

情報交流グループ

いつ	何を	具体的に	コストは (人材・資材・知識・お金)	負担主体
5月	ニーズ調査会議	アンケート実施 (既存アンケート再整理)	人材, 知識・知恵	行政, WG
		先進事例調査	人材, 知識・知恵	行政, WG
		会議の開催 (会議場所は市の関連施設だけでなく企業の支援も求める)	人材, お金	市民, 事業者, 行政
		基本計画書の作成 ・どんな情報を ・どんなルートで ・誰が ・どのように集めるか ・どう発信するか ・必要な人数, 器材は	人材, 知識・知恵	行政, WG
6月	人を集める	・広報うつのみや (大学へ呼びかけ) ・HP(市の) (企業へ呼びかけ)	人材, 知識・知恵	行政, WG
7～ 8月	仕組づくり (システム設計)	システム開発	お金, 人材, 知識・知恵, 資材	行政, 市民, 事業者
9月	試行, 評価	・HP上で評価 ・アンケート実施	人材, 知識・知恵	行政, WG
10月	稼働開始	宣伝(テレビ, 新聞等)	お金, 情報, 人材, 知識・知恵	行政, WG
		運用体制づくり	人材, お金	市民, 行政

仮称) 環境学習促進グループ

いつ	何を	具体的に	コストは (人材・資材・知識・お金)	負担主体
年度内	調査 ,結果を知らせる	データ分析	人材	WG
5月~	体験学習の拠点を つくる	<ul style="list-style-type: none"> ・会議の開催 ・システム開発 ・活動場所の確保 	知識・知恵, 人材	行政, WG , 事業者 ,市民
	子ども向けの環 境の絵本をつく る	<ul style="list-style-type: none"> ・先進事例調査 ・ワークショップの開催 ・電子絵本コンテスト 	お金, 情報, 知識・知恵	市民, 行政, WG
	マイバックコン テスト	<ul style="list-style-type: none"> ・会議の開催 ・周知活動(マイバックコ ンテスト) 	お金, 知識・知恵, 人材	行政, WG , 事業者 ,市民
	モデル活動場所 を決める・見せる	<ul style="list-style-type: none"> ・会議の開催 ・活動場所の確保 ・フィールドワーク 	情報, 人材, 資材, お金	行政, WG , 事業者 ,市民
8月 ・ 2月	成果の発表をす る	<ul style="list-style-type: none"> ・会議の開催 ・周知活動 	人材	行政, WG , 事業者 ,市民

(仮称) Eモデルショッププロジェクト

」

いつ	何を	具体的に	コストは (人材・資材・知識・お金)	負担主体
4月	Eモデルショップ検討会の設置	<ul style="list-style-type: none"> ・会議の開催 ・勉強会の開催 ・活動場所の確保 ・先進事例調査 ・アンケートの実施 	お金, 人材, 知識・知恵, 情報	市民, 行政, WG, 事業者
6月	講演会の開催	<ul style="list-style-type: none"> ・講演会の開催 ・会議の開催 ・周知活動 ・活動場所の確保 	お金, 情報, 資材	市民, 行政, WG, 事業者
8月・11月	ワークショップ	<ul style="list-style-type: none"> ・周知活動 ・会議の開催 ・ワークショップの開催 ・活動場所の確保 	お金, 資材	WG, 行政
12月	Eモデルショップ実験	<ul style="list-style-type: none"> ・活動場所の確保 ・会議の開催 ・アンケートの実施 ・周知活動 	お金, 資材, 人材, 情報, 知識・知恵	WG, 行政, 事業者
2月	見学会	先進事例調査	お金, 情報, 人材	WG, 行政
3月	Eモデルショップ企画(案)の作成	会議の開催		WG, 行政