

上下水道オンラインセミナー について



宇都宮市上下水道局
マスコットキャラクター
「水道ぼうや」

宇都宮市上下水道局

令和3年度広報広聴活動

項目		取組
広報活動	メディア等の活用	広報紙, ホームページ, ミヤラジ, パンフレットの配布(Q&A集、小学生副読本), パブリシティの活用, SNSの活用
	イベント	水道週間PR, <u>上下水道オンラインセミナー</u> , サマーセミナー, 探検ツアー(中止), 下水道いろいろコンクール
	水道水の飲用促進	うつのみや泉水
	その他	マンホールカード
	広聴活動	宮の水サポーター, 上下水道懇話会

セミナーの概要

目的

将来を担う子どもたちやお客様に、上下水道に対する興味・関心を深めてもらうとともに、水の循環と水を機軸とした環境保全への意識を高めてもらう。

対象

市内に在住又は通勤通学している、10人以上で構成された団体

セミナーの概要

内容

水の循環(上下水道)に関する講義や実験

- ・ クイズなどを交え、水の循環や防災について説明
- ・ 実験を通して、浄水の仕組みや下水道の役割・重要性について説明

本年度の変更点

小学校などの会場を訪問する「出前講座」形式に加え、ICT利活用の促進やコロナ対策の一環として新たにオンラインでのセミナーを実施

※申し込みのあった33校中8校がオンライン希望

局での様子①



5

局での様子②



6

学校での様子①



7

学校での様子②



8

意見・感想

児童

- ・ 実験や説明がわかりやすかった
- ・ 水道局の人としゃべれて楽しかった
- ・ クイズもあって楽しかった

先生方

- ・ 実験やフォームを使ったクイズが良かった
- ・ 移動に時間がかかるので、オンラインはありがたい
- ・ 質問や感想を打ち込んですぐに反応してもらえたので、話すのが苦手な子も質問できると感じた

次年度に向けて

【ご意見をお願いします】

- ・ 申込数を増やすため、「オンラインならではの」のアイデアは？
- ・ オンラインセミナーだけでなく、ICTを活用した効果的な広報活動は？

