



宮の泉（給水スポット）の 拡充について

令和6年2月15日
上下水道局 経営企画課



宇都宮市上下水道局
マスコットキャラクター
「水道ぼうや」

1 これまでの取組について

現状の課題

- ・「宇都宮市の水道水がおいしい」という認知度が低い。
⇒特に若者は購入したペットボトル飲料を飲むことが多く、水道水を飲むことは少ないと言える。
(令和4年度懇話会での懇話委員からの意見)

背景

- ・モンドセレクション金賞受賞
- ・LRT開業

広報事業を通して以下の2点の向上を目指す

- ・宇都宮の水道水がおいしいという認知度の向上
- ・宇都宮の水道水への愛着の醸成

副次的効果

- ・宇都宮市の魅力向上
- ・給水収益の増加
- ・上下水道事業への興味関心向上、理解促進

目指すべき到達点

市内外問わず多くの方に宇都宮のおいしい水道水をたくさん飲んでもらう

1 これまでの取組について

宮の泉 (給水スポット) の設置



市民及び県内外の施設の利用者
(観光・仕事等)
ビジネス・中高年層等

広報用動画の制作



デジタルサイネージでの放映
中高年・ファミリー・ビジネス・若年層等

マイボトルの制作・配布



イベントでの配布
ファミリー・中高年層

「うつのみや泉水」の制作



イベントでの配布
広報紙プレゼント・販売
ファミリー・中高年層

宇都宮のおいしい水道水をもっと知ってもらうための新たな取組

1 これまでの取組について

【給水スポット 「宮の泉」】

- ・ 令和4年11月にライトキューブ宇都宮の開業に合わせて供用開始
- ・ LRT開業等に合わせて周知活動により、使用量は増加傾向

○ 1日あたり使用量

4月 4.52 (L/日)

⇒ 10月 15.92 (L/日)

○ 主な周知活動

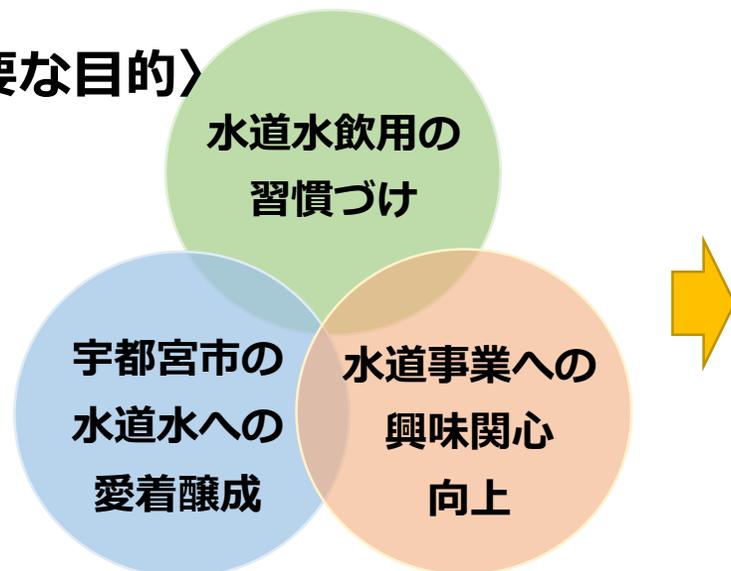
- ・ 広報紙での周知
- ・ 周辺でのマイボトルの販売
- ・ 折りたたみコップのカプセルトイ設置



2 給水スポットの拡充に係る新たな取組について

本市の水道水が多くの人々に「安心・安全」であることをPRし、積極的な水道水の飲用、利用を促し、水道事業への理解を深め、「水道水のおいしいまちうつのみや」への愛着を持ってもらうために下記の事業を拡大する。

〈主要な目的〉



〈副次的効果〉

- ・ 将来の水需要の確保
- ・ 水道事業への信頼の確保

- ・ マイボトルの利用による環境配慮行動促進
- ・ 熱中症予防対策
- ・ 健康増進への寄与
- ・ 防災拠点としての機能向上
- ・ 教育環境の向上

〈新たな取組〉

水道直結の水飲み場を設置 → **おいしい水道水を実感してもらう機会を増やすPR事業を実施**

	設置場所	手法	対象
①	小学校	蛇口から直接飲用・マイボトルの利用	小学生
②	オリオンスクエア	マイボトル専用給水器	来庁者・イベント参加者等

NEW

【学校版 宮の泉】

- ・ 試行的に小学校の外にある水飲み場を「高架水槽方式」から「直結給水方式」の水道に変更
- ・ 令和6年4月1日（月）～順次切り換え
- ・ 夏季休暇には外装工事を実施し，9月以降公開予定

※対象校

泉が丘小学校・今泉小学校・城東小学校

NEW

【オリオンスクエアへの設置】

- ・ 管工事業協同組合の寄贈による設置
- ・ 令和6年度4月供用開始予定



設置イメージ（高松市（香川県））