

政策の柱	IV 市民の豊かな暮らしを支える活気と活力のある社会を築くために	政策名 (基本施策名)	3 農林業の付加価値を高める	施策名	③ 農村地域の活性化
------	----------------------------------	----------------	----------------	-----	------------

1 施策の取組状況

主要な取組内容	施策指標の実績とH24末の見通し	指標の達成率	施策指標等 (最上段が、総合計画に基づく指標)	単位	指標の数値(上段:目標値, 下段:実績値)						達成率
					H19	H20	H21	H22	H23	H24	H23
					基準年	実績	実績	実績	実績	見込み	H24見通し
◆農村地域の活性化を図るため、農業者や地域団体と連携した農業・農村ふれあい交流事業の拡充や農林業祭などのイベント内容の充実を図っている。 ◆農村交流の拠点施設である「農林公園るまんちっく村」や「上河内地域交流館」等の運営を適正に管理している。	◆「宇都宮市農林業祭」や「さつき&花フェア」等交流イベントへの参加者は増加傾向にあり、より幅広い世代への「農」のアピールが実現している。また、各農村交流の拠点施設については、地域に密着した事業を展開するだけでなく、より質の高いサービスを提供することにより、利用者は増加傾向にある。⇒H24の見通しについては、各交流施設の魅力の維持・向上を図るとともに、交流イベントの内容の充実による集客の確保に努めることにより、概ね達成が見込まれる。	99.5%	都市農村交流参加者数	千人		1,299	1,312	1,325	1,338	1,351	99.5%
					1,286	1,312	1,331	1,297	1,344	1,363	100.9%
課題 ◆都市と農村の交流を促進し、都市住民の農への理解を深めるため、農村体験やイベント等の交流事業の実施主体を増やす必要がある。 ◆指定管理者等と連携しながら各農村交流拠点施設を十分に活用するとともに、さらなる集客の向上を図る必要がある。 ◆農林業祭等の交流イベントを通して交流人口の増加を図る必要がある。											
			市民意識調査(重要度・満足度)		重要度	62.1	64.1	63.1	67.6		%
					満足度	37.1	34.1	30.4	34.9		%

2 重点事業の進捗状況

事業名	スケジュール		事業の進捗状況とH24末の見通し	課題
	前期	後期		
〔魅力ある農村地域づくり〕 むらづくり運動の推進	→	→	◆地域の農業祭や各種交流事業等が各地区において積極的に開催されている。⇒地域独自の取組みや地域を越えた交流等さらに活発なむらづくり運動が期待できる。	◆地域団体の取組みをさらに充実させるため、引き続き地域ごとの特色を生かした事業展開ができるよう支援が必要である。
〔魅力ある農村地域づくり〕 ふれあい交流活動主体の育成	→	→	◆都市と農村の交流に意欲的な団体や地域により農業体験や交流イベントが実施され、農や自然への理解は深まっている。⇒H24に向け、交流事業を実施する団体や地域を拡充するとともに、さらに多様な交流メニューを提供できるよう実施主体を育成していく予定。	◆都市住民のニーズにあった事業を実施するため、さらなる受け入れ体制の充実を図ることにより、都市と農村のふれあう機会を増やす必要がある。
〔魅力ある農村地域づくり〕 農業・農村ふれあい交流事業の推進	→	→	◆地域団体や農業者が主体となって、様々な交流事業が実施され、農村地域と都市住民の交流を通して農業・農村への理解が促進されている。⇒各団体や農業者の実施している事業やイベント等は継続性が高いとともに、発展性があることから、市が適切に支援することにより、より内容の充実が見込める。	◆地域農業者や関係団体が連携しながら都市住民に向け情報発信し、地域の特色を活かした交流メニューやイベント内容の充実を図る必要がある。

3 施策を構成する事務事業の活動指標

No.	事業名	対象者	開始年度	活動指標等	単位	指標の数値(上段:目標値, 下段:実績値)					重点度 (A~C) ※施策目標に対する寄与度	事業の 方向性	施策目標を達成するための取組方針
						H20	H21	H22	H23	H24			
						実績	実績	実績	実績	実績			
1	農業・農村ふれあい交流事業	宇都宮市民を含む都市住民及びふれあい交流事業を実施する団体	H17	共催交流事業開催数	回	6	6	6	6	6	A	継続	H23年度にふるさと里家事業を1地区のモニター事業で実施したが、このモニター実施を踏まえ、地域団体と意見交換を行いながら実施地域の拡大を図る。
				市民農園開設数	農園	13	13	13	13	4			
						4	4	4	4	4			
				補助金交付団体数	団体	5	5	5	5	4			
						9	9	9	10	10			
						3	4	4	4				

3 施策を構成する事務事業の活動指標

No.	事業名	対象者	開始年度	活動指標等	単位	指標の数値（上段：目標値、下段：実績値）					重点度 (A~C) ※施策目標に対する寄与度	事業の 方向性	施策目標を達成するための取組方針
						H20	H21	H22	H23	H24			
						実績	実績	実績	実績				
2	農林公園整備費	来園者 (市民、 地域農業 者、都市 住民)	H8	ろまんちっく村来園者数	人	1,099,000	1,020,000	1,030,000	1,010,000	1,030,000	A	継続	市民のみならず市外からの人にも親しまれる施設となるよう、指定管理者と十分に連携しながら、更なる集客向上を図る。また、指定管理者が施設の管理運営を適切に行っているかの観点からモニタリング等を実施し、適切な監督指導を行う。さらに、道の駅のオープンに向けて新たな魅力づくりに努めていく。
						998,539	1,018,146	978,144	1,014,183				
3	食農体験学習事業補助金	市内各小 中学校の 食育体験 事業を実 施する団 体	H12	実施団体	校	93	93	93	93	93	B	継続	児童・生徒たちが農業体験を通して、地域の農業者と交流を図りながら「農」と「食」について学ぶことは、地域農業への理解を深めるのに効果的である。今後とも、市内全小中学校で事業を実施しやすい体制をサポートするなど十分連携・協力しながら事業に取り組んでいく。
						92	93	93	93				
4	地域交流館整備事業	来館者 (市民、 都市住 民)	H20	上河内地域交流館来館者数	人	240,000	241,000	242,000	243,000	244,000	B	継続	市民のみならず市外からの人にも親しまれる施設となるよう、指定管理者と十分に連携しながら、更なる集客向上を図るとともに地域の交流事業の活用促進と地域の活性化を図る。
						237,106	230,243	232,306	250,682				
5	農林業祭開催交付金	宇都宮市 農林業祭 開催委員 会	S37	来場者数	人	46,000	46,000	46,000	46,000	46,000	B	継続	農産物等の地産地消を推進するために、市民の来場者を増やすとともに、本市農産物の品質等の良さをアピールするために市外からも多くの人を呼び込むようイベント内容とPR周知方法の見直しを検討していく。
						40,000	43,000	46,000	36,000				
6	宇都宮さつき&花フェア推進事業	宇都宮さ つき& 花フェア 実行委員 会	H8	さつき出展数	鉢	250	250	250	250	250	B	継続	市の花「さつき」を市民や市外の多くの方に知っていただき「さつき」の魅力を理解していただくとともに本市の花き・花木の生産振興を図る。また、さつきの品評会以外のイベントは、幅広い世代の来場者を多く呼び込むように内容の充実、見直しを検討していく。
						233	251	274	253				
				来場者数	人	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000			
						36,000	40,000	41,000	43,000				
7	農産加工管理運営事業	篠井地区 ゆたかな まちづく り協議会	H3	加工所利用回数	回	120	120	120	120	120	C	継続	指定管理者と十分に連携しながら、更なる利用促進を目指し、農産物の加工体験メニューの充実や積極的なPRを行っていく。また、衛生管理の徹底を図るよう指導していく。
						106	103	101	76				
8	むらづくり総合振興対策事業	むらづく り推進協 議会	S60	むらづくり推進協議会数	地区	12	12	12	12	12	C	継続	地域団体の取組みをさらに充実させるために、地域ごとの特色を生かし事業が行えるよう地域独自の取組みを支援していく。
						12	12	12	12				
				各地区における交流事業開催数	回	45	45	45	45	45			
						37	33	34	36				