

政策カルテ

1. 政策の位置づけと目標

		主管課		産業政策課					
①政策の柱	Ⅳ 市民の豊かな暮らしを支える活気と活力のある社会を築くために	③取組の 基本方向	「地域産業の創造性・発展性を高める」ため、特色ある産業の集積などにより地域間競争に対応していくための「地域特性を生かした産業集積の促進」、意欲ある市民や企業の新たな事業へのチャレンジを促すための「新規開業・新事業創出の促進」、個人個人が能力を発揮し、生き生きと働くことができる環境を創出するための「就業・雇用環境の充実」、また、生産者と消費者との相互理解が図られ、食と農の結びつきを促進するための「地産地消の推進」に、重点的に取り組めます。						
②政策名	1 地域産業の創造性・発展性を高める								
④目 標	本市の農業、商業、工業において、相互に新たな関係や連携が生み出され、地域資源の有効活用や人材の交流が活発化して、地域産業の創造性・発展性が高まっています。	⑥政策指標 の進捗状 況	政策の指標	新たな事業や産物が、地域内から活発に産み出されていると感じている市民の割合					
⑤政策を 取巻く環境	本市が持続的発展を図るためには、急激に変化する社会経済動向を見極め、地域の特性を十分に活かした各施策の積極的な取組みが重要となっている。		H19：基準	H20	H21	H22	H23	H24：目標	進捗状況
			22.1%	14.3%				35.0%	40.9%

2. 政策の評価

○現状と 課題の分析	<p>政策指標の進捗状況は7.8ポイントの減少であり、目標の35.0%を達成するには厳しい状況となっている。各施策の状況については、農商工連携による新たな付加価値の創造や、厳しい雇用情勢に対応して求職者一人ひとりの就労のための資質向上策などの取り組みを進めてきた。その結果、推進進捗状況の達成度が高い数値を示し、一定の成果が出ているものがある一方、満足度が低いという施策があることから、さらなる地域資源の有効活用や労働環境の充実などにより事業実施体制を強化することで、取り組みを着実に進める必要がある。</p> <p>また、各施策の事業内容や成果については、市民に分かりやすく伝えることやブランド力の強化などにより、新たな事業や産物が、地域内から活発に産み出されていると感じている市民の割合を高めることが必要である。</p>
---------------	--

3. 政策を構成する施策一覧

No.	① 施策名	② 施策の達成状況				③ 施策の二次評価	④市民の意識	
		施策の指標	H19：基準	H20	H24：目標		進捗状況	満足度
1	地域特性を活かした産業集積の促進	共同研究開発等プロジェクト数（件数／年）	19	21	20	105.0%	21.0%	50.2%
2	新規開業・新事業創出の促進	事業所新設率（年率）	4.2	4.2	4.2	100.0%	14.0%	41.6%
3	就業・雇用環境の充実	雇用保険受給者数	2,369	3,667	2,000	54.5%	16.1%	78.2%
4	地産地消の推進	地域食料自給率（％）	31	31	37	83.8%	27.8%	72.9%