

全施策 全施策 平均 平均 67.3% 24.7%

政 策	政策の指標	・政策の現状と課題の分析 	施策名	施策の指標	達成度	施策 重要 度	施策 満足 度	・施策課題の解決に向けた 今後の取組の考え方
上下水道 3 サービ 質を高める	上下水道サービスが充実している と感じている市民の割合	・政策指標の進捗状況,約8ポイント減少 ・各施策の意識調査結果は,「顧客重視経営の推進」を除き,重要度,満足度とも,いずれも高位 顧客重視経営の推進 マーケティング調査結果を踏まえた顧客 ニーズを捉えた事業の推進,財政基盤の強化に向けた取組の実施	水道水の女心結水の推進	老朽配水管更新率 (%)	24.4%	85.7%	62.4%	・新しい技術を取り入れ ながらの水質管理 ・耐震化や老朽配水管の 布設替 ・危機管理体制の強化
	67.2%			合流式下水道改善率 (%)	_	81.0%	52.9%	・台流式下水道緊急改善 事業における貯留施設の 整備
			上下水道施設・資源による環 境保全の推進	水道施設の二酸化炭素 排出量削減率(%)	19.3%	73.8%	30.7%	・主要施設の更新に合わせた環境負荷低減への取組み 大陽光発電や小水力発電など
		水道水の安心給水の推進 老朽配水管の布設替,施設の耐震化など の計画的実施 危機管理体制の強化 下水の適正処理の推進 合流式下水道の機能改善	顧客重視経営の推進	顧客満足度(%)	88.6%	55.9%	24.3%	・上下水道料金収入の確保,費用の抑制 ・広報広聴活動の強化,財政基盤の強化 ・マーケティング調査の詳細分析と事業への反映
快適な住環4 境を創出する	住居や周辺の住環境が快適であると 感じている市民の割合 55.5% 59.6% 65.0%	・政策指標の進捗状況,約4ポイント上昇 ・各施策指標の進捗は,おおむね順調・各施策の意識調査結果は,重要度はい	快適な住宅の供給と取得支援の充実	地域優良賃貸住宅の供 給戸数(戸)	61.3%	59.4%		・各事業の検証や将来の 住宅需要の見通しを踏ま えた有効策の検討
		ずれも低~中位であり,満足度はいずれ も中位 ・多様化するニーズに対応した居住環境 の形成が必要		住宅の耐震化率(%)	94.3%	66.8%	22.2%	・住宅の耐震化に対する 補助制度の利用向上,普 及啓発 ・省資源住宅の更なる普 及・推進
	H19 H20 目標値	快適な住宅の供給と取得支援の充実 ライフスタイル・家族形態の変化など,本 市の特性を踏まえた施策の検討	居住環境の向上	地区計画導入地区数 (地区)	83.3%	64.1%		・地区計画制度を活用した,地区特性に応じた住 た,地区特性に応じた住 宅施策の推進