

第2回宇都宮市上下水道事業懇話会

日 時：平成19年3月9日（金）
午前10時～

場 所：上下水道局5階大会議室

＝ 次 第 ＝

1 開 会

2 懇 話

(1) 水運用基本計画について

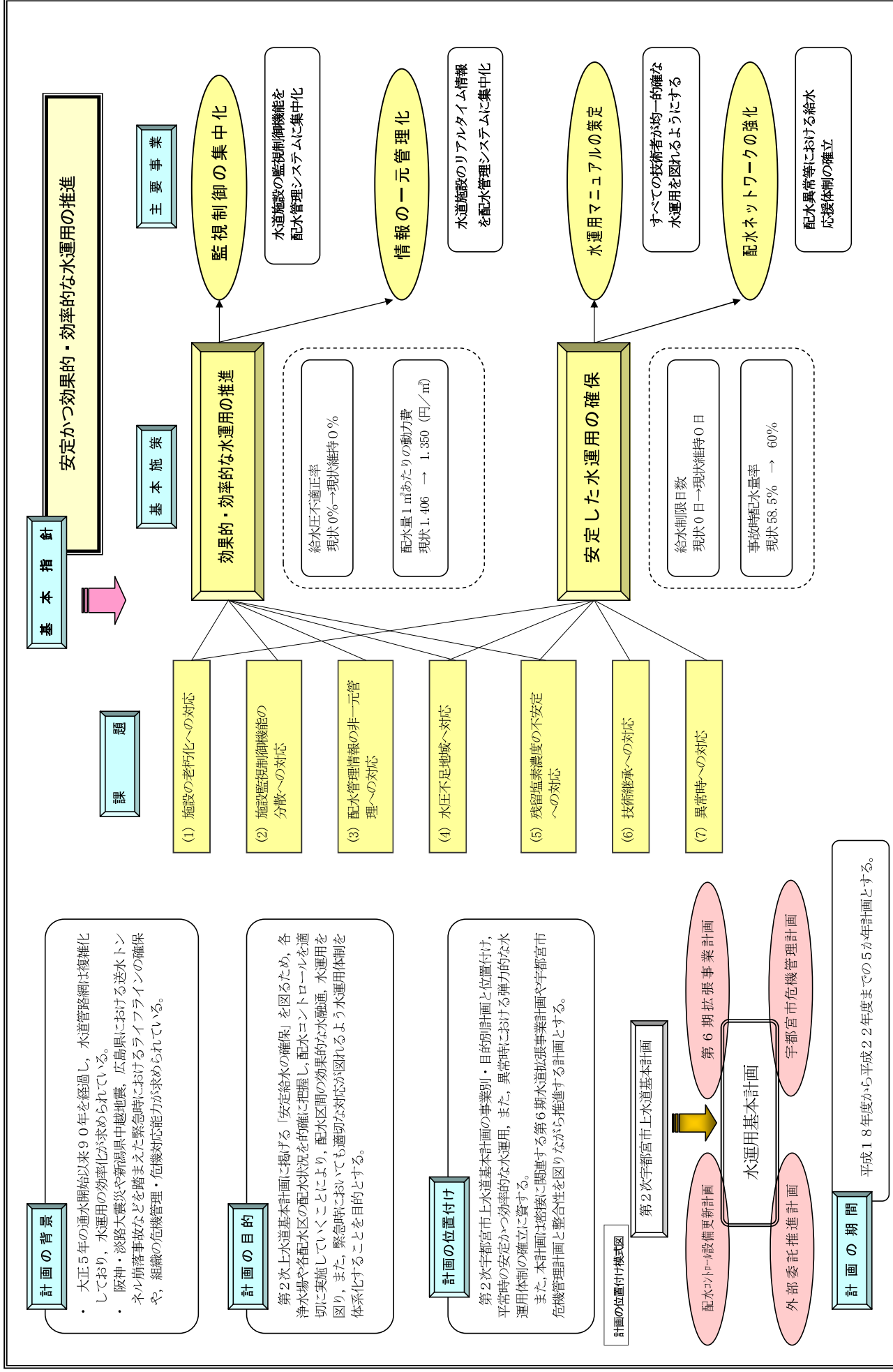
(2) 平成19年度広報広聴活動計画について

(3) その他

3 閉 会

水運用基本計画について

概要版



平成19年度広報広聴活動計画

種別	項目	活動計画	対象者	開催時期	開催場所	平成18年度実績(目標値)		経営戦略としての活動(経営基盤の強化)	説明責任確保のための活動(信頼される地方公営事業の確立)(経営状況の明確化)	顧客ニーズを把握するための活動(顧客ニーズの的確な把握)
						実績	目標値			
	フェスタmy宇都宮	市が主催するイベントに出展し、水の安全性やおいしさをPRするほか、来場者と直接顔を合わせながら対話し、意見・要望等を聞く。	一般	5月13日(日)	マロニエプラザほか	760(500)	800	未加入者加入促進支援のための宣伝を展開する 未接達者の複数回連続アクセスのための宣伝を展開する 水の安全性を宣伝する 水のおいしさを宣伝する 雨水を有効活用する 上下水道事業への関心を高めるための宣伝を展開する	わかりやすいPRを展開する 上下水道のしくみを図解する 水質情報を公開する 災害時、事故時の広報活動を展開する	アンケータの実施 直接対話による聞き取り
	水道週間 新緑フェスティバル	水道週間におわせ、[安全でおいしい水]をPRするほか、来場者と直接顔を合わせながら対話し、意見・要望等を聞く。	一般	6月2日(土)	ネリオンスクエア	-	1,000	フェスティバルの実施 ウォーターバーの開設	相談受付 パンフレット配布 大画面モニターによるビデオ放映	アンケータの実施 直接対話による聞き取り
	施設開放	「水道週間のイベントとして、普段入ることのできない水道施設を一般に開放し、水の安全性やおいしさをPRすると同時に来場者と直接顔を合わせながら対話し、意見・要望等を聞く。」	一般	6月3日(日)	松田新田浄水場	145(180)	180	施設内探検ツアーの実施 雨水配布	相談受付 パンフレット配布 ビデオ放映	アンケータの実施 直接対話による聞き取り
	下水道の日 フェスティバル (施設開放)	「下水道の日」のイベントを通して、下水道に関心を持ってもらうとともに、普段入ることのできない下水道施設を一般に開放する。また、イベントを通して、下水道の必要性や大切さをPRすると同時に来場者と直接顔を合わせながら対話し、意見・要望等を聞く。さらに、上下水道モニターや地元住民等の参加を得ながらより身近に感じていただく。	一般	9月30日(日)	清原処理場	524(340)	550	フェスティバルの実施 施設内探検ツアーの実施 大画面モニターによるビデオ放映 セミナーの実施 雨水配布	相談受付 施設内探検ツアーの実施 大画面モニターによるビデオ放映 水質実験の模様生中継 微生物の観察	アンケータの実施 直接対話による聞き取り
	いろいろなコンクール	ポスター、書道、標語作品のコンクールを通して下水道に対する関心を高めると同時に、優秀な作品を表彰するなどして活用する。	小・中学生	7月5日 10月	周庁舎	429(350) ※応募者数	450 ※応募者数	作品の募集(ポスター、書道、標語) 優秀者の表彰 優秀作品の展示・活用		
	食育フェア	市が主催するイベントに出展し、「水」に対する意識の高揚を図り、上下水道事業への関心を高める。	一般	10月上旬	マロニエプラザほか	989(新規)	1,000	写真・パネル等の展示 セミナーの実施 雨水配布	相談受付 パンフレット配布	
	探検ツアー 施設見学ツアー 水源見学ツアー	上下水道施設、及び水源などを見学するツアーを開催し、上下水道事業への関心と理解を深めていただく。なお、顧客のニーズに合わせた目的別ツアーを実施する。	一般	年5回	上下水道施設ほか	620 ※応募者数(10回開催)	300 ※応募者数(5回開催) 参加者数 240	水源地および施設見学 各種コースの設定 雨水配布	水源地および施設見学 パンフレット配布 ビデオ放映	アンケータの実施 直接対話による聞き取り
	流域下水道フェスティバル	県や上三川町などとともに、フェスティバルを通して、下水道への関心を高める。	一般	10月末	県央浄化センター(上三川町)	1,125	-	下水道PRポスター展(表彰式及びポスター掲示) 施設公開 模擬店等の出店	施設公開	直接対話による聞き取り

イベント活動

平成19年度広報広聴活動計画

種別	項目	活動計画				対象者	開催時期	開催場所	平成18年度実績(目標値)		平成19年度目標値		経営戦略としての活動(経営基盤の強化)	説明責任確保のための活動(信頼される地方公営事業の確立)(経営状況の明確化)	顧客ニーズを把握するための活動(顧客ニーズの的確な把握)
		実績	目標値	実績	目標値										
広報事業	広報紙	上下水道が提供するべき情報をお知らせするため定期的に発行する。なお、掲載内容についてはわかりやすく、魅力的で興味を持たれるような方法で編集する。	新聞購読者	年4回	給水区域内住民	年4回	新聞購読者	112,935件	120,000件	120,000件	120,000件	予算、決算等お知らせ記事の掲載 下水道のしくみを説明 震災対策の啓蒙、緊急時の対応策の紹介 各種お知らせ情報を詳しく掲載 水質検査情報の掲載	ご意見募集記事の掲載		
	① 広報 ホームページ	上下水道事業に関する情報等を迅速に公開する。なお、情報の提供の場数を減らすことにより、掲載情報は常に最新状態を維持し新鮮な情報の発信をする。	インターネット利用	随時	一般	随時	インターネット利用	※アクセス件数	※アクセス件数	※アクセス件数	※アクセス件数	ご意見募集記事の掲載	ご意見募集記事の掲載		
	② お届けセミナー 一般対象 小学生対象	小学生・一般の団体に對して上下水道に関する講義を実施し、理解・関心を高める。なお、顧客ニーズに合わせて夜間・休日も開催する。 「広報うつつのみや」による広報・テレビ・ラジオ等による広報・報道機関に対する公表・関連事業への協力(環境フェア、地区防災フェアなど)	給水区域 内各所	通年	一般	通年	給水区域 内各所	2団体 (4団体)	4団体	4団体	4団体	講義実施 パンフレット配布	アンケートの実施 直接対話による聞き取り		
広聴事業	上下水道事業懇話会	有識者による懇話会を実施し、上下水道事業について意見を聴取し、今後の事業に意見を反映する。	局庁舎	年4回程度	有識者 10人	年4回程度	局庁舎	1	1	1	1	事業説明	意見交換会		
	上下水道モニター	公募モニターによる意見交換会を行い、そこで出た意見を聴取し、今後の事業に反映する。また、日常生活における水の利用についての年間を通じた調査を行う。	局庁舎ほか	通年	公募30人 (河内、上河内を含む)	通年	局庁舎ほか	100%	100%	100%	100%	事業説明 施設見学会	意見交換会 アンケートの実施		
PR用	① (無料)	モニター等での「うつつのみやや泉水」を配布し、おいしい水のPRを行う。	配布または販売場所	イベント時	イベント参加者	イベント時	各イベント会場	10,000本	10,000本	10,000本	10,000本	他の計画との積極的な連携	アンケートの実施		
	② (有料)	職員生協、ろまんちっく村の拡大を行う。	職員生協、ろまんちっく村売店など	通年	職員、一般	通年	職員生協、ろまんちっく村売店など	販売	販売	販売	販売		意見箱の設置		
災害対策用(有料)	災害対策(備蓄)用として、900ml入りペットボトル飲料水12本、給水袋1枚をセットにして販売する。	給水区域内住民	局窓口	通年	給水区域内住民	通年	局窓口	1,200本 (100箱)	3,600本 (300箱)	3,600本 (300箱)	3,600本 (300箱)	災害対策の必要性の説明			