

施 策 カ ル テ

1 施策の位置付け

総合計画 政策の柱	市民の豊かな暮らしを支える活気と活力のある社会を築くために	政策名 (基本施策名)	地域産業の創造性・発展性を高める	取組の 基本方向	「地域産業の創造性・発展性を高める」ため、特色ある産業の集積などにより地域間競争に対応していくための「地域特性を生かした産業集積の促進」、意欲ある市民や企業の新たな事業へのチャレンジを促すための「新規開業・新事業創出の促進」、個人個人が能力を発揮し、生き生きと働くことができる環境を創出するための「就業・雇用環境の充実」、また、生産者と消費者との相互理解が図られ、食と農の結びつきを促進するための「地産地消の推進」に、重点的に取り組みます。	政策目標 (基本施策目標)	担当課	産業政策課	本市の農業、商業、工業において、相互に新たな関係や連携が生み出され、地域資源の有効活用や人材の交流が活発化して、地域産業の創造性・発展性が高まっています。
--------------	-------------------------------	----------------	------------------	-------------	--	------------------	-----	-------	---

2 施策の現状と達成状況、課題の抽出

①施策名	新規開業・新事業創出の促進										④ 施策の達成状況	H19:基準	H20	H21	H22	H23	H24:目標	達成率 (%)			
	②施策目標											施策指標(単位)							100.0%		
	市民や企業の時代のニーズを捉えた積極的な取組みにより、新規開業や新事業が創出されています。											事業所新設率(年率)									
	③施策を取巻く環境											指標①(総合計画に基づく指標)									
	国・県等の動向											指標②									
県においては、平成20年度から「とちぎ未来チャレンジファンド」を創設し、創業者への支援を行っている。										4.20%						4.2					
外部意見 その他										指標③						指標④(特記事項)					
宇都宮ベンチャーズで実施している起業関連のセミナーでのアンケートでは、セミナー等の情報提供や専門家による相談会実施などへの要望が多く、引き続き起業家支援が求められている。																					
⑤ 市民意識調査結果		市民の 施策満足度	13.0%	市民の 施策重要度	41.2%	⑥ 施策の評価				達成度 (単年度目標)	● 達成している (90%以上)	概ね達成 (70%~90%未満)	達成していない (70%未満)	説明	UJターン起業促進補助金の利用者があることや、宇都宮ベンチャーズで実施する起業家向けの交流会・セミナー・講演会などの参加者が目標値に達しているなど、新規開業の促進に貢献している。	⑦ 現状分析と課題の抽出 (③⑤⑥を踏まえた分析)		成果が見られる点	UJターン起業促進補助金については、一定の利用者があり、市外からの起業家集積に貢献しているほか、宇都宮ベンチャーズで実施する交流会、セミナー・講演会などの各種事業にも多数参加があり、起業家の裾野拡大にも貢献している。		
優先して力を入れていくことが求められる領域		今後も力を入れていくことが求められる領域		見直し・効率化が求められる領域		重点的な取組が一段落したと考えられる領域		必要性・緊急性 (住民・社会ニーズ)	● 増加している	横ばい	減少している	説明	社会情勢が変化するなか、地域産業の活性化を図っていくためには、新規開業や新事業創出に積極的に取り組むチャレンジの集積が重要であり、これらを促進するために支援策等のチャレンジ基盤を充実させることは緊急の課題となっている。	改善の必要な点		新規開業・新事業創出の促進の更なる充実のため、農業・製造業・ソーシャルビジネスなど、幅広い分野での起業支援へも対応できるよう、関係機関等と連携した支援体制の構築について検討を行う。あわせて、既存事業の活用促進を図るなど、本市の「チャレンジのまちうつのみや」の認知度向上に努める必要がある。					
適切性 (適切な事務事業の選択、実施)		● 十分である	不十分な事業が一部ある	有効性 (政策目標への効果)		● 十分である	不十分である	説明	宇都宮ベンチャーズ事業については、事業運営に市内の企業経営者が関わり、起業家への効果的な支援を行っている。チャレンジのまちうつのみや推進事業については、UJターン起業促進補助金やホームページなどによる支援情報の提供など、市外からの起業家の集積促進を図っている。	説明		UJターン起業促進補助金については、一定の利用者があることや、宇都宮ベンチャーズ事業においては、市内の企業経営者による運営協力の下、起業家支援、起業家の裾野拡大や成長・発展などに一定の効果を上げているなど、本市における新規開業や新事業創出に貢献している。									

3 今後の取組方針

⑧取組の 考え方	総論	まちの活力の維持・向上に向け、起業チャレンジャーへの積極的な支援を図ることができるよう、新たな創業助成制度の構築、起業家セミナーの充実、創業相談窓口設置の検討など、支援基盤の充実を進める。	⑨政策評価 会議意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・意欲ある市民や企業の新規開業や新事業創出へのチャレンジを促すよう、新たな創業助成制度の構築、起業家セミナーの充実、創業相談窓口設置の検討など、支援基盤の充実を進める。</li> <li>・既存事業の活用を促進するとともに、創業相談窓口設置や幅広い産業分野での起業への支援体制の構築についての検討など、支援基盤の充実を進める。</li> <li>・商工会議所など関係機関等との連携により効率的かつ効果的な事業展開に努める。</li> </ul>
	重点事業	宇都宮ベンチャーズや宇都宮市UJターン起業促進補助金等の活用を促進し、新規開業や新事業創出に積極的に取り組もうとするチャレンジの育成・集積に努めるとともに、創業相談窓口設置や幅広い産業分野での起業への支援体制の構築についての検討など、支援基盤の充実を進める。		
	見直し事業	宇都宮ベンチャーズ事業・チャレンジのまちうつのみや推進事業については、関係機関等との連携により効率的かつ効果的な事業展開に努める。		

4 施策を構成する事務事業一覧

No.	事業名	対象者	開始年度	活動指標等	H20	H21	H20	H21	重点度 (A~C)	事業の 方向性	施策目標を達成するための取組方針
					目標値	目標値	事業費	事業費			
					実績値	実績値	(千円)	(千円)			
1	宇都宮ベンチャーズ事業補助金	宇都宮ベンチャーズ	H15	起業家育成講座・講演会の参加者数	400	400	3,579	2,553	B	継続	起業家の発掘や起業家育成支援施設への入居促進、起業家が成長していける事業の推進、環境づくりを行い、より効果的な支援事業を実践する。
					448	402					
2	チャレンジのまちうつのみや推進事業	起業希望者	H20	UJターンでの起業者	3	5	4,059	2,555	B	継続	金融機関などとの連携の強化や、首都圏向けのイベントを活用した補助制度等の周知などにより、宇都宮市UJターン起業促進補助金の利用促進に向けた周知を強化する。
					2	2					
施策事業費合計							7,638	5,108			