

政策カルテ

1. 政策の位置づけと目標

		主管課 商工振興課							
①政策の柱	Ⅳ 市民の豊かな暮らしを支える活気と活力のある社会を築くために	③取組の 基本方向	「商工業の活力を高める」ため、商店街が活気にあふれ、地域コミュニティの核としての多面的な機能も発揮するための「商店街の魅力向上」、中小企業の持続的な成長を支えるための「中小企業の経営・技術革新の促進」、企業経営における基礎体力を強化するための「安定した経営基盤の確立」、多様な消費者ニーズに応え安定した商品供給を実現するための「市場機能の充実」に、重点的に取り組みます。						
②政策名	2 商工業の活力を高める								
④目 標	「ひと」、「もの」、「情報」等が活発に行き交い、本市の商工業の活力が高まっています。	⑥政策指標 の進捗状 況	政策の指標	商工業がさかんであると感じている市民の割合					
⑤政策を 取巻く環境	金融市場の危機を背景に、企業の業況観が著しく悪化しており、特に中小企業にとっては、非常に厳しい経営状況が続いている中、本市の商工業の活力を高めるための各施策の積極的な取組が必要となっている。		H19：基準	H20	H21	H22	H23	H24：目標	進捗状況
			22.0%	14.2%				36.0%	39.4%

2. 政策の評価

○現状と 課題の分析	政策指標の進捗状況が7.8ポイントの減少であり、目標の36%を達成するためには早急に進捗度を上げていく必要がある。各施策の状況については、全体的に市民重要度は比較的高いものの、満足度が低いものが多いのが現状である。 「商店街の魅力向上」については賑わいづくりの事業の推進、「中小企業の経営・技術革新の促進」については、高度化設備設置補助金の拡充やCSR推進事業の立ち上げに続く、受注機会の拡大などの新たな工夫、「安定した経営基盤の確立」については、商工団体と協力の融資枠の拡大、「市場機能の充実」については、適正な受益者負担のもと、市場取引の円滑化のために開設者として効率的・効果的な施設の維持・修繕事業を行うなど、これまで以上に各施策の推進や支援システムの構築に取り組み、企業や商店街を取り巻く課題に素早く対応していくことで、満足度を上げていくことが重要である。
---------------	---

3. 政策を構成する施策一覧

No.	① 施策名	② 施策の達成状況				③ 施策の二次評価	④市民の意識	
		施策の指標	H19：基準	H20	H24：目標		進捗状況	満足度
1	商店街の魅力向上	休日の中心商店街の通行量	129,609		143,000	0.0%	10.8%	71.8%
2	中小企業の経営・技術革新の促進	高度化設備設置補助制度を活用した企業数	40	34	45	75.6%	10.5%	60.1%
3	安定した経営基盤の確立	中小企業の製造品出荷額	640,944		685,027	0.0%	9.7%	57.2%
4	市場機能の充実	中央卸売市場年間取扱高	187,820	179,478	188,849	95.0%	14.8%	48.5%