

施 策 カ ル テ

1 施策の位置付け

担当課 中央卸売市場

総合計画 政策の柱	市民の豊かな暮らしを支える活気と活力のある社会を築くために	政策名 (基本施策名)	商工業の活力を高める	取組の 基本方向	「商工業の活力を高める」ため、商店街が活気にあふれ、地域コミュニティの核としての多面的な機能も発揮するための「商店街の魅力向上」、中小企業の持続的な成長を支えるための「中小企業の経営・技術革新の促進」、企業経営における基礎体力を強化するための「安定した経営基盤の確立」、多様な消費者ニーズに応えた安定した商品提供を実現するための「市場機能の充実」に、重点的に取り組めます。	政策目標 (基本施策目標)	「ひと」、「もの」、「情報」等が活発に行き交い、本市の商工業の活力が高まっています。
--------------	-------------------------------	----------------	------------	-------------	--	------------------	--

2 施策の現状と達成状況、課題の抽出

①施策名	市場機能の充実						④ 施策の達成状況	施策指標(単位)						達成率 (%)
	② 施策目標							H19:基準	H20	H21	H22	H23	H24:目標	
② 施策目標	消費者ニーズの多様化に合わせた食料品などを、安定的に供給しています。						④ 施策の達成状況	実績値	実績値	実績値	実績値	実績値	-----	91.8%
③ 施策を取巻く環境	国・県等の動向	卸売市場を取巻く環境については、近年の景気低迷や市場外流通の増加等の影響により、取扱高・数量の低減や市場関係者の経営状況の悪化等が顕著である。国においては、今年度(H22)に改定される「第9次卸売市場整備計画」において、取組むべき施策や整備の方向性について明らかにする予定である。				中央卸売市場取扱高・数量(t)		-----	179,565	178,708	188,285	188,567	188,849	
		外部意見 その他	市場関係者からは、各種会議等において「施設・設備の老朽化への対応」「売上高向上に向けての活性化策」「品質管理・衛生管理の高度化に必要な施設・設備」について要望されている。					-----	187,820	179,478	173,284	-----	-----	
								指標②	-----	-----	-----	-----	-----	
						指標③	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	
						指標④ (特記事項)	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	

⑤ 市民意識調査結果	市民の 施策満足 度	18.4%	市民の 施策重要 度	43.3%	⑥ 施策の評価	達成度 (単年度目標)	● 達成している (90%以上)	概ね達成 (70%~90%未満)	達成していない (70%未満)	説明	⑦ 現状分析と課題の抽出 (③⑤⑥を踏まえた分析)	成果が見られる点	改善の必要な点
							必要性・緊急性 (住民・社会ニーズ)	● 増加している	● 横ばい	減少している			
					適切性 (適切な事務事業の選択、実施)	● 十分である	● 横ばい	不十分な事業が複数ある	説明	消費者ニーズに合わせた生鮮食料品を安定的に供給し、生産者・出荷者の収益性の確保を図る必要がある。			
					有効性 (政策目標への効果)	● 十分である	● 横ばい	不十分な事業が複数ある	説明	市場の施設・設備は全般的に老朽化が進行しており、円滑な稼働を確保すべく、計画的な維持修繕を進めている。			
								不十分である	説明	生鮮食料品等の流通・供給拠点としての役割を担うと同時に、消費者ニーズ、生鮮食料品への信頼性の確保などに応えている。			

3 今後の取組方針

⑧ 取組の 考え方	総論	卸売市場の役割を担いながら、消費者及び生産者・出荷者のニーズに柔軟に対応し、また、市場関係者との連携により、市場の基盤として施設・設備の充実を図り、安定的に生鮮食料品を供給する。	⑨ 政策評価 会議意見
	重点事業	市場施設の維持整備・修繕事業については、円滑な取引業務や品質管理の確保において欠かせないことから、効果的かつ適切な施設・設備の充実を図る。	
	見直し事業	—	

消費者及び生産者・出荷者のニーズに柔軟に対応した生鮮食料品の流通・供給拠点として、市場関係者との連携を図りながら、施設・設備などの市場の基盤・機能を充実させていく。「市場施設の維持整備・修繕事業」については、円滑な取引業務および市場運営の健全性の確保を図るため、効果的かつ適切な施設・設備の維持修繕を進めていく。

4 施策を構成する事務事業一覧

No.	事業名	対象者	開始年度	活動指標等	H20	H21	H20	H21	重点度 (A~C)	事業の 方向性	施策目標を達成するための取組方針
					目標値	目標値	事業費	事業費			
					実績値	実績値	(千円)	(千円)			
1	市場施設の維持整備・修繕事業	市場内関係業者	S50	施設整備件数(件)	6	6	105,034	112,026	A	継続	安心・安全な生鮮食料品の安定供給のため、消費者や業界関係者の最新ニーズにあった機能の充実を図る。
					7	10					
施策事業費合計					105,034	112,026					