



宇都宮市上下水道局
マスコットキャラクター
「水道ぼうや」

パブリシティ実績報告

宇都宮市上下水道局

■パブリシティとは

- 各課の事業・情報等を積極的に報道機関などに提供し、ニュース・報道記事として取り上げてもらう広報活動

■パブリシティ活動を実施する目的

各課から収集したマスコミ等に提供したい情報を、計画的に提供することにより、効果的に上下水道事業に対する理解・関心を高めってもらうこと

■活用する媒体

新聞、雑誌、フリーペーパー、テレビ、ラジオ、大型映像装置
など

平成29年度 掲載実績報告

経営企画課	サービスセンター
<ul style="list-style-type: none"> ・「上下水道お届けセミナー」の開催について ・ブレックス優勝パレードにおける泉水配布について ・「上下水道探検ツアー」参加者募集について ・宇都宮市上下水道事業懇話会の開催について ・「上下水道サマーセミナー」参加者募集について ・「水のフォトコンテスト」の開催について ・記念事業&ブリッツェンラベル「泉水」の作成について ・ジャパンカップラベル「泉水」の作成について ・下水道いろいろコンクール表彰式について ・「第2次上下水道基本計画」パブコメについて ・栃木SCラベル「泉水」の作成について 	<ul style="list-style-type: none"> ・口座振替勧奨, 水道料金等納期内納付 ・下水道接続促進月間 ・水道加入促進月間 ・水道の使用開始, 休止・変更など

平成29年度 掲載実績報告

工事受付センター	水道管理課	下水道管理課
<ul style="list-style-type: none"> ・雨水貯留・浸透施設設置費補助制度のPR ・給水装置及び排水設備工事の申請について ・3階直結給水への切り替えのご案内 ・直結増圧給水への切り替えのご案内 ・貯水槽の清掃点検のお願い ・融資あっせん制度のご案内 	<ul style="list-style-type: none"> ・鬼怒川水系の10%取水制限解除について ・水道施設群(今市浄水場水道資料館, 第六号接合井)の紹介について ・水道管凍結の注意喚起・防止対策について 	<ul style="list-style-type: none"> ・1日開放dayについて(県主催)
		メディア掲載件数 合計 44件

平成29年度の広報広聴事業に関するご意見①

■市民意識調査(H29.5実施)より

- ・ 多くの方が水道水を安心して利用している一方、全体の約3割はそのまま飲用していない。
理由としては、「水質に不安がある」や「においが気になる」が多い。

⇒ 水道水の安全性に関する情報を的確に伝達する必要がある。

平成29年度の広報広聴事業に関するご意見②

■市民意識調査(H29.5実施)より

- ・ 災害に備えた取組を「していない」人が約3割、避難所での給水体制を「知らない」人が約6割いる。

⇒ 災害への備えや災害時の給水体制について、周知を強化する必要がある。

平成29年度の広報広聴事業に関するご意見③

■市民意識調査(H29.5実施)より

- ・ 「水のトラブル相談・応対」に関するサービスを期待する意見が最も多い。

⇒ 日常生活における水のトラブルに対し、適切な情報提供や迅速な対応が求められている。

平成29年度の広報広聴事業に関するご意見④

■市民意識調査(H29.5実施)より

- ・ 回答者の約6割は、上下水道に関する情報を確認している。

⇒ より多くのお客様に、必要な情報を効果的に提供する方法を検討する必要がある。

■上下水道事業懇話会(H29.7.10)でいただいたご意見①

- 災害時・緊急時の情報提供は、どのように取り組んでいるのか(三宅委員)

⇒ 局広報紙や市HP, データ放送等での周知に加え,
新たに防災番組(コミュニティFM「ミヤラジ」)を活用した周知を行っている。

■上下水道事業懇話会(H29.7.10)でいただいたご意見②

- お届けセミナーは、上下水道への認識を高めるため小学校やその他団体で、さらに展開してもらいたい(岡田委員)

⇒ 今年度は68講座(小学校32校, 昨年比+3講座)を実施。また, 大学生ボランティア(3名)による講座に加え, 新たにプロスポーツチーム(栃木SC,ブリッツェン, ブレックス)と連携し, 選手などに講座に参加していただいた。

■上下水道事業懇話会(H29.7.10)でいただいたご意見③

- ❶ おいしい水をPRする広報活動の必要性について
(岡田委員)

⇒ 「宇都宮ブリッツェン」「栃木SC」「リンク栃木ブレックス」
「ジャパンカップ」とコラボ泉水を作製。

イベントでの配布等がメディアで大きく取り上げられるなど、おいしい水のPRにつなげた。

上下水道お届けセミナー講義風景①



6/1 栃木SC
@清原東小学校



6/26 宇都宮大学学生ボランティア
@城山中央小学校

上下水道お届けセミナー講義風景②



6/26 宇都宮ブリッツェン
@城山中央小学校



6/28 リンク栃木ブックス
@今泉小学校

平成30年度 主な掲載実績≪4月≫(H30.7.13現在)

日付	メディア	内容
4/18	朝日新聞	とちまるくん登場 (マンホールカード)
4/20	下野新聞	地元チームキャラ登場 (みんなを守る水の旅)
4/23	ミヤラジ	水の備え(応急給水拠点等)
4/26	下野新聞	マンホール図鑑(栃木DC)
4/26	下野新聞	命名「餃子通り」 (デザインマンホール)

平成30年度 主な掲載実績<<5月>>(H30.7.13現在)

日付	メディア	内容
5/9	下野新聞	雷鳴抄(餃子通りについて)
5/24	下野新聞 栃木SCHP	宇都宮愉快デー(泉水)
5/24	読売新聞	とちぎ見聞録 (今市浄水場)

平成30年度 主な掲載実績<<6月①>>(H30.7.13現在)

日付	メディア	内容
6/1	とちぎテレビ	・上下水道お届けセミナー(栃木SCコラボ) ・水道週間
6/3	下野新聞	うつのみや市民会議
6/4	読売新聞	上下水道探検ツアー参加者募集
6/6	下野新聞 読売新聞	受水槽から赤ダニ
6/22	読売新聞 (とちよみ)	上下水道お届けセミナー(大学生ボランティア)

平成30年度 主な掲載実績<<6月②>> (H30.7.13現在)

日付	メディア	内容
6/25	ミヤラジ	貯水槽の適正管理 雨水貯留・浸透施設設置費補助
6/26	NHK	上下水道お届けセミナー (宇都宮ブリッツェン&リンク栃木ブレックス)
6/28	下野新聞	上下水道お届けセミナー(宇都宮ブリッツェン &リンク栃木ブレックス)

平成30年度 主な掲載実績<<7月>> (H30.7.13現在)

日付	メディア	内容
7/1	下野新聞 (Tたいむ)	夏休み自由研究特集 (水の循環)
7/2	日本水道新聞	「持続」見据え10年計画
7/10	朝日新聞 読売新聞 下野新聞	鬼怒川で取水制限10%
7/12	日本工業経済新聞	平成30年度 鬼怒川・小貝川クリーン大作戦 の実施

今後のパブリシティについて

- ・ 昨年以上の情報提供数(44件)を目指す。
- ・ 緊急性や重要度を考慮し、より効果的な情報提供や周知方法を検討する。
- ・ 各々の媒体の特性を活かした広報活動を行う。

お客様満足度の向上につながる

■目標値(第2次宇都宮市上下水道基本計画より)



平成28年度末	平成34年度末
68.9%	75.0%

放送実績

放送日： 6月1日(金)

番組名：「イブニング6plus」
午後5時59分～午後7時00分

内 容：・ お届けセミナー(栃木)
・ ペットボトル水「泉水」について
・ 水道週間について

