

施策カールテ

1 施策の位置付け

Table with 6 columns: 総合計画政策の柱, 都市のさまざまな活動を支える都市基盤の機能と質を高めるために, 政策名(基本施策名), 機能的で魅力ある都市空間を形成する, 取組の基本方向, 政策目標(基本施策目標). Includes a small table for 担当課 and 都市計画課.

2 施策の現状と達成状況、課題の抽出

Main table for ① 施策名 都市景観の保全・創出. Includes ② 施策目標, ③ 施策を取巻く環境, ④ 施策の達成状況 (with H19-H24 data and 達成率), ⑤ 市民意識調査結果 (with 16.3% and 54.9% data), and ⑥ 施策の評価 (with 達成度, 必要性・緊急性, etc.).

3 今後の取組方針

Table for ⑧ 取組の考え方 (総論, 重点事業, 見直し事業) and ⑨ 政策評価会議意見.

4 施策を構成する事務事業一覧

Table with columns: No., 事業名, 対象者, 開始年度, 活動指標等, H21/H22 目標値/実績値, 事業費(千円), 重点度(A~C), 事業の方向性, 施策目標を達成するための取組方針.

様式 2

V-1-5【都市景観の保全・創出】

3	都心部道路景観整備事業		中心市街地に居住する市民・商店・道路利用者	H20	道路の整備延長 (m)	140	230	29,067	129,873	B	継続	都心部にある歴史・文化等の個性を生かした道路環境を新たに創出するため、沿道の市民や事業者に対しては、合意形成が十分図られるように取り組む。また、庁内関係各課との連携を強化し、計画的・一体的に事業を推進することで、事業効果及び効率を高めていく。
	担当課	道路建設課				0	370					
4	うつのみや百景推進事業		市民	H21	バスツアー参加人数 (人)	100	100	788	1,512	B	継続	うつのみや百景のPRのために、パンフレットを小中学校に配布し、教材として活用していただいている。また、百景バスツアーを開催し、季節ごとの美しい景観を紹介し好評を得ている。今後も引き続き、市民へのPR活動を行っていくことにより、景観づくりに対する市民意識の高揚を図っていく。
	担当課	都市計画課				101	107					
5	魅力ある都市景観づくり事業補助金		景観形成重点地区を目指す団体、又は景観形成重点地区内の市民・事業者	H21	活動交付金交付件数 (件)	2	2	578	948	C	継続	景観形成重点地区において、景観づくりの主体である市民・事業者に対し、効率的・効果的に活動費用や建築物等の建替え費用の一部を助成することにより、本市の顔となる魅力ある景観づくりを進めていく。
	担当課	都市計画課				2	2					
再掲	中心商店街景観整備支援事業補助金		中心商店街で景観整備を行った商店街	H14	景観整備実施店舗数 (店舗)	6	5	-	-	-	終了	池上通り商店街の景観整備工事は終了とするが、整備を商店街の集客力や回遊性の向上に結びつけるためのソフト事業については商店街と連携し、引き続き研究を行っていく。
	担当課	商工振興課				10	5					
施 策 事 業 費 合 計								34,399	133,216			