

上下水道イメージアップ映像の 取組等について

宇都宮市上下水道局
マスコットキャラクター
「水道ぼうや」

宇都宮市上下水道局

1

地球との約束。

1, イメージアップ映像について

水道水にも
産地がある。
MADE IN UTSUNOMIYA

2

イメージアップ映像の制作目的

これまで
紙媒体である広報紙の発行や局主催イベント等により広報活動を実施

↓

新たな広報媒体
スマートフォンなどの情報通信機器が急速に普及する中、それらを活用し、映像やSNSで広報活動を実施

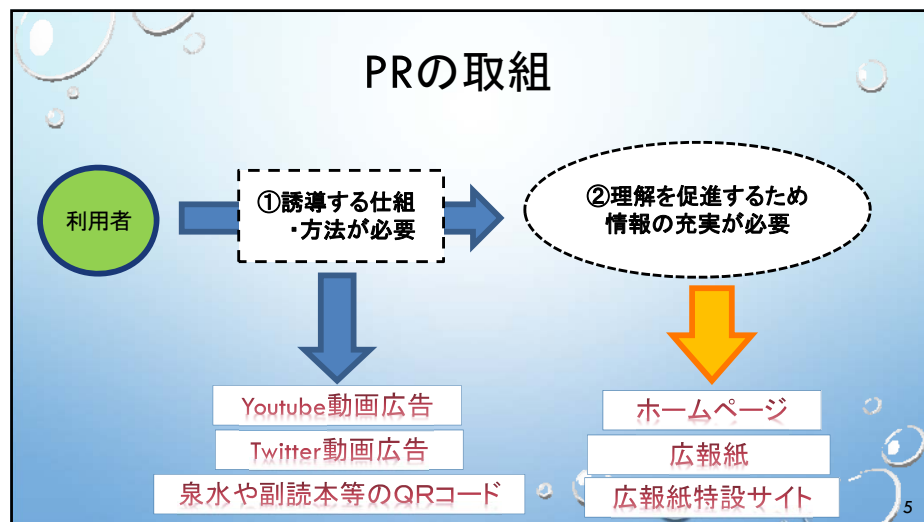
3

上水道工程
下水道工程

2, イメージアップ映像PRの取組について

宇都宮市上下水道局

4



主な取組①

	取組	対象者
SNS	宇都宮市公式YouTubeチャンネル「宮チャンネル」	チャンネル登録者
	Youtube広告 Twitter広告	若年層 若年層
広報紙	広報紙記事	購読者(主に子・孫育て世代)
	広報紙特設サイト(Web出張版)	購読者
ホームページ	宇都宮市公式ホームページ「宮愉快動画館」 宇都宮市上下水道局ホームページ	ホームページ利用者

主な取組②

	取組	対象者
モニター等	本庁舎1階動画モニターやオリオンスクエア大型映像装置等	施設利用者
	出前講座「お届けセミナー」の講義	受講者
QRコード	泉水ラベル	購入者や配付者等
	宮の水サポーターアンケート用紙	
	下水道いろいろコンクール応募要領	
	副読本 水道・下水道Q&A	



Twitter広告



※実際の画面を表示

9

特設サイト



※実際の画面を表示

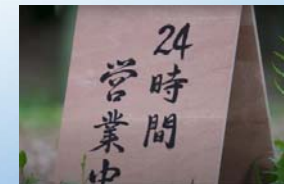
10

再生回数

	2020年7月末 (広告掲載前)		2020年9月末 (広告掲載後)
上水道篇	1,541回	➔	1,827回
下水道篇	1,504回		1,736回
上水道篇(短縮版)	272回		15,190回
下水道篇(短縮版)	204回		10,244回

11

上下水道イメージアップ映像の
取組等について



終わり

12