

| | | | | | |
|------|----------------------------------|----------------|--------------|-----|------------|
| 政策の柱 | IV 市民の豊かな暮らしを支える活気と活力のある社会を築くために | 政策名 (基本施策名) | 2 商工業の活力を高める | 施策名 | ① 商店街の魅力向上 |
|------|----------------------------------|----------------|--------------|-----|------------|

1 施策の取組状況

| 主要な取組内容 | 施策指標の実績とH24末の見通し | 指標の達成率 | 施策指標等 (最上段が、総合計画に基づく指標) | 単位 | 指標の数値(上段:目標値, 下段:実績値) | | | | | | 達成率 |
|--|--|--------|----------------------------|----|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| | | | | | H19 | H20 | H21 | H22 | H23 | H24 | H23 |
| | | | | | 基準年 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 見込み | H24見通し |
| ◆商店街が活気にあふれ、地域コミュニティの核としての多面的な機能も発揮するための魅力向上策を推進している。 ◆本市の顔ともいえる中心市街地の活性化を図るため、空き店舗の減少・魅力向上に向けた支援を実施している。 | ◆厳しい経済環境の中、地域経済の活力の維持・向上に対する施策の重要度は高いが、施策への満足度は低い状況。 ◆中心市街地出店等促進事業補助金を利用した出店店舗数は順調に伸びていたが、再び減少に転ずるなど、指標の大幅な増加には結びついていない。 ⇒平成22年度に開催した「空き店舗対策連絡協議会」の検討結果を受けた事業の見直し・新事業実施等により、商店街の活性化を図り、施策目標値の達成に努めていく。 | 72.8% | 休日の中心商店街の通行量 | 人 | / | 132,000 | 134,500 | 137,000 | 139,500 | 143,000 | 72.8% |
| | | | | | 129,609 | - | 97,306 | 92,648 | 104,076 | 110,000 | 76.9% |
| 課題 ◆商店街については、競合状況にある大型店舗と棲み分けを図り、高齢化の進行により増加が懸念される買い物弱者等への対応など、エリアの状況に合わせた身近な買い物の場としての機能と、地域における公共的な機能の維持・充実を図っていくことが課題である。 | | | | | / | | | | | | |
| | | | | | / | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 市民意識調査(重要度・満足度) | | | | | | H20 | H21 | H22 | H23 | | |
| | | | | | 重要度 | 71.8 | 69.4 | 65.1 | 74.9 | | % |
| | | | | | 満足度 | 10.8 | 12.5 | 8.5 | 10.7 | | % |

2 重点事業の進捗状況

| 事業名 | スケジュール | | 事業の進捗状況とH24末の見通し | 課題 |
|-------------|--------|----|---|--|
| | 前期 | 後期 | | |
| 商店街景観整備の促進 | → | → | 池上通り商店街の景観整備工事は平成22年度をもって終了したが、整備要望のある商店街については、積極的に支援していく。 | 整備を商店街の集客力や回遊性の向上に結びつけるためのソフト事業について、商店街と連携し、引き続き研究を行っていく必要がある。 |
| 商店街活性化事業の促進 | → | → | 商店街で安心して買い物ができる環境整備のための施設整備支援や商店街独自の販売促進事業への支援に加え、市内商店街が協働で実施する商業祭等への支援を行っており、今後とも継続していく。 | 引き続き、商店街の魅力高め、活性化を図るための支援を継続するが、新たな支援手法や効果的・効率的な支援のあり方についての検討を行う必要がある。 |

3 施策を構成する事務事業の活動指標

| No. | 事業名 | 対象者 | 開始年度 | 活動指標等 | 単位 | 指標の数値(上段:目標値, 下段:実績値) | | | | | 重点度 (A~C) ※施策目標に対する寄与度 | 事業の方向性 | 施策目標を達成するための取組方針 |
|-----|--------------------|----------------------|------|-------|----|-----------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------------|--------|---|
| | | | | | | H20 | H21 | H22 | H23 | H24 | | | |
| | | | | | | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | 実績 | | | |
| 1 | 中心商業地出店等促進事業補助金 | 中心商業地の空き店舗に出店した経営者 | H10 | 出店店舗数 | 件 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | A | 継続 | 平成23年度から、中心商業地の一体的な魅力づくりと、出店者の経営が補助に依存しすぎないものとするため、制度の見直しを実施。しかしながら、中心商業地の空き店舗は依然として多いことから、引き続き、支援を継続していく中で、出店者に対する経営相談の強化など、店舗経営の継続のための支援を商店街、商工会議所と連携して行っていく。 |
| | | | | | | 21 | 34 | 44 | 28 | | | | |
| 2 | 商業共同施設設置・維持管理費補助金 | 商店街 | H10 | 補助件数 | 件 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | A | 継続 | 消費・商品流通の増加を図り、地域住民が安心して買物ができる商店街としての環境整備のため、街路灯などの維持費に対応していく。 |
| | | | | | | 19 | 10 | 22 | 23 | | | | |
| 3 | 魅力ある商店街等支援事業補助金 | 商店街、商業組合、工業組合、商店街連盟等 | H2 | 実施団体 | 団体 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | A | 継続 | 商店街が既存事業及び新たな事業を実施することにより販売促進につなげるため、それら活動に対する助成を行い、一層の商店街活動の支援に努める。 |
| | | | | | | 31 | 30 | 29 | 31 | | | | |
| 4 | 商業祭交付金 | 商店街 | H13 | 実施団体 | 組 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | A | 継続 | 市内商店街が消費者に対し協働で実施する唯一の事業であり、中心商店街で実施される大規模イベントと連携したことで、各商店への集客・回遊が期待できる事業である。引き続き支援していくものであるが、実施手法の見直し等にあわせ、効果的な支援について検討していく。 |
| | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |
| 5 | 大道芸フェスティバル実行委員会交付金 | うつのみや大道芸フェスティバル実行委員会 | H20 | 集客数 | 人 | 30,000 | 35,200 | 35,400 | 35,600 | 35,600 | B | 見直し | 市民が気軽に楽しめるまちなか形成に大きく寄与するイベントであるため、引き続き支援を行っていくが、企業等からの協賛金を基本資本とした運営体制が確立しつつあるため、今後、支援の手法について検討していく。 |
| | | | | | | 35,000 | 20,000 | 0 | 13,000 | | | | |