

政策の柱	V 都市のさまざまな活動を支える都市基盤の機能と質を高めるために	政策名 (基本施策名)	3 高度情報化の恩恵を享受できる環境づくりを推進する	施策名	② 地域産業の情報化の推進
------	----------------------------------	----------------	----------------------------	-----	---------------

1 施策の取組状況

主要な取組内容	施策指標の実績とH24末の見通し	指標の達成率	施策指標等 (最上段が、総合計画に基づく指標)	単位	指標の数値(上段:目標値, 下段:実績値)						達成率
					H19 基準年	H20 実績	H21 実績	H22 実績	H23 実績	H24 見込み	H23 H24見通し
◆ICT利用環境の整備促進の一環として、通信事業者に働きかけを行い、ブロードバンド基盤の整備促進を進めるとともに、関係機関と連携を図りながら、企業等における情報リテラシーの向上など、地域産業の情報化の推進に資する効果的な支援策の検討を行うなどの取組を進めている。 ◆電子商取引の普及促進については、電子入札の適用業種の拡大やICTを利活用できる企業や企業家の育成支援に取り組んでいる。	◆本市の企業等における電子商取引の普及率は、平成23年度に実施した「宇都宮市内の企業等の情報化に関するアンケート調査」の結果によると51.2%と基準年より増加しており、電子商取引の普及は着実に進んでいる。 ⇒ブロードバンド基盤整備やインターネット普及率の進展などから電子商取引の普及についても更に進展する見込みであり、平成24年度末時点では、施策指標の目標値を達成できる見通し。	85.3%	企業等における電子商取引の普及率	%	46.6	—	70.0	—	51.2	60.0	85.3%
			【参考】市内企業等のインターネット普及率 [宇都宮市内の企業等の情報化に関するアンケート調査]	%	—	84.7	—	90.9			
			【参考】全国の電子商取引の普及率 (総務省:通信利用動向調査)	%	49.5	50.6	55.3	49.4	(5月公表予定)		
			市民意識調査(重要度・満足度)			H20	H21	H22	H23		
課題	◆本市における電子入札による入札実施件数は、長引く景気低迷による発注件数減などの要因から目標値を下回っており、効果的な電子入札の運営が課題になっている。 ◆電子商取引の普及促進及び経営ツールとしてのICTを利活用は、地域産業の活性化を図るため重要であるが、長引く景気低迷の中、ICT投資の拡大が困難な状況にある。		重要度		39.2	44.4	44.0	40.9		%	
			満足度		13.8	19.0	19.9	23.5		%	

2 重点事業の進捗状況

事業名	スケジュール		事業の進捗状況とH24末の見通し	課題
	前期	後期		
ブロードバンド基盤の整備促進			◆本市の光ファイバー回線の利用可能地域は、町丁別で100%カバー出来ており、市内のほぼ全域で利用可能な状態になっている。また、企業等のインターネット利用時の接続状況等については、平成23年7～8月に実施した「宇都宮市の地域情報化に関する企業等の意識調査」結果から、企業等の89.7%がブロードバンド回線を利用しており、高い利用率となっている。 ⇒現時点において、光ファイバー回線、ブロードバンド無線アクセス(WiMAX)、第3世代携帯電話等のブロードバンド基盤整備が進展していることから、市内全域において、ケーブルテレビ回線やDSL回線等も含めたいずれかのブロードバンド回線の利用が可能状況にある。固定回線では、平成24年度末までに光ファイバーの利用がさらに進展する見通し。	◆本市においては、ブロードバンド基盤の整備が進んでおり良好なインターネット接続環境が実現しているとともに、携帯電話やパソコンの普及も進んでいることから、地域産業の情報化の推進にこれらの資産が有効に活用される方策について、企業等のニーズや費用対効果を踏まえて十分に検討する必要がある。

3 施策を構成する事務事業の活動指標

No.	事業名	対象者	開始年度	活動指標等	単位	指標の数値(上段:目標値, 下段:実績値)					重点度(A~C) ※施策目標に対する寄与度	事業の方向性	施策目標を達成するための取組方針
						H20 実績	H21 実績	H22 実績	H23 実績	H24			
1	電子入札事務	入札参加資格登録者	H15	電子入札による入札実施件数	件	1,320	1,520	1,140	1,140	1,140	B	継続	入札の透明性、競争性、公平性を高めるため、電子入札の適用範囲を順次拡大し、入札経過の公表及び入札に参加しやすい環境の整備に努めるとともに、入札参加資格登録者に対し電子入札制度の周知・啓発を図ることにより、電子入札の円滑な運用に努める。
再掲	夜間職業訓練(資格取得講座)の実施	市内在住の求職者等	平21	受講者数	人	—	60	60	60	60	—	継続	就職・再就職や非正規労働者の正規労働者へのステップアップ等、求職者の就職につなげるための資格取得支援は、求職者のニーズが高く、就職支援に有効な事業であることから、継続して実施する。
再掲	次世代モビリティ産業集積促進事業交付金	次世代モビリティ産業集積推進会議	H16	コーディネーターによる企業訪問数	件	70	100	100	100	100	—	継続	産学連携によるネットワークを強化し、企業ニーズに応じた支援や情報提供に努めるなど、航空宇宙・自動車・ロボット・情報通信の分野に属するICTを利活用できる企業の集積に向けた取り組みを進めていく。
			フォーラム・交流会等への参加者数	人	200	200	200	200	200				
					32,769	822	382	148					

3 施策を構成する事務事業の活動指標

No.	事業名	対象者	開始年度	活動指標等	単位	指標の数値（上段：目標値，下段：実績値）					重点度（A～C） ※施策目標に対する寄与度	事業の方向性	施策目標を達成するための取組方針
						H20	H21	H22	H23	H24			
						実績	実績	実績	実績				
再掲	宇都宮ベンチャーズ事業補助金	宇都宮ベンチャーズ	H15	企業家育成講座・講演会の参加者数	人	400	400	400	400	400	—	継続	企業家の育成支援は、情報通信分野の企業やICTを活用できる企業の創設や増加が期待できることから、継続して実施する。
再掲	うつのみやアグリネットワーク推進事業補助金	うつのみやアグリネットワーク	H19	プロジェクト件数	件	10	15	15	15	6	—	継続	アグリネットワークホームページなどのICTの活用を通じて、アグリネットワーク会員同士の交流の活性化を図り、新たな商品、販路、地域ブランド等の創出を進めていく。
				ネットワーク会員数	人	100	105	110	170	200			
再掲	地域情報化計画の推進及び推進組織の運営	市民・企業・行政	H4	宇都宮地域情報化推進本部開催数	回	2	2	2	2	2	—	継続	本市の情報化の指針である「第3次宇都宮地域情報化計画」を推進するため、宇都宮地域情報化推進本部会議や宇都宮地域情報化推進専門会議の開催が、企業等の情報化推進に寄与する施策事業の拡充につながるよう、効果的な運営を行っていく。
					回	2	1	1	8				
				地域情報化専門会議開催数	回	2	2	2	1	1			
						1	1	0	1				