

## 【資料 2】



宇都宮市上下水道局  
マスコットキャラクター  
「水道ぼうや」

# 広報事業について

令和6年7月11日  
宇都宮市上下水道局

# 1 これまでの取組について

上下水道事業への興味関心の向上や理解促進に向け、以下の取組を実施

## 宮の泉 (給水スポット) の設置



市民及び県内外の施設の利用者  
(観光・仕事等)  
ビジネス・中高年層等

## 広報用動画の制作



デジタルサイネージでの放映  
中高年・ファミリー・ビジネ  
ス・若年層等

## マイボトル等の制作・配布



イベントでの配布  
ファミリー・中高年層

## 「うつのみや泉水」の制作



イベントでの配布  
広報紙プレゼント・販売  
ファミリー・中高年層

### オリオンスクエアに「宮の泉」を設置しました！

- 令和6年4月に、宇都宮市管工事業協同組合様からの寄贈により、**オリオンスクエア内に新たな給水スポット「宮の泉」を設置**。オープニングセレモニーの様子は、とちぎテレビで放映され、多くの反響がありました。

#### ○利用状況

- 設置後約1月半で5千人ほどの方に利用してもらったよ！
- 暑さが増したり、近隣でイベントが開催されると利用者が増加する傾向があるよ！
- 平日は昼前後と通勤通学の時間帯の利用が多いよ！

#### ○主な周知実績

- 広報紙、HP、X（旧Twitter）
- 新聞（下野新聞、読売新聞）
- とちぎテレビ
- ラジオ（レディオベリー・ミヤラジ）



#### ○利用者の声

- 通学途中で給水できてありがたい
- イベントに参加するときには、いつも利用している
- 報道で知り、面白そうなので利用しにきた  
などの声が聞かれているよ！

### 水道週間施設開放イベントを実施しました！

- ・ 令和6年6月に松田新田浄水場で8年ぶりとなる施設開放イベントを開催。
- ・ 想定していた来場者数（300名）を大幅に上回る900名以上が来場。
- ・ 浄水場見学ツアーに参加した方から、「浄水場にはめったに入れないので貴重な体験ができ、水がきれいになる様子を実感できた」との声がありました。



長蛇の列ができた『総合受付』



施設を見学しながら職員が説明を行う『浄水場見学ツアー』

#### ○主な周知実績

- ・ 広報紙、HP、X（旧Twitter）
- ・ 新聞（下野新聞）
- ・ ラジオ（レディオベリー・ミヤラジ）
- ・ 学校への周知協力依頼

## 水道週間施設開放イベントを実施しました！



家族連れに大人気だった『バスボム作り体験』



『炭酸水作り体験』



『物販コーナー』，『なんでも相談所』



漏水管を実際に修繕している様子を見学することができる「漏水修繕見学」  
※協力：宇都宮市管工事業協同組合

大盛況だったよ！



## 2 最近の取組について

### 「水道水でぎょうざの味が変わる!？」がNHKで放映されました!

- ・「おいしい水うつのみや研究チーム」で行っている、水道水とぎょうざの味の関係性を調査する取組が、NHKの「とちぎ630」で放映されました。
- ・宇都宮の水道水で作った皮は、ほかの2つに比べて伸びがよく弾力がある傾向であることが、測定結果による数値で明らかになりました。

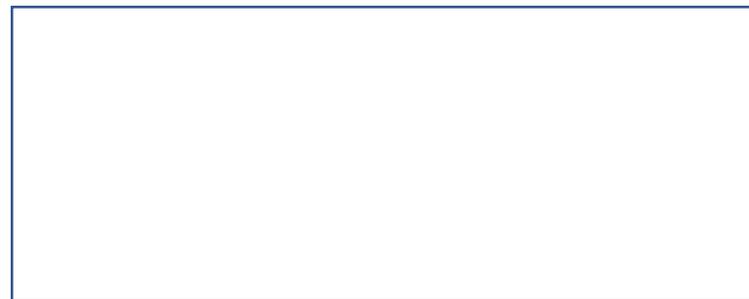
おいしい水をPR  
したい水道局

連 携

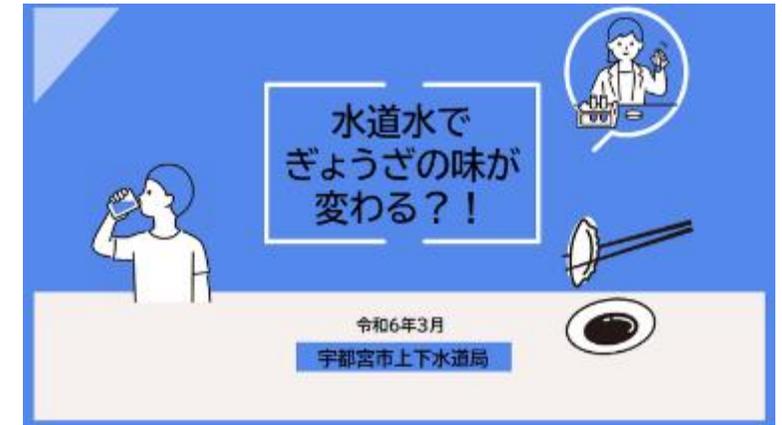
研究の力で地域を盛り  
上げる宇都宮大学

ギョーザの新たな魅力を  
掘り起こしたい餃子会

測定結果  
皮が伸びた長さ (mm)



大学の研究チームにより、利用する水で皮の弾力が異なることが数値により明らかに



当該研究の様子はHPでも公表

## 2 最近の取組について

### 水の飲み比べ体験を実施しました！

- ・ フェスタmy宇都宮，施設開放イベントにおいて銘柄を伏せたうえで，水の飲み比べ体験を実施
- ・ 3種のうち，約6割の方が『うつのみやの水道水』が最もおいしいと回答
- ・ 参加者からは，「普段ミネラルウォーターを飲んでいるが，水道水は遜色ないおいしさで，今後は飲用としても良いと感じた」などの声が聞かれた。

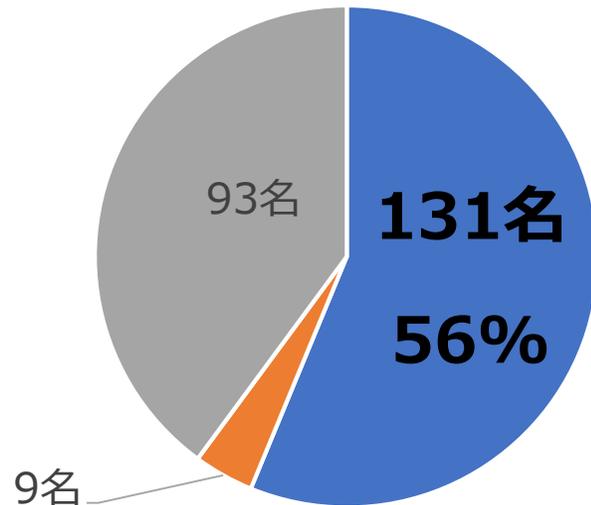
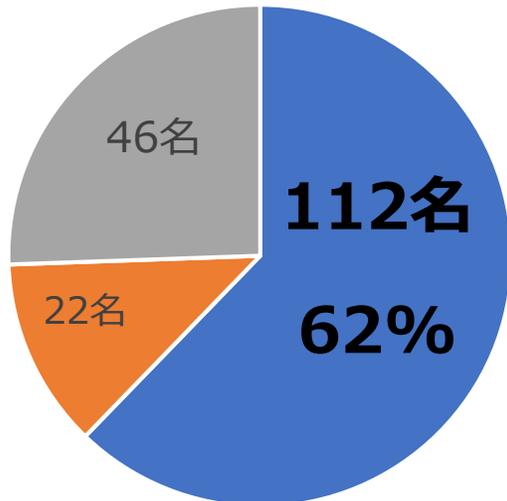
フェスタmy宇都宮  
参加数：180名

+

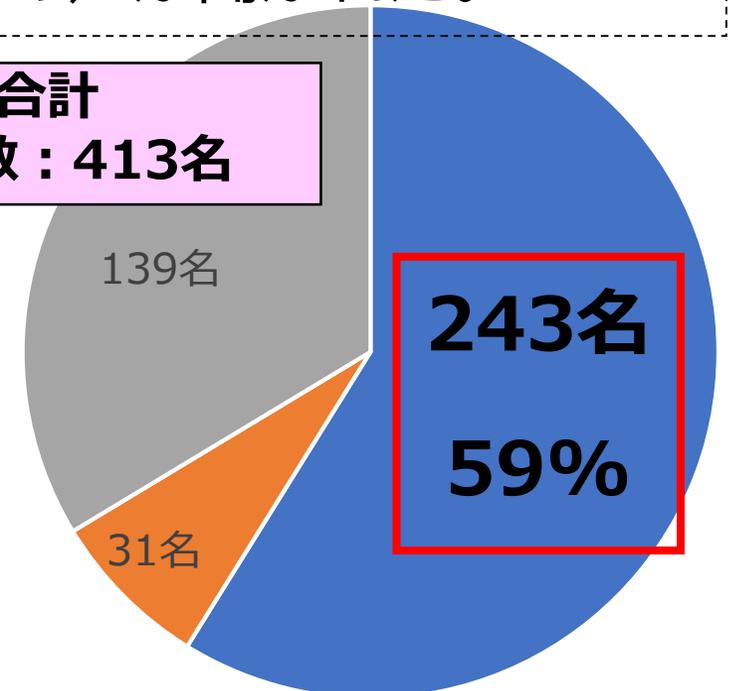
施設開放イベント  
参加数：233名

=

合計  
参加数：413名



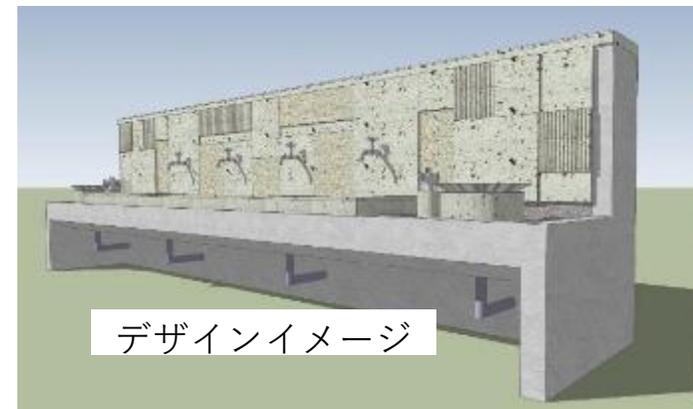
- うつのみやの水道水
- ヨーロッパのミネラルウォーター
- 富士山の天然水



# 3 今後の取組について

## 小学校版「宮の泉」

- 直結工事が完了し、令和6年4月から利用を開始  
外装工事は夏休み中に実施し9月以降にお披露目の予定  
※対象小学校：泉が丘小学校・今泉小学校・城東小学校



## 新たな水道PR事業

- 白沢水系の原水を使用しヤシオマスを白沢浄水場内で養殖
- 水質の良さをPRするとともに、新たなご当地ブランドの  
開発に取り組んでいる。



## 泉水を活用した広報

- 漫画「弱虫ペダル」とのコラボ
- 宇都宮の街並みをイラスト化した新デザイン
- ライトライン1周年記念のスパークリング泉水