

		第4期提案		グループ協議 修正等意見		まとめ案				
		現状	強み	①ブランド力のある豊かな農産物がある。		(Aグループ)豊かな農産物がある。 (Bグループ)削除		①豊かな農産物がある。		
②野菜や果物など良質な農産物が採れる地域である。□				(Aグループ)野菜や果物など良質な農産物の産地である。		②野菜や果物など良質な農産物の産地である。 ③水や土壌など農産物の生産に適した条件が整っている。 ④食品やバス、電車等の部品を製造する企業がある。				
③水や土壌など農産物の生産に適した条件が整っている。				_____						
④納豆、餃子、地酒、紙、バス・電車線の部品などを製造する企業がある。				(Aグループ)納豆、餃子、地酒、紙、バス・電車線の架線の部品などを製造する企業がある。 (Bグループ)食品やバス、電車等の部品を製造する企業がある。 (Cグループ)納豆、餃子、地酒、紙、バス・電車の架線などの部品などを製造する企業がある。						
⑤河内工業団地と白沢工業団地がある。				(Bグループ)削除		⑤河内工業団地と白沢工業団地がある。				
弱み	第4期提案		グループ協議 修正等意見		まとめ案					
	①地元の農産物を販売する施設が少ない。		_____		①地元の農産物を販売する施設が少ない。 ②河内ブランドの知名度が低い。 ③農業の担い手が少ない。 ④地域内の企業のPRが不足している。 ⑤事業所が減少傾向にある。					
	②河内ブランドの知名度が低い。		_____							
	③農業の担い手が少ない。 □		_____							
	④地域内の企業のPRが不足している。		_____							
⑤事業所が減少傾向にある。		_____								
課題	第4期提案		グループ協議 修正等意見		まとめ案					
	①地元の特産物のブランド力を高める必要がある。		_____		・地元の特産物のブランド力を高める必要がある。					
	②農業の担い手づくりをする必要がある。		_____		・農業の担い手づくりをする必要がある。					
	③地元住民と企業との交流を図る必要がある。		(Cグループ)地元住民と企業との交流を拡大する必要がある。		・地元住民と企業との交流を拡大する必要がある。					
(目標)地域に特産物があり産業や経済が豊かな「まち」	修正等意見	【実現方策1】地域の特産物のブランド力を高める		【実現方策2】農業の魅力をもっと浸透させ担い手を育成する		【実現方策3】地域と企業との交流を図り連携する。				
		_____		(Cグループ)魅力ある農業をもっと浸透させ担い手を育成する		(Cグループ)地域と企業との交流を拡大し連携する。				
	地域に特産物があり産業や経済が豊かな「まち」	まとめ(案)	【実現方策1】地域の特産物のブランド力を高める		【実現方策2】魅力ある農業をもっと浸透させ担い手を育成する		【実現方策3】地域と企業との交流を拡大し連携する。			
			第4期提案	【実現プラン】 ①特産物にインパクトのあるネーミングを考案する。	【実現プラン】 ②ITを活用し河内の特産物を広くPRする。	【実現プラン】 ③各種の地域農産物を活用したカレンダー等を作成する。	【実現プラン】 ①付加価値の高い農産物を生産する。	【実現プラン】 ②食育をととして農業の良さをアピールする。	【実現プラン】 ③農業の魅力を感じるような農業体験を実施する。	【実現プラン】 ①地域と企業が一体となったイベントを開催する。
	グループ協議	修正等意見		修正等意見		修正等意見		修正等意見		
		_____	_____	(Bグループ)各種の地域農産物を活用したカレンダーを作成し活用する。	_____	_____	(Bグループ)魅力ある農業を目指した担い手を育成する。 (Cグループ)農業体験(4シーズン型・オーナー型)を実施する。	(Bグループ)ふるさとまつり等(参考意見)	(Bグループ)農産物の6次産業化(参考意見) (Cグループ)商工農についての勉強会を発足させる。	
	まとめ(案)	特産物にインパクトのあるネーミングを考案する。	ITを活用し河内の特産物を広くPRする。	各種の地域農産物を活用したカレンダーを作成し活用する。	付加価値の高い農産物を生産する。	食育をととして農業の良さをアピールする。	魅力ある農業を目指した担い手を育成する。	農業体験(4シーズン型・オーナー型)を実施する。	地域と企業が一体となったイベントを開催する。	商工農についての勉強会を発足させる。