

平成 26 年度広報広聴活動について

1 広報広聴活動の目的

上下水道事業に係る積極的な広報活動や、お客様ニーズを的確に把握するための広聴活動を実施することにより、事業に対するお客様の理解と信頼の向上に努めるとともに、お客様ニーズを的確に反映した事業を展開し、お客様満足度の向上を達成しようとするもの

2 平成 26 年度広報広聴活動の内容について（網掛けは既に実施済みのもの）

種別	項目	活動目的・内容	対象者	実施時期・場所
イベント	フェスタ my 宇都宮	市が主催するイベントに出展し、安全でおいしい水や下水道の必要性をPRする。 ○ 平成 26 年度実施内容・実績 ・ 実施内容：うつのみや泉水の試飲、雨水貯留・浸透施設の展示、グッズの配布（廃油トリー、うちわなど）、なんでも相談所の開設 ・ 実績：来場者約 850 名	一般	5 月 城址公園ほか
	下水道いろいろコンクール	「下水道の日」（9 月 10 日）にあわせて、市内小中学校の児童・生徒から下水道に関するポスター等を募集・選考・表彰し、下水道への関心を高める。最優秀賞の作品を全国のコンクールに出展する。 ○ 実施内容 ・ 募集作品：ポスター、標語、習字 ・ 各賞：小学校低学年の部（1～3 年生）、小学校高学年の部（4～6 年生）、中学校の部の 3 部門から、それぞれ最優秀賞、優秀賞、佳作を選出する。	小学生 中学生	6～10 月 上下水道局
	食育フェア	市が主催するイベントに出展し、「水」と「健康」の観点から安全でおいしい水をPRする。 ○ 実施内容 水の飲み比べ（泉水とミネラルウォーター）、グッズの配布（廃油トリーなど）、なんでも相談所の開設	一般	10 月 城址公園
広報事業	広報紙（重点）	読者の目線に立った分かりやすい魅力的な広報紙を制作するとともに、上下水道事業のPRを引き続き強化する。 ○ 平成 26 年度広報紙テーマ：「水の力」 ○ 発行部数：186,000 部×4 回（6 月、9 月、12 月、3 月）	一般	年 4 回 —
	お届けセミナー	小学生、一般の団体に対して、本市の上下水道に関するオリジナルシナリオを用いたセミナーを実施し、事業への理解・関心を高める。 ○ 平成 26 年度実施内容・実績 ・ 実施内容：小学校や公民館などにおける「水の循環」に関する、45～60 分程度の出前講座 ・ 実績：37 校、55 講座（小学校向けのみ）	一般 （団体） 小学校 4 年生	通年 宇都宮市内 5 月中旬～ 市内小学校
	パブリシティの計画的な実施（重点）	局が実施している事業、社会貢献活動（CSR）、イベント情報等を積極的にPRすることが企業イメージを高める上で重要であるため、パブリシティ利用を計画的に推進する。 ○ パブリシティとは 政府や団体、企業などが、事業や情報等を積極的に報道機関などに提供し、ニュース・報道記事として取り上げられるようにする広報活動のこと ○ 実施内容 イベントや事業に関する 12 件の情報提供実施予定（必要に応じて随時対応する。平成 25 年度の情報提供実績は 15 件）。	一般	通年 —
	ホームページ	上下水道事業に関する情報等を迅速に公開する。なお、情報提供の時機を逸することなく行うとともに、掲載情報は常に最新状態を維持し新鮮な情報を提供する。 ○ 実施内容 通常の情報掲載とともに、情報の探しやすさを考慮した構成や子ども向けのホームページの作成などについて検討	一般	随時 —
	PRグッズ等の作製	上下水道局のグッズを作成し、イベント等において事業のPRに活用する。 ○ 実施内容 文具（シャープペンシル等）、タオル、ポケットティッシュなどの作製	子ども ・一般	随時 —
	水道ぼうや着ぐるみの活用（新規）	上下水道局オリジナルキャラクター「水道ぼうや」について、昨年度新たに着ぐるみを作製したことから、各種イベント等での活用に加え、さらに活用を広げ、さらなる上下水道事業のPR活動を推進する。 ○ 実施内容 年間活動スケジュールの作成とその活用、プロフィールの作成検討、着ぐるみ使用マニュアルの作成	一般	随時 —
	おいしい宇都宮の水PR	宇都宮の水道水のおいしさを実感していただき、蛇口から直接飲んでいただくことをPRするため、水道水のペットボトル「うつのみや泉水」を作成し、各種イベントにおいて無料配布するほか、市役所売店やろまんちっく村などにおいて販売する。 ○ 実施内容 2 万本作製（予定）。通常の無料配布・有料販売に加えて、県内で開催される「ねんりんピック 2014」でも配布する予定。	一般	随時
	その他の広報活動	各種パンフレットを作成し、お客様に上下水道事業をわかりやすく説明する。 ○ 実施内容 「水道・下水道 Q&A」・小学校 4 年生の副読本「みんなを守る水の旅」の作成	一般	随時 —
広聴事業	上下水道事業懇話会（重点）	上下水道事業における経営及び事業計画等について、有識者による懇話会を実施して広く意見を聴取して、今後の事業に反映させる。 ○ 実施内容（予定） 平成 26 年度予算等について（7 月）、平成 25 年度決算等について（10 月）、上下水道基本計画改定計画の進捗状況等について（1 月）	委員 （10 名）	年 3 回 上下水道局
	上下水道 1 日モニター	上下水道施設の見学等を実施し、終了後懇談会を開催して事業全般に関する意見を聴取し、今後の事業に反映させる。 ○ 平成 26 年度実施内容・実績 ・ 実施内容：施設の見学（今市浄水場、上河内水再生センター）、意見聴取のための懇談会など ・ 実績：参加者 11 名	一般 （20 名）	年 1 回（5 月） 上下水道施設 ほか
	上下水道探検ツアー	上下水道施設等を見学するツアーを開催し、事業への理解・関心を高めるとともに、上下水道事業への意見を聴取する。 ○ 実施内容 上下水道施設の見学（川治ダム、松田新田浄水場、上河内水再生センター）、意見聴取の実施	親子 （40 名）	年 1 回（8 月） 上下水道施設 ほか
	その他広聴活動	通常業務において、お客様からの苦情や要望を受け付ける。	一般	随時 —