, 奥州街道
			・豊かな自然(カタクリ, さぎ草, ビオトープ, フクロウ)
			・豊かな自然(鬼怒川, 中山間地)
			・豊かな自然(桜づつみ)
2	歴史的な屋台・天柵	2	・歴史ある天柵が多くある。
			・秋の祭り(屋台)をPR,
3	観光スポット(自然観察・地酒・天然味噌・醤油・餃子・納豆・ラーメン)	5	・白沢宿等でウォーキングツアーが多く訪れるようになってきた。
			・自転車ロードがある。
			・自然の農村集落を観光にする。
			・蛍スポット
			・グラウンドワークで子供達に自然学習を伝えている。
No.	Cグループ	数	内 容
1	自然に恵まれている(水・緑・景観)	7	・他の土地, 場所, 風光, 風俗を見て歩けること。
			・誰もが安心して集まれる所
			・白沢宿, 奥州街道道中
			・ふくろう
			・寺院, 西方寺, マンダラ
			・鬼怒川と桜並木
			・岡本家住宅
2	伝統的行事が数多くある	1	・祭り, 山車

現状の把握 グループ協議結果

【観光】弱み

No.	Aグループ	数	内 容
1	少子化による伝統継承者の育成	7	・有名な観光スポットが少ない。
			・白沢宿, 岡本家住宅などを観光する際に駐車場等がない。
			・岡本地区, 田原地区, 白沢地区がそれぞれ孤立している。
			・観光拠点に駐車場, トイレがない。(白沢宿, 岡本城跡)
			・地元神社の氏子が少しずつ減っている。
			・観光案内等の正式なボランティアガイドがない。
			・歴史や自然を紹介する場を設ける。
No.	Bグループ	数	内 容
1	観光施設の不整備	5	・白沢宿の整備と歴史ガイド等の確保
			・地域活性化するための実行委員会が無いのか。あっても力・仕組みが少ない。
			・若者が楽しむ場所が少ない。(例)鹿沼のネコヤド商店街
			・観光する場所や駐車スペースのPRが少ない。
			・観光地としてPRしていない。
2	魅力不足(お土産等)	8	・観光する場所が少ない。
			・道の駅など他の地区で注目されているようなスポットがない。
			・目玉となる観光施設が少ない。
			・イベントをする場所やスポーツ大会をするためのサポートが少ない。(スポンサーや自治体の協力)
			・地域ごとのアピールが足りない。
			・地元のイベントに華がない。ありきたりで他地区からの人寄せができていない。
			・観光スポットが整備されていない。
			・地域のお土産が少ない。
No.	Cグループ	数	内 容
1	観光のPR不足(体制組織の弱小)	1	・観光スポットが場所によっては, 偏りすぎている。
2	目玉の観光がない	1	・目玉の観光がない。