

成果を上げた主な取組等（行政分野別）

1 【健康・福祉・安心】分野（市民の安全で健康な笑顔あふれる暮らしを支えるために）

(1) 構成政策：6 【保健】【高齢】【障がい】【子ども】【都市福祉力】【安全安心】

全ての政策指標（市民満足度）が前年度から上昇

(2) 成果を上げた主な取組

- ・新たな二次救急医療体制稼働 (H21.6～稼動)
 - ・障がい者の工賃向上 (「わくわくショップU」参加事業所の工賃上昇額 1,900円/月)
 - ・保育園入所待機児童数の減少 (H20: 40人 ⇒ H21: 33人)
 - ・児童虐待防止等に関する地域組織の設置数増加 (H20: 7箇所 ⇒ H21: 18箇所)
- など

(3) 充実等が必要な主な取組

- ・がん検診等の受診率向上
- ・自殺予防対策の充実
- ・更なる子育て支援環境の向上
- ・消費者支援策の充実 など

2 【教育・学習・文化】分野（市民の学ぶ意欲と豊かなところを育むために）

(1) 構成政策：5 【生涯学習】【学校教育】【文化】【スポーツ】【青少年育成】

【生涯学習】【学校教育】【文化】【青少年育成】での政策指標が前年度から上昇

(2) 成果を上げた主な取組

- ・「人材かがやきセンター」設置準備 (H22.4～稼動)
 - ・放課後子ども教室活動の充実 (地域活動者数 H20: 3,026人 ⇒ H21: 5,026人)
 - ・小中一貫教育開始準備 (H22.4～ 6モデル地域学校園で開始)
- など

(3) 充実等が必要な主な取組

- ・地域学校園における地域と連携した教育活動の充実
- ・特別支援教育の充実
- ・身近な場所でのスポーツ環境整備の充実 など

3 【生活環境】分野（市民の快適な暮らしを支えるために）

(1) 構成政策：4 【脱温暖化】【水と緑】【上下水道】【住環境】

全ての政策指標が前年度から上昇

(2) 成果を上げた主な取組

- ・太陽光発電システム設置世帯の増加 (補助件数 H20: 232件 ⇒ H21: 970件)
 - ・新たな分別収集の実施準備 (H22.4～「プラスチック製容器包装」分別収集開始(エコプラセンター供用開始))
 - ・「みやエコ園認定制度」創設による幼児環境学習の推進 (H22.2～ 3モデル園認定)
- など

(3) 充実等が必要な主な取組

- ・更なる地球温暖化防止対策の検討
- ・不法投棄監視体制の充実
- ・環境協定締結の維持拡大
- ・溢水被害の解消 など

4 【産業・経済】分野（市民の豊かな暮らしを支える活気と活力のある社会を築くために）

(1) 構成政策：4 【新産業創造】【商工業】【農林業】【観光】

【農林業】【観光】での政策指標（市民満足度）が前年度から上昇

(2) 成果を上げた主な取組

- ・中小企業による共同研究開発等プロジェクト数の増加 (H20: 21件 ⇒ H21: 28件)
 - ・認定農業者・新規就農者数の増加 (H20: 688人, 20人 ⇒ H21: 696人, 26人)
 - ・不作付地の減少 (H20⇒H21 66.4ha 減少)
 - ・都市農村交流参加者数の増加 (H20: 1,312千人 ⇒ H21: 1,331千人)
- など

(3) 充実等が必要な主な取組

- ・農商工・産学官連携による新たな産業振興策の検討
 - ・就業・雇用環境の改善方策の充実
 - ・商店街等活性化方策の充実
- など

5 【都市基盤】分野（都市のさまざまな活動を支える都市基盤の機能と質を高めるために）

(1) 構成政策：3 【都市整備】【交通】【情報化】

【都市整備】【交通】での政策指標が前年度から上昇

(2) 成果を上げた主な取組

- ・河内総合運動公園整備完了による“市民一人当たりの公園面積”目標の達成
(H21: 10.48㎡/人 【H24目標: 10.46㎡/人】)
 - ・宇都宮駅東口土地区画整理事業の完了 (H21.4 清算事務完了)
- など

(3) 充実等が必要な主な取組

- ・都市拠点の形成に向けた中心市街地活性化関連施策（事業）の推進
 - ・景観形成重点地区等の指定拡大
 - ・公共交通ネットワークの必要性に関する市民理解の促進
 - ・公共交通空白地域等の解消
- など

6 【都市経営・自治】分野（持続的発展が可能な都市の自治基盤を確立するために）

(1) 構成政策：3 【市民協働】【行政経営基盤】【人権】

【行政経営基盤】での政策指標が前年度から上昇

(2) 成果を上げた主な取組

- ・市民活動サポートセンター登録団体数の増加 (H20: 532団体 ⇒ H21: 562団体)
 - ・「地域まちづくり計画」推進地区数の増加 (H20: 1地区 ⇒ H21: 4地区)
 - ・新たな「行政改革大綱」等の策定 (H22.3 策定)
 - ・都市ブランドメッセージの策定、アンテナショップの設置 (H21.10 策定, H21.11 設置)
- など

(3) 充実等が必要な主な取組

- ・行政活動に対する市民理解の更なる促進
 - ・行財政改革の一層の強化
- など