

景観施策	関連する施策事業の実績																					
<p>市民主体・市民協働の景観形成</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>施策事業</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 353 847 398">景観形成重点地区等の指定</td> <td data-bbox="847 353 1514 398">・大通りなど6地区</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 398 847 479">住民組織の育成</td> <td data-bbox="847 398 1514 479">・景観づくり推進協議会(景観形成重点地区 3地区:大通り, 白沢, 岡本駅周辺)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 479 847 680">民間活力を活かした景観形成(景観整備機構)</td> <td data-bbox="847 479 1514 680">・歴史的建造物の調査及び保全活用コンペティション(建築士会) ・大谷石建造物群の調査・研究, 大谷石の魅力発信に関するシンポジウム(大谷石研究会) ・市主催講演会における連携(H25～)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 680 847 801">市民ボランティアの活動の促進</td> <td data-bbox="847 680 1514 801">・まちなみ景観賞に景観づくり活動部門創設(表彰数4件) ・違反広告物除却ボランティア(12団体・401人)</td> </tr> </tbody> </table>	施策事業	実績	景観形成重点地区等の指定	・大通りなど6地区	住民組織の育成	・景観づくり推進協議会(景観形成重点地区 3地区:大通り, 白沢, 岡本駅周辺)	民間活力を活かした景観形成(景観整備機構)	・歴史的建造物の調査及び保全活用コンペティション(建築士会) ・大谷石建造物群の調査・研究, 大谷石の魅力発信に関するシンポジウム(大谷石研究会) ・市主催講演会における連携(H25～)	市民ボランティアの活動の促進	・まちなみ景観賞に景観づくり活動部門創設(表彰数4件) ・違反広告物除却ボランティア(12団体・401人)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>施策事業</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="847 353 1514 398">景観形成重点地区等の指定</td> <td data-bbox="847 353 1514 398">・大通りなど6地区</td> </tr> <tr> <td data-bbox="847 398 1514 479">住民組織の育成</td> <td data-bbox="847 398 1514 479">・景観づくり推進協議会(景観形成重点地区 3地区:大通り, 白沢, 岡本駅周辺)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="847 479 1514 680">民間活力を活かした景観形成(景観整備機構)</td> <td data-bbox="847 479 1514 680">・歴史的建造物の調査及び保全活用コンペティション(建築士会) ・大谷石建造物群の調査・研究, 大谷石の魅力発信に関するシンポジウム(大谷石研究会) ・市主催講演会における連携(H25～)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="847 680 1514 801">市民ボランティアの活動の促進</td> <td data-bbox="847 680 1514 801">・まちなみ景観賞に景観づくり活動部門創設(表彰数4件) ・違反広告物除却ボランティア(12団体・401人)</td> </tr> </tbody> </table>	施策事業	実績	景観形成重点地区等の指定	・大通りなど6地区	住民組織の育成	・景観づくり推進協議会(景観形成重点地区 3地区:大通り, 白沢, 岡本駅周辺)	民間活力を活かした景観形成(景観整備機構)	・歴史的建造物の調査及び保全活用コンペティション(建築士会) ・大谷石建造物群の調査・研究, 大谷石の魅力発信に関するシンポジウム(大谷石研究会) ・市主催講演会における連携(H25～)	市民ボランティアの活動の促進	・まちなみ景観賞に景観づくり活動部門創設(表彰数4件) ・違反広告物除却ボランティア(12団体・401人)
	施策事業	実績																				
	景観形成重点地区等の指定	・大通りなど6地区																				
	住民組織の育成	・景観づくり推進協議会(景観形成重点地区 3地区:大通り, 白沢, 岡本駅周辺)																				
	民間活力を活かした景観形成(景観整備機構)	・歴史的建造物の調査及び保全活用コンペティション(建築士会) ・大谷石建造物群の調査・研究, 大谷石の魅力発信に関するシンポジウム(大谷石研究会) ・市主催講演会における連携(H25～)																				
市民ボランティアの活動の促進	・まちなみ景観賞に景観づくり活動部門創設(表彰数4件) ・違反広告物除却ボランティア(12団体・401人)																					
施策事業	実績																					
景観形成重点地区等の指定	・大通りなど6地区																					
住民組織の育成	・景観づくり推進協議会(景観形成重点地区 3地区:大通り, 白沢, 岡本駅周辺)																					
民間活力を活かした景観形成(景観整備機構)	・歴史的建造物の調査及び保全活用コンペティション(建築士会) ・大谷石建造物群の調査・研究, 大谷石の魅力発信に関するシンポジウム(大谷石研究会) ・市主催講演会における連携(H25～)																					
市民ボランティアの活動の促進	・まちなみ景観賞に景観づくり活動部門創設(表彰数4件) ・違反広告物除却ボランティア(12団体・401人)																					
<p>⇒景観形成重点地区の指定に向けた、住民組織との連携による景観づくりの取組や、民間活力を活かした普及啓発活動、市民主体の活動に対する顕彰など、市民主体・市民協働による景観形成に取り組んできた。</p>																						
<p>市民・事業者の景観意識の高揚</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>施策事業</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 974 847 1019">表彰事業の実施</td> <td data-bbox="847 974 1514 1019">・まちなみ景観賞(H4～, 表彰数79件)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1019 847 1176">事業者啓発の実施</td> <td data-bbox="847 1019 1514 1176">・景観整備機構指定(2団体) ・団体会報への掲載(建築士会, 大谷石研究会, 屋外広告美術協同組合, 商工会議所等) ・屋外広告タウンミーティング(H26～)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1176 847 1256">次世代教育の実施</td> <td data-bbox="847 1176 1514 1256">・出前講座(10回程度/年) ・高校生景観まち歩き(H27・28, 計23名)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1256 847 1346">市民参加型の啓発イベントの開催</td> <td data-bbox="847 1256 1514 1346">・講演会, シンポジウム(H25～) ・うつのみや百景ツアー(9回/年)</td> </tr> </tbody> </table>	施策事業	実績	表彰事業の実施	・まちなみ景観賞(H4～, 表彰数79件)	事業者啓発の実施	・景観整備機構指定(2団体) ・団体会報への掲載(建築士会, 大谷石研究会, 屋外広告美術協同組合, 商工会議所等) ・屋外広告タウンミーティング(H26～)	次世代教育の実施	・出前講座(10回程度/年) ・高校生景観まち歩き(H27・28, 計23名)	市民参加型の啓発イベントの開催	・講演会, シンポジウム(H25～) ・うつのみや百景ツアー(9回/年)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>施策事業</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="847 974 1514 1019">表彰事業の実施</td> <td data-bbox="847 974 1514 1019">・まちなみ景観賞(H4～, 表彰数79件)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="847 1019 1514 1176">事業者啓発の実施</td> <td data-bbox="847 1019 1514 1176">・景観整備機構指定(2団体) ・団体会報への掲載(建築士会, 大谷石研究会, 屋外広告美術協同組合, 商工会議所等) ・屋外広告タウンミーティング(H26～)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="847 1176 1514 1256">次世代教育の実施</td> <td data-bbox="847 1176 1514 1256">・出前講座(10回程度/年) ・高校生景観まち歩き(H27・28, 計23名)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="847 1256 1514 1346">市民参加型の啓発イベントの開催</td> <td data-bbox="847 1256 1514 1346">・講演会, シンポジウム(H25～) ・うつのみや百景ツアー(9回/年)</td> </tr> </tbody> </table>	施策事業	実績	表彰事業の実施	・まちなみ景観賞(H4～, 表彰数79件)	事業者啓発の実施	・景観整備機構指定(2団体) ・団体会報への掲載(建築士会, 大谷石研究会, 屋外広告美術協同組合, 商工会議所等) ・屋外広告タウンミーティング(H26～)	次世代教育の実施	・出前講座(10回程度/年) ・高校生景観まち歩き(H27・28, 計23名)	市民参加型の啓発イベントの開催	・講演会, シンポジウム(H25～) ・うつのみや百景ツアー(9回/年)
	施策事業	実績																				
	表彰事業の実施	・まちなみ景観賞(H4～, 表彰数79件)																				
	事業者啓発の実施	・景観整備機構指定(2団体) ・団体会報への掲載(建築士会, 大谷石研究会, 屋外広告美術協同組合, 商工会議所等) ・屋外広告タウンミーティング(H26～)																				
	次世代教育の実施	・出前講座(10回程度/年) ・高校生景観まち歩き(H27・28, 計23名)																				
市民参加型の啓発イベントの開催	・講演会, シンポジウム(H25～) ・うつのみや百景ツアー(9回/年)																					
施策事業	実績																					
表彰事業の実施	・まちなみ景観賞(H4～, 表彰数79件)																					
事業者啓発の実施	・景観整備機構指定(2団体) ・団体会報への掲載(建築士会, 大谷石研究会, 屋外広告美術協同組合, 商工会議所等) ・屋外広告タウンミーティング(H26～)																					
次世代教育の実施	・出前講座(10回程度/年) ・高校生景観まち歩き(H27・28, 計23名)																					
市民参加型の啓発イベントの開催	・講演会, シンポジウム(H25～) ・うつのみや百景ツアー(9回/年)																					
<p>⇒景観整備機構を始め、各種団体との連携による、良好な景観の形成に向けた取組により、地域の景観づくりや市民・事業者に対する意識高揚に取り組んできた。</p>																						
<p>規制・誘導による景観形成</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>施策事業</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="432 1473 847 1599">景観計画に基づく景観形成</td> <td data-bbox="847 1473 1514 1599">・届出制による規制・誘導(H20～) ・色彩景観ガイドラインによる誘導(H20～) ・景観形成重点地区等指定(6地区)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1599 847 1756">屋外広告物の適正な規制誘導</td> <td data-bbox="847 1599 1514 1756">・地域区分, 広告物景観形成地区等設定(H20～) ・違反広告物の是正(H24～) ・優良広告物の誘導(まちなみ景観賞にサイン部門創設, 表彰数2件)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1756 847 1800">景観アセスメントの導入</td> <td data-bbox="847 1756 1514 1800">・公共施設デザイン調整(H20～)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="432 1800 847 1921">技術支援や助成制度の実施</td> <td data-bbox="847 1800 1514 1921">・景観アドバイザー(H7～) ・景観づくり推進活動費交付金(H21～, 4地区) ・景観づくり整備費補助金(H21～, 1件)</td> </tr> </tbody> </table>	施策事業	実績	景観計画に基づく景観形成	・届出制による規制・誘導(H20～) ・色彩景観ガイドラインによる誘導(H20～) ・景観形成重点地区等指定(6地区)	屋外広告物の適正な規制誘導	・地域区分, 広告物景観形成地区等設定(H20～) ・違反広告物の是正(H24～) ・優良広告物の誘導(まちなみ景観賞にサイン部門創設, 表彰数2件)	景観アセスメントの導入	・公共施設デザイン調整(H20～)	技術支援や助成制度の実施	・景観アドバイザー(H7～) ・景観づくり推進活動費交付金(H21～, 4地区) ・景観づくり整備費補助金(H21～, 1件)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>施策事業</th> <th>実績</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="847 1473 1514 1599">景観計画に基づく景観形成</td> <td data-bbox="847 1473 1514 1599">・届出制による規制・誘導(H20～) ・色彩景観ガイドラインによる誘導(H20～) ・景観形成重点地区等指定(6地区)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="847 1599 1514 1756">屋外広告物の適正な規制誘導</td> <td data-bbox="847 1599 1514 1756">・地域区分, 広告物景観形成地区等設定(H20～) ・違反広告物の是正(H24～) ・優良広告物の誘導(まちなみ景観賞にサイン部門創設, 表彰数2件)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="847 1756 1514 1800">景観アセスメントの導入</td> <td data-bbox="847 1756 1514 1800">・公共施設デザイン調整(H20～)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="847 1800 1514 1921">技術支援や助成制度の実施</td> <td data-bbox="847 1800 1514 1921">・景観アドバイザー(H7～) ・景観づくり推進活動費交付金(H21～, 4地区) ・景観づくり整備費補助金(H21～, 1件)</td> </tr> </tbody> </table>	施策事業	実績	景観計画に基づく景観形成	・届出制による規制・誘導(H20～) ・色彩景観ガイドラインによる誘導(H20～) ・景観形成重点地区等指定(6地区)	屋外広告物の適正な規制誘導	・地域区分, 広告物景観形成地区等設定(H20～) ・違反広告物の是正(H24～) ・優良広告物の誘導(まちなみ景観賞にサイン部門創設, 表彰数2件)	景観アセスメントの導入	・公共施設デザイン調整(H20～)	技術支援や助成制度の実施	・景観アドバイザー(H7～) ・景観づくり推進活動費交付金(H21～, 4地区) ・景観づくり整備費補助金(H21～, 1件)
	施策事業	実績																				
	景観計画に基づく景観形成	・届出制による規制・誘導(H20～) ・色彩景観ガイドラインによる誘導(H20～) ・景観形成重点地区等指定(6地区)																				
	屋外広告物の適正な規制誘導	・地域区分, 広告物景観形成地区等設定(H20～) ・違反広告物の是正(H24～) ・優良広告物の誘導(まちなみ景観賞にサイン部門創設, 表彰数2件)																				
	景観アセスメントの導入	・公共施設デザイン調整(H20～)																				
技術支援や助成制度の実施	・景観アドバイザー(H7～) ・景観づくり推進活動費交付金(H21～, 4地区) ・景観づくり整備費補助金(H21～, 1件)																					
施策事業	実績																					
景観計画に基づく景観形成	・届出制による規制・誘導(H20～) ・色彩景観ガイドラインによる誘導(H20～) ・景観形成重点地区等指定(6地区)																					
屋外広告物の適正な規制誘導	・地域区分, 広告物景観形成地区等設定(H20～) ・違反広告物の是正(H24～) ・優良広告物の誘導(まちなみ景観賞にサイン部門創設, 表彰数2件)																					
景観アセスメントの導入	・公共施設デザイン調整(H20～)																					
技術支援や助成制度の実施	・景観アドバイザー(H7～) ・景観づくり推進活動費交付金(H21～, 4地区) ・景観づくり整備費補助金(H21～, 1件)																					
<p>⇒景観形成重点地区等の指定や、屋外広告物制度との連携により、良好な街並み景観の形成に向けて取り組むとともに、助成制度の活用などにより、景観形成重点地区等の住民組織による景観づくり活動への支援に取り組んできた。</p>																						